

Vlaams Audiovisueel Fonds

Prioriteitennota voor de selectie van animatieprojecten

1. Inleiding

Voor een goed begrip is het belangrijk deze **prioriteitennota** goed te situeren in het parcours dat dossiers in het Fonds doorlopen: zij vervangt geenszins het formele ontvankelijkheidsonderzoek (fase 1) van steunaanvragen dat plaats vindt onmiddellijk na de ontvangst van de dossiers. Dit onderzoek wordt uitgevoerd door het Fondsteam. Deze prioriteitennota dient, in de daaropvolgende selectiefase (fase 2), tot toetssteen - ten behoeve van de beoordelingscommissie - voor alle aanvragen die principieel voor steun in aanmerking komen. Deze selectie heeft het statuut van een advies voor de Raad van Bestuur van het Fonds, die als laatste stap in het parcours de eindbeslissing neemt (fase 3).

Deze tekst heeft dus tot doel om de beoordelingscommissie een kader te bieden waarbinnen deze naar eigen inzichten projecten kan analyseren en selecteren. De bedoeling is geenszins om een strikte set regels op te leggen, maar wel om aan te geven waar de prioriteiten binnen het selectiebeleid van het Fonds – getoetst met de voogdijminister – liggen. Het is een dynamisch kader, dat richting geeft maar niet dwingt, dat via de praktijk binnen iedere beoordelingscommissie kan evolueren en op geregelde tijden geëvalueerd kan worden.

Deze tekst vervangt de vorige prioriteitennota van 2006.

2. Onderscheid majoritaire / minoritaire projecten

Bij het ontvankelijkheidsonderzoek (fase 1) wordt er door het VAF-team onderzocht of de aanvraag voldoet aan de formele regels. Daarbij wordt o.a. een onderscheid gemaakt tussen majoritaire en minoritaire projecten. Dit op basis van duidelijke regels, te vinden in het Intern Reglement van het VAF (zie verder).

Afhankelijk van het majoritair of minoritair 'statuut' nemen de projecten binnen de strategie van het Fonds een andere plaats in. Met name is de benadering anders op het vlak van het moment van indiening (minoritair Vlaamse projecten

zijn slechts ontvankelijk voor een productiepremie), en op het vlak van de toegekende bedragen.

In principe worden als majoritair Vlaamse creatie aanzien: de projecten die aan volgende 2 criteria voldoen:

- Het project is Vlaams omwille van de identiteit van het **artistieke talent**, met als sleutelfiguren de scenarist (in scenariofase) en de regisseur (in ontwikkelings- en productiefase), hierna gezamenlijk genoemd de 'makers'. Voor animatie kan ook de art director (designer) eventueel als sleutelfiguur gelden in ontwikkelings- en productiefase.

EN

- Het project is Vlaams omwille van **de productiecontext**, meer bepaald via de producent die initiatiefnemer van het project is of die het grootste aandeel in de financiering aanbrengt.

Waarom is dit onderscheid belangrijk in fase 2, dus bij de beoordeling van een project door de commissie?

Bij **majoritair** Vlaamse aanvragen is het VAF vaak de hoeksteenfinancier en is de hoofdreden voor toekenning voornamelijk cultureel. Bij **minoritair** Vlaamse aanvragen wordt reeds een hoofdfinanciering in een (of meerdere) andere regio('s) verondersteld, die dient te worden bewezen. De financiering door het VAF is hier eerder aanvullend van aard.

Hoofdreden voor ondersteuning is bij **minoritair** Vlaamse projecten eveneens voornamelijk cultureel, maar minder rechtstreeks gelinkt aan de Vlaamse culturele identiteit en talentontwikkeling. De aanwezigheid van Vlaams creatief talent in een buitenlands opgezet werk wordt wel aangemoedigd. Belangrijk is eveneens het wederkerigheidsaspect, zeker wanneer de in Vlaanderen uitgevoerde werkzaamheden eerder uitvoerend dan creatief van aard zijn. Met zijn beperkte middelen zet het Fonds in op een doelgerichte en efficiënte internationalisering. Meestal is de internationale samenwerking, wat betreft de cofinanciering door het VAF, gestructureerd in wederkerigheidsakkoorden met andere regio's (vb Nederland, Franse Gemeenschap) of gezamenlijke acties met andere fondsen (vb Wallimage en CRRAV: C.A.S.P.E.R.).

3. Welke projecten wil het Fonds prioritair ondersteunen?

Het VAF staat algemeen open voor diversiteit. Alle formaten (alle lengtes, inclusief interactief werk) en dragers (pellicule, digitaal, ...) komen in aanmerking. Ook alle vertoningsplatformen worden aanvaard: bioscoop, tv, computer, telefoon, pda, ... Zolang een werk reproduceerbaar is en te 'consumeren' via één scherm, kan het worden ingediend bij het VAF.

Er zijn enkel een aantal beperkingen qua genre: reclameproducties, projecten gerealiseerd in het kader van het onderwijs, producties met een uitsluitend educatief doeleinde, porno- en (s)exploitation films evenals producties besteld door een overheid, een openbare instelling of een onderneming komen niet voor ondersteuning in aanmerking. Ook videoclip op bestelling van de muziekindustrie vallen hieronder.

Tot zover wat er allemaal mogelijk is. Maar gezien het beperkte budget zijn keuzes onvermijdelijk en daar kunnen de in deze nota aangereikte criteria bij helpen. Het VAF-jaarbudget voor animatie bedraagt volgens de huidige samenwerkingsovereenkomst € 1.550.000 (hierbij abstractie makend van de besparingen die ons worden opgelegd).

Voor animatie gelden daarom volgende klemtonen (die weliswaar geen exclusief en cumulatief karakter hebben):

- Het VAF geeft – vanuit zijn culturele opdracht - voorkeur aan de ontwikkeling van **Vlaams artistiek talent** (scenarist, regisseur, art director, kunstenaar).
- Het VAF is in het bijzonder geïnteresseerd in **origineel en eigenzinnig** werk.
- Het VAF wil - gezien te beperkte financieringsmarkt - inzetten op **low budget producties**.
- Het VAF kijkt met aandacht uit naar **korte formaten** voor o.a. mobiele toepassingen.
- Het VAF verkiest **structurele samenwerking met partnerregio's** boven ad hoc coproducties. Zo kan een sterke en evenwichtige wisselwerking worden opgebouwd rond coproductie.
- Met zijn huidige middelen wil het VAF bescheiden inzetten op **artistieke games** (dwz voor zover ze buiten de normale industrie vallen).
- **Uitgesproken commerciële films en reeksen krijgen de laagste prioriteit.** Dit zijn projecten die potentieel zonder overheidssteun winstgevend zijn. Het gaat met name over projecten die een onderdeel vormen van een ruimere marketingstrategie (vaak met merchandising) die in zijn geheel tot doel heeft om winsten te genereren. De film/reeks is m.a.w. een vehikel voor het bereiken van een globaler commercieel doel. De tax shelter – een indirecte vorm van overheidssteun – is wel een bijzonder geschikt financieringsinstrument voor commerciële projecten. Daarnaast lijkt ook Cultuurinvest hier een duidelijke opdracht te hebben.

4. Algemeen opzet van een project in functie van een bepaald doelpubliek

Het eerste uitgangspunt voor ondersteuning is niet de vraag of een project voor een breed publiek, nichegericht of iets daartussen is, maar wel of het project voldoende garanties in zich draagt om zijn finaliteit of eigen doelpubliek te bereiken.

Om dit te onderzoeken, bekijken wij iedere aanvraag in de selectieprocedure als een 'package' van verschillende factoren. Al die factoren zijn medebepalend voor de inschatting van deze garanties. Belangrijk is ook dat deze factoren samen de vereiste coherentie vertonen in functie van het opzet van het project.

Deze factoren zijn:

- de vorm en inhoud van het project
- de personen die aan het project meewerken (v.b. track record)
- de omkaderende factoren, zoals de ruimere productionele en vertonerscontext (geldt minder voor scenariosteun)

Daarnaast wil het Fonds ook meer risicovolle projecten een kans geven, zelfs al is de package minder 'stevig', als blijkt dat hier goede redenen voor zijn (b.v. een artistiek zeer gedurfd project, kans voor nieuw talent, ...). Voorwaarde is altijd dat het project zelf voldoende interessant moet zijn. Bij afwezigheid van een stevige omkadering kan coaching soms een oplossing bieden.

5. Criteria voor de selectie van projecten (niet cumulatief)

5.1. Voor eigenzinnige films en reeksen

- de aanwezigheid van een filmische en inhoudelijke persoonlijke visie van de maker(s) / de originaliteit van het project
- de financiële haalbaarheid
- de kans op internationale uitstraling van het project
- de kansen die het project biedt aan nieuw talent
- de maatschappelijke en/of artistieke relevantie van het project
- de betekenis van het project voor het professioneel parcours van de maker(s)

5.2. Voor publieksfilms en -reeksen

- het internationaal publiekspotentieel van het project
- de financiële haalbaarheid
- de professionaliteit van de hele onderneming (project, makers, productionele en technische omkadering, ...)
- de originaliteit van het project
- de betekenis van het project voor het professioneel parcours van de maker(s)
- de potentiële langetermijneffecten voor de Vlaamse animatiefilmsector

5.3. Voor korte formats, interactief werk, games, ...

- de originaliteit van het project
- de financiële haalbaarheid
- de potentiële zichtbaarheid op nieuwe multimedialplatformen

6. Indicatieve leidraad voor de commissieleden bij de analyse van de projecten – niet alle punten zijn steeds van toepassing!

(Deze lijst heeft tot doel om de aanvraag te screenen op meer projectgerelateerde aspecten – als bijkomend onderzoek naast de toetsing aan de meer algemene criteria uit punt 2, 3, 4 en 5)

- Wat vindt u van de **visuele aanpak (design, grafiek, ...)** van het project?
- Beantwoordt het project aan de **intentie** van de aanvrager? Is het gemotiveerd?
- Wat vindt u van de **inhoudelijke benadering** van het onderwerp? Wat vindt u van het **treatment/scenario**: schrijftuur, structuur, personages, dialogen, ...
- Wat vindt u van de voorgestelde **animatietechniek** in functie van het project?
- Wat vindt u van de voorgestelde **duur** van het project?
- Wat vindt u van de **productionele aanpak** van het project en van de (co)productiestructuur?
- Heeft u opmerkingen of suggesties met betrekking tot **het budget en financieringsplan** van het project?
- Wat vindt u van het **vertoningsplan** van het project? Voor welk soort **verspreiding** is dit project volgens u in eerste instantie geschikt? (v.b. televisie prime time, televisie niche-publiek, bioscoop, festivals, ...) Wat is volgens u het **doelpubliek** van dit project?
- Indien u bepaalde **tips** kon meegeven aan de aanvrager, welke zouden dat dan zijn?