

Vlaams audiovisueel fonds

Vlaams Audiovisueel Fonds

Huis van de Vlaamse Film

Bischoffsheimlaan 38

1000 Brussel

tel: 02-226 06 30

fax: 02-219 19 36

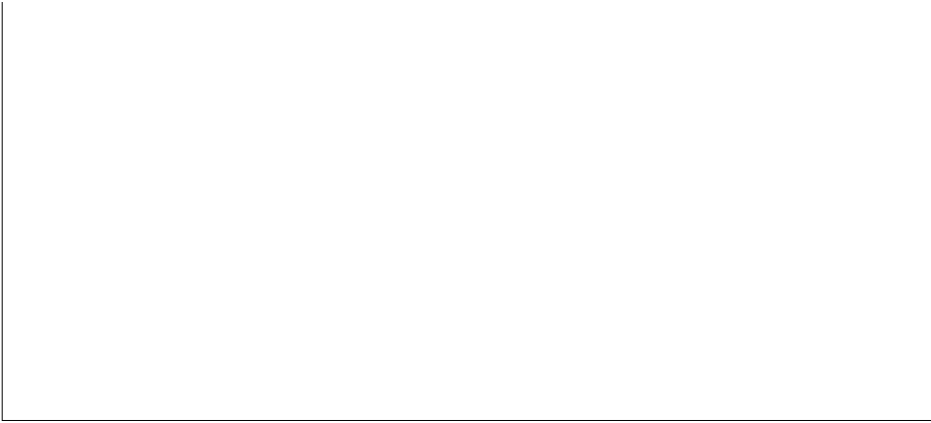
info@vaf.be

www.vaf.be

> [Home](#) > [Vorming & Onderzoek](#) > [VAF Campus](#) > **Marketing Workshop**

Marketing Workshop





Fondsen en andere financiers hangen steeds meer gewicht aan de marketingstrategie van een project. Van de makers wordt al in een vroeg stadium verwacht dat ze weten hoe ze hun film of game op de markt zullen brengen. Traditionele marketingstrategieën falen steeds meer, terwijl innovatieve manieren in omgaan met het internet, sociale media en virale technieken op efficiënte manier buzz kunnen creëren. Die ideeën zijn vaak gebaseerd op betrokkenheid van het publiek. Dit creëert nieuwe uitdagingen voor de onafhankelijke filmmaker.

In het licht van de opkomende deadline voor het indienen van een MEDIA dossier binnen ontwikkelingssteun, organiseren MEDIA Desk en het Vlaams Audiovisueel Fonds een marketingworkshop. Hiervoor roepen we de hulp van twee specialisten in, elk met een eigen achtergrond en invalshoek. Rudy Pieters was vroeger marketing manager voor Musea Brugge en leidt momenteel het adviesbureau Marketing en Cultuur. De Brit Michael Gubbins was vroeger redacteur voor Screen International en is tegenwoordig onafhankelijk schrijver, journalist en consultant, gespecialiseerd in film en media, met een focus op digitale veranderingen.

De marketingworkshop bestaat uit een plenair stuk, waarin deze twee experts een presentatie geven over filmmarketing, en een individueel stuk. In dat laatste stuk, dat in de namiddag plaatsvindt, krijgen de deelnemers de kans om een one-on-one gesprek met Rudy of Michael te voeren, specifiek over hun project in ontwikkeling.

Quick facts

Maandag 29 maart

9u30 – 17u30

Huis van de Vlaamse Film, Brussel

Programma

9u30 – 11u10: De basics van marketing (Rudy Pieters)

- Do's and don'ts
- Het belang van een goed marketingplan
- Hoe een goed marketingplan op te stellen

11u10 – 11u20: pauze

11u20 – 13u: Marketing in een veranderende markt (Michael Gubbins)

- Facts and figures
- Bespreking van de publicatie *The Digital Landscape & the Distribution Revolution*
- Case studies

13u: lunch

13u30 17u30: one-on-one gesprekken

- Deelnemers kunnen een individueel en projectgebaseerd coachingsgesprek van 30 minuten met Rudy of Michael aanvragen.

Praktisch

Waar?

Huis van de Vlaamse Film
Bischoffsheimlaan 38
1000 Brussel

Wanneer?

Maandag 29 maart
9u30 13u + optioneel one-on-one gesprek van 30 minuten (tot 17u30)

Voor wie?

De marketingworkshop is bedoeld voor filmproducenten, -regisseurs en distributeurs binnen documentaire, animatie en fictie, aangevuld met gamedevelopers en publishers.

Voertaal?

Rudy Pieters zal zijn presentatie en one-on-one gesprekken in het Nederlands voeren; Michael Gubbins in het Engels.

Prijs?

20 (lunch inbegrepen)
De wijze van betaling wordt meegedeeld bij bevestiging van inschrijving.

Inschrijven?

Stuur een mail naar nathalie@mediadesk-vlaanderen.eu. Deadline om in te schrijven is donderdag 25 maart.

Meer info?

Contacteer Nathalie Goethals via 02 2260630 of nathalie@mediadesk-vlaanderen.eu.

One-on-one gesprek?

Wil je een one-on-one gesprek met Rudy Pieters of Michael Gubbins, geef je in je inschrijvingsmail het volgende mee:

- Met wie je een gesprek wil voeren;
- Een korte projectbeschrijving (in het Nederlands indien met Rudy, in het Engels indien met Michael);
- Ideeën over of gezette stappen in marketing en distributie;
- Of je een MEDIA dossier voor ontwikkelingssteun plant in te dienen voor de deadline van 12 april 2010.

Het aantal tijdsblokken voor deze gesprekken is beperkt. Wees er dus snel bij.