

DocShop08-09

van idee tot levensvatbaar project

Een workshop in 4 tweedaagse sessies met afsluitend evenement, bestemd voor (nieuwe) documentairemakers met een idee voor lange of middellange creatieve documentaire.

Een waardevol idee voor een documentaire film, en een bevlogen filmmaker die het idee uitdraagt, zijn belangrijke en zelfs noodzakelijke troeven om een documentaire film te realiseren.

Maar het is niet voldoende. Tussen idee en verwezenlijking liggen vele hindernissen, van creatieve, financiële en praktische aard.

Een idee moet rijpen, moet gevoed worden, heeft tijd nodig om tot ontwikkeling te komen. Het moet ook kunnen overtuigen, zodat anderen - producent, fondsen, financiers en finaal het publiek - zich mee achter het project zouden scharen.

Al te vaak proberen documentairemakers dit rijpingsproces in hun eentje te doorworstelen. Daardoor gaan ze onbewust een stuk kritische reflectie uit de weg die van essentieel belang is voor de ontwikkeling van hun project.

Documentairemakers zijn bevlogen creatieven, met een scherp oog voor cinematografie, en een visie op de realiteit. Hun blik op een project kan waardevol zijn voor andere documentairemakers, net zoals dat de visie van anderen waardevol is voor hun eigen project. Door de confrontatie aan te gaan met andere meningen, door hun project uit te kleden, te ontleden in een groep van collega-documentairemakers, zullen ze beter gefundeerde keuzes kunnen maken en zal de maturiteit van hun project verhogen.

"DocShop: van idee tot levensvatbaar project", uitgave 2008-2009, is de tweede reeks workshops die de confrontatie wil initiëren tussen zes documentaire projecten en hun makers, met de bedoeling om die zes projecten sterker te maken, om via sterkere dossiers, uiteindelijk meer kansen te creëren om tot een eindresultaat te komen.

Naast deze projectgerichte aanpak, wil DocShop meer algemeen de networking bevorderen tussen documentairemakers, en informatie meegeven over de basiswetten van financiering, dossiers opmaken, opleidingen, e.d.

Waaruit bestaat de workshop?

1. De sessies

Er zijn 4 tweedaagse sessies.
De sessies vinden plaats op vrijdag en zaterdag.

Er zijn 6 deelnemers met een project.
De groep kan aangevuld worden met max. 6 deelnemers zonder project (waarnemers, of een tweede persoon voor eenzelfde project).
De deelnemers zijn scenaristen of regisseurs: het zijn de auteurs van hun project.

Elke deelnemer stelt beurtelings zijn/haar project voor aan de groep: idee, visie, aanpak.

Onder leiding van een moderator ontstaat een groepsdiscussie waarbij de sterktes en de zwakheden van het project naar boven komen. De auteur wordt geconfronteerd met andere visies, en wordt verplicht keuzes te maken, standpunten in te nemen.

Grosso modo zullen de discussies het normale verloop van een ontwikkelingsproces volgen, waarbij de volgende onderwerpen aan bod (kunnen) komen:

- motivatie van de auteur
- intentienota
- research
- keuze van personages en locaties
- visuele aanpak
- point-of-view van de filmmaker
- technische aspecten
- synopsis
- scenario
- testopnamen en videotrailer
- een (financierings)dossier samenstellen
- pitchen

De bespreking van de projecten zal ongeveer twee halve dagen van elke sessie in beslag nemen.

In elke sessie zal ook een gastlector worden uitgenodigd om een item te belichten dat van pas kan komen bij de verdere ontwikkeling van de projecten.
Deze items worden gekozen in functie van de behoeften van de deelnemende projecten.
Verder wordt er tijd voorzien voor de uitwisseling van algemene en/of praktische informatie over documentairemaken, pitching-oefeningen, enzovoort.

2. Huiswerk

Tussen twee sessies ligt een reflectieperiode van minstens een maand.
Aan het eind van elke sessie wordt een opdracht vastgelegd tegen de volgende sessie.
De deelnemer heeft dan een aantal weken de tijd om het afgesproken aspect verder te ontwikkelen - als een soort "huiswerk", om dan in een volgende sessie met een vernieuwd en verder geëvolueerd project te komen, dat dan opnieuw in groep wordt besproken, een nieuw doel wordt vastgelegd, enzovoort.

3. Afsluitend evenement

Na de laatste sessie wordt een afsluitend evenement georganiseerd, waarbij de deelnemers hun project aan de buitenwereld presenteren.

Dit evenement zal bij voorkeur aansluiten bij een andere belangrijke docu-gebeurtenis in het voorjaar van 2009, zoals een festival, seminarie of internationaal event.

In de DocShop 2007-08, werd dit evenement geïntegreerd in het European Media Event, waarbij de deelnemers de kans kregen om hun project voor te leggen aan internationale experts.

Hoe het slotevenement er in 2009 zal uitzien, hangt af van de gelegenheid om aan te sluiten bij andere evenementen, en is nu nog niet bekend. Waarschijnlijk wordt het een soort "pitching-forum". De deelnemers pitchen hun project voor een panel van specialisten uit de documentairesector, nationaal en wellicht ook internationaal.

Deze pitching staat open voor het publiek. Vlaamse documentaireproducenten en zenderverantwoordelijken zullen persoonlijk op dit evenement worden uitgenodigd.

4. Individuele counseling

Elke deelnemer met project heeft recht op anderhalf uur individuele counseling met de moderator.

De aard en de timing van deze counseling wordt in onderling overleg bepaald.

Voor wie is de workshop bestemd?

DocShop richt zich tot documentairemakers met een project in een vroege fase (scenario, ontwikkeling). De deelnemers moeten wel al voldoende greep op hun onderwerp hebben.

De deelnemers zijn de auteurs van hun project (regisseur of scenarist, geen producent). Het zijn professionelen, met een filmopleiding of voldoende ervaring in de audiovisuele wereld. Het zijn ofwel nog jonge talenten met relatief weinig ervaring, ofwel meer ervaren mensen uit een andere audiovisuele branche (televisie, commercials,...) die zich aan een creatieve documentaire willen wagen.

De deelnemende projecten zijn voor middellange of lange documentaires (min. 26 minuten).

Er worden 6 deelnemers met een project toegelaten. Een tweede persoon kan zich inschrijven voor hetzelfde project.

Verder is er plaats voor waarnemers zonder project.

In totaal zijn er maximaal 12 deelnemers.

Kandidaatstelling

Deadline voor kandidaatstelling: 8 september

De kandidaturen omvatten het inschrijvingsformulier (downloaden op www.adirector.be/docshop.doc), en de volgende bijlagen:

- CV van de kandidaat (max. 1 blz.)
- beschrijving van het project (max. 4 blz.)
- motivatie (max. 1 blz.)

Gelieve het maximaal aantal bladzijden niet te overschrijden!

Selectie van deelnemers en projecten: 19 september.

Kandidaturen dienen per e-mail verstuurd naar: docshop@adirector.be

Selectiecriteria

1. Profiel van de kandidaat

- audiovisuele opleiding (master) of relevante ervaring
- jonge filmmaker, of ervaren professional met eerste of tweede documentaireproject
- auteursprofiel (geen producent)
- een mix van uiteenlopende maar complementaire profielen (diversiteit) wordt nagestreefd in de groepssamenstelling.

2. Het project

- actuele staat van ontwikkeling: méér dan alleen maar een onderwerp. De auteur moet al een duidelijk zicht hebben op zijn onderwerp (synopsis, aanpak,...). Anderzijds mag het project nog niet té ver zijn ontwikkeld. Een project dat al ver ontwikkeld is, maar "vast" zit, en een nieuwe oriëntatie moet krijgen, komt dan weer wel in aanmerking.
- projecten die een aanvraag tot productiesteun bij het VAF hebben ingediend komen niet meer in aanmerking (scenario- of ontwikkelingssteun mag wel).
- de auteur moet toegang hebben tot zijn onderwerp
- potentieel van het project voor de nationale en internationale markt
- een mix van uiteenlopende projecten wordt nagestreefd.

3. Engagement

- is de kandidaat bereid om zich vrij te maken op de geplande sessiedagen?
- is de kandidaat bereid om tussen de sessies de nodige tijd te besteden aan zijn opdrachten (huiswerk)?
OPGELET: het huiswerk is de motor van verdere ontwikkeling. Het is van groot belang dat de kandidaat hier voldoende tijd aan kan en wil besteden.
- is de kandidaat bereid om zijn project in vraag te stellen?
- is de kandidaat bereid om op constructieve manier deel te nemen aan de groepsgesprekken, ook als de andere projecten worden behandeld?

De moderator: Mark Daems

- RITCS - Brussel, Regie optie Radio & Televisie (1982)
Scriptie: "Radio & Televisie als kans voor kansarmen".
- MEDIA Opleiding: "Creating and Producing for Multimedia in Europe (1998, Paris, Bristol, Stockholm)
- recente seminars, workshops en pitching ervaring:
 - Management and Legal Aspects of Production Companies (Media-seminar)
 - DocsBarcelona
 - Docs in Thessaloniki
 - The Forum & EBU Forum, Amsterdam
 - Discovery Campus Open Sessions, München
 - CRRAV-atelier "Ecriture Documentaire", Tourcoing

Mark Daems startte zijn loopbaan als regisseur van wetenschappelijke en informatieve films aan de audiovisuele dienst van de Universiteit Antwerpen.

Als freelance regisseur draaide hij onder meer reportages voor Het Vrije Woord (nu: Lichtpunt).

Via het productiehuis Associate Directors raakte hij actief in de productie van films voor corporate en overheidscommunicatie.

Sinds enkele jaren heeft de passie voor documentaire opnieuw de overhand genomen, en is hij actief als producent.

Nationaal contactpersoon van het European Documentary Network.

Practisch

Locatie

NOA bedrijventrum
Sint Elisabethstraat 38a
2060 Antwerpen
www.noa.be

Een aangename omgeving, in een inspirerende buurt.
Gelegen op 10 minuten stappen van het Centraal Station, aan premetro-halte "Elisabeth", die een snelle een directe verbinding geeft met de P+R zones Sportpaleis en Linkeroever.

Data

Sessie 1: vrijdag 17 en zaterdag 18 oktober 2008
Sessie 2: vrijdag 5 en zaterdag 6 december
Sessie 3: vrijdag 16 en zaterdag 17 januari 2009
Sessie 4: vrijdag 20 en zaterdag 21 februari
afsluitend evenement: voorjaar 2009

Deelnameprijs

Voor deelname aan de 4 sessies + afsluitend evenement + individuele coaching:

deelnemers met project:	200,00 ex BTW	242,00 incl BTW
2 ^e persoon bij eenzelfde project:	100,00 ex BTW	121,00 incl BTW
waarnemers zonder project:	100,00 ex BTW	121,00 incl BTW

De deelnameprijs omvat broodjeslunch, koffie, thee en water, en fotokopies.

De deelnameprijs moet uiterlijk 7 dagen na bekendmaking van de selectie betaald worden.
De deelnemers ontvangen een factuur.

Organisatie

Associate Directors cvba
Sint Elisabethstraat 38a
2060 Antwerpen
T. +32 3 270 1656
F. +32 3 270 1616

info en vragen: docshop@adirector.be

met steun van:

