

Vlaams audiovisueel fonds

Vlaams Audiovisueel Fonds

Huis van de Vlaamse Film

Bischoffsheimlaan 38
1000 Brussel

tel: 02-226 06 30

fax: 02-219 19 36

info@vaf.be

www.vaf.be

> [Home](#) > [Vorming & Onderzoek](#) > [VAF Campus](#) > **Art of Pitching 2010**

Pitching Workshop en advies door Sybille Kurz (volzet)

[video](#)

Een goed project kan staan of vallen met een goede pitch. Daarom komt pitchingexperte Sibylle Kurz tonen hoe materiaal zo goed mogelijk gepresenteerd wordt op festivals en markten, tijdens vergaderingen en op informele momenten.

Tijdens de workshop laat ze de deelnemers de eigen tekorten op vlak van pitching en presentatie ontdekken, en leer je hoe je deze zwaktes kan overwinnen. Naast een algemene uitleg over pitching, zijn er actieve oefeningen waarbij je leert hoe je je project of concept best aan de man brengt. Tegelijk vestigt Sibylle Kurz de aandacht op je persoonlijke troeven, en toont ze hoe je die kan uitspelen. De workshop focust op de training van zowel verbale als non-verbale communicatietechnieken en heeft als doel de voorbereiding en ontwikkeling van je eigen pitch.

Elke deelnemer brengt zijn eigen project mee naar de workshop. Sibylle Kurz zal aan elk van de projecten aandacht besteden en elk van de deelnemers persoonlijk advies geven in functie van het specifieke project. Tien producenten en/of regisseurs en/of scenaristen mét een project kunnen deelnemen aan deze pitchingworkshop. Zowel fictie-, documentaire-, animatie- en experimentele projecten komen in aanmerking. De eerste twee dagen worden gevuld met plenaire sessies; op vrijdag worden one-on-one gesprekken van elk 30 minuten met Sybille gepland.

Het Vlaams Audiovisueel Fonds en MEDIA Desk België Vlaamse Gemeenschap nodigen je met genoeg uit op The Art of Pitching Workshop en advies door Sybille Kurz.

Praktisch

Wanneer: Woensdag 24 tot en met vrijdag 26 februari van 10u tot ± 17u

Waar: Huis van de Vlaamse Film Bischoffsheimlaan 38 1000 Brussel

Voertaal: Engels

Voor wie? Iedereen die in de ontwikkeling van zijn audiovisueel project zijn ideeën moet of zal moeten verkopen aan potentiële financiers. Per project kan de producent en/of de regisseur en/of de scenarist deelnemen.

Kost: 175 voor de eerste deelnemer, 50 voor elke extra deelnemer per project

Inschrijven

1. Vul het [inschrijvingsformulier](#) in en mail het naar bert@mediadesk-vlaanderen.eu
2. Wacht op bevestiging van je inschrijving en betaling
3. Stuur per post of breng binnen in het Huis van de Vlaamse Film (t.a.v. Bert Lesaffer) twee ingebonden exemplaren van je Engelstalige dossier, met daarin:
 - Inschrijvingsformulier
 - Synopsis van het project in drie versies (450 woorden 300 woorden 150 woorden)
 - CV van de regisseur
 - CV van de producent
 - Info over de productiestructuur
 - Intentie- of motivatienota van de regisseur
 - Intentienota van de producent
 - Huidige fase van het project
 - Ideeën over marketing en distributie
 - Indien voorhanden: budget en financiering

Deadline

First come, first served, dus hoe sneller je inschrijft, hoe meer kans je maakt om te kunnen deelnemen. Je dossier moet op 11 februari binnen zijn, zodat Sybille Kurz het tijdig kan lezen.

Heb je nog vragen, stuur gerust een mail naar bert@mediadesk-vlaanderen.eu.

Sybille Kurz is auteur van o.a. *Pitch it! Die Kunst, Filmprojekte erfolgreich zu verkaufen*. Zij is als pitchingexperte verbonden aan EAVE, Eurodoc, Discovery Campus, European Film College Denemarken, en tal van andere gerenommeerde Europese opleidingsinstituten en initiatieven. klik hier voor meer [info](#).