

Beheersovereenkomst 2022-2025
tussen
de Vlaamse Gemeenschap
en
het Vlaams Audiovisueel Fonds vzw met betrekking
tot het

VAF/MEDIAFONDS

In uitvoering van artikel 6 van het decreet van 13 april 1999 houdende machtiging van de Vlaamse Regering om toe te treden tot en om mee te werken aan de oprichting van de vereniging zonder winstgevend doel Vlaams Audiovisueel Fonds, wordt

TUSSEN

De Vlaamse Gemeenschap, vertegenwoordigd door haar Regering in de persoon van de heer Benjamin Dalle, Vlaams minister van Brussel, Jeugd en Media, hierna de minister van Media genoemd, wiens kabinet gevestigd is te 1000 Brussel, Koolstraat 35 bus 5,

enerzijds

EN

Het Vlaams Audiovisueel Fonds vzw, hierna het VAF genoemd, met zetel in het Huis van de Vlaamse Film, te 1000 Brussel, Bishoffsheimlaan 38, vertegenwoordigd door de heer Siegfried Bracke, voorzitter van het bestuursorgaan, de heer Koen Van Bockstal, directeur-intendant, en de heer Frederik Beernaert, zakelijk leider,

anderzijds

overeengekomen wat volgt:

Inhoudstafel

<u>1 Missie: Het VAF zet zich in om film, games en series te ondersteunen, van idee tot beleving</u>	1
<u>2 De ambities van het Vlaams Audiovisueel Fonds</u>	1
<u>3 Strategische en operationele doelstellingen</u>	6
<u>4 Organisatie, toezicht en financiën</u>	10
<u>5 Bijlage 1: Basisprincipes VAF/Mediafonds</u>	23
<u>6 Bijlage 2: Begrippenkader VAF/Mediafonds</u>	32

1 Missie: Het VAF zet zich in om film, games en series te ondersteunen, van idee tot beleving.

Het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) ondersteunt de Vlaamse onafhankelijke, professionele, audiovisuele en gamesector.

Het vervult daarbij meerdere rollen. Als beleidsinstrument van de Vlaamse Gemeenschap is aandacht voor de volledige culturele en economische waardeketen (van idee tot beleving) zijn kerntaak. Daarnaast werkt het VAF als een actieve partner mee aan het behouden en vormgeven van een bloeiende sector in Vlaanderen. Het wil de dynamiek van de audiovisuele creatiesector en gamesector bestendigen en verhogen, verder bijdragen tot professionalisering, de band met zowel een niche als een breed publiek helpen vergroten, en originele en nieuwe creaties kansen geven.

En verder is het VAF ook een gedreven ambassadeur van de Vlaamse audiovisuele en gamesector in binnen- en buitenland.

2 De ambities van het Vlaams Audiovisueel Fonds

Het VAF bouwt aan een kwaliteitslabel, zet in op identiteit, zichtbaarheid en beschikbaarheid en combineert dat met focus op kwaliteit, originaliteit, diversiteit, culturele meerwaarde, innovatie en publieksbereik. De creaties die het ondersteunt mikken op diverse publieken, maar beogen, rekening houdend met het specifieke genre, steeds een maximaal publieksbereik binnen hun specifieke doelgroep.

Lokale content vertelt ons iets over wie we zijn en weerspiegelt de culturele en democratische waarden van de maatschappij waarin we leven. De productie, distributie en consumptie van media- en gamecontent veranderen razendsnel. Buitenlandse (betaal)platformen bieden voornamelijk buitenlandse films, series, en games aan. Dankzij de quasi onbeperkte budgetten is hun aanbod doorgaans kwalitatief, vernieuwend en aantrekkelijk en dankzij een concurrentiële prijszetting weten ze steeds meer kijkers of gamers voor zich te winnen. Dit zorgt voor enorme uitdagingen voor lokale spelers.

Daarnaast hebben deze buitenlandse (betaal)platformen er mee voor gezorgd dat content in 'vreemde talen' (noch de moedertaal of het Engels) door de kijker

steeds vaker als normaal wordt ervaren. Daardoor heeft lokale content internationaal aan belang gewonnen. Dit biedt opportuniteiten voor een klein taalgebied als het onze. Ook in internationale context zullen we daarom blijven inzetten op het gebruik van het Nederlands in door het VAF ondersteunde producties – weliswaar afhankelijk van de context en de intrinsieke noden van het verhaal. De grote interesse van betaalplatformen in originele lokale content met groot potentieel publieksbereik moeten we als een kans grijpen om Vlaanderen als een kwaliteitslabel uit te bouwen dat nationaal én internationaal herkenbaar én gewild is.

De grote interesse van deze platformen in originele lokale content met groot potentieel publieksbereik moeten we als een kans grijpen om Vlaanderen als *een kwaliteitslabel uit te bouwen dat nationaal én internationaal herkenbaar én gewild is.*

Inzetten op onze identiteit alleen volstaat echter niet, minstens even belangrijk is aandacht voor zichtbaarheid. *Onze audiovisuele en gamecontent moet zichtbaar, breed toegankelijk en vlot beschikbaar zijn. Het VAF heeft de ambitie om de culturele uitstraling én het bereik van de Vlaamse film, series en games te verhogen.*

Om dit te realiseren, stelt het VAF een beperkt aantal prioriteiten voorop. Deze prioriteiten worden vertaald naar verschillende strategische doelstellingen, die op hun beurt geconcretiseerd worden in operationele doelstellingen.

2.1 - FINANCIERING VAN PROJECTEN IS EN BLIJFT DE KERNTAAK, ONDERSTEUND DOOR BEGELEIDING EN OMKADERING VAN CREATIE EN TALENT

Het VAF fungeert als financiële motor, dit wil zeggen: het VAF blijft in eerste instantie een verstrekker van financiële middelen voor de Vlaamse onafhankelijke creatie- en productiesector op basis van duidelijke beleidsdoelstellingen, heldere procedures en reglementen. Naast de noodzakelijke financiële bijdrage van het VAF aan producties, blijft VAF-financiering ook een uiterst belangrijk kwaliteitsmerk voor producenten als hefboom om verdere financiering uit andere kanalen te bekomen.

Financiering alleen volstaat echter niet als sleutel tot succes. Het is ook essentieel dat er door het VAF ingezet wordt op begeleiding en omkadering van creatie en talent. Nieuwe talenten moeten tijdig worden opgemerkt en toegang krijgen tot zeer uiteenlopende vormen van talentontwikkeling, professionele vorming, coaching en begeleiding. Daarnaast moet er ook aandacht zijn voor de doorstroming van nieuw naar gevestigd talent en moet ook aan meer ervaren talent voldoende blijvende aandacht worden besteed.

Zo zorgt het VAF ervoor dat Vlaamse audiovisuele producties in Vlaanderen en internationaal erkenning oogsten en het publiek enthousiasmeren omdat ze origineel, relevant en hoogstaand kwalitatief zijn.

Sterke, verrassende, authentieke en originele verhalen vormen zonder uitzondering de ruggengraat van zo'n succes. Het ontwikkelen van productioneel haalbare scenario's is tijdrovend, vraagt talent, maar ook geduld, voldoende financiering en professionele begeleiding op maat. Voldoende middelen beschikbaar stellen van bij de aanvang van het proces, vergroot aanzienlijk de kans op betere resultaten. Het belang van sterke verhalen kan nauwelijks overschat worden. Sterke, relevante en toegankelijke verhalen vormen altijd de kern van bredere publieksgenres, maar evenzeer van experimentele en vernieuwende series. Hoog kwalitatieve productie en realisatie van die narratieve inhoud vormt een logische brug naar voldoende publieksbereik per specifiek genre. Sterke inhoud, hoge kwalitatieve productie en zorgvuldige aandacht voor publieksbereik bieden meer garantie op succes.

Innovatie maakt eveneens deel uit van het DNA van het VAF. Er wordt ingezet op innovatieve formats door onder meer te investeren in content die gebruik maakt van Augmented Reality en Virtual Reality, interactieve en webproducties. Daarnaast zet het VAF in op innovatie op het vlak van storytelling, waarbij kruisbestuiving en cross-over actief aangemoedigd wordt. Het VAF stimuleert dus zowel inhoudelijke als vormelijke innovatie en staat via een laboratoriumfunctie nadrukkelijk open voor experiment. Zo stimuleert het VAF nieuwe formats met zowel artistiek als marktpotentieel.

Het VAF hecht een bijzonder groot belang aan de Vlaams-Nederlandse samenwerking. In het coproductiebeleid van het VAF is Nederland precies om die reden een prioritair partnerland.

2.2 - HET VAF ORGANISEERT EN INTENSIFIEERT OVERLEG MET DE SECTOR ALS BETROKKEN PARTNER

Het VAF neemt een belangrijke rol op als partner en ambassadeur van de audiovisuele en gamesector. Gezien de opportuniteiten, snelle evoluties en uitdagingen van de markt en het evoluerende kijkgedrag is het belangrijk om in te zetten op een meer structureel en permanent overlegplatform. Daarbij zijn de belangrijkste gesprekspartners in de eerste plaats de VAF kerndriehoek voor creatie: scenaristen, regisseurs en producenten. Afhankelijk van bepaalde dossiers of thema's kan dit overleg aangevuld worden met andere relevante spelers uit de sector met complementaire expertise, zoals de distributie- en exploitatiesector. Het VAF neemt geen rol van belangenbehartiger op zich, maar creëert een overlegplatform voor informatiedeling en -uitwisseling waar de belangrijke partijen uit de sector regelmatig met elkaar in overleg kunnen gaan.

Op die manier wordt de kans groter dat er over een beperkt aantal belangrijke thema's en uitdagingen voor de sector meer vanuit een globale en coherente visie kan worden geopereerd.

Ook de audiovisuele en game-opleidingen in Vlaanderen zijn prioritaire gesprekspartners van het VAF. Zij stomen in Vlaanderen de professionals van morgen klaar om in deze sectoren op heel diverse manieren aan de slag te gaan. Deze opleidingen gaan breder dan waar het VAF voor staat, maar er zijn zeer gelijklopende belangen. Hoewel de aanpak en programma's van de bestaande hogere opleidingen niet identiek zijn, en er informeel redelijk wat contacten met het VAF zijn, kan meer structureel overleg tussen het VAF en de diverse opleidingen zorgen voor een betere afstemming en complementariteit. Zo'n overleg kan ook leiden tot actieve samenwerking rond gedeelde doelstellingen.

2.3 - INTERNATIONALE PROMOTIE

Kwalitatieve creatie, voldoende ondersteund door talentontwikkeling, kan alleen via uitgekiende promotie een breed en divers publiek bereiken. Zichtbaarheid, brede toegankelijkheid en beschikbaarheid (in en buiten Vlaanderen) genereert belangstelling en draagvlak voor Vlaamse producties.

Flanders Image zorgt voor intensieve ondersteuning van de door het VAF gesteunde Audiovisuele Creaties in het buitenland. Het zet actief in op een verdere uitbouw van haar digitale werking en een resultaatgerichte visie op buitenlandse promotie.

Gezien in de praktijk ieder promotie-orgaan of collega-fonds in binnen- en buitenland focust op de majoritaire creaties uit het land/de regio in kwestie, ligt de promotionele taak van het VAF uitsluitend bij VAF-gesteunde Majoritair Vlaamse Audiovisuele Creaties.

2.4 - MAATSCHAPPELIJKE MEERWAARDE

Het VAF neemt zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid ernstig en speelt op dit vlak vanuit zijn concreet ondersteuningsbeleid de rol van katalysator voor de volledige audiovisuele en gamesector.

Zo bouwt het VAF verder aan de voorhoederol in Europa met betrekking tot ecologische duurzaamheid in de audiovisuele en gamesector verder uit.

Naast een voorbeeldfunctie op het vlak van ecologisch verantwoord filmen, bepaalt het VAF mee de standaard voor *fair practices* en stimuleert het VAF de sector om de lat hoog te leggen. Dit heeft onder meer betrekking op het stimuleren van een faire rechtenregeling bij de financieel ondersteunde producties, eerlijke verloning en correcte sociale omstandigheden waarin crews

werken, de correcte naleving van het Sociaal Charter, aandacht voor de adviezen van het Vlaams Expertisecentrum Suïcidepreventie en bewustmaking over grensoverschrijdend gedrag in de sector.

Gelijkwaardig talent verdient gelijke kansen. Bijzondere aandacht zal gegeven worden aan gendergelijkheid. Het VAF wil de komende jaren actiever inzetten op inclusie, zowel aan de kant van de makers als wat betreft een authentiekere weerspiegeling van onze hedendaagse samenleving op het scherm. De noodzaak daartoe wordt ingegeven door de evoluties binnen de Vlaamse bevolkingspiramide. Vlaanderen vertoont vandaag en de volgende twintig jaar alle karakteristieken van een verouderde bevolking met eigen specifieke contentbehoefte. Daarnaast heeft één op vier inwoners in Vlaanderen een buitenlandse herkomst en bij jongeren tot 24 jaar is dat zelfs één op drie¹. Het VAF wil erover waken dat iedereen zich herkent in het aanbod dat het VAF ondersteunt. Met het oog op een verregaande sensibilisering van de sector zullen hiervoor de nodige initiatieven worden ontwikkeld.

Het VAF zal ook aandacht blijven besteden aan de toegankelijkheid van de Audiovisuele Creaties die het steunt voor personen met een visuele en/of auditieve beperking.

Deze prioriteiten maken op een transversale wijze deel uit van het VAF beleid met focus op impact en reële resultaten. Het VAF zal hiervoor nauw samenwerken met relevante partners.

Dit is nadrukkelijk geen exclusieve opdracht voor het VAF alleen. Enkel indien de volledige audiovisuele en gamesector actief mee engagement opneemt, zal duurzame verandering gerealiseerd worden.

2.5 - HET VAF BESCHIKT OVER EEN KENNISCHEL

Op basis van de eigen dataverzameling (op basis van aanvragen en afrekeningen) zorgt de VAF kenniscel voor een duidelijk beeld omtrent evoluties in de Vlaamse audiovisuele en gamesector met als doel de tendensen, uitdagingen en opportuniteiten voor het beleid en de sector duidelijk in kaart te brengen. Dit moet ertoe leiden dat er keuzes kunnen worden gemaakt die de audiovisuele en gamesector nog effectiever, rijker en succesvoller maken.

Binnen de VAF kenniscel is er een focus op drie prioriteiten:

- Publieksbereik: waarbij in eerste instantie wordt opgevolgd hoeveel bereik er is, maar er eveneens wordt opgevolgd wie het publiek is, waar ze content bekijken of spelen en hoe de sector en het VAF hen kan bereiken;

¹ Statistiek Vlaanderen – Bevolking omvang en groei – 7 juli 2021.

- Aandacht voor de evolutie van businessmodellen in samenwerking met onder meer de Europese collega fondsen;
- Economische sleutelkennis om een volwaardig en gezond ecosysteem voor de audiovisuele en gamesector mee te helpen vormgeven. Daarbij gaat het onder meer over de evoluties in de financiering (bijvoorbeeld tax shelter), effect internationale coproductie, enzovoort.

Het VAF werkt hiervoor in eerste instantie nauw samen met het Departement Cultuur, Jeugd en Media. In tweede instantie wordt waar mogelijk ook de volledige sector, de beroepsorganisaties, de academische wereld, mediarte, en internationale organisaties (zoals EU Creative Europe MEDIA, het European Audiovisual Observatory) betrokken.

2.6 HET VAF START EEN NIEUWE BELEIDSLIJN TER ONDERSTEUNING VAN PODCASTS

Omwille van de groeiende publieke belangstelling voor Podcasts zal het VAF een nieuwe beleidslijn ontwikkelen ter ondersteuning van deze jonge en dynamische sector in snelle evolutie. Omdat er vandaag nog veel belangrijke beleidsmatige vragen onbeantwoord blijven, zal dit op een voorzichtige en experimentele manier worden ontwikkeld. Via trial en error zal het VAF hier ook een leerproces doorlopen en daarover ook op regelmatige basis terugkoppelen aan het Departement Cultuur, Jeugd en Media en de minister van Media om de vinger aan de pols te houden. De methodiek en aanpak zullen zoveel mogelijk geënt worden op de andere ondersteuningsvormen bij het VAF met respect voor de specifieke eigen wetmatigheden van deze sector.

3 Strategische en operationele doelstellingen

SD 1 – Door voldoende financiering en zorgvuldige selectie van audiovisuele Projecten, en resultaatgerichte omkadering en begeleiding van creatief en productioneel talent bouwt het VAF een kwaliteitslabel uit dat lokaal en internationaal herkenbaar en gewild is.

OD 1.1 - Het VAF verstrekt financiële tegemoetkomingen voor de realisatie van Series (en Crossmediale Toepassingen), gedifferentieerd per soort project en de hoogte van de ondersteuning. De financiële tegemoetkomingen nemen de vorm aan van Scenariosteun, Ontwikkelingssteun en Productiesteun.

OD 1.2 - Het VAF ondersteunt Series (en Crossmediale Toepassingen), die niet tot het doorsnee zenderaanbod behoren. Daarnaast ondersteunt het VAF ook Projecten die niet of moeizaam tot stand kunnen komen binnen de huidige middelen van een Omroeporganisatie.

OD 1.3 - Een belangrijk criterium voor ondersteuning is vernieuwing waardoor vervolgseries niet de prioriteit zijn.

OD 1.4 - Om de zichtbaarheid van Series (en Crossmediale Toepassingen), internationaal te vergroten, zal het VAF hogere steunbedragen ter beschikking stellen aan high-end Fictieseries dan voor andere Fictieseries.

OD 1.5 - Het VAF streeft naar verscheidenheid in het aanbod en zal daarom steun verlenen aan verschillende soorten Fictieseries. Hiervoor zal het VAF verschillende sporen met verschillende criteria in het reglement voorzien.

OD 1.6 - Het VAF organiseert en/of faciliteert activiteiten zoals ateliers, campussen, infosessies, seminaries, workshops of korte opleidingen en voorziet begeleiding op maat om opkomend talent te ontdekken en om opkomend talent en meer ervaren talent te begeleiden, te vormen en doorgroeikansen te bieden. Afhankelijk van de concrete doelstellingen en behoeftes zoekt en stimuleert het lokale of internationale samenwerking. De focus ligt op de creatie categorieën die voor ondersteuning in aanmerking komen.

OD 1.7 - Het VAF kiest voor een prioritaire focus op de ontwikkeling van alle noodzakelijke competenties voor, en inzichten in het schrijven van sterke, originele en authentieke scenario's. Om die verdere professionalisering en internationale positionering van Vlaams talent te stimuleren gaat het VAF ook partnerschappen aan met internationale opleidingsprogramma's of zoekt andere internationale opportuniteiten.

OD 1.8 - Het VAF verleent steun aan Minoritair Vlaamse coproducties met andere territoria voor zover relevant voor Vlaanderen of voor de Vlaamse creatieve sector. Prioritaire aandacht wordt besteed aan coproductie met Nederland.

OD 1.9 - In de audiovisuele sector voltrekken evoluties zich steeds sneller en spelen zowel vormelijke en inhoudelijke innovatie als experiment een belangrijke rol. Het VAF moet die evoluties proactief opvolgen en via een laboratoriumfunctie (voornamelijk binnen Talentontwikkeling) nieuwe formats kansen bieden. Bevindingen uit deze laboratoriumfunctie kunnen leiden tot het creëren van nieuwe ondersteuningsvormen binnen de reguliere staan aan creatie.

OD 1.10 - Het VAF zet in 2022 zijn schouders verder onder de heropstart van de Vlaamse audiovisuele productiesector in het kader van het relanceplan 'Vlaamse Veerkracht' door een éénmalig extra budget te investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content. Het VAF zal met deze middelen ook kansen bieden aan jong en/of ondervertegenwoordigd fictietalent om hun kwaliteiten te tonen en hun vaardigheden aan te scherpen. Daarnaast zal het VAF bijkomende ondersteuning binnen Talentontwikkeling voorzien.

SD 2 - Het VAF organiseert en intensifieert overleg met de audiovisuele sector in functie van bestaande en toekomstige uitdagingen en opportuniteiten.

OD 2.1 - Het VAF organiseert een sectoroverleg met de kerndriehoek voor creatie (scenaristen, regisseurs en producenten) via hun beroepsorganisaties. Ook de Vlaamse Omroeporganisaties zullen daarbij op geregelde tijdstippen worden uitgenodigd. Voor zover als mogelijk streeft het VAF ernaar om samen met de sector gemeenschappelijke uitdagingen, doelstellingen en ambities op een gecoördineerde manier af te stemmen. In functie van de thema's kunnen ook andere stakeholders betrokken worden.

OD 2.2 - Het VAF start een structureel overleg op met de audiovisuele en game-opleidingen in Vlaanderen met een dubbele focus: 1) betere afstemming en complementariteit tussen VAF en de opleidingen en 2) beter inspelen op de uitdagingen en noden van zowel een artistieke opleiding als van de economische marktrealiteit van potentiële toekomstige werkgevers en omroeporganisaties.

SD 3 - Door selectieve en intensieve promotionele en marketing ondersteuning van Vlaamse Series en Crossmediale Toepassingen zorgt het VAF via Flanders Image voor meer belangstelling en draagvlak voor Vlaamse Series en Crossmediale Toepassingen in het buitenland.

OD 3.1 - Het VAF ondersteunt de internationalisering van VAF gesteunde Majoritair Vlaamse Series en Crossmediale Toepassingen via aanwezigheid op de belangrijkste festivals en beurzen via promotionele activiteiten en contacten met internationale relevante spelers. Die aanwezigheid kan zowel in fysieke als digitale vorm.

OD 3.2 - Het VAF is een proactieve, geloofwaardige en onafhankelijke informatiebron voor professionals uit de audiovisuele sector in binnen- en buitenland en ontwikkelt daarvoor een aantal doelgroepgerichte tools.

OD 3.3 - Via thematische, genre- of doelgroep gerichte informatie of campagnes communiceert het VAF met de sector, de media en het publiek.

OD 3.4 - Het VAF streeft ernaar om met bepaalde Series op internationaal niveau te kunnen concurreren waardoor niet enkel de zichtbaarheid van Vlaams talent, maar ook het imago van Vlaanderen als creatieve regio en de kans op terugverdieneffecten wordt vergroot.

SD 4 - Het VAF neemt zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid ernstig en speelt een stimulerende rol met betrekking tot ecologische

duurzaamheid, inclusie (met bijzondere aandacht voor gendergelijkheid), toegankelijkheid en *fair practices*.

OD 4.1 - Het VAF bouwt samen met Europese partners verder aan zijn voortrekkersrol op het vlak van ecologische duurzaamheid en green filming.

OD 4.2 - Het VAF zal een beleid voeren dat diversiteit en inclusie stimuleert met respect voor de eigenheid van het creatieve proces. In nauwe samenwerking met de audiovisuele sector werkt het VAF aan een meer representatieve beeldvorming in VAF gesteunde producties (zowel voor als achter de schermen). Het VAF zet ook meer in op meer diversiteit in zijn organisatie.

OD 4.3 - Bij door het VAF ondersteunde producties streeft het VAF naar de correcte naleving van het Sociaal Charter, eerlijke verloning en correcte sociale omstandigheden. Daarnaast geeft het VAF passende aandacht aan grensoverschrijdend gedrag in de sector. Het VAF werkt daarvoor samen met relevante partners.

OD 4.4 - Het VAF verwijst aanvragers van Projecten waarin het thema zelfmoord aan bod komt door naar de organisatie 'Verder, nabestaanden na zelfdoding', die advies kan verlenen over deze problematiek en suggesties kan doen i.v.m. de aanpak ervan in audiovisuele creaties. Met het oog op de artistieke vrijheid van de makers, zijn deze adviezen en suggesties evenwel niet bindend.

OD 4.5 - Het VAF zal waar technisch mogelijk verplichtingen opleggen aan aanvragers voor wat betreft het toegankelijk maken van Nederlandstalige audiovisuele creaties voor slechtzienden en slechthorenden, via respectievelijk audiodescriptie voor wat betreft productioneel ondersteunde, Majoritair Vlaamse Fictieseries en ondertiteling.

OD 4.6 - In geval van dubbing in het Nederlands zal het VAF opleggen dat minstens 75% van de stemmen in het Belgisch-Nederlands zal zijn.

OD 4.7 - Het VAF garandeert dat de ondersteunde Audiovisuele Creaties aangeboden worden aan meemoo met het oog op archivering. Daarnaast stelt het VAF zich ter beschikking om mee te werken aan een kader rond de ontsluiting van audiovisueel materiaal, met het oog op educatie (meer bepaald in de context van het Archief voor het Onderwijs) samen met meemoo en de rechtenhouders.

SD 5 - Het VAF beschikt over een kenniscel.

OD 5.1 - Het VAF verzamelt en analyseert eigen cijfers en data over (vele deelaspecten van) de audiovisuele en gamesector. Dit gebeurt in nauwe samenwerking en complementariteit met het Departement Cultuur, Jeugd en Media.

OD 5.2 - Het VAF verricht selectief thematisch praktijkgericht onderzoek in overleg met de stakeholders in functie van gezamenlijk bepaalde noden, na overleg met het Departement Cultuur, Jeugd en Media.

OD 5.3 - Het VAF zorgt via de kenniscel ook voor voldoende kennis over de werking van de eigen organisatie. Kritische zelfreflectie over de eigen organisatie maakt wezenlijk deel uit van nagestreefde transparantie en openheid.

SD 6 - Het VAF krijgt de opdracht om de ondersteuning van Podcasts te onderzoeken.

OD 6.1. - Het VAF werkt een beleid uit rond de ondersteuning van Podcasts, met nadruk op creatiesteun. Deze ondersteuning voldoet aan de vereisten en voorwaarden van de Verordening (EU) nr. 1407/2013 van de Commissie van 18 december 2013 betreffende de toepassing van de artikelen 107 en 108 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie op de-minimissteun.

4 Organisatie, toezicht en financiën

4.1 - EEN PERFORMANTE ORGANISATIE

De algemene werking van het VAF focust op vijf strategische doelstellingen, die verder concreet worden gemaakt in operationele doelstellingen. De na te streven of te verwachten resultaten van die operationele doelstellingen zijn hieronder vertaald naar Key Performance Indicators of KPI's.

SD 1 - Door voldoende financiering en zorgvuldige selectie van audiovisuele Projecten, en resultaatsgerichte omkadering en begeleiding van creatief en productioneel talent bouwt het VAF een kwaliteitslabel uit dat lokaal en internationaal herkenbaar en gewild is.

1. Het VAF organiseert jaarlijks voor Series minstens twee reguliere indieningsrondes voor financiële ondersteuning van Projecten.
2. Het VAF stelt deskundigen aan per Categorie die de steunaanvragen beoordelen, en streeft hierbij naar complementariteit op het vlak van competenties (creatief, zakelijk, aspect publiekspotentieel, ...), gender, culturele achtergronden en leeftijd.
3. De werking van de Beoordelingscommissie wordt beschreven in het reglement van het VAF/Mediafonds.
4. Het VAF zal de procedures en de aandachtspunten bij de beoordeling van Projecten beschrijven in een duidelijke prioriteitennota.

5. Het VAF richt jaarlijks een specifieke call in voor samenwerkingsprojecten tussen Vlaams en Nederlands talent. Deze call is expliciet gericht op nieuwe plannen op het vlak van Series (inclusief Crossmediale Toepassingen), Podcasts en Games.
6. In uitvoering van de coproductieakkoorden die Vlaanderen heeft afgesloten, levert het VAF erkenningen en nationaliteitsbewijzen af namens de Vlaamse Gemeenschap.
7. Het VAF stelt coaches aan om jong of debuterend talent met een potentieel interessant project te begeleiden of om lacunes binnen een Project van zowel ervaren talent als jong of debuterend talent op te vangen. Het VAF stelt een pool van coaches ter beschikking.
8. Het VAF werkt samen met gespecialiseerde internationale partners.
9. Het VAF reikt met het oog op professionalisering van de sector beurzen uit voor de deelname aan hoogwaardige ad hoc opleidingen in het binnen- en buitenland.
10. Het VAF organiseert minstens vier activiteiten per jaar voor talentontwikkeling in eigen beheer, zoals ateliers, campussen, infosessies, seminaries, workshops en korte opleidingen. Het VAF zal extra aandacht besteden aan het profiel van deze opleidingen en zal hierover duidelijk communiceren.
11. Het VAF neemt binnen zijn werking rond Talentontwikkeling initiatieven die specifiek gericht zijn op het stimuleren van innovatie en kruisbestuiving tussen de diverse Categorieën en formats, zoals bijvoorbeeld een innovatieatelier of een conferentie.
12. Het VAF stimuleert binnen zijn werking rond Talentontwikkeling het contact en de samenwerking tussen creatieven (makers, producenten, ontwikkelaars, schrijvers, ontwerpers, enzovoort) uit verschillende disciplines.
13. In 2022 zal het VAF de maximum productiesteunbedragen voor Majoritair Vlaamse Audiovisuele Creaties verhogen met uitzondering van de steunbedragen voor de high-end Fictiereeksen.
14. In 2022 zal het VAF respectievelijk samen met VRT, DPG Media en SBS Belgium een specifieke call voor mini-fictieseries organiseren met focus op jong en/of ondervertegenwoordigd talent. Voor elke call zal het VAF een budget uittrekken van maximum 450.000 euro, dat door de respectievelijke omroeporganisatie moet gematcht worden.
15. In 2022 zal het VAF extra middelen voorzien voor Storycon rond innovatie en een bijkomend Innovatieatelier.

SD 2 - Het VAF organiseert en intensifieert overleg met de audiovisuele sector in functie van bestaande en toekomstige uitdagingen en opportuniteiten.

16. Het VAF organiseert structureel overleg met de creatiedriehoek (scenaristen, regisseurs en producenten) en streeft naar één meeting per kwartaal.
17. Het VAF start een structureel overleg op met de audiovisuele en game-opleidingen in Vlaanderen en streeft naar minimaal twee meetings per jaar.

SD 3 - Door selectieve en intensieve promotionele en marketing ondersteuning van Vlaamse Series zorgt het VAF via Flanders Image voor meer belangstelling en draagvlak voor Vlaamse Series in het buitenland.

18. Het VAF organiseert minimaal jaarlijks een eigen initiatief waarbij belangrijke buitenlandse distributeurs, sales agents, curatoren, streamers, omroepen, commissioning editors, ... met Vlaams talent en content in aanraking komen.
19. Het VAF is jaarlijks aanwezig op minstens één belangrijk internationaal festival of internationale beurs per Categorie, en is permanent in contact met belangrijke internationale spelers.
20. Het VAF verleent buitenlandse promotiesteun.
21. Het VAF inventariseert alle Majoritair Vlaamse door het VAF gesteunde Audiovisuele Creaties via een specifieke website en stelt een digitaal platform ter beschikking van onder andere curatoren en potentiële kopers in het buitenland voor het beschermd vertonen van VAF gesteunde producties.

SD 4 - Het VAF neemt zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid ernstig en speelt een stimulerende rol met betrekking tot ecologische duurzaamheid, inclusie (met bijzondere aandacht voor gendergelijkheid), toegankelijkheid en *fair practices*.

22. Het VAF werkt een actieplan uit rond inclusie en ontwikkelt diverse initiatieven die inclusie voor en achter de schermen stimuleren.
23. Het VAF realiseert gendergelijkheid in zijn bestuursorganen, beoordelingscommissies en jury's.
24. Het VAF spant zich actief in om personen met andere diverse culturele achtergrond bij alle aspecten van zijn werking te betrekken.
25. Het VAF geeft zoveel als mogelijk kansen aan personen met een beperking.
26. Het VAF zal in zijn contracten met producenten wijzen op de verplichting om het Sociaal Charter voor de Mediasector correct na te leven.

SD 5 – Het VAF beschikt over een kenniscel.

27. Het VAF verzamelt en publiceert rapporten over studies (gebaseerd op cijfers en data over vele deelaspecten van de audiovisuele en gamesector)

op zijn website. Goede praktijkvoorbeelden uit binnen- en buitenland worden gedeeld met de sector.

28. Het VAF verbindt aan het toekennen van productiesteun de verplichting om gedetailleerde data aan te leveren met betrekking tot het gerealiseerde publieksbereik van de Audiovisuele Creatie in kwestie.
29. Het VAF rapporteert aan het Departement Cultuur, Jeugd en Media en de minister van Media over het publieksbereik van alle Majoritair Vlaamse ondersteunde Audiovisuele Creaties over een periode van drie jaar na de eerste publieke uitzending of release van de Audiovisuele Creatie.
30. Kritische zelfreflectie en transparantie over de eigen organisatie zorgt voor regelmatige aanpassingen in beleid en structuur in functie van de reële noden en uitdagingen van de sector.

SD 6 Het VAF krijgt de opdracht om de ondersteuning van Podcasts te onderzoeken.

31. Het VAF experimenteert voor het eerst met steun aan creatie voor Podcasts.
32. Het VAF doet aan de minister van Media een concreet voorstel voor ondersteuningsmechanismen voor Podcasts en de implementatie ervan in zijn reglement.
33. Het VAF onderzoekt de mogelijkheid om binnen Talentontwikkeling reeds opgebouwde kennis te ontsluiten naar de Podcastsector.
34. Het VAF pleegt overleg met de relevante actoren.
35. Het VAF koppelt minstens jaarlijks hierover terug naar het Departement Cultuur, Jeugd en Media en de minister van Media.

4.2 – COMMUNICATIEVE RETURN

Bij elke eigen mededeling, verklaring of publicatie van het VAF, ongeacht de drager, in verband met de activiteiten in het kader van deze beheersovereenkomst, mag het VAF de eigen huisstijl gebruiken, maar moet het melding maken van de financiële steun van de Vlaamse Gemeenschap. Tevens moeten de voorgeschreven standaard-logo's van de Vlaamse overheid worden opgenomen. Deze zijn samen met de nodige technische gegevens daaromtrent op eenvoudig verzoek verkrijgbaar bij het Departement Cultuur, Jeugd en Media.

Het VAF legt aan de door het VAF gesteunde creaties en organisaties bepalingen op in verband met de communicatieve return. De door het VAF gesteunde creaties en organisaties zullen minimaal moeten aangeven dat deze tot stand zijn gekomen door financiële steun van het VAF en de Vlaamse Gemeenschap. Zij moeten de voorgeschreven standaard-logo's van het VAF en de Vlaamse overheid gebruiken.

4.3 - TRANSPARANTIE, RAPPORTERING EN TOEZICHT

Het VAF belegt minstens éénmaal per jaar een structureel overleg met het Departement Cultuur, Jeugd en Media en de minister van Media. Daarnaast wordt ook overlegd telkens wanneer de noodzaak zich stelt.

Met het oog op de uitoefening van het toezicht op de naleving van de onderhavige overeenkomst en op de aanwending van de middelen die door de Vlaamse Gemeenschap ter beschikking gesteld worden van het VAF, zal het VAF een activiteiten- en financieel verslag opstellen met betrekking tot elk kalenderjaar.

Dit *activiteiten- en financieel* verslag bevat:

- een overzicht van de gerealiseerde activiteiten;
- een overzicht van de realisatie van de KPI's;
- de balans, resultatenrekening en het verslag van een externe revisor, die niet betrokken mag zijn bij de dagelijkse artistieke, organisatorische en zakelijke werking van de organisatie, met commentaar bij de balans en de resultatenrekening van de zakelijk verantwoordelijke van de organisatie;
- een organogram van de personeelsleden met vermelding van hun functie.

Dit verslag moet uiterlijk op 31 mei van het jaar dat volgt op het jaar waarover verslag wordt uitgebracht, aan de minister van Media, het Departement Cultuur, Jeugd en Media en de afgevaardigden van de Vlaamse Regering bezorgd worden in minstens een digitale versie.

Het Departement Cultuur, Jeugd en Media mag op ieder ogenblik bijkomende informatie en documenten vragen.

Namens de Vlaamse Gemeenschap worden de vergaderingen van de bestuursorganen van het VAF bijgewoond door een afgevaardigde van de minister van Media, hierna de 'afgevaardigde' genoemd, waarop deze laatste telkens wordt uitgenodigd.

De afgevaardigde houdt toezicht op het door het VAF gevoerde beleid, zowel inhoudelijk als financieel. De afgevaardigde brengt over beide verslag uit bij de minister bevoegd voor Media en bij het Departement Cultuur, Jeugd en Media en dit uiterlijk op 30 juni van het jaar volgend op het beoordeelde jaar. De afgevaardigde brengt ook verslag uit over het gevoerde financiële beleid bij de minister bevoegd voor Financiën en Begroting en bij het departement Financiën en Begroting. Hij formuleert zijn beoordeling op onafhankelijke wijze.

Hij mag de inhoud van zijn verslag bespreken met het bestuursorgaan van het VAF, zonder dat hij door het bestuursorgaan van de vereniging verplicht kan worden om de inhoud van zijn verslag te wijzigen.

De afgevaardigde kan binnen een termijn van vijf werkdagen bij de minister van Media bezwaar aantekenen tegen elke beslissing die hij in strijd acht met de wetten, de decreten, de statuten, de overeenkomst gesloten met de Vlaamse Gemeenschap en tegen elke beslissing, die indruist tegen de principes van behoorlijk bestuur. Het beroep is opschortend.

Het VAF wordt hiervan binnen de vijf werkdagen op de hoogte gebracht, door middel van een aangetekende brief gericht aan de voorzitter van het VAF.

De minister van Media deelt zijn beslissing tot goedkeuring of vernietiging van de betrokken beslissing mee aan de voorzitter van het bestuursorgaan van het VAF. In voorkomend geval kan het bestuursorgaan of de Algemene Vergadering tot een nieuwe beraadslaging overgaan.

Als binnen een termijn van twintig werkdagen geen beslissing werd meegedeeld, zijn de bezwaren opgeheven.

De bedoelde termijnen gaan in op de dag van de vergadering waarop de beslissing werd genomen, als de afgevaardigde erop aanwezig was. Was hij niet aanwezig, dan lopen de termijnen vanaf de dag waarop hij bericht heeft gekregen van de beslissing.

De boekhouding van het VAF dient gevoerd te worden volgens:

- Wet van 23 maart 2019 tot invoering van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en houdende diverse bepalingen;
- De Vlaamse Codex Overheidsfinanciën van 29 maart 2019.

Het VAF zal een analytische budgettering en boekhouding voeren, waarbij de kostenplaatsen en kostenafdelingen overeenkomen met de in artikel 10 bepaalde bestedingsgebieden.

Bij steun aan creatie wordt een goedgekeurde steunaanvraag volledig als kost geboekt op het moment van de goedkeuring.

Steun aan creatie wordt, conform de aanrekeningsregels, opgenomen in het jaar van goedkeuring ervan.

De jaarlijks toegelaten reserve bedraagt maximum 20% en gecumuleerd 50% van de door de Vlaamse Gemeenschap toegekende jaarlijkse dotatie. Indien de gecumuleerde reserve echter méér dan 30% van de door de Vlaamse Gemeenschap toegekende jaarlijkse dotatie bereikt, kan de jaarlijkse dotatie door de Vlaamse Gemeenschap eenzijdig herzien worden. De aangelegde reserves moeten worden opgenomen in de balans.

De middelen die voortvloeien uit de stimuleringsregeling en investeringsverplichting, zoals bepaald in het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, worden niet meegenomen in de berekening van de hogervermelde reserves.

In geval van niet-verlenging van de beheersovereenkomst zal de in het raam van deze beheersovereenkomst opgebouwde reserve integraal terugvloeien naar de algemene middelen van de Vlaamse Gemeenschap.

Het VAF werkt binnen het kader van de principes van goed bestuur van de Vlaamse Regering. Die tien principes zijn:

1. De organen functioneren in een kader van wederzijdse controle en evenwicht.
2. Er is een huishoudelijk reglement dat de deontologische code van de bestuurders bevat.
3. De functionele verhoudingen tussen het bestuur en de algemene vergadering worden vastgelegd in het huishoudelijk reglement.
4. Het bestuur wordt samengesteld op basis van a priori bepaalde profielen die rekening houden met de competenties die nodig zijn en waarbij gestreefd wordt naar een gelijkwaardige man-vrouwverhouding.
5. Minstens de helft van het bestuur bestaat uit niet-uitvoerende bestuurders en minimaal een derde, afgerond naar beneden, van het aantal stemgerechtigde bestuurders is een onafhankelijk bestuurder. Onafhankelijke bestuurders voldoen aan de volgende criteria:
 - ze hebben geen uitvoerend mandaat, directiefunctie of functie waarin ze belast waren met het dagelijks bestuur uitgeoefend gedurende een periode van twee jaar voorafgaand aan hun benoeming in de organisatie;
 - ze hebben niet meer dan drie mandaten als bestuurder van de organisatie uitgeoefend en de periode waarin ze die mandaten hebben uitgeoefend, bedroeg maximaal twaalf jaar;
 - ze hebben geen significante zakelijke relatie met de organisatie; in de voorbije drie jaar zijn ze geen vennoot of werknemer geweest van de huidige of vorige externe auditor van de organisatie;
 - ze hebben geen echtgenoot, wettelijk of feitelijk samenwonende partner of bloed- of aanverwanten tot de tweede graad die in de organisatie een mandaat van lid van het bestuursorgaan, directiefunctie of functie waarin de persoon belast is met het dagelijks bestuur, uitoefenen.
6. De mandaten van bestuurders zijn beperkt in de tijd, met een raadpleegbaar rooster van aanstellen en aftreden. De termijnen van de mandaten en de vorm van het rooster zijn vastgelegd in het huishoudelijk reglement. Er wordt een overzicht bijgehouden van de overige bestuursmandaten van de bestuurders.
7. Het bestuur evalueert zichzelf binnen een bepaalde termijn, vastgelegd in het huishoudelijk reglement.

8. Er is een officieel en schriftelijk afsprakenkader tussen het bestuur en de directie.
9. Het afsprakenkader tussen het bestuur en de directie bevat minstens een regeling voor de hantering van mogelijke interne conflicten, en een aanwijzing van de eindverantwoordelijkheid in geval van een meerhoofdige directie.
10. De directie wordt periodiek geëvalueerd op basis van de elementen, opgenomen in het afsprakenkader tussen het bestuur en de directie.

4.4 - FINANCIËEL KADER

In dit artikel wordt uitgegaan van vooropgestelde referentiebedragen op jaarbasis. De besteding van de middelen wordt echter berekend over de volledige looptijd van de beheersovereenkomst. Dat betekent dat eventuele meer of minder uitgaven binnen een bepaalde Categorie of een bepaald domein moeten gecompenseerd worden binnen de periode van de beheersovereenkomst. Dit impliceert eveneens mogelijke overdrachten van het ene naar het andere boekjaar. Het VAF rapporteert jaarlijks in verantwoordingsstukken aan het Departement Cultuur, Jeugd en Media over de uitgaven binnen een bepaalde Categorie of een bepaald domein en de mogelijke afwijkingen ten opzichte van de referentiebedragen.

Op het einde van de beheersovereenkomst worden afwijkingen van minder dan 15% van de vierjaarlijkse referentiebedragen aanvaard. De referentiebedragen worden berekend op de reguliere middelen (exclusief de relancemiddelen 2022). Afwijkingen boven 15% zijn mogelijk, maar moeten worden toegestaan door de minister van Media. De vraag tot afwijkingen boven 15% zal aan de minister van Media ten laatste op 31 januari 2025 worden overgemaakt.

In afwijking van bovenstaande zijn hogere afwijkingen in het geval van onderbesteding toegestaan voor de subsidie lijn Podcast. Eventuele onderbestedingen binnen de subsidies bedoeld voor Podcast maken geen deel uit van bovenvermelde 15% en zullen worden besteed binnen het domein creatie.

De Vlaamse Regering verbindt er zich toe, binnen de perken van de daartoe in de algemene uitgavenbegroting van de Vlaamse Gemeenschap ingeschreven kredieten, een dotatie van 12.316.000 euro voor begrotingsjaar 2022 en van 7.016.000 euro voor de begrotingsjaren 2023 tot en met 2025 ter beschikking te stellen van het Vlaams Audiovisueel Fonds vzw.

De dotatie wordt gekoppeld aan hetzelfde prijsindexcijfer dat berekend en benoemd wordt voor de toepassing van artikel 2 van het koninklijk besluit van 24 december 1993 ter uitvoering van de wet van 6 januari 1989 tot vrijwaring van het concurrentievermogen en dit binnen de kredieten van de uitgavenbegroting.

De looncomponent van de dotatie wordt aan 100% geïndexeerd. De werkingsmiddelen, inclusief de projecten en subsidiëring, worden voor 75% geïndexeerd. Bij de berekening van de indexatie wordt rekening gehouden met afwijkingen zoals beslist door de Vlaamse Regering.² Het loonpercentage wordt vastgelegd op 76% van de werkingsmiddelen.

		2022
Creatie	fictie	3.085.000 €
	animatie	816.000 €
	documentaire	816.000 €
	innovatielab*	400.000 €
Subtotaal Creatie		5.117.000 €
Vlaams - Nederlandse samenwerking		500.000 €
Podcast		250.000 €
Relancemiddelen		5.300.000 €
Promotie en communicatie		225.000 €
Talentontwikkeling		165.000 €
Beroepsorganisaties		60.000 €
Werkingsmiddelen		699.000 €
Totaal dotatie		12.316.000 €

		2023-2025
Creatie	fictie	2.995.000 €
	animatie	816.000 €
	documentaire	816.000 €
	Innovatielab*	400.000 €
subtotaal Creatie		5.027.000 €
Vlaams - Nederlandse samenwerking		500.000 €
Podcast		340.000 €
Relancemiddelen		
Promotie en communicatie		225.000 €
Talentontwikkeling		165.000 €
Beroepsorganisaties		60.000 €
Werkingsmiddelen		699.000 €

² De Vlaamse Regering besliste bij formatie in 2019 geen indexatie van het werkingsgedeelte van de meeste subsidies en toelagen toe te kennen voor de regeerperiode 2020-2024. De facto wordt het werkingsgedeelte van de basistoelage tijdens de looptijd van deze beheersovereenkomst dus niet geïndexeerd, met uitzondering van 2025, tenzij de Vlaamse Regering in de toekomst anders zou beslissen.

Totaal dotatie	7.016.000 €
-----------------------	--------------------

** Tijdens de duur van de beheersovereenkomst kunnen, indien nodig, deze middelen geheel of gedeeltelijk geïntegreerd worden binnen de budgetlijnen fictie, animatie en documentaire. Dit zou gebeuren in functie van eventuele inhoudelijke of technologische marktontwikkelingen die de budgettaire opsplitsing tussen Webseries en andere Series niet langer relevant zouden maken.*

Het VAF kan, naast de dotatie verstrekt door de Vlaamse overheid, beschikken over:

1. de middelen die voortvloeien uit de bepalingen aangaande de stimuleringsregeling en investeringsverplichting in het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie.
2. de middelen die, in uitvoering van de beheersovereenkomst van de VRT 2021-2025, als volgt bepaald worden:
 - *Ingeval de totale inkomsten uit commerciële communicatie groter zijn dan 76,8 miljoen euro (of mogelijks geïndexeerd globaal plafond vanaf 2022 – 1 miljoen euro), maar kleiner of gelijk zijn aan het globaal plafond (geïndexeerd vanaf 2022), wordt het verschil tussen de totale inkomsten en 76,8 miljoen euro (of mogelijks geïndexeerd globaal plafond vanaf 2022 – 1 miljoen euro) het jaar daarop aangewend ten behoeve van het Mediafonds.*
 - *Ingeval de totale inkomsten uit commerciële communicatie groter zijn dan 77,8 miljoen euro (of mogelijks geïndexeerd globaal plafond vanaf 2022), wordt 1 miljoen euro het jaar daarop aangewend ten behoeve van het Mediafonds.*

Deze middelen worden ingezet voor steun aan creatie.

4.5 – MAATREGELEN EN PROCEDURE BIJ NIET NALEVEN VAN DE OVEREENKOMST

Bij vermoede, schriftelijk door de minister van Media of door het Departement Cultuur, Jeugd en Media aan het VAF gemelde niet-naleving van de verplichtingen opgelegd in de overeenkomst en door de toepasselijke regelgeving, kan door elk van de betrokken partijen een overlegmoment worden aangevraagd. Bij dit overleg moeten alle betrokken partijen aanwezig zijn, met de bedoeling dit punt uit te klaren en, zo nodig, de werking van het VAF bij te sturen.

Het VAF wordt door de minister van Media, resp. het Departement Cultuur, Jeugd en Media, schriftelijk op de hoogte gebracht van de conclusie van dit overlegmoment. Indien het VAF, binnen de drie maanden volgend op de ontvangst hiervan niet voldoet aan de in deze conclusie gestelde voorwaarden met betrekking tot de correcte naleving van de verplichtingen bepaald in onderhavige overeenkomst, kan de Vlaamse Regering, op voorstel van de minister van Media, het gemotiveerde voornemen formuleren om de dotatie, bedoeld in artikel 4.4 eenzijdig te herzien.

Het Departement Cultuur, Jeugd en Media brengt het VAF binnen de vijf werkdagen per aangetekende brief op de hoogte van dit voornemen en de motivering ervan.

Het VAF mag tegen dit voornemen schriftelijk bezwaar indienen. Dit moet gebeuren per aangetekende brief gericht aan de minister van Media binnen de twintig werkdagen te rekenen vanaf de datum waarop Het Departement Cultuur, Jeugd en Media de aangetekende brief, bedoeld in het derde lid, naar het VAF stuurde.

Als het VAF tijdig bezwaar indient, dan beslist de Vlaamse Regering na onderzoek van dit bezwaar of zij het geformuleerde voornemen tot eenzijdige herziening van de dotatie bevestigt, aanpast of staakt.

Als het VAF geen of laattijdig bezwaar indient, dan wordt het geformuleerde voornemen tot eenzijdige herziening van de dotatie van rechtswege bevestigd.

Een herziening van de dotatie gaat ten vroegste in vanaf het volgende begrotingsjaar.

Onverminderd het bovenvermelde, worden geschillen waartoe deze overeenkomst aanleiding geeft, geregeld via een verzoeningsprocedure waarbij een commissie van deskundigen een voorstel tot oplossing formuleert. Deze commissie bestaat uit twee afgevaardigden van de Vlaamse Regering en twee afgevaardigden van het VAF.

Indien op grond van dit voorstel geen vergelijk wordt gevonden, dan wordt het geschil voorgelegd aan de Vlaamse Regering nadat het bestuursorgaan van het VAF zijn standpunt met betrekking tot dit geschil heeft meegedeeld.

4.6 – MEERJARIG BELEIDSPLAN

Het VAF is ertoe gehouden bij aanvang van de beheersovereenkomst aan de minister(s) van Cultuur en Media een meerjarig beleidsplan voor te leggen waarin het zijn plannen voor de betreffende periode toelicht. Dit meerjarig beleidsplan is onder andere gebaseerd op de strategische en operationele doelstellingen zoals bepaald in deze beheersovereenkomst en omvat het VAF/Filmfonds, VAF/Mediafonds en VAF/Gamefonds. Wanneer er zich tijdens de looptijd van dit beleidsplan belangrijke afwijkingen, verschuivingen of wijzigingen voordoen met betrekking tot dit beleidsplan, worden de minister van Cultuur, de minister van Media en het Departement Cultuur, Jeugd en Media hiervan op de hoogte gesteld.

4.7 – BEHEER, DAGELIJKSE LEIDING EN WERKING

Overeenkomstig de statuten van het VAF draagt het bestuurorgaan, aangesteld door de Algemene Vergadering, de eindverantwoordelijkheid over het VAF. De dagelijkse leiding van het VAF/Mediafonds wordt toevertrouwd aan het Dagelijks Bestuur, dat bestaat uit de directeur-intendant en de zakelijk leider. De directeur-intendant heeft de finale leiding. Het Dagelijks Bestuur rapporteert aan het bestuursorgaan. De bevoegdheden van het bestuursorgaan en het Dagelijks Bestuur worden verder omschreven in het Huishoudelijk Reglement van het VAF.

Het Dagelijks Bestuur laat zich bij het uitvoeren van zijn taken op artistiek en zakelijk vlak bijstaan door een team van vaste medewerkers, evenals door externe deskundigen die het zal aanstellen in functie van de noden die zich stellen en zoals voorzien in de bijlage aan deze overeenkomst.

Het bestuursorgaan bepaalt het aantal personeelsleden, de kwalificaties waaraan zij moeten voldoen, de modaliteiten van hun aanstelling, tewerkstelling en ontslag. De personeelsleden zijn onderworpen aan deontologische regels. Zij mogen geen steun genieten van het VAF. Zij mogen geen aandelen of deelbewijzen bezitten van, noch een bestuursfunctie uitoefenen in een rechtspersoon, die steun geniet van het VAF.

Het Dagelijks Bestuur staat eveneens in voor de controle van het personeel.

4.8 - STIMULERINGSBIJDRAGE

In het kader van de kwalitatieve beoordeling van de coproducties die voortvloeien uit een stimuleringsbijdrage en/of investeringsverplichting zoals bepaald in het Decreet betreffende radio-omroep en televisie van 27 maart 2009 en waarvan de dossierbehandeling aan de Vlaamse Regulator voor de Media wordt toegewezen, zal het VAF zijn expertise ter beschikking stellen door aan de Vlaamse Regulator voor de Media namen van potentiële juryleden voor te stellen.

4.9 - DUUR VAN DE OVEREENKOMST

Deze beheersovereenkomst treedt in werking op 1 januari 2022, na goedkeuring door de Vlaamse Regering. Ze wordt gesloten voor een periode van vier jaar, dit wil zeggen tot en met 31 december 2025.

In afwijking van de vorige alinea, treedt artikel 2.6, SD6 bij artikel 3 en SD6 bij artikel 4.1 (met betrekking tot Podcasts) pas in werking op de datum van inwerkingtreding van de noodzakelijke rechtsgrond via een aanpassing van het decreet van 13 april 1999 houdende machtiging van de Vlaamse Regering om toe te treden tot en om mee te werken aan de oprichting van de vereniging zonder winstgevend doel Vlaams Audiovisueel Fonds. De middelen voor Podcasts, zoals bepaald in artikel 4.4, kunnen pas ingezet worden na datum van inwerkingtreding van die rechtsgrond.

Deze beheersovereenkomst met de looptijd 2022-2025, wordt binnen de twintig werkdagen na de inwerkingtreding ter kennis gegeven aan de Europese Commissie.

Indien zich tijdens de duur van de overeenkomst ingrijpende wijzigingen voordoen, hetzij in de maatschappelijke omgeving waarin het VAF actief is, hetzij in de beleidsopties, hetzij door een interventie door de Vlaamse minister bevoegd voor Financiën en Begroting in overleg met de Vlaamse Regering ten gevolge van een belangrijke wijziging van het financiële engagement van de Vlaamse Regering tijdens de duur van de beheersovereenkomst, en deze wijzigingen de opdrachten van het VAF dermate veranderen dat deze veranderingen niet kunnen ingepast worden in de vigerende afspraken tussen de partijen, dan kan de beheersovereenkomst op vraag van één van de ondertekenende partijen opnieuw onderhandeld en aangepast worden.

Het VAF legt uiterlijk op 30 april van het laatste jaar van deze beheersovereenkomst aan de minister van Media een ontwerp van nieuwe beheersovereenkomst voor.

Indien bij het verstrijken van de beheersovereenkomst geen nieuwe overeenkomst in werking is getreden, wordt de huidige beheersovereenkomst van rechtswege verlengd tot het ogenblik dat er een nieuwe in werking treedt. Bij verlenging zal de Vlaamse Regering, voor zover formeel noodzakelijk, de opdracht geven aan het Departement Cultuur, Jeugd en Media om de verlengde beheersovereenkomst ter kennis te geven aan de Europese Commissie.

Opgemaakt te Brussel op

in 2 originele exemplaren, waarvan één exemplaar voor elke contracterende partij,

Vlaamse minister van Brussel, Jeugd en Media
Benjamin Dalle

Voorzitter van het VAF
Siegfried Bracke

Directeur-intendant van het VAF
Koen Van Bockstal

Zakelijk leider van het VAF
Frederik Beernaert

BIJLAGE 1: BASISPRINCIPES VAF/Mediafonds

In deze bijlage aan de Beheersovereenkomst 2022-2025 tussen de Vlaamse Gemeenschap en het Vlaams Audiovisueel Fonds vzw worden enkel de basisprincipes bepaald die gelden voor steunaanvragen bij het VAF/Mediafonds. De effectieve steunmaatregelen die het VAF op basis van onderstaande basisprincipes voorziet, zijn concreet met bijhorende voorwaarden, procedures en eventuele uitzonderingen uitgewerkt in de reglementen van het VAF en transparant gecommuniceerd naar de sector.

1 Algemene bepalingen

- De steun van het VAF is bestemd voor de professionele, onafhankelijke audiovisuele sector in Vlaanderen en de toeleiding ernaar.
- De focus bij steunverlening ligt op Vlaams creatief en productioneel talent.
- De steun van het VAF/Mediafonds aan de totstandkoming van Audiovisuele Creaties heeft betrekking op verschillende domeinen: creatie, talentontwikkeling en promotie.
- Steun van het VAF/Mediafonds is gericht op Series dat wil zeggen geen single Audiovisuele Creaties. Crossmediale Toepassingen van Series komen eveneens in aanmerking.
- Projecten die productiesteun van het VAF/Mediafonds ontvangen moeten kosteloos aangeboden worden aan de Vlaamse kijker: hetzij via Open Net Uitzending, hetzij voor de kijker gratis online beschikbaar gesteld worden door een Vlaamse Omroeporganisatie. In het geval van Webseries kan ook de investerende Andere Mediaspeler de Webserie gratis online beschikbaar stellen. Omwille van het sterk evoluerend audiovisueel landschap kan hiervan in overleg met de Minister van Media en met formeel akkoord van de Minister van Media afgeweken worden, zonder dat dit een wijziging van de beheersovereenkomst tot gevolg heeft. Hierbij zal bijzondere aandacht gaan naar vindbaarheid en zichtbaarheid. Dit kosteloos aanbod kan voorafgegaan worden door exclusieve, betalende Windows, zoals bepaald in het reglement na overleg met de minister van Media. Het VAF zal erover waken dat het kosteloze aanbod binnen een redelijke termijn gegarandeerd zal worden, rekening houdend met bijvoorbeeld de investering van de verschillende partijen, de gebruikelijke Windows op dat moment, enz.

- Steun van het VAF/Mediafonds is gekoppeld aan cofinanciering door een Omroeporganisatie(s). Voor Webseries kan er ook sprake zijn van cofinanciering door een Andere Mediaspeler(s). De vereiste van cofinanciering door een Omroeporganisatie of Andere Mediaspeler is niet van toepassing in het geval van scenariosteun.
- De Categorieën die voor ondersteuning in aanmerking komen zijn animatie, documentaire, fictie en Innovatielab. Omwille van het sterk evoluerend audiovisueel landschap kunnen deze Categorieën in overleg met de Minister van Media en met formeel akkoord van de Minister van Media uitgebreid worden, zonder dat dit een wijziging van de beheersovereenkomst tot gevolg heeft. Komen alleszins niet voor ondersteuning in aanmerking: soap, telenovelles en sitcom in hun gangbare betekenis binnen het televisiemilieu, tv-formats, reeksen onder de vorm van reclame, bedrijfsfilms, videoclips, opdrachten besteld door een overheid of onderneming, projecten gerealiseerd in het kader van het (al dan niet hoger) onderwijs, projecten met een uitsluitend educatief of sociaal-artistiek doeleinde, amateurprojecten, porno- en (s)exploitation, Remakes, spelgramma's.
- Het VAF kan, afhankelijk van het domein, zowel Projectsteun als Meerjarige steun verlenen. Slatefunding is daarbij een mogelijkheid.
- Het VAF kan, afhankelijk van het domein, Selectieve en Automatische steun verlenen.
- Het VAF kan, afhankelijk van het domein, zowel Majoritair Vlaamse als Minoritair Vlaamse Projecten steun verlenen.
- Afhankelijk van het domein en soort steun, kan de steun worden aangevraagd door rechtspersonen en/of natuurlijke personen.
- Steun kan de vorm aannemen van financiële steun of niet-financiële steun, zoals bijvoorbeeld Coaching.
- Afhankelijk van het domein en soort steun, is verleende financiële steun al dan niet terugbetaalbaar aan het VAF.
- Steun van het VAF kan teruggevorderd worden bij het kennelijk niet of slecht uitvoeren van de verplichtingen van de aanvrager ten aanzien van het VAF.
- Naast reguliere deadlines voor steunaanvragen die jaarlijks gepubliceerd worden kan het VAF ook ad hoc open oproepen organiseren, al dan niet met externe partners.
- Alle deadlines en open oproepen worden op vaf.be gepubliceerd en ook verspreid via de sociale mediakanalen van het VAF.

- Aanvragen gebeuren via de online aanvraagmodule van het VAF.
- Voor de beoordeling en selectie van de aanvragen zal voor Selectieve steun advies bij externe deskundigen uit binnen- en buitenland worden ingewonnen. De externe deskundigen zijn gehouden aan een objectieve en onafhankelijke beoordeling en aan een integriteitsverbintenis. VAF-medewerkers hebben geen stemrecht in de Beoordelingscommissies en Jury's. Zij staan in voor de leiding en coördinatie van de commissiewerkzaamheden, bewaken het verloop van de beoordeling in functie van de ruimere beleidscontext, en zorgen voor de opvolging van het traject van de aanvraagdossiers vanaf de indiening tot en met de volledige afhandeling ervan.
- De beslissingen worden door het bestuursorgaan van het VAF genomen op basis van het voorstel van het Dagelijks Bestuur. Voor Selectieve steun is dit voorstel gebaseerd op advies van de externe deskundigen. Voor Automatische steun is dit op basis van eigen onderzoek van de aanvraag. Het bestuursorgaan kan aan het Dagelijks Bestuur volmacht verlenen om beslissingen te nemen. De beslissing van het VAF zal binnen de drie werkdagen na de beslissing schriftelijk aan de aanvrager worden bezorgd. Ten laatste binnen de maand nadat de beslissing werd genomen zal de aanvrager in voorkomend geval bijkomend ook de schriftelijke motivering van deze beslissing op basis van het advies van de betrokken beoordelingscommissie ontvangen.
- De uitbetaling van financiële steun verloopt in schijven, tenzij in uitzonderlijke omstandigheden. De uitbetalingen zijn gebonden aan een grondig onderzoek door het VAF van alle stukken die volgens het reglement of de individuele overeenkomst met de aanvrager moeten ingediend worden.
- Financiële steun kan alleen worden verleend voor zover de financiële middelen van het VAF daartoe in het VAF aanwezig zijn.
- Het verstrekken van een bepaald soort steun aan een Project verplicht het VAF niet om aan hetzelfde project ook andere soorten steun toe te kennen.
- Een verleende financiële steun is niet overdraagbaar aan derden zonder voorafgaandelijke schriftelijke toestemming van het VAF.
- Aanvragers die hun verplichtingen jegens het VAF niet nakomen of herhaaldelijk te laat of in onvoldoende mate nakomen, kunnen van toekomstige aanvragen of steun worden uitgesloten tot ze zich in regel stellen.
- De steun van het VAF en de Vlaamse Gemeenschap moet vermeld worden bij de publiekmaking van de ondersteunde Audiovisuele Creaties of

organisaties, zoals bepaald in het reglement en geconcretiseerd in de contracten met de aanvragers.

- De reglementen beantwoorden aan de algemene groepsvrijstellingsverordening (verordening nr. 651/2014 van de Europese commissie van 17 juni 2014 en eventuele vervolgvorderingen of verplichtingen), onder meer voor wat betreft de Steunintensiteit en de Bestedingsverplichtingen.

2 Steun aan creatie

2.1 - SOORT STEUN

Het VAF verleent steun voor het initiëren, creëren (schrijven, regisseren, enzovoort) en produceren van Audiovisuele Creaties.

Steun aan creatie kan de vorm aannemen van Scenariosteun, Ontwikkelingssteun en Productiesteun (inclusief Productiesteun na start opnames). Voor sommige Categorieën en formats kan het VAF voorafgaand aan indiening voor hogervermelde soorten steun een Pitchfase invoeren die al dan niet beslissend is voor het kunnen aanvragen van steun.

Het betreft enkel Projectsteun, zowel onder de vorm van Selectieve en/of Automatische steun.

2.2 - WIE KAN AANVRAGEN?

Rechtspersonen waarvan de maatschappelijke zetel of een permanent agentschap is gevestigd in Vlaanderen.

De aanvrager is de onafhankelijke producent van de creatie, zoals gedefinieerd in het Decreet van 13 april 1999 houdende machtiging van de Vlaamse Regering om toe te treden tot en om mee te werken aan de oprichting van de vereniging zonder winstgevend doel Vlaams Audiovisueel Fonds.

2.3 - MAJORITAIR/MINORITAIR VLAAMSE PROJECTEN

Een Audiovisuele Creatie komt voor ondersteuning in aanmerking indien er een duidelijk aantoonbaar verband is met Vlaanderen. Dit verband kan zich op diverse manieren concretiseren: via de Nederlandstalige tekst of dialogen (dit is een prioritair criterium voor zover de context van het verhaal, de personages of het onderwerp dit toelaat), het aanwezige Vlaamse artistieke of productionele talent, de Nederlandstalige originele versie, het Nederlandstalige onderliggend werk, de culturele verbondenheid met Vlaanderen, de creatieve input vanuit de Vlaamse

cultuurgemeenschap en/of het onderwerp dat verband houdt met de Vlaamse maatschappij, geschiedenis, cultuur, enzovoort.

Scenario- en Ontwikkelingssteun zijn voorbehouden voor Majoritair Vlaamse Projecten. Het reglement kan hierop uitzonderingen voorzien. Productiesteun kan verleend worden aan Majoritair en Minoritair Vlaamse Projecten. Bij Minoritair Vlaamse Projecten moet al een deel van de financiering verzekerd zijn, zoals bepaald in de reglementen.

2.4 – BEDRAGEN

De concrete premies en bedragen die aangevraagd kunnen worden, staan vermeld in het reglement. Het VAF heeft het recht om een lager bedrag of een andere premie toe te kennen dan door de aanvrager werd aangevraagd.

Binnen de maximumbedragen vermeld in het reglement geldt voor toekenning van Ontwikkelingssteun volgende verhouding tussen de steun verleend door het VAF en de financiële inbreng van de Omroeporganisatie(s): de bijdrage van het VAF is maximaal gelijk aan de bijdrage (of opgetelde bijdragen) van de Vlaamse Omroeporganisatie(s). Dat wil zeggen maximum multiplicator x 1. Voor de aanmaak van piloot, teaser of trailer bij animatieseries kan het VAF in het reglement van deze multiplicator afwijken.

Binnen de maximumbedragen vermeld in het reglement geldt voor toekenning van Productiesteun volgende verhouding tussen de steun verleend door het VAF en de financiële inbreng van de Omroeporganisatie(s):

- Fictieseries: bijdrage van het VAF maximaal gelijk aan de bijdrage (of opgetelde bijdragen) van de Vlaamse Omroeporganisatie(s). (d.w.z. maximum multiplicator x 1)
- Animatieseries: bijdrage van het VAF maximaal een vijfvoud van de bijdrage (of opgetelde bijdragen) van de Vlaamse Omroeporganisatie(s). (d.w.z. maximum multiplicator x 5)
- Documentaireseries: bijdrage van het VAF maximaal een drievoud van de bijdrage (of opgetelde bijdragen) van de Vlaamse Omroeporganisatie(s). (d.w.z. maximum multiplicator x 3).

De multiplicator is geen vaste sleutel, omdat deze wordt begrensd door: de absolute maximumbedragen per Categorie (eventueel Subcategorie) en soort premie, de toegelaten Steunintensiteit, de mate waarin het aanbod aan waardevolle projecten past binnen de beschikbare middelen.

Uitzonderingen:

Ter stimulering van Series in de categorieën fictie en documentaire, bestemd voor kinderen of voor de jeugd of voor andere Subcategorieën, kan het VAF in zijn reglement een andere multiplicator toestaan.

Voor Webseries en Crossmediale Toepassingen kan het VAF in zijn reglement andere multiplicatoren hanteren.

2.5 - BEZWAREN

Indieners van steunaanvragen voor creatie die voor een bepaald Project tweemaal op rij door het VAF werden afgewezen, hebben de mogelijkheid om eenmaal per Project een gemotiveerd bezwaarschrift in te dienen bij het bestuursorgaan van het VAF, die zich laat adviseren door een bezwaarcommissie. De beslissing van het bestuursorgaan is definitief.

2.6 - TERUGBETALING

Scenario- en Ontwikkelingssteun voor Projecten die niet in productie gaan, zijn niet terugbetaalbaar, tenzij onder bepaalde voorwaarden zoals bepaald in het reglement.

Voor alle gerealiseerde Projecten is de steun wel terugbetaalbaar uit exploitatie-ontvangsten: de verleende Productiesteun, de eventueel door het VAF verleende Scenario- en Ontwikkelingssteun inbegrepen, wordt terugbetaald uit de netto-ontvangsten die door de Audiovisuele Creatie worden gegenereerd. Uit deze netto-ontvangsten wordt aan het VAF een percentage terugbetaald dat overeenkomt met de verhouding van de totale door het VAF verleende steun in de totale financiering van de Audiovisuele Creatie, tot de volledige terugbetaling van de totale steun.

2.7 - VERPLICHTE BESTEDINGEN IN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP

In ruil voor het door het VAF toegekende steunbedrag, moet 100% ervan besteed worden in de Vlaamse Gemeenschap (of Vlaams Gewest en Brussels Hoofdstedelijk Gewest). Hiervan kan in onderling akkoord met het VAF worden afgeweken, indien gemotiveerde omstandigheden (bijvoorbeeld bij opnames in het buitenland) een lagere bestedingsverplichting verantwoorden. De besteding mag nooit lager liggen dan 60% van het door het VAF toegekende bedrag. De aanvrager behoudt alleszins het recht om minimum 20% van het productiebudget van de Audiovisuele Creatie in andere lidstaten van de Europese Unie uit te geven zonder dat de toegekende steun van het VAF hierom wordt verminderd.

2.8 - DEPONERING

Het VAF legt aanvragers verplichtingen op met betrekking tot de deponering van bewaar- en gebruikskopieën van ondersteunde Audiovisuele Creaties.

2.9 - NIET-COMMERCIELE EN PROMOTIONELE VERSPREIDING

De Vlaamse Gemeenschap en het VAF beschikken over het recht om de door het VAF ondersteunde Audiovisuele Creaties ten vroegste twee jaar na de eerste publieke vertoning ervan geheel of gedeeltelijk niet-commercieel te verspreiden en publiek mee te delen voor eenmalige specifieke culturele acties in het buitenland, na voorafgaand overleg met de Onafhankelijke Producent in het kader van eventueel nog lopende exclusieve commerciële rechten.

Het VAF beschikt over het recht om de Audiovisuele Creaties die het ondersteunt kosteloos publiek geheel of gedeeltelijk mede te delen, te reproduceren en te verspreiden in het specifieke kader van de promotieactiviteiten die het zelf organiseert of waaraan het deelneemt, na voorafgaand overleg met de Onafhankelijke Producent in het kader van eventueel nog lopende exclusieve commerciële rechten.

3 Talentontwikkeling

3.1 - SOORT STEUN

De activiteiten en steuntoekenningen binnen Talentontwikkeling hebben tot doel om opkomend talent te ontdekken en om opkomend talent en meer ervaren talent te begeleiden, te vormen en doorgroeikansen te bieden.

Het VAF kan Projectsteun en Meerjarige steun toekennen. Meerjarige steun geldt enkel voor steun aan binnen- en buitenlandse opleidingsinitiatieven.

Projectsteun kan toegekend worden onder de vorm van Selectieve (bijvoorbeeld wildcards) en/of Automatische steun (bijvoorbeeld beurzen).

3.2 - WIE KAN AANVRAGEN?

Afhankelijk van de soort premie:

Natuurlijke personen van elke nationaliteit, die gedomicilieerd zijn, permanent resideren of hun beroep uitoefenen in de Europese Unie.

Rechtspersonen waarvan de maatschappelijke zetel of een permanent agentschap is gevestigd in Vlaanderen.

- Indien de producent de aanvrager is van de premie moet het een onafhankelijke producent (zie 2.2) zijn.
- Omroeporganisaties en onderwijsinstellingen kunnen geen steun aanvragen.

3.3 - BEDRAGEN

De concrete premies en bedragen die aangevraagd kunnen worden staan vermeld in het reglement. Het VAF heeft het recht om een lager bedrag of een andere premie toe te kennen dan door de aanvrager werd aangevraagd.

3.4 - TERUGBETALING

Steun die in het kader van Talentontwikkeling wordt toegekend aan audiovisuele creaties volgt op het vlak van terugbetaling de regels van creatiesteun.

Andere steun is niet terugbetaalbaar.

4 Promotie

4.1 - SOORT STEUN

De activiteiten en steuntoekenningen binnen Promotie hebben tot doel om door het VAF als Majoritair Vlaams ondersteunde Audiovisuele Creaties onder de aandacht te brengen van aankopers, curatoren en publiek in binnen- en buitenland.

Het VAF kan Projectsteun toekennen. Projectsteun kan toegekend worden onder de vorm van Selectieve en/of Automatische steun (bijvoorbeeld internationale promotiesteun naar aanleiding van een festivalselectie of nominatie). Deze steun kan betrekking hebben op promotieactiviteiten tijdens of na de productie, uitzending en streaming.

4.2 - WIE KAN AANVRAGEN?

Afhankelijk van de soort premie:

Natuurlijke personen van elke nationaliteit, die gedomicilieerd zijn, permanent resideren of hun beroep uitoefenen in de Europese Unie.

Rechtspersonen waarvan de maatschappelijke zetel of een permanent agentschap is gevestigd in Vlaanderen. Omroepen en onderwijsinstellingen kunnen geen steun aanvragen. De aanvrager is de onafhankelijke producent (zie 2.2) van de creatie.

4.3 – BEDRAGEN

De concrete premies en bedragen die aangevraagd kunnen worden staan vermeld in het reglement. Het VAF heeft het recht om een lager bedrag of een andere premie toe te kennen dan door de aanvrager werd aangevraagd.

4.4 - TERUGBETALING

Automatische promotiesteun dient niet terugbetaald te worden, Selectieve steun is wel terugbetaalbaar.

5 Steun aan beroepsorganisaties

Het VAF kan steun verlenen aan **beroepsorganisaties**, voor zover deze rechtspersoonlijkheid hebben, representatief zijn, zich richten tot scenaristen, regisseurs, producenten of acteurs in de Vlaamse Gemeenschap, en actief zijn in de categorieën die voor ondersteuning door het VAF/Mediafonds in aanmerking komen. Het VAF kan bijkomende voorwaarden formuleren om voor deze steun in aanmerking te komen. Deze steun is onderworpen aan de *de minimis* verordening van de Europese Commissie (ref. V° 1998/2006) en eventuele vervolgvorderingen op deze regelgeving.

Opgemaakt te Brussel op

in 2 originele exemplaren, waarvan één exemplaar voor elke contracterende partij,

Vlaamse minister van Brussel, Jeugd en Media
Benjamin Dalle

Voorzitter van het VAF
Siegfried Bracke

Directeur-intendant van het VAF
Koen Van Bockstal

Zakelijk leider van het VAF
Frederik Beernaert

Bijlage 2: BEGRIPPENKADER VAF/Mediafonds

Onderstaande termen worden enkel omschreven volgens hun betekenis in de specifieke context van deze beheersovereenkomst en de werking van het VAF.

Andere Mediaspeler: een partij uit de bredere Vlaamse mediasector die geen Vlaamse Omroeporganisatie is, maar wel substantieel mee-investeert in de productie van een Audiovisuele Creatie, zoals bepaald in het reglement.

Animatieserie: een Serie in reeksvorm, die in haar productieproces hoofdzakelijk gebruik maakt van beeld per beeld technieken zoals stop-motion, klassieke tekenfilm of computer gegenereerde animatie (met inbegrip van het gebruik van game mechanics), in al hun mogelijke vormen. Ook verfilmde poppen worden in deze categorie behandeld.

Audiovisuele Creatie: een Serie, Crossmediale Toepassingen.

Automatische steun: steun die volgens bepaalde regels aan een aanvrager wordt toegekend, zonder tussenkomst van een Beoordelingscommissie of een Jury. Een vorm van automatische steun zijn Impulspremies.

Beoordelingscommissie: een groep van experts die voor een langere periode is aangeduid om aanvragen te beoordelen.

Bestedingsverplichting: de verplichting om een equivalent (of deel van equivalent) van de verkregen steun in Vlaanderen uit te geven.

Categorie: een groep creaties die behoort tot eenzelfde soort Projecten, met name Animatieserie, Documentaireserie, Fictieserie, en Innovatielab.

Coaching: begeleiding door de tussenkomst van en dialoog met een ervaren, adviserende professional, die vanuit specifieke deskundigheid en ervaring bijkomende expertise aanbiedt.

Crossmediale Toepassingen: interactieve, immersieve en online audio en audiovisuele toevoegingen aan, of afgeleiden van, de traditionele, narratieve formats van Documentaire-, Animatie-, en Fictieseries. Games die gekoppeld zijn aan een Serie vallen evenwel onder het ondersteuningsgebied van het VAF/Gamefonds.

Dagelijks bestuur: de directeur-intendant en de zakelijk leider van het VAF.

Documentaireserie: een non-fictie Serie in reeksvorm, die een behandeling of interpretatie weergeeft van de realiteit, vanuit de persoonlijke betrokkenheid van de maker, met een intrinsiek lange termijnwaarde. Uitgezonderd zijn bijgevolg

series die louter tot doel hebben informatie te verstrekken of louter beschrijvend zijn, zoals bijvoorbeeld bedrijfsfilms, didactische films, reportages, zuiver wetenschappelijke documentaires, bijdragen voor het journaal of voor een actualiteitenprogramma, enzovoort.

Fictieserie: een voornamelijk live action Serie in reeksvorm met hoofdzakelijk denkbeeldige personages en gebeurtenissen.

Game: een interactief spel dat kan worden gespeeld door één of meerdere spelers op een digitaal platform zoals bijvoorbeeld pc, spelconsole, smartphone, tablet, enzovoort.

Impulspremie: Automatische Steun die wordt toegekend aan een aanvrager op basis van bepaalde, objectief omschreven verdiensten, en die geïnvesteerd moeten worden in een nieuw project.

InnovatieLab: verzamelnaam voor immersieve (VR, AR, ...) en interactieve creaties in de diverse Categorieën van het VAF/Filmfonds en Webseries en Crossmediale Toepassingen in het VAF/Mediafonds.

Jury: een groep van experts die ad hoc wordt samengesteld en ad hoc beoordeelt.

Lineaire Omroeporganisatie: een Omroeporganisatie die een omroepdienst aanbiedt voor het gelijktijdig bekijken van audiovisuele programma's op basis van een programmaschema.

Majoritair Vlaams: De identiteit van de artistieke ploeg en/of de inhoud van het Project en/of de productionele beslissingsbevoegdheid bevat een overwegend Vlaamse component. De verdere uitwerking wordt bepaald in het reglement.

Meerjarige steun: financiële steun aan organisaties die wordt toegekend voor meerdere jaren.

Minoritair Vlaams: een coproductie uit een ander territorium die tot stand komt in samenwerking met een Vlaamse producent en die niet aan de criteria voor Majoritair Vlaams Projecten voldoet. De verdere uitwerking wordt bepaald in het Reglement.

Niet-lineaire Omroeporganisatie: een Omroeporganisatie die de gebruiker de mogelijkheid biedt om audiovisuele programma's te bekijken op zijn individuele verzoek en op het door hem gekozen moment op basis van een door de omroeporganisatie geselecteerde programmacatalogus.

Omroeporganisatie: de Vlaamse openbare omroep en/of de erkende en/of bij de Vlaamse Regulator voor de Media aangemelde Vlaamse

televisieomroeporganisaties. Het betreft zowel Lineaire als Niet-lineaire Omroeporganisaties.

Ontwikkelingssteun: financiële steun bestemd voor het verder uitwerken van het Project, op basis van het scenario of uitgewerkt projectvoorstel vorm (afhankelijk van de categorie), zoals het scenario op punt stellen, de haalbaarheid van het project onderzoeken, de belangrijkste locaties zoeken, de hoofdrollen casten, personages zoeken, research doen, de ontwikkeling van prototypes, het ontwerpen van karakters en decors (voor animatie), het aanmaken van model sheets (voor animatie), technische tests, het budgetontwerp opstellen, de rechten verwerven, (co)producenten, partners en financiering zoeken, enzovoort.

Open Net Uitzending: Uitzending door een Vlaamse Lineaire Omroeporganisatie die beschikbaar is in het (analoog/digitaal) basispakket van een dienstenverdelers, zonder meerprijs op het basisabonnement.

Podcast: een verhalende audiocreatie – fictie of non-fictie - met lange termijnwaarde, in één of meerdere afleveringen en waarvan de eerste exploitatie on demand is.

Productiesteun: financiële steun om het Project effectief te realiseren (preproductie, productie, postproductie en basispromotie). Hieronder valt ook de variante Productiesteun na start opnames.

Project: een nog niet gerealiseerde Audiovisuele Creatie.

Projectsteun: financiële steun voor één Project.

Projectvoorstel: het voorgelegde plan voor het realiseren van een bepaalde Audiovisuele Creatie.

Promotie: alle activiteiten die gericht zijn op het duidelijk positioneren van de productie bij een bepaalde doelgroep.

Remake: een adaptatie van een bestaande serie waarbij de verhaallijnen en personages dicht bij de originele versie blijven.

Scenariosteun: financiële steun bestemd voor het uitschrijven/uitwerken van het Project in klassieke scenariovorm of andere vorm (afhankelijk van de Categorie).

Selectieve steun: steun die wordt toegekend na een selectieprocedure via een Beoordelingscommissie of een Jury.

Serie: een audiovisueel werk bestemd voor televisie- en/of online-uitzending, die uit minstens drie afleveringen bestaat waarvan de afleveringen al dan niet op zichzelf staan. (In het reglement wordt een maximum aantal afleveringen bepaald.

In het reglement kan eveneens een minimum- en/of maximum uitzendduur per aflevering en/of per Serie bepaald worden.

Slatefunding: het verlenen van financiële steun voor meerdere Projecten tegelijkertijd (in pakketvorm).

Steunintensiteit: het brutosteunbedrag, uitgedrukt als een percentage van de in aanmerking komende kosten, vóór aftrek van belastingen of andere heffingen.

Subcategorie: een verdere onderverdeling binnen een Categorie, bijvoorbeeld een High end serie.

Vlaanderen: het Nederlandse taalgebied en (het tweetalig gebied) Brussel (-Hoofdstad).

Webserie: een Serie met korte webisodes.

Window: de volgorde en timing waarop audiovisuele content beschikbaar wordt via de verschillende exploitatievormen, gaande van de bioscooprelease tot Open Net Uitzending.

Opgemaakt te Brussel op

in 2 originele exemplaren, waarvan één exemplaar voor elke contracterende partij,

Vlaamse minister van Brussel, Jeugd en Media
Benjamin Dalle

Voorzitter van het VAF
Siegfried Bracke

Directeur-intendant van het VAF
Koen Van Bockstal

Zakelijk leider van het VAF
Frederik Beernaert