



VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS

.jaarverslag 2020

VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS

.jaarverslag 2020

uitgever

.VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS vzw

huis van de vlaamse film

bischoffsheimlaan 38 - 1000 Brussel

info@vaf.be

vaf.be

DEPARTEMENT
CULTUUR, JEUGD & MEDIA



Vlaanderen
verbeelding werkt



INHOUD

.jaarverslag 2020

	VOORWOORDEN .4	GENDER & INCLUSIE .10	FINANCIEEL .27	CREATIE .36
TALENT- ONTWIKKELING .55	COMMUNICATIE & PROMOTIE .67	PUBLIEKS- WERKING .77	VAF/GAMEFONDS .86	SCREEN FLANDERS .98
DUURZAAM FILMEN .105	KENNISOPBOUW .110	WERKING .113	VLAAMSE FILM IN CIJFERS .121	TOEGEKENDE STEUN .126

VOORWOORD

Trots op onze veerkracht



Nog nooit in de geschiedenis van het VAF stonden we voor zo'n grote uitdagingen als vandaag. Nog nooit waren er zoveel vragen over de toekomst van de audiovisuele sector. Zal de coronacrisis ons kijkgedrag voorgoed veranderen? Ongetwijfeld zal er bij velen na deze pandemie een enorme drang heersen om 'uit ons kot' te komen. Vanuit onze sector zal het belangrijk zijn om hierop in te spelen en zoveel mogelijk mensen aan te trekken. Hier zie ik vanuit het VAF een enorme uitdaging voor de toekomst liggen.

Het voorbije jaar was, zoals men in de volksmond vaak opperde, 'een jaar om goeie films over te maken'. Het isolement waarin we meer dan een jaar lang gedwongen werden, zal nog lang een invloed op ons allen hebben. Toch wil ik positief naar de toekomst kijken en vooral ook de opportuniteiten en kansen onthouden die deze crisis ons heeft doen inzien. Ik denk dat velen ondertussen de balans gemaakt hebben van wat nu echt belangrijk is in het leven en wat niet.

Ook binnen het VAF stonden we voor ongeziene uitdagingen dit jaar. De snelheid van de steun die de sector dit jaar kreeg, is ongezien. Ik wil dan ook

alle medewerkers bedanken voor hun flexibiliteit en inzet het voorbije jaar. Ook al hoorden we in het verleden vaak kritische stemmen uit de sector over het VAF, de veerkracht die we als organisatie getoond hebben in deze crisis, is ongezien. Hierop mogen we als organisatie dan ook terecht trots zijn.

Daarnaast stonden we als Bestuur nog voor een interne uitdaging, de opdracht om een gepaste opvolging te voorzien voor Erwin Provoost, die vroegtijdig het einde van zijn mandaat aankondigde. Ik wil Erwin van harte bedanken voor de inzet van de voorbije jaren. Erwin heeft het VAF steeds geleid met zijn hart en vanuit zijn ervaring met de sector. Zijn blijvend aandringen voor extra middelen werd aanhoord en zal in de toekomst zorgen voor meer zuurstof. Bedankt om samen met mij een perfecte tandem te vormen. De samenwerking met het Bestuur liep ook steeds gesmeerd.

Het Bestuur koos na een intensieve selectieprocedure voor Koen Van Bockstal. Vanuit zijn ervaring als directeur van het Vlaams Fonds voor de Letteren weet hij hoe een fonds werkt. In de korte periode na zijn aanstelling toonde hij een grote wil om de sector te

leren kennen door in dialoog te gaan met de verschillende actoren. We wensen Koen alle succes toe en ik heb het volste vertrouwen in een vlotte en goede opvolging.

Na drie jaar als voorzitter van het VAF loopt ook dit mandaat voor mij nu af. Het was me een eer en genoegen om het Bestuur te mogen voorzitten namens de Vlaamse regering. Het heeft me doen beseffen dat het VAF er staat voor de sector. Uiteraard is er nog veel werk aan de winkel en staan we nog voor serieuze uitdagingen. Maar ik ben ervan overtuigd dat we als Bestuur een mooi scenario hebben geschreven voor het VAF, van waaruit nu verder gewerkt kan worden. Ik wens mijn opvolger, samen met het nieuwe Bestuur, dan ook alle succes toe. ■

*Kenneth Taylor
Voorzitter Bestuur 2018-2020*

VOORWOORD

Noodfonds, Relancefonds en Garantiefonds als absolute prioriteiten



Als ik terugblader in mijn agenda, lees ik '16 maart, 10.30u, extra managementcomité – coronasituatie'. Die maandag is het bijzonder stil op het VAF. Na 'blijf in uw kot' op 3 maart en de sluiting van cafés en restaurants op 13 maart kregen alle medewerkers de mededeling om thuis te blijven.

Beneden treffen Helga en Mathieu de nodige schikkingen voor wat komen gaat. Boven zijn enkel Frederik, Karla, Christian en ik aanwezig. We vergaderen met zijn vieren in de grote vergaderzaal op veilige afstand van elkaar. We houden het kort en nemen drie cruciale beslissingen:

1. We sluiten het Huis van de Vlaamse Film zes weken, tot eind april. Dat zou voldoende moeten zijn.
2. Het VAF moet tijdens deze periode volledig operationeel blijven.
3. Lopende producties, festivals, workshops, kortom de hele sector zal schade lijden als er een 'lockdown' komt. We moeten alle betrokkenen nu vragen om te anticiperen en klaar te staan om mogelijke schade onmiddellijk in kaart te brengen.

Op 18 maart 2020 is de 'lockdown' een feit. De zes weken sluiting zijn inmiddels twaalf maanden geworden. Op 28 februari 2021 nam ik afscheid van het VAF zonder mijn medewerkers en mijn Bestuur nog in levende lijve te zien. Maar ondanks het gemis aan rechtstreeks contact ben ik bijzonder fier op de manier waarop het VAF en zijn medewerkers zijn omgegaan met de crisis.

Dankzij bijkomende investeringen in IT in 2019 bleef het VAF inderdaad 'fully operational'. Via Zoom waren we voor iedereen bereikbaar, meetings met vertegenwoordigers van de sector waren er bijna wekelijks. Dankzij een goedwerkend CRM konden aanvragen ingediend, opgevolgd en afgewerkt worden. Alle commissievergaderingen voor VAF/Filmfonds, VAF/Mediafonds, VAF/Gamefonds en Publiekswerking gingen door zoals gepland. Maandelijks vergaderde het Bestuur. Talentontwikkeling bleef workshops organiseren, Publiekswerking hield een online vertonerssessie, Flanders Image introduceerde een digitale versie van CONNEXT en informeerde

via nieuwsbrieven. Onze duurzaamheidsaanpak werd Europees overgenomen en bij Screen Flanders zijn ook Vlaamse tv-reeksen voortaan welkom.

Het feit dat we zo snel om shadedossiers vroegen, bleek eveneens te lonen. Eenmaal de lockdown een feit was, werd onder leiding van het Departement Cultuur, Jeugd en Media een crisiscel Cultuur in het leven geroepen. Vertegenwoordigers uit de brede culturele sector en medewerkers van de ministers van Cultuur en Media namen deel aan het crisisberaad. De opdracht bestond uit het in kaart brengen van de problemen waar de cultuursector mee geconfronteerd werd en vooral in het becijferen van de hiermee gepaard gaande schade. Dankzij de vooraf opgevraagde dossiers kon het VAF snel een onderbouwd en becijferd voorstel neerleggen. Door de overheid werd een bedrag uitgetrokken van 9 miljoen euro voor de sector, met als voorwaarde in de eerste plaats de zwakste kernspelers te ondersteunen.

Vanaf juli werden schadedossiers behandeld en middelen uitbetaald. In november kwam er ook duidelijkheid over een relancefonds voor de sector. Een injectie van 20 miljoen euro voor de film-, media- en gamesector, te spenderen vanaf 2021. En ten slotte kwam er net voor het jaareinde ook groen licht voor een garantiefonds ten belope van 10 miljoen euro. Vanaf begin 2021 zal dit fonds tussenkomen in niet-verzekerde coronaschade.

Ik kan de constructieve samenwerking met en de inspanningen van de kabinetten Media en Cultuur en het Departement CJM in bovenstaande niet genoeg benadrukken.

Waren het Noodfonds, Relancefonds en Garantiefonds voor het VAF absolute prioriteiten in 2020, ook in onze dagdagelijkse werking kunnen we resultaten voorleggen die de sector ten goede kwamen. Je leest er alles over in dit jaarverslag. Drie realisaties wil ik extra in de verf zetten: de slatefunding over alle domeinen heen, de samenwerking met de VRT voor vier weken 'corona-fictie' en de extra middelen voor de documentairesector via het kabinet Media.

Drie jaar lang heb ik het VAF geleid in de overtuiging dat onze audiovisuele

sector een sterke ambassadeur is om te tonen wie we zijn en waar we voor staan. Ik deed het met enthousiasme en overtuiging. Ik koester de gesprekken met de vele talentvolle film-, televisie- en gamemakers, jong en oud. Ik kijk met plezier terug op de honderden vergaderingen die ik had met overheden, omroepen, streamers, distributeurs, bioscoopuitbaters, facilitaire bedrijven, taxshelteraars, buitenlandse fondsen enz.

het Bestuur van het VAF ben ik dankbaar voor het constructief meedenken en waar nodig bijsturen.

En *last but not least* zijn er de VAF-medewerkers. We hebben gelachen, we hebben gevloekt, we hebben hard gewerkt, we hebben samen mooie dingen gedaan. Ik ga jullie missen.

Beste Koen, je neemt de leiding van een schitterend team. Je krijgt een doorwinterd managementcomité en medewerkers die elk op hun domein vele kilometers op de teller hebben staan. Dat moet een geruststelling zijn om het VAF door een ongetwijfeld moeilijk postcoronatijdperk te sturen. Ik wens je het allerbeste toe, *break a lens!* ■

Erwin Provoost
Directeur-intendant 2018-2020

VOORWOORD

Een brug vol hoop en verwachtingen naar de toekomst



Het jaarverslag 2020 vormt in veel opzichten een brug vol hoop en verwachtingen naar de toekomst.

Maar het betekent ook afscheid nemen. De afgelopen jaren heeft Erwin Provoost met verve en doorzettingsvermogen het werk van Pierre Drouot verdergezet. Het VAF werd verder uitgebouwd tot een huis van vertrouwen voor de Vlaamse audiovisuele en gamesector in binnen- en buitenland. Rustig, bedachtzaam en met daadkracht heeft Erwin de sector door een ongeziene Covid-19-crisis begeleid. Samen met het team en de Vlaamse Regering werden een garantiefonds voor zwaar getroffen productiehuisen gerealiseerd en de krijtlijnen uitgetekend voor een relanceplan voor de sector voor 2021 en 2022. Dat verdient het grootste respect en vormt een stevig fundament om de toekomst van het VAF en de audiovisuele sector verder vorm te geven.

Ook het Bestuur in de huidige samenstelling neemt afscheid en dus is een blijk van waardering en dank volkomen op zijn plaats voor voorzitter Kenneth Taylor, secretaris Helena De Meerleer en alle bestuurders, mannen en vrouwen die meestal in de schaduw meedenken en meewerken aan de

toekomst van onze organisatie. Naast de bijna 30 medewerkers zijn ook zij sterkhouders van het VAF.

De uitdagingen voor de toekomst zijn talrijk en divers. Dit voorjaar werken we aan stevige en ambitieuze beheersovereenkomsten voor het VAF/ Filmfonds, VAF/Mediafonds en VAF/ Gamefonds voor de komende vier jaar. We blijven alert voor de gevolgen van de pandemie die nog steeds onder ons is. We denken samen met de sector na over de meerwaarde van streamingplatformen en alle mogelijke nieuwe exploitatie- en distributievormen. Niet vanuit een bedreigende reflex, maar om er een duurzaam nieuw element voor bestaande businessmodellen van te maken.

We maken een oefening over de 'sense of purpose' van onze organisatie, met open vizier en zonder taboes. Hoe kunnen we onze sector mee begeleiden en ondersteunen naar een 'future-proof' model? Hoe zorgen we ervoor dat we ook over 10 of 15 jaar nog steeds de jongere generaties bereiken met hoogstaande en kwalitatieve verhalen? Sterke verhalen die een correct beeld van de veranderde samenleving laten zien en waar respect en verwondering voor echte diversiteit de boventoon

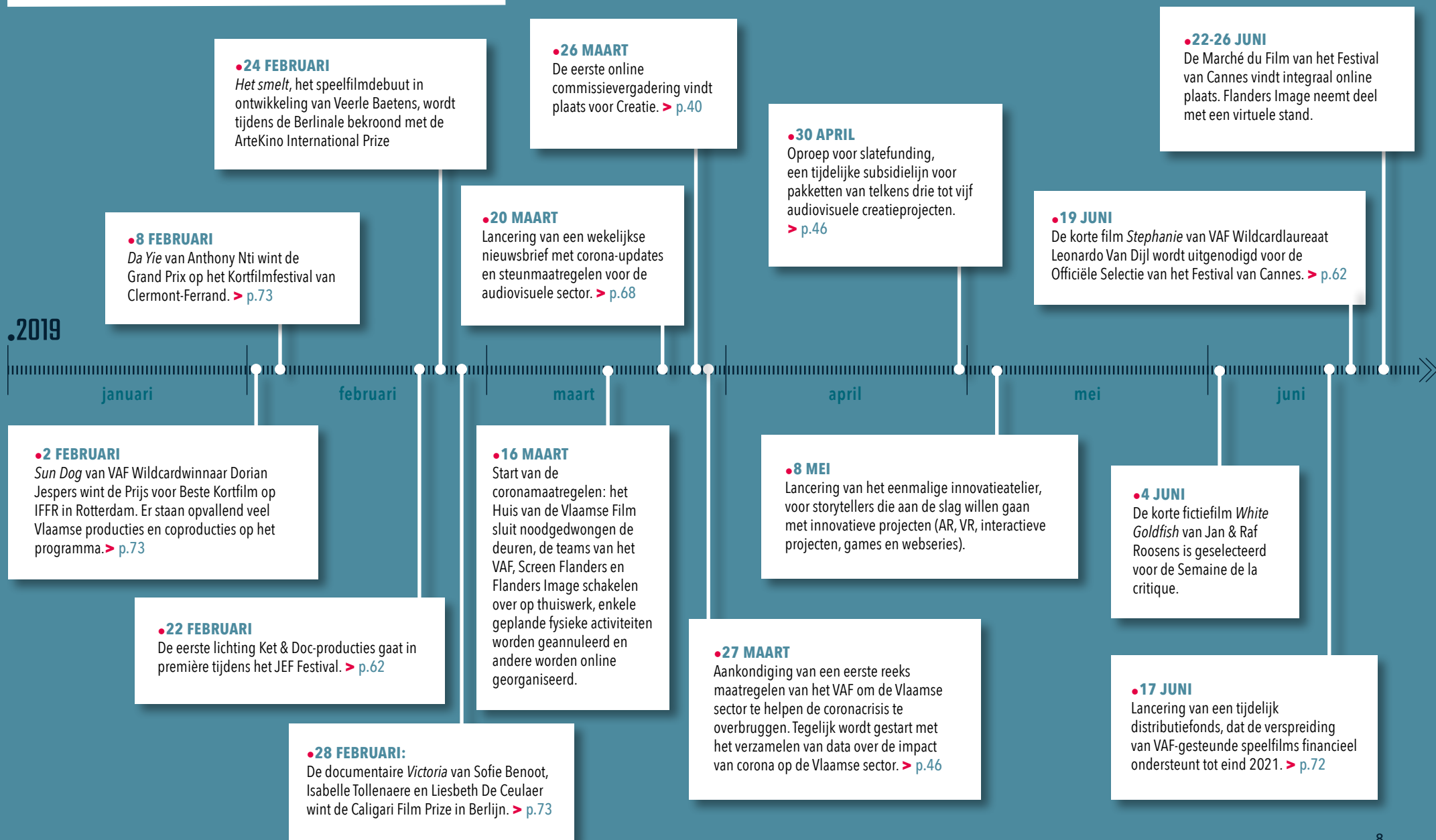
voert. Hoe koesteren en begeleiden we jong en aanstormend talent? En hoe zorgen we voor de verdere verdieping en internationalisering van meer gevestigd talent? Hoe maken we kennismanagement tot een bondgenoot om beleid beter te onderbouwen en te monitoren?

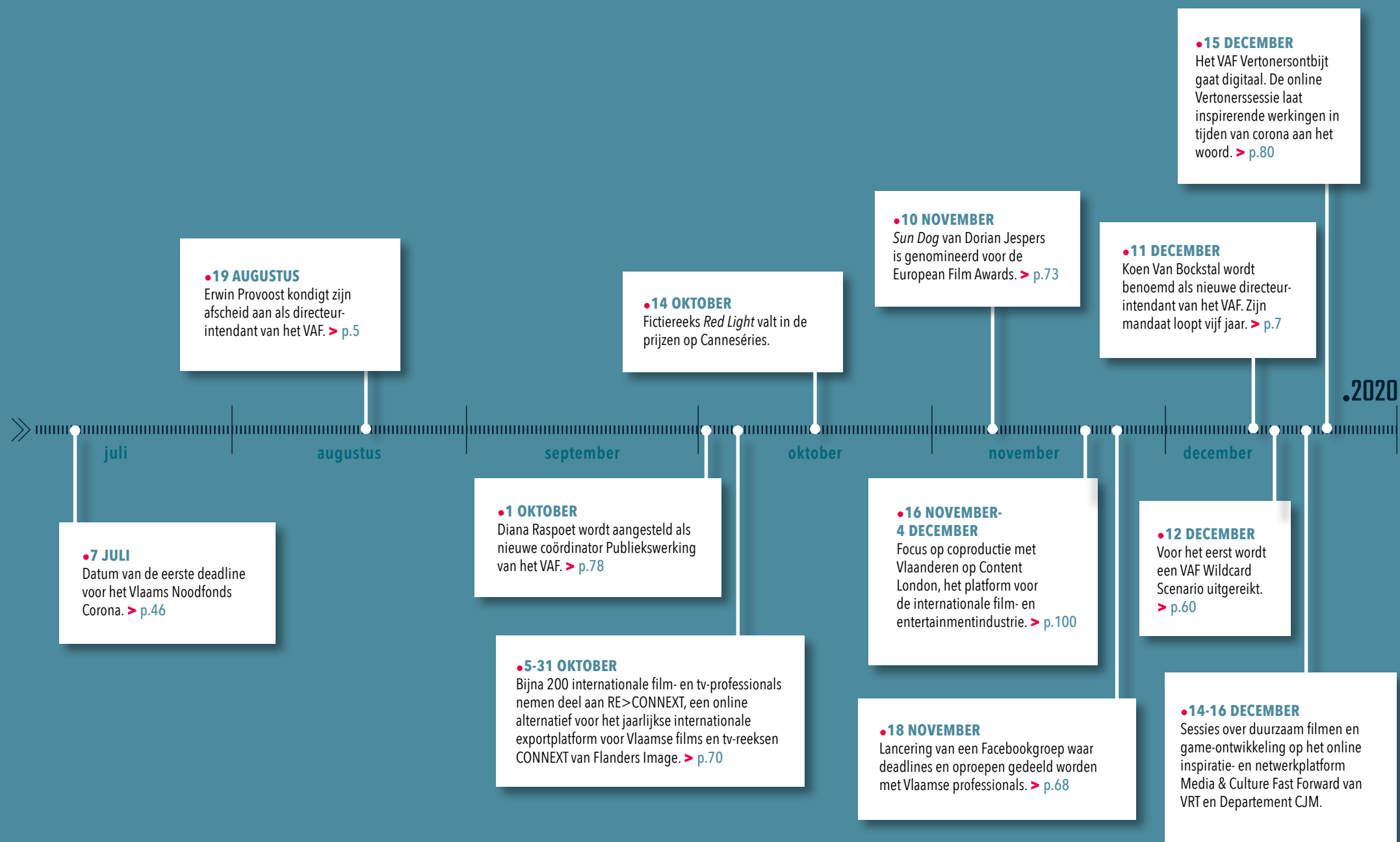
En vooral, hoe versterken we elkaar via dialoog, overleg en gezamenlijk optrekken? Onze sector kent vele stemmen, kleuren en meningen die elk hun eigen plek en aandacht verdienen. Maar soms hebben we meer aandacht voor wat ons verdeelt dan voor onze gedeelde belangen. Laten we vooral vanuit het gemeenschappelijke 'samen' werken aan een toekomst waarin Vlaamse films, tv-reeksen en games, in zeer verschillende genres, het levende bewijs vormen van een Vlaams kwaliteitsmerk voor een zo groot mogelijk publiek in binnen- en buitenland.

Zo'n soort ambassadeur en bruggenbouwer wil het VAF voor de volledige sector zijn. Het is de best mogelijke manier om de erfenis van Pierre en Erwin alle eer aan te doen. ■

Koen Van Bockstal
Directeur-intendant 2021 -

.HET VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS IN 2020





• Still uit *Draw for Change!*, documentairereeks in ontwikkeling (productie Clin d'oeil Films)

.GENDER EN INCLUSIE



WOORD VOORAF

Kwaliteit heeft geen kleur of geslacht. Van bij de start vond het VAF gelijkwaardigheid van – en gelijke kansen voor – alle talenten in de sector een evidentie. Het inzicht dat de beperkte aanwezigheid van vrouwelijke professionals en beroepsmensen met andere cultureel-etnische achtergrond in realiteit problematisch was, groeide pas doorheen de jaren.

In vergelijking met een vijftal jaar geleden studeren meer vrouwen en studenten met een migratieachtergrond af aan de filmscholen en/of begeven ze zich met terechte ambities op het professionele terrein. Ook in de internationale filmgemeenschap is het probleem van hun ondervertegenwoordiging inmiddels zeer hoog op de agenda komen te staan en wordt er door beleidsmensen ook geluisterd, en terecht. Zo ook in Vlaanderen. De 'awareness' is er alvast...

Hoewel we inmiddels beseffen dat we onze rol hierin nog zichtbaarder en actiever moeten opnemen, bouwden

we in het verleden al een aantal garanties in om ervoor te zorgen dat het VAF oog en oor heeft voor meerstemmigheid in de samenleving. Dit geldt voor onze drie fondsen (VAF/Filmfonds, VAF/Mediafonds en VAF/Gamefonds) en voor alle domeinen. Zo wordt gewaakt over een evenwichtige genderverhouding in het bestuur, het team, de beoordelingscommissies, pitchcomités en jury's. Er wordt ook naar gestreefd om meer personen met een migratieachtergrond bij de besluitvorming te betrekken. Hier is echter nog werk aan.

In 2019 werd binnen het VAF-team een werkgroep opgericht die transversaal binnen het VAF het thema gender en inclusie in kaart brengt, internationaal de voelhorens uitsteekt en voorstellen uitwerkt voor de toekomst. Leden van deze werkgroep zijn betrokken bij de werkgroepen van Eurimages en EFAD rond gender en inclusie en houden contact met de groeperingen in Vlaanderen die actief rond deze thema's werken en ijveren voor een

meer diverse representatie, participatie en beeldvorming in de media op alle niveaus (WANDA, WIFTM, Represent, ...). Ook cijfermateriaal wordt verzameld.

Begin 2019 introduceerden we een [diversiteitsaanpak](#), met de bedoeling de sector proactiever te sensibiliseren. We wijzen in deze tool op diversiteit in al zijn vormen: gender, etnisch-culturele achtergrond, seksuele oriëntatie en mensen met een beperking. Ook leeftijd kan in representatie een aandachtspunt zijn. Deze tool op onze website verduidelijkt naar aanvragers wat we hiermee bedoelen en suggereert hen uiteenlopende denkpistes en manieren om met gender en inclusie binnen de eigen praktijk om te gaan. De link zit in elke aanvraagmodule vevat en bij elke steunaanvraag verwachten we een reflectie en concrete invulling in functie van het project in kwestie. Zo kunnen de commissieleden dit onderdeel van het aanvraagdossier ook meenemen in hun evaluatie. Deze aanpak wordt stelselmatig aangevuld met nieuwe tips. Zo werd bijvoorbeeld



WE WILLEN VOORAL NAAR DE TOEKOMST KIJKEN EN RELATIEF SNEL MET CONCRETE INITIATIEVEN KOMEN

de checklist van Represent aan deze tool toegevoegd. Dit lijkt vrijblijvend, maar we stellen vast dat het denken hierover in de sector stelselmatig rijper en meer vanzelfsprekend wordt en dat het verplichte huiswerk van de eerste keer er al veel meer organisch en oprechter geëngageerd uit ziet bij volgende projecten. Het bewustzijn groeit gestaag. Het VAF wil dit proces helpen versnellen, zoals we dat ook hebben gedaan rond ecologisch duurzaam filmen.

Al in 2008-2009 experimenteerden we met een intercultureel atelier en in een veel recenter verleden met soft quota (op het niveau van indiening) bij de call voor slatefunding. Sinds enkele jaren dringen we er bij een goedkeuring zeer expliciet op aan dat bij schrijfteams voor fictiereeksen ook ondervertegenwoordigde schrijvers betrokken worden. We spreken dan over vrouwelijke scenaristen, junior scenaristen en scenaristen met een andere culturele of etnische achtergrond.

Bij de keuze van sprekers, moderatoren, coaches, ..., met andere woorden de personen die het discours en de toon mee bepalen en ook rolmodellen zijn, kijken we stelselmatig ook uit naar vrouwelijke specialisten en deskundigen met een migratieachtergrond. Ook in onze publicaties halen we hen naar de voorgrond.

Verder in dit hoofdstuk gaan we in op genderdata die we bij het VAF in kaart hebben gebracht. Deze data geven alvast ondubbelzinnig aan dat de ondervertegenwoordiging van vrouwelijke makers bij audiovisuele creaties niet het gevolg is van het selectieproces bij onze beoordelingscommissies, maar zich vroeger in het traject voordoet, nl. bij de indieningen. Nochtans is de vrouwelijke instroom bij onze activiteiten voor Talentontwikkeling wél op peil. Er moeten dus barrières sneuvelen.

Hoe en op welke vlakken willen we verder sensibiliseren, 'empowerment'

en 'knowhow' aanbieden, reguleren, en hoe lang? We willen met andere woorden vooral naar de toekomst kijken en relatief snel met concrete initiatieven komen die dit soort hoofdstuk in ons jaarverslag op termijn hopelijk overbodig maken. In september 2021 willen we naar buiten komen met een plan van aanpak. Daarover zullen we vooraf met de beroepsverenigingen en belangenorganisaties overleggen, evenals met ons eigen bestuur en onze voogdijministers. Ook de sectordag van 2021, die het VAF samen met de ministers en het departement Cultuur, Jeugd en Media organiseert, staat in het teken van gender en inclusie. Het wordt een dag vol ideeën, plannen, meningen, inspiratiemomenten...

Het VAF kan als geldschietster van de sector een belangrijke motor zijn, maar ook de 'gatekeepers' in het veld en in de media moeten hun verantwoordelijkheid nemen. ■

GENDER EN INCLUSIE BIJ HET VAF

DOOR INGE SCHELSTRAETE

Van multiplex tot arthouse, of achter het scherm van een game: het publiek stelt diversiteit op prijs. Het VAF heeft van aanvraagprocedure tot promotie oog voor talent dat door zijn geslacht, geaardheid, etnische of sociale achtergrond zijn weg zoekt in een wereld die traditioneel wit en mannelijk was. We spraken met zeven vrouwen uit film, tv en game.



Producent Hanne Phlypo •

"Toen ik 14 was, zag ik *Rosie van Patrice Toye*", zegt Hanne Phlypo, producent, documentairemaker en stichter van het productiehuis Clin d'oeil Films. "Dat een vrouw zo'n mooie, integere film kon maken, deed me daar en dan besluiten dat ik dat ook wilde doen." Phlypo is niet de enige die haar loopbaan aan zo'n aha-ervaring dankt.

Het illustreert ook een vicieuze cirkel die het VAF onder meer door zijn talentontwikkeling probeert te doorbreken: zonder voorbeelden in films, series of games, worden minder makers van buiten het milieu naar de sector getrokken, zodat hun verhalen of standpunten minder gemakkelijk onze schermen halen, enzovoort. "Ik kan me heus wel identificeren met witte acteurs", zegt Soe Nsuki, coscenarist van de reeks *De Shaq*, waarin ze ook

acteert. "Maar veel Vlaamse producties spraken me niet aan. Ik heb nooit gedacht: 'dat personage ben ik!' Ik miste een vrouw van kleur naar wie ik kon opkijken, of gewoon al een vrouw die iets anders mocht spelen dan de *love interest* of de rare moeder."

"Ik besepte pas hoe belangrijk het is om mensen het gevoel te geven: 'ik kan dat ook!' tijdens een bijeenkomst van de Game Writers Club", zegt Dagmar Blommaert, oprichter en ceo van de gamestudio like Charlie en schrijfster van de game *Marie's Room*. "Kim Belair, een Canadese gameontwikkelaar, vertelde ons dat ze pas als tiener op een game stootte met twee zwarte personages samen op een scherm, zonder dat één van beide een crimineel of ander stereotype was. Voor een zwarte gamer zoals zij, was dat een revelatie."

bb

EERST MOETEN WE VROUWEN DIE GAMES, SERIES OF FILMS WILLEN MAKEN, AANMOEDIGEN OM ERVOOR TE GAAN

TEODORA ANA MIHAI

Nsuki was al bekend als comedian en B-girl toen haar oog op fictie viel. "Tot drie jaar geleden had ik niet door dat ik dit ook kon doen: weinig mensen kunnen zich voorstellen hoe films of series worden gemaakt. Ik zoek nu actief ervaringen van vrouwelijke creators, in workshops, trainingen, documentaires." "We moeten aan opgroeiende meisjes meegeven dat ze DOP kunnen worden, technicus, regisseur, ...", zegt Teodora Mihai, regisseur en scenarist van de bekroonde documentaire *Waiting for August*. "We mogen hen niet voorhouden dat de job te zwaar of te competitief is voor vrouwen. Dat werkt te ontradend, zeker als je het van thuis uit meekrijgt. Het VAF speelt een goede rol in het ondersteunen van vrouwelijke filmmakers, maar eerst moeten we vrouwen die games, series of films willen maken, aanmoedigen om ervoor te gaan."



bb

DE MAATSCHAPPIJ IS VEEL DIVERSER DAN WAT JE OP HET SCHERM ZIET

SOE NSUKI

• CULTUREEL PROBLEEM

Phlypo is ook docent aan de Brusselse filmschool INSAS, waar ze zelf studeerde. "Ik vond dat er weinig vrouwelijke regisseurs lesgeven. Scholen willen docenten die in het vak staan, en regisseurs, cameralui, monteurs, technici, ... zijn voornamelijk mannen, in Vlaanderen nog meer dan in Franstalig België. Ik reik in mijn lessen bewust ook een breder aanbod aan films aan. Omdat ik films van vrouwelijke cineasten miste, maar ook wereldcinema. Cinema is meer dan films uit de Verenigde Staten en Europa. Dat erkennen zou onze blik breder maken, dus ook onze films."

De filmmakers met wie we spreken, stippen het allemaal aan: die 'bias' ten voordele van witte mannen is

geen specifiek probleem van de filmindustrie, maar een cultureel probleem. Alle landen waar ze werken, hebben in meerdere of mindere mate een hiërarchische cultuur, met een mannelijke, witte top.

"De maatschappij is veel diverser dan wat je op het scherm ziet: mijn huisarts is een zwarte vrouw", zegt Nsuki. "Als zo'n personage al eens opduikt, mist het vaak waarachtigheid omdat het werd geschreven door iemand die er geen voeling mee heeft. Dat gaat voorbij aan 'write what you know', het eerste advies voor de scenarist. Bovendien zie je nooit erkenning voor wat jij hebt geleefd als je verhaal altijd door iemand anders wordt verteld, voel je er niet de catharsis van en krijg je er geen geld voor."

Het scenario van *De Shaq* schreef ze met Inès Eshun, Anthony Nti en Chingiz Karibekov. "Inès en ik hebben eigen ervaringen verwerkt, zoals in de scène waarin mijn personage geconfronteerd wordt met een immokantoor dat haar afscheept als het haar Afrikaanse naam hoort. Heel lang gold dat het publiek geen hoofdpersonage van kleur wilde zien op tv; het is heel recent dat een reeks als *De Shaq* kan."

• HARDNEKKIGE STEREOTYPEN

Sommige normen zitten er zo ingesleten, dat zelfs filmmakers ze bestendigen die zich bewust zijn dat film en media geen representatieve weergave van de maatschappij geven. Kato De Boeck en Flo Van Deuren zijn de regisseurs en scenaristen van de bekroonde kortfilms

• Soe Nsuki op de set van *De Shaq* (2020)

• Teodora Ana Mihai op de set van *La Civil* (2020)

MEER DIALOOG TUSSEN MENSEN MET VERSCHILLENDE PROFIELN – ECONOMISCH, CULTUREEL, LEEFTIJD, ... – ZAL DE DIVERSITEIT EEN STUK BESPOEDIGEN

IMGE ÖZBILGE



- Animatieregisseur Imge Özbilge
- Stills uit *#21XOXO*, Sine & Imge Özbilge (productie Lunanime, 2019) en *Mosaic*, Sine & Imge Özbilge (productie Lunanime, 2020)

Provence en *Bamboe*. "In een kortfilm waaraan ik werk, had ik van de personages in een relatie een vrouw en een man gemaakt, terwijl ik zelf op vrouwen val en als kijker lesbische representatie mis", zegt De Boeck. "En ja, het was schrikken toen Flo me daar op wees."

Die hardnekkige stereotypen zijn niet bevorderlijk voor auteurs die hun verhalen willen vertellen. "Ik ben al een paar keer gebeld met de vraag of ik wilde meewerken aan een project 'omdat het een vrouwelijke benadering nodig heeft'. Daar bedoelen ze dan 'gevoelig' mee, en dat is inderdaad mijn stijl", zegt De Boeck, "maar ik vind het verkeerd dat ze er vanuit gaan dat een vrouw die touch automatisch zal meebrengen." "Waarbij 'vrouwelijke' films dan gevoelig en kleinschalig zijn, en 'mannelijke' per definitie actief en groots", verzucht Van Deuren.



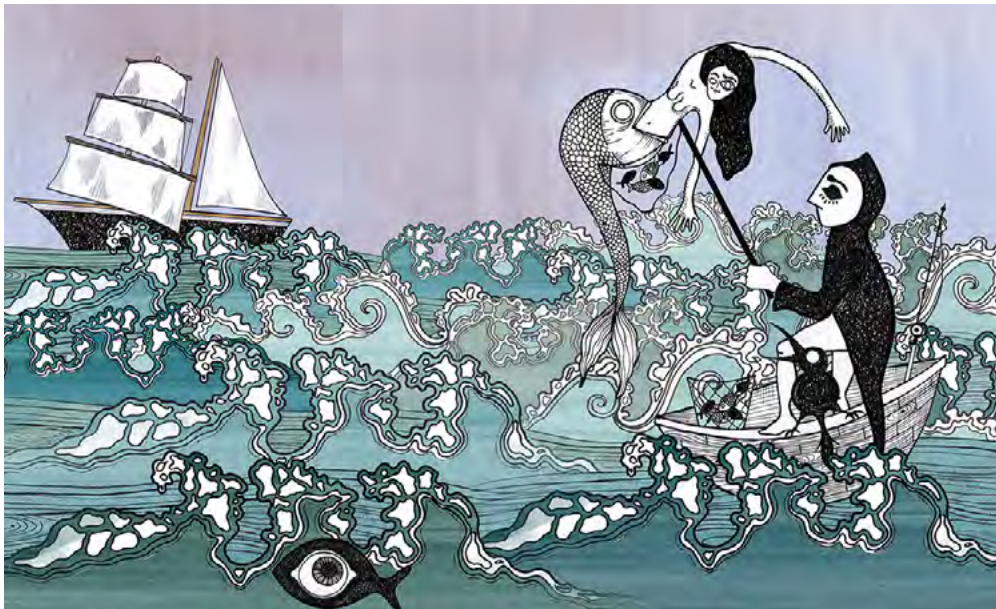
"Die vooroordelen zijn ook onfair tegenover mannen", zegt animatieregisseur Imge Özbilge, "er zijn ook mannelijke auteurs die poëtisch en gevoelig zijn. Ook vrouwen houden ze in stand. In een van onze projecten kwam een man voor die geïnteresseerd was in mythes en sprookjes. Het was uitgerekend een vrouw uit de jury die dat zijn vrouwelijke interesses noemde en vond dat we van dat personage een vrouw hadden moeten maken - zij wilde dat we dat spirituele aspect opeisten voor vrouwen."

• MILDE GENDERQUOTA

Het Zweedse filminstituut kondigde in 2016 aan dat het naar volledige pariteit streeft, zonder daarbij quota's op te leggen. "Niemand is fan van quota's, maar persoonlijk zie ik de sector niet veranderen zonder", zegt Phlypo. Ook Van Deuren en De Boeck noemen zich

voorstander van quota. "Tegenstanders die aanvoeren 'dat alleen de kwaliteit mag tellen', geven aan dat vrouwen geen kwaliteit maken en dus positief gediscrimineerd zouden worden – alsof het niet al jaren een privilegepositie is om een witte man te zijn. Alsof dat wél een garantie op kwaliteit is", zegt Van Deuren.

Het VAF koos voor milde genderquota via het slatefunding-initiatief: van de drie dossiers die een producent indient, moet er minstens één project zijn waar een regisseur of scenarist van een andere gender dan een man aan werken, twee als de producent vijf dossiers indient. "Ik heb gehoord van productiehuzen die daardoor op zoek zijn gegaan naar vrouwelijke regisseurs en scenaristen", zegt Phlypo. "Maar waarom zou je niet ook op zoek gaan naar andere crewleden of verhalen met vrouwelijke hoofdpersonages?"



Ik mis vooral vrouwelijke DOP's. Het VAF zou een puntensysteem kunnen invoeren waarbij je meer voordelen krijgt als je crew diverser is."

De Boeck heeft een kanttekening bij de slate funding. "Wij werden ook gebeld door productiehuzen die vrouwelijke makers zochten. Maar ze hadden geen concept voor ons of geen idee van wat onze stem is. Ik denk dat de projectvoorstellen die daaruit voortkomen het hoe dan ook niet

• Still uit *Camouflage*, Imge Üzbilge (2016)

halen. Want die komen bij commissies terecht die inhoudelijk gaan kijken en de concepten die niet verder onderbouwd zijn dan 'het wordt door een vrouw gemaakt' er onmiddellijk uithalen."

"Ik zou ook meer diversiteit willen zien bij de mensen die aan filmscholen doceren en workshops geven, in pitchcomités of bij het VAF", zegt Van Deuren. "Het gaat niet op alleen in het werkveld quota toe te passen, en niet bij de beslissingsnemers." "Je kunt zoveel visies verenigen en samen zo luid roepen als je wil", verduidelijkt De Boeck, "maar als je elke keer op een punt komt waar *gatekeepers* bepaalde 'risico's' niet willen nemen, stopt het verhaal daar. Er wordt nog te vaak gekeken naar wat in het verleden heeft gewerkt en te weinig naar wat eigenlijk nog ontbreekt."

• MEER DIALOOG

"Jury's diverser maken, en de mensen die op beleidsniveau zitten, gaat niet alleen over mannen en vrouwen, of over hetero en homo, maar over affiniteit",

zegt Imge Üzbilge. "Als ik een verhaal over abortus wil maken, zal een man van zestig daar een andere kijk op hebben dan een vrouw van twintig, en een vrouw van twintig die altijd in België heeft gewoond nog een andere dan een vrouw die hier net is komen wonen. Meer dialoog tussen mensen met verschillende profielen – economisch, cultureel, leeftijd, ... - zal de diversiteit een stuk bespoedigen."

Dagmar Blommaert werkt aan een opvolger voor *Marie's Room*, *Ghost on the Shore*. Zij noemt de bijeenkomsten van de Game Writers Club bij het VAF ook een kans om andere makers naar de gamesector te verleiden. "Zelf had ik tot vijf jaar geleden nooit een game gespeeld, waarmee ik een uitzondering ben tussen collega's die met games zijn opgegroeid. De helft van de "klassieke" games waar ze het over hebben, ken ik niet. Het verschil tussen mij en hen is niet dat ik op een vrouwelijke manier denk, maar dat ik op een filmische manier denk: ik ben een getraind scenarist."



- Still uit *Bamboo*, Flo Van Deuren (2018)
- Still uit *Provence*, Kato De Boeck (2018)
- Regisseursduo Kato De Boeck & Flo Van Deuren

Vrouwen zijn niet de enigen die meer representatie willen. Maar ze zijn geen minderheid in de maatschappij. En aan filmopleidingen studeren evenveel vrouwen als mannen af. Is een gerichte genderwerking dan nog nodig? "Er is op wettelijk vlak veel veranderd, maar vrouwen hebben een extra duwtje nodig, omdat meisjes van jongs af wordt aangeleerd om niet te veeleisend te zijn en in de pas te lopen", zegt Nsuki. "En film en media zijn werelden waar het gaat om geld en macht. Je moet budgetten rond krijgen. Kijkcijfers en box office tellen. Zulke werelden zijn altijd *boys' clubs*. Als vrouw sta je daar de facto buiten."

Dagmar Blommaert ziet in de gamesector een gelijkaardig patroon in de besluitvorming. "De meeste vrouwen zijn er actief in communicatie

en in storytelling, mijn vak. De oprichters van bedrijven zijn bijna alleen witte mannen, net als het art department, dat bepaalt hoe de game er gaat uitzien, de programming en game design. Daar wil ik veel meer diversiteit zien. Meer vrouwen, meer huidskleuren, meer geardheden en diverse persoonlijke trajecten."

• BIOLOGISCHE KLOK

Phlypo schrok dan weer van een recent Europees onderzoek: "Daaruit blijkt dat vrouwelijke documentairemakers twintig tot veertig procent minder verdienen dan hun mannelijke collega's. Documentaire is dan nog een branche waar meer vrouwelijke regisseurs en producenten actief zijn."

"Dat vrouwelijke regisseurs afhaken, heeft veel te maken met biologie", zegt Teodora Ana Mihai. Zij legt de

laatste hand aan de montage van haar fictiefilm *La Civil*, waarvoor ze vier maanden in Noord-Mexico filmde. "Een beginnend regisseur denkt nog niet aan een gezin of haar biologische klok. Maar als je het leven van anderen documenteert, moet je gedurende een lange periode klaarstaan om op het vliegtuig te stappen als er zich een belangrijke wending in hun leven voordoet. Nu ik een kind heb, zou ik er niet twee, maar drie keer over nadenken."

"Daarom geniet ik nu veel meer van fictie, waar je meer controle hebt over je planning. Mijn dochter werd drie jaar tijdens de opnamen van *La Civil*. Ze moest mee. Gelukkig kon ik rekenen op het begrip van mijn producent en hebben we opvang kunnen regelen. Een Poolse producent vertelde me

- Dagmar Blommaert werkt aan een opvolger voor *Marie's Room*
- Stills uit *Marie's Room* (like Charlie, 2019)



een paar jaar geleden al dat ze altijd nanny's op de set heeft. Ze vond dat normaal, omdat ze met veel vrouwen werkt in haar team. Hopelijk wordt dat ooit de norm; zo kun je mensen aan de slag houden. Bepaalde filmfestivals werken samen met organisaties die ter plaatse kinderopvang organiseren voor filmmakers. Je bent al snel tien dagen aan de slag op de Marché du Film in Cannes, in de fase dat je je film verkoopt. Dat soort initiatieven is noodzakelijk als vrouwelijke filmmakers succesvol verder willen werken en competitief willen blijven."

• WORK-LIFE-BALANS

"Het cliché van de regisseur die alleen voor zijn films leeft, is volgens mij niet de enige manier om goed werk te leveren", zegt Mihai. "Ik vind het onzin 'dat je maar moet kiezen tussen een gezin of je werk'. Dat is geen keuze, als je vindt dat je iets te vertellen hebt. Het kan niet dat alleen vrijgezellen goed werk kunnen leveren. Meer aandacht voor de balans tussen werk en leven is belangrijk voor vrouwelijke en mannelijke filmmakers."

Ondertussen werken de vrouwen met wie we spraken vrolijk verder aan wat ze nodig achten. "Bij Clin d'oeil werken we nu aan een animatiereeks over vrouwen die cartoons maken over vrouwen en mensenrechten, *Draw for Change!*", zegt Phlypo. "Het project gaat uit van Vincent Coen en Guillaume Vandenberghe.

Zij vonden gaandeweg dat zij die reeks niet konden regisseren en dat we vrouwelijke regisseurs moesten zoeken. Die vanuit Vlaanderen naar Rusland of elders sturen, hield ook geen steek. We hebben nu heel goede, high-profile regisseurs kunnen strikken in verschillende landen. Het project zit nu zo in de tijdgeest en klopt zo volledig, dat er veel interesse is uit de internationale markt. Ook het VAF, Canvas en RTBF stonden er meteen voor open."

"Soms zie je een rare insteek in games, omdat de makers niet weten hoe het is om zwart te zijn, of vrouw, en het dus ook niet genuanceerd en levendig verteld krijgen", zegt Blommaert. "Ik wil het graag op mij nemen om die verhalen ook te vertellen en schrijvers van divers pluimage bijeen te brengen. Nieuwigheden beginnen vaak bij indie games, die nemen risico's die de 'triple A'-games niet durven te nemen. Maar als het werkt, volgen die grote studio's vaak. De indies kunnen dus het goede voorbeeld geven."

"Uiteindelijk willen we allemaal meer games vanuit België op de markt krijgen", zegt Blommaert. Het publiek voor diversere personages en verhalen bestaat. "Dat publiek is al voorzichtig aangeboord, maar verlangt naar meer", zegt ze. Dat geldt ook voor films. "We weten dat er een publiek is voor onze films", zegt Imge Özbilge. ■

• Animatoren, beeldend kunstenaars, zussen Imge en Sine Özbilge

Voor meer verschillende verhalen, gebracht door een bredere waaier vertellers, maakt de genderwerking bij het VAF een integraal deel uit van de talentontwikkeling. "Het VAF stond in mijn ervaring al open voor vernieuwing voor ze een officiële diversiteitswerking opstartten", zegt Phlypo. "Denk maar aan de VAF Wildcards die het door de jaren heeft uitgedeeld aan een heel brede waaier jong talent." Elk jaar krijgen vier of vijf studenten die een opvallend eindwerk afleveren op die manier een mentor, een budget en introducties in de branche. De stap van de kunsthogeschool of filmschool naar de praktijk is groot, maar het aanbod aan workshops, ateliers en begeleiding van de talentontwikkeling is gevarieerd.

De zussen Sine en Imge Özbilge zijn beeldend kunstenaar en animator. Ze volgden allebei het ontwikkelingsatelier voor animatoren. "Je solliciteert er als net afgestudeerde met een concept", zegt Sine. "Het is echt een mooie start van je beroep, want je wordt voorbereid op de industrie, maar creatief hoef je je nog geen zorgen te maken



over professionele of commerciële standaarden. Zo'n ontwikkelingsatelier is een heel traject: je werkt met mentors aan je project. Je volgt workshops van verschillende dagen – ik had er een voor scenarioschrijven, een voor storyboarding en een over de technische kant van productie." Ze volgde ook de VAF Summer School, waar ook studenten aan kunnen deelnemen. "Dat is een workshop waar je alles leert over distributie, over statuten en contracten en andere juridische aspecten. Je legt er contacten met collega's, zo leerde ik er de regisseur Henry Disotuar kennen, die ook kortfilmprogrammatriceur is van het Filmfestival Oostende. Samen hebben we een distributiestrategie uitgewerkt. Al bij al een warme omgeving om te leren hoe je werk er kan uitzien."

Sine regisseerde de animatiekortfilm #21xoxo; haar zus Imge Mosaic en Camouflage. Maar de workshop die ze op dit moment volgen, is er een van het VAF/Gamefonds. "Ik heb tijdens mijn studies al gameontwikkeling gevolgd", zegt Sine. "De laatste impuls

kwam toen ons werk werd vertoond op Encounters in Bristol, een festival voor kortfilms, animatie en VR. De programmatriceur, Kieran Argo, zei dat hij de films van Imge en mij meer dan eens bekeek, omdat er zo veel in zat. Dat is zo, en een ander medium, zoals een game, geeft ons meer tijd en ruimte om te tonen wat er allemaal achter zit."

Flo Van Deuren en Kato De Boeck werken op dit moment aan *Roomies*, een LGBTQIA+-reeks die ze ontwikkelden in het conceptatelier voor fictiereeksen. "De filmschool is natuurlijk gefocust op de enkelvoudige verhalen van kort- en langspeelfilms", zegt De Boeck. "Voor een serie moet je op zoek naar een kernconflict waar je in meerdere afleveringen op terug kunt keren, de spanningsboog is totaal anders."

Terwijl ze het conceptatelier volgden, werden ze gevraagd een aflevering te regisseren van *Lockdown*, een reeks van twaalf korte films van De Wereldvrede

en Lecter Scripted Media die tot stand kwam met de steun van het VAF/Mediafonds en werd uitgezonden op Eén. "Het was een uitdaging, een kortfilm maken die puur op dialoog is gebaseerd", zegt De Boeck. "Maar het was ook de eerste keer dat we als regisseursduo in een professionele omkadering werkten, een ervaring die je niet laat liggen."

"Het was een mooie afwisseling tussen het werk aan *Roomies* door", zegt Van Deuren, "en we konden heel wat zaken die we net geleerd hadden in het conceptatelier ook voor onze aflevering gebruiken. In principe is een conceptatelier een voorbereidende stap naar scenariosteun, maar los daarvan is het ook een algemene leerschool waar je allerlei dingen opsteekt van professionele coaches en van andere deelnemers. Er waren zes projecten, stuk voor stuk in de kinderschoenen, zowel van beginnende als van ervaren makers. Het is altijd inspirerend om anderen aan het werk te zien." ■



HET VAF STOND IN MIJN ERVARING AL OPEN VOOR vernieuwing voor
ZE EEN OFFICIËLE DIVERSITEITSWERKING OPSTARTTEN

HANNE PHLYPO

WAT VERTELLEN DE GENDERDATA VAN HET VAF?

Sinds het najaar van 2015 verzamelt het VAF systematisch data over gender via de steunaanvragen. Deze data zijn zeer volledig voor wat betreft de makers: **scenaristen en regisseurs**. Samen met de producenten zijn zij de beroepscategorieën die in rechtstreeks contact met het VAF staan omdat zij aan de basis van de projecten liggen. Daardoor worden deze beroepscategorieën onmiddellijk zichtbaar in de VAF-data en zijn deze 'above the line'-functies, in tegenstelling tot de meeste andere medewerkers, weinig veranderlijk doorheen de groei van een project.

Producenten in functie van een *steunaanvraag* op basis van gender labelen is een veel moeilijker en complexere zaak want wie neem je dan, als het over een concreet project gaat? Aanvragen worden immers meestal ingediend door *productiestructuren*, waarin

meerdere personen actief zijn die – afhankelijk van de werkverdeling en/of hiërarchie – bepaalde projecten krijgen toegewezen, opvolgen of aanbrengen. Het eigenaarschap van deze structuren is evenmin een betrouwbaar en eenduidig gegeven om gender te gaan bepalen, omdat het niet altijd veel zegt over de actieve personen achter de schermen en over de gemaakte keuzes. Wie de gatekeepers zijn binnen een productiestructuur is veel moeilijker objectief meetbaar. Iedere structuur zit weer anders in elkaar, zelfs op projectniveau kunnen er zich wissels voordoen. Ook over de term 'producent' bestaan er zowel lokaal als internationaal interpretatieverschillen. Het qua gender op projectbasis proberen labelen van de betrokken producent blijft volgens ons daarom voorlopig een weinig vruchtbare oefening. We bekijken dit verder in een later stadium.

Op het ogenblik dat het VAF steun toekent is de informatie over **cast & crew** vaak nog niet definitief. Ook bij goedkeuring voor productiesteun betreft het nog een voorlopige en onvolledige lijst van medewerkers. Na deze principiële goedkeuring legt het project nog een relatief lang financierings- en voorbereidingstraject af, waarbinnen nog vele functies evolueren en aangevuld worden, soms zelfs hoofdcast en **heads of department**.

In wat volgt beperken we ons daarom tot data over de makers (scenaristen en regisseurs). We hebben data voor de voorbije drie jaar onder de loep genomen (2018-2020) voor **VAF/Filmfonds** en **VAF/Mediafonds** samen, en dit voor majoritair Vlaamse projecten. Voor deze jaren hebben we zowel op aanvraagniveau (de instroom) als op beslissingsniveau (de goedkeuringen) de genderdata in

kaart gebracht. De methodiek die we hierbij volgden om tot verhoudingen te komen is te bekijken hoeveel vrouwelijke makers waren betrokken bij alle aanvragen voor een bepaalde categorie van aanvragen samen. Een vrouwelijke maker die bij meerdere aanvragen was betrokken werd dus meerdere keren geteld. Als meerdere vrouwelijke makers bij één aanvraag zijn betrokken werden ze ook evenveel

keer geteld. Hetzelfde werd gedaan voor makers van het mannelijke geslacht en de veel kleinere categorie van makers die zich hebben opgegeven als non-binair of die geen gender opgaven. (Deze laatste categorie komt in de statistieken uit bij 0 tot 1 %). Zo konden telkens de procentuele verhoudingen worden berekend.

EEN VOORBEELD:

Stel de situatie dat je in 2018 slechts twee aanvragen had. Project 1 telt 5 regisseurs, allemaal vrouw. Project 2 telt er 10, allemaal mannen. Dan heb je in deze tabel het volgende:

	M	V	X	TOTAAL
2018	10 = 67%	5 = 33%	0 = 0%	15 = 100%

Als je verder verdeelt en project 1 is animatie en project 2 fictie, krijg je dit:

		M	V	X	TOTAAL
2018	ANIMATIE	0 = 0%	5 = 100%	0 = 0%	5 = 100%
	FICTIE	10 = 100%	0 = 0%	0 = 0%	10 = 100%
	TOTAAL	10 = 67%	5 = 33%	0 = 0%	15 = 100%

Voor het **VAF/Gamefonds** moeten we nog bepalen hoe we met genderdata aan de slag gaan. Er moeten andere beroepscategorieën worden bepaald dan scenarist en regisseur om een vergelijkbaar onderzoek te kunnen doen. Een aantal functies zitten alvast gedocumenteerd in onze database (technical director en game director) en kunnen zo nodig uitgebreid worden. Uit onze cijfers valt meteen op dat, vooral wat artistieke en entertainmentgames betreft, de ontwikkeling van games in Vlaanderen nog steeds een grotendeels mannelijke aangelegenheid is. Alleen bij educatieve games wordt de rol van game director nagenoeg even vaak

ingevuld door een vrouw als een man. Ook wereldwijd is er sprake van een groot genderonevenwicht in gameontwikkeling en dat terwijl bijna de helft van de gamers zelf vrouwelijk is. Opvallend is wel dat bepaalde disciplines, zoals PR, marketing, art en het narratieve van games aanzienlijk beter vertegenwoordigd zijn door vrouwen (cf. Master Class Game Writing bij Talentontwikkeling).

De leiding over het technische gedeelte van games (technical director) is bij Vlaamse games voor 100% in handen van mannen, en dat voor alle categorieën games.

Betrouwbare data op het vlak van inclusie van makers met een migratieachtergrond bezitten we vandaag nog niet. Polsen naar de roots van personen betrokken bij een aanvraag is iets dat privacygevoelig is. Daar moeten we juist mee omspringen. Verder gaan

GAME DIRECTOR ♀	AANVRAGEN ♀	GOEDKEURINGEN ♀
ARTISTIEKE GAMES	0%	
FY2018	0%	0%
FY2019	0%	0%
FY2020	0%	0%
EDUCATIEVE GAMES	46%	
FY2018	50%	67%
FY2019	33%	100%
FY2020	50%	0%
ENTERTAINMENTGAMES	7%	
FY2018	8%	13%
FY2019	7%	22%
FY2020	6%	9%
SERIOUS GAMES	18%	
FY2018	20%	0%
FY2019	14%	14%
FY2020	33%	0%

dan op basis van onze informele kennis van aanvragers of op basis van namen aanvoelen of we hier op de goede weg zijn, kunnen we nog niet. We plannen om uit te zoeken op welke manier we met respect en juridisch correct toch makers met een migratieachtergrond

meer zichtbaar kunnen krijgen in onze data, zodat we indien nodig ook voor hen gerichte maatregelen kunnen nemen. Even belangrijk is om te definiëren om welke groep het dan juist gaat, als je aan deze groep positieve impulsen wil geven. ■

TALENTONTWIKKELING: OPSPOREN EN STIMULEREN VAN NIEUW TALENT

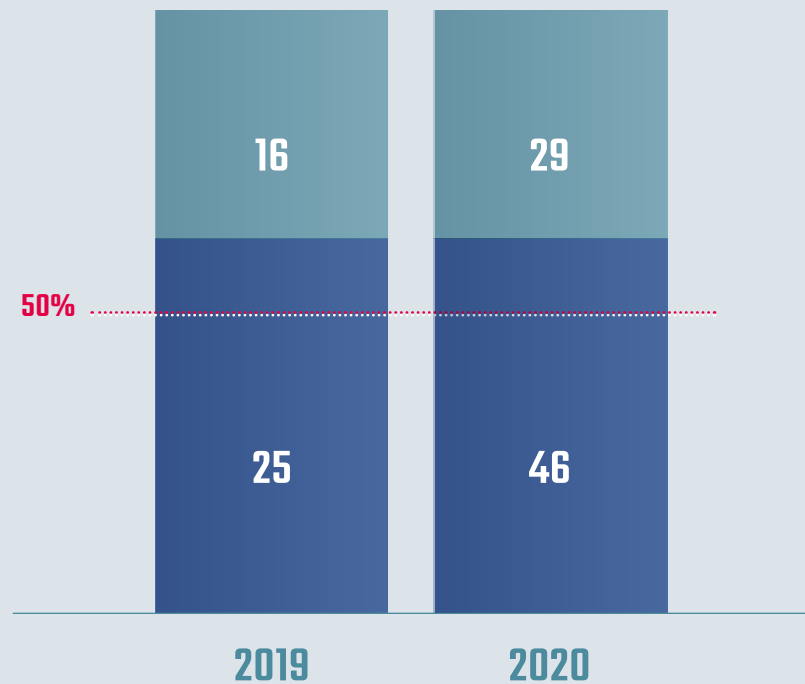
Onze afdeling Talentontwikkeling is een goede barometer als we willen detecteren hoe de genderevenwichten liggen bij jonge of debuterende makers die zich (vaak voor het eerst) aanmelden bij het VAF. Het betreft pas afgestudeerden van filmscholen die naar een felbegeerde VAF Wildcard dingen, kandidaten voor onze ateliers en aanvragers van studiebeurzen voor het volgen van – veelal internationale – opleidingen. In deze laatste categorie zitten ook meer ervaren professionals die zich willen bijscholen.

Op basis van de laatste drie jaar (2018-2020), stellen we het volgende vast: 48% van de regisseurs die kandideren voor trajecten bij Talentontwikkeling is een vrouw. Voor scenaristen is dat aandeel 44%. Als we enkel naar goedgekeurde aanvragen kijken, stijgt het aandeel tot 52% (regisseurs) en 57% (scenaristen).

Het lijkt er dus op dat vrouwelijke makers weinig barrières kennen om zich te laten begeleiden via de tussenstap van Talentontwikkeling en dat ze met sterke plannen aankloppen. Als we meer op detailniveau kijken naar de effectieve deelnemers, zien we volgend plaatje.

Wildcardwinnaars en deelnemers aan ateliers

Mannelijke deelnemers
Vrouwelijke deelnemers



STEUN AAN CREATIE: DE WEDLOOP NAAR VAF-STEUN IN HET REGULIERE COMMISSIESYSTEEM

• ALGEMENE EVOLUTIE VROUWELIJKE MAKERS OP VLAK VAN AANVRAGEN EN GOEDKEURINGEN PER JAAR (2018-2020)

We stellen algemeen een stijging van het aantal vrouwelijke makers vast, niet enkel op het vlak van de instroom van aanvragen bij het VAF maar ook op het vlak van goedkeuringen. Meer nog, in verhouding tot de instroom tekenen we een hoger percentage goedkeuringen op. Dit laat ons concluderen dat het selectieproces bij het VAF duidelijk aantoont dat de kwaliteit in projecten met vrouwelijke makers niet enkel evident aanwezig is maar zelfs tot hogere waardering leidt.

We nemen dus aan dat globaal genomen op het niveau van de besluitvorming binnen het VAF i.v.m. steun aan projecten en makers geen discriminatie of een *unconscious bias* speelt. Dit betekent niet dat er op het niveau van de bespreking van een concreet project nooit sprake zou zijn van *unconscious bias*. Hierop kunnen we verder werken.

Met deze cijfers in de hand is de opdracht voor het VAF duidelijk: voorzichtig optimistisch durven zijn

over de aanwezige signalen, maar niet berusten en de fout maken om te snel te denken dat de inhaalbeweging zich sowieso zal doorzetten of bestendigen. We denken dan ook na over verdere initiatieven om bijvoorbeeld nog meer op de instroom van aanvragen te werken, zodat de sector op termijn op een natuurlijke wijze kan evolueren naar een gendergelijk werkveld.

Daarvoor kan het VAF als subsidiegever een belangrijke motor zijn, maar ook het beroep zelf moet zijn verantwoordelijkheid opnemen. We kunnen dit niet alleen. Met wie makers en producenten concreet gaan samenwerken om het project effectief te realiseren, eens dit in essentie o.a. met VAF-steun op poten staat, daar hebben ze zelf een belangrijke rol in te vervullen. Het is niet ondenkbaar dat met meer vrouwen aan het stuur, ook cast en crew diverser zullen worden, en ook de representatie van onze diverse samenleving zich verder op het scherm, in de verhalen en personages zal doorzetten. Daarom willen we uiteraard ook en nog actiever werk maken van sensibilisering. ■

ALGEMENE CIJFERS ♀

SCENARIO

AANVRAGEN

FY2018	22%
FY2019	28%
FY2020	32%

GOEDKEURINGEN

FY2018	27%
FY2019	30%
FY2020	35%

REGIE

AANVRAGEN

FY2018	21%
FY2019	27%
FY2020	34%

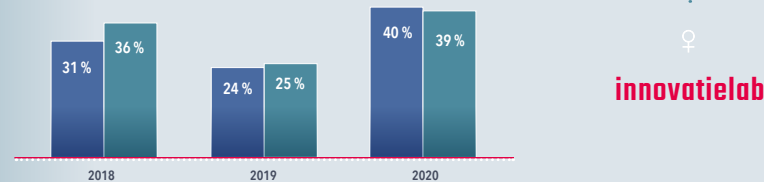
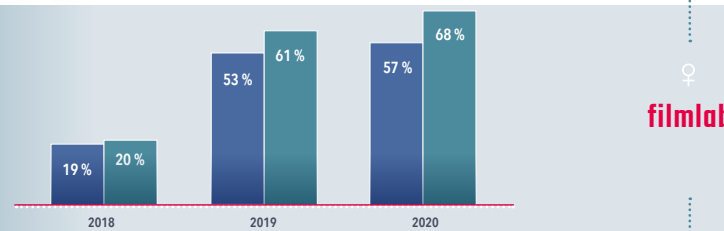
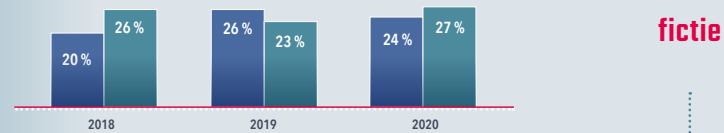
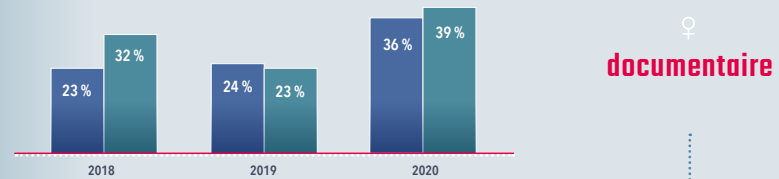
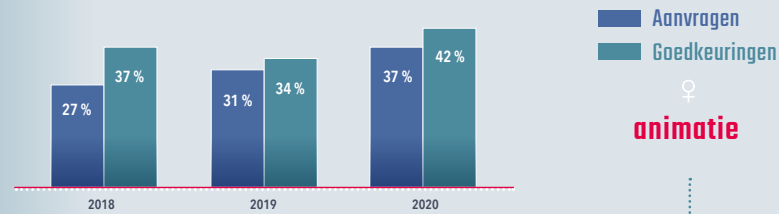
GOEDKEURINGEN

FY2018	28%
FY2019	29%
FY2020	39%

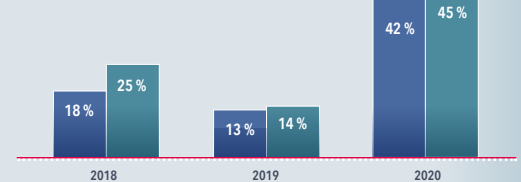
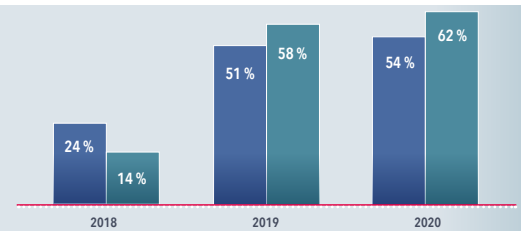
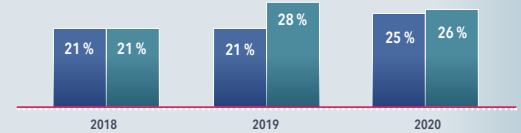
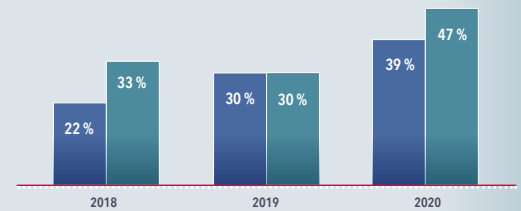
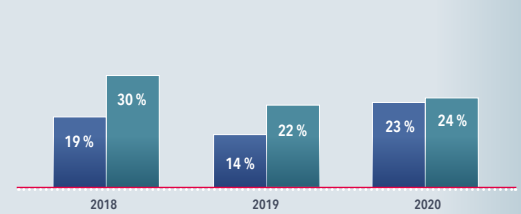
DATA PER CATEGORIE

De cijfers worden nog een stuk sprekender als we kijken naar de verschillende categorieën. Daar zitten namelijk grote verschillen die op zijn minst frappant zijn en ook voor de sector een belangrijke 'wake-up call' betekenen. In deze grafieken is de evolutie afleesbaar per categorie (VAF/ Filmfonds en VAF/Mediafonds samen), afzonderlijk voor scenario en regie.

Vrouwelijke scenaristen



Vrouwelijke regisseurs



Zowel op aanvraag- als op goedkeuringsniveau zien we grosso modo bij alle categorieën een opwaartse beweging wat betreft aanwezig vrouwelijk talent in de projecten, met een fellere stijging op goedkeuringsniveau.

- > Opvallend positief scoort **FilmLab**, waar vrouwelijke makers ondubbelzinnig in de meerderheid zijn.
- > Al langer is geweten dat ook **documentaire** veel actieve vrouwelijke makers telt. De cijfers bevestigen dit.
- > **Animatie** kleurt sterker vrouwelijk op het vlak van scenario dan van regie. Vrouwelijke animatieregisseurs zijn schaars in deze statistieken.
- > **InnovatieLab** is een relatief nieuwe categorie met voorlopig beperkte instroom van projecten, dus er is minder volume aan data om te analyseren. De gendercijfers zijn er tot nog toe eerder geruststellend.
- > Bij **fictie** zien we een positieve evolutie maar deze categorie scoort aanzienlijk lager qua instroom, met als gevolg dat ook de goedkeuringen procentueel lager uitvallen. Aangezien er veel fictieaanvragen binnenkomen in verhouding tot de andere categorieën – in 2020 bijna de helft van het totaal aantal aanvragen creatiesteun – haalt fictie daarenboven het algemene cijfer (zie hoger) sterk naar beneden.

Deze voorlopige analyse heeft geenszins de pretentie een wetenschappelijke studie te zijn. De data in dit hoofdstuk zijn waardevol, maar geven uiteraard slechts één perspectief op de genderverhouding en dit op slechts de voorbije drie jaar. Andere, toekomstige analyses op het voorhanden zijnde materiaal zullen deze bevindingen nog verrijken en nuanceren. ■

PUBLIEKSWERKING

Op basis van onze eigen gegevens en de websites van publieksorganisaties, onderzochten we de genderbalans aan de top van deze structuren.

De 25 publieksorganisaties kennen samen 29 mannen en 15 vrouwen in hun directies. Dat is een 65% man-35% vrouwverdeling. Als we kijken naar de aard van hun functies, dan stellen we vast dat de verhoudingen wijzigen. De algemene directie van de publieksorganisaties is voor 75% in handen van mannen. Ook de artistieke

leiding wordt voor 75% ingevuld door mannen. Bij het zakelijk leiderschap valt die verhouding meer in balans naar een 50% man-50% vrouw verdeling.

Deze cijfers zijn niet zo verschillend van die van andere gesubsidieerde kunstenorganisaties. Ze tonen aan dat er nog werk aan de winkel is om de ondervertegenwoordiging van vrouwen in leidinggevende functies in evenwicht te krijgen en zo de genderbalans op de werkvloer, maar ook in programmatie en representatie, recht te trekken. ■

.FINANCIEEL



FINANCIEEL

De vzw VAF is bevoegd voor het VAF/Filmfonds, VAF/Mediafonds en VAF/Gamefonds. Voor Screen Flanders voert het VAF in opdracht van het Agentschap Innoveren en Ondernemen taken uit met betrekking tot projectselectie en promotie. 2020 was het derde jaar van de beheersovereenkomsten tussen het VAF en de Vlaamse overheid, die lopen tot en met 2021.

Er werden addenda bij deze beheersovereenkomsten gesloten om onder meer de uitvoering van de reglementen in het kader van het Vlaams Noodfonds Corona te regelen. Over alle fondsen heen waren er grote verschuivingen als gevolg van Covid-19. De verschuivingen waren enerzijds

het gevolg van bijkomende middelen uit het Vlaams Noodfonds Corona en anderzijds van uitgaven die lager dan voorzien waren binnen de algemene werking van het VAF en bij Promotie & Communicatie. De laatstgenoemde middelen werden hoofdzakelijk geheroriënteerd naar het domein Creatie.

Op personeelsvlak verwelkomden we enkele nieuwe medewerkers en namen we afscheid van een aantal collega's waaronder Erik Martens, die verantwoordelijk was voor Publiekswerking sinds het begin van het domein bij het VAF. Een overzicht van het volledige team en de structuur van het VAF is in het voorlaatste hoofdstuk van dit jaarverslag te vinden.

.DE OPERATIONELE ENTITEITEN VAN HET VAF

Het kader voor de werking van de drie fondsen is vastgelegd in de beheersovereenkomsten met de Vlaamse Gemeenschap voor de periode 2018-2021. In de overeenkomsten wordt bepaald hoeveel middelen het VAF ontvangt voor de verschillende taken en doelen van de fondsen.

DE VIER OPERATIONELE ENTITEITEN ACTIEF BINNEN HET VAF WAREN OOK IN 2020:

- > VAF/Filmfonds
- > VAF/Mediafonds
- > VAF/Gamefonds
- > Screen Flanders

.HET VAF/FILMFONDS IN 2020

Het kader voor de werking van 2020 ligt vast in de beheersovereenkomst 2018-2021 met de Vlaamse Gemeenschap.

DOTATIE VAF/FILMFONDS 2020

BEDRAG IN EUR

STEUN AAN CREATIE	11.060.000
STEUN AAN CREATIE - NOODFONDS	4.500.000
PROMOTIE & COMMUNICATIE	825.000
TALENTONTWIKKELING	600.000
PUBLIEKSWERKING	4.164.000
PUBLIEKSWERKING - NOODFONDS	500.000
WERKINGSKOSTEN	1.728.000
PROMOTIE SCREEN FLANDERS	45.000
TOTAAL	23.422.000

OPSPLITSING DOTATIE VOOR STEUN AAN CREATIE VAF/FILMFONDS 2020

FICTIE	6.910.000
DOCUMENTAIRE	1.575.000
ANIMATIE	1.475.000
FILMLAB	400.000
INNOVATIELAB	400.000
SLATEFUNDING	300.000
TOTAAL	11.060.000

➤ Toegekende steun aan creatie wordt volledig in de kostenrekeningen van het fonds opgenomen op het moment van goedkeuring. Daarmee sluit de boekhouding nauw aan bij de principes van de beheersovereenkomst, waar het moment van goedkeuring eveneens als basis geldt voor de toetsing aan maxima en referentiebedragen.

BESCHIKBAAR TOTAALBUDGET VAF/FILMFONDS 2020

DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP CULTUUR (EXCLUSIEF PROMOTIE SCREEN FLANDERS)	18.377.000
DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP CULTUUR (EXTRA MIDDELEN NOODFONDS)	5.000.000
VRIJGAVEN EN EXPLOITATIE-INKOMSTEN 2020	1.465.557
OVERDRACHT BUDGET STEUN AAN CREATIE 2019	33.628
OVERIGE INKOMSTEN	290.522
TOTAAL	25.166.707

➤ De vrijgaven zijn terugnames van steunbedragen van eerder goedgekeurde projecten die stopgezet werden of van steun die niet integraal werd opgenomen. Daarnaast heeft het VAF/Filmfonds nog een aantal andere inkomsten, zoals extra ondersteuning voor bepaalde projecten, tewerkstellingsmaatregelen, enz.

BESTEDING VAF/FILMFONDS 2020

	INKOMSTEN (EUR)	UITGAVEN (EUR)
STEUN AAN CREATIE		
GBEOORDELINGSCOMMISSIES	110.000	112.431
GOEDKEURINGEN FICTIE	6.507.066	6.552.468
GOEDKEURINGEN DOCUMENTAIRE	1.606.039	1.817.580
GOEDKEURINGEN ANIMATIE	2.192.897	2.280.981
GOEDKEURINGEN FILMLAB	577.787	544.508
GOEDKEURINGEN INNOVATIELAB	596.150	485.582
SLATEFUNDING	882.500	1.187.500
NOODFONDS STEUN AAN CREATIE	4.500.000	4.499.921
SUBTOTAAL STEUN AAN CREATIE	16.972.439	17.480.971
PROMOTIE & COMMUNICATIE		
PROMOTIE & COMMUNICATIE FLANDERS IMAGE	593.000	261.069
STEUN VOOR DISTRIBUTIE, PROMOTIE- EN REISKOSTEN	257.842	463.943
SUBTOTAAL PROMOTIE & COMMUNICATIE	850.842	725.012
TALENTONTWIKKELING		
TALENTONTWIKKELING	564.213	573.870
ONDERSTEUNING BEROEPSORGANISATIES	90.000	90.000
SUBTOTAAL TALENTONTWIKKELING & KENNISOPBOUW	654.213	663.870
PUBLIEKSWERKING		
BEOORDELINGSCOMMISSIES	5.000	5.284
STRUCTURELE STEUN	3.776.000	3.776.001
PROJECTSUBSIDIES	118.000	123.500
STIMULERINGSBELEID	125.250	113.500
REGIONALE SPREIDING	150.000	73.000
NOODFONDS PUBLIEKSWERKING	500.000	430.802
SUBTOTAAL PUBLIEKSWERKING	4.674.250	4.522.087
WERKINGSKOSTEN		
ALGEMENE WERKINGSKOSTEN	2.014.963	1.854.822
SUBTOTAAL WERKINGSKOSTEN	2.014.963	1.854.822
TOTAAL	25.166.707	25.246.762
OVERDRACHT BUDGET STEUN AAN CREATIE 2019		33.628
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR 2020 VAF/FILMFONDS		-113.683

➤ Binnen het domein Creatie werd inclusief de middelen uit het Noodfonds 17.480.971 euro goedgekeurd t.o.v. een totale inkomst van 16.972.439 euro. Dit bedrag aan goedkeuring lag zo aanzienlijk hoger dan voorzien in de begroting. Het grote verschil is in eerste instantie natuurlijk het gevolg van 4.500.000 euro extra steun in het kader van het Noodfonds. Daarnaast waren er ook aanzienlijke vrijgaven en werden heel wat besparingen als gevolg van Covid-19 op de werking en op promotie

ingezet voor steun aan creatie. Ook op het domein Publiekswerking was er aanzienlijke hogere besteding ten gevolge van de Noodfonds-middelen, die echter niet volledig aangewend werden. Bij Talentontwikkeling was er een beperkte overbesteding van 9.657 euro. 2020 wordt uiteindelijk afgesloten met een negatief resultaat van 113.683 euro. Dit resultaat wordt samengevoegd met het resultaat van de overige fondsen. ■

RESULTAAT VAF/FILMFONDS 2020

Het negatief boekhoudkundig resultaat 2020 van het VAF/Filmfonds van -113.683 euro is als volgt samengesteld:

DOMEIN	BUDGET	UITVOERING
STEUN AAN CREATIE	0	-542.160
PROMOTIE & COMMUNICATIE	0	125.830
TALENTONTWIKKELING	-21.000	-9.657
PUBLIEKSWERKING	26.500	152.163
WERKINGSKOSTEN	43.607	160.141
TOTAAL	49.107	-113.683

.HET VAF/MEDIAFONDS IN 2020

De bedragen in de tabel zijn de referentiebedragen zoals die zijn voorzien in de beheersovereenkomst VAF/Mediafonds 2018-2021, aangevuld met 1.000.000 euro via het excedent van de VRT. Het excedent van de VRT werd volledig toegewezen aan steun aan creatie. Daarnaast kon het VAF/Mediafonds nog rekenen op een extra ondersteuning van de Vlaamse minister bevoegd voor Media van 854.000 euro, die specifiek werd aangewend voor de ondersteuning in de categorie documentaire.

Bij Creatie VAF/Mediafonds is er met een totale uitgave van 10.920.910 euro een aanzienlijke overbesteding ten opzichte van de begroting. Deze is in eerste instantie het gevolg van 1.800.000 euro bijkomende Noodfonds-middelen, maar ook van aanzienlijke vrijgaven in de loop van het jaar.

Sinds 2014 is de Stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector van kracht, waarbij de dienstenverdelers geacht worden bij te dragen aan de productie van audiovisuele creaties. De dienstenverdelers kunnen kiezen voor een forfaitaire bijdrage of voor een bijdrage per abonnee. Ze

kunnen hun bijdrage leveren in de vorm van rechtstreekse coproductie van audiovisuele creaties die voldoen aan de bepalingen van het uitvoeringsbesluit, of ze kunnen hun bijdrage storten in het VAF/Mediafonds.

IN 2020 KOZEN DEZE DIENSTENVERDELERS VOOR EEN BIJDRAGE AAN HET VAF/MEDIAFONDS OP BASIS VAN HET AANTAL ABONNEES:

- > Orange Belgium: 145.359,89 euro
- > M7 Group: 110.711,02 euro
- > Stievie: 12.427,38 euro
- > Nethys: 942,88 euro

Daarnaast is er naar analogie met de stimuleringsregeling voor de dienstenverdelers sinds 2019 ook een investeringsverplichting ingevoerd voor niet-lineaire televisieomroeporganisaties. Zij moeten deelnemen aan de productie van Vlaamse audiovisuele werken, ofwel onder de vorm van (co-)productie, ofwel onder de vorm van een gelijkwaardige financiële bijdrage aan het VAF.

IN 2020 KOZEN DEZE NIET-LINEAIRE TELEVISIEOMROEPORGANISATIES VOOR EEN BIJDRAGEN AAN HET VAF/MEDIAFONDS OP BASIS VAN HUN OMZET IN VLAANDEREN:

- > Amazon Digital: 34.403,55 euro
- > Apple Distribution: 42.076,31 euro

Het totale bedrag dat naar het VAF/Mediafonds kwam in 2020 is samengesteld uit de bijdragen van de genoemde dienstenverdelers met relatief weinig abonnees in Vlaanderen. Samen met de bijdragen van de niet-lineaire omroeporganisaties die kiezen voor een financiële bijdrage betekende dit in 2020 voor het VAF/Mediafonds een opbrengst van 345.921 euro, wat een stijging betekende ten opzichte van 2019 als we abstractie maken van de uitzonderlijke bijdrage van Telenet (in 2019 bedroegen de bijdragen van de dienstenverdelers die jaarlijks bijdragen 210.327,60 euro, maar door een eenmalige bijdrage van Telenet omwille van afgewezen dossiers kwam er 742.828 euro bij, waardoor de totale bijdrage van de dienstenverdelers uitkwam op 953.155,60 euro).

De middelen uit de stimuleringsbijdragen van de dienstenverdelers en van de niet-lineaire televisieomroeporganisaties die aan het VAF/Mediafonds gestort worden, is als volgt verdeeld: 65% voor fictiereeksen, 17,5% voor animatiereeksen en 17,5% voor documentairereeksen.

BESCHIKBAAR TOTAALBUDGET VAF/MEDIAFONDS 2020

BEDRAG IN EUR

DDOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP MEDIA	6.016.000
DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP MEDIA (VIA EXCEDENT VAN DE VRT)	1.000.000
DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP MEDIA (EXTRA MIDDELEN AANGEWEND VOOR DOCUMENTAIRE)	854.000
DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP MEDIA (EXTRA MIDDELEN NOODFONDS)	1.800.000
BIJDRAGEN DIENSTENVERDELERS	345.921
VRIJGAVEN EN EXPLOITATIE-INKOMSTEN 2020	2.125.409
OVERDRACHT BUDGET STEUN AAN CREATIE 2019	-75.529
OVERIGE INKOMSTEN	6.463
TOTAAL	12.072.264

DOTATIE VAF/MEDIAFONDS 2020

STEUN AAN CREATIE	6.881.000
FICTIE	3.591.698
DOCUMENTAIRE	1.832.296
ANIMATIE	978.296
INNOVATIELAB	478.710
NOODFONDS STEUN AAN CREATIE	1.800.000
PROMOTIE	225.000
TALENTONTWIKKELING	210.000
WERKINGSKOSTEN	545.000
TOTAAL	9.670.000

**OVERZICHT DOTATIE EN BIJDRAGEN DIENSTENVERDELERS
VOOR STEUN AAN CREATIE 2020**

	DOTATIE (EUR)	DIENSTENVERDELERS (EUR)	TOTAAL (EUR)
FICTIEREEKSEN	3.591.698	224.849	3.816.547
DOCUMENTAIRE REEKSEN	1.832.296	60.536	1.892.832
ANIMATIEREEKSEN	978.296	60.536	1.038.832
INNOVATIELAB	478.710	0	478.710
TOTAAL	6.881.000	345.921	7.226.921

BESTEDING VAF/MEDIAFONDS 2020

Toegekende steun aan creatie wordt in principe volledig in de kostenrekeningen van het fonds opgenomen op het moment van goedkeuring. Daarmee sluit de boekhouding nauw aan bij de

principes van de beheersovereenkomst, waar het moment van goedkeuring eveneens als basis geldt voor de toetsing aan maxima en referentiebedragen.

	INKOMSTEN (EUR)	UITGAVEN (EUR)
STEUN AAN CREATIE		
BEOORDELINGSCOMMISSIES	25.000	25.575
GOEDKEURINGEN FICTIE	3.538.358	3.862.000
GOEDKEURINGEN DOCUMENTAIRE	1.903.949	1.935.000
GOEDKEURINGEN ANIMATIE	1.875.682	1.883.400
GOEDKEURINGEN INNOVATIELAB	930.130	370.000
SLATE FUNDING	1.000.000	1.045.000
NOODFONDS STEUN AAN CREATIE	1.800.000	1.799.935
SUBTOTAAL STEUN AAN CREATIE	11.073.119	10.920.910
ANDERE		
PROMOTIE	225.000	9.355
TALENTONTWIKKELING	213.682	231.876
ALGEMENE WERKINGSKOSTEN	560.463	482.373
SUBTOTAAL ANDERE	999.145	723.604
TOTAAL	12.072.264	11.644.514
OVERDRACHT BUDGET STEUN AAN CREATIE 2019		-75.529
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR 2020 VAF/MEDIAFONDS		503.2794

RESULTAAT VAF/MEDIAFONDS 2020

Het VAF/Mediafonds sluit het jaar af met een positief resultaat van 503.279 euro. Dit positieve resultaat is voornamelijk het gevolg van minder

uitgaven bij werking en promotie als gevolg van Covid-19. Het volledige resultaat wordt samengevoegd met het resultaat van de andere fondsen. ■

DOMEIN	BUDGET	UITVOERING
STEUN AAN CREATIE	0	227.738
PROMOTIE TELEVISIEREESSEN	0	215.645
TALENTONTWIKKELING	-12.750	-18.194
WERKINGSKOSTEN	2.795	78.090
TOTAAL	-9.955	503.279

HET VAF/GAMEFONDS IN 2020

De werking van het VAF/Gamefonds wordt geregeld door de beheersovereenkomst 2018-2021 van het VAF/Gamefonds. Het totale budget 2020 bedroeg 1.965.757 euro, wat een verhoging is ten opzichte van de begroting door onder meer 100.000 euro middelen uit het Noodfonds en 140.414 euro aan vrijgaven van eerder goedgekeurde projecten die zijn stopgezet of van projecten waarvan de steun niet integraal werd opgenomen.

DOTATIE VAF/GAMEFONDS 2020

STEUN AAN CREATIE	1.374.000 EUR
- EDUCatieve GAMES	339.000 EUR
- ARTISTIEKE GAMES EN ENTERTAINMENTGAMES	1.035.000 EUR
NOODFONDS STEUN AAN CREATIE	100.000 EUR
EXTRA INITIATIEVEN VOOR DE GAMESECTOR	125.000 EUR
WERKINGSKOSTEN	222.000 EUR
TOTAAL	1.821.000 EUR

Toegekende steun aan creatie wordt volledig in de kostenrekeningen van het fonds opgenomen op het moment van goedkeuring. Daarmee sluit de boekhouding nauw aan bij de principes van de overeenkomst tussen de Vlaamse Regering en het VAF, waar het moment van goedkeuring eveneens

als basis geldt voor de toetsing aan maxima en referentiebedragen.

Er werd in 2020 1.699.416 euro aan ondersteuning toegekend aan games, wat een beperkte meeruitgave is ten opzichte van de inkomsten. Dit werd grotendeels gecompenseerd door

KERNCIJFERS VAN DE BEGROTINGSUITVOERING VAF/GAMEFONDS 2020

	INKOMSTEN (EUR)	UITGAVEN (EUR)
STEUN AAN CREATIE		
BEOORDELINGSCOMMISSIES	25.000	13.493
GOEDKEURINGEN EDUCatieve GAMES	452.664	435.475
GOEDKEURINGEN ARTISTIEKE EN ENTERTAINMENT GAMES	1.033.750	1.150.616
NOODFONDS STEUN AAN CREATIE	100.000	99.832
SUBTOTAAL STEUN AAN CREATIE	1.611.414	1.699.416
EXTRA INITIATIEVEN VOOR DE GAMESECTOR		
EXTRA INITIATIEVEN VOOR DE GAMESECTOR	128.240	101.523
WERKINGSKOSTEN		
ALGEMENE WERKINGSKOSTEN	226.103	206.543
TOTAAL	1.965.757	2.007.482
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR 2020 VAF/GAMEFONDS		-41.725

BESCHIKBAAR TOTAALBUDGET VAF/GAMEFONDS 2020

DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP MEDIA EN ONDERWIJS	1.721.000 EUR
DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP MEDIA (EXTRA MIDDELEN NOODFONDS)	100.000 EUR
VRIJGAVEN EN EXPLOITATIE-INKOMSTEN 2020	140.414 EUR
OVERIGE INKOMSTEN	4.343 EUR
TOTAAL	1.965.757 EUR

minder uitgaven voor extra initiatieven binnen de gamesector en door de eerder vermelde besparingen op de werking.

De werking van het VAF/Gamefonds is opgenomen binnen de structuur van het Vlaams Audiovisueel Fonds

vzw. De werkingskosten van het VAF worden via een verdeelsleutel over de verschillende fondsen verdeeld. Het VAF/Gamefonds sluit het boekjaar 2020 af met een negatief resultaat van 41.725euro. Dit resultaat wordt samengevoegd met het resultaat van de andere fondsen. ■

.RESULTAAT VAF VZW 2020

Over alle operationele entiteiten heen (VAF/Filmfonds, VAF/Mediafonds, VAF/Gamefonds, Screen Flanders) sloot VAF vzw het boekjaar 2020 af met een

positief resultaat van 350.912,38 euro. Dit resultaat is inclusief 69.510,77 euro aan resterende middelen van het Vlaams Noodfonds Corona. ■

RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR VAF/FILMFONDS	-113.683 EUR
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR VAF/MEDIAFONDS	503.279 EUR
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR VAF/GAMEFONDS	-41.725 EUR
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR SCREEN FLANDERS	3.041 EUR
TOTAAL	350.912 EUR

.CREATIE

2020 IN CIJFERS

Slechts **23** scenarioaanvragen voor lange fictiefilms (inclusief kinder- en jeugdfilm) werden ingediend tegenover 46 in 2019.

21 coachingtrajecten werden opgestart of voortgezet.

59 fictieprojecten werden gepitcht. **39** ervan kregen groen licht voor indiening bij de fictiecommissie.

17 documentaireprojecten werden gepitcht bij het pitchcomité dat in het najaar van start ging. **10** ervan konden door naar de beoordelingscommissie documentaire.

De call slatefunding resulteerde in **24** slate-aanvragen, goed voor **89** individuele projecten in scenario- of ontwikkelingsfase. 12 slates met 47 individuele projecten werden ondersteund.

Er werden **646** aanvragen ingediend voor scenario-, ontwikkelings- of productiesteun (VAF/Filmfonds en VAF/Mediafonds samen), inclusief de individuele projecten in slatefunding.

CREATIE

De afdeling Creatie ondersteunt in hoofdzaak nieuwe audiovisuele projecten, gemaakt door talent uit Vlaanderen

Via het **VAF/Filmfonds** worden volgende **single projecten** betoelaagd: fictiefilms, documentaires, animatiefilms en FilmLab-projecten. Die laatste categorie is eerder gericht op het kunstencircuit. Het **VAF/Mediafonds** steunt **tv-reeksen** in de categorieën fictie, animatie en documentaire die tot stand komen in coproductie met een Vlaamse omroep. Beide fondsen delen de categorie **InnovatieLab**. Met deze subsidie lijn worden niet-lineaire projecten in diverse vormen gestimuleerd en gefinancierd: interactieve projecten, VR- en AR-projecten, webseries en crossmediale toepassingen.

Het VAF geeft daarbij **financiële steun** in de opeenvolgende stadia van uitwerking: scenario, ontwikkeling en productie. Projecten die pas heel laat in het proces bij het VAF binnenkomen, komen enkel in aanmerking voor 'productiesteun na start opnames'.

Daarnaast voorziet het VAF ook **coaching** voor veelbelovende projecten waarbij voor bepaalde aspecten te weinig ervaring of expertise aanwezig is. Dit is begeleiding op maat en kan voor uiteenlopende onderdelen worden ingeschakeld: scenariostructuur, dialogen, inhoudelijke aspecten, regie, werken met acteurs, montage,



• Still uit animatiereeks *Ollie*, Anton Setola
(productie Lunanime, 2019)

bb

HET VAF GEEFT FINANCIËLE STEUN IN DE OPEENVOLGENDE STADIA VAN UITWERKING: SCENARIO, ONTWIKKELING EN PRODUCTIE

marketing, enz. Het VAF stelde hiervoor een [pool van coaches](#) samen. Hun profielen en expertises zijn divers en aanvullend. De aanvrager kan ook zelf een coach voorstellen. Samen wordt beslist welke coach wordt ingezet.

Naast creaties van Vlaamse origine (majoritaire producties) stapt het VAF ook mee in **coproducties met andere landen en regio's** (minoritaire producties). Die steun is beperkter en komt later in het financieringstraject. Met de natuurlijke partners Nederland

en de Franse Gemeenschap bestaan er vaste wederkerigheidsakkoorden. Het fonds steunt in het kader van deze afspraken evenveel coproducties met het andere territorium op het vlak van fictie, documentaire en animatie. De vaste wederkerigheid slaat op lange formaten. Kortere projecten worden meegenomen in de reguliere commissiewerking van de fondsen. Coproducties met andere landen en regio's komen ook in aanmerking, als er voldoende creatieve input vanuit en/of meerwaarde voor Vlaanderen geboden wordt.

Het **selectiegebeuren** laat zich als volgt kort samenvatten. Alle aanvragen moeten bij indiening beantwoorden aan bepaalde voorwaarden en worden vervolgens beoordeeld en geselecteerd door beoordelingscommissies met externe deskundigen: 11 verschillende commissies zijn actief voor creatieaanvragen bij het VAF/ Filmfonds en VAF/Mediafonds samen. Hierin zetelen ook leden die door het georganiseerde beroep werden voorgesteld. Jaarlijks zijn er per commissie twee tot drie indieningsdeadlines. Enkel de meest



- Still uit documentaire *MOTHER*, Kristof Bilsen (productie Limerick Films, 2019)
- Still uit documentaire *Touching Infinity*, Griet Teck (productie Wild Heart Productions, 2020)

overtuigende projecten blijven na selectie over. Daarnaast is er ook een pitchcomité voor (middel)lange documentaire en fictie. Een overzicht van de steunmaatregelen is te vinden op de [VAF-website](#).

Het domein Creatie is van nature gekenmerkt door **recurrente activiteiten**: deadlines en

commissierondes liggen grotendeels voor een heel jaar vast. Het gros van de bedrijvigheden binnen het team van gespecialiseerde projectbeheerders zit vooral in het vlot en correct verwerken van de vele steunaanvragen in diverse categorieën, met de hieraan verbonden beoordelingscommissies. Ieder jaar zijn er daarnaast ook een aantal nieuwigheden en/of extra initiatieven te melden. ■

GOEDKEURINGEN, CIJFERS EN WAT ZE ONS VERTELLEN

Bij de eerste coronagolf in maart 2020 moest het VAF op enkele dagen tijd de hele operationele kant van het selectiesysteem omgooien. Het VAF-gebouw liep leeg en de medewerkers schakelden over op thuiswerk, maar er werd met man en macht gewerkt om te voorkomen dat heel de flow van de aanvragen zou sputteren. Dankzij een performant CRM-systeem en de flexibiliteit van commissieleden, aanvragers en projectbeheerders functioneerde het team Creatie binnen de week volledig online. Commissievergaderingen, pitchdagen, hearings, teamoverleg, ... alles verhuisde naar de parallele wereld van Zoom. Het werk ging door, het fysieke contact viel weg.

Simultaan met het courante projectbeheer werd ook koortsachtig werk gemaakt van extra initiatieven om de effecten van de coronacrisis voor de sector te verzachten. Het VAF voerde tijdelijke maatregelen in

om meer soepelheid op het vlak van betalingen en termijnen te kunnen bieden, er kwam een noodfonds van de Vlaamse Regering voor projecten in moeilijkheden en een eenmalige steunmaatregel in de vorm van slatefunding werd in het leven geroepen.

Het blijft een uitdaging om de vele aanvragen te verwerken en daarbij botsen onze projectbeheerders steeds vaker op aanvragen die slordig en/of onvolledig zijn, waardoor de planlast verhoogt en het systeem dreigt te vertragen. In 2020 werd daarom ingevoerd dat enkel kleine aanpassingen na de deadline mogelijk zijn. Vanaf 2021 wordt het aantal dagen om deze aanpassingen door te voeren teruggebracht naar twee werkdagen, tegenover zeven kalenderdagen in het verleden. De verwachting is dat aanvragers vollediger dossiers zullen indienen op de dag van de deadline. Daarnaast vraagt het VAF sinds 2020

om bij een volgende indiening ook te reageren op de feedback van de beoordelingscommissie bij de vorige indiening. Wat is er gewijzigd, geëvolueerd, wat was bruikbaar, waar ben je het als aanvrager niet mee eens? Er zijn geen taboes en het VAF verwacht geenszins dat aanvragers feedback van vijf individuele commissieleden slaafs opvolgen, wel wordt aangemoedigd om het project steeds te verbeteren.

•ANIMATIE

Met 37 aanvragen in 2020, na slechts 23 aanvragen in 2019, bereikt het aantal aanvragen stilaan opnieuw het niveau van de jaren ervoor.

Het VAF verleende productiesteun aan de lange Vlaamse animatiefilm *Juul* van regisseur Tom Van Gestel en scenariste An De Gruyter (productie: Fabrique Fantastique). Lange animatiefilms die geconcipieerd worden door Vlaams talent, blijven

VLAAMSE SPEELFILMS (FICTIE) DIE IN 2020 EEN VOLWAARDIGE PRODUCTIEPREMIE ONTVINGEN

TITEL	SCENARIST	REGISSEUR	PRODUCENT
J'aime la vie	Mathias Sercu	Mathias Sercu	Lunanime
The Silent Treatment	Caroline Strubbe	Caroline Strubbe	Minds Meet
Aller/Retour	Michael De Cock	Dorothée Van den Berghe	Caviar
Zeevonk	Jean-Claude van Rijckeghem, Wendy Huyghe, Domien Huyghe	Domien Huyghe	A Private View
Stille Nacht	Christophe Dirickx	Vincent Bal	Eyeworks Film & TV Drama
Skunk	Koen Mortier	Koen Mortier	Czar Film & TV
Dust	Angelo Tjssens	Anke Blondé	A Private View

• Een overzicht van alle goedkeuringen voor productiesteen kan je vinden in de bijlagen van dit jaarverslag

uitzonderlijk. Het vraagt een enorme inspanning en veel geduld om ze in Vlaanderen van de grond te krijgen, zowel creatief als financieel. Het VAF is daarbij meestal een onontbeerlijke hoeksteenfinancier, maar vele andere financiers moeten volgen om de film ook effectief gerealiseerd te krijgen. Met de beperkte middelen van het VAF wordt ook ruimte geboden aan minoritair Vlaamse projecten, op voorwaarde dat creatief talent uit Vlaanderen in zekere mate mee aan het stuur zit. Screen Flanders is als economisch fonds een geschikter loket voor buitenlandse projecten die vooral mikken op technische werkzaamheden en werkgelegenheid in het Vlaamse Gewest.

Ook zes Vlaamse kortfilms kregen groen licht om gemaakt te worden. Niet in het minst dankzij animatie-opleidingen die sterk inzetten op de artistieke ontwikkeling van hun studenten, blijft Vlaams animatietalent hoog scoren in kortfilm.

• DOCUMENTAIRE

De extreem hoge instroom bij documentaire (127 aanvragen in 2020, exclusief outreachpremie) is inmiddels een vast fenomeen geworden. De makers en producenten die in deze race de eindmeet halen, investeren zelf veel tijd en eigen middelen om hun project waar te maken. Naast een aanhoudend pleidooi van het VAF voor een budgetverhoging voor

documentaire, voerde het fonds ook een pitchcomité in. Door het wegvallen van activiteiten in andere domeinen wegens corona, kon het VAF in 2020 uitzonderlijk ca. 250.000 euro toevoegen aan het commissiebudget voor deze categorie. Ook bij het VAF/Mediafonds werd extra ingezet op documentaire.

Aan de 11 verleende productiepremies voor Vlaamse documentaires werden voor het eerst ook outreachpremies verbonden.

Bij documentaire zien we een groot aantal vrouwelijke makers aan het werk. In 2020 stonden ze in de totaliteit voor 39% op het niveau van de indieningen en 47% bij de goedkeuringen



• Still uit *Muidhand*, Patrice Teye
(productie Prime Time, 2019)



BIJ FILMLAB ZIEN WE HET GROOTSTE
AANTAL VROUWELIJKE MAKERS
AAN HET WERK. IN 2020 STONDEN
ZE IN TOTALITEIT VOOR 54% VAN
DE INDIENINGEN EN 62% VAN DE
GOEDKEURINGEN

(niet berekend per aanvraag maar in de totaliteit van betrokken vrouwelijke t.o.v. mannelijke makers bij alle documentaire-aanvragen samen).

• FICTIE

Binnen een totaal van 223 fictieaanvragen (voor alle soorten premies en zowel majoritaire als minoritaire projecten) kregen negen majoritair Vlaamse korte films en zeven majoritair Vlaamse speelfilms een volwaardige productiepremie. Vier van deze zeven films hebben een vrouwelijke scenarist en/of regisseur aan boord, wat in vergelijking met vorige jaren een mooi cijfer is. Er waren twee debuten bij. Daarnaast gingen er een aantal kleinere premies naar lange films. Deze werden hierbij niet meegeteld.

Er kwamen in 2020 opvallend minder aanvragen voor scenariosteun binnen (19). Omdat er door het pitchcomité 50 projecten werden doorgelaten, gaat het hier waarschijnlijk om een tijdelijk fenomeen.

De fictiespeelfilm wordt wel eens het vlaggenschip van het VAF genoemd, hoewel alle genres de volle aandacht verdienen. Dit vlaggenschip is echter ook een zorgenkind. Voor vele fictiemakers blijft het de ultieme ambitie om een speelfilm te realiseren, maar slechts de happy few kunnen deze droom verwezenlijken. Zij die hier bovendien een constant inkomen kunnen uit putten zijn nog

zeldzamer. Diversifiëren is noodzakelijk en de combinatie met bijvoorbeeld televisiefictie is de voorbije jaren gelukkig evident geworden.

Daarnaast heeft de coronacrisis het veranderende kijkgedrag in een nog grotere stroomversnelling gebracht. Speelfilms in de bioscoop moeten meer dan ooit over een must see factor beschikken om het publiek van voor het huisscherm weg te halen. De toekomstige businessmodellen van de diverse spelers – ook de bioscopen – zijn vandaag onduidelijk en het VAF zal bijsturen waar nodig. Ook nieuwe opportuniteiten zullen zich voordoen. Een nieuw paradigma om fictieprojecten te ondersteunen (met drie verschillende premies en trajecten; cf. infra) werd in 2020 uitgewerkt en gecommuniceerd, en wordt in 2021 ingevoerd. Als blijkt dat dit snel achterhaald is, zal met de nodige flexibiliteit op de nieuwe realiteit worden ingespeeld.

• FILMLAB

47 aanvragen ontving het VAF in de categorie FilmLab, een normale instroom. Iets meer dan de helft van deze aanvragen kon gehonoreerd worden.

Bij FilmLab zien we het grootste aantal vrouwelijke makers aan het werk. In 2020 stonden ze in totaliteit voor 54% van de indieningen en 62% van de goedkeuringen (niet berekend per aanvraag maar in de totaliteit van



MET DE SHAQ, LEEF! EN WE MOETEN EENS PRATEN WERDEN MET VAF-STEUN IN HET NAJAAR VAN 2020 DRIE MINIREEKSEN OP HET VLAAMSE PUBLIEK LOSGELATEN DIE DIVERSE MAKERS QUA ACHTERGROND EN GENDER AAN HET ROER HADDEN

- Still uit *N.P.*, Lisa Spilliaert (productie Escoutville, 2020)
- Still uit webreeks *Brak*, Charlie Dewulf (productie Potemkina, 2020)



betrokken vrouwelijke ten opzichte van mannelijke makers bij alle FilmLab aanvragen samen). Deze sterke vrouwelijke aanwezigheid zien we al het tweede jaar op rij.

• INNOVATIELAB

InnovatieLab is een categorie die bestaat uit samengestelde middelen van het VAF/Filmfonds en VAF/Mediafonds. 'Single' projecten in VR, AR en interactief worden er vergoed met middelen uit het VAF/Filmfonds, webseries en crossmediale toepassingen van series met VAF/Mediafonds-geld. De commissie wordt samengesteld uit een pool van deskundigen. 2020 was het derde jaar in het bestaan van dit loket. Het kende een wat trage start in 2018

met 18 aanvragen. Zowel voor 2019 als 2020 tekenen we 30 aanvragen op, waarvan de meeste de commissie positief overtuigden.

Al bij al blijft de instroom bij InnovatieLab eerder aarzelend, terwijl innovatieve formats een wissel op de toekomst zouden kunnen worden. Daarom gaf het VAF tijdens de coronacrisis een extra impuls via het domein Talentontwikkeling. Een innovatieatelier werd in het leven geroepen, waarbij storytellers uit klassieker formats zich onder begeleiding van gespecialiseerde coaches op innovatieve wegen konden wagen. Je leest er alles over in het hoofdstuk over Talentontwikkeling.

Voor webseries werd eind 2020 de drempel voor indiening van projecten verlaagd.

• TV-REEKSEN

Even terug in de tijd. In 2019 konden voor wat **fictie** betreft twee high-endreeksen, een reeks voor kinderen en een eigenzinnige reeks worden gesteund, iets meer dan wat de gewone dotatie en het excedent van de VRT mogelijk maakten. Een uitzonderlijke storting in het VAF/Mediafonds van een coproductie-investering van Telenet die door de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) was verworpen, gaf extra zuurstof. In 2020 zien we eveneens een afwijkend plaatje, zij het om andere redenen, die dit keer met



corona te maken hebben. Naast één high-endreeks, een kinderreeks en een 'domestic' reeks verschijnen in de lijsten drie mini-reeksen die low-budget werden gemaakt en productioneel door het VAF konden worden gesteund dankzij minderuitgaven in andere VAF-departementen. Ze resulteerden uit een call die de VRT voor de zomer lanceerde om corona-proof projecten op te zetten: met *De Shaq*, *Leef!* en *We moeten eens praten* werden met VAF-steun in het najaar van 2020 drie minireeksen op het Vlaamse publiek losgelaten die diverse makers qua achtergrond en gender aan het roer hadden. De *Lockdown*-reeks, die vier avonden op rij telkens drie straffe kortfilms van nieuw en meer ervaren

filmtalent op Eén bracht, ondersteunde het VAF via InnovatieLab. Door hun korte formaat en het unieke concept – alles speelt zich af in de bezoekersruimte van een gevangenis – zijn ze immers bijzonder geschikt voor een verder leven online.

Ook bij **documentairereeksen** zien we meer productiepremies dan anders. Ook dit is het gevolg van de omstandigheden, dankzij dewelke het kabinet van de minister van Media in november 2020 uit Noodmiddelen ca. 854.000 euro extra ter beschikking stelde. Dit betekende een eenmalige, maar significante verhoging van de normale jaarlijkse dotatie van 817.000 euro voor documentairereeksen.

Voor het tweede jaar op rij verschijnt *Ket & Doc* in de lijsten, een reeks van vijf kinderdokumentaires gemaakt door jong talent en geselecteerd in samenwerking met Ketnet en JEF. Ze zijn het resultaat van een intensief voortraject dat jonge makers konden doorlopen in workshops van onze afdeling Talentontwikkeling, onder de ervaren leiding van Paul Pauwels. De derde reeks staat al in de steigers.

Dankzij twee grote vrijgaven met middelen uit een vorig boekjaar, die het jaarbudget quasi verdubbelden, kon het VAF/Mediafonds vier **animatiereeksen** met een productiepremie honoreren. Twee ervan waren eerder low-budget.

- Still uit *Albatros*
(productie De Wereldvrede, 2020)
- Still uit *Ridder Muis*
(productie Fabrique Fantastique, 2019)

• DE VLAAMSE OMROEPEN

Ook dit jaar is de VRT het vaakst van de Vlaamse omroepen als coproducent gelinkt aan projecten, ingediend bij het Mediafonds. Deze keer is dit nog meer afgetekend via de call slatefunding. De openbare omroep is in alle categorieën actief. De twee commerciële omroepen gaan ongeveer gelijk op. Fictie blijft hun corebusiness maar ook bij webseries en documentaire

komen ze in het overzicht voor. DPG Media coproduceert ook een animatieserie. Ook twee kleinere omroepen, BRUZZ en Eclips tv, waren bij een aanvraag betrokken.

• BEZWAARSCHRIFTEN

In totaal werden twee bezwaarschriften ingediend en behandeld. Op geen van beide ging de bezwaarcommissie positief in. ■

In het hoofdstuk Toegekende steun van dit jaarverslag staan alle goedgekeurde aanvragen voor 2020 opgelijst. Op de VAF-website vind je een volledig overzicht van de [Toegekende steun](#), waar je kan filteren op fonds, soort steun, categorie enz. Op de website kan je ook de [concrete aantallen](#) vinden van de aanvragen, goedkeuringen en afwijzingen in 2020 per fonds, per domein en per categorie of beoordelingscommissie

AANTAL PROJECTEN PER TV-ZENDER INGEDIEND BIJ HET VAF/MEDIAFONDS

ANIMATIE	DPG Media				SBS Belgium			VRT						ECLIPS TV	BRUZZ	Totaal
	VTM	VTM Go	VTMkids	onbekend	Vier	Vier.be	onbekend	Canvas	Eén	Ketnet	VRT Nu	onbekend	ket&doc	Evenaar Tv	BRUZZket	
AANTAL PROJECTEN			2							9		3				
TOTAAL	2				0			12								14
FICTIE	DPG Media				SBS Belgium			VRT						ECLIPS TV	BRUZZ	Totaal
	VTM	VTM Go	VTMkids	onbekend	Vier	Vier.be	onbekend	Canvas	Eén	Ketnet	VRT Nu	onbekend	ket&doc	Evenaar Tv	BRUZZket	
AANTAL PROJECTEN	11		1		3		5	1	15	2						
TOTAAL	12				8			18								38
DOCUMENTAIRE	DPG Media				SBS Belgium			VRT						ECLIPS TV	BRUZZ	Totaal
	VTM	VTM Go	VTMkids	onbekend	Vier	Vier.be	onbekend	Canvas	Eén	Ketnet	VRT Nu	onbekend	ket&doc	Evenaar Tv	BRUZZket	
AANTAL PROJECTEN				1	2		1	15	2							
TOTAAL	1				3			18								24
INNOVATIELAB	DPG Media				SBS Belgium			VRT						ECLIPS TV	BRUZZ	Totaal
	VTM	VTM Go	VTMkids	onbekend	Vier	Vier.be	onbekend	Canvas	Eén	Ketnet	VRT Nu	onbekend	ket&doc	Evenaar Tv	BRUZZket	
AANTAL PROJECTEN				1		2			2		1					
TOTAAL	1				2			3								6
TOTAAL ZENDERS	DPG Media				SBS Belgium			VRT						ECLIPS TV	BRUZZ	
	VTM	VTM Go	VTMkids	onbekend	Vier	Vier.be	onbekend	Canvas	Eén	Ketnet	VRT Nu	onbekend	ket&doc	Evenaar Tv	BRUZZket	
TOTAAL OMROEP	11	0	3	2	5	2	6	16	19	12	1	3		1	1	

NIEUW IN 2020

.coronamaatregelen



IN HET NOODFONDS WERD EEN TOTAAL VAN 6,9 MILJOEN EURO AAN MIDDELEN VOORZIEN VOOR DE AUDIOVISUELE SECTOR: 5 MILJOEN EURO VOOR HET VAF/FILMFONDS, 1,8 MILJOEN EURO VOOR HET VAF/MEDIAFONDS EN 100.000 EURO VOOR HET VAF/GAMEFONDS.

• FLEXIBILITEIT VAN BESTAANDE REGELS

Kort na het uitbreken van de coronacrisis in maart voerde het VAF alvast een aantal maatregelen in om de eerste problemen die producenten ondervonden, mee op te vangen: na de goedkeuring van productiesteun werd meteen 5% van het bedrag uitbetaald, de eerste betalingsschijven werden verhoogd en de producent kreeg meer tijd voor deliverables en CO2-calculator. Termijnen voor oplevering van bepaalde fases werden verlengd en de daling van financiering tussen aanvraag en technisch dossier werd eenvoudiger aanvaard.

• NOODFONDS

Naast de door het VAF genomen maatregelen was er ook het Vlaams Noodfonds Corona van de Vlaamse Regering. In het Noodfonds werd een totaal van 6,9 miljoen euro aan middelen voorzien voor de audiovisuele sector: 5 miljoen euro voor het VAF/Filmfonds, 1,8 miljoen euro voor het VAF/Mediafonds en 100.000 euro voor het VAF/Gamefonds. Het gros van deze middelen was bestemd voor steun aan creatie.

In nauw overleg met de kabinetten van de Vlaamse ministers van Cultuur en van Media en met het departement CJM ontwikkelde het VAF reglementen die de behandeling van de steunaanvragen met deze middelen regelden. Er was sprake van extra steun wegens het ondervinden van **schade tijdens de productie**, bijv. door het stilleggen of uitstellen van draaidagen, het volgen van de nodige maatregelen vanuit de veiligheidsprotocols, annulatievergoedingen aan cast en crew, enz.

Daarnaast ging het ook over **financieringsschade**. De coronacrisis heeft immers ook een impact op de financiële draagkracht van financiers, waardoor te verwachten of zelfs bevestigde geldbronnen afnamen of wegvielen.

In totaal werd aan 52 projecten binnen het VAF/Filmfonds, 15 binnen het VAF/Mediafonds en 15 binnen het VAF/Gamefonds steun uit het noodfonds verleend. Meerdere personen binnen het VAF stonden in voor de screening ervan, zodat hier extra waakzaam op toegezien kon worden.

De toegekende noodfondsmiddelen werden inmiddels in individuele contracten gegoten en worden verder opgevolgd. De bedragen en begunstigde productiestructuren staan vermeld in de bijlagen aan dit jaarverslag. Het VAF zal telkens controleren of deze steun wel degelijk de juiste eindbestemming kreeg.

• SLATEFUNDING

Behalve het helpen oplossen van financiële en productionele problemen wilde het VAF ook vooruitkijken, extra mogelijkheden creëren voor nieuwe plannen die veilig konden worden geschreven en ontwikkeld aan de schrijftafel. Zo werd aanvullend op het noodfonds ook ingezet op creatieve continuïteit.

Slatefunding is geen nieuw mechanisme. Een aantal van onze producenten hebben er ervaring mee, o.a. in het kader van Creative Europe. Door meerdere projecten van eenzelfde productiehuis in één pakket goed te keuren, kan men met slatefunding voor continuïteit zorgen. Het vereist voor de subsidieverstrekker wel een bepaald volume aan beschikbare financiële

middelen, wat voor een relatief klein fonds als het VAF – dat vele lokale talenten wil kunnen dienen – niet evident is. De coronacrisis opende de geesten echter voor uitzonderlijke plannen.

Een experiment rond slatefunding werd mogelijk dankzij een gunstige samenloop van omstandigheden. Een aantal financiële opportuniteiten creëerden hier ruimte voor zonder de gewone commissiebudgetten te hypothekeren: zowel bij het VAF/Filmfonds als het VAF/Mediafonds werd namelijk een aanzienlijk bedrag vrijgegeven omwille van een groot project dat werd afgeblazen. Samen met een kleine middelenverhoging, daterend uit 2019, en een overdracht van budgetten die andere VAF-afdelingen niet konden besteden omwille van de coronacrisis, kon een speciale pot van rond de 2,2 miljoen euro bijeengebracht worden. Dit maakte het mogelijk om voor het eerst sinds het bestaan van het VAF een eenmalige call rond slatefunding uit te werken.

Het VAF schreef een call uit voor slates van projecten die zich in het stadium van scenario of ontwikkeling bevonden. Het ging over pakketten van 3 tot 5 projecten en er mocht ook één kortfilm tussen zitten. Voor het eerst waren er bindende richtlijnen

over diversiteit: in iedere slate van 3 projecten moest minstens 1 project zitten waar een vrouwelijke scenarist en/of regisseur bij betrokken was. In slates van 4 of 5 projecten moesten er minstens 2 projecten zitten waar een vrouwelijke scenarist en/of regisseur bij betrokken was. Ook betrokkenheid van debuterende makers en/of makers met een andere culturele achtergrond werd aangemoedigd.

Slates konden een mix zijn van alle mogelijke genres uit het VAF/Filmfonds en VAF/Mediafonds. Het maximum per slate was 250.000 euro en er werd, binnen dit maximum, een slatefee van 15.000 euro voorzien voor de producent. Alle projecten in de slates zetten achteraf hun weg verder via het gewone aanvraagstelsel.

Een vijfkoppige jury van doorwinterde beoordelaars boog zich in een recordtijd van vijf weken over 24 slates (in totaal 89 individuele projecten) en selecteerde er 12. In de jury zetelden Reinhilde Weyns, Karin Beyens, Miryam Van Lier, Paul Pauwels en Wim Vanseveren. De slates van de volgende productiehuisen werden geselecteerd: A Team Productions, Cassette for timescapes, Caviar, Clin d'oeil Films, De Mensen, De Wereldvrede, Eyeworks, Fabrique Fantastique, Jonnydepony, Menuetto, Potemkino en Savage Film.

Een aantal projecten uit de slates wordt inmiddels begeleid in onze conceptateliers voor animatie- en fictiereeksen. Je leest er meer over in het hoofdstuk Talentontwikkeling.

Slatefunding is een interessante formule om producenten meer stabiliteit te geven, waardoor ze ook planmatiger kunnen investeren in de ontwikkeling van toekomstige projecten. Zoals eerder gezegd, is het met de huidige reguliere middelen voor het VAF echter niet vanzelfsprekend om dit met de regelmaat van de klok te doen. De commissiebudgetten per genre zijn nu reeds krap en er moet voldoende ruimte blijven voor projectmatig werk.

Het ecosysteem in Vlaanderen is erg divers, met relatief grote productiehuisen en kleinere tot zeer kleine structuren. Bij slatefunding winnen meestal de sterkere schouders, terwijl ook 'grassroots'-projecten en -entiteiten nodig zijn voor de dynamiek en vernieuwing van de sector. Het VAF wil het slatefunding-mechanisme als optie graag inschrijven in zijn nieuwe beheersovereenkomsten, om er zich van te bedienen op voorwaarde dat de gelegenheid en nood zich voordoen. Een evaluatie van deze eerste call kan helpen om de meerwaarde ervan binnen onze specifieke context te bepalen.



HET VAF SCHREEF EEN CALL UIT VOOR
SLATES VAN PROJECTEN DIE ZICH
IN HET STADIUM VAN SCENARIO OF
ONTWIKKELING BEVONDEN



**MET DE KOMST VAN STREAMZ
OP 14 SEPTEMBER 2020, HET
STREAMINGPLATFORM VAN EEN
CONSORTIUM VAN Telenet en DPG
Media, bereikte het VAF al snel de
vraag wat dit betekende voor de
regels rond het VAF/Mediafonds**

• **AFSCHAFEN INTERESSEBRIEF VLAAMSE OMROEP BIJ SCENARIOSTEUN VAF/MEDIAFONDS**

Bij wijze van experiment biedt het VAF sinds het najaar van 2020 de mogelijkheid om projecten met scenariosteun van het VAF/Mediafonds uit te werken vooraleer een Vlaamse tv-omroep wordt benaderd. De verplichting om een interessebrief van een Vlaamse omroep op zak te hebben, vervalt hiermee. Dit geeft meer ruimte voor eigen initiatief van makers, die zich ook tot andere geïnteresseerde partijen kunnen wenden. Met de komst van de platformen en de toenemende internationale contacten van onze makers creëert dit extra mogelijkheden. Ontwikkelings- en productiesteun aanvragen kan momenteel enkel indien een Vlaamse omroep cofinanciert. Met de huidige dotatie van het VAF/Mediafonds, waarvan ca. 5 miljoen euro bestemd is voor creatie (alle genres, alle Vlaamse omroepen), is het niet aangewezen om de scope uit te breiden.

Om deze nieuwe optie voor het fonds betaalbaar te houden, gelden voor scenarioaanvragen zonder intentiebrief van een Vlaamse omroep lagere standaardbedragen, ook indien er een andere partner betrokken is.

• **STREAMZ: EEN STAP RICHTING UITBREIDING NAAR NON-LINEAIRE VLAAMSE OMROEPEN**

Met de komst van Streamz op 14 september 2020, het

streamingplatform van een consortium van Telenet en DPG Media, bereikte het VAF al snel de vraag wat dit betekende voor de regels rond het VAF/Mediafonds. Kon Streamz gelden als coproducerende Vlaamse omroep? En hoe zat het dan met de verplichting om door het VAF/Mediafonds gesteunde content in open net aan te bieden aan de Vlaamse belastingbetaler? En wat met de windows en de belangen van de producenten in heel dit verhaal? Snel schakelen was nodig, maar deze complexe vraagstelling had vele kanten en maakte het bereiken van een afdoend model niet mogelijk op korte termijn. Een in opdracht van het departement uitgevoerde studie, die in het voorjaar van 2021 wordt uitgevoerd, zal opties voor de toekomst brengen. Overleg tussen alle betrokken partijen, ook actief opgevolgd door kabinet Media en departement CJM, leidde alvast tot volgende interimoplossing.

Streamz heeft zich bij de VRM (Vlaamse Regulator voor de Media) aangemeld als Vlaamse omroeporganisatie. Daardoor vervoegt dit platform de andere omroepen die als Vlaamse omroeppartner erkend worden voor indiening van projecten bij het VAF/Mediafonds. Wie SVOD-platform zegt, zegt abonnement en exclusiviteit. Er moest dus een manier gevonden worden om ook het open-net-aanbod aan de Vlaming te garanderen.

Dit gebeurt voorlopig op volgende manier:

- > In het geval dat Streamz een reeks cofinanciert, volstaat bij aanvragen ontwikkelingssteun een financieel engagement van Streamz. Omwille van de verplichting om VAF/Mediafonds-gesteunde reeksen ook in open net uit te zenden, verwachten we bij productieaanvragen in dit geval een afzonderlijk financieel engagement van Streamz én een lineaire Vlaamse omroep. Voor berekening van de maximale VAF-steun worden beide Vlaamse omroepbedragen opgeteld.
- > Ingeval er een 'preview window' voorzien is voor Streamz, geldt dit window voor zes maanden. Binnen de 18 maanden vanaf de eerste vertoningsdag op Streamz moet de reeks ook in open net worden uitgezonden. Indien Streamz 60 procent of meer van de totale Vlaamse omroepfinanciering aanbrengt, worden deze termijnen verlengd naar respectievelijk 12 maanden preview en 24 maanden open-net-uitzending. Met omroepfinanciering wordt bedoeld: de financiële inbreng in het productiebudget door Streamz en de lineaire omroep (VRT, DPG Media en SBS) samen.

• **MEER KANSEN VOOR WEBSERIES**

Webseries worden vooral door jongere makers gecreëerd en geven



WAT WIL JE ALS
DOCUMENTAIREMAKER MET JE
PROJECT ONDERZOEKEN, VERTELLEN,
AANKAARTEN, AFTASTEN, ...?
HOE WIL JE DIT IN EEN EERSTE FASE
AANPAKKEN, ...?

mogelijkheden tot het verkennen van nieuwe exploitatievormen. Door de verplichte coproductie met Vlaamse omroeporganisaties te verruimen naar andere mediaspelers, verbreedde het VAF eind 2020 het speelveld.

Ook als er geen Vlaamse omroeporganisatie is betrokken, maar wel een andere mediaspeler mee investeert, kan het VAF in het project meestappen. Zo zijn ook partnerschappen mogelijk met andere lineaire tv- of radio-omroeporganisaties, een dienstenverdelers, een niet-lineaire omroeporganisatie of een uitgever (bijv. krant, tijdschrift, mediaplatform).

Ook de verplichting tot beschikbaarheid van de ondersteunde webserie op het eigen platform van een Vlaamse omroeporganisatie vervalt daarmee. Wel moet de webserie niet-betalend online te zien zijn in Vlaanderen.

• OPTREKKEN SCENARIOSTEUN BIJ HET VAF/FILMFONDS

Bij de start van een project wordt in de praktijk van makers vaak een eigen investering van tijd en middelen verwacht. Lange fictie en animatie genieten al langer van een hogere scenariopremie en ook in ontwikkelingsfase werden in het verleden belangrijke bedragen geoordeeld om het scenario verder te finetunen. Voor andere genres en voor middellange projecten was een actualisering

noodzakelijk. Een addendum aan de beheersovereenkomsten in het kader van het Noodfonds stelde het VAF in de gelegenheid om een aantal verhogingen door te voeren. Het belang van sterke scenario's indachtig trok het VAF eind 2020 de volgende premies op:

- > Middellange fictiefilms, animatiefilms, documentaires en FilmLab-projecten (VAF/Filmfonds): van 7.500 euro naar 10.000 euro
- > Lange documentaires en FilmLab-projecten (VAF/Filmfonds): van 12.500 euro naar 15.000 euro
- > De scenariosteun voor InnovatieLab (VAF/Filmfonds en VAF/Mediafonds): van 7.500 euro naar 12.500 euro

• START PITCHCOMITÉ DOCUMENTAIRE

Nadat in 2019 een pitchfase in het leven werd geroepen voor majoritair Vlaamse lange fictiefilms, volgt in 2020 de documentaire. Wat wil je als documentairemaker met je project onderzoeken, vertellen, aankaarten, aftasten, ...? Hoe wil je dit in een eerste fase aanpakken, ...? Hierover ga je in gesprek met een panel. Het betreft een open dialoog die soms kan leiden tot interessante inzichten en oriënteringen. Na dit gesprek beslist het panel ook of het project voor ondersteuning kan worden ingediend bij de beoordelingscommissie. Het voordeel van de twijfel primeert. Er is ook een mogelijkheid tot herkansing.



HET VAF MAAKTE EEN HANDIGE CHECKLIST VOOR AANVRAGERS DIE HUN PROJECT KOMEN VOORSTELLEN

Hoe dit allemaal concreet in zijn werk gaat, wordt uitgelegd op de [VAF-website](#). Het is begrijpelijk dat de invoering van deze fase op koudwatervrees botst bij een aantal aanvragers. Niet iedereen is verbaal even sterk of heeft evenveel ervaring met pitchen. Het VAF koos er bewust voor om in het pitchpanel niet enkel professionals maar ook (zorgvuldig gekozen) profielen van buiten de sector op te nemen. Ook dat kan tot enige onzekerheid leiden. Nochtans zijn voldoende garanties ingebouwd om de pitch op zijn intrinsieke waarde in te schatten en de 'buitenstaanders' in het pitchpanel goed te omkaderen. De georganiseerde sector werd uitgenodigd om namen voor het panel voor te stellen. De voorgestelde namen werden toegevoegd aan een longlist waaruit telkens personen worden gecontacteerd als een pitchronde nadert. De pitcher verneemt vooraf wie in het panel zal zetelen. Na overleg met de sector werd het systeem bovendien licht aangepast.

Naast de invoering van een pitchsysteem voor documentaires werden de pitches voor fictieprojecten in 2020 uitgebreid naar de kinderen jeugdfilm en naar middellange formaten.

•TIPS BIJ HET PITCHEN VOOR HET VAF

Pitchen is ver van eenvoudig. Hoe breng je kort, helder en enthousiast je boodschap over? Het presenteert je jezelf? Wat met de zenuwen? Het VAF maakte een handige checklist voor aanvragers die hun project komen voorstellen. Sommige adviezen zijn erg basic, maar er staan ook aandachtspunten in voor doorwinterde professionals. De [tips](#) zijn erg 'hands-on'. Ze zijn grotendeels gebaseerd op concrete ervaringen bij het VAF-pitchcomité.

•NIEUWE BEOORDELINGSCOMMISSIES

In het najaar stelde het VAF nieuwe beoordelingscommissies voor het [VAF/Filmfonds](#) en het [VAF/Mediafonds](#) samen. Ze blijven de volgende drie jaar aan zet. Voor de samenstelling werd samengewerkt met de beroepsorganisaties, die eveneens kandidaten konden voordragen. Bij het leggen van deze puzzel wordt verder rekening gehouden met veel factoren, waaronder complementariteit van profielen, gender en diversiteit, leeftijd, mandaatstermijnen van leden, beschikbaarheid, enz. Voor FilmLab en

InnovatieLab werkt het VAF met pools waaruit elke ronde vijf deskundigen worden aangezocht om de aanvragen te beoordelen. Deze pools zijn daarom niet onderhevig aan de voorziene driejaarlijkse commissiewissels.

•TERUGKEER NAAR DE KLASSIEKE DRIE STAPPEN VOOR LANGE FICTIEFILM

Na een aantal jaren te hebben gewerkt met twee ontwikkelingsfases, nl. artistieke en productionele ontwikkeling, besliste het VAF om dit systeem te verlaten en terug te keren naar de klassieke opvolging van scenario-, ontwikkelings- en productiepremie met als concretisering het technische dossier. Het dubbele systeem bleek complex en leverde te weinig meerwaarde op. Voor lopende projecten werd een overgangsfase voorzien.

De standaard ontwikkelingspremie werd 60.000 euro, een lager bedrag aanvragen kan ook. Van deze ontwikkelingspremie gaat 35.000 euro naar de scenarist(en).

Wat het VAF verwacht van het scenario in elke fase werd scherp gesteld in overleg met de Scenaristengilde: voor een ontwikkelingsaanvraag verwacht het VAF een volledige eerste versie van een scenario, die op het vlak van structuur, thema en personage-ontwikkeling voldoende potentieel toont om uit te groeien tot een sterke film. Rewrites



DE BEDOELING VAN DE OUTREACHPREMIE IS OM POTENTIEEL NIEUW PUBLIEK AAN TE BOREN VOOR ALLE SOORTEN DOCUMENTAIRES, OOK DIEGENE DIE ZICH MINDER LENEN TOT IMPACT PRODUCING

vóór de ontwikkelingsaanvraag zijn dus aangewezen, indien de allereerste versie dit potentieel nog niet voldoende toont. De productieaanvraag moet een afgewerkt scenario bevatten. Hiermee wordt bedoeld: een scenario dat grosso modo definitief is. Dit neemt niet weg dat elk scenario tot aan het draaien wordt bijgeschaafd. Nog te vaak komen projecten binnen die niet rijp voor productie zijn.

•OUTREACHPREMIE VOOR VLAAMSE DOCUMENTAIRE

Het VAF wil documentairemakers helpen om met hun specifieke project een zo ruim mogelijk publiek te bereiken. Naast de klassieke kanalen (tv, festivals, bioscoop, VOD, enz.) liggen er ook kansen bij doelgroepen die affiniteit hebben met het onderwerp of de aanpak van een specifieke documentaire, zonder dat zij daarom interesse hebben in documentaire in het algemeen. Die doelgroepen in kaart



VOOR EEN ONTWIKKELINGSAANVRAAG VERWACHT HET VAF EEN VOLLEDIGE EERSTE VERSIE VAN EEN SCENARIO, DIE OP HET VLAK VAN STRUCTUUR, THEMA EN PERSONAGE-ONTWIKKELING VOLDOENDE POTENTIEEL TOONT OM UIT TE GROEIEN TOT EEN STERKE FILM



**BINNEN DE MOGELIJKHEDEN BEKIJKT
HET VAF HOE HET ZIJN BELEID NOG
BETER KAN AANPASSEN AAN DE
WETMATIGHEDEN EN BEHOEFTE
VAN ONZE VLAAMSE ANIMATIESECTOR.
DAARBIJ GAAT HET UIT VAN
ONZE VASTE FOCUS OP HET
CREATIEVE ASPECT**

brengen en juist benaderen, vergt naast bepaalde methodieken ook tijd en dus geld. Daarom stelt het VAF voor lange en middellange majoritair Vlaamse documentaires, bovenop de productiepremie, een outreachpremie van 4.000 euro ter beschikking om dit plan uit te werken. Samenwerking met een distributeur is aangewezen, maar niet noodzakelijk om van deze premie gebruik te maken. De bedoeling van de outreachpremie is om potentieel nieuw publiek aan te boren voor alle soorten documentaires, ook diegene die zich minder lenen tot impact producing. In maart 2021 organiseerde het VAF een Campus om makers en producenten op weg te zetten om een outreachplan uit te werken.

Naast het partnership met [Filmpact](#), waarbij het accent ligt op impact producing, vervolledigt het VAF met deze outreachpremie de opstapmogelijkheden richting alternatieve vertoning en aanwending van documentair werk.

• DENKPISTES VOOR ANIMATIE

Animatie is een discipline die de coronacrisis globaal gezien beter doorstaat dan live action. Er kan gemakkelijker individueel gewerkt worden, achter de computer, dankzij aangepaste software, servers en pipelines.

Toch is het een sector die bijzondere aandacht vraagt. Wat opgaat voor live action, gaat immers niet altijd op voor animatie. Het genre is merklijk duurder om maken en overstijgt deels de gangbare concepten rond majoritaire en minoritaire projecten. Internationale financiering is een must en in tegenstelling tot live action moet het financieel gewicht vaak zelfs in het buitenland gezocht worden. Meer partners aan boord betekent meer internationale creatieve samenwerking, maar ook meer zeggenschap buiten het Vlaamse team. Een historiek van toekenningen uit het verleden en de moeilijk aanstuurbare aanwending van de dotatie voor animatie die daaruit bleek, leidde tot volgend initiatief: het

VAF interviewde in december 2020 17 animatieprofessionals, verdeeld over vijf groepjes, die geregeld met VAF-steun aan het werk zijn (of waren). Het accent lag bij de gesprekken op creatie: scenario, regie, animatiewerkzaamheden, productie. Een overleg over talentontwikkeling werd ingepland voor de eerste helft van 2021. Uit die interviews onthield het VAF een aantal belangrijke aandachtspunten, waarmee het in 2021, in de aanloop naar de nieuwe beheersovereenkomsten VAF/Filmfonds en VAF/Mediafonds, aan de slag gaat.

Binnen de mogelijkheden bekijkt het VAF hoe het zijn beleid nog beter kan aanpassen aan de wetmatigheden en behoeften van onze Vlaamse animatiesector. Daarbij gaat het uit van onze vaste focus op het creatieve aspect, uiteraard zonder daarbij het grotere plaatje volledig te negeren. Als alles verloopt zoals gepland, volgt er in het najaar voor heel de Vlaamse animatiesector een infosessie om toe te lichten wat de toekomstplannen zijn. ■



• Still uit *My Paper Life*, Vida Mehri Dena
(productie Clin d'oeil Films)

VOORUITBLIK

.creatie

• MEER 'STRUCTURELE' MIDDELEN BIJ HET VAF/FILMFONDS

Dankzij een dotatieverhoging van het VAF/Filmfonds kan in 2021 400.000 euro meer worden besteed aan creatie. Proportioneel wordt een hoger aandeel hiervan ingezet voor documentaire, animatie en FilmLab dan voor fictie. De jaarbudgetten voor documentaire en animatie worden elk met 100.000 euro opgetrokken, voor FilmLab komt er 50.000 euro bij. Extra accenten leggen is moeilijk met deze relatief beperkte verhoging, maar het creëert ruimte. Het fictiebudget wordt met 150.000 euro opgetrokken.

.Productiesteun majoritair Vlaamse lange en middel-lange fictiefilms

• NAAR DRIE ONDERSCHIEDEN PRODUCTIEPREMIES VOOR (MIDDEL)LANGE FICTIEFILM

De productiesteun die het VAF/ Filmfonds verleent aan majoritair Vlaamse fictiefilms ligt al jaren vast op 550.000 of 650.000 euro (vorige steun inbegrepen), afhankelijk van het voortraject van de regisseur. Een lager bedrag aanvragen kon, zonder dat er een specifiek beleid rond werd gevoerd. Binnen de budgettaire context leek dit het meest haalbare. Tegelijkertijd bracht benchmarking aan het licht dat de VAF-premies achterlopen. De vraag wierp zich op hoe het VAF de kloof kon proberen dichten met hogere premies in vergelijkbare landen (Nederland, Oostenrijk en Denemarken) en tegelijkertijd zuurstof kon

Standaardbedragen en aantal premies/jaar	3 x tot 250.000 euro	4 x tot 650.000 euro	1 x 1.000.000 euro
Totaal filmbudget	tussen 250.000 en 1.000.000 euro	vanaf 1.000.000 euro (geen maximum)	vanaf 3.000.000 euro (geen maximum)
Berekening van de reële premie in verhouding tot het volledige filmbudget	VAF geeft max 250.000 euro met een beperking van 2/3 van budget (dus in realiteit tussen 167.000 en 250.000 euro). Voorbeeld 1: film van 250.000 euro. VAF geeft 2/3, dus 167.000 euro Voorbeeld 2: film van 300.000 euro. VAF geeft 2/3, dus 200.000 euro. Voorbeeld 3: film van 600.000 euro: VAF geeft niet 2/3 (400.000) maar wel het maximum van 250.000 euro.	VAF geeft max de helft van budget (dus in realiteit tss 500.000 en 650.000) Voorbeeld 1: film van 1.200.000 euro. VAF geeft 1/2, dus 600.000 euro. Voorbeeld 2: film van 2.000.000 euro: VAF geeft niet 1/2 (1.000.000) maar wel het maximum van 650.000 euro. Voorbeeld 3: film van 3.500.000 euro: VAF geeft niet 1/2 (1.750.000) maar wel het maximum van 650.000 euro.	standaard 1.000.000 euro Voorbeeld 1: film van 3.000.000 euro. VAF geeft 1.000.000 euro. Voorbeeld 2: film van 4.000.000 euro. VAF geeft 1.000.000 euro. Voorbeeld 3: film van 4.000.000 euro. VAF geeft 1.000.000 euro.
Toegang tot structurele akkoorden	geen toegang tot structureel akkoord NFF en CCA	wel toegang tot structureel akkoord NFF en CCA	wel toegang tot structureel akkoord NFF en CCA
Vereisten op scenariovlak	scenario is duidelijk geschreven op de beperkte budgettaire mogelijkheden van de film. Dit wordt bij scenario-aanvraag al aangegeven door de aanvrager.		
Welke films?	- financieel kleinschalige films (zie inleiding) - aanstormend jong talent - meer experiment - narratief lowbudget-opzet - telefilm	- arthousefilm (ambitie: minimum 20.000 toeschouwers in Belgische zalen) - publieksfilm (ambitie: minimum 150.000 toeschouwers in Belgische zalen). - kinder- en jeugdfilm - ook open voor debuutfilms	film met ambitie om minimum 150.000 toeschouwers in Belgische zalen te halen + met internationaal potentieel
Voor welke regime kiezen?	de aanvrager beslist	de aanvrager beslist	de aanvrager beslist
Toegang tot het aanvraagstelsel	pitchcomité verplicht	pitchcomité verplicht	pitchcomité verplicht
Soorten premies	- enkel scenario- en productiepremie (voor snellere doorloop) - coaching voor jonge makers extra belangrijk hier	3 stappen mogelijk (scenario-ontwikkeling-productie)	3 stappen mogelijk (scenario-ontwikkeling-productie)

geven aan kleinschaligere, soms meer atypische filmplannen van beginnend filmtalent, makers met andere praktijken, makers die mikken op middellange formaten voor exploitatie buiten de bioscoopcontext, enz. Want ook zij klopten aan en voelden zich bedreigd door toenemend marktdenken. Meer middelen binnen de bestaande financiële enveloppe van het VAF aan fictie toewijzen ten nadele van andere categorieën was geen optie. Nog minder fictiefilms dan zeven per jaar steunen evenmin. Een oefening die we onszelf in dialoog met de sector oplegden, mondde in de loop van 2020 uit in een plan, met uitvoering vanaf 2021.

We besloten een fijnmaziger systeem uit te werken met als geschatte output acht films. Daarbij werd uitgegaan van drie soorten premies, die elk hun finaliteit en spelregels hebben. De drie soorten premies zijn **250.000, 650.000 en 1.000.000 euro**, telkens met reeds verleende scenario- en/of ontwikkelingssteun inbegrepen. Aan ieder bedrag zijn voorwaarden verbonden. Hoewel deze bedragen geen eindpunt zijn, evolueren ze daarmee alvast

Standaardbedragen en aantal premies/jaar	3 x tot 250.000 euro	4 x tot 650.000 euro	1 x 1.000.000 euro
Circuit en distributieggaranties	• sterk vertoningsplan verplicht • vertoning in bioscoop kan • gegarandeerde distributie/vertoning is geen voorwaarde maar een plus bij beoordeling	• verplicht vertoning in bioscoop • distributieggarantie vereist bij indiening technisch dossier met minimum garantie van minimum 15.000 euro	• verplicht vertoning in bioscoop. • distributieggarantie vereist bij indiening aanvraag productiesteun met minimum garantie van minimum 100.000 euro
Deadlines	• Productie enkel op deadline juni = 2e ronde Fictie 2 van het jaar • scenario op elke deadline Fictie 1	• scenario, ontwikkeling en productie op elke deadline 1 & 2 • voor kinder- en jeugdfilm enkel op de specifieke deadlines	• productie enkel op deadline januari = 1e ronde Fictie 2 van het jaar • indien geen premies uitgegeven, schuift dit op naar volgende deadline • scenario en ontwikkeling op elke deadline Fictie 1 & 2
Selectie en herindiening	• de 3 sterkste projecten worden geselecteerd (= maximum) • andere kunnen pas heringediend worden bij een volgende specifieke deadline voor kleine projecten (het jaar daarop). • men kan niet herindienen voor middelgrote of grote premie	gewone herindieningsregels op alle deadlines van Fictie 2	• Het sterkste project wordt geselecteerd • projecten die hier afvallen komen nog in aanmerking voor de middelgrote premie, hetzij op dezelfde ronde, hetzij met herindieningskans op een volgende ronde van Fictie 2. • Men kan ook herindienen bij een volgende specifieke deadline voor de grote premie (in principe het jaar daarop)
VAF Marketing Partnership	VMP van 10.000 euro (facultatief)	VMP van 20.000 euro (verplicht)	VMP van 30.000 euro (verplicht)
Sociale context	respect voor Sociaal Charter, toepassing minimumlonen in de sector en maximum participatie per medewerker van 50 %	respect voor Sociaal Charter, toepassing minimumlonen in de sector	respect voor Sociaal Charter, toepassing minimumlonen in de sector
Duurzaamheid en diversiteit	alle VAF-richtlijnen zijn van kracht	alle VAF-richtlijnen zijn van kracht	alle VAF-richtlijnen zijn van kracht

in de goede richting. Meer info over de drie soorten productiepremieën voor majoritair Vlaamse lange en middellange fictie is op [onze website](#) te vinden. Belangrijk om weten is dat de komst van relancemiddelen voor de jaren 2021 en 2022 deze bedragen nog kan beïnvloeden. ■

.TALENTONTWIKKELING

2020 IN CIJFERS

54 projecten
werden ontwikkeld in
een VAF-atelier.

9 laureaten
werkten hun
VAF Wildcardproject af.

In totaal werd voor
33.834 euro
aan beurzen toegekend voor
het VAF/Filmfonds en
VAF/Mediafonds.

39 experts coachten
projecten in de VAF-ateliers,
onder hen Paul Tyler, Jan Van
Rijsselberge, Paul Pauwels,
Willem Wallyn, Nienke
Huitenga, Peter en Petra
Lataster, Michel Reilhac,
Nathalie Teirlinck, Fien Troch
en Nicolas Keppens.

19 Vlaamse makers konden
via samenwerkingsverbanden
tussen het VAF en
internationale organisaties
deelnemen aan **6**
internationale opleidingen.

TALENTONTWIKKELING

Debuterend filmtalent op weg helpen en professionele filmmakers kansen bieden om steeds weer te groeien, het maximum uit hun projecten te halen en een internationaal netwerk uit te bouwen

Het jaar 2020 startte als een normaal jaar voor de afdeling talentontwikkeling. Veel bestaande initiatieven zouden opnieuw worden georganiseerd, een aantal workshops (de cross-overpitch en de pre-writingworkshop) zouden in een nieuw kleedje worden gestoken en er waren enkele VAF-campusen rond nieuwe thema's in de maak.

Begin maart vonden de workshops van het scenarioatelier en het conceptatelier voor animatiereeksen nog live plaats, al werd toen wel al rekening gehouden met de afstandsmaatregelen. Vanaf midden maart werden geen fysieke workshops meer gehouden in het Huis van de Vlaamse Film. Na de aankondiging van de eerste coronamaatregelen van de overheden

op 13 maart schakelde het VAF over op thuiswerk. Een week later al ging het conceptatelier voor fictiereeksen volledig online door en kwam de jury van het ontwikkelingsatelier online samen om opnieuw drie talentvolle animatiefilmmakers te selecteren.

Deze eerste digitale experimenten verliepen goed en onze eigen onzekerheden werden weggespoeld: de werking van talentontwikkeling kon online worden verdergezet. Een aantal geplande activiteiten, zoals de infosessie 'Achter de schermen' voor masterstudenten van de Vlaamse filmscholen en de pre-writingworkshop, werd in eerste instantie uitgesteld, maar later herpland. Ook in deze onzekere tijden moesten en zouden we er zijn voor het Vlaamse filmtalent. ■

ATELIERS

•CONCEPTATELIER FICTIEREESSEN

Het team van coaches voor het conceptatelier werd in 2020 versterkt met Paul Tyler, die een geheel eigen mapping-systeem heeft ontwikkeld om de relaties tussen personages onderling en hun omgeving in kaart te brengen. Tatjana Samopjan en Miryam Van Lier bleven aan boord en deelden hun inzichten en ervaringen opnieuw met veel passie en vrijgevigheid. Samen vormen deze experts een krachtig en complementair team.

Ook nieuw in 2020: enkel schrijvers die een producent warm konden maken voor hun project, konden zich kandidaat stellen voor het atelier. Daardoor viel het aantal ontvankelijke aanvragen terug van 88 voor het atelier van 2019 tot 19 in 2020.

Deze makers namen deel aan het conceptatelier fictiereeksen::

- > Stefanie Vanhecke & Jan Pepermans, *Alter Ego* (De Mensen)
- > Kato De Boeck & Flo Van Deuren, *Billie & Amber* (aanvankelijk bij Potemkino, vandaag bij De Wereldvrede)
- > Sanne Nuyens, *Kreng* (Gitte Nuyens)
- > Jip Heijenga & Fenna van der Goot, *Luna + Lode* (Bjorn Rutgeers)
- > Lara Abaido, *Reppen* (Gypsy Productions)
- > Mathijs Dekyvere, *The Little Diary of Lucas De Grootte* (Warner Bros)

Alter Ego ontving inmiddels scenariosteun in het kader van de slatefunding.

•INFOSESSIE 'ACHTER DE SCHERMEN'

Omdat we de masterstudenten niet in de kou wilden laten staan en hen perspectief wilden bieden voor wanneer ze afstudeerden, werd de geplande infosessie 'Achter de schermen' op 27 april als webinar georganiseerd. De sessie werd gevolgd door 95 studenten van de vijf Vlaamse filmscholen. Ze kregen er info over de werking van het VAF en konden kennismaken met Mediarte, Cultuurloket en Creative Europe Media Desk Vlaanderen.

•CONCEPTATELIER ANIMATIEREESSEN

In 2020 werd het conceptatelier voor animatiereeksen voor het eerst georganiseerd. De eerste twee workshops konden nog live plaatsvinden, de laatste workshop ging online door. Jan Van Rijsselberghe begeleidde de volgende teams van animatieregisseur en scenarist(en) bij de ontwikkeling van hun concept voor een animatiereeks:

- > Arevik Astabatsyan & An Olaerts, *Anatomy*
- > Freek Quartier & Ilka De Bisschop, *Buzz Buzz*
- > Britt Raes, Domien Huyghe & Wendy Huyghe, *Petlovers* (in de loop van het atelier nam Karel Soffers de scenariofakkel over van Domien & Wendy Huyghe)

Buzz Buzz ontving inmiddels scenariosteun i.h.k.v. de slatefunding.

•SCENARIOATELIER

De laatste workshop van het scenarioatelier in mei 2020 vond, ondanks enkele versoepelingen van de coronamaatregelen, ook online plaats. Het opzet van de driedaagse workshop werd wat herdacht zodat de deelnemers ook online verder konden worden ondersteund in de ontwikkeling van hun scenario. Ook de daaropvolgende pitchworkshop, als voorbereiding op de deelname aan het pitchcomité, verliep via Zoom. Uit de feedback bleek dat de online sessies toch even leerrijk en boeiend waren voor de deelnemers als de fysieke bijeenkomsten tijdens vorige jaren. De deelnemers aan het scenarioatelier in 2020 waren:

- > Kate Voet met *Why this world* (positief beoordeeld door pitchcomité)
- > Céline Timmerman met *Same same* (positief beoordeeld door pitchcomité)
- > Sarah Van Daele met *Takeaway kids*
- > Peter De Voegt met *Midland*
- > Maren Merckx met *De hemel op drie hoog*
- > Noemi Osselaer met *Big Joe*

•INNOVATIEATELIER

Door de coronacrisis dreigden veel creatieve talenten acuut zonder werk en inkomsten te vallen. Dat zette het VAF ertoe aan om op korte termijn een volledig nieuw atelier in te richten: het innovatieatelier. We gingen op zoek naar storytellers die in deze veranderende wereld aan de slag willen gaan met innovatieve projecten (AR, VR, interactieve projecten, games en webseries). Het is een kans voor makers die nieuwe horizons willen verkennen en voor wie een atelierpremie in volle crisistijden welkom is. Tegelijk is het een kans voor het VAF, dat op die manier de instroom van kwalitatieve projecten voor het InnovatieLab kan aanzwengelen. We ontvingen 28 kandidaturen uit erg diverse hoeken. In de jury zetelden Kristof Timmerman, Bas Van Berkestijn, Yvonne Van Ulden, Eric Taelman en Veerle Devreese. Zij selecteerden 12 projecten om deel te nemen aan het innovatieatelier:

VAF/Gamefonds

- > Stefanie Vanhecke & Jan Pepermans, *ComaChronic* (entertainmentgame)
- > Jelle Janssens, *L'Océan / The Ocean* (entertainmentgame)
- > Pieter Coudyzer, *Pelgrim* (entertainmentgame)
- > Sine Özbilge & Imge Özbilge, *The Curator* (artistieke game)

VAF/Filmfonds

- > Victor Maes & Kate Voet, *A Song of Truth and Semblance* (FilmLab)
- > Joyce Palmers & Balaji Tshiani, *Anti-Muse* (FilmLab)
- > Kurt d'Haeseleer, *The Edges Are No Longer Parallel* (FilmLab)
- > Frank Merckx & Robbert Goyvaerts, *Perspectives* (fictie)

VAF/Mediafonds

- > Elsa Omlo, *49250* (fictie)
- > Ish Ait Hamou, *2050* (fictie)
- > Alexander Van Damme, *OpenUp* (fictie)
- > Jasmina Fekovic, *Places where people used to live, but not anymore* (documentaire)

VAF WILDCARDS

Eind mei werd duidelijk dat de realisatie van de afstudeerprojecten van veel masterstudenten van de Vlaamse filmscholen vertraging zou oplopen door de coronamaatregelen. De geplande deadline voor het indienen van hun films voor de VAF Wildcards op 21 september zou daardoor voor velen te vroeg komen. De deadline werd uitgesteld tot 20 november en dat bleek een goede beslissing te zijn, want zelfs in dit coronajaar werden 73 films ingezonden, waarvan 29 voor de categorie fictie, 20 voor documentaire, 15 voor animatie en 9 voor FilmLab.

De jury zag evenveel films van talentvolle filmmakers als andere jaren en mocht dit jaar maar liefst zes films bekronen:



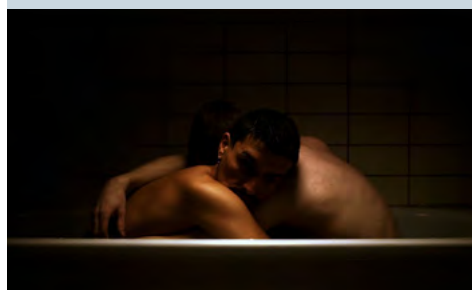
• De winnaars van de VAF Wildcards 2020 tijdens de prijsuitreiking op het Internationaal Kortfilmfestival Leuven

FICTIE

- Hyun Lories, *Versailles* (RITCS)

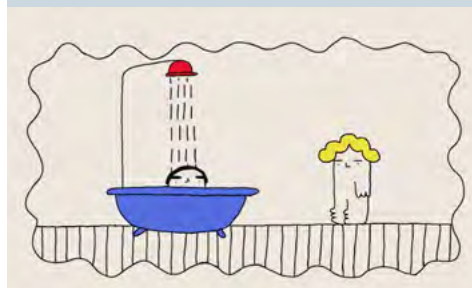


- Sven Spur, *Eden* (KASK)



ANIMATIE

- Ada Güvenir, *Would You Please?* (KASK)



DOCUMENTAIRE

- Olga Lucovnicova, *Nanu Tudor* (*My Uncle Tudor*) (Doc Nomads/LUCA)

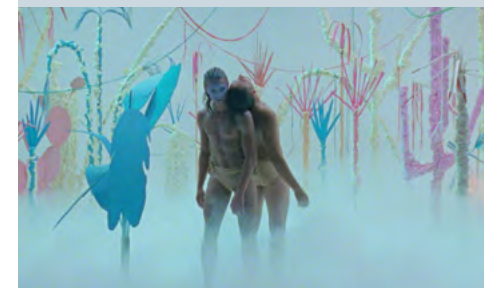


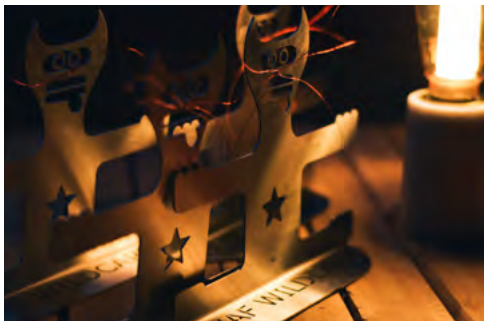
- Niels Devlieghere, *Elong E'nabe* (RITCS)



FILMLAB

- Mischa Dols, *Flora* (LUCA)





NIEUW

• VAF WILDCARD SCENARIO

Afgestudeerde scenaristen konden tot nu toe niet deelnemen aan de VAF Wildcardcompetitie. Omdat ook zij de kans moeten krijgen om zich te kunnen tonen aan de sector, reikte het VAF in 2020 voor het eerst een VAF Wildcard voor Scenario uit. Acht afstuderende scenaristen stuurden een speelfilmscenario in. Winnares Sun Mee Cattrysse zal haar scenario *Eomma* verder afwerken in het kader van het VAF Scenarioatelier 2021.



• Winnares van de VAF Wildcard Scenario Sun Mee Cattrysse

• VAF WILDCARDFILMS

2020 was een vruchtbaar jaar voor de voormalige VAF Wildcardwinnaars, met niet minder dan negen films die dit jaar werden gereleased.

FICTIE

- > *Stephanie* van Leonardo Van Dijn: geselecteerd voor de Officiële Kortfilmcompetitie van het Festival van Cannes en winnaar van de Ensor 2021 voor Beste Kortfilm
- > *Beau Monde* van Hans Vannetelbosch: winnaar van de publieksprijs op het Internationaal Kortfilmfestival Leuven
- > *ADA* van David Williamson: winnaar van de juryprijs voor Beste Cinematografie op het Internationaal Kortfilmfestival Leuven
- > *Los Veo* van J.D. Granados: geselecteerd voor het Internationaal Kortfilmfestival Leuven

DOCUMENTAIRE

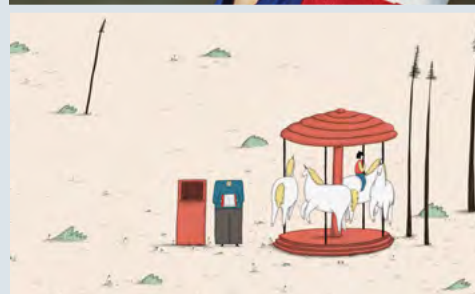
- > *Eden* van Jeroen Broeckx
- > *Tempest - Een museum tussen verleden en toekomst* van Kwinten Gernay

ANIMATIE

- > *Carrousel* van Jasmine Elsen: geselecteerd voor o.a. de Kortfilmcompetitie van het Animatiefestival van Annecy
- > *Monochapsis* van Liesbet van Loon: geselecteerd voor het Internationaal Kortfilmfestival Leuven

FILMLAB

- > *Zonder meer* van Meltse Van Coillie: eervolle vermelding van de jury op het Internationaal Kortfilmfestival Leuven en geselecteerd voor het Internationaal Filmfestival van Berlijn in 2021



• VAF SUMMER SCHOOL

Ook in het najaar van 2020 konden in het Huis van de Vlaamse Film geen workshops plaatsvinden. Daarom werd ook de VAF Summer School volledig online georganiseerd. Sinds 2020 nemen de VAF Wildcardwinnaars verplicht deel aan deze workshop. Daarnaast meldten zich nog zeven andere deelnemers aan.

VAF-CAMPUSSEN

•PREWRITING-WORKSHOP

De prewriting-workshop zou oorspronkelijk in april 2020 plaatsvinden, maar werd uitgesteld in de hoop om de workshop in het najaar live te kunnen organiseren. Dat lukte uiteindelijk niet. Dus kwam Le Groupe Ouest, de organisatie die instaat voor de inhoudelijke uitwerking van de workshop, met een nieuw concept dat helemaal is toegespitst op de digitale realiteit. Normaal is deze workshop sterk gericht op de fysieke aanwezigheid van de deelnemers, maar Le Groupe Ouest ging aan de slag met de beperkingen en de mogelijkheden van de online omgeving en bedacht een inspirerend nieuw format met nog steeds hetzelfde doel: nieuwe ideeën genereren en versterken.

Zeven beloftevolle makers, die in principe ook betrokken zijn bij andere VAF-ateliers, namen deel aan deze workshop. Onder hen Petronella Van der Hallen, die in 2020 een eervolle vermelding kreeg van de VAF Wildcardjury voor haar korte film O.

Zij beschrijft haar ervaringen als volgt:

"De pre-writingworkshop was een bijzonder intense en inspirerende week. Er werden ons eenvoudige oefeningen aangereikt die veel ideeën genereerden en die 's avonds door elk van ons werden uitgewerkt tot

'Tell me's': korte verhalen van enkele minuten die we op video vastlegden. Het was confronterend en inspirerend om elke dag deze tell me's gezamenlijk te bekijken en te bespreken. Je kon zo de leercurve zien van elk van ons.

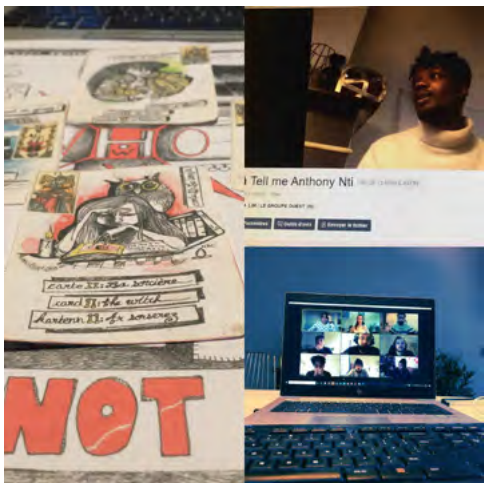
De twee docenten, Nolwenn en Maxime, gaven les als begane collega's. Ze stapten even mee in jouw zoektocht met een doorleefd begrip van het creatieproces. De oefeningen die zij aanreikten om dit proces te begeleiden, raakten de knelpunten en brachten beweging en inzicht. Als duo vulden zij elkaar ook aan. Als straatartieste voelde Nolwenn direct aan waar het verhaal haperde en gaf zij ons een reeks improvisatieoefeningen waardoor ik vertrouwen kreeg in mijn eigen creativiteit en oog voor een verhaal. Maxime maakte zeer scherpe analyses die je structureel inzicht gaven in onze verhalen. De toolbox, zoals hij het noemde, waren de klassieke basislessen scenario. Als je van het RITCS komt, ken je ze, maar voor enkelen van onze groep waren ze een welkome eye-opener. Het was verbazingwekkend om te zien hoe goed deze week online kon gebeuren, hoe interactief het was en hoe creativiteit in beweging kwam.

Doordat we een superfijne groep hadden met een zorgzame, enthousiaste groepsdynamiek was dit een heel veilige omgeving om kwetsbaar in te kunnen zijn. Cruciaal

om tot eerlijk werk te komen. Door de rijkdom die we aangereikt kregen, voelde een week te kort. Je wil meer tijd om dingen te verwerken en te kunnen aftoetsen met je groep en je docenten. Toch heb je genoeg materiaal gekregen en vooral het inzicht om zelf een serieuze sprong vooruit te maken met je project."

De deelnemers van de pre-writingworkshop in 2020 waren:

- > Chingiz Karibekov (deelnemer conceptatelier fictiereeksen 2021)
- > Anthony Nti (deelnemer conceptatelier fictiereeksen 2021)
- > Mohamed El Hajjouti (deelnemer conceptatelier fictiereeksen 2021)
- > Ali Hammani (deelnemer conceptatelier fictiereeksen 2021)
- > Timothée Crabbé (winnaar VAF Wildcard Animatie 2019)
- > Petronella van der Hallen (eervolle vermelding VAF Wildcard Fictie 2020)
- > Ammen S. Ogedengbe (eervolle vermelding VAF Wildcard Fictie 2020)



• Fotomontage van Anthony Nti, deelnemer van de prewriting-workshop 2020

- *Hertenkoorts*, Griet Goelen & Louise Van Assche (productie Lionheart Productions)
- *Boos*, Frederike Migom (productie Storyhouse)
- *Jules en ik*, Anne Ballon (productie Off World)
- *Yaren en de zon*, Joren Slaets & Renate Raman (productie Storyhouse)
- *Thom & Stoffel*, Sébastien Segers & Zaïde Bil (productie Dakma Film)

•KET & DOC

De Ket & Doc-workshop van 2020 vond in de eerste maanden van het jaar plaats en kon dus onder normale omstandigheden doorgaan. Tijdens de tweede editie van de workshopreeks werden volgende korte documentaires voor kinderen ontwikkeld:

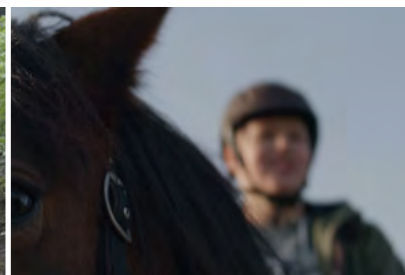
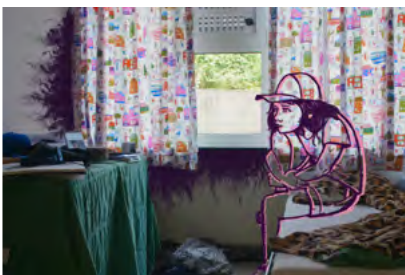
- > Wietse Claes, *De wereld is een lachband*
- > Griet Goelen & Louise Van Assche, *Hertenkoorts**
- > Ilona Dumoulin, *Puma*
- > Frederike Migom, *Boos**
- > Anne Ballon, *Jules & ik**
- > Renate Raman & Joren Slaets, *Yaren en de zon**
- > Zaïde Bil & Sébastien Segers, *Thom & Stoffel**

De projecten met een asterisk ontvingen in een latere fase productiesteun.

Voor de Ket & Doc-workshop 2021, die van start ging in december 2020, verliep alles van meet af aan digitaal. Intussen zijn we vertrouwd met de tools om de mogelijkheden van de digitale omgeving maximaal uit te spelen en de nadelen zoveel mogelijk te omzeilen. De workshops verlopen anders, maar op basis van de geboekte resultaten en de feedback van de deelnemers durven we stellen dat er niet ingeboet is op kwaliteit. ■

INTERNATIONALE INITIATIEVEN

Alle internationale initiatieven die het VAF ondersteunt, liepen in dit coronajaar verder. Verschillende Vlaamse professionals konden deelnemen aan internationale workshops waarmee het VAF samenwerkingsverbanden heeft: Rotterdam Lab, TorinoFilmLab, Cinekid Script Lab, IDFA DocLab Academy, LIM - Less Is More en ACE Series Special. Ook internationaal schakelde iedereen over op online workshops, al gebeurde dat soms met een ander ritme dan oorspronkelijk voorzien. De oplossingsgerichte aanpak werd op prijs gesteld door de deelnemers, die ondanks de crisisperiode graag vooruit willen met hun projecten. ■



VOORUITBLIK

.talentontwikkeling

•CROSS-OVERLAB

Uit de evaluatie van twee edities van de cross-overpitch bleek dat een langer traject voor de deelnemers interessanter zou zijn. Toen het in de loop van 2020 duidelijk werd dat een nieuwe editie op Theater aan Zee onmogelijk zou zijn, werd beslist om een volgende editie op te zetten in 2021 en de tijd te nemen om het traject goed uit werken.

De cross-overpitch werd omgebouwd tot het Cross-overLab, een creatief traject van zes maanden dat deelnemers met behulp van coaching, workshops en masterclasses helpt om over te schakelen naar een medium waarin ze nog niet professioneel hebben gewerkt. Het Lab is er voor Vlaamse en Nederlandse professionals uit de werelden van fictie, documentaire, animatie, theater, literatuur, poëzie en games.

De oproep voor het Cross-overLab werd in november 2020 gelanceerd. Er werden 63 projecten ingezonden, waarvan er zes werden geselecteerd voor deelname in 2021.

Het traject wordt in april 2021 opgestart met enkele masterclasses. In juni 2021 zal een driedaagse workshop plaatsvinden (live of online) waar de zes deelnemers hun ideeën gaan

onderzoeken en versterken. Vervolgens gaan ze hun project gedurende drie maanden verder ontwikkelen. Daarvoor krijgen ze maandelijks een feedbackgesprek met hun coach. Tijdens masterclasses worden ze inhoudelijk geïnspireerd. In november 2021 zullen de deelnemers hun projecten voorstellen aan een panel van experts. Het beste project ontvangt een bedrag van 5000 euro, waarvan 2000 euro te besteden is aan verdere coaching.

Het Cross-overLab wordt georganiseerd in samenwerking met Het Nederlands Filmfonds en deAuteurs, met de steun van Literatuur Vlaanderen, De Buren, Lira Fonds (NL), Stimuleringsfonds Creatieve industrie (NL), Creative Europe Media Desk Vlaanderen en Nederland.

•FIRST CUT LAB

Samen met het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CCA) werd een samenwerkingsakkoord afgesloten met Tatino Films voor een eerste Belgische editie van First Cut Lab, een programma voor lange fictie- en documentairefilms in de montagefase. Het geselecteerde team (regisseur/producer/monteur) krijgt een creatief kader aangeboden waar het nieuwe perspectieven kan

openen en het artistieke potentieel van de film kan verkennen. De kern van dit driedaagse programma is een vertoning van de eerste montageversie van de film aan drie zorgvuldig gekozen internationale experts uit de filmindustrie, gevolgd door een diepgaande discussie waarin de filmmakers hun vragen en dilemma's kunnen testen. Een editor-consultant helpt het team gedurende het hele proces met voorbereidende en opvolgende gesprekken.

Het filmteam krijgt uitgebreide ondersteuning in een beschermde omgeving van vertrouwen, die past bij deze laatste, delicate fase van het project. Het hele proces is afgestemd op de behoeften en de aanpak van de geselecteerde teams, om hen te helpen de film te bereiken die ze voor ogen hebben.

De geselecteerde projecten voor de eerste editie van First Cut Lab België zijn:

- > *La Civil* van Teodora Ana Mihai (productie Hans Everaert, Menuetto Film)
- > *The Miracle of Almeria* van Moon Blaisse (productie Emmy Oost, Cassette for timescapes) ■

INTERVIEW

Brecht Van Elslande en Jawad Boumalek over het stageproject 'De werkvloer op'

"Het is echt wel een opstap naar andere opdrachten"

DOOR JAN TEMMERMAN

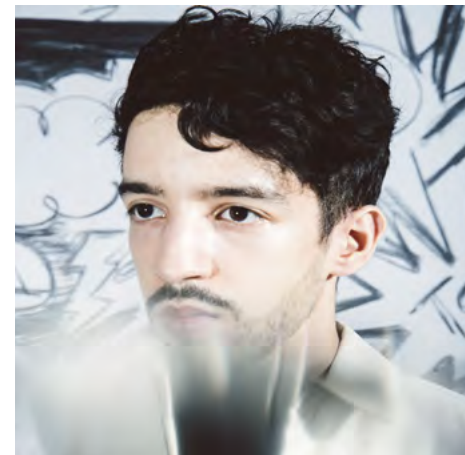
Via het stageproject De werkvloer op, een initiatief van de afdeling Talentontwikkeling van het VAF, krijgen debuterende animatoren de kans om drie maanden mee te draaien in een professionele animatiefilmstudio. Producent Brecht Van Elslande van de Gentse studio Animal Tank (dat onlangs nog het nieuws haalde met de Berlinale-selectie van de korte animatiefilm *Easter Eggs*) en de jonge Aalsterse animator Jawad Boumalek blijken allebei, zelfs in coronatijden, enthousiast over wat officieel ook wel een 'beroepsinlevingsstage' wordt genoemd.

"Voor Animal Tank was het reeds het vierde jaar dat we met onze animatiestudio in dit VAF-programma meedraaiden", vertelt producent Brecht Van Elslande. "De selectie gebeurt twee maal per jaar, via een speeddate-event: een babbel van een kwartiertje, waarbij we elkaar dus zo'n beetje 'besnuffelen'. Voor zo'n speeddate kunnen de afgestudeerden van de animatiefilmscholen zich inschrijven en daarbij reeds aangeven bij welke studio ze graag stage willen lopen. Omgekeerd krijgen de studio's alle cv's en portfolio's binnen, zodat wij al kunnen bekijken welke stagiaire we eventueel interessant vinden. Dat was bijvoorbeeld het geval met Jawad, van wie ik de portfolio heel interessant vond. Door de coronacrisis moest de speeddate dit keer wel online gebeuren."

JAWAD BOUMALEK: "Aan Sint-Lucas in Gent heb ik de Bacheloropleiding Beeldende Vormgeving gevolgd, met als specialisatie Illustratie/Animatie en dus was het ook logisch dat ik mij verder in die wereld wou verdiepen. Via de speeddate van het VAF ben ik in contact gekomen met Animal Tank. Er was een klik en ik was ook wel gecharmeerd door het project dat bij hen op de planning stond. Het voelde meteen goed aan. De hoofdreden waarom ik een dergelijke stage wou volgen, was om eens mee te kunnen draaien in een professionele animatiestudio. Binnen mijn opleiding had ik al eerder een stageprogramma gevolgd en zelf heb ik ook al enkele opdrachten gedaan als freelancer, maar hier was ik vooral nieuwsgierig naar hoe zo'n studio werkt, hoe de taken verdeeld worden, hoe de wisselwerking verloopt tussen regisseurs, key-animatoren, assistenten, enz. Tijdens zo'n stage kan je heel makkelijk en zonder al te veel druk meekijken en zien hoe het allemaal in zijn werk gaat."

Net zoals in de hele samenleving moet Covid-19 ook hier een belangrijke impact gehad hebben?

BRECHT: "Uiteraard heeft corona dit keer het stageproject doorkruist, zeker wat betreft het werken in teamverband. In het begin is Jawad enkele keren naar de studio gekomen, maar hier zaten geen animatoren. Ik was de enige aanwezige en ik ben zelf geen animator (*lacht*). Ik kon hem wel wat algemene feedback



• Jawad Boumalek
• Brecht Van Elslande



**TIJDENS ZO'N STAGE KAN JE
HEEL MAKKELIJK EN ZONDER AL
TE VEEL DRUK MEEKIJKEN EN
ZIEN HOE HET ALLEMAAL IN
ZIJN WERK GAAT**

JAWAD BOUMALEK

geven, maar van een echt studiogevoel, waarbij je met een gans team aan een animatiefilm werkt, was dus geen sprake. Voor de rest van de stage kwam Jawad enkele keren per week naar de studio, maar voor het overige werkte hij van thuis uit, net als alle andere animatoren.”

JAWAD: “Mijn stage bij Animal Tank was mijn eerste studio-ervaring, dus ik kan niet vergelijken met wat het in normale, niet corona-omstandigheden zou geweest zijn. Alles verliep nu voornamelijk online, dus zonder dat echte studiogevoel, met andere mensen dichtbij. Het contact verliep meestal virtueel, via de Skypes en andere communicatietools van deze wereld. Maar uiteindelijk viel dat wel mee, omdat je elkaar toch ook wel heel makkelijk en heel snel kon bereiken. Op het werkproces zelf heeft het dus niet zoveel invloed gehad, maar het spontane en het sociale ontbraken wel.”

Bij een live-film heb je een set nodig, waar cast en crew samen aanwezig moeten zijn, maar bij animatie kan men ook alleen en vanop afstand werken. Dat kunnen we misschien een geluk bij een ongeluk noemen ?

BRECHT: “Ja, bij onze producties is het sowieso zo dat een derde of misschien een kleine helft van de animatoren gewoon van thuis uit werkt. Het zijn vaak de jongere animatoren of de stagiairs die, in normale omstandigheden, naar de studio komen omdat ze thuis niet over de nodige hardware, zoals bijvoorbeeld Cintiq, beschikken. Maar het merendeel van de animatoren vindt het leuk om toch minstens enkele dagen per week in de studio te werken omdat er toch vaak onderling overleg nodig is. Als je samen in dezelfde ruimte zit verloopt dat toch makkelijker dan via die online-kanalen. Zoals bij elke film is ook een animatieteam vrij hiërarchisch georganiseerd. Dat is nodig voor een

duidelijke lijn qua communicatie. In deze coronatijden gebeurt dat allemaal vanop afstand en dat neemt meer tijd in beslag, terwijl het in een studio veel makkelijker verloopt.”

De studio krijgt via het VAF een vergoeding, bestemd voor de stagiair. In ruil daarvoor wordt verwacht dat de studio tijd en energie investeert in de begeleiding van de debuterende animatoren.

BRECHT: “Dat klopt, maar een goede producent beschikt ook over een gezonde dosis opportunisme. Na hun stage van drie maanden worden die animatoren soms nog voor enkele bijkomende maanden aangeworven, net omdat zij in de flow van het project zitten. En dan is het eenvoudiger om hen te laten blijven in plaats van iemand extra in te schakelen. Bij ons is het ook al gebeurd dat ze naderhand voor een nieuw project worden

• Stills uit *Easter Eggs*, Nicolas Keppens
(productie Animal Tank, 2021)



bb

**HET GEEFT EEN JONGE ANIMATOR
DE IDEALE KANS OM, ZONDER VEEL
RISICO'S, ZIJN EERSTE STAPPEN
TE ZETTEN BINNEN DE SECTOR
EN DE EERSTE CONTACTEN TE
LEGGEN, OOK AL WAS DAT NU IN
CORONATIJDEN VOORAL VIRTUEEL**

JAWAD BOUMALEK

aangeworven. Ja, het is absoluut ook een soort van talentscouting en in de animatiefilmsector is er onderling natuurlijk wel contact tussen de verschillende studio's, zodat we onder elkaar stagiairs kunnen aanbevelen. Wat ik zelf meestal probeer te doen, is de stagiair, als het kan, op verschillende projecten te zetten en verschillende functies te laten uitvoeren, zodat het niet te eenduidig wordt en de stagiairs eigenlijk een beetje van alles kunnen snoepen. Ze kunnen met andere woorden enorm veel bijleren. En ze beseffen ook dat, als ze goed hun best doen, ze een beetje vertrokken zijn."

Waren er bepaalde zaken die totaal anders waren dan jij tijdens je opleiding geleerd had?

JAWAD: "Dat viel eigenlijk wel goed mee. Er wordt vooral gewerkt op Cintiq-tekenschermen, in combinatie

met allerlei animatiesoftware. Daar had ik al wel wat ervaring mee, ook binnen mijn opleiding. Op het vlak van software leer je wel wat dingen bij. Die tools zijn zo complex en hebben zoveel mogelijkheden dat je altijd wel wat nieuwe toepassingen en trucjes kan leren. Het zijn vaak kleine dingen, maar ze maken het allemaal wel sneller en gemakkelijker."

Is zo'n stage nuttig voor een jonge animator om een eigen stijl te ontwikkelen?

JAWAD: "Ik wist op voorhand dat dit voor mij vooral een uitvoerende stage zou worden. Maar zelfs als je in de toekomst je eigen ding wilt doen als animator, is het belangrijk om te weten hoe het systeem in elkaar zit. Ik zie een eigen stijl trouwens als een verzameling van allerlei invloeden. En van mezelf zie ik wel dat er bepaalde, heel sterke

invloeden zijn, zoals de klassieke Belgische stripcultuur. Maar ik denk ook dat het vinden van een eigen stijl of signatuur een eeuwige zoektocht is, die constant evolueert. Hoe dan ook vind ik zo'n stage supernuttig. Het geeft een jonge animator de ideale kans om, zonder veel risico's, zijn eerste stappen te zetten binnen de sector en de eerste contacten te leggen, ook al was dat nu in coronatijden vooral virtueel. Het creëert een netwerk en het is echt wel een eerste opstap naar andere opportuniteiten en andere opdrachten." ■

.COMMUNICATIE & PROMOTIE



• Affichage en stand op de European Film Market (EFM) van de Berlinale 2020

Flanders Image staat in voor de communicatie van het VAF. Belangrijke taken zijn de eindredactie en vormgeving van dit jaarverslag en het beheer van de website en socialemediakanalen van het VAF. Ook de contacten met de media en de redactie van persberichten vallen onder de verantwoordelijkheid van Flanders Image.

COMMUNICATIE & PROMOTIE

Flanders Image is de communicatie- en promotieafdeling van het VAF

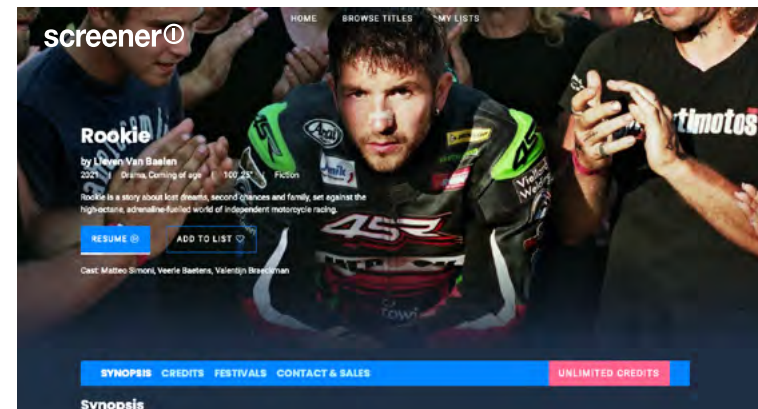
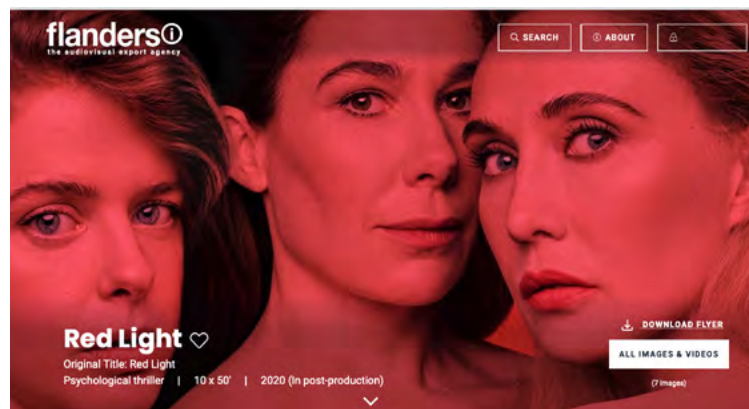
Nieuw in 2020 was de lancering van een VAF-nieuwsbrief en de start van de Facebookgroep [Vlaamse AV Sector](#), waar deadlines en oproepen kunnen worden gepost, zowel door onze medewerkers als door professionals uit de sector. Een andere werf is de nieuwe VAF-website, waarvan de lancering voor de loop van 2021 is gepland.



- Screenshots van de nieuwe Flanders Image- en screener.be-website



IN 2020 WERD DE VOLLEDIG
VERNIEUWDE FLANDERS IMAGE-
WEBSITE GELANCEERD, WAAR
VLAAMSE CREATIES CENTRAAL STAAN



Op het vlak van promotie bestaat de belangrijkste opdracht van [Flanders Image](#) uit het genereren van zichtbaarheid voor door het VAF gesteunde audiovisuele content en Vlaams talent (met uitzondering van de promotie van het VAF/Gamefonds). Flanders Image onderhoudt contacten met festivalcuratoren, sales agents, distributeurs, omroepen en streamers. Dat doet het door met of zonder stand aanwezig te zijn op internationale festivals en beurzen maar ook door contact te houden doorheen het jaar.

Twee belangrijke instrumenten daarbij zijn de websites [Flanders Image](#) en [screener.be](#). Tijdens de zomer van

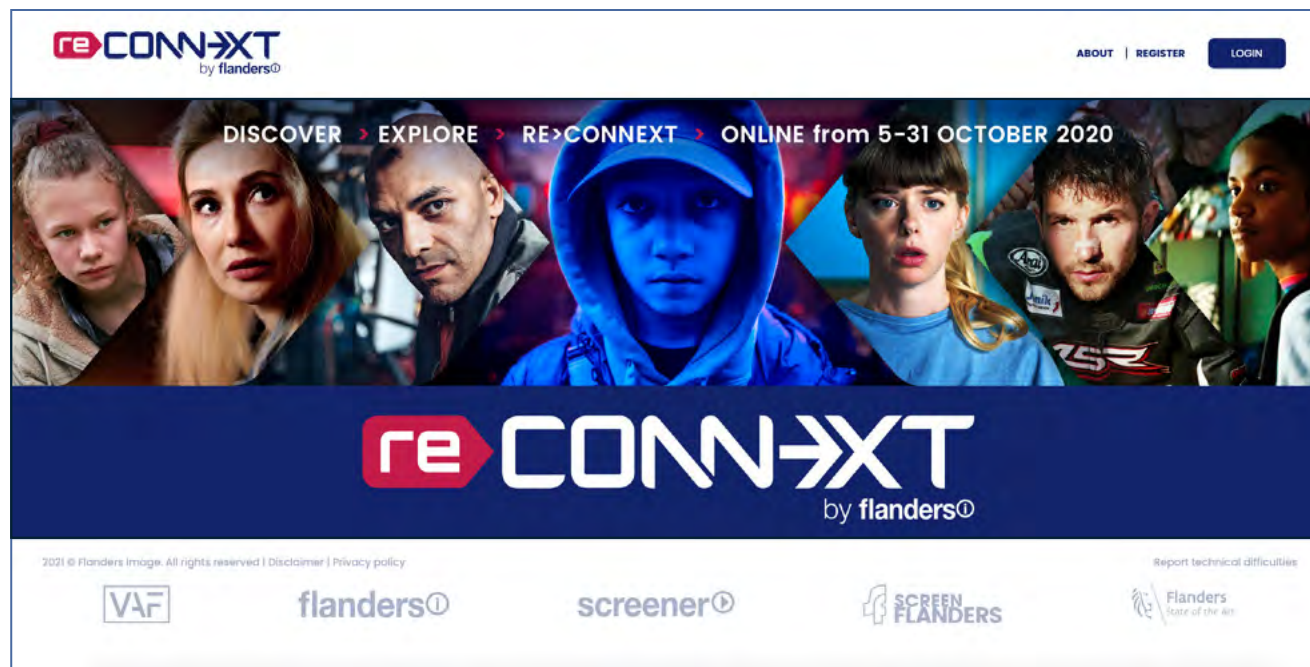
2020 werd de volledig vernieuwde Flanders Image-website gelanceerd, waar Vlaamse creaties centraal staan. Screener.be is het streamingplatform waar professionals Vlaamse titels integraal kunnen bekijken. Het platform kreeg in 2020 een technische upgrade en een vormelijke facelift, om de gebruiksvriendelijkheid en performantie te verbeteren. Met één enkel wachtwoord hebben gebruikers nu toegang tot beide websites.

Flanders Image organiseert daarnaast een internationaal bezoekersprogramma waar festivalcuratoren worden uitgenodigd om in Brussel nieuwe audiovisuele

creaties te komen ontdekken. Vaak gebeurt dit in samenwerking met onze Franstalige tegenhanger Wallonie-Bruxelles Images.

In het verlengde daarvan ligt CONNEXT, een jaarlijks presentatiemoment waar festivalcuratoren, sales agents en aankopers van speelfilms en fictiereeksen naar Vlaanderen worden uitgenodigd om er nieuwe content en creaties in productie te ontdekken. In 2020 vond er voor het eerst een online editie plaats.

Ook nieuw in 2020 was het tijdelijke Covid-19-distributiefonds. ■



- Enkele screenshots van het RE>CONNEXT-platform (online 5-31 oktober)

• RE>CONNEXT - CONNEXT+

Als alternatief voor het geannuleerde on-site promotie-event [CONNEXT](#) lanceerde Flanders Image het online platform RE>CONNEXT.

Van 5 tot 31 oktober werden buitenlandse festivalcuratoren, kopers en verkopers uitgenodigd om online kennis te maken met 75 creaties in verschillende productiestadia. Het doel van het event bleef onveranderd, namelijk om Vlaamse

producties vroeger op de radar te zetten van internationale professionals. Projecten in ontwikkeling en works-in-progress werden aan de hand van een video door de makers voorgesteld. Afgewerkte titels waren beschikbaar om te bekijken op [screener.be](#).

Met RE>CONNEXT koos Flanders Image voor een on-demand-aanpak, waarbij vooraf opgenomen videopresentaties 24/7 door de

deelnemers bekeken konden worden, om hen toe te laten op hun eigen tempo de titels te verkennen. De duurtijd van RE>CONNEXT was een antwoord op het constant van datum en concept veranderen van andere events als Mipcom en MIA. Terwijl filmmensen vooral in de eerste helft van oktober het platform verkenden, kwamen televisiemensen eerder tijdens de tweede helft aan boord.



RE>CONNECT werd door de gebruikers goed onthaald. Naast een stijging in het aantal gebruikers van screener.be trok het platform ook een aantal spelers aan die als gevolg van de timing onmogelijk aan de on-site versie zouden kunnen deelnemen. Er wordt dan ook onderzocht of CONNEXT in de toekomst in een hybride vorm kan worden georganiseerd, zowel online als on-site.

Met CONNEXT+ vestigt Flanders Image bovendien ook doorheen het jaar de aandacht op nieuwe initiatieven. Dat gebeurt aan de hand van nieuwsbrieven, in een later stadium mogelijks aangevuld met podcasts en online events rond specifieke genres. ■

• Publiciteitsbanners voor RE>CONNECT voor de online platformen C21, Mipcom en Doc Europe

re>CONNECT 2020 in cijfers

247 unieke bezoekers, waarvan 34,8% festivalcuratoren, 19,6% sales agents, 19,6% distributeurs en 6% streamers*

7.416 geraadpleegde titelpagina's met projecten en works-in-progress en 241 bekeken titels (afgewerkte films en series)

45% gaf de 'OVERALL QUALITY' van de projecten een 8 op 10, 20% een 9, en 12,5% zelfs een 10

56,1% verklaarde (nieuwe) 'LEADS' uit RE>CONNECT te hebben gehaald

*een vervijfvoudiging t.o.v. CONNEXT 2019

ENKELE REACTIES VAN RE>CONNECT DEELNEMERS

"Since the "new world" it is **the best Platform which was proposed**. Congrats and thanks a lot!!"

"I found the platform very helpful, very well-done and one of the best online systems I've used so far - **clear, simple, right amount of titles and content, good and useful filters...** a very good experience overall"

"Best organized international event"

"I must say I did really **appreciate the Platform** being online this year, otherwise it is timing-wise very difficult for me to attend"

"Het ziet er geweldig uit en het is tevens veel **gebruiksvriendelijker** dan de vele platforms die ik gebruikte tijdens de lockdown ter vervanging van Industry events"

"Thank you! I've used a few of these platforms. This one was by **far the easiest to use**"

MAAR OOK

"I really look forward to next year when Connex takes place live"

TIJDELIJK COVID-19-DISTRIBUTIEFONDS

De markt was bij het begin van de gezondheidscrisis van 2020 al uiterst competitief en zal dat na de heropening van de bioscopen nog meer zijn. Een kleine groep blockbusterfilms zal nog meer schermen opeisen, de overblijvende schermen zullen door nog meer films moeten worden gedeeld.

Het wegvallen van een aantal activiteiten en initiatieven van Flanders Image zorgde voor het vrijkomen van middelen, die werden ingezet voor de creatie van een tijdelijk distributiefonds dat tot 31 december 2021 de verspreiding van de door het VAF/Filmfonds als majoritair Vlaams

gesteunde speelfilms financieel zal ondersteunen. Deze steunmaatregel past in het corona-actieplan van het VAF.

Met het Covid-19-distributiefonds worden volgende doelstellingen nagestreefd:

- > de zichtbaarheid voor Vlaamse films in een uiterst competitieve markt verhogen en optimaliseren, met de nadruk op innovatieve marketing;
- > de risico's voor distributeurs van Vlaamse films verkleinen en het competitieve nadeel ten opzichte van Europese films verminderen;



HET MAXIMALE STEUNBEDRAG DAT
EEN PRODUCENT PER SPEELFILM KAN
AANVRAGEN IS 50.000 EURO

- > het ondersteunen van experimenten rond innovatieve manieren van verspreiding van Vlaamse speelfilms.

Het maximale steunbedrag dat een producent per speelfilm kan aanvragen is 50.000 euro. Het wordt op basis van de 50/50-cofinancieringsregel toegekend: elke euro afkomstig van het VAF moet met minstens 1 euro van de distributeur of van derden worden gematched. De premie is bedoeld om de marketinginspanningen van de distributeur aan te vullen en een innovatieve, op maat gemaakte strategie te ontwikkelen die volledig beantwoordt aan de nieuwe marktrealiteit. ■

DIGITAL FIRST

In de twee vorige edities van het jaarverslag werd in dit hoofdstuk verwezen naar de 'perfecte storm' in de audiovisuele sector, met veranderingen en ontwirkingen die in een razend tempo worden afgewisseld en die een ongeziene impact hebben op de sector en op de manier van communiceren en promotie voeren. Niemand zag echter de bui hangen die we in 2020 boven ons kregen.

Het jaar kende een mooie start. Verschillende Vlaamse titels haalden in januari de selectie van het International Film Festival Rotterdam. Het met een VAF Wildcard bekroonde *Sun Dog* van Dorian Jespers ging er zelfs met de Ammodo Tiger Short Award aan de haal. Op het Internationaal Kortfilmfestival van Clermont-Ferrand in februari gaf de Internationale Jury zijn Grand Prix aan *Da Yie* van Anthony Nti. En op het Internationaal Filmfestival van Berlijn diezelfde maand ging de Caligari Film Prize voor de meest innovatieve en inspirerende film in het Forum-

programma naar de documentaire *Victoria* van Sofie Benoot, Liesbeth De Ceulaer en Isabelle Tollenare.

Festivals, beurzen en coproductieplatforms zoals die van Berlijn, Clermont-Ferrand, Göteborg en Rotterdam vonden plaats, ook al bleef het op de European Film Market (EFM) in Berlijn rustiger dan tijdens vorige edities.

En toen werd het maart. Festivals werden afgelast of gingen digitaal. De bioscopen sloten de deuren, filmreleases werden geannuleerd en opnames stilgelegd of uitgesteld. De wereld ging in lockdown.

In april volgde de beslissing om de voor oktober geplande editie van CONNEXT te annuleren. Op die aankondiging volgden vele reacties, zowel van onze makers als van buitenlandse gasten, die vroegen om een online editie te overwegen. Zes maanden later ging RE>CONNEXT van start. Met disruptie komt niet alleen destructie, het creëert ook uitdagingen en kansen.

Het internationale festivallandschap zal de volgende jaren grondig hertekend worden. Op lokaal of regionaal vlak is



- Still uit *Sun Dog*, Dorian Jespers (winnaar VAF Wildcard Fictie 2019)
- De affiche van *Da Yie*, Anthony Nti (productie Rondini, 2020)





HET VERHAAL EN DE CONTENT KOMEN CENTRAAL TE STAAN EN ZULLEN STEEDS MEER HET FORMAAT BEPALEN

• Still uit *Victoria*, Sofie Benoot, Liesbeth De Ceulaer en Isabelle Tollenaere (productie Caviar, 2019)



de rol van sterk gecureerde, al dan niet thematische festivals zeker niet uitgespeeld, integendeel. Festivals met een duidelijke editoriale lijn en profiel zullen naar alle verwachting floreren.

Anders is het gesteld met de algemene festivals waar tot begin 2020 elk jaar een belangrijk deel van de internationale industrie neerstreek. Er wordt verwacht dat er uiteindelijk slechts één, maximum twee voor professionals niet te missen festivals zullen overblijven, waaronder het Festival van Cannes. Deze zouden worden aangevuld met telkens een gespecialiseerd festival of platform voor animatie, documentaire, televisiefictie, enz.

Naast festivals zal ook het sales-, distributie- en omroepelandschap de komende vijf jaar een grondige gedaantewisseling ondergaan, vooral onder invloed van VOD-streaming. Met uitzondering van enkele titels zullen onze creaties internationaal in het beste geval nog voornamelijk te zien zijn via streamingdiensten. Verder merken we dat het windowssysteem zijn beste tijd heeft gehad en de bioscoop niet langer automatisch beschouwd wordt als de beste of enige plaats voor de première van speelfilms. Vandaag lijkt er alles op te wijzen dat het kleine scherm in de toekomst centraal zal komen te staan. Anders geformuleerd: het verhaal en de content zullen steeds meer het formaat bepalen. Het VAF zal, zoals eerder

in dit jaarverslag al stond te lezen, deze evoluties zeer nauw opvolgen. Een belangrijke uitdaging in dit snel veranderende landschap wordt alvast de ontsluiting van zowel klassiekers als nieuwe creaties.

Het wegvallen van zo goed als alle fysieke evenementen gaf Flanders Image de ruimte om, met het oog op de snel veranderende realiteit, zijn 'digital first'-strategie verder op punt te stellen, met als doel een verdere uitrol in 2020 en vooral 2021.

Zoals vandaag bij de meeste vergelijkbare agentschappen in Europa nog steeds het geval is, werd de promotiestrategie van Flanders Image



- Enkele visuals uit de socialmediacampagne Zin in Cinema!/Ready to Reclaim Your Screens! van Flanders Image in 2020

in het verleden grotendeels opgehangen aan een reeks recurrente evenementen. Deze festivals en beurzen bepaalden grotendeels de activiteitenkalender, maar maakten ons ook in grote mate afhankelijk van deze events.

‘Digital first’ stapt daarvan af en plaatst de [Flanders Image-website](#) centraal. Het digitale aanbod wordt vervolledigd met screener.be en het connext+-platform, dat ook voor thematische toepassingen kan worden ingezet. Samen vormen de drie websites een soort van virtuele marktplaats, die

Flanders Image in staat stelt om het hele jaar door creaties proactief en flexibel onder de aandacht te brengen van geïnteresseerde festivalcuratoren en aan- en verkopers.

Festivalselecties, aankopen en verkopen beperken zich al een tijdje niet meer tot de beursvloeren. De meeste transacties gebeuren nu buiten deze markten om. De industrie beschikt vandaag over een reeks performante digitale communicatiemiddelen, die het mogelijk maken om 365 dagen per jaar (in plaats van gedurende één week in Berlijn, Cannes, Santa Monica, Toronto

of Venetië) zaken te doen. Dit besef lijkt bij velen pas in 2020 echt te zijn doorgedrongen.

Een belangrijk onderdeel in de ‘digital first’-strategie is het Customer Relationship Management (CRM). Zoals in de vorige editie van het jaarverslag reeds werd aangestipt, speelt CRM een steeds nadrukkelijker rol in het efficiënt organiseren van de promotie. De data die verzameld worden via de websites of op fysieke events worden doeltreffend ingezet om op maat van individuele contacten gericht(er) te communiceren. Die persoonlijke aanpak



- Online publiciteitsbanners voor Ket & Doc i.h.k.v. de selecties voor IDFA en DOK Leipzig
- Campagnebeeld voor de voorstelling van de VAF Wildcards 2020 op het Internationaal Kortfilmfestival van Clermont-Ferrand (februari 2021)

wordt in 2021 verder doorgetrokken naar bijvoorbeeld de nieuwsbrieven, waarvan de inhoud op een meer persoonlijke of meer engagerende manier wordt gebracht. 'Digital first' is niet 'digital only'. Ook al bepalen ze onze kalender niet langer, een beperkt aantal fysieke events zal ook in de toekomst een rol blijven spelen in de promotie. Niet noodzakelijk met dure beursstanden, maar soms met een meer dynamische aanwezigheid. De invulling van een fysieke aanwezigheid op die belangrijke festivals en beurzen zal anders zijn, en zal nog slechts te verantwoorden zijn als er ook films of series op het festivalprogramma staan. De vraag is hoe lang de rechtenmarkten zoals we ze nu kennen, nog zullen bestaan.

In deze aanpak wordt er niet vanuit het event, maar vanuit de selecties gestart. Samen met de makers zal Flanders Image bekijken hoe een ideale, op maat van de creatie gemaakte promotieaanpak kan worden ontwikkeld. Dit zal gebeuren op basis van duidelijke, vooraf bepaalde doelstellingen zoals zichtbaarheid.

Deze nieuwe benadering moet ook meer ruimte geven voor de ontwikkeling van eigen initiatieven zoals CONNEXT, die permanent worden geëvalueerd en waar nodig aangepast.

Flanders Image heeft zich tot nu toe voornamelijk op B2B-promotie gericht. Met de uitrol van [flaminGO](#) in 2021 komt daar verandering in. flaminGO is een online platform waar gebruikers wereldwijd kunnen zoeken of en via welke kanalen (festival, bioscoop of streaming) een majoritair Vlaamse productie bij hen beschikbaar is. De website biedt ook de mogelijkheid om nieuwe Vlaamse films te teasen en te testen bij het publiek, onder andere met trailers. Voorlopig zal flaminGO zich beperken tot majoritaire films met een duurtijd van minstens 60 minuten. Met [flaminGO](#) hopen Flanders Image en het VAF bij te dragen tot de ontsluiting van gegevens over de beschikbaarheid, zowel on-site als online, van Vlaamse audiovisuele creaties. ■



.PUBLIEKSWERKING

2020 IN CIJFERS

En **6** organisaties rond filmgeletterdheid, filmeducatie en reflectie: Cinea, Filmmagie, Kortfilm.be, Rekker, Sabzian en Vertigo.

5 festivals worden ondersteund als Structurele Werking: Afrika Filmfestival, BIFFF, Brussels Short Film Festival, Film'On en Offscreen.

Publiekswerking steunt **6** Grote Organisaties met Internationale Uitstraling: Anima, Film Fest Gent, Fonk, JEF, MOOOV en Film Festival Oostende.

Net als **8** vertoners of vertoningsnetwerken: Art Cinema OFFoff, Cinemaximiliaan, Cinema Nova, KASKcinema, Cinema Sphinx, Studio Skoop, Lumière Brugge en Cinema Cartoon's.

10 Projecten, **7** Microprojecten en **11** Projecten Regionale Spreiding werden goedgekeurd.

27 vertoners ontvingen Steun voor Vertoning van Vlaamse Auteursfilm.

PUBLIEKSWERKING

De afdeling Publiekswerking maakt de verbinding tussen de filmmaker en het publiek en ondersteunt initiatieven rond de vertoning en spreiding van en educatie en reflectie over filmcultuur.

2020 was voor velen in het culturele landschap een jaar om snel weer te vergeten. Ook de publieksorganisaties werden hard getroffen. Ze moesten tot twee keer toe hun deuren sluiten, plannings vol educatieve initiatieven bijstellen en tal van festivals uitstellen of annuleren. En dat terwijl het jaar zich aanvankelijk had aangekondigd als een nieuw dynamisch jaar voor een landschap in bloei.

Bij de afdeling Publiekswerking ging 2020 van start met een nieuwe beleidsperiode voor Grote Organisaties met Internationale Uitstraling en Structurele Werkingen. Sinds januari 2020 ontvangen 25 organisaties een meerjarige ondersteuning van drie jaar, die ondertussen door corona met een jaar werd verlengd tot eind 2023. Dat zijn zeven organisaties meer dan in de periode 2017-2019.

Bij Filmgeletterdheid kwamen de filmeducatieve organisatie Rekker en het tijdschrift Vertigo erbij. Nieuwe namen bij Vertoning zijn de arthousebioscopen Studio Skoop in Gent, Lumière Brugge en Cinema Cartoon's Antwerpen (Cinema Sphinx krijgt al structurele steun sinds 2013), die worden ondersteund voor de uitbouw van hun publiekswerking. Ook het platform voor nieuwkomers Cinemaximiliaan kreeg een meerjarige ondersteuning. Het Brussels Short Film Festival stroomde als festival door van projectsteun naar structurele steun en het Filmfestival van Oostende van Structurele Werking naar Grote Organisatie.

Daarnaast kende het VAF in 2020 ook ondersteuning toe aan 10 Projecten, 7 Microprojecten en 11 Projecten Regionale Spreiding, goed voor een totaalbedrag van 196.500 euro.



- CineCanape CC De Spil Roeselare
- Kortfilmfestival Leuven online

Met het Stimulansbeleid rond de Vertoning van de Vlaamse Auteursfilm (79.500 euro) bereikte het VAF 27 culturele vertoners. De samenwerking met jeugdfilmorganisatie JEF voor De FilmClub, een vrijetijdsactiviteit die kinderen en jongeren onderdompelt in het rijke aanbod aan kwaliteitsfilms, werd in 2020 verlengd tot de zomer van 2022.

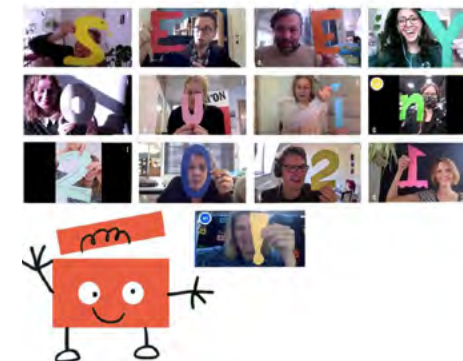
• DIGITALE PARELS

En toen kwam corona en werd het culturele leven stilgelegd. Filmfestivals, vertoningen en activiteiten rond toeleiding en educatie werden uitgesteld of afgelast. De publieksorganisaties bleven niet bij de pakken zitten en bouwden op korte tijd hun strategie en planning om, schakelden over op online alternatieven,

creëerden anderhalvemeteroplossingen en openluchtprogramma's voor de korte periode tussen de twee lockdowns. Met vallen en opstaan werden creatieve oplossingen bedacht om de band met de bezoekers niet te verliezen. De filmclubhebber kreeg het voorbij jaar in zijn of haar kot een brede waaier aan digitale festivals en vertoningen voorgeschoteld. De films werden online ingeleid of van virtuele Q&A's voorzien. Filmclubbijeenkomsten, kinderateliers en tutorials gingen digitaal. Thuiscinema werd de norm. Filmtijdschriften tipten de strafste digitale parels. Wat opvalt, is het solidariteitsgevoel van de publieksorganisaties, niet alleen ten aanzien van het publiek dat ze virtueel samenbrachten in tijden van geïndividualiseerde cultuurbeleving, maar ook ten

aanzien van elkaar. Film Fest Gent kende in oktober 2020 een beperkte liveversie, maar nam bijvoorbeeld ook programmaonderdelen over van afgelaste festivals als Courtisane, Art CinemaOFFoff en MOOOV. Het filmtijdschrift Vertigo zette een mondmaskerverkoop op poten, waarvan een deel van de opbrengst werd doorgestort naar een bioscoop naar keuze. Ook enkele vertoners sloegen de handen in elkaar om de lokale bioscoop te ondersteunen. Ze brachten films zonder Belgische release toch nog naar de zalen tijdens de korte heropening en konden, dankzij de online platforms van collega-initiatieven ZED vanuit je zetel, Cinema bij je thuis en Film Fest Gent, hun publiek een selectie online films aanbieden die het grote scherm niet haalden.

- Drive-In Movie The Roxy Theatre Koersel
- Film'On Festival online



bb

WAT OPVALT, IS HET
SOLIDARITEITSGEVOEL VAN DE
PUBLIEKSORGANISATIES, NIET ALLEEN
TEN AANZIEN VAN HET PUBLIEK DAT
ZE VIRTUEEL SAMENBRACHTEN IN
TIJDEN VAN GEÏNDIVIDUALISEERDE
CULTUURBELEVING, MAAR OOK TEN
AANZIEN VAN ELKAAR

• PUBLIEKSWERKING IN 2020

Als tegemoetkoming voor de geleden verliezen werd begin juni in het Vlaams Noodfonds Corona 500.000 euro gereserveerd voor publieksorganisaties die als gevolg van de crisis een financieringsbehoefte vaststelden. Van de beschikbare middelen keerde Publiekswerking uiteindelijk 430.802 euro uit, gespreid over negen aanvragers. Daarvan ging 75.000 euro naar drie arthousebioscopen. Bijkomend werd de Springplankpremie in 2020 uitzonderlijk ingezet als een Lockdownpremie. Een bedrag van 34.000 euro werd verdeeld over zes vertoners die niet in aanmerking kwamen voor het Noodfonds omdat ze enkel projectmatig worden ondersteund. Dankzij deze maatregel kon er, weliswaar beperkt, ook

tussengekomen worden in de financiële noden van deze vertoners.

De coronacrisis had uiteraard ook een impact op de agenda van het domein Publiekswerking. Een aantal geplande activiteiten rond kennisdeling, samenwerking en informele netwerking, waaronder de twee Vertonersontbijten, moest worden afgelast. De Werkgroep Film in Cultuurcentra kwam nog samen op 14 februari 2020 en ook de allereerste bijeenkomst van de Werkgroep Duurzame Filmcultuur op 5 maart 2020 kon nog plaatsvinden. Deze laatste werkgroep verenigt vertonersinitiatieven met als doel om te inspireren en te informeren over hoe duurzaamheid kan ingebed worden in de werking. In 2020 stond ook de opstart van de Werkgroep Filmeducatie gepland, maar die werd

uiteindelijk uitgesteld naar 2021. Tijdens een Digitale Vertonerssessie op 15 december 2020, die live gestreamd vanuit Sphinx Cinema, belichtten Sphinx Cinema, CC De Spil, Film'On, TheRoxyTheatre, Cinemaximiliaan en Fonk creatieve initiatieven rond publiekswerking in tijden van corona.

Het VAF nam in 2020 afscheid van Erik Martens, die sinds 2014 aan de slag was als coördinator Publiekswerking. De nieuwe coördinator Diana Raspoet zal de afdeling verder de toekomst inloodsen. Die kondigt zich alvast aan met o.a. een relanceplan, een nieuwe beheersovereenkomst voor het VAF en een verdere uitbouw van de sectorondersteuning rond verschillende maatschappelijke en sectorspecifieke uitdagingen.

- Cinema Sphinx Gent tijdens de verplichte sluiting

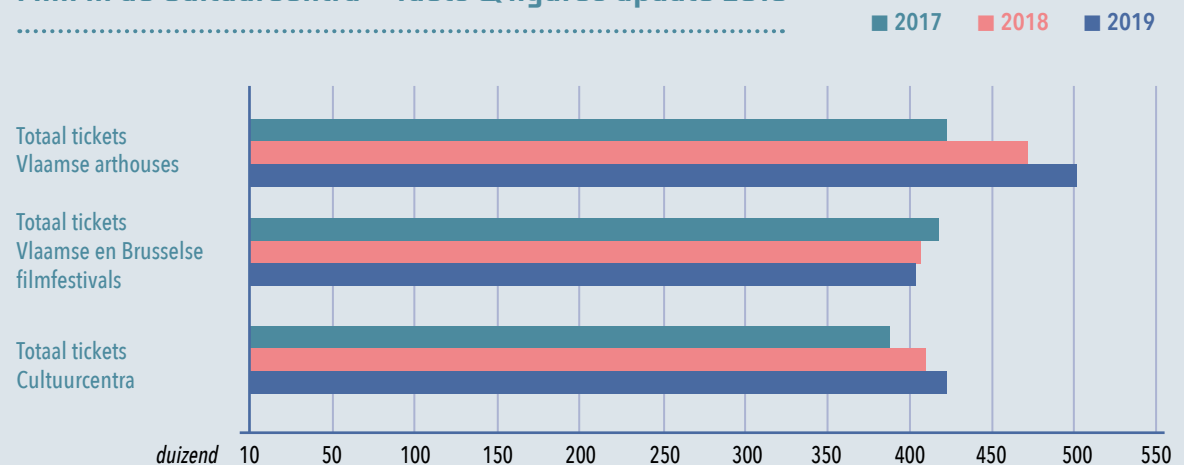


•TERUG NAAR DE BIOSCOOP

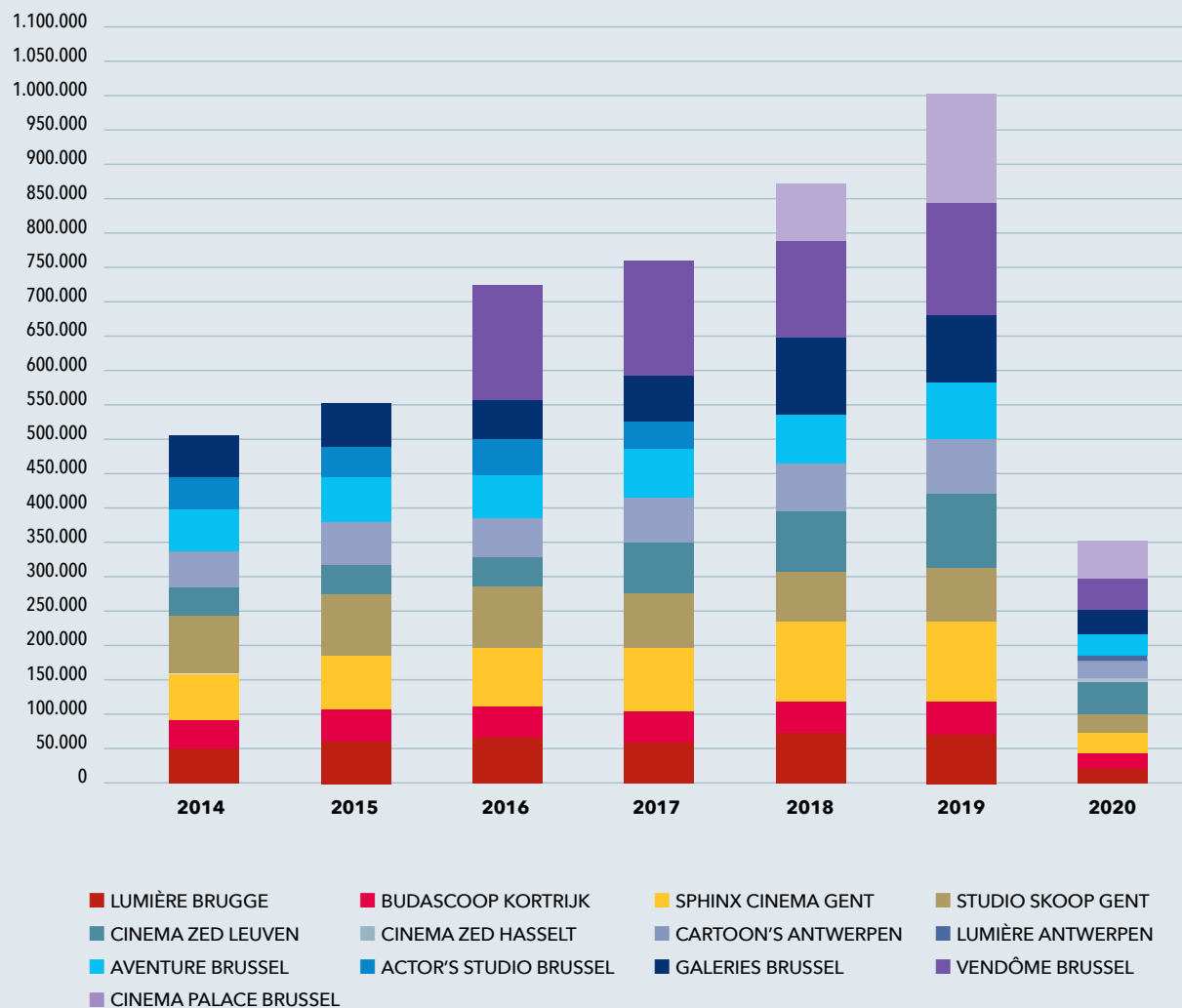
In 2020 rondde Publiekswerking een onderzoek af naar de bezoekersaantallen (figuur 1) voor filmvertoningen in arthouses, cultuurcentra en festivals in de periode 2014-2019. Hoewel de cijfers van de festivals het de laatste jaren iets minder goed deden, gingen de totale bezoekersaantallen sinds 2014 in stijgende lijn. Opmerkelijk is dat elk segment goed is voor ongeveer een derde van het totaal. Tot corona roet in het eten gooide, bleek de filmliefhebber

in toenemende mate te kiezen voor de beleving van filmcultuur in een filmzaal, ondanks de massale groei van streamingdiensten. De redenen voor het succes van de arthousebioscopen en de cultuurcentra zijn te vinden in o.a. de inhoudelijke focus van de programmering, een doorgezette publiekswerking, investeringen in professionele vertoningsinfrastructuur, een lokale verankering en een groeiende inzet op het sociale aspect van het filmbezoek.

Film in de Cultuurcentra – facts & figures update 2019



Totaal aantal verkochte tickets in de Vlaamse en Brusselse arthouses



TOT CORONA ROET IN HET ETEN
GOOIDE, BLEEK DE FILMLIEFHEBBER IN
TOENEMENDE MATE TE KIEZEN VOOR
DE BELEVING VAN FILMCULTUUR IN
EEN FILMZAAL, ONDANKS DE MASSALE
GROEI VAN STREAMINGDIENSTEN

Het vertonerslandschap kreeg in 2020 echter een stevige knak (figuur 2), die zich ook nog in 2021 zal voortzetten. De impact van corona kan vandaag nog niet volledig ingeschat worden, maar we stellen vast dat het veld het voorbije jaar de crisis met veel veerkracht en creativiteit heeft aangepakt. Een aantal digitale experimenten in het kader van hun publiekswerking zijn wellicht ook straks, als alles weer opengaat, blijvers. Maar wat de crisis zeker ook heeft aangetoond, is dat er uiteindelijk niets gaat boven het collectief ervaren van cultuur en dat een cinemabeleving, alleen thuis, toch niet hetzelfde is. Van zodra het weer mag, staat 'terug naar de bioscoop' bovenaan de lijst van de cultuurliefhebber, zo blijkt uit het onderzoek [Cultuurparticipatie in coronatijden](#) (2020). En dat is hoopgevend. ■

• Karin Vandenrydt (links) en Dominique Seutin (rechts)

INTERVIEW

Karin Vandenrydt en
Dominique Seutin van Anima



Anima, het Internationaal Festival van de Animatiefilm van Brussel, wordt sinds vorig jaar geleid door twee vrouwen, Karin Vandenrydt en Dominique Seutin. Hun eerste jaar aan de leiding van het festival was hectisch. Ze hebben net de 40^{ste}, volledig digitale editie achter de rug. Voldoende aanleidingen voor een gesprek over twee prangende maatschappelijke thema's: digitalisering en gender.

• DIGITALE OMSLAG

Elke krokusvakantie nestelt Anima zich gedurende tien dagen in Flagey en toont daar voor jong en oud een selectie van honderden animatiefilms van over de hele wereld.

Anima ontvangt elk jaar duizenden animatieliefhebbers en -professionals, maar ook gezinnen en scholen genieten er van de unieke Animasfeer die wordt gekenmerkt door gezelligheid, intimiteit en samenhang. De 39^{ste} editie in februari 2020 ontsnapte nog net aan de coronamaatregelen en kon plaatsvinden zoals gepland. De gezondheidscrisis dwong de ploeg om voor de feesteditie in februari 2021 een radicale omslag te maken. Met Anima Online investeerde het festival in een online platform met een uitgebreid aanbod aan speelfilms en kortfilmprogramma's. Ook het industriegedeelte Futuranima ging online door en bracht infosessies, webinars, rondetafelgesprekken en masterclasses naar de professionals.

Hoe evalueert de festivalorganisatie deze digitale omslag?

KARIN VANDENRYDT: "Met het VOD-platform wilden we de kijkers in de eerste plaats een uitgebreide waaier aan animatiefilms aanbieden, waaruit ze 10 dagen lang konden plukken op een moment naar keuze. Voor ons was het immers duidelijk dat we het echte festivalgebeuren nooit online zouden kunnen recreëren. En het heeft gewerkt. We telden meer dan 6.000 inschrijvingen en 134.000 streams. Trouwe festivalbezoekers vertelden ons enthousiast dat ze deze keer veel meer hadden kunnen bekijken dan anders, omdat ze geen babysit moesten boeken. 40% van de kijkers nam voor



het eerst deel aan het festival, een cijfer dat we anders nooit hadden kunnen bereiken.”

Dat Anima Online zo succesvol zou ontvangen worden door klassieke festivalgangers en nieuwe bezoekers, was onverwacht. Maar niets garandeert dat al die online kijkers ook de weg zullen vinden naar de volgende live-editie. Wil Anima het digitale daarom ook in de toekomst blijven omarmen?

DOMINIQUE SEUTIN: “We houden absoluut vast aan het evententiële aspect van een live-festival, omdat we een plek willen creëren waar mensen elkaar kunnen ontmoeten en samen op een groot scherm kunnen kijken naar de ‘crème de la crème’ van de wereldwijde animatiefilmproductie. Het zou echter ideaal zijn als we live en digitaal kunnen combineren. Daar hangt dan weer een financieel prijskaartje aan vast en zo’n platform opzetten is ook zeer arbeidsintensief. We willen daarom eerst de tijd nemen om grondig te onderzoeken hoe we dat platform in de toekomst willen inzetten. Misschien kan het verder uitgebouwd worden ter promotie van de Belgische animatiefilm? Een digitaal platform creëert zeker mogelijkheden om ook doorheen het jaar een programma aan te bieden, maar wat dat aanbod precies moet zijn, houden we voorlopig nog in beraad.”

•VROUWELIJKE THEMA'S

Karin Vandenrydt en Dominique Seutin hebben al een lange loopbaan bij Anima achter de rug, maar delen pas sinds vorig jaar de duobaan van directeur/programmator, wanneer ze de fakkel overnamen van Doris Cleven en Philippe Moins, de oprichter van het festival. Dat Anima vandaag zowel inhoudelijk als zakelijk geleid wordt door twee vrouwen is eerder een uitzondering in het landschap, waar 65% van de leidinggevende functies nog steeds in handen is van mannen. Heeft hun vrouw-zijn invloed op hoe ze programmeren?

KARIN VANDENRYDT: “We zijn ons er uiteraard van bewust dat we vrouwen zijn, en dat dat meespeelt in de keuzes die we als programmatoren maken. We krijgen soms zelfs de opmerking dat onze filmprogrammatie te weinig actie bevat, dat het toch echt té vrouwelijk is, met té veel overwicht van films waarin psychologische reflectie en introspectie overheersen. Typisch vrouwelijke thema's, zoals bijvoorbeeld geweld op vrouwen of de babyblues, raken ons nu eenmaal meer en we willen die vrouwelijke problematieken ook tonen. We vertrekken daarbij van de overtuiging dat als de film ons als vrouwen bevalt, hij mannen ook wel zal bevallen. Maar we blijven wel zoeken naar een goed evenwicht bij de



WIJ ERVAREN DE ANIMATIESECTOR ALS EEN HEEL VROUWELIJKE SECTOR

KARIN VANDENRYDT

selectie. Daarom streven we ook voor de samenstelling van onze jury's en selectiecomités naar een evenwaardige man-vrouwverhouding. Als we bij de uiteindelijke selectie toch merken dat het thematisch te veel overhelt, sturen we bij."

Quota invoeren voor de programmatie, de jurykeuze of de aanwerving van personeel wijzen beiden resoluut af, vanuit de overtuiging dat bij het maken van een selectie kwaliteit als criterium altijd op de eerste plaats moet blijven staan. Een kunstmatige bevooroordeelings ten koste van kwaliteit zou het festival immers meer kwaad dan goed doen.

DOMINIQUE SEUTIN: "Voor personeel of programmatie doen we geen selecties op basis van gender of afkomst. Als we iemand aanwerven, kijken we vooreerst naar het karakter en de kwaliteiten van die persoon. Het is voor ons heel belangrijk dat iedereen op kantoor zich

goed voelt en goed met elkaar overeen komt, omdat we ook heel intens samenwerken. Voor onze programmatie zijn de kwaliteit van de film, het scenario en de montage doorslaggevend. Pas daarna, als we zien dat er een specifieke focus kan gelegd worden omdat er bijvoorbeeld veel sterke films uit Portugal komen, leggen we die focus. Een thematische focus op vrouwelijke makers zou evengoed organisch kunnen ontstaan, maar dat is tot nu toe nog niet gebeurd."

Uit de data die het VAF verzamelt over gender, blijkt dat het aantal aanvragen door vrouwen voor scenariosteun bij animatiefilmprojecten sinds 2018 is gestegen van 27% naar 37%. Het aantal aanvragen voor productiesteun door vrouwelijke regisseurs ligt lager maar stijgt ook, van 19% naar 23%. Dat blijven lage percentages maar toch zien Karin Vandenrydt en Dominique Seutin geen grote ondervertegenwoordiging van

vrouwelijke makers in het aantal films dat deelneemt aan de selectie voor het festival.

KARIN VANDENRYDT: "Wij ervaren de animatiesector toch als een heel vrouwelijke sector. Ook in de opleidingen doen vrouwen het goed. Het valt op dat we de laatste jaren veel films toegezonden krijgen met een heel expliciete seksuele context en die zijn eigenlijk bijna altijd door een vrouw gemaakt. Vrouwen lijken steeds minder remmingen te hebben om zich uit te drukken. Het milieu van de animatiefilm is altijd vooruitstrevend geweest en we merken dat vrouwen vandaag veel militanter zijn dan mannen. Mannen lijken wat terughoudender en gaan gevoelige onderwerpen uit de weg omdat ze weten dat ze ook sneller kritiek kunnen krijgen. Het moet vandaag niet makkelijk zijn om een mannelijke animatiefilmmaker te zijn." ■

.VAF/GAMEFONDS

2020 IN CIJFERS

Er werden **12** coaches toegekend aan makers met goedgekeurde aanvragen. In 2019 waren dat er maar **5**.

In het kader van het Innovatieatelier hielpen **13** coaches **6** ervaren makers uit andere media de overstap te maken naar de gamesector.

22 van de **34** aanvragen werden goedgekeurd, wat neerkomt op een goedkeuringsratio van 65%.

13 studio's ontvingen noodsteun.

7 ervaren gameschrijvers namen deel aan de Masterclass 'Storytelling for Games', waar **12** internationaal gerenommeerde sprekers aan het woord kwamen.

De Game Writers Club groeide uit tot **64** leden.

2 ontwikkelaars namen deel aan een coproductiemarkt.

2020: EEN JAAR ZONDER BEDEVAART

Op het moment dat de eerste coronamaatregelen in ons land in werking traden, maakte de Vlaamse game-industrie zich klaar om te vertrekken naar de GDC-beurs in San Francisco, het belangrijkste internationale B2B-event voor games. Elk jaar zakken tienduizenden gameontwikkelaars af naar de Game Developers Conference. Iedereen die ook maar iets betekent in de game-industrie is er aanwezig, het is de ideale plek voor zowel nieuwe als meer doorgewinterde gameprofessionals om projecten van collega's te ontdekken en eigen projecten voor te stellen aan publishers en journalisten.

Voor België zou het een belangrijke editie worden. De avond voor de aftrap van het grote event stond een showcase van Belgische en Nederlandse games gepland. Op de beurs zelf zou België de grootste stand ooit hebben, op een centrale plek gelegen in een van de hoofdgangen. Voor het eerst was er een gezamenlijke stand voor België en geen afzonderlijke standen meer voor Vlaanderen en Wallonië zoals voordien het geval was. Er gingen maanden van voorbereiding aan vooraf, maar begin maart was duidelijk dat er van vertrek geen sprake kon zijn. De sector verbeet de teleurstelling, gemaakte kosten werden in de mate van het mogelijke gerecupereerd.



- In 2019 lokte gamebeurs GDC in San Francisco tienduizenden gameontwikkelaars naar volgepakte zalen en druk bijgewoonde showcases. In 2020 bleven de deuren van de beurs gesloten door corona.

Het VAF schakelde over op digitale commissievergaderingen voor het VAF/ Gamefonds en dat bleek, op voorwaarde van een stabiele internetverbinding, prima te lukken. Ook de workshops met buitenlands talent gingen onverminderd voort. Zonder reis- en verblijfskosten, maar wel een stuk minder persoonlijk en charmant.

Ook wereldwijd reorganiseerde de sector zich in sneltempo. Events gingen digitaal, het ene al geslaagder dan het andere. Makers konden hun games online pitchten bij publishers. Samen met Flanders DC hielp het VAF gameontwikkelaars om digitaal het beste van zichzelf te geven met behulp van *pitchdecks*: dat zijn een handvol slides met de voornaamste info over de game, enkele screenshots en in sommige gevallen ook wat bewegend beeld in

de vorm van gifs of video's. Het was wennen, maar het werkte. Een handvol ontwikkelaars waagde zich via Zoom zelfs aan de eerste coproductiegesprekken met Duitsland en Frankrijk. Wat verder in dit hoofdstuk lees je er alles over, net als over de Masterclass 'Storytelling for Games', waarmee we het jaar afsloten. Inhoudelijk waren het stuk voor stuk fantastische sessies, boordevol wijsheden en handige tips, maar de voor 2020 typerende schermbarrière werkte tegelijk enorm afmattend. Op dat moment namen we ons één ding voor: alles wat we in 2020 deden, doen we met plezier nog een keertje over. En dat mag gerust voor een groot deel digitaal, zolang het maar niet uitsluitend digitaal is en onze makers binnen afzienbare tijd terug op het vliegtuig kunnen stappen richting hun vertrouwde bedevaartsoord GDC. ■

AANPASSEN EN OVERLEVEN

In cijfers bekeken was er in 2020 een opmerkelijke terugval in het aantal aanvragen: van het recordaantal van 63 in 2019 naar amper 34 in 2020, quasi een halvering. Het aantal aanvragen zit zo terug op het niveau van 2017, toen er nog twee i.p.v. drie deadlines per jaar waren. De terugval is niet toe te wijzen aan een bepaalde categorie. Er werden zowel minder Entertainment- als Artistieke, Educatieve en Serious games ingediend, al was de daling toch het grootst bij de twee laatste categorieën.

Een eenvoudige verklaring voor deze afname is er niet. Corona zit er uiteraard voor iets tussen, maar daarnaast moet je ook rekening houden met de feiten: een game ontwikkelen neemt jaren in beslag, het ecosysteem in Vlaanderen is voorlopig nog relatief klein en onze makers moeten leven van *work-for-hire* om overeind te blijven. Ze kunnen met andere woorden niet onafgebroken aan

eigen IP werken, wat vaak een enorm vertragend effect heeft.

Het goede nieuws is dat 22 van de 34 aanvragen (65%) werden goedgekeurd en dat puur op basis van de kwaliteit. Onze games worden jaar na jaar professioneler en veelbelovender.

In tegenstelling tot wat de berichtgeving in de pers doet vermoeden, hebben sommige studio's het behoorlijk lastig gehad het afgelopen jaar. Wie een game in de virtuele en/of fysieke rekken had liggen, deed het doorgaans iets beter dan in een normaal jaar. Doordat we allemaal verplicht werden meer thuis te blijven en andere vormen van ontspanning aan banden werden gelegd, ging er aanzienlijk meer geld naar games. Alleen ging dat niet noodzakelijk naar Vlaamse games. Het waren vooral de grote internationale kleppers die met het merendeel van de extra inkomsten gingen lopen. Veel van



ONZE GAMES BLIJVEN JAAR NA JAAR
PROFESSIONELER EN VEELBELOVENDER
WORDEN

onze lokale studio's zagen *work-for-hire* wegvallen door de onzekere tijden en kampten door de plotse overschakeling naar thuiswerk met een niet te onderschatten productiviteitsverlies. Vooral in de periode dat de scholen gesloten waren, konden ontwikkelaars met kinderen onmogelijk aan hun normale tempo werken. Bovendien bleek het niet evident om games, die vaak het resultaat zijn van teamwerk, vanop afstand te maken.

Vanuit het VAF/Gamefonds kon de pijn enigszins verzacht worden met een bescheiden Noodfonds van 100.000 euro. 15 studio's werden met middelen uit het Noodfonds gesteund. 2020 zal de geschiedenis niet ingaan als het strafste jaar van het VAF/Gamefonds, en al zeker niet als het meest aangename, maar we mogen terecht trots zijn op de enorme wendbaarheid van zowel de makers als de medewerkers van het VAF. Er werd geen seconde stilgezeten. ■

GAMES MAKEN OVER DE EUROPESE GRENZEN HEEN

Cybernetic Walrus en The Fridge
op zoek naar internationale
partners



Het stimuleren van succesvolle coproducties is een belangrijke opdracht voor het VAF/Gamefonds. In het VAF Jaarverslag 2019 ging het over *Shadow Game*, de allereerste internationale coproductie die werd opgezet met Nederland. Op zoek naar nog meer internationale samenwerkingen nodigde het VAF in september 2020 gamestudio's *Cybernetic Walrus* en *The Fridge* uit om deel te nemen aan de Frans-Duitse coproductiemarkt van accelerator *SpielFabrique*.

Tijdens dit tweedaagse, noodgedwongen digitaal georganiseerde evenement was het de bedoeling om studio's uit verschillende Europese landen samen te brengen met Duitse en/of Franse partners met het oog op coproductie. Voor de aanwezige studio's was het een manier om hun internationale netwerk uit te breiden en te leren hoe games in Frankrijk en Duitsland gefinancierd worden. De voordelen van een internationale samenwerking liggen voor de hand, maar de administratieve en juridische drempels maken het voor veel studio's erg ingewikkeld om ze succesvol van de grond te krijgen. Voor de organisatoren en deelnemende partners is het evenement dan ook een uitgelezen kans om de nationale wetgeving en

reglementen, hoewel gebaseerd op dezelfde overkoepelende Europese regelgeving, zo optimaal mogelijk op elkaar af te stemmen.

Om de studio's gericht met elkaar in contact te brengen, pitcht elke deelnemer een project waarvoor hij of zij een samenwerking wenst aan te gaan. In het geval van *Cybernetic Walrus* was dat *Waste Pike*, een surrealistisch avontuur in virtual reality dat zich afspeelt in een wereld bedacht door filmmaker Douglas Boswell. Medeoprichter Mike Coeck licht die keuze toe: "Op het vlak van gameplay is *Waste Pike* een vrij eenvoudige ervaring. De game is vooral visueel performant en moet het in de eerste plaats hebben van de sfeervolle omgevingen en originele wereld. Om spelers maximaal in die droomwereld onder te dompelen, bouwen we het spel in de Unreal Engine." In tegenstelling tot Unity is *Cybernetic Walrus* vooralsnog geen autoriteit op dat vlak, dus is Coeck op zoek naar een partner die deze kennis wel in huis heeft.

Van alle partijen die Coeck tijdens het evenement spreekt, beantwoordt de Duitse ontwikkelstudio *Fantastic Foe* het beste aan die noden. Niet alleen heeft het driekoppige team uit Keulen ervaring met Unreal Engine

voor VR-games, ook inhoudelijk zijn er raakvlakken. Net als *Cybernetic Walrus* pitcht de studio een surrealistisch avontuur. Coeck: "Ik zag in die jongens het *Cybernetic Walrus* van vier jaar geleden. Pas afgestudeerde enthousiastelingen die het willen maken als gamestudio en openstaan voor elke opportuniteit. Los daarvan waren wij even geïnteresseerd in hun project als zij in het onze. Tijdens de babbel bleek het jonge team nog niet zeker of het een productie van die omvang tot een goed einde kon brengen. Uiteindelijk leek het voor iedereen het beste om de krachten te bundelen voor *Waste Pike*."

Een paar maanden later staan de studio's nog altijd in contact, maar een officiële samenwerking is er nog niet. Het juridische aspect van een internationale coproductie speelt ook *Cybernetic Walrus* parten. Coeck zegt op dat vlak nog meer ondersteuning te kunnen gebruiken. Er viel tijdens het evenement heel wat nuttige info te rapen over wat er allemaal bij een internationale coproductie komt kijken, maar zelfs na de persoonlijke gesprekken met experts was er weinig tastbaar resultaat. "Het is evident dat je zo'n contract laat opstellen door je eigen advocaat, maar een concrete basis om van te vertrekken was nuttig geweest."



- Jan Hameeuw van The Fridge
- Moodbeeld van *Replaceable*, het gamedebuut van Hans Van Nuffel

Toch is hij van plan om de internationale samenwerking een kans te geven. *Waste Pike* kreeg vorig jaar van het VAF/Gamefonds steun voor preproductie (toen nog onder de werktitel *Autumn*). Het prototype dat hiermee ontwikkeld wordt, dient in het voorjaar klaar te zijn. Coeck: "Het plan is om dit prototype ter beschikking te stellen van *Forbidden Foe* zodat ze in hun eigen regio productiesteun kunnen aanvragen. Dat contract moet er dus sowieso komen."

Duitsland zet sinds enkele jaren stevig in op de ondersteuning van de game-industrie. Een samenwerking met een Duits bedrijf is dan ook een uitgelezen mogelijkheid voor onze projecten om daar een graantje van mee te pikken. Jan Hameeuw van The

Fridge, een Brussels technologiebedrijf gespecialiseerd in VFX en 2D/3D-animatie, waarschuwt wel voor de financiële impact van die strategie. "Het is natuurlijk fantastisch dat wij hier steun kunnen krijgen bij het VAF en Wallimage, maar we spelen hier qua financieringsmogelijkheden wel enkele niveaus lager dan die andere landen. Net daarom is het openstellen van de Belgische tax shelter voor games cruciaal om op internationaal niveau te kunnen meespelen. Bovendien blijft de steunintensiteit voor videogames beperkt tot 50%. Dat betekent concreet dat je elke extra euro die je ophaalt bij een Europees steunfonds dubbel bij je totale productiebudget moet tellen. Stel dat je bij het VAF, Wallimage en een buitenlands fonds telkens 250.000 euro



ophaalt, moet je totale productiebudget minimaal anderhalf miljoen euro zijn, en moet je dus 750.000 euro op een alternatieve manier zien te financieren."

Dat is een bedrag waar de meeste uitgevers niet snel mee over de brug komen, al helemaal niet voor een bedrijf dat zijn naam nog moet maken in de gamewereld. The Fridge presenteerde tijdens het evenement hun zuivere gamedebuut *Replaceable*, een narratief avonturenspeel. Hameeuw nuanceert die status als beginneling: "Op vlak van gameontwikkeling kunnen we nog heel wat leren, maar als bedrijf hebben we al herhaaldelijk bewezen dat we projecten van een bepaalde omvang en budget aankunnen. We zijn dus onervaren, maar tegelijk ook niet."

Dat merken ook de uitgevers die *Replaceable* tijdens het evenement te zien krijgen. De reacties zijn "beter dan verwacht", maar tot een concrete deal is het nog niet gekomen. *Replaceable* kon in het verleden rekenen op preproductie- en productiesteun van het VAF/Gamefonds, maar de opgehaalde bedragen zijn volgens Hameeuw ontoereikend om de oorspronkelijke creatieve visie te verwezenlijken. "Dan zijn er twee mogelijkheden: of je behoudt de originele scope en gaat op zoek naar extra financiering, of je stelt de ambities bij naar het beschikbare budget. Mijn voorkeur gaat uit naar de eerste optie, en we gaan er alles aan doen om de financiering van *Replaceable* via onze fondsen en de markt binnen te halen." ■



ALLES BEGINT MET EEN GOED VERHAAL

Beloftevoller vertellers scherpen pen tijdens masterclass storytelling in games

• Still uit *The Journey Home* van Creative Concepts, game director Sofie De Cocker

Red de prinses uit het kasteel! Behoed de wereld van vernietiging door buitenaardse wezens! De tijd dat de verhaallijn in videogames puur functioneel en steeds ondergeschikt was aan de spelmechanismen en het visuele aspect ligt al even achter ons. Het VAF hecht, net als andere culturele steunfondsen, veel belang aan het narratieve. Spelervaringen met sterke verhalen en fascinerende werelden met intrigerende personages etaleren als geen ander de grote diversiteit van het medium.

Desondanks is schrijven voor games een aparte en vrij jonge discipline. Door het interactieve karakter gaan veel klassieke regels voor het componeren van een goed scenario niet op wanneer het over games gaat. Als spelontwikkelaar heb je slechts beperkte controle over de actie van de speler, en toch moet je verhaal op elk moment en elke plaats blijven kloppen. Geen eenvoudige opdracht en precies daarom richtte het VAF in 2019 de [Game Writers Club](#) op. In deze community kan iedereen die professioneel iets met games en verhaal wil doen terecht voor inspiratie, tips en advies. Eveneens populair zijn de live talks van internationale professionals uit de industrie.

Om het concept van de talks naar een hoger niveau te tillen, groeide het idee om voor enkele professionele gameschrijvers een masterclass storytelling te organiseren. Samen met de consultants van MediaXchange stelde het VAF een programma van internationale topsprekers op het vlak van game writing en narrative design samen. Terwijl aanvankelijk grote namen als Minecraft-bedenker Markus Persson of Neil Druckmann, de creatieve kracht achter *The Last of Us*, werden voorgesteld, werd uitdrukkelijk gezocht naar ervaren sprekers van wie de projecten en het profiel aansloten bij dat van de uitgenodigde schrijvers. De identificatie met de projecten bleek uiteindelijk één van de voornaamste redenen voor het succes.

Tussen 1 en 11 december 2020 vonden tien diverse online sessies van anderhalf uur plaats. “Het was heel intensief, maar dat is voor dit soort dingen ook nodig”, vertelt Yasmin Van de Werf. In een ver verleden schreef ze het verhaal voor *Woolfe: The Red Hood Diaries* van de betreurde studio GriN. In haar nieuwe bedrijf Poppins & Wayne versmelt ze schrijfvaardigheid met innovatieve technologieën. “Momenteel werken we enkel in opdracht van klanten.



Ik hou daar enorm van, maar soms kriebelt het om nog eens iets te maken dat puur van ons is." In dat opzicht bezorgde de masterclass haar de 'inspirationale deep dive' die ze had verwacht. Als zaakvoerder van haar eigen bedrijf vond Yasmin het niet alleen interessant om dingen te leren over het schrijfproces, maar ook over hoe je als schrijver tegelijkertijd je bedrijf draaiende houdt.

Dat is iets waar ook Dagmar Blommaert, medeoprichter van de narratieve gamestudio like Charlie, dagelijks mee in de weer is. Ze hing dan ook aan de lippen van Jehanne Rousseau. De Française stampte in 2008 haar eigen studio Spiders uit de grond en houdt zich naast het runnen van de studio ook nog steeds bezig met het narrative design van de games. "Ik kon niet anders dan vragen hoe ze dat allemaal combineerde. Het antwoord – lange weekends werken en bewust bepaalde

zaken opgeven – heeft me stevig aan het denken gezet over hoe ik dit binnen mijn eigen studio wil regelen. Ik wil doen wat ik het liefste doe en dat is verhalen vertellen." Like Charlie brengt deze zomer hun door het VAF gesteunde titel *Ghost on the Shore* uit, maar het volgende verhaal ligt al op de plank.

Zover staat Sofie De Cocker van Creative Concepts nog niet. Ze werkt momenteel aan haar eerste gameverhaal. *The Journey Home*, dat van het VAF zowel preproductie- als productiesteun kreeg, speelt zich af tijdens de bijna-doodervaring van het hoofdpersoonage. Tijdens zijn avontuur door een surrealistisch decor leert hij zichzelf beter kennen en verandert zijn visie op de buitenwereld. Net als de overige deelnemers vond ze het positief dat de sprekers niet enkel aandacht hadden voor het creatieve schrijfproces. "De presentatie van



• Linksonder: filmmaker en gameschrijver
Hans Van Nuffel

• Rechts (van boven naar onder): Sofie De Cocker,
Dagmar Blommaert, Yasmin Van de Werf



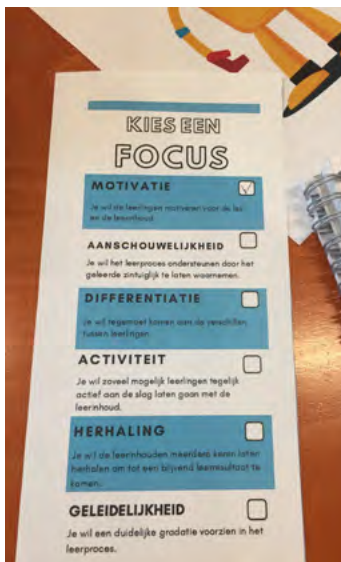
- Still uit *Ghost on the Shore* van like Charlie, game director Dagmar Blommaert
- Still uit *Woolfe* van GriN

Derek Lieu over het maken van trailers vond ik heel interessant. We hebben als beginnende gamestudio niet heel veel kennis van marketing, dus daar heb ik veel van opgestoken. Verder ben ik altijd geïnteresseerd in de visie van een studio en daar sprong het verhaal van Moon Studios er wel uit. Erg indrukwekkend om te zien hoe ze zo'n omvangrijk en internationaal team leiden vanuit hun huiskamer (Moon Studios telt 43 verschillende nationaliteiten en heeft geen kantoor). "Concrete tips die ze meeneemt voor het verhaal van *The Journey Home* waren er niet direct, maar de sessies gaven haar wel de bevestiging dat "we goed bezig zijn".

Moon Studios krijgt ook lof van Hans Van Nuffel: "Het was de enige studio die zijn presentatie met twee deed en dat vond ik een fijne dynamiek. Om beurten konden ze ook de chat in het oog houden zodat de vragen en onderwerpen van de deelnemers naadloos in de sessie werden verwerkt. Het zorgde ook voor een beetje rust in het zware programma." Wat de regisseur, naast geweldige presentaties van Kelsey Beachum (*Outer Wilds*) en Leonard Boyarsky (*The Outer Worlds*) bijblijft, is de diversiteit van de sprekers en vooral hun werkmethodes. "Als je voor film of tv een scenario schrijft, zijn daar bepaalde afspraken

en vormvereisten voor. Zo weet iedereen in één oogopslag dat dat pak papier op tafel een scenario is. In games heb ik de indruk dat er – tot nog toe? – weinig tot geen standaard tools of practices zijn. Dat maakt de communicatie soms ingewikkelder, maar ik vind het op een bepaalde manier ook heel fris." Eén ding staat vast: naarmate de culturele impact van games toeneemt, gaat ook de kwaliteit van de digitale verhalen omhoog. Of is het net andersom? In elk geval, dankzij deze masterclass staat de pen van onze meest veelbelovende gamevertellers meer dan ooit op scherp. ■

GAMES IN DE KLAS



- Het werkdocument en de box die gebruikt werden tijdens de eerste studiedag Games in de Klas



Wie de VAF Jaarverslagen van 2018 en 2019 erop naleest, zal merken dat educatieve games al enkele jaren een uitdaging zijn voor het VAF, in die zin dat de instroom van games voor het onderwijs aan de lage kant blijft. De categorie Educatieve games kende bij de start van het VAF/Gamefonds in 2012 nochtans een sterke start. Maar liefst negen van de dertien goedgekeurde aanvragen dat jaar waren games voor het onderwijs. Ze werden stuk voor stuk door of samen met educatieve uitgeverijen ingediend, wat destijds nog een verplichting was en sommige van de meest ambitieuze aanvragers, zoals Die Keure, hadden zelfs speciaal voor het maken van games een nieuwe afdeling in het leven geroepen. Dat resulteerde o.a. in de knappe game Kweetet.

Ondanks de enthousiaste en meer dan verdienstelijke start zijn games er doorheen de jaren nog niet in geslaagd uit te groeien tot een veelgebruikt leermiddel. De uitgeverijen opteerden resoluut voor een lichtere vorm van digitalisering. Populaire oefensoftware zoals Bingel van VAN IN bevat duidelijke game-invloeden ('gamification') zoals virtuele beloningen en aangepaste avatars, maar ze kunnen geen games genoemd worden. Er lijkt ook geen ambitie te zijn om opnieuw volwaardige games te gaan maken. Ze kosten te veel, brengen te weinig op, het risico is te groot. Jammer, want studies van

onder andere European Schoolnet, een netwerk van 32 Europese Departementen van Onderwijs, hebben aangetoond dat games in de klas een grote meerwaarde kunnen zijn, onder meer voor de motivatie, betrokkenheid en productiviteit van leerlingen.

Om die reden is ook het VAF ervan overtuigd dat er blijvend ingezet moet worden op games in de klas. Bovendien heeft corona de nood aan alternatieve, digitale manieren van leren alleen maar versterkt. De urgentie en relevantie zijn groter dan ooit. Al is een andere, slimmere aanpak misschien wel nodig. In het verleden was het VAF vooral gericht op gameontwikkelaars en minder op scholen en leerkrachten, die natuurlijk als geen ander weten welke noden er leven binnen het onderwijs.

Daarom wordt momenteel bekeken of het VAF kan samenwerken met het Smart Education @ School-project, een innovatieprogramma voor leerkrachten uit het basis-, secundair- en volwassenenonderwijs die de uitdagingen in hun onderwijspraktijk willen aanpakken met slimme educatieve technologie. Imec organiseert deze oproep samen met de Vlaamse Overheid en kent subsidies toe aan de sterkste ideeën, waaronder soms ook games. Door samen aan matchmaking te gaan doen tussen gameontwikkelaars en leerkrachten en projecten indienbaar te maken

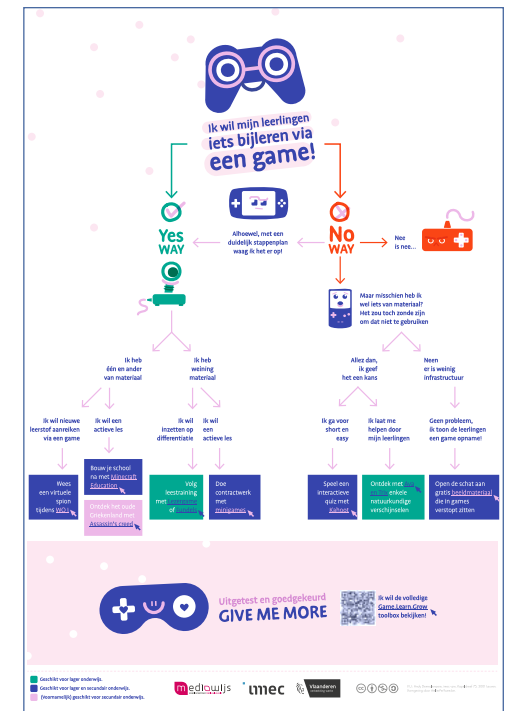
- Foto's van de studiedag Games in de Klas van 6 maart 2020
- Affiche van Mediawijs over het gebruik van games in de klas



bij beide werkingen, zijn we ervan overtuigd dat we het probleem van de beperkte instroom samen met Imec en de Vlaamse Overheid kunnen oplossen. Het eigenlijke gebruik van de games die hieruit voortvloeien is nog een uitdaging op zich, maar ook daarvoor liggen er concrete plannen op tafel.

Het Departement Onderwijs begon vorig jaar met vormingen rond games in de klas (met een Game.Learn.Grow-box vol tips, ideeën en uitgewerkte lesvoorbeelden), Mediawijs integreerde een landingspagina voor games op zijn website en er wordt actief nagedacht over manieren om niet alleen custom-made games, maar ook commerciële Vlaamse games naar de klas te brengen, want ook die laatste kunnen een grote meerwaarde zijn. Ze zien er meestal een stuk mooier uit dan hun puur educatieve tegenhangers en behandelen vaak even boeiende onderwerpen.

Zijn we al waar we willen zijn met educatieve games? Zeker niet. Maar we zijn op zijn minst optimistisch over de perspectieven. De interesse bij leerkrachten lijkt in ieder geval behoorlijk groot, en dat is waar echte innovatie en disruptie meestal begint: bij de grassroots. ■



VOORUITBLIK

Ambitieuze plannen



2021 wordt, naast de reguliere werking, vooral een jaar van plannen en voorbereiden. Op dit moment en ook de komende maanden wordt gesleuteld aan een nieuwe beheersovereenkomst met de kabinetten Media en Onderwijs met het oog op de toekomst van het VAF/Gamefonds. Het valt op dat veel van onze buurlanden een grote sprong voorwaarts hebben gemaakt met de ondersteuning van gameontwikkeling met publieke fondsen. Met name Frankrijk en Duitsland zijn pioniers en hoewel deze landen qua grootteorde niet te vergelijken zijn, begint het ook bij ons meer en meer door te dringen: games zijn cultuur, games hebben wereldwijd gigantische omzetten, games zijn een volwassen medium.

Het zijn heus niet alleen de grote landen die steeds meer inzetten op de lokale gamesector. Voorloper Finland doet het al jaren en plukt er de vruchten van in de vorm van wereldwijd bekende games, indrukwekkende tewerkstelling en dito belastingsinkomsten. Het VAF/Gamefonds bestond acht jaar in 2020. We zijn geen superjong fonds meer en na een grondige analyse kunnen we besluiten dat het VAF ook in de gamesector een vaste waarde is geworden, ondanks de bescheiden budgetten. Het VAF heeft gamestudio's helpen overleven, ze de mogelijkheid gegeven om (naast hun noodgedwongen *work-for-hire*) sneller

aan eigen IP te beginnen en ze mee de ademruimte gegeven om gestaag te groeien. Mede dankzij het VAF en natuurlijk ook het talent van onze makers telt Vlaanderen vandaag een mooi aantal middelgrote bedrijven, iets wat voor de start van het VAF/Gamefonds vrijwel ondenkbaar was.

We zijn op de goede weg, maar die weg is hobbelig, onvoorspelbaar en bezaaid met uitdagingen. Het verschil zit hem in het momentum. De tax shelter ligt in het verschiet, meer spilfiguren hebben de waarde en het potentieel van games ingezien en onze talentpool groeit aan. Nu komt het er vooral op aan om volop van deze opportuniteiten gebruik te maken.

Ook het VAF blijft innoveren: 2021 ging van start met een gloednieuwe commissie die op vraag van de sector vooral uit (Nederlandse) gamemakers bestaat. Er wordt voortaan gewerkt met een poolsysteem om de samenstelling van de commissies nog beter te kunnen afstemmen op de aanvragen die binnenstromen en er wordt ook een afzonderlijke marketingcommissie met een rijkdom aan kennis geïntroduceerd. Tel daar de nakende relanceplannen en een ambitieus crossregionaal opleidingstraject (Gametrack) voor starters bij en je kan ervan op aan dat we ook in 2021 weer met rasse schreden vooruit zullen gaan met het VAF/Gamefonds. ■



NAAST DE REGULIERE WERKING
WORDT 2021 VOORAL EEN JAAR VAN
PLANNEN EN VOORBEREIDEN

.SCREEN FLANDERS

2020 IN CIJFERS

19 dossiers werden goedgekeurd en in totaal werd 3,5 miljoen euro geïnvesteerd.

Er werden **19** producties gesteund, waarvan 42% majoritair Vlaamse en 58% minoritair Vlaamse.

Voor het hele jaar 2020 bedroeg de hefboom (de verhouding tussen structurele investeringen in het Vlaamse Gewest en de toegekende steun) 7,97, wat quasi hetzelfde hoge niveau is als in 2019 (7,93).

In de loop van 2020 ronde Screen Flanders de kaap van 200 producties. Het overschreed ruim de grens van **237 MILJOEN euro** aan gecumuleerde in aanmerking komende audiovisuele uitgaven over de periode 2013-2020.

De steun per dossier varieerde van 45.000 euro tot 400.000 euro, gemiddeld bedroeg de steun **184.000 euro**.

37.210 euro aan opbrengsten werd teruggestort in het Hermesfonds.

SCREEN FLANDERS

Via Screen Flanders geeft de Vlaamse Overheid audiovisuele producties die een deel van hun budget in het Vlaamse Gewest spenderen een financiële duw in de rug.

Belgische coproducenten kunnen via [Screen Flanders](#) tot 400.000 euro terugbetaalbare voorschotten aanvragen als economische ondersteuning voor hun audiovisuele uitgaven binnen het Vlaamse Gewest. Buitenlandse producenten die een aanvraag bij Screen Flanders willen indienen, moeten hiervoor een beroep doen op een Belgische coproducent die aan alle voorwaarden voldoet.

Het jaarlijkse budget van Screen Flanders (3,5 miljoen euro in 2020 tegenover 4,5 miljoen euro in 2019, ofwel een daling met 23%) wordt ter beschikking gesteld door het Agentschap Innoveren en Ondernemen vanuit het Hermesfonds. Voor de dossierbehandeling en de

communicatie en promotie van de maatregel doet het Agentschap een beroep op het VAF.

Screen Flanders is sinds 2016 lid van Cine Regio en binnen zijn rol als filmloket is het ook lid van EUFCN (European Film Commissioners Network) en AFICI (Association of Film Commissioners International).

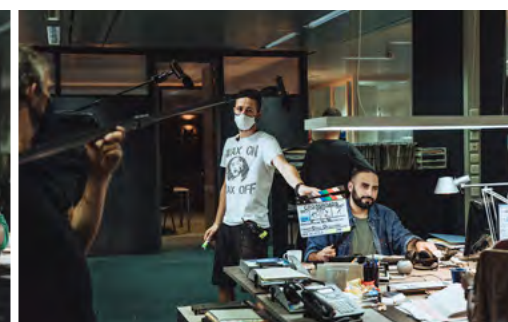
Als gevolg van de coronacris voerde Screen Flanders in 2020 enkele wijzigingen in het reglement door. Zo werd het voor de producenten eenvoudiger om de uitbetaling van de eerste schijf van 10% aan te vragen. Bovendien werden voor de jaren 2020 en 2021 ook majoritair Vlaamse fictiereeksen toegelaten om in aanmerking te komen voor steun.



COMMUNICATIE

.screen flanders

- De stand van Screen Flanders en Flanders Image op de European Film Market (EFM, 20-27 februari 2020)
- V.l.n.r.: Het affichebeeld en een setfoto van *Fractures*, het affichebeeld en een setfoto van *Crossroads*



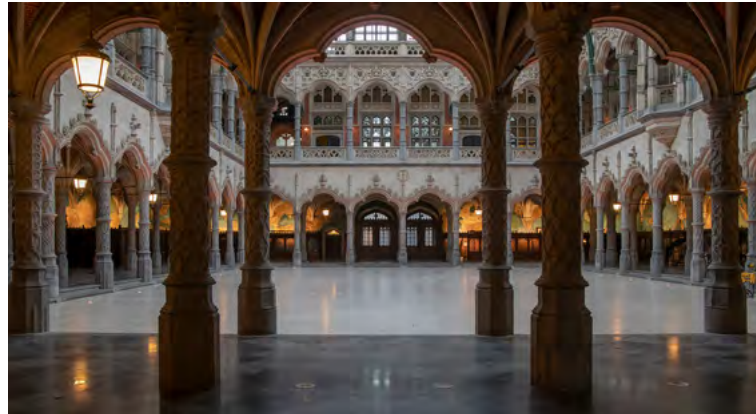
De communicatiestrategie van Screen Flanders wordt uitgevoerd door Flanders Image, in overleg met het Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO). Flanders Image neemt het Screen Flanders-logo waar mogelijk op in een deel van zijn algemene communicatie- en promotietools.

In 2020 werd verder ingezet op de naambekendheid van Screen Flanders en de uitbouw van een internationaal netwerk aan contacten, door middel van deelname aan gespecialiseerde vakbeurzen en de organisatie van eigen initiatieven. Daarnaast werd volop ingezet op de creatie van nieuwe digitale content die in 2021 zal worden gelanceerd binnen het kader van een nieuwe, meer efficiënte digitale communicatiestrategie.

Omwille van de coronacrisis was de fysieke deelname aan vakbeurzen en

events in 2020 beperkt. Screen Flanders nam in januari en februari deel aan de Nordic Film Market in Göteborg en de European Film Market in Berlijn. Op online events als de Marché du Film in Cannes en de MIFA in Annecy was Screen Flanders aanwezig met een virtuele stand.

Op de online editie van de gespecialiseerde vakbeurs Content London On Demand organiseerde Screen Flanders het panel 'Focus on Flanders', waar werd gefocust op de coproductie- en financieringsmogelijkheden die Vlaanderen aan internationale fictiereeksen te bieden heeft. In het panelgesprek kwamen vier recent door het fonds ondersteunde fictiereeksen aan bod: *Fractures*, *Renaissances*, *Transport* en *Crossroads*. Bij deze vier reeksen was een belangrijke Vlaamse inbreng, zowel op financieel, productioneel als creatief vlak.



• Locatiefoto's Stadsschouwburg Kortrijk en Handelsbeurs Antwerpen (foto's door Bea Borgers in opdracht van Screen Flanders)

bb

IN 2020 WERD VOLOP INGEZET OP DE CREATIE VAN NIEUWE DIGITALE CONTENT

Met een reeks nieuwsbrieven lichtte Screen Flanders de lokale en internationale doelgroepen in over de oproepen, reglementswijzigingen, coronamaatregelen en de deelname aan markten en beurzen. Daarnaast werden bij de bekendmaking van de ondersteunde producties ook persberichten gestuurd naar de binnenlandse en internationale vakpers.

In samenspraak met de beroepsvereniging van Vlaamse Onafhankelijke Film & Televisie Producenten (VOFTP) werd op de [Screen Flanders-website](#) een nieuwe sectie gecreëerd om coronagerelateerde richtlijnen voor

de audiovisuele sector in onder te brengen. De sectorgids en het protocol over corona werden naar het Frans en Engels vertaald, zodat ook die informatie toegankelijk werd voor buitenlandse coproducenten. Deze communicatie werd ondersteund door berichten op sociale media.

In 2020 werd volop ingezet op de creatie van nieuwe digitale content, die in 2021 zal worden gelanceerd in het kader van de nieuwe communicatiestrategie. Er werden nieuwe montages gemaakt van de Flanders/We Are-campagne, die op sociale media zullen worden gelanceerd om gebruikers naar de Screen Flanders-website te leiden. Daarnaast werd een reeks videoportretten gemaakt van

Vlaamse producenten die regelmatig met het buitenland coproduceren en daarvoor Screen Flanders-steun aanvroegen. Deze reeks zal in 2021 nog verder worden uitgebreid.

De [Location Database](#) die in 2019 gelanceerd werd, is in 2020 verder uitgebreid met professionele foto's van filmlocaties in Vlaanderen. Onder meer enkele verborgen pareltjes uit de centrumsteden Aalst, Genk, Kortrijk, Mechelen en Roeselare zijn het afgelopen jaar aan de databank toegevoegd. Aan deze steden werd ook een digitaal introductiepakket overhandigd met praktische informatie en tools voor de coördinatie van filmopnames in hun stad. ■

STEUN AAN PRODUCTIE .screen flanders

Screen Flanders beschikte in 2020 over een budget van 3,5 miljoen euro voor steun aan productie, verdeeld over drie oproepen.

In 2020 werd een terugval van het aantal ingediende dossiers vastgesteld, ongetwijfeld onder invloed van de coronacrisis. Er werden 24 dossiers ingediend, waarvan uiteindelijk 19 projecten werden goedgekeurd.

In totaal werd in 2020 voor 3,5 miljoen euro aan subsidies toegekend (d.w.z. 100% van de beschikbare middelen) en dit zowel aan binnenlandse als aan internationale projecten, zowel minoritair Vlaamse 52,60% (2019: 67,45%) als majoritair Vlaamse 47,4% (2019: 32,55%).

	ingediend	gesteund
animatiefilms	1	0
animatiereeksen	0	0
documentairereeksen	1	1
fictiespeelfilms	13	9
fictiereeksen	9	9
TOTAAL	24	19

Opgesplitst per genre: 96% van de totale toegekende steun ging naar fictie (2019: 61,82%), 0% naar animatie (2019: 27,93%) en 4% naar documentaire (2019: 10,25%). Het tijdelijk toelaten van majoritair Vlaamse fictiereeksen resulteerde in een forse toename van het aantal indieningen en goedkeuringen binnen dit genre. Ook opvallend: in 2020 werd geen enkel animatiedossier goedgekeurd.

De toegekende steunbedragen per project varieerden van 45.000 euro

tot 400.000 euro. De gemiddelde steun per project lag op 183.210 euro (2019: 148.000 euro).

De belangrijkste partnerlanden van de goedgekeurde projecten waren Duitsland (4) en Frankrijk (3). Minder frequente partners waren IJsland, Luxemburg, Wallonië (elk 2) en Ierland, Oostenrijk, Griekenland, Nederland en Canada (elk 1). Zes producties werden volledig vanuit Vlaanderen gefinancierd en geproduceerd. ■

DE STEUN (IN EUR) WERD ALS VOLGT VERDEELD OVER DE GENRES:

	STEUNBEDRAGEN EUR			AANTAL GOEDGEKEURDE PROJECTEN		
	minoritair	majoritair	totaal	minoritair	majoritair	totaal
fictiefilms	515.000	609.000	1.124.000	5	4	9
fictiereeksen	1.326.000	910.000	2.236.000	6	3	9
documentairereeksen	0	140.000	140.000	0	1	1
TOTAAL	1.841.000	1.659.000	3.500.000	11	8	19

ECONOMISCH EFFECT

.screen flanders

•TERUGBETALING

Sinds de start van Screen Flanders werd in totaal 1.159.170 euro teruggestort in het Hermesfonds, waarvan 37.210 euro in 2020. ■

De Vlaamse in aanmerking komende kosten (Vliakk) voor de 19 projecten van 2020 liepen op tot een bedrag van 27.910.483 euro. Voor het jaar 2020 lag de gemiddelde hefboom (de verhouding tussen structurerende investeringen in het Vlaamse Gewest en de toegekende steun) op 7,97 (iets hoger dan het cijfer van 7,93 voor 2019).

De impact op de Vlaamse economie in het algemeen is overigens nog groter:

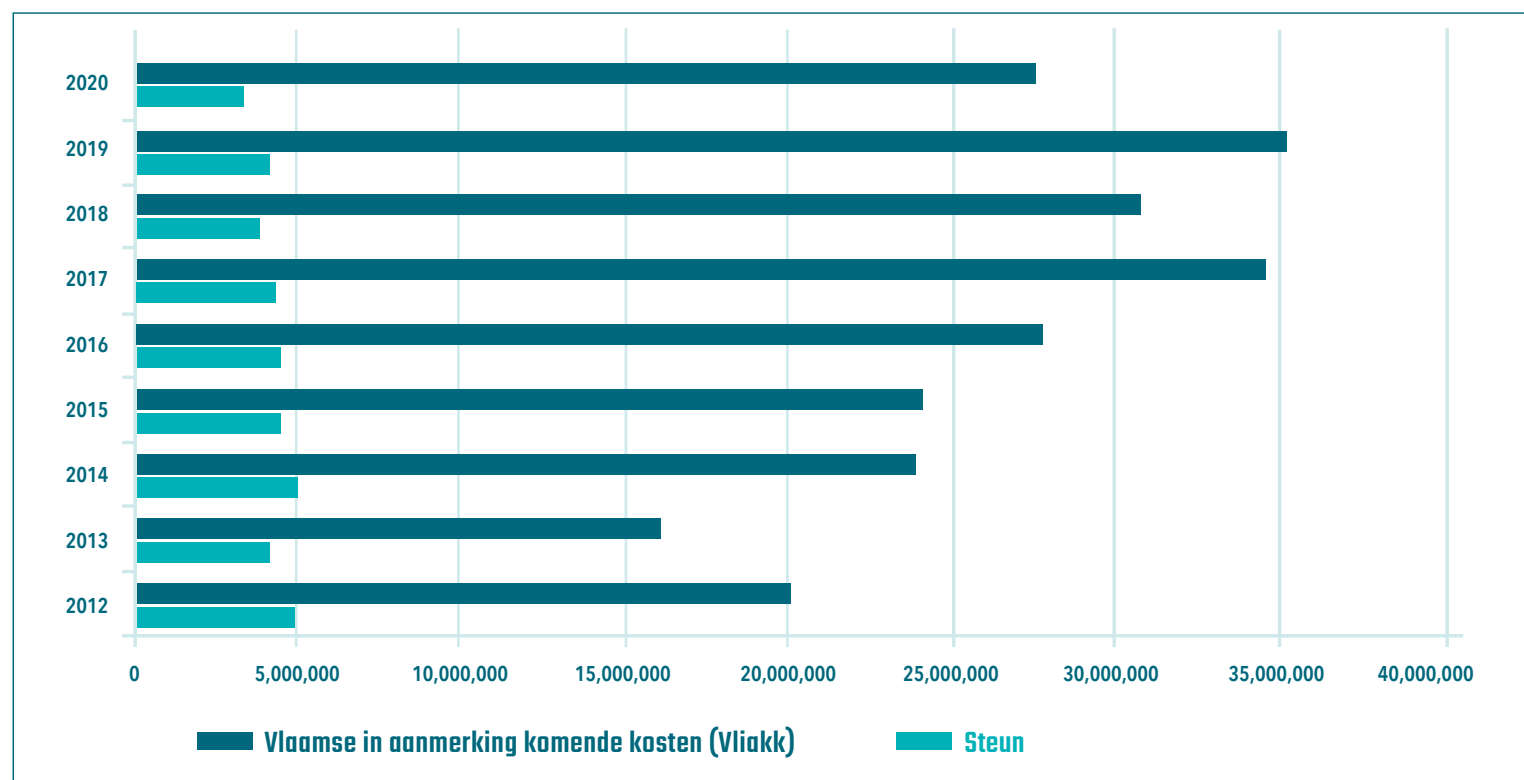
er zijn immers heel wat uitgaven die in dit bedrag niet worden opgenomen omdat ze niet als structurerend voor de audiovisuele sector worden beschouwd, maar ze worden uiteraard wel in het Vlaamse Gewest gemaakt: transport, horeca, verzekeringen, financiële diensten, overheads, enz.

In de loop van 2020 overschreed Screen Flanders vlot de grens van 237 miljoen euro aan gecumuleerde,

in aanmerking komende kosten over de periode 2013-2020. In diezelfde periode ontvingen meer dan 200 projecten steun van het economisch fonds.

•TOEGEKENDE STEUN SCREEN FLANDERS IN 2020

Een volledig overzicht van de toegekende steun is te vinden op de [Screen Flanders-website](#).





• Locatiefoto's Heverleebos en Wintertuin Mechelen
(foto's door Bea Borgers in opdracht van Screen Flanders)



VOORUITBLIK

.screen flanders

Voor 2021 wordt bij Screen Flanders uitgegaan van een grote impact van de coronacrisis. Desondanks zien we dat de ontwikkeling, financiering en productie van films en reeksen verder gaan, zij het onder strenge voorwaarden.

In 2021 blijft het subsidiebudget van Screen Flanders gehandhaafd op 3,5 miljoen euro, een daling van 22,22% ten opzichte van 2019. Naar schatting zal die vermindering van 1 miljoen euro aan investeringsmogelijkheden ook in 2021 opnieuw leiden tot een verlies van ca. 8 miljoen euro aan structurende audiovisuele uitgaven: salarissen van Vlaamse medewerkers en bestellingen bij onze Vlaamse audiovisuele bedrijven. Concreet betekent dit een relatieve verzwakking van de Vlaamse audiovisuele sector ten opzichte van zowel de binnen- als de buitenlandse concurrentie.

Voor 2021 blijven de coronamaatregelen van kracht en zal Screen Flanders dus verdergaan met het ondersteunen van majoritair Vlaamse fictiereeksen, met als doel een vlotte financiering te faciliteren, maar ook om de broodnodige

bestedingen aan lonen van Vlaamse productiemedewerkers en de orders aan onze audiovisuele bedrijven op een zo goed mogelijk peil te houden. Bijzondere aandacht blijft gaan naar de ontwikkelingen inzake de federale tax shelter, met name het algemene investeringsniveau, maar ook naar de impact van de verruiming van de tax shelter naar andere sectoren.

In het steeds veranderende digitale landschap zijn overzichtelijke en gebruiksvriendelijke digitale tools onmisbaar. Daarom besloot Screen Flanders eind 2020 om een doorlichting te laten maken van haar digitale communicatie en deze verder te optimaliseren. De strategie zal begin 2021 worden uitgewerkt en ingezet voor de lancering van de videocontent die in 2020 werd gemaakt.

De videoportrettenreeks zal in 2021 nog worden uitgebreid en ook het testimonials-luik op de website zal worden aangevuld met nieuwe casestudies en getuigenissen. De brochures van Flanders/We Are zullen in 2021 een update krijgen en beter worden geïntegreerd in de website. Naast nieuwe content zal ook de

structuur van de website nog beter worden afgestemd op de noden van de gebruikers, om uiteindelijk te komen tot een gebruiksvriendelijke, digitale one-stop-shop waar alle facetten van de Vlaamse audiovisuele regio zijn ondergebracht.

Verder zal blijvend worden ingezet op het uitbreiden van het internationale netwerk van Screen Flanders, door deel te nemen aan coproductiemarkten en events en door promotie te voeren voor de troeven van Vlaanderen als audiovisuele regio. Het netwerk en het onderhouden van persoonlijke contacten met belangrijke spelers op de internationale markt is cruciaal in het bestendigen van de positie van Screen Flanders in het alsmaar competitievere landschap.

Vlaanderen beschikt over een ongelooflijke poel aan talent, zowel voor als achter de camera, en over unieke studiofaciliteiten en authentieke locaties. Deze troeven zijn vaak nog onbekend in het buitenland en vormen samen met de aantrekkelijke financieringsmechanismen de sleutel tot het aantrekken van kwalitatieve internationale coproducties. ■

.DUURZAAM FILMEN

DUURZAAM FILMEN

Duurzaamheid heeft vele betekenissen en evenveel toepassingen, ook in de audiovisuele sector.

De duurzaamheidswerking van het VAF zet actief in op het creëren van bewustzijn, bijv. door presentaties te geven aan filmmakers en filmfondsen in binnen- en buitenland. Daarnaast wordt er continu gewerkt aan het verzamelen van kennis en praktijkvoorbeelden rond duurzaamheid, aan het verankeren van duurzaamheid in de productiesteun van het VAF, aan het meten en becijferen van de milieu-impact van onze producties, aan het zoeken naar interessante logistieke partners en leveranciers, enz.

Langzaam maar zeker breidt het VAF zijn expertise op het vlak van duurzaamheid uit. Sommige deeldomeinen van de audiovisuele sector, zoals postproductie of de animatiewereld, zijn nog deels onontgonnen. Het buikgevoel zegt dat onze digitale voetafdruk groter wordt, maar hoe vertaal je dat in concrete acties?

Duurzaamheid is een werk van lange adem. Het VAF blijft producenten inspireren om duurzamer te werken, maar sluit ook partnerschappen af en zet projecten op in binnen- en buitenland. Dit allemaal met als doel om de duurzaamheidsaanpak nog relevanter en nog meer op maat van de sector te maken.

• DE HELE WAARDEKETEN

Duurzaamheid gaat verder dan alleen maar nadenken over de impact

tijdens de productie. Het begint op de schoolbanken. Waar mogelijk zoekt het VAF aansluiting met het hoger onderwijs. Over welke kennis en competenties moeten onze toekomstige filmmakers beschikken? Op welke manier kunnen we als fonds bijdragen tot de bewustwording van de studenten (en hun docenten)? De duurzaamheidscoördinator deelt elk jaar kennis en ervaringen uit met startende filmmakers tijdens de VAF Summer School. Hij doet ook interventies op filmhogescholen in Vlaanderen en daarbuiten.

In het kader van [Green Screen](#), een Europees project rond duurzame filmproductie, werd door het VAF een standaardpresentatie en bijhorende instructies voor docenten ontwikkeld. Er werd ook actief gezocht naar partnerschappen op vlak van onderzoek.



HET VAF BLIJFT PRODUCENTEN
INSPIREREN OM DUURZAMER TE
WERKEN, MAAR SLUIT OOK PARTNER-
SCHAPPEN AF EN ZET PROJECTEN OP
IN BINNEN- EN BUITENLAND

Zo onderzoekt een stagiair sinds 2020 de milieu-impact van animatie en games, werkt een groep psychologiestudenten van de Thomas More Hogeschool aan een eindwerk over duurzaamheid en motivatie, buigen studenten van de Universiteit Gent zich over duurzame filmproductie en onderzoeken twee studenten van KU Leuven manieren om filmproducties correct in kaart te brengen via levenscyclusanalyse. De resultaten hiervan kunnen op hun beurt helpen om de duurzaamheidswerking van het VAF verder te verfijnen en producties beter te begeleiden.

Veel van onze praktijkervaring focust op duurzame productie. Hoe kan je de impact van transport verminderen door bijvoorbeeld actief in te zetten op carpoolen, hybride wagens of strategische locatiekeuzes?



HET VAF WIL DOORDACHTE EN CONCRETE ALTERNATIEVEN ZICHTBAAR EN MEETBAAR MAKEN VOOR DE VLAAMSE PRODUCTIESECTOR

Zijn er alternatieven voor een traditionele generator? Hoe stimuleer je medewerkers om binnen hun vakgebied duurzame keuzes te maken? We delen deze kennis niet alleen met filmploegen, maar zoeken ook continu naar nieuwe voorbeeldpraktijken.

In het kader van [SCIFI](#), een project met de steun van Vlaanderen Circulair, wordt geëxperimenteerd met alternatieve manieren om drinkwater op een set te voorzien. Wat zijn de kosten en baten van plastic flessen of een prototype voor een alternatieve kraanwatertap die specifiek ontwikkeld werd voor de filmsector door Robinetto?

Op deze manier wil het VAF doordachte en concrete alternatieven zichtbaar en meetbaar maken voor de Vlaamse productiesector. Er wordt daarbij niet enkel gekeken naar de milieu-impact, maar ook naar kostprijs en gebruiksvriendelijkheid. Goede duurzaamheidspraktijken die in Vlaanderen zijn ontwikkeld, worden soms ook opgepikt in het buitenland.

De alternatieve stroomvoorziening (met een werfkast) op de sets van Buck en Binti inspireerde onze partner [Film London](#) om vaste stroomaansluitingen te installeren op de meest frequente filmsets in hartje Londen.

Ook de vertoners spelen een belangrijke rol. Daarom lanceerde het VAF in 2020 het lerend netwerk 'Duurzame Filmcultuur', met als doel om kennis en ervaringen uit te wisselen over duurzaamheid op maat van bioscopen en filmfestivals. Dat kan gaan om logistieke keuzes die een vertoner maakt (op het vlak van afvalreductie, energieverbruik, verwarming, verluchting, transport, enz.) maar ook over de voorbeeldrol die vertoners hebben bij de ontvangst van publiek in de bioscoop of tijdens een festival.

De logistieke keuzes hebben invloed op het publiek, de inhoudelijke keuzes (programmering en debatten) dragen bij tot de duurzame transitie. In een van de pilootprojecten van het

VAF in samenwerking met MOOOV wordt bestudeerd hoe je als festival duurzaamheid kan inbedden in het DNA van de organisatie. Hoe zorg je dat een duurzaam beleid meer is dan enkele losse initiatieven? Wat is de plaats van duurzaamheid binnen de organisatiestructuur, de missie en de visie? Het VAF bewaakt mee het proces en zal de ervaringen delen met de hele vertonerssector.

•OVER DE GRENZEN HEEN

Het VAF deelt niet enkel kennis met Vlaamse filmmakers, maar zoekt ook aansluiting met andere sectoren en regio's. Het [Pulse Transitienetwerk](#) voor Jeugd, Cultuur en Media groepeerde honderden Vlaamse en Brusselse organisaties uit diverse sectoren (jeugdbewegingen, musea, kunstenaars, cultuurcentra, muziek- en filmfestivals, bioscopen, producenten, ...). Ook verschillende spelers uit het medialandschap vonden al hun weg naar het netwerk, waar o.a. kennis over duurzaamheid, storytelling en publiekswerking worden uitgewisseld.



Ook de nauwe samenwerking van het VAF met filmscholen en academisch onderzoek is een mooi voorbeeld van concrete linken naar andere sectoren. Met Wallimage en Screen Brussels wordt regelmatig afgestemd, met als doel om tot een uniforme aanpak van de duurzaamheidswerking te komen.

De kennis en ervaring van het VAF op het vlak van duurzaamheid vinden hun weg tot op het Europese niveau. Deelname aan het Green Screen-evenement tijdens het online Festival van Cannes in 2020 en in verschillende rondetafelgesprekken over het verduurzamen van het Europese Media-programma, een keynote tijdens een online evenement van [EFARN](#), het voorzitterschap van de duurzaamheidswerkgroep van [EFAD](#) en het panelgesprek 'Greener Pastures: Towards A Sustainable Audiovisual Industry', georganiseerd door het Europese Filmforum tijdens de Berlinale, zijn maar enkele hoogtepunten van het afgelopen jaar.

• METEN IS (Z)WETEN

Een van de grootste uitdagingen op het vlak van duurzame productie is het correct en betrouwbaar kunnen meten van de milieu-impact. Door duurzame keuzes in kaart te brengen, krijgen producties een meer genuanceerd beeld van het belang van domeinen

als transport, catering, energie, afval en materialen, postproductie, enz. en kan de totale milieu-impact (uitgedrukt in hoeveelheid CO₂) worden berekend. Die impact is overigens niet te verwaarlozen: een doorsnee productie heeft met 73 ton CO₂ een even grote milieu-impact als tien gemiddelde huishoudens op jaarbasis.

Het berekenen van de impact is echter niet altijd even eenvoudig, betrouwbaar of gebruiksvriendelijk. Een [Europese studie over CO₂-calculatoren](#), uitgevoerd in opdracht van het Interreg-project Green Screen, bevestigt dat. De resultaten van dit onderzoek beklemtonen de nood aan een laagdrempelig en gebruiksvriendelijk meetinstrument, dat betrouwbaar is en universeel inzetbaar in heel Europa.

Het VAF lanceerde daarom het Europese initiatief Eureka. In samenwerking met partners Promalaga en Slovak Film Commission is begonnen met de uitbouw van een nieuwe online calculator. De lat ligt hoog: de ambitie is om een gebruiksvriendelijk en betrouwbaar hulpmiddel te maken op maat van audiovisuele producties. Eureka staat voor European Environmental Calculator en bouwt verder op de wetenschappelijke expertise van de KU Leuven.

Samen met vertegenwoordigers uit alle deelsectoren werken we aan een Europees instrument dat toelaat om:

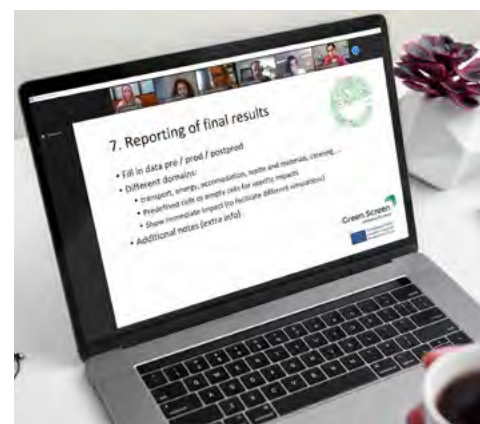
- > eenvoudig een eerste ruwe inschatting te maken op basis van het financiële budget (een nulmeting);
- > een beter beeld te krijgen van de impact van concrete domeinen (transport, materialen, energie, catering, postproductie, ...) zowel op voorhand tijdens de ontwikkeling als tijdens de opnames;
- > betrouwbaar en gebruiksvriendelijk de effectieve impact van de afgewerkte productie te berekenen. Dankzij de academische inbreng werken we steeds met de meest recente cijfers op Europees of regionaal niveau;
- > positieve en negatieve impact zichtbaar te maken op een verstaanbare laagdrempelige manier, zodat het hele team leert uit de ervaringen;
- > cijfers van verschillende projecten te consolideren op regionaal niveau.

De ambitie is om Eureka op Europees niveau als standaardmeetinstrument beschikbaar te maken. Daarvoor gaat het VAF niet alleen in dialoog met de collega-fondsen (via Cineregio en EFAD), maar ook met Creative Europe.

In de loop van 2020 werd het Eureka-project door Interreg goedgekeurd. Op dit moment wordt met een internationaal team van experts met ervaring op het vlak van productie en/of duurzaamheid gewerkt aan de ontwikkeling en uitrol. Tegen eind 2021 is Eureka in principe operationeel. ■



**DE AMBITIE IS OM EURECA
OP EUROPEES NIVEAU ALS
STANDAARDMEETINSTRUMENT
BESCHIKBAAR TE MAKEN**



.KENNISOPBOUW

KENNISOPBOUW

Door data te verzamelen wil het VAF zijn centrale functie binnen het audiovisuele landschap gebruiken om te informeren en de prestaties van de sector in kaart te brengen. Die kennis kan ingezet worden om weloverwogen beleidskeuzes te maken.

De grootste hoeveelheid data wordt verzameld dankzij de digitale aanvraagformulieren. Een beperking hier is dat het om een weergave gaat van projecten in de aanvraagfase. Sinds 2020 worden deze gegevens daarom aangevuld met informatie uit latere fases van het productieproces tot na de première. Dit werd mogelijk door de digitalisering van onder meer de scenariofiche en het technisch dossier en de integratie van de projectfiches van Flanders Image binnen [MyVAF](#).

Intern moet de nieuwe module voor controleverslagen niet enkel de eindafrekening en uitbetaling van projecten vereenvoudigen, maar zorgt het ook voor een gestructureerde verzameling van de financieringscijfers.

Het afgelopen jaar werd het belang van een volledig digitale aanvraagprocedure nog duidelijker. Dankzij het online portaal [MyVAF](#) en

het achterliggende CRM-systeem is het VAF altijd operationeel gebleven. Met 1.105 ontvangen aanvragen, 91 noodfondsclaims en 463 nieuwe gebruikersaccounts werd er meer dan ooit beroep gedaan op MyVAF. Via de MyVAF-chat trachten we alle gebruikers een positieve ervaring te bieden. In 2020 werden 822 gesprekken beantwoord met een gemiddelde reactietijd van 16 seconden.

De datatools op onze website werden geüpdatet met nieuwe gegevens. Het [overzicht van het vertonerslandschap](#) toont de verspreiding van bioscopen en culturele centra met een filmprogrammatie. Een jaarlijkse update van het aantal steunaanvragen en -toekenningen, maar ook van o.a. toeschouwersaantallen, rechtenverkoop en festivalselecties, brengen evoluties en trends in kaart. Dit moet een middel zijn voor stakeholders om inzicht te krijgen in de Vlaamse audiovisuele



IN 2020 WERD DE BELANGRIJKE STAP GEZET OM OOK FINANCIERINGS- EN BUDGETPLANNEN GESTRUCTUREERD TE VERZAMELEN

sector. Maximale transparantie kan bovendien het vertrouwen in onze eigen werking bevorderen.

In 2020 werd de belangrijke stap gezet om ook financierings- en budgetplannen gestructureerd te verzamelen. Een proefversie werd geëvalueerd en zal na enkele bijsturingen volledig worden uitgerold in 2021. Tot nu werden deze gegevens handmatig verzameld en geanalyseerd. Op onze website worden [geaggregeerde resultaten](#) getoond zodat producenten hun eigen projectfinanciering en -uitgaven kunnen vergelijken met gelijkaardige producties. Intern beschikken we over meer uitgebreide analyses van deze cijfers. Niemand had kunnen voorspellen hoe belangrijk deze zouden worden in 2020 om snel doelgroepen te kunnen definiëren en potentiële schade in te schatten. De effectieve schade zal echter pas na afloop van de coronacrisis in kaart kunnen worden gebracht. ■

VOORUITBLIK

.kennisopbouw

De nieuwe applicaties en toenemende activiteit op [MyVAF](#) bieden heel wat mogelijkheden. In 2021 zal een analyse worden gemaakt van de pijnpunten en opportuniteiten, om te kunnen evolueren naar een interactief portaal waar aanvragers en projectbeheerders kunnen communiceren. Zo blijft het VAF ook in de toekomst een efficiënte digitale organisatie.

In het lopende jaar zullen de digitale financierings- en budgetformulieren en de digitale mediabibliotheek voor deliverables uitgerold worden naar alle modules. Hoe duidelijker de impact van de coronacrisis wordt, hoe groter het belang van data over financiering.

Op het gebied van dataverzameling zijn de uitdagingen complexer. De bereidheid om data centraal te delen is niet bij alle partijen even groot. In tegenstelling tot de ons omringende

Europese filmfondsen moet het VAF nog steeds alle producenten jaarlijks belasten met de verzameling van exploitatiecijfers. Het zou nochtans veel eenvoudiger kunnen en het zou de hele sector ten goede kunnen komen. De coronacrisis heeft immers het belang van betrouwbare data aangetoond.

Genderdiversiteit is de afgelopen jaren als thema meer en meer naar voor gekomen. Sinds de lancering van [MyVAF](#) in 2015 worden genderstatistieken verzameld. Ze werden intern geraadpleegd en regelmatig opgevraagd door studenten of onderzoekers. In het komende jaar zullen deze ook publiek beschikbaar worden gemaakt waar nodig. Daarnaast zullen de beschikbare tools op de website worden aangevuld met een festivalmodule, die inzicht moet bieden in nationale en internationale filmfestivals. ■



HOE DUIDELIJKER DE IMPACT VAN
DE CORONACRISIS WORDT, HOE
GROTER HET BELANG VAN DATA OVER
FINANCIERING

.WERKING

INTERNE ORGANISATIE

ALGEMENE VERGADERING EN BESTUUR

Het bestuur van het VAF bestaat uit 11 bestuurders waarvan er zeven worden voorgedragen door de Vlaamse Regering, aangevuld met vier onafhankelijke bestuurders*, in uitvoering van het decreet deugdelijk bestuur in de publieke sector.

LEDEN VAN HET BESTUUR 2020

- Lou Berghmans*
- Anne Chapelle
- Greet Claes
- Helena De Meerleer*
- Regis Le Roy*
- Anton Maertens
- Tim Raats
- Johan Swinnen
- Kenneth Taylor (voorzitter)
- Maud Van de Velde*
- Dirk Vanhegen

LEDEN ALGEMENE VERGADERING 2020

- Lou Berghmans
- Anne Chapelle
- Greet Claes
- Mark Daems
- Helena De Meerleer
- Bavo Defurne
- Jeroen Depraetere
- Eric Goossens
- Jan Huyse
- An Jacobs
- Regis Le Roy
- Anton Maertens
- Paul Michel
- Dirk Nielandt
- Caroline Pauwels
- Tim Raats
- Jan Rombouts
- Michel Sabbe
- Bert Schreurs
- Lotte Stoops
- Johan Swinnen
- Kenneth Taylor (voorzitter)
- Claire Tillekaerts
- Maud Van de Velde
- Laura Vandewynckel
- Birgitt Van Nerum
- Dirk Vanhegen
- David Verbruggen
- Sofie Verdoodt

REGERINGSCOMMISSARISSEN

Ook in 2020 waren An Moons en Jan Vermassen de regeringscommissarissen bij het VAF. De regeringscommissarissen zijn de afgevaardigden van de bevoegde Vlaamse minister(s) en houden toezicht over het door het VAF gevoerde beleid, zowel op inhoudelijk als op financieel vlak. Met die opdracht wonen de regeringscommissarissen de vergaderingen van het bestuur bij.

.TEAM

Het onderstaande schema is een momentopname van het VAF zoals het er aan het eind van 2020 uitzag. Deze structuur weerspiegelt de diverse opdrachten die zijn geformuleerd in de beheersovereenkomsten met de verschillende fondsen.

DIRECTEUR INTENDANT. ERWIN PROVOOST		
CREATIE EN TALENTONTWIKKELING.	ALGEMENE DIENSTEN.	COMMUNICATIE EN PROMOTIE.
Steunaanvragen Filmfonds Steunaanvragen Mediafonds Steunaanvragen Gamefonds Steunaanvragen Talentontwikkeling Coaching Atelierwerking [incl. wildcards] Samenwerkingen [nationaal/internationaal] Eigen initiatieven Beleidsontwikkelingen Reglementen	Onthaal Boekhouding Personeelszaken ICT Databeheer Kennismanagement Publiekswerking [steunaanvragen/eigen initiatieven] Duurzaamheid Financiële controles Beheersovereenkomsten Screen Flanders Reglementen	VAF Communicatie: print, online, digitaal Mediarelaties Stijl [design/stijlgids] Promotie [nationaal/internationaal] Toekenning en opvolging: Steunaanvragen Filmfonds Steunaanvragen Mediafonds Diplomatieke vertoningen Digitaal platform [screener.be] Eigen initiatieven [CONNEXT] Reglementen VAF Marketing Partnership
KARLA PUTTEMANS.	FREDERIK BEERNAERT.	CHRISTIAN DE SCHUTTER.
Dirk Cools Chiara Deleersnijder Siebe Dumon An Feyfer Youri Loedts Naomi Nelan Sander Vanhellemont Karen Van Hellemont Marie Van Innis	Ditte Claus Katrien Maes Diana Raspoet Jan Roekens Koen Salmon Tom Van Der Elst Charlotte Van Hassel Mathieu Van Neck Stijn Verbruggen Laurence Verheijen Helga Vinck Tim Wagendorp	Nathalie Capiou Katrien Maes Jasper Nijsmans Karin Pays An Ratinckx Mathieu Van Neck

OVERLEG MET DE SECTOR

Naast het Overlegcomité voorziet het VAF afzonderlijke overlegmomenten met de beroepsverenigingen

Het **globale sectoroverleg** concretiseert zich in het Overlegcomité, dat in 2020 twee keer bij elkaar kwam. Het Overlegcomité is samengesteld uit vertegenwoordigers van de sector, van het departement CJM, MEDIA Desk en de leiding en afdelingshoofden van het VAF (inclusief Screen Flanders). De concrete samenstelling en de verslagen van het Overlegcomité staan op de [VAF-website](#).

Daarnaast voorziet het VAF afzonderlijke **ad hoc overlegmomenten** met de beroepsverenigingen die een rechtstreeks verband hebben met de werking: de scenaristen (Scenaristengilde), de regisseurs

(Unie van Regisseurs), de producenten (Vlaamse Onafhankelijke Film & Televisie Producenten) en de filmorganisaties. Waar nodig wordt tijd gemaakt voor meer thematisch gerichte vergaderingen over onderwerpen die slechts een deel van de sector aanbelangen. Het gaat dan om specifieke genre- of beroepsgelateerde topics.

Naar jaarlijks gewoonte vond ook een overleg plaats met de **Vlaamse tv-omroepen en de georganiseerde sector** rond het VAF/Mediafonds. Meer informatie over overleg in het kader van het VAF/Gamefonds en met betrekking tot Publiekswerking is te vinden in de respectieve hoofdstukken.

Het VAF verleent ook **steun aan de beroepsorganisaties**: de Scenaristengilde, de Unie van Regisseurs, de Vlaamse Onafhankelijke Film & Televisie Producenten en de Acteursgilde. In 2019 kwamen de VOFTP, Anim.be en Flanders Doc tot een samenwerkingsakkoord, waarbij de VAF-steun centraal aan de VOFTP wordt overgemaakt. ■



VOLGENDE ONDERWERPEN KWAMEN IN 2020 TIJDENS HET OVERLEGCOMITÉ AAN BOD

- > Noodfonds en relancemiddelen van de Vlaamse Regering
- > Pre-writingworkshop
- > VAF Summer School
- > Innovatieatelier
- > Ontwikkelingsatelier animatie
- > Cross-overLab
- > First Cut Lab
- > VAF Wildcards
- > Pitchcomité documentaire
- > Extra middelen documentaire via kabinet Media
- > Algemene wijzigingen voor steunaanvragen Creatie
- > Invoering drie nieuwe fictiepremies
- > Voorbereiding aanpassingen creatiebeleid animatie
- > Vernieuwde websites Flanders Image en screener.be
- > RECONNECT 2020 en CONNEXT 2021
- > Nieuwe Facebookgroep voor de sector
- > Maandelijkse nieuwsbrief
- > Update aanwezigheid festivals
- > Vertonersontbijt Publiekswerking
- > Update MyVAF met budget en financieringstemplates
- > Update Screen Flanders
- > Samenwerking Archief voor het Onderwijs
- > MEDIA-programma
- > Wijzigingen werking Eurimages
- > Sectordag 2021

INTERNATIONALE SAMENWERKING

Samenwerking met andere fondsen

Het VAF staat open voor internationale samenwerking en coproductie met andere territoria, maar meer nog dan het VAF is Screen Flanders het aangewezen loket voor buitenlandse producties waarvoor met Vlaanderen wordt samengewerkt. Het VAF beoordeelt productieaanvragen die geïnitieerd worden in het buitenland case by case. Er moet sowieso een meerwaarde voor de Vlaamse creatieve sector aan verbonden zijn.

Met twee territoria wordt structureel samengewerkt. Het zijn onze meest natuurlijke partners: Nederland (Nederlands Filmfonds) en de Franse Gemeenschap van België (Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel). Voor deze samenwerkingen worden jaarlijks middelen geormerkt.

CENTRE DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL DE LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE DE BELGIQUE (CCA)

De overeenkomst tot samenwerking en wederkerigheid tussen het VAF en het CCA over coproducties voor lange fictie- en animatiefilms is nog steeds van kracht. Daarvoor reserveerden het VAF en het CCA in hun budget voor 2018 elk opnieuw een bedrag van 450.000 euro. Vier films per fonds worden ondersteund a rato van 112.500 euro per film. Ook de samenwerking rond documentaires met een budget van 135.000 euro per fonds werd voortgezet. Het budget wordt verdeeld over vier documentaires a rato van 33.750 euro per film. Het kunnen lange of middellange documentaires zijn.

Producties die afkomstig zijn uit een derde territorium en coproductiemiddelen zoeken in Vlaanderen en de Franse Gemeenschap vallen niet onder dit akkoord. Voorwaarde voor indiening bij het

minoritaire fonds is dat de film in zijn eigen territorium, dus van zijn plaatselijke fonds (VAF of CCA), reeds productiesteun kreeg.

NEDERLANDS FILMFONDS (NFF)

Tussen het VAF en het NFF bestaat een akkoord waarmee de fondsen coproducties tussen Vlaanderen en Nederland ondersteunen. Deze samenwerking, die 'Bredacommissie' als roepnaam kreeg, heeft tot doel het coproductiebeleid tussen beide territoria te structureren, de wederkerigheid te regelen, de samenwerking tussen beide filmgemeenschappen te stimuleren en de culturele en professionele uitwisseling te bevorderen.

Het gaat om films die geïnitieerd werden in Nederland of Vlaanderen en dus majoritair zijn in één van beide territoria. Het andere fonds steunt dan in ondergeschikte orde, met andere woorden minoritair.

Producties die afkomstig zijn uit een derde territorium en coproductiemiddelen zoeken in Vlaanderen en Nederland, vallen niet onder dit akkoord. Voorwaarde voor indiening bij het minoritaire fonds is dat de film in zijn eigen territorium, dus van zijn plaatselijke fonds (VAF of NFF), reeds productiesteun kreeg.

•FICTIE

Elk fonds steunt per jaar vier speelfilms die reeds majoritair voor productie zijn goedgekeurd door het andere fonds; het gaat dus om acht coproducties (lange fictiefilms) per jaar. Elke speelfilm ontvangt een bedrag van 200.000 euro.

•DOCUMENTAIRE

Elk fonds steunt per jaar drie lange documentaires die reeds majoritair voor productie zijn goedgekeurd door het andere fonds; het gaat dus om zes coproducties per jaar. Elke documentaire ontvangt een bedrag van maximum 50.000 euro.

•ANIMATIE

Voor animatie wordt aan elke kant één coproductie per jaar betoelaagd, voor een bedrag van 200.000 euro. Omdat de instroom echter onregelmatig is, zal bekeken worden of deze gestructureerde wederkerigheid ook in de toekomst op deze manier wordt behouden.

•BONUS

Beide fondsen voorzien in het kader van dit akkoord bovenop de toegekende steun één bonus van 100.000 euro extra voor een fictie- of animatiespeelfilm met reëel publiekspotentieel in het andere land. ■

Eurimages: steun aan Europese coproducties

Eurimages is het culturele fonds van de Raad van Europa dat in 1989 opgericht werd om Europese coproducties te bevorderen door middel van financiële steun aan speelfilms (fictie, animatie en lange documentaires). Daarnaast zet het fonds ook in op ondersteuning van distributie en promotie en op het stimuleren van gendergelijkheid in de audiovisuele sector. Eurimages telt op dit moment 40 leden, waarvan 39 lidstaten van de Raad van Europa, en Canada als coproducerend partnerland. Argentinië heeft zich voorlopig teruggetrokken omwille van financiële redenen.



In 2020 bedroeg de Belgische bijdrage aan Eurimages 1.628.015 euro, een verhoging van 73.393 euro ten opzichte van de bijdrage in 2019. België levert daarmee de vierde belangrijkste financiële bijdrage aan Eurimages, na Frankrijk, Duitsland en Italië.

In navolging van de managementraad van Eurimages keurde ook het Comité van Ministers van de Raad van Europa een voorstel goed om de structuur, taakverdeling en werking van Eurimages te hervormen. Het voorstel werd geformuleerd door een interne studiegroep van Eurimages, gebaseerd op een evaluatierapport uit 2019 door Ernst & Young. De hervormingen zullen normaal gezien vanaf januari 2022 in voege treden. 2021 wordt een overgangsjaar, waarin slechts drie in plaats van de gebruikelijke vier deadlines georganiseerd worden.

In 2020 werden 17 Belgische projecten door Eurimages gesteund voor een totaal bedrag van 1.619.081 euro. We tellen 6 Vlaamse coproducties, samen goed voor 651.285 euro. Er werden 11 projecten van Fédération Wallonie-Bruxelles goedgekeurd (4 majoritaire en 7 minoritaire), voor een bedrag van 967.796 euro.

MAJORITAIR VLAAMSE COPRODUCTIES

<i>La Civil</i> , Teodora Ana Mihai (Menuetto, fictie)	170.595 EUR
<i>The Falling Sky</i> , Pieter Van Eecke (Clin d'oeil Films, documentaire)	72.000 EUR
<i>Het smelt</i> , Veerle Baetens (Savage Film, fictie)	241.366 EUR
<i>Iraq's Invisible Beauty</i> , Sahim Omar Kalifa (Las Belgas, documentaire)	*

MINORITAIR VLAAMSE COPRODUCTIES

<i>Inside</i> (Griekenland, A Private View, fictie)	62.928 EUR
<i>Sleep</i> (Nederland, Savage Film, fictie)	49.335 EUR
<i>Young Plato</i> (Ierland, Clin d'oeil Films, documentaire)	55.061 EUR

TOTAAL

651.285 EUR

*De producent heeft de toegezegde steun van 50.000 euro achteraf geannuleerd ten voordele van een andere steunmaatregel die niet compatibel was met die van Eurimages.

- Links: still uit *La Civil*, Teodora Ana Mihai (productie Menuetto Film)
- Onder: still uit *The Falling Sky*, Pieter Van Eecke (productie Clin d'oeil Films)



European Film Agency Directors (EFAD)

Dit netwerk, dat tot 2014 enkel informeel bestond, verenigt de directies van 35 nationale filmfondsen uit de Europese Unie plus IJsland, Noorwegen, Macedonië, Montenegro, Servië, het Verenigd Koninkrijk en Zwitserland. EFAD heeft tot doel de ervaringen van de Europese filmfondsen te bundelen en gemeenschappelijke standpunten te formuleren. Het netwerk stelt alles in het werk om de voorwaarden die noodzakelijk zijn voor een kwalitatieve filmcreatie in Europa te vrijwaren. EFAD richt zich voornamelijk tot de internationale instellingen zoals de Europese Unie, de Raad van Europa en de Unesco.

EFAD lanceerde in 2020 een nieuwe [duurzaamheidswerkgroep](#), waarvan het VAF het voorzitterschap op zich heeft genomen. Het doel van deze werkgroep is kennisdeling en verankering van die kennis op EU-niveau.

Sinds 2020 heeft EFAD vijf werkgroepen met als focus:

- > Cinema in het digitale tijdperk
- > Filmeducatie
- > EU-beleid en strategie
- > Gender & inclusie
- > Duurzaamheid

Het afgelopen jaar werd ook voortgewerkt rond de regelgeving van auteursrechten en copyright en de EU-strategie voor een digitale eenheidsmarkt, die grote gevolgen kan hebben voor de audiovisuele en cinematografische sector.

EFAD houdt elk jaar drie à vier plenaire bijeenkomsten alsook een belangrijk aantal vergaderingen van ad hoc samengestelde werkgroepen en denktanks. Details over de activiteiten van de werkgroepen, de denktanks en de plenaire bijeenkomsten en de daarbij horende persberichten, papers en officiële EFAD-standpunten zijn te vinden op de [EFAD-website](#).

European Film Agencies Research Network (EFARN)

[EFARN](#) werd in 2003 opgericht als informeel netwerk in het kader van de EFAD-groep. De organisatie is in handen van het secretariaat van The European Audiovisual Observatory. Het netwerk verenigt al wie zich bezighoudt met dataverzameling en data-analyse in de filmsector. In eerste instantie zijn de leden afgevaardigden van de Europese filmfondsen, aangevuld met andere publieke organisaties die zich bezighouden met relevante dataverzameling. Binnen

het netwerk worden kennis, informatie en 'best practices' gedeeld over datastandaarden op pan-Europees niveau en worden gemeenschappelijke studies op poten gezet.

De jaarlijkse EFARN-meeting werd in 2020 georganiseerd in de vorm van webinars. De eerste inschattingen van de impact van de coronacrisis op filmexploitatie en -financiering werden er besproken. De resultaten waren uiteraard zeer provisoir en hielden enkel rekening met de situatie tot de zomer van 2020. Het bleek voor alle Europese filmfondsen nog veel te vroeg om de gevolgen echt te kunnen becijferen.

In het derde webinar, met als titel 'Green Film', kwam het thema van duurzaamheid aan bod. Als pionierend fonds speelde het VAF een ondersteunende en verbindende rol bij de organisatie van dit webinar. Duurzaamheidscoördinator Tim Wagendorp gaf er bij wijze van inleiding een stand van zaken over duurzaam filmen in de Europese audiovisuele sector.

Daarnaast werden ook de eerste resultaten van de Europese meting over genderdiversiteit besproken en werden afspraken vastgelegd voor een jaarlijkse herhaling.

Cine Regio

Het VAF is actief binnen EFAD, maar is sinds 2008 ook lid van [Cine Regio](#), een Europees netwerk dat eind 2020 50 regionale filmfondsen telt uit 12 EU-lidstaten, Noorwegen, Zwitserland en het VK (tegenover 49 fondsen uit 13 lidstaten, Noorwegen en Zwitserland in 2020).

De leden bieden een groot aanbod aan steunmaatregelen en diensten, met als doel de regionale filmcultuur en de filmindustrie te ondersteunen en de sociale cohesie te bevorderen. Cine Regio staat voor kennisdeling en samenwerking tussen regionale filmfondsen en vertegenwoordigt en verdedigt de regionale audiovisuele belangen in Europa, onder andere naar de Europese Commissie en andere instellingen toe die een rol spelen in het bepalen van reglementen en voorwaarden die de werking van de regionale filmfondsen beïnvloeden.

Het VAF neemt daarnaast ook actief deel aan Green Regio, de werkgroep rond duurzaamheid van Cine Regio. De huidige focus van Green Regio ligt op het delen van kennis en ervaringen over het thema en het actiever betrekken van de Cine Regio-leden. In 2020 was er een verdere toename van het aantal leden

dat een strategie rond duurzaam filmen implementeerde. Meer dan de helft van de leden ondertekende het Cine Regio Sustainability Manifesto. Nog in 2020 werd de vierde editie van het Cine Regio Green Report over duurzaamheid in de Europese filmregio's uitgegeven.

De bijeenkomsten van de werkgroepen Docu Regio en Animarco Regio vonden in 2020 online plaats. Er werd informatie uitgewisseld over de coronasituatie en de responsstrategieën in de lidstaten. Er kwamen ook nieuwe initiatieven aan bod en er werd gekeken hoe de samenwerking versterkt kan worden.

Kids Regio, een initiatief voor kwalitatieve Europese kinderfilms, voorzag de leden van uitwisseling rond 'best practices' op het gebied van filmeducatie en acties om scripts voor inhoud voor jonge kijkers te stimuleren.

Green Screen

Het VAF deelt zijn kennis op het vlak van duurzaam filmen en groene strategieën met de zeven projectpartners van Green Screen en hun lokale stakeholders. De werking van het VAF inspireert andere filmfondsen, duurzaamheidexperts en filmprofessionals over heel Europa.

De projectpartners van Green Screen zijn:

- > Film London (VK) – Lead Partner
- > Bucharest Ilfov Regional Development Agency (Roemenië)
- > Municipality of Ystad (Zweden)
- > Municipal Company of Initiatives of Malaga S.A. – Promalaga (Spanje)
- > Paris Region Entreprises (Frankrijk)
- > Rzeszow Regional Development Agency (Polen)
- > Slovak Audiovisual Fund / Slovak Film Commission (Slovakije)

Samen met de Slovaakse en Spaanse partners werkt het VAF aan Eureka, een nieuw Europees instrument voor het becijferen van de milieu-impact van producties. De nadruk ligt op accurate gegevens, gebruiksvriendelijkheid en bewustmaking, van de ontwikkeling tot de productie van audiovisuele creaties.

Samenwerkingen Talentontwikkeling

Er zijn verschillende samenwerkingsakkoorden met internationale opleidingsverstrekkers en festivals. Zo krijgen Vlaamse makers de kans om hun projecten binnen een internationale context te ontwikkelen en een breder netwerk uit te bouwen. Zo hebben Vlaamse makers een 'fast lane' naar workshops van het Rotterdam Lab, TorinoFilmLab, Cinekid Script Lab, IDFA DocLab Academy, LIM - Less Is More en ACE Series Special.

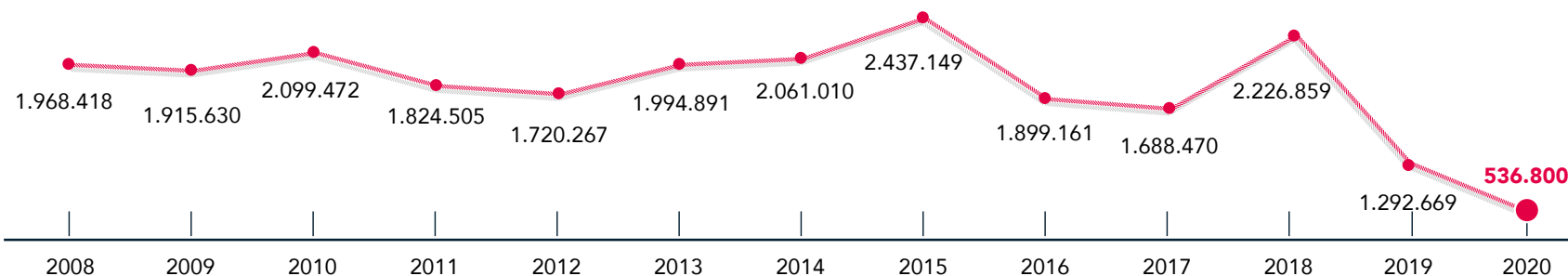
European Film Promotion (EFP) / European Film Academy (EFA)

Via Flanders Image is het VAF ook lid van European Film Promotion (EFP), de koepel van 38 promotieagentschappen uit 37 landen, en is 'patron' van de Europese filmprijzen die European Film Academy (EFA) jaarlijks organiseert en uitreikt. ■

.VLAAMSE FILM IN CIJFERS

BIOSCOOP

.evolutie bezoekers Vlaamse (co)producties



• Still uit *Bigfoot Family* en *All of Us*

13 Vlaamse (co)producties met bioscooprelease in 2020
(waarvan 5 majoritaire fictiefilms)

8 majoritair en 4 minoritair Vlaamse (co)producties werden gesteund door het VAF, Screen Flanders of beide fondsen.

Belgische bioscopen ontvingen meer dan een half miljoen bezoekers voor Vlaamse (co)producties. Als gevolg van de coronamaatregelen werden heel wat releases uitgesteld. De titels die wel vertoond werden, verschenen ofwel in januari ofwel tijdens de zomer met strikte beperkingen. 61% van het aantal tickets werd gekocht voor een film die eind 2019 verscheen, zoals *Viva Boma*, *Nachtwacht: het duistere hart* en *Torpedo*. In 2020 daalt het bezoekersaantal voor de Vlaamse film met 58% ten opzichte van 2019.

TOP 3: BIOSCOOPBEZOEK

VAF **BIGFOOT FAMILY**
NWAVE PICTURES
BEN STASSEN EN
JÉRÉMIE DEGRUSON

128.481
RELEASE: 5/08/2020
(BEPERKTE ZAALCAPACITEIT)

VAF **ALL OF US**
W2
WILLEM WALLYN

36.574
RELEASE: 8/01/2020

SF **THE RACER**
(MINORITAIR)
CAVIAR
KIERON J. WALSH

18.551
RELEASE: 9/09/2020
(BEPERKTE ZAALCAPACITEIT)

(een volledig overzicht vind je [hier](#))



.PRIJZEN OP PRIORITAIRE FESTIVALS IN 2020

We gebruiken [40 prioritaire festivals](#) als jaarlijkse kwalitatieve graadmeter.
Kijk [hier](#) voor een volledig overzicht van alle selecties en prijzen in 2020.

 Internationale Filmfestspiele Berlin BERLIN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL	 INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL CLERMONT-FERRAND CLERMONT-FERRAND INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL	 INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM
VICTORIA Liesbeth De Ceulaer, Sofie Benoot en Isabelle Tollenaere CALIGARI FILM PRIZE	DA YIE Anthony Nti GRAND PRIX	SUN DOG Dorian Jaspers AMMODO AWARD FOR BEST SHORT FILM

• Still uit *Victoria*, *Da Yie* en *Sun Dog*



TELEVISIE

.IN 2020 WERDEN **111 VLAAMSE SPEELFILMS, 13 KORTE FILMS EN 35 VAF/SF-GESTEUNDE VLAAMSE REEKSEN** VERTOOND OP EEN OMROEP IN VLAANDEREN.



60

FICTIE 58
49 SPEELFILMS – 9 REEKSEN
ANIMATIE 2
2 REEKSEN



3

FICTIE 3
2 SPEELFILMS - 1 REEKS



96

FICTIE 54
40 SPEELFILMS – 3 KORTE FILMS - 11 REEKSEN
ANIMATIE 17
4 SPEELFILMS – 2 KORTE FILMS - 11 REEKSEN
DOCUMENTAIRE 25
16 SPEELFILMS – 8 KORTE FILMS - 1 REEKS

.TOP 3 FILMS OP TELEVISIE 2020

Gemiddeld aantal kijkers per uitzending, inclusief herhalingen (een volledig overzicht vind je [hier](#))

Vlaamse fictie		Vlaamse documentaire		Vlaamse animatie		Vlaamse korte film	
SF F.C. DE KAMPIOENEN 3: FOREVER SKYLINE ENTERTAINMENT JAN VERHEYEN	1.151.404 ÉÉN 2 UITZENDINGEN	WILL TURA, HOOP DOET LEVEN BORGERHOFF & LAMBERIGTS DOMINIQUE DERUDDERE	725.191 ÉÉN	SAF/SF URBANUS, DE VUILNISHELD EYEWORCS FILM & TV DRAMA ERIK VERKERK EN JOOST VAN DEN BOSCH	277.421 ÉÉN 2 UITZENDINGEN	SAF MINORITAIR VIHTA CZAR FILM & TV FRANCOIS BIERRY	163.834 CANVAS
SAF ACHTER DE WOLKEN EYEWORCS FILM & TV DRAMA CECILIA VERHEYDEN	611.599 ÉÉN	SAF ARNO, DANCING INSIDE MY HEAD SAVAGE FILM PASCAL POISSONNIER	189.504 CANVAS	SF ASTÉRIX, LE DOMAINE DES DIEUX GRID ANIMATION LOUIS CLICHY	54.659 KETNET	SAF EDEN ASSOCIATE DIRECTORS JEROEN BROECKX	117.298 CANVAS
SF DE COLLEGA'S 2.0 FOBIC FILMS JAN VERHEYEN	596.958 VTM	SAF MINORITAIR THE LAST MALE ON EARTH CASSETTE FOR TIMESCPAES FLOOR VAN DER MEULEN	111.377 CANVAS	SAF ZOOKS POTEMKINO DIMITRI LEUE, KRISTOFF LEUE EN THOMAS CEULEMANS	11.392 KETNET 2 UITZENDINGEN	PROVENCE RITCS SCHOOL OF ARTS KATO DE BOECK	51.984 CANVAS

.TOP 3 VAF-GESTEUNDE VLAAMSE TELEVISIEREESSEN 2020

Gemiddeld aantal kijkers per aflevering, inclusief herhalingen (een volledig overzicht vind je [hier](#))

Vlaamse fictiereeksen		Vlaamse animatiereeksen	
SAF AMIGO'S RERUN VTM A PRIVATE VIEW KADIR FERATI BALCI EN HENDRIK MOONEN	392.516 10 afl. Marktaandeel/afl 16,40%	SAF LATER ALS IK GROOT BEN KETNET OFF WORLD BENOÎT VAN WAMBEKE	16.718 Marktaandeel/afl 3,78% 73 uitgezonden afl.
SAF DE BUNKER RERUN VTM EYEWORCS FILM & TV DRAMA PIETER VAN HEES, JOËL VANHOEBROUCK, JAN VERHEYEN EN ESHREF REYBROUCK	231.088 10 afl. Marktaandeel/afl 14,39%	SAF/SF MINORITAIR GEORGE & PAUL KETNET BEAST PRODUCTIONS ERIK VERKERK EN JOOST VAN DEN BOSCH	9.239 Marktaandeel/afl 1,44% 611 uitgezonden afl.
SAF SALAMANDER SEIZOEN 1, RERUN ÉÉN DE MENSEN FRANK VAN MECHELEN	138.244 12 afl., 24 uitzendingen Marktaandeel/afl 8,41% gem/afl. zonder herhaling: 256.235 kijkers 20,90% marktaandeel	SAF MINORITAIR KNOFJE KETNET WALKING THE DOG TAMARA BOS	7.462 Marktaandeel/afl 1,21% 532 uitgezonden afl.

.TOEGEKENDE STEUN

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS ANIMATIE

TITEL KORT	PRODUCTENT	REGISSEUR	SCENARIST	BEDRAG (EUR)
ONTWIKKELINGSSTEUN MAJORITAIR				
Ziggurat	S.O.I.L.	Pieter Samyn	Pieter Samyn	17.500
Raaf (werktitel)	Animal Tank	Jeroen Ceulebrouck	Jeroen Ceulebrouck	11.500
Klein Verhaal	A Private View	Mirjam Plettinx	Mirjam Plettinx	12.500
Drijf	Lunanime	Levi Stoops	Levi Stoops	11.500
Beautiful Men	Animal Tank	Nicolas Keppens	Nicolas Keppens	17.500
In the Meanwhile	Slammer!	Sam Billen	Sam Billen	7.500
Wat zit er in die kist?	Animal Tank	Bram Algoed	Bram Algoed en Pieter Gaudesaboos	17.500
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN				95.500
PRODUCTIESTEUN MAJORITAIR				
Nkondi	S.O.I.L. production bvba	Michael Palmaers en Frederik Palmaers	Michael Palmaers en Frederik Palmaers	157.500
Luce en de Rots	Thuristar	Britt Raes	Britt Raes	157.500
Heksenfee	CineVenture	Cedric Igodt en David Van de Weyer	Brigitte Minne	157.500
The Miracle II	Lunanime	Nienke Deutz	Nienke Deutz	157.000
Spin en Ella	Lunanime	An Vrombaut	An Vrombaut	107.500
Bobonnekoekjes	De Doos... Producties	Frits Standaert	Sabine De Vos	107.500
MINORITAIR				
The Smile	Beast Animation	Erik van Schaaik	Erik van Schaaik	50.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				894.500
MIDDELLANG				
SCENARIOSTEUN MAJORITAIR				
De boer die sterft	S.O.I.L. en S.O.I.L.		Pieter Coudyzer	12.500
TOTAAL SCENARIOSTEUN				12.500
ONTWIKKELINGSSTEUN MAJORITAIR				
Ik zie ik zie wat jij niet ziet	Beast Animation BV	Zander Meykens	Zander Meykens	17.500
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN				
PRODUCTIESTEUN MINORITAIR				
De Grote Vakantie	Beast Animation	Stéphane Aubier en Vincent Patar	Vincent Patar, Vincent Tavier en Stéphane Aubier	50.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN				50.000

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS ANIMATIE

LANG				
PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
Heart of a Tower	Stacka	Peter Budinsky	Katarzyna Gondek, Peter Budinsky, Patrik Pass en Barbora Budinska	100.000
THE ISLAND	Minds Meet	Anca Damian	Anca Damian	50.000
Richard the Stork 2	Walking the Dog	Tobias Schwarz	Philip LaZebnik en Memari Reza	100.000
La Sirène	Lunanime	Sepideh Farsi	Djavad Djavahery	100.000
MAJORITAIR				
Juul	Fabrique Fantastique	Tom Van Gestel	An De Gruyter	432.500
MINORITAIR NFF-VAF				
Vos en Haas redden het bos	Walking the Dog	Mascha Halberstad en Tom Van Gestel	Fabie Hulsebos	200.000
MINORITAIR NFF-VAF BONUS				
Vos en Haas redden het bos	Walking the Dog	Mascha Halberstad en Tom Van Gestel	Fabie Hulsebos	100.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				1.082.500
PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				
MAJORITAIR				
The Son of Bigfoot 2 aka Bigfoot Family	MOVI3D	Benoit Stassen en Jeremie Degruson	Benoit Stassen	100.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				100.000
PROMOTIESTEUN TIJDENS PRODUCTIE***				
MAJORITAIR				
Juul	Fabrique Fantastique	Tom Van Gestel	An De Gruyter	30.000
TOTAAL PROMOTIESTEUN TIJDENS PRODUCTIE				30.000
AUDIODESCRIPTIE				
The Son of Bigfoot 2 aka Bigfoot Family	MOVI3D	Benoit Stassen en Jeremie Degruson	Benoit Stassen	5.000
Juul	Fabrique Fantastique	Tom Van Gestel	An De Gruyter	5.000
TOTAAL AUDIODESCRIPTIE				10.000
TOTAAL ANIMATIE				2.292.500

*** Dit is het VAF Marketing Partnership (VMP). Deze middelen kwamen in 2020 uit het budget Promotie.

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS DOCUMENTAIRE

TITEL KORT	PRODUCTENT	REGISSEUR	SCENARIST	BEDRAG (EUR)
MIDDELLANG				
PITCHCOMITE - POSITIEF				
MAJORITAIR				
IThe Island of the Colorblind	Diplodokus	Sanne De Wilde	Maarten Stuyck	
Congo(s)cene (worktitle)	Cobra Films	Matthias De Groof	Matthias De Groof	
STIGMA	vzw mAF	Steven Janssens	Steven Janssens	
SCENARIOSTEUN				
MAJORITAIR				
Fantastique			Marjolijn Prins en David Bert Joris Dhert	7.500
Louise-Marie			Daphne van den Blink	7.500
Halal Inc.	Beleza Pura		Bilal Abbas, Sofyan El Bouchtili en Tina De Gendt	7.500
SCHAAP			Ruud De Keyser	7.500
Planeet B	Clin d'oeil films		Pieter Van Eecke	7.500
Terug van weggeweest	Diplodokus b.v.b.a		Zohra Benhammou	7.500
TOTAAL SCENARIOSTEUN				45.000
ONTWIKKELINGSSTEUN				
MAJORITAIR				
UNDER THE SURFACE	DEEP FOCUS BVBA	Guido Verelst	Guido Verelst	20.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN				20.000
PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
De Stoetenbouwer	Cobra Films	jan vromman	jan vromman	67.500
MINORITAIR CCA-VAF				
Une Si Longue Marche	Czar Film & TV	Dominique Loreau	Dominique Loreau	33.750
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				101.250
PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				
MAJORITAIR				
NEW PIGS ON THE BLOCK	Las Belgas	Jimmy Kets	Jimmy Kets	20.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				20.000
OUTREACHPREMIE				
MAJORITAIR				
De Stoetenbouwer	Cobra Films	jan vromman	jan vromman	4.000
TOTAAL OUTREACHPREMIE				4.000

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS DOCUMENTAIRE

LANG				
PITCHCOMITE - POSITIEF MAJORITAIR				
Changing the fomula	Associate Directors	Loretta van der Horst en Nina Landau	Nina Landau en Loretta van der Horst	
De weg naar de Noordpool	De chinezen	Lena Dewaegenaere	Marc Didden	
Been (t)here: round one.		Jason Boëne	Dalilla Hermans	
I'm So Sorry	Limerick Films		Kristof Bilsen	
Another Alternative			Rik Chaubet	
shaping A city	Diplodokus b.v.b.a	Maarten Bernaerts	Maarten Bernaerts	
The Planet Mars Baking Society			Eric Wirix en Serge Ameye	
SCENARIOSTEUN				
IMPULSPREMIE*				
A haunting story			sofie benoot	5000
S.			Liesbeth De Ceulaer	5000
MAJORITAIR				
2m2			Volkan Üce	12.500
Echo	Accattone films		Ruben Desiere	12.500
A haunted story			sofie benoot en sofie benoot	7.500
So long Langestraat			Guinevere Claeys	10.000
Dag Ma!	Poolhert Productions		Marie De Hert	12.500
Días sin amor			Andres Lübbert	12.500
Inbetweenisms			Klara Van Es	12.500
Brieven uit London, Ontario			Vanessa Del Campo	12.500
EN MORGEN, HEEL DE WERELD	Diplodokus b.v.b.a		Louisiana Mees en Wederik De Backer	12.500
Porto Central	Storyhouse		Daniel Lambo	7.500
TOTAAL SCENARIOSTEUN				122.500
ONTWIKKELINGSSTEUN				
MAJORITAIR				
Marching in the dark	Clin d'oeil films	kinshuk surjan	kinshuk surjan	40.000
where dreams go to sleep	Diplodokus b.v.b.a	Lennart Stuyck	Maarten Stuyck	40.000
FLEMISH MASTERS	ZON*DER_LING	Pascal Poissonnier	Chokri Ben Chikha, Bart Maes en Pascal Poissonnier	30.000
Rainbow	Off World	Justine Cappelle	Justine Cappelle	20.000
Nostalgia for the Future	VISUALANTICS PRODUCTIONS	Brecht Debackere	Brecht Debackere	30.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN				160.000
PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
Life Will Give You Pictures	ZON*DER_LING	Aldine Reinink	Aldine Reinink en Bart Maes	100.000
THE WAR INSIDE	Minds Meet	THOM VANDER BEKEN	THOM VANDER BEKEN	90.000
Why We Fight	Cassette for timescapes	Alain Platel en Mirjam Devriendt	Alain Platel en Mirjam Devriendt	102.500

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS DOCUMENTAIRE

Corpus Humani	Associate Directors	Sofie Hanegreefs	Sofie Hanegreefs en Jelle Janssens	90.000
Yalla, Baba!	Savage Film	Angie Obeid	Angie Obeid	67.500
A Hiphop Minute	Animal Tank	Pascal Garnier	Pascal Garnier	107.500
My Paper Life	Clin d'oeil films	Vida Mehri Dena	Vida Mehri Dena	90.000
Marching in the dark	Clin d'oeil films	kinshuk surjan	kinshuk surjan	120.000
Beest	Lionheart Productions	Joost Laperre en Jillis Schriel	Joost Laperre en Jillis Schriel	107.500
Kind Hearts	Accattone films	Gerard-Jan Claes en Olivia Rochette	Olivia Rochette en Gerard-Jan Claes	82.500
Zaad	Associate Directors	Dries Meddens	Dries Meddens	58.225
MINORITAIR				
Nelly & Nadine	Associate Directors	Magnus Gertten	Philippe Van Meerbeeck en Magnus Gertten	17.500
MINORITAIR: VAF/NFF				
De Onzichtbaren	Associate Directors	Martijn R.S. Blekendaal	Martijn R.S. Blekendaal	50.000
Tussen Broers	Clin d'oeil films	Tom Fassaert	Tom Fassaert	50.000
Get on the Bus	Czar Film & TV	Nirit Piled	Nirit Piled	50.000
MINORITAIR: VAF/CCA				
Dreaming Walls	Clin d'oeil films	Amélie Van Elmbt	Amélie Van Elmbt en Maya Duverdier	33.750
New Beginnings	Clin d'oeil films	Isabelle Ingold en Vivianne Perelmutter	Vivianne Perelmutter en Isabelle Ingold	33.750
Wild Women	Mirage	Cécile Mavet	Cécile Mavet	33.750
Of Gods and Dogs	Mountain View	Laurent Van Lancker	Laurent Van Lancker	33.750
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				1.318.225
OUTREACHPREMIES				
Kind Hearts	Accattone films	Gerard-Jan Claes en Olivia Rochette	Olivia Rochette en Gerard-Jan Claes	4.000
Beest	Lionheart Productions	Joost Laperre en Jillis Schriel	Joost Laperre en Jillis Schriel	4.000
Why We Fight	Cassette for timescapes	Alain Platel en Mirjam Devriendt	Alain Platel en Mirjam Devriendt	4.000
My Paper Life	Clin d'oeil films	Vida Mehri Dena	Vida Mehri Dena	4.000
Yalla, Baba!	Savage Film	Angie Obeid	Angie Obeid	4.000
Corpus Humani	Associate Directors	Sofie Hanegreefs	Sofie Hanegreefs en Jelle Janssens	4.000
THE WAR INSIDE	Minds Meet	THOM VANDER BEKEN	THOM VANDER BEKEN	4.000
A Hiphop Minute	Animal Tank	Pascal Garnier	Pascal Garnier	4.000
Marching in the dark	Clin d'oeil films	kinshuk surjan	kinshuk surjan	4.000
Zaad	Associate Directors	Dries Meddens	Dries Meddens	4.000
Life Will Give You Pictures	ZON*DER_LING	Aldine Reinink	Aldine Reinink en Bart Maes	4.000
The Falling Sky	Clin d'oeil films	Pieter Van Eecke	Pieter Van Eecke	4.000
What makes us boys	Diplodokus b.v.b.a	Janet van den Brand en Timothy Wennekes	Janet van den Brand en Timothy Wennekes	4.000
In my fathers house (wildcard)	Las Belgas	Rachida El Garani	Rachida El Garani	4.000
TOTAAL OUTREACHPREMIES				56.000
TOTAAL DOCUMENTAIRE				1.846.975

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS FICTIE

TITEL	PRODUCTENT	REGISSEUR	SCENARIST	BEDRAG (EUR)
KORT				
PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
Nocturnus	KRATER	Meltse Van Coillie	Meltse Van Coillie en Harm Dens	60.000
Gemeenschap	in Hinterland	Alex Verhaest	Alex Verhaest	60.000
De Scheiding	Menuetto	Peter Ghesquière	Peter Ghesquière	60.000
Old Birdie	Skladanowsky	Niko Himschoot	Lynn Ryssen	60.000
L'homme inconnu	Wenneker.be	Anthony Schatteman	Anthony Schatteman	60.000
Daria	Animal Tank	Dimitri Baronheid en Olivier Lambrechts	Olivier Lambrechts en Dimitri Baronheid	60.000
Old town	Cartouche	David Vermader	David Vermader	60.000
Allegory of the Painted Woman	Animal Tank	Nelson Polfliet	Nelson Polfliet	60.000
Two to Tango	Polar Bear	Dimitri Sterkens	Dimitri Sterkens	60.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				540.000
LANG				
PITCHCOMITE - POSITIEF				
MAJORITAIR				
Ik word violist	De chinezen		Lander Haverals	
Night Nurse	Lunanime		Peter Monsaert en Ruth Becquart	
Liefs, Dina	W2		Alexander Provoost	
LikeMe - The Movie	Fabric Magic Productions BV		Thomas Van Goethem	
Tegenwoordig heet iedereen Sorry	De Mensen		Frederike Migom	
Yana			Sarah Baur	
0802		Bavo Defurne en Yves Verbraeken	Bavo Defurne en Yves Verbraeken	
Hasse Simonsdochter	Bulletproof Cupid		Gaea Schoeters	
Public Space Private People		Hans Van Nuffel	Hans Van Nuffel	
O dierbaar België	A Private View		Jean-Claude Van Rijckeghem	
JOJO			Gert Embrechts	
Family Album	Menuetto		Teodora Ana Mihai	
Setareh (Ster)			Maryam Kamal Hedayat	
The Morning of our lives	W2		Willem Wallyn	
Vloed	Savage Film		Nyk Dekeyser	
Umpire	De Wereldvrede		Leonardo Van Dijl en Bert Moerman	
Residence Lugano	Ciné Cri de Coeur	Caroline Branders	Caroline Branders	
Olly Wannabe, de film	Hotel Hungaria		Geeraard Van de Walle en Koen Burssens	
Opa Fred staat aan de deur	Polar Bear		Anthony Schatteman	
Het Ei van Oom Trotter	Dingie		Gert Embrechts, Marc de Bel en Elke De Gezelle	
Julian			Maaïke Neuville, Angelo Tijssens en Fleur Pierets	
Monta			Mathijs F Scheepers	
Op het leven	Eyeworks Film & TV Drama		Patrick Kreydt	

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS FICTIE

SINNERMAN	Fobic Films		Bjorn Van den Eynde en Indra Siera	
Cleaning Ladies	Dingie		Anthony Van Biervliet	
Isabelle		Tim Mielants	Benjamin Sprengers en Tim Mielants	
Dingen in een potje dat niet opengaat	Animal Tank	Bert Lesaffer		
VLAD	Czar Film & TV		Kenneth Mercken	
De schaal van Richter			Bavo Dhooge en Angéline Catteeuw	
Jommeke en Het Spookdorp	Geronimo Film		Carl Plaisier en Toon Anthoni	
Afro House	De Wereldvrede	Pieter Van Hees	Pieter Van Hees, Pitcho Womba Konga en Sarah Vandeursen	
HART			Gert Embrechts	
Same Same	Mirage		Céline Timmerman	
RUNBOY	TREADOR		Tim Van Aelst	
Human	Eyeworks Film & TV Drama		Bram Renders, Senne Dehandschutter en Kevin Ingelbrecht	
Zie Mij			Shauni De Gussem	
Dit is ons huis		Benjamin Sprengers	Benjamin Sprengers	
Why This World (werktitel)		Kate Voet	Kate Voet en Nadja Dumouchel	
Trekvogels		Henry Disotuar	Henry Disotuar	
Staat van verderf			Bavo Dhooge	
Angel Hill	OTOMATIC		Dominique Deruddere	
DKM	Dingie		Christophe Dirickx	
Lazarus	De Wereldvrede		Deben Van Dam	
Sinterklaas en Koning Kabberdas	Sylvester TV		Hugo Matthysen	
Amaryllis	Menuetto		Seppe van Groeningen	
Het festival			Anthony Nti en Chingiz Karibekov	
Rainbow Warrior	CAVIAR		Kevin Meul	
Machine Learning	Eyeworks Film & TV Drama		Nic Balthazar	
Bittersweet sixteen			Lien Willaert en Jan Verheyen	
Metal Heart	MARKS	Sophie Kurpershoek	Sophie Kurpershoek	
SCENARIOSTEUN				
IMPULSPREMIË*				
Bittersweet sixteen			Jan Verheyen	15.000
Wealth	Quetzalcoatl		Bas Devos	15.000
1989	Lunanime		Peter Monsaert	15.000
0802			Bavo Defurne en Yves Verbraeken	12.500
An outpost of progress			Rik D'hiet	15.000
Isabelle			Benjamin Sprengers en Tim Mielants	15.000
MAJORITAIR				
RUNBOY	TREADOR		Tim Van Aelst	15.000
For Emma	De Wereldvrede		Tom Dupont, Bert Moerman en Gilles Coulier	15.000
Wil			Carl Joos	15.000
Night Nurse	Lunanime		Ruth Becquart en Peter Monsaert	15.000
Heizel	Menuetto		Lode Desmet	15.000

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS FICTIE

The Sing Along Man	Fobic Films		Pierre De Clercq	15.000
Op het leven	Eyeworks Film & TV Drama		Patrick Kreydt	15.000
JULIAN			Maike Neuville, Angelo Tijssens en Fleur Pierets	15.000
KINDER- EN JEUGDFILM				
Met de noorderzon	Animal Tank		Bert Lesaffer	15.000
Jonge harten	Polar Bear		Anthony Schatteman	15.000
IMPULSPREMIE KINDER- EN JEUGD *				
Hasse Simonsdochter	Bulletproof Cupid		Gaea Schoeters	15.000
Sinterklaas en Koning Kabberdas	Sylvester TV		Hugo Matthysen	15.000
TOTAAL SCENARIOSTEUN				267.500
ONTWIKKELINGSSTEUN				
IMPULSPREMIE*				
Skunk	Czar Film & TV	Koen Mortier	Koen Mortier	10.000
MAJORITAIR				
Soft Leaves	Prime Time	Miwako Van Weyenberg	Miwako Van Weyenberg	30.000
Making Plans for Oscar	Polar Bear	Brian Windelinckx	Brian Windelinckx	15.000
WIL	Pollock & Bacon en Lector Scripted Media	Tim Mielants	Carl Joos	60.000
Om 6u bij mij	CAVIAR	Frank Van Passel	Frank Van Passel	10.000
Close (werktitel L'Invisible)	Menuet	Lukas Dhont	Lukas Dhont en Angelo Tijssens	60.000
Holly	Prime Time	Fien Troch	Fien Troch	35.000
Strings	A Private View	Kadir Ferati Balci	Jean-Claude Van Rijckeghem	60.000
KARTONNEN DOZEN	Minds Meet	Bavo Defurne en Yves Verbraeken	Bavo Defurne en Yves Verbraeken	50.000
Waarom Wentelen	Czar Film & TV	Dimitri Verhulst	Dimitri Verhulst	60.000
Milano	Lunanime	Christina Vandekerckhove	Christina Vandekerckhove	60.000
WATERWOLF	A Private View	Ann-Julie Vervaeke	Lara Taveirne en Ann-Julie Vervaeke	15.000
KINDER- EN JEUGDFILM				
Marit & de Maximarkt	Potemkino	Charlie Dewulf	Wouter Van Haver en Charlie Dewulf	60.000
IMPULSPREMIE KINDER- EN JEUGD				
Sinterklaas en Koning Kabberdas	Sylvester TV	Stijn Coninx	Hugo Matthysen	15.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN				540.000
PRODUCTIONELE ONTWIKKELINGSSTEUN**				
MAJORITAIR				
J'aime la vie	Lunanime	Mathias Sercu	Mathias Sercu	507.500
TOTAAL PRODUCTIONELE ONTWIKKELINGSSTEUN				507.500
PRODUCTIESTEUN				
Four Brothers	Savage Film	Pieter-Jan De Pue	Pieter-Jan De Pue	50.000
Aller/Retour	CAVIAR	Dorothee van den Berghe	Michael De Cock	607.500
Skunk	Czar Film & TV	Koen Mortier	Koen Mortier	350.000

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS FICTIE

* Dit is automatische steun, verworven met een vorige creatie, die wordt ingezet voor een nieuw majoritair Vlaams project.

** De vermelde bedragen zijn de volledige productiebedragen en als dusdanig opgenomen in de cijfers van dit boekjaar. Van dit bedrag ontving de aanvrager 30.000 EUR voor de productionele ontwikkeling van het project. Het saldo wordt bevestigd na goedkeuring van het technisch dossier.

*** Dit is het VAF Marketing Partnership (VMP). Deze middelen kwamen in 2020 uit het budget Promotie.

Stille Nacht	Eyeworks Film & TV Drama	Vincent Bal	Christophe Dirickx	606.500
DUST	A Private View	Anke Blondé	Angelo Tijssens	585.000
The Silent Treatment	Minds Meet	Caroline Strubbe	Caroline Strubbe	607.500
BEVESTIGING FICTIE 3 (principeel goedgekeurd in een vorig jaar)				
Dealer	Savage Film	Jeroen Perceval	Jeroen Perceval	477.500
IMPULSPREMIE RECOUPMENT				
Zillion	FBO	Robin Pront	Kevin Meul en Robin Pront	45.877,55
MINORITAIR: VAF/NFF				
Crossing	A Private View	Jacqueline van Vugt	Jacqueline van Vugt	200.000
Mr. K	A Private View	Tallulah H. Schwab	Tallulah H. Schwab	200.000
Mascotte	Savage Film	Remy Van Heugten	Gustaaf Peek	200.000
Toen we van de Duitsers verloren	Polar Bear	Guido Van Driel	Bas Blokker en Guido Van Driel	200.000
MINORITAIR: VAF/CCA				
La Vierge à l'Enfant	Polar Bear	Binevsa Berivan	Binevsa Berivan en David Lambert	112.500
Les intranquilles	Prime Time	Joachim Lafosse	Joachim Lafosse	112.500
Les Poings Serrés	Lunanime	Vivian Goffette	Vivian Goffette	112.500
Entre la vie et la mort	Eyeworks Film & TV Drama	Giordano Gederlini	Giordano Gederlini	112.500
MAJORITAIR KINDER- EN JEUGDFILM				
Zeevonk	A Private View	Domien Huyghe	Jean-Claude Van Rijckeghem, Wendy Huyghe en Domien Huyghe	467.500
Familie Claus	Dingie	Matthias Temmermans	Matthias Temmermans, Elke De Gezelle en Ruben Vandenborre	50.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				5.097.377,55
PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				
MAJORITAIR				
Familie	LOOK@LEO	Milo Rau	Milo Rau, Carmen Hornbostel en Louisa Peeters	20.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				20.000
PROMOTIESTEUN TIJDENS PRODUCTIE***				
MAJORITAIR				
Aller/Retour	CAVIAR	Dorothee van den Berghe	Michael De Cock	30.000
The Silent Treatment	Minds Meet	Caroline Strubbe	Caroline Strubbe	30.000
Stille Nacht	Eyeworks Film & TV Drama	Vincent Bal	Christophe Dirickx	30.000
DUST	A Private View	Anke Blondé	Angelo Tijssens	20.000
Skunk	Czar Film & TV	Koen Mortier	Koen Mortier	30.000
J'aime la vie	Lunanime	Eshref Reybrouck en Mathias Sercu	Mathias Sercu	30.000
Dealer	Savage Film	Jeroen Perceval	Jeroen Perceval	30.000
MAJORITAIR KINDER- EN JEUGDFILM				
Zeevonk	A Private View	Domien Huyghe	Jean-Claude Van Rijckeghem, Wendy Huyghe en Domien Huyghe	30.000
TOTAAL PROMOTIESTEUN TIJDENS PRODUCTIE				230.000
TOTAAL FICTIE				7.202.377,55

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS FILMLAB

TITEL	PRODUCTENT	REGISSEUR	SCENARIST	BEDRAG (EUR)
KORT				
ONTWIKKELINGSSTEUN				
MAJORITAIR				
Black Dahlia	Potemkino	Baloji Tshiani	Baloji Tshiani	40.000
la dolce morte	Hilife Cinematography	Shelbatra Jashari	Shelbatra Jashari en Jan Pepermans	25.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				65.000
PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				
Horaizon	Messidor	Meggy Rustamova	Meggy Rustamova	15.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				15.000
MIDDELLANG				
SCENARIOSTEUN				
MAJORITAIR				
Solid Crystal Fortune Cookies	Menuetto		Els Dietvorst	7.500
d'Anna à Niko			Manon De Sutter	7.500
Talisman	Elephy		Christina Stuhlberger	7.500
Hit Him on the Head with a Hard, Heavy Hammer	Elephy		Rebecca Jane Arthur	7.500
The Taste of Tangerines	Elephy		Eva Giolo	7.500
Het leven en de vreemde verrassende avonturen van Robinson Crusoe	Untitled Production		Benjamin Deboosere	7.500
Do You Hear The Wind in the Pine Tree	Visualantics Productions		Axelle Lenaerts	7.500
Measuring narrative with water	Messidor		Sirah Foighel B	7.500
Delay	Balthasar		Sarah Vanagt	7.500
TOTAAL SCENARIOSTEUN				67.500
ONTWIKKELINGSSTEUN				
MAJORITAIR				
Tropical Bungalow	Polar Bear	Lotte Lola Vermeer en Roland Gunst	Lotte Lola Vermeer en Roland Gunst	20.000
On Recreation	Timely	Robin Vanbesien	Robin Vanbesien	20.000
De harde naakte werkelijkheid	Zwart Wild	Tim Bruggeman	Tim Bruggeman	15.000
Spilliaert	Escautville	Lisa Spilliaert	Lisa Spilliaert	9.750
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN				64.750
PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
Do You Hear The Wind in the Pine Tree	Visualantics Productions	Axelle Lenaerts	Axelle Lenaerts	39.000
Peak		Jana Coorevits	Charlotte Van den Broeck en Jana Coorevits	32.758
Scholieren scholeren	Escautville	Harald Thys	Harald Thys	38.000
Das Retirée / The Refuge	Visualantics Productions	Julie Pfeleiderer	Julie Pfeleiderer	35.000
Wie Spreekt? / Qui Parle?	Auguste Orts	Manon de Boer en Latifa Laâbissi	Manon de Boer en Latifa Laâbissi	33.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				177.758

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS FILMLAB

PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				
Gaya		Joeri Verbesselt	Joeri Verbesselt	4.500
Searching For Pleasure	TRIPOT vzw	Marius Packbier en Aïlien Reyns	Marius Packbier	7.500
TOTAAL PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				12.000
LANG				
SCENARIOSTEUN				
MAJORITAIR				
A Time Traveling Emotion	Auguste Orts		Anouk De Clercq	12.500
TOTAAL SCENARIOSTEUN				12.500
ONTWIKKELINGSSTEUN				
MAJORITAIR				
Het Anker	Czar Film & TV	Jen Debauche	Julie Bosschaert de Bouwel en Jen Debauche	20.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN				20.000
PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
For What It's Worth	Dagvorm Films	Ben De Raes	Ben De Raes	40.000
Failles	Auguste Orts	Annik Leroy	Annik Leroy	40.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				80.000
PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				
Juste un Mouvement	JUBILEE vzw	Vincent Meessen	Vincent Meessen	30.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES				30.000
TOTAAL FILMLAB				544.508

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS INNOVATIELAB

TITEL	PRODUCENT	REGISSEUR	SCENARIST	BEDRAG (EUR)
VIRTUAL REALITY				
SCENARIOSTEUN				
MAJORITAIR				
Alice in Darknet	Polar Bear		Leen Vandereyken en Frederik De Wilde	7.500
Imagine me, in your body, in your mind	Cassette for timescapes		azam masoumzadeh	7.500
Code Blue	Van Campe Pieter Comm.V.	Pieter De Cnudde	Pieter De Cnudde	7.500
Noa			Jan De Deken	7.500
TOTAAL SCENARIOSTEUN				30.000
ONTWIKKELINGSSTEUN				
MAJORITAIR				
Vesta	Beleza Pura	Wendy Montellano	Wendy Montellano en Wim Forceville	20.000
Engaged	Beleza Pura	Elien Spillebeen	Elien Spillebeen	20.000
Alice in Darknet	Polar Bear	Frederik De Wilde en Leen Vandereyken	Leen Vandereyken en Frederik De Wilde	30.000
Man Cries Wolf	Mountain View	Gert Verboven en Liesbeth De Ceulaer	Gert Verboven	20.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN				90.000
PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
Letter From The Heart	Stacka	Jef Dehouse	Katarzyna Gondek	50.000
Chim(a)era	Yume VR bvba	Bram Coppens	Bram Coppens	50.000
The Werewolf Experience	Stacka	Christopher Morrison	Christopher Morrison, Jef Dehouse en Ioana Matei	62.500
THE INTERVIEW	Minds Meet	Thom Vander Beken	Thom Vander Beken	32.500
Floating with Spirits	Cassette for timescapes	Juanita Onzaga	Juanita Onzaga	62.500
The Imaginary Friend	Onomatopée Films	Steye Hallema	Steye Hallema	40.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				297.500
INTERACTIEF				
SCENARIOSTEUN				
MAJORITAIR				
Salvation of erotic waves	A mad Production		Lucas dewulf en neoza goffin	7.500
Yestoday's Garden	Lunanime	Isabel Bouttens	Isabel Bouttens en Wim Wauman	7.500
TOTAAL SCENARIOSTEUN				15.000
AUGMENTED REALITY				
PRODUCTIESTEUN				
MAJORITAIR				
Wilding	Beleza Pura	Catherine Ongenae	Catherine Ongenae en Catherine Ongenae	50.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN				50.000
TOTAAL INNOVATIELAB				482.500

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS PROJECTEN MET COACHINGS

TTITEL	LENGTE	PRODUCTENT	REGISSEUR	SCENARIST	COACH	TYPE COACHING
ANIMATIE						
Drijf	kort	Lunanime	Levi Stoops	Levi Stoops	Stefan Vermeulen	scenario
Heksenfee	kort	CineVenture	Cedric Igodt en David Van de Weyer	Brigitte Minne	Dirk Depaepe	storyboarding
De Blauwe Vogel	lang	CineVenture		Kristof Vander Borgh	Dirk Nielandt	scenario
FICTIE						
Een coupé verder	lang	Look@Leo		Marcel Roijaards	Christophe Dirickx	scenario
Heizel	lang	Menuetto		Lode Desmet	Pierre Drouot	scenario
SKIFF	lang			Cecilia Verheyden	Vincent Vanneste	scenario
DOCUMENTAIRE						
Life Will Give You Pictures	Lang	ZON*DER_LING	Aldine Reinink	Aldine Reinink en Bart Maes	Paul Pauwels	productie
UNDER THE SURFACE	Middellang	DEEP FOCUS BVBA	Guido Verelst	Guido Verelst	Paul Pauwels	productie
Terug van weggeweest	Middellang	Diplodokus b.v.b.a		Zohra Benhammou	Mieriën Coppens	scenario
Louise-Marie	Middellang			Daphne van den Blink	Sofie Benoot	scenario
Marching in the Dark	Lang	Clin d'Oeil Films	Kinshuk Surjan	Kinshuk Surjan	Marie-Hélène Dozo	dramaturgie
INNOVATIELAB						
Salvation of erotic waves	Interactief	A mad Production		Lucas dewulf en neoza goffin	tbc	scenario / technisch
Chim(a)era	Virtual Reality	Yume VR bvba	Bram Coppens	Bram Coppens		distributie
Man Cries Wolf	Virtual Reality	Mountain View	Gert Verboven en Liesbeth De Ceulaer	Gert Verboven	Kristof Timmerman	VR
Noa	Virtual Reality			Jan De Deken	tbc	scenario + productieel technisch
THE INTERVIEW	Virtual Reality	Minds Meet	Thom Vander Beken	Thom Vander Beken	Corine Meijers	productionele coaching met VR-ervaring
Code Blue	Virtual Reality	Van Campe Pieter Comm.V.	Pieter De Cnudde	Pieter De Cnudde	Wim Forceville	VR
Yestoday's Garden	interactief	Lunanime	Isabel Bouttens	Isabel Bouttens en Wim Wauman	Stijn Calis en Corine Meijers	scenario

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS TERUGBETALINGEN

TITEL LANG	PRODUCENT	REGISSEUR	SCENARIST	BEDRAG (EUR)
MAJORITAIR				
Ben X	Eyeworks	Nic Balthazar	Nic Balthazar	141,77
Zot van A	Eyeworks	Jan Verheyen	Kim Van Kooten, Jan Verheyen, Peter Lories, Rik D'hiet	1.807,41
Dossier K	Eyeworks	Jan Verheyen	Erik Van Looy, Carl Joos, Jan Verheyen	2.090,04
Adem	A Private View	Hans Van Nuffel	Hans Van Nuffel, Jean-Claude Van Rijckeghem	41,52
TOTAAL TERUGBETALINGEN FICTIE				4.080,74

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS SLATEFUNDING

TITEL	PRODUCENT	REGISSEUR	SCENARIST	BEDRAG (EUR)	TYPE STEUN	CATEGORIE	LENGTE
ALPHA KILLER	A Team Productions		Cécile Delberghe	15.000	Scenariosteun	Fictie	Lang
DE VIJVER	A Team Production	Jeroen Dumoulein	Michel Sabbe	55.000	Ontwikkelingssteun	Fictie	Lang
CHARLY	A Team Production	Kobe Van Steenberghe	Kobe Van Steenberghe	55.000	Ontwikkelingssteun	Fictie	Lang
Paula	A Team Production	Katrien De Groef en Frederik Sonck	Katrien De Groef	55.000	Ontwikkelingssteun	Fictie	Lang
Joanna Attila	A Team Production	Ruben Vermeersch	Ruben Vermeersch	55.000	Ontwikkelingssteun	Fictie	Lang
				15.000	Slate fee		
				250.000			
Over Paarden, Wijven en Wapens	Cassette for timescapes		Volkan Üce	12.500	Scenariosteun	Documentaire	Lang
Moon Diary	Cassette for timescapes		Vanessa del Campo	12.500	Scenariosteun	Documentaire	Lang
The Intense Madness of the Gods	Cassette for timescapes	Juanita Onzaga	Juanita Onzaga	40.000	Ontwikkelingssteun	Documentaire	Lang
Mixtape	Cassette for timescapes	Dorothee van den Berghe	Abbie Boutkabout	60.000	Ontwikkelingssteun	Fictie	Lang
				15.000	Slate fee		
				140.000			
Rainbow Warrior	CAVIAR		Kevin Meul, Adil El Arbi en Bilal Fallah	15.000	Scenariosteun	Fictie	Lang
De Geruchten	CAVIAR	Inti Calfat en Dirk Verheye	Inti Calfat, Dirk Verheye en Hasse Steenssens	60.000	Ontwikkelingssteun	Fictie	Lang
Dood Spoor	CAVIAR		Malin-Sarah Gozin	75.000	Scenariosteun	Fictie	Reeks (S1)
				15.000	Slate fee		
				165.000			
De Nieuwe Natie	Clin d'oeil films		Vincent Coen, Jos Verlooy en Nicole Van Bael	12.500	Scenariosteun	Documentaire	Lang
ROOD	Clin d'oeil films	Piet Eekman	Piet Eekman en Amel Bouzid	40.000	Ontwikkelingssteun	Documentaire	Lang
Planeet B	Clin d'oeil films	Pieter Van Eecke	Pieter Van Eecke	50.000	Ontwikkelingssteun	Documentaire	Lang
				15.000	Slate fee		
				117.500			
Under Construction	De Mensen		Kevin Meul	50.000	Scenariosteun	Fictie	Reeks (S1)
Doubles	De Mensen		Jan Pepermans en Stefanie Vanhecke	67.500	Scenariosteun	Fictie	Reeks (S1)
Godvergeten	De Mensen		Ibbe Daniëls	25.000	Scenariosteun	Documentaire	Reeks (S1)
Breendonk	De Mensen		Filip Lenaerts en Kevin Janssens	75.000	Scenariosteun	Fictie	Reeks (S1)

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS SLATEFUNDING

Tegenwoordig Heet Iedereen Sorry	De Mensen	Frederike Migom en Daniel Lambo	15.000	Scenariosteun	Fictie kinder- en jeugdfilm	Lang	
			15.000	Slate fee			
			247.500				
Après-ski	De Wereldvrede	Laura Van Passel	Laura Van Passel	60.000	Productiesteun	Fictie	Kort
Beats of Love	De Wereldvrede		Gilles Coulier, Deben Van Dam en Gilles De Schryver	75.000	Scenariosteun	Fictie	Reeks (S1)
Ghosting	De Wereldvrede		Baloji Tshiani	7.500	Scenariosteun	FilmLab	Middellang
Grip	De Wereldvrede		Leonardo Van Dijl en Bert Moerman	15.000	Scenariosteun	Fictie	Lang
De Heilige Rosita	De Wereldvrede	Wannes Destoop	Janne Desmet, Wannes Destoop en Tom Dupont	60.000	Ontwikkelingssteun	Fictie	Lang
			15.000	Slate fee			
			232.500				
Flight	Eyeworks Film & TV Drama		Pieter De Graeve en Charles De Weerd	50.000	Scenariosteun	Fictie	Reeks (S1)
Cash/Flow	Eyeworks Film & TV Drama		Ali Hammani en Kamal Kharmach	50.000	Scenariosteun	Fictie	Reeks (S1)
Sisterhood	Eyeworks Film & TV Drama		Jozefien Daelemans, Elisabeth Lucie Baeten en Catherine Baeyens	50.000	Scenariosteun	Fictie	Reeks (S1)
Fortuna	Eyeworks Film & TV Drama		Nele Meirhaeghe	25.000	Scenariosteun	Fictie	Reeks (S1)
Coma	Eyeworks Film & TV Drama		Wouter Van Haver, Roel Mondelaers en Jimmy Simons	50.000	Scenariosteun	Fictie	Reeks (S1)
			15.000	Slate fee			
			240.000				
Bo&Brie	Fabrique Fantastique		Linde Goossens	50.000	Scenariosteun	Animatie	Reeks (S1)
Buzz Buzz	Fabrique Fantastique		Ilka De Bisschop	42.500	Scenariosteun	Animatie	Reeks (S1)
Tuinman Tim	Fabrique Fantastique		An De Gruyter	50.000	Scenariosteun	Animatie	Reeks (S1)
			15.000	Slate fee			
			157.500				
Arcadia	jonnydepony	Tim Oliehoek	Bas Adriaensen, Philippe De Schepper en Zita Theunynck	110.000	Ontwikkelingssteun	Fictie	Reeks (S1)
Het Meisje uit mijn Dagboek	jonnydepony		Pieter De Graeve en Tom Timmerman	50.000	Scenariosteun	Fictie	Reeks (S1)
Jaren Van Lood	jonnydepony		Bas Adriaensen en Philippe De Schepper	75.000	Scenariosteun	Fictie	Reeks (S1)
			15.000	Slate fee			
			250.000				

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS SLATEFUNDING



Paris, Paris	Menuetto	Isabelle Tollenaere	Isabelle Tollenaere	40.000	Ontwikkelingssteun	Documentaire	Lang
Nachtouders	Menuetto	Maris De Smedt	Maris De Smedt	40.000	Ontwikkelingssteun	Documentaire	Lang
Solid Crystal Fortune Cookies	Menuetto	Els Dietvorst	Els Dietvorst	20.000	Ontwikkelingssteun	FilmLab	Middellang
JAN HOET	Menuetto	Luc Vrydaghs	Luc Vrydaghs	40.000	Ontwikkelingssteun	Documentaire	Lang
Heizel	Menuetto	Hans Herbots	Lode Desmet	60.000	Ontwikkelingssteun	Fictie	Lang
				15.000	Slate fee		
				215.000			
Liefdestips aan mezelf	Potemkino		Sylvia Van Driessche en Charlie Dewulf	7.500	Scenariosteun	InnovatieLab	Webseries
Welp 2	Potemkino		Jonas Govaerts, Joey O'Bryan en Ingrid Coppé	15.000	Scenariosteun	Fictie	Lang
BXL	Potemkino	Ish Ait Hamou en Monir Ait Hamou	Bram Renders, Ish Ait Hamou, Monir Ait Hamou, fikry el azzouzi en Peter De Maegd	30.000	Ontwikkelingssteun	Fictie	Lang
				15.000	Slate fee		
				67.500			
Jonah	Savage Film	Nathalie Teirlinck	Nathalie Teirlinck	60.000	Ontwikkelingssteun	Fictie	Lang
Vloed	Savage Film		Nyk Dekeyser	15.000	Scenariosteun	Fictie	Lang
Exits	Savage Film	Raf Keunen en Ruben Vermeersch	Raf Keunen	60.000	Ontwikkelingssteun	Fictie	Lang
				15.000	Slate fee		
				150.000			
TOTAAL SLATEFUNDING				2.232.500			

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS NOODFONDS

GROEP 1		
TITEL	PRODUCENT	BEDRAG (EUR)
VAF/FILMFONDS		
Cool Abdoul	Potemkino Port	131.430,00
DE GEBROEDERS SCHIMM	minds meet	125.000,00
Dealer	Savage Film	91.528,60
Easter Eggs	Animal Tank	6.196,37
Familie Claus	Dingie	152.065,00
IRAQ'S INVISIBLE BEAUTY	Las Belgas	31.792,05
The Falling Sky	Clin d'oeil films	16.834,63
Zillion	FBO	507.753,57
		1.062.600,22
VAF/MEDIAFONDS		
3Hz	De Mensen	133.386,63
Borderline	Off World	34.481,50
F*** you very, very much	Caviar Antwerp	283.009,61
Het Vaticaan	Panenka	50.000,00
Meneer Papier	A Private View	14.830,00
Weg Naar Werk	Off World	38.395,00
		554.102,74
TOTAAL		1.616.702,96

GROEP 2		
TITEL	PRODUCENT	BEDRAG (EUR)
VAF/FILMFONDS		
Aller/Retour	CAVIAR	80.000,00
Little Ox	Wenneker.be	75.462,00
La Civil	Menuetto	202.287,00
The Chapel	Savage Film	345.181,00
L'Inconnu(e)	Lunanime	131.144,00
Ritueel	Eyeworks Film & TV Drama	254.656,00
Z	Ciné Cri de Coeur	11.018,00
Glad that i came, not sorry to depart	Cassette for timescapes	2.000,00
De ENGEL en het BORDEEL	Sophimages	18.000,00
Kind Hearts	Accattone films	30.651,00
Grobendonk	Quetzalcoatl	7.500,00
Why We Fight	Cassette for timescapes	133.500,00
This is my moment	Cassette for timescapes	41.500,00
Wild Combination	Sarah Marks BV	6.500,00
The Pasha, My Mother and I	Associate Directors	12.000,00
Zeppos	Eyeworks Film & TV Drama	235.246,00
Het Smelt	Savage Film	258.241,00

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS NOODFONDS

A Hiphop Minute	Animal Tank	7.285,00
Baghdad Messi	A TEAM PRODUCTIONS	257.016,00
Corpus Humani	Associate Directors	9.612,00
Fortress	Bo Films	159.768,40
E6-D7	Animal Tank	9.635,00
For What It's Worth	Dagvorm Films	15.500,00
Celestino	Mountain View	22.000,00
Solid Ground	Inti Films	28.864,80
Letter From The Heart	Stacka	35.000,00
Scholieren scholeren	Escautville	19.197,36
Katla	Diplodokus b.v.b.a	16.000,00
Rebel	CAVIAR	538.940,00
J'aime la vie	Lunanime	98.285,00
De Astronaut	Menuetto	20.000,00
Bobonnekoekjes	De Doos... Producties	28.800,00
The Werewolf Experience	Stacka	25.000,00
De Scheiding	Menuetto	21.408,00
two, three snails, a lady	Lunanime	14.000,00
The Silent Treatment	Minds Meet	84.000,00
Floating with Spirits	Cassette for timescapes	87.200,00
Love is not an Orange	Clin d'oeil films	12.075,00
Het loze vissertje	Vivi Film	26.520,00
Peak		9.453,00
Sticking Points	Quetzalcoatl	20.500,00
ALL-IN	Cassette for timescapes	13.000,00
Les Aveugles	Melissa Dhondt / in Hinterland	7.500,00
My Paper Life	Clin d'oeil films	5.875,00
		3.437.320,56
VAF/MEDIAFONDS		
Boerke	De Hofleveranciers	129.750,00
Draw for Change	Clin d'oeil films	280.285,14
1985	Eyeworks Film & TV Drama	576.717,00
Junkyard paradise	Haptic	86.500,00
Bim	Fabrique Fantastique	71.050,00
Albatros	De Wereldvrede	2.287,00
Trofeejager	Lionheart Productions	4.701,00
INSTAFAMOUS	Zodiak Belgium	12.822,00
Het Mirakel van Almeria	Cassette for timescapes	81.720,50
		1.245.832,64
TOTAAL		4.683.153,20

STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS COMMISSIELEDEN

ANIMATIE

EFFECTIEVE LEDEN

Dirk Depaepe
Jonas Geirnaert
Karin Vandenrydt
Nadine Bernard
Carl Joos

PLAATSVERVANGERS

Peter Lindhout
Maurice Noben
Sara Van Daele
Felix Vanginderhuysen
Yvonne van Ulden

COMMISSIE DOCUMENTAIRE

EFFECTIEVE LEDEN

Ruben Demasure
An De Winter
Bjorn Gabriëls
Debbie Marbus
Reinette Van de Stadt

PLAATSVERVANGERS

Jan Decoster
Doruntina Islamaj
Peter Jäger
Sven Speybrouck
Sofie Van Bauwel

COMMISSIE FICTIE 1

EFFECTIEVE LEDEN

Esther Bannenbergh
Tony Coppers
Sarah Lauwers
Bart Nuyens
Alain Quateau

PLAATSVERVANGERS

Ido Abram
Gudrun Burie
Bavo Dhooge
Rachida Lamrabet

COMMISSIE FICTIE 2

EFFECTIEVE LEDEN

Nelleke Driessen
Isabelle Molhant
An Rydant
Jan Temmerman
Youri Boone

PLAATSVERVANGERS

Karin Beyens
Stienette Bosklopper
Wim De Witte
Johan Heldenbergh
Philippe Meers

COMMISSIE KINDER- EN JEUGDFILM

EFFECTIEVE LEDEN

Titus De Voogdt
Heidi Hermans
Patrice Toye
Esther Van Driesum
Gertjan Willems

PLAATSVERVANGERS

Mieke De Jong
Gerda Dendooven
Michiel De Rooij
Ed Vanderweyden
Lieve Vankeirsbulck

COMMISSIE KORTE FICTIEFILM

EFFECTIEVE LEDEN

Jan Creuwels
Hilde De Laere
Ronald Geerts
Teodora Mihai
Nathalie Teirlinck

PLAATSVERVANGERS

Klaas Cockx
Ward Geerts
Fien Troch
David Verdurme
Carly Wijs

POOL FILMLAB

Cis Bierinckx
Manon Bovenkerk
Guy Bovyn
Edwin Carels
Saddie Choua
Ruben Demasure
Helena Kritis
Hans Martens
Kris Mergan
Jan Schuijren
Pieter Van Bogaert
Jos Van Den Bergh
Marc Van den Broeke
Dorian van der Brempt

Ingrid Van Tol

Sofie Verdoodt
Peter Westenberg
Stoffel Debuysere
Adinda Van Geystelen

POOL INNOVATIELAB

Zuraida Buter
Christophe De Jaeger
Veerle Devreese
Geert Geuten
Geoffrey Hamon
Bruno Koninckx
Dirk Lambrecht
Paul Pauwels
Diana Raspoet
Dave Roon
Jan Rothuizen
Eric Taelman
Bas Van Berkestijn
Wouter Van Hauwermeiren
Pieter Van Leugenhagen
Hans Van Nuffel
Yvonne Van Ulden
Els Vercauteren
Remco Vlaanderen
Tyche Beyens
Amina Hatim
Brent Rombouts

STEUN AAN CREATIE

VAF/MEDIAFONDS ANIMATIE

TTITEL	DUUR	PRODUCTENT	REGISSEUR	SCENARIST	ZENDER	BEDRAG (EUR)
SCENARIOSTEUN						
MAJORITAIR						
DAbel & Loki	26x7	Animal Tank		Brecht Vandenbroucke	VRT	50.000
TOTAAL SCENARIOSTEUN						50.000
ONTWIKKELINGSSTEUN						
MAJORITAIR						
Tommy Pepper (Bertje Biet)	13x22	Lunanime	Domien Huyghe	Wendy Huyghe, Domien Huyghe en Maurice (Philippe) De Vuyst	VRT	40.000
Oink?/Toink	26x7	Animal Tank	An Vrombaut	Bert Lesaffer en An Vrombaut	VRT	150.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN						190.000
PRODUCTIESTEUN						
MAJORITAIR						
Junkyard paradise	52x7	Haptic	Stef Wouters	Dimitri Sakelaropolus, Jonas Boets en Stef Wouters	VRT	238.400
Interstellar Ella	52x11	Fabrique Fantastique	Freek Quartier	Adam Long en Jamie Piekarz	VRT	500.000
Bim	7x10	Fabrique Fantastique	Tom Van Gestel	Marianne Op de Beeck en An De Gruyter	DPG Media	380.000
George & Paul seizoen 2	52x5	Beast Animation	Rosanne Janssens	Jimmy Simons	VRT	300.000
MINORITAIR						
Sex Symbols	28x7	Walking the Dog	Alejandro Cervantes Bueno	Elena Gobernado	VRT	225.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN						1.643.400
TOTAAL ANIMATIE						1.883.400

STEUN AAN CREATIE

VAF/MEDIAFONDS FICTIE

TTITEL	DUUR	PRODUCENT	REGISSEUR	SCENARIST	ZENDER	BEDRAG (EUR)
SCENARIOSTEUN						
MAJORITAIR						
Beren op de Zuidpool.	6x50/60	Haptic		Stef Wouters, Marc Didden, Kaat van Eijndhoven en Reinhout Nechelpuut	VRT	75.000
Dani	6x50	Mockingbird Productions		Robin Pront, Jes Van Gaeve, Leen Vandereycken en Veerle Baetens	DPG Media	75.000
Chantal	8x50	Eyeworks Film & TV Drama		Mathias Sercu	VRT	50.000
De Twaalf	10x50	Eyeworks Film & TV Drama		Roel Mondelaers en Bert Van Dael	VRT	75.000
Moresnet	6x55	VOF AMATEURS		Frank Van Passel, Jef Hoogmartens en Jonas Van Geel	DPG Media	75.000
Panna	10x25	Sputnik Media		Mattias Goovaerts	SBS Belgium	50.000
ALTER EGO	10x50	A TEAM PRODUCTIONS		Bart Vaessen en Steve De Wilde	DPG Media	75.000
Zonder Afspraak	6x30	W2		Yahya Terryen	VRT	27.000
De Man van 700 Miljoen	8x50	Eyeworks Film & TV Drama		Carl Joos	DPG Media	75.000
Kartel Bxl	8x50	Menuetto		Guy Goossens en Tom Pardoën	DPG Media	75.000
TOTAAL SCENARIOSTEUN						652.000
ONTWIKKELINGSSTEUN						
MAJORITAIR						
Panna	10x30	Sputnik Media	Olympia Allaert	Raf Njotea, Mattias Goovaerts en Soe Nsuki	SBS Belgium	110.000
Chantal	8x50	Eyeworks Film & TV Drama	Jeroen Dumoulein	Mathias Sercu	VRT	110.000
IK HAAT VAN JOU	6x35	TREADOR	Tim Van Aelst	Anouk Paeleman, Tim Van Aelst, David Vennix en Seppe Toremans	DPG Media	80.000
De Twaalf S2	10x50	Eyeworks Film & TV Drama	Kaat Beels	Nele Meirhaeghe en Roel Mondelaers	VRT	110.000
ALTER EGO	10x50	A TEAM PRODUCTIONS	Douglas Boswell	Steve De Wilde en Bart Vaessen	SBS Belgium	120.000
Exen	6x45	Quetzalcoatl en Wilder Content Bv	Tim Mielants	Gitte Nuyens en Bert Van Dael	DPG Media	25.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN						555.000
PRODUCTIESTEUN						
MAJORITAIR						
Ik Haat van Jou	6x35	TREADOR	Tim Van Aelst	Tim Van Aelst, Anouk Paeleman, David Vennix en Seppe Toremans	DPG Media	670.000
De Shaq - productiesteun	4x25	CAVIAR	Inès Eshun en Anthony Nti	Anthony Nti, Chingiz Karibekov, Inès Eshun en Soe Nsuki	VRT	120.000
We Moeten Eens Praten	4x25	De Mensen	Jeroen Dumoulein	Joost Vandecasteele	VRT	120.000
3Hz	13x23	De Mensen	Sander Brants	Edith Huybreghts, Dirk Nielandt en Sophie Jans	VRT	500.000
1985	8x50	Eyeworks Film & TV Drama	Wouter Bouvijn	Willem Wallyn	VRT	1.125.000
Leef!	4x25	Polar Bear	Lenny Van Wesemael	Lenny Van Wesemael en Leen Vandereyken	VRT	120.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN						2.655.000
TOTAAL FICTIE						3.862.000

STEUN AAN CREATIE

VAF/MEDIAFONDS INNOVATIELAB

TITEL	DUUR	PRODUCENT	REGISSEUR	SCENARIST	ZENDER	BEDRAG (EUR)
SCENARIOSTEUN						
MAJORITAIR WEBSERIES						
Flam Gods Gezocht	8x10	JAS CONTENT VOF		Joni Van Swalm en Wietse Claes	VRT	7.500
TOTAAL SCENARIOSTEUN						7.500
ONTWIKKELINGSSTEUN						
MAJORITAIR WEBSERIES						
Lam Gods Gezocht	6x5/7	JAS CONTENT VOF	Wietse Claes en Joni Van Swalm	Joni Van Swalm en Wietse Claes	VRT	5.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN						5.000
PRODUCTIESTEUN						
MAJORITAIR WEBSERIES						
22/03 Wij waren daar.	6x15'	Haptic	Tim Tielemans	Jordi Rottier	DPG Media	95.000
Lockdown II	6x10	De Wereldvrede	Gilles Coulier, Jan Eelen, Michaël R. Roskam, Wouter Bouvijn, Flo Van Deuren, Kato De Boeck en Christina Vandekerckhove	Gilles Coulier, Julie Mahieu, Jonas Geirnaert, Jan Eelen, Dimitri Verhulst, Peter Gorissen, Tom Vermeir, Wouter Bouvijn, Flo Van Deuren, Kato De Boeck en Christina Vandekerckhove	VRT	100.000
Lockdown I	6 x 10'	Lecter Scripted Media	Jonas Govaerts, Robin Pront, Dorothée van den Berghe, Kaat Beels, Frederike Migom en Maarten Moerkerke	Maarten Moerkerke, Jonas Govaerts, Joey O'Bryan, Michael De Cock, Kevin Meul, Robin Pront, Jan Pepermans, Stefanie Vanhecke, Ruth Mellaerts en Josse De Pauw	VRT	100.000
Hacked	10x10	Dingie	Laura Van Haecke	Laura Van Haecke en Una Kreso	SBS Belgium	62.500
TOTAAL PRODUCTIESTEUN						357.500
TOTAAL INNOVATIELAB						370.000

STEUN AAN CREATIE

VAF/MEDIAFONDS COACHING 2020

TITEL	LENGTE	PRODUCENT	REGISSEUR	SCENARIST	COACH	TYPE COACHING
FICTIE						
AALTER EGO	reeks	A TEAM PRODUCTIONS	Douglas Boswell	Steve De Wilde en Bart Vaessen	Michel Sabbe	scenario
INNOVATIELAB						
Hacked	webseries	Dingie	Laura Van Haecke	Laura Van Haecke	Willem Wallyn	scenario
Lam Gods Gezocht	webseries	JAS CONTENT VOF	Wietse Claes en Joni Van Swalm	Joni Van Swalm en Wietse Claes	tbc	scenario

STEUN AAN CREATIE

VAF/MEDIAFONDS TERUGBETALINGEN

TITEL	PRODUCENT	REGISSEUR	SCENARIST	BEDRAG (EUR)
LANG				
MAJORITAIR				
Eigen Kweek	Eyeworks	Joël Vanhoebrouck	Philippe De Schepper, Mathias Claeys, Bas Adriaensen, Pieter De Graeve	4.797,06
Beau Sejour	De Mensen	Kaat Beels, Nathalie Basteyns	Benjamin Sprengers, Bert Van Dael, Sanne Nuyens	50.450,02
De Dag	FBO	Dries Vos, Gilles Coulier	Jonas Geirnaert, Julie Mahieu	145.328,76
TOTAAL TERUGBETALINGEN FICTIE				200.575,84

STEUN AAN CREATIE

VAF/MEDIAFONDS COMMISSIELEDEN

ANIMATIEREEKSEN

EFFECTIEVE LEDEN

Lai Kin Chang

Jo Daris

Nathalie Jacobs

Tom Van Waveren

Mylene Verdurmen

PLAATSVERVANGERS

Hans Helewaut

Jeroen Jaspaert

Alexandra Mores

Geertrui Robbrecht

An Vrombaut

DOCUMENTAIREEEKSEN

EFFECTIEVE LEDEN

Fairuz Ghammam

Eline Livémont

Ilse Schooneknaep

Tom Van Herzele

Miel Van Hoogenbemt

PLAATSVERVANGERS

Joop Daalmeijer

Kathleen De Béthune

Ides Debruyne

Anna Luyten

John Vandekerckhove

FICTIEREEKSEN

EFFECTIEVE LEDEN

Robert Alberdingk Thijm

Anneleen Masschelein

Philippe Ravoet

Ilse Somers

Johan Tuyaerts

PLAATSVERVANGERS

Gilda De Bal

Jos Geysels

Willy Linthout

Miryam van Lier

Freya Van Droogenbroeck

INNOVATIELAB

Tyché Beyens

Zuraida Buter

Christophe De Jaeger

Veerle Devreese

Geert Geuten

Geoffrey Hamon

Amina Hatim

Bruno Koninckx

Dirk Lambrecht

Paul Pauwels

Diana Raspoet

Brent Rombouts

Dave Roon

Jan Rothuizen

Eric Taelman

Bas Van Berkestijn

Wouter Van Hauwermeiren

Pieter Van Leugenhagen

Hans Van Nuffel

Yvonne Van Ulden

Els Vercauteren

Remco Vlaanderen

STEUN AAN CREATIE

VAF/GAMEFONDS

	ONTWIKKELAAR	BEDRAG (EUR)
ENTERTAINMENTGAMES		
Guild Manager	MoonMonster Studios	50.000,00
Deck of Haunts	Mantis Games	70.000,00
Ollie	Polygoat	40.845,00
Ordinary Heroes	COW	20.000,00
Waste Pike	Cybernetic Walrus	75.000,00
IvyLikesStories	CON-	40.000,00
The Last Wish	Pixnami	55.789,00
TOTAAL PRODUCTIESTEUN		351.634,00
Replaceable	Stacka	175.000,00
Rise of Humanity	Cybernetic Walrus	175.000,00
The Journey Home	Creative Concepts	130.560,00
Slappy Board	Slappy Inc.	109.659,19
TOTAAL PROMOTIESTEUN		590.219,19
Panoptic	Team Panoptes	25.000,00
Rise of Humanity	Cybernetic Walrus	35.000,00
Black Legend	Warcave	34.155,00
Trifox	Glowfish Interactive	40.000,00
TOTAAL PROMOTIESTEUN		134.155,00
TOTAAL ENTERTAINMENTGAMES		1.076.008,19

ARTISTIEKE GAMES		
GLulela VR	Cybernetic Walrus	58.390,00
TOTAAL PREPRODUCTIESTEUN		58.390,00
TOTAAL ARTISTIEKE GAMES		58.390,00
SERIOUS GAMES		
TKatie	Happy Volcano	94.926,69
EXR: Rowing	Salty Lemon Studio	149.298,00
TOTAAL PREPRODUCTIESTEUN		244.224,69
3D Aim Trainer	3D Aim Trainer	50.000,00
Fluency Friends	Say-It Labs	49.969,90
Taalheld	Linguineo	50.000,00
TOTAAL PRODUCTIESTEUN		149.969,90
TOTAAL SERIOUS GAMES		394.194,59
EDUCATIEVE GAMES		
SVR-Kuub	Cybernetic Walrus	40.000,00
TOTAAL PREPRODUCTIESTEUN		40.000,00
TOTAAL EDUCATIEVE GAMES		40.000,00
TOTAAL GAMES		1.568.592,78

STEUN AAN CREATIE

VAF/GAMEFONDS NOODFONDS

TITEL	ONTWIKKELAAR	BEDRAG (EUR)	TYPE GAME
ENTERTAINMENTGAMES			
Ary and the Secret of Seasons	eXiin	8.750,00	Entertainmentgames
Black Legend	Warcave	9.800,00	Entertainmentgames
Blazing Sails (productie)	Get Up Games	8.095,00	Entertainmentgames
Blazing Sails (promotie)	Get Up Games	2.244,00	Entertainmentgames
Detective Dash	Rocket Vulture	5.490,00	Entertainmentgames
Ghost on the Shore	like Charlie	11.130,00	Entertainmentgames
Hubris: Part One	Cyborn	11.172,98	Entertainmentgames
Rise of Humanity	Cybernetic Walrus	4.842,68	Entertainmentgames
Stitchy: Tooki in Trouble	Polygoat	5.040,00	Entertainmentgames
The Almost Gone	Happy Volcano	980,00	Entertainmentgames
The Journey Home	Creative Concepts	5.940,00	Entertainmentgames
Trifox	Glowfish Interactive	6.300,00	Entertainmentgames
ARTISTIEKE GAMES			
Black Oil	Happy Volcano	4.255,88	Artistieke gamess
SERIOUS GAMES			
AFluency Friends	Say-It Labs	11.591,00	Serious games
ViKiD	Strongly Typed Solutions	4.200,00	Serious games bestemd voor leerplichtonderwijs
TOTAAL NOODFONDS		99.831,54	

STEUN AAN CREATIE

VAF/GAMEFONDS PROJECTEN MET COACHING

TITEL	STEUN	ONTWIKKELAAR	COACH	TYPE COACHING
GAMES				
Ghost on the Shore	productiesteun	like Charlie	Alejandro Arquegallardo	narratief
Rise of Humanity	productiesteun	Cybernetic Walrus	Lennart Sas/Paul Blachère	gameplay
Guild Manager	preproductiesteun	MoonMonster Studios	David Prinsmel	game director
Panoptic	promotiesteun	Team Panoptes	Chris Hanney	marketing
Rise of Humanity	promotiesteun	Cybernetic Walrus	Chris Hanney	marketing
Rise of Humanity	productiesteun	Cybernetic Walrus	Yasmin Van de Werf	narratief
The Journey Home	productiesteun	Creative Concepts	Dirk van Welden	producer en gameplay
Trifox	promotiesteun	Glowfish interactive	Chris Hanney	promo
Game of Change	preproductiesteun	Bazookas	Jill Vanparys	gamedesign
Ary and the secret of seasons	post	Exiin	Sigi Verbeeck	producerscoaching
Sizeable	productiesteun	Business Goose	Kevin Haelterman	producer
Ivy Likes Stories	preproductiesteun	CON-	Bas van Berkestijn	producer

STEUN AAN CREATIE

VAF/GAMEFONDS COMMISSIELEDEN

COMMISSIE ENTERTAINMENT EN ARTISTIEK

Christophe De bont

Jedidjah Julia Noomen

Laura Herrewijn

Niels 't Hooft

Laurent Grumiaux

Bas Van Berkestijn

Raf Picavet

Zuraida Buter

Nico Verplancke

COMMISSIE SERIOUS EN EDUCATIEF

Alex Vanden Abeele

Anissa All

Dave Van de Maele

Vicky Vermeulen

Jeroen Thys

Katrien Van Cleemput

Marinka Copier

Steven Ronsijn

Jeroen Bourgonjon

ADVISEURS MARKETING

Sophie Schiaratura

Chris Hanney

SCREEN FLANDERS

TOEGEKENDE STEUN 2020

JAAR	CALL	VOLGNR	TITEL	MIN/MAJ	AANVRAGER CO	BEDRAG STEUN	VLAAMS AANDEEL %
2020	1	1	The Vatican	VL majoritair	Panenka	140.000	86,84%
2020	1	3	Fractures	VL minoritair	Lunanime	45.000	9,08%
2020	1	4	Das Grosse Versprechen	VL minoritair	Velvet Film	100.000	12,73%
2020	1	5	Rebel aka Kawasaki	VL majoritair	Caviar Antwerp	170.000	77,96%
2020	1	6	Hidden Assets	VL minoritair	Potemkino Port	200.000	25,95%
2020	1	7	Ki	VL minoritair	Potemkino Port	100.000	9,13%
2020	1	8	Zomerlicht ...en dan komt de nacht	VL minoritair	Polar Bear	80.000	20,23%
2020	1	9	Ferry (Undercover, Netflix)	VL majoritair	Gardner & Domm	140.000	100,00%
2020	1	10	Crossroads	VL minoritair	Gardner & Domm	275.000	31,12%
2020	1	11	Renaissances	VL minoritair	Belga Line Producers	225.000	3,30%
2020	2	1	Grond	VL majoritair	Lunanime	300.000	98,16%
2020	2	2	Diamonds	VL minoritair	Gardner & Domm	400.000	71,15%
2020	2	3	Sinterklaas en Koning Kabberdas	VL majoritair	Sylvester TV	169.000	100,00%
2020	2	4	1985	VL majoritair	Eyeworks Film & TV drama	260.000	77,42%
2020	2	5	Geldwolven	VL majoritair	Caviar Antwerp	350.000	100,00%
2020	2	7	Fils de	VL minoritair	AT Productions	181.000	9,41%
2020	2	8	Het smelt	VL majoritair	Savage Film	130.000	74,67%
2020	2	9	Inside	VL minoritair	A Private view	100.000	16,22%
2020	2	11	Kanun	VL minoritair	Polar Bear	135.000	42,35%
TOTAAL TOEGEKENDE STEUN						3.500.000	
GEMIDDELD STEUNBEDRAG						184.211	

TALENTONTWIKKELING VAF/FILMFONDS

STEUNTOEKENNINGEN ONTWIKKELINGSATELIER ANIMATIE

KANDIDAAT	AANVRAAG	COACH	BEDRAG (EUR)
Laura Ibanez Lopez en Laura Ibañez Lopez	Andromeda	Marc James Roels en Emma De Swaef	6.000
Wietse Palmans	Marcel	Nicolas Keppens	6.000
Maï Calon	Tree	Niki Lindroth von Bahr	6.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSATELIER			18.000

STEUNTOEKENNINGEN DE WERKVLOER OP

STAGIAIRS DE WERKVLOER OP: 5 STAGIAIRS BIJ 5 STUDIO'S

STAGIAIR	STUDIO
Fons Bulens	Studio Souza
Jawad Boumalek	Animal Tank
Eline Mollet en Sofie Vandenabeele	Volstok
Louise Vandenbroele	Spicy Akorn
Zhongyin Cui	Fabrique Fantastique

14 KANDIDATUREN IN TOTAAL (WAARVAN 5 POSITIEF, 4 NEGATIEF, 5 UITGESTELD)

TALENTONTWIKKELING VAF/FILMFONDS

SCENARIOATELIER 5 projecten uit 45 ontvankelijke kandidaturen

TITEL	REGISSEUR	COACH	BEDRAG (EUR)
Het substituut	Harm Dens	Miryam Van Lier	6.000
Reginald, Elza en Rashid	Ben De Raes	Patrice Toye	6.000
Depth of Soil (werktitel)	Gena Kagermanov	Miryam Van Lier	6.000
Mariposas	Wendy Montellano	Miguel Machalski	6.000
Torpor	Meltse Van Coillie	Patrice Toye	6.000

INNOVATIEATELIER

TITEL	AANVRAGER	CATEGORIE	BEDRAG (EUR)
HComaChronic	Stefanie Vanhecke en Jan Pepermans	Artistieke games	7500,00
The Curator	Sine Özbilge	Artistieke games	7500,00
Places where people used to live, but not anymore	Jasmina Fekovic	Documentaire	7500,00
L'Océan / The Ocean	Jelle Janssens	Entertainmentgames	7500,00
PELGRIM	Pieter Coudyzer	Entertainmentgames	7500,00
Perspectives	Frank Merckx & Robbert Goyvaerts	Fictie	7500,00
OpenUp	Alexander Van Damme	Fictie	7500,00
49250	Elsa Omlo	Fictie	7500,00
2050	Ish Ait Hamou	Fictie	7500,00
A Song of Truth and Semblance (werktitel)	Kate Voet en Victor Maes	FilmLab	7500,00
Anti-Muse	Baloji Tshiani en Joyce Palmers	FilmLab	7500,00
The Edges Are No Longer Parallel	Kurt DHaeseleer	FilmLab	7500,000

TALENTONTWIKKELING VAF/FILMFONDS

STAGIAIRS DE WERKVLOER OP 5 stagiairs bij 5 studio's

STAGIAIR	STUDIO
Fons Bulens	Studio Souza
Jawad Boumalek	Animal Tank
Eline Mollet en Sofie Vandenabeele	Volstok
Louise Vandenbroele	Spicy Akorn
Zhongyin Cui	Fabrique Fantastique

14 kandidaturen in totaal (waarvan 5 positief, 4 negatief, 5 uitgesteld)

TALENTONTWIKKELING VAF/FILMFONDS STEUNTOEKENNINGEN BEURZEN 2020

AANVRAGER	BEURS	OPLEIDING	PLAATS	BEDRAG (EUR)
NBo De Group	Vertaalbeurs	Cinékid Berlinale sessie	Berlijn	233,00
Mariana Cadenas	Studiebeurs		Venetië, Italië	258,50
Nils Dezaeger	Studiebeurs	Berlinale Coproduction Market	Berlijn, Duitsland	780,00
Roxanne Sarkozi	Studiebeurs	Stick Together	Online	325,00
Joyce Palmers	Studiebeurs	Sources 2 Training for Mentors	Online	400,00
Melissa Dhondt	Studiebeurs	Midpoint Feature Launch 2020	Online	125,00
Hanne Phlypo	Vertaalbeurs	Millenium / MPL	Online	694,00
Edwin De Loor	Studiebeurs	The Animation Collaborative Masterclass	Berlijn, Duitsland	325,00
Elisa Heene	Studiebeurs	Rotterdam Lab	Rotterdam, Nederland	99,00
Sarah D'hanens	Studiebeurs	Berlinale Talents	Berlijn, Duitsland	191,00
Brecht Van Elslande	Studiebeurs	e:course European Co-Production	Online	189,00
Maryam Kamal Hedayat	Studiebeurs	Miguel Machalski, ScreenTelling, Script Development Workshop in Barcelona	Barcelona, Institut de Salut Holística	808,50
Mariana Cadenas	Studiebeurs	EsoDoc	Online	300,00
Melissa Dhondt	Studiebeurs	Midpoint Feature Launch - Script Consultant Trainee	Trieste, Italië	477,50
Bo De Group	Vertaalbeurs	Cinékid Script Lab	Amsterdam - Berlijn	660,50
Evelien De Graef	Vertaalbeurs	DOK Leipzig / MID	Online	835,00
Sarah Marks	Studiebeurs	Metal Heart	Online	500,00
Lize Lefaible	Vertaalbeurs	Sources 2	Online	625,00
Maarten Schmidt	Studiebeurs	EAVE+	Luxemburg (LU)	1011,00
Beatriz Moreira	Studiebeurs	Sound and Image Culture	Brussel	814,00
Juliette Joffé	Studiebeurs	Sound Image Culture	Brussel	750,00
David Dhert	Studiebeurs	SoundImageCulture (SIC) - program 2020-2021	Brussel	833,00
Thom Vander Beken	Studiebeurs	IDFA Doclab Academy	Online	188,50
Evelien De Graef	Studiebeurs	IDFAcademy	Online	68,00
Hanne Phlypo	Vertaalbeurs	DOKLeipzig	Online	550,00
An Oost	Studiebeurs	EAVE Marketing Workshop	Online	407,00
Ellen De Waele	Studiebeurs	Battle	Online	500,00
Lize Lefaible	Studiebeurs	Sources 2	Online	1000,00
Magalie Dierick	Studiebeurs	Avant Première pitch	Berlijn (Duitsland)	651,00
Fabrique Fantastique	Studiebeurs	BACKLOT TRAINING PROGRAM	Online	473,00
Cecilia Verheyden	Vertaalbeurs	TorinoScriptLab	Oekraïne (Lviv), Finland (Helsinki) en Italië (Turijn) + online	937,00
Magalie Dierick	Studiebeurs	When East Meets West 2020	Trieste (Italië)	564,50
Ruben Vermeersch	Vertaalbeurs	Torino FilmLab	Drie steden in Europa	785,00
Xavier Rombaut	Studiebeurs	Online ScreenTelling Lab	Online	400,00
Pieter Claessens	Studiebeurs	Film Accelerator with Werner Herzog in the Colombian Jungle	Leticia, Colombia	2000,00
Michiel Robberecht	Studiebeurs	Doha Film Institute, Hezayah Screenwriting Lab	Doha, Qatar	322,00

TALENTONTWIKKELING VAF/FILMFONDS STEUNTOEKENNINGEN BEURZEN 2020



Henry Disotuar	Studiebeurs	Project development workshop	Barcelona, Spanje	657,00
Line Pillet	Studiebeurs	London Film Academy Filmmaking Certificate	Verenigd Koninkrijk	2000,00
Edwin De Loor	Studiebeurs	iAnimate Feature Animation Workshop	Online	826,00
Elisa Heene	Studiebeurs	Les Arcs WIP	Les Arcs, Bourg-Saint-Maurice, Frankrijk	1008,00
Bo De Group	Vertaalbeurs	Paris, Paris	Online	471,00
Evelien De Graef	Vertaalbeurs	VB / IDFA Forum DFC	Online	1162,00
Peter De Voecht	Studiebeurs	Midland	Online	400,00
Leen Michiels	Studiebeurs	Better Than Gold	Amsterdam - Nederland	1460,00
TOTAAL TOEGEKENDE STEUN BEURZEN FILMFONDS				28.064,00

TALENTONTWIKKELING VAF/MEDIAFONDS

STEUNTOEKENNINGEN BEURZEN

AANVRAGER	BEURS	OPLEIDING	PLAATS	BEDRAG (EUR)
NTyche Beyens	Studiebeurs	Writing, Structuring, and Developing a Hit TV Show with John Yorke	Online	225
Hanne Phlypo	Vertaalbeurs	Pitching FIPADOC 2020	Biarritz - Frankrijk	750
Tyche Beyens	Studiebeurs	Writing, Structuring, and Developing a Hit TV Show with John Yorke	Online	200
Sarah Marks	Vertaalbeurs	ACE Series Special	Brussel & Online	750
Sarah Marks	Studiebeurs	ACE Series Special	Brussel & Online	875
Wouter Dierickx	Studiebeurs	Cartoonforum 2020	Toulouse, Frankrijk	440
Tijs Torfs	Studiebeurs	Kids Kino Lab	Tsjechië	1150
Hanne Phlypo	Studiebeurs	International Pitch FIPADOC	Biarritz - Frankrijk	1380
TOTAAL TOEGEKENDE STEUN BEURZEN MEDIAFONDS				5.770

TALENTONTWIKKELING VAF/FILMFONDS

CONCEPTATELIER FICTIEREEKSEN

TITEL	SCENARIST	BEDRAG (EUR)
E175°	Anne Vanoppen en Jules Jordens	7.500
Clemenceau	Chingiz Karibekov, Anthony Nti en Mohamed El Hajjouti	7.500
Keijzerskinderen	Julie Bovendaerde	7.500
Cash/Flow (via slatefunding)	Ali Hammani en Kamal Kharmach	-
Breendonk (via slatefunding)	Filip Lenaerts en Kevin Janssens	-
TOTAAL CONCEPTATELIER FICTIEREEKSEN		22.500

CONCEPTATELIER ANIMATIEREEKSEN

TITEL	TEAM ANIMATIEREGISSEUR-SCENARIST	BEDRAG (EUR)
Levende legende Joeri: in Excelsis Quantum	Willem Stessens en Sem Schwengle	7.500
Bo & Brie (vanuit slatefunding)	Marianne Op de Beeck, An De Gruyter en Olivia De Rie	-
TOTAAL CONCEPTATELIER ANIMATIEREEKSEN		7.500

ONTWIKKELINGSATELIER ANIMATIE

TITEL	SCENARIST	BEDRAG (EUR)
LAndromeda	Laura Ibañez Lopez	6.000
Marcel	Wietse Palmans	6.000
Tree	Maï Calon	6.000
TOTAAL CONCEPTATELIER ANIMATIEFILM		18.000

PROMOTIE

VAF/FILMFONDS INTERNATIONALE PROMOTIESTEUN

TITEL	FESTIVAL	PRODUCENT	REGISSEUR/KUNSTENAAR	BEDRAG (EUR)
FICTIE				
Stephanie	Spécial Cannes 2020 (27-29 okt)	De Wereldvrede	Leonardo Van Dijn	577,50
All Of Us	Cinéquest San José (4-15 maart)	W2	Willem Wallyn	1565,00
YUMMY	SXSW (13-22 maart)	A TEAM PRODUCTIONS	Lars Damoiseaux	7500,00
Sun Dog	New Directors/New Films 2020 (25 mrt-5 april)	Scum Pictures ASBL	Dorian Jespers	727,50
Binti	Sundance Film Festival (25 jan-1 feb)	Bulletproof Cupid	Frederike Migom	5960,60
The Barefoot Emperor	IFF Rotterdam (22/01-02/02)	Bo Films	Jessica Woodworth en Peter Brosens	3000,00
Sun Dog	IFF Rotterdam (22/01-02/02)	Scum Pictures ASBL	Dorian Jespers	2500,00
So We Live	Berlinale (20/02-1/03)	Hilife Cinematography	Rand Abou Fakher	2305,88
TOTAAL INTERNATIONALE PROMOTIESTEUN FICTIE				24.136,48
DOCUMENTAIRE				
Wild Gene	FIFA (Festival International du Film sur l'Art)	Savage Film	Joris Gijsen	579,47
Victoria	Berlinale (20/02-1/03)	CAVIAR	Liesbeth De Ceulaer, Sofie Benoot en Isabelle Tollenaere	4460,00
TOTAAL INTERNATIONALE PROMOTIESTEUN DOCUMENTAIRE				5.039,47
FILMLAB				
N.P	FIDMarseille (22-26 juli)	Escautville	Lisa Spilliaert	2266,99
Northern Drift - IFFR	IFF Rotterdam (22/01-02/02)	An Archer A Weaver	Alexis Destoop	2500,00
TOTAAL INTERNATIONALE PROMOTIESTEUN FILMLAB				4.766,99
TOTAAL INTERNATIONALE PROMOTIESTEUN				33.942,94

STEUNTOEKENNINGEN

PUBLIEKSWERKING

GROTE ORGANISATIES MET INTERNATIONALE UITSTRALING 2020-2023

TITEL	LOCATIE	BEDRAG 2020 (EUR)
Anima	Brussel	141.443
Film Fest Gent	Gent	909.275
Film Festival Oostende	Oostende	222.267
MOOOV	Turnhout-Brugge	545.565
JEF	Antwerpen	621.338
Fonk	Leuven	383.916
TOTAAL		2.823.804

STRUCTURELE WERKING - FESTIVALS 2020-2023

TITEL	LOCATIE	BEDRAG 2020 (EUR)
BIFFF	Brussel	40.411
Filem'On	Brussel	70.719
Afrika Filmfestival	Leuven	45.462
Brussels Short Film Festival	Brussel	25.257
Offscreen	Brussel	68.698
TOTAAL		250.547

STRUCTURELE WERKING - REFLECTIE & EDUCATIE 2020-2023

TITEL	LOCATIE	BEDRAG 2020 (EUR)
Kortfilm.be	Brussel	20.206
Cinea	Brussel	106.082
Rekker	Antwerpen	101.031
Sabzian	Brussel	40.412
Filmmagie	Antwerpen	65.670
Vertigo	Antwerpen	35.361
TOTAAL		203.988

STRUCTURELE WERKING - VERTONING 2020-2023

TITEL	LOCATIE	BEDRAG 2020 (EUR)
BSphinx Cinema	Gent	35.361
Cinema Nova	Brussel	75.774
Cinema Cartoon's	Antwerpen	20.206
KASKcinema	Gent	20.206

Art Cinema OFFoff	Gent	50.516
Cinemaximiliaan	Brussel	40.413
Studio Skoop	Gent	20.206
Cinema Lumière	Brugge	20.206
TOTAAL		282.888

PROJECTEN 2020

TITEL	LOCATIE	BEDRAG 2020 (EUR)
BRIFF	Brussel	20.000
Ciné Rio	Gent	5.000
CINEMA RITCS	Brussel	8.000
IDFF	Brussel	5.000
Visite	Antwerpen	7.500
UniversCiné	Brussel	25.000
HolebiFilmfestival	Leuven	6.500
Millennium Festival	Brussel	8.000
Pink Screens	Brussel	6.000
RRFFF	Brugge	13.000
TOTAAL		132.000

MICROPROJECTEN 2020

TITEL	LOCATIE	BEDRAG 2020 (EUR)
CFestival Electric Shadows	Antwerpen	3.000
Japan-Square	Gent	3.000
Deurne Filmclub	Deurne	3.000
Made in China	Gent	1.500
BAFF	Brussel	3.000
MONOKINO	Oostende	3.000
Family Time	Brussel	3.000
TOTAAL		19.500

PROJECTEN REGIONALE SPREIDING 2020

TITEL	LOCATIE	BEDRAG 2020 (EUR)
Afrika Film Festival bij jou in de buurt	Leuven	20.000
cinéMAS	Gent	12.000

STEUNTOEKENNINGEN

PUBLIEKSWERKING

Filmclub BibArt	Lede	1.000
Filmclubnetwerk Filmmagie	Antwerpen	13.000
LFilmworkshops Schoolpodium Noord	Brussel	5.000
Kortgeknipt	Sint-Niklaas	3.000
Bracina - Seizoen(en)	Leuven	1.000
Kortfilmproject voor jongeren i.s.m. JOC Ieper	Antwerpen	3.000
Lochristi KortFilmFestival	Lochristi	2.000
Sabzian - Project Regionale Spreiding	Brussel	5.000
PleaseReleaseMe	Kortrijk	8.000
TOTAAL		73.000

STIMULANSBELEID 2020 - STEUN VERTONING VLAAMSE AUTEURFILM

TITEL	LOCATIE	BEDRAG 2020 (EUR)
ACC Leietheater	Deinze	1.500
CC Het Bolwerk	Vilvoorde	1.500
Netwerk Aalst	Aalst	2.000
CC de Meent	Alseberg	1.500
De Roma	Borgerhout	2.500
Lumière Antwerpen	Antwerpen	7.500
Cinema Aventure	Brussel	7.000
Cinema Palace	Brussel	7.000
Cinema Vendôme	Brussel	5.000
Cinema Albert	Dendermonde	2.500
CC De Kern	Wilrijk	2.500
Cinema Galeries	Brussel	5.000
CC Binder	Puurs	1.500
CC Ter Dilft	Bornem	1.500
TheRoxyTheatre	Koersel	2.500
De Cinema	Antwerpen	2.500
Cinema Plaza	Duffel	1.500
CC Evergem (Cinema Westside)	Evergem	1.500
KASKcinema	Gent	1.500
Filmhuis Mechelen	Mechelen	2.500
Cinema Storck	Oostende	2.500

CC De Plotter	Ternat	1.500
CC Westrand	Dilbeek	1.500
CC Strombeek	Strombeek	2.500
CC Zwaneberg	Heist-op-den-Berg	2.500
Kunstencentrum BUDA	Kortrijk	7.000
CC De Spil	Roeselare	1.500
TOTAAL		79.500

STEUNTOEKENNINGEN

PUBLIEKSWERKING NOODFONDS

TITEL	BEDRAG (EUR)
Cinema Cartoon's	20000,00
Cinema Lumière	20000,00
Film Fest Gent	135785,00
Vertigo	50000,00
JEF	42844,00
Fonk	110000,00
Sphinx Cinema	35000,00
KASKcinema	8672,53
Filem'On - Internationaal Filmfestival voor Jong Publiek	8500,00
TOTAAL	430.801,53

LOCKDOWNPREMIE

TITEL	BEDRAG (EUR)
Cinema Galeries	5000
Cinema Vendôme	5000
Cinema Albert	2500
Lumière Antwerpen	7500
Cinema Aventure	7000
Cinema Palace	7000
TOTAAL	34.000

STEUNTOEKENNINGEN

PUBLIEKSWERKING COMMISSIELEDEN

PROJECTEN 2020 EN MICROPROJECTEN 2020.1

Anke Brouwers

Bart Alders

Jan Temmerman

Karen V Guadarrama

Lieve Vankeirsbulck

Thomas Verkaeren

PROJECTEN REGIONALE SPREIDING 2020

Bart Alders

Bavo Defurne

Jan Temmerman

Juliette Duret

Karen Vázquez Guadarrama

Mats Pyllyser

MICROPROJECTEN 2020.2

Bert Lesaffer

Jan Temmerman

Karen Vázquez Guadarrama

Leen Engelen

Lieve Vankeirsbulck

Mats Pyllyser

VAF