

VAF / MEDIAFONDS
Jaarverslag 2014

Vlaams Audiovisueel Fonds vzw

Uitgegeven door het

Vlaams Audiovisueel Fonds vzw

Huis van de Vlaamse Film
Bischoffsheimlaan 38
BE-1000 Brussel
T 02 226 06 30 – F 02 219 19 36
info@vaf.be - www.vaf.be

Met de steun van de **Vlaams minister van Cultuur, Media, Jeugd en
Brussel**



INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD VAN DE VOORZITTER	1
VOORWOORD VAN DE DIRECTEUR – INTENDANT	3
1 FINANCIEEL	9
1.1 Budget VAF/Mediafonds 2014	9
1.2 Bijdragen dienstenverdelers	10
1.3 Begrotingsuitvoering VAF/Mediafonds 2014	11
2 STEUN AAN CREATIE	15
2.1 Het systeem kort uitgelegd	15
2.2 Financiële steun per categorie	17
2.3 Overzicht tax shelter	25
2.4 VAF/Mediafonds-projecten met Belgische tax shelterfinanciering gecontracteerd in 2014	26
2.5 Overzicht van alle aanvragen creatiesteun: in aantallen	27
2.6 Overzicht van alle ingediende bezwaarschriften: in aantallen	29
2.7 Projecten met coaching	30
2.8 Lijst van projecten met coaching in 2014:	31
2.9 Toelichting	31
2.10 De commissieleden	34
3 PROMOTIE – FLANDERS IMAGE	37
3.1 Communicatie	37
3.2 Promotie	37
3.3 Doelstellingen voor de toekomst	38
4 DE STRUCTUUR	41
4.1 Algemene Vergadering	41
4.2 Raad van Bestuur	41
4.3 De regeringscommissarissen	42
4.4 Het team (situatie in 2014)	43
5 TOT SLOT	45
6 BIJLAGEN	47
6.1 Prioriteitennota voor de selectie van projecten	47
6.2 Vlaamse audiovisuele creaties in productie in 2014	52
6.3 VAF-gesteunde reeksen in cijfers	54
6.4 Memorandum	62

VOORWOORD VAN DE VOORZITTER

In 2014 is het VAF/Mediafonds begonnen aan een nieuwe beheersovereenkomst. De hoofdpodracht van het fonds blijft ongewijzigd. Het VAF/Mediafonds is er om een impuls te geven aan de creatie van kwalitatieve en hoogwaardige tv-fictie, tv-animatie en tv-documentaire in reeksvorm. Hiervoor blijft een goede samenwerking tussen de verschillende spelers in het snel veranderende medialandschap meer dan noodzakelijk.

Onze succesvolle Vlaamse series worden steeds vaker opgemerkt in het buitenland. De sterke verhaallijnen en de hoge kwaliteit van onze producties zorgen voor een groeiende internationale interesse. De inspanningen van de voorbije jaren lonen en het VAF/Mediafonds waakt dat deze positieve koers behouden blijft.

Vanaf 2014 kan het Mediafonds echter niet langer rekenen op de middelen van de culturele bijdrage. Daar tegenover staat dat er een stimuleringsregeling in het leven werd geroepen waarbij de dienstenverdelers geacht worden financieel bij te dragen aan de productie van televisiereeksen. Ofwel dragen ze rechtstreeks bij of ze kunnen hun bijdrage storten in het VAF/Mediafonds. We danken de dienstenverdelers die hun bijdrage hebben gestort voor hun vertrouwen in het VAF/Mediafonds.

Naast de nieuwe beheersovereenkomst, de hervormde structuur en de nieuwe minister bevoegd voor Media Sven Gatz, hebben we ook enkele nieuwe leden verwelkomd in de raad van bestuur: Bert Schreurs, Johan Swinnen en Anne Chapel-le alsook onze nieuwe regeringscommissaris An Moons. Ik dank de uittredende leden, Jan Rombouts en Ernest Bujok, voor de goede samenwerking binnen onze raad van bestuur.

Om alles in deze veranderende omgeving in goede banen te leiden, hebben we alle vertrouwen in het personeel en het management team van het VAF. We zijn bovendien heel blij dat we nog 2 jaar langer kunnen rekenen op onze vaste waarde, onze directeur-intendant Pierre Drouot.

Jeroen Depraetere
voorzitter

VOORWOORD VAN DE DIRECTEUR – INTENDANT

**Van 'The Broken Circle Breakdown' tot
de 'consolidatiekring': een bewogen kanteljaar.
Enkele kant(el)tekeningen.**

Najaar 2013

De Vlaamse regering keurt onze nieuwe beheersovereenkomst VAF/Mediafonds 2014-2016 goed. De goedkeuring door de Europese Commissie – een gewone procedure die wel tijd vraagt – kwam er in april 2014. Nieuw in deze beheersovereenkomst: een geormerkt budget voor steun aan promotie en een budget voor steun aan de Vlaamse beroepsorganisaties. Weliswaar binnen het onveranderd globaal budget van €4.007.000 per jaar.

16 januari 2014

De Academy of Motion Picture Arts and Sciences (AMPAS) maakt bekend dat *The Broken Circle Breakdown* van Felix van Groenigen genomineerd is voor de Oscars in de categorie 'beste niet-Engelstalige film'.

12 februari 2014

De 'investeringsplicht voor de dienstenverdelers', voorzien in het Regeerakkoord van de Vlaamse Regering en opgenomen in de Beleidsnota Media 2009-2014¹, wordt geconcretiseerd via een wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie.

28 februari/2 maart 2014

The Broken Circle Breakdown wint de César voor beste buitenlandse film in Parijs. In Los Angeles is geen Oscar weggelegd voor deze film.

21 maart 2014

De Vlaamse Regering keurt het uitvoeringsbesluit van hoger vermeld decreet definitief goed. De globale bijdrage van de dienstenverdelers wordt geschat op €3,5 miljoen (€1,3 per abonnee in Vlaanderen)². Deze bijdrage kan gerealiseerd worden via storting aan het VAF/Mediafonds of via directe (co)productie investering in één of meerdere projecten gekozen door de dienstenverdelers. De mededeling van de keuze van de dienstenverdelers is voorzien voor ten laatste 15 april.

¹ In de beleidsnota Media 2009-2014 was te lezen: De Vlaamse Regering heeft in het regeerakkoord ... een investeringsverplichting ingeschreven voor de distributeurs. Dit komt er op neer dat de distributeurs verplicht zullen worden om een deel van hun inkomsten door te storten aan de sector. ... De modaliteiten hiervan zullen uitgewerkt worden in een besluit van de Vlaamse Regering. Dergelijk systeem bestaat al lang in de Franse Gemeenschap en heeft daar zijn nut bewezen. (zie <http://www.csa.be/documents/1440> art. 41 §3 en art.80 §3)

² Bij de Franse Gemeenschap is de verplichte bijdrage van de dienstenverdelers €1,9 per abonnee.

15 april 2014

Proximus/Belgacom gaat voor directe investering in (co)productie. Telenet en alle anderen kiezen om hun bijdrage – in totaal >€2,839 miljoen – ter beschikking te stellen van het VAF/Mediafonds.¹ Het geld van de dienstenverdelers is exclusief gereserveerd voor audiovisuele producties die in principe in aanmerking komen voor het VAF/Mediafonds, dus enkel voor tv-reeksen (fictie, animatie en documentaire). Door deze maatregel wordt de herbestemming van de 'culturele bijdrage' ten bedrage van €2,520 miljoen uit de dotatie Cultuur aan het VAF/Filmfonds, ruim gecompenseerd. Dit laatste bedrag komt nu ten goede aan de opdrachten van het VAF/Filmfonds, dus o.a. steun aan 'singles' in alle categorieën.

25 april 2014

Het decreet tot wijziging van het VAF-decreet van 13 april 1999 is door het Parlement aangenomen en wordt door de Vlaamse Regering bekrachtigd. Daarmee is de weg vrij om de beheersovereenkomst van het VAF/Filmfonds goed te keuren.

16 mei 2014

Het ontwerp van beheersovereenkomst VAF/Filmfonds 2014-2018 (voor vijf jaar!) tussen de Minister van Cultuur en het VAF wordt door de Vlaamse Regering goedgekeurd. Dit betekent **a)** de overdracht van bevoegdheden (uit het Kunstendecreet, het steunpunt BAM en het Departement), **b)** een lichte verhoging (€300.000) van de dotatie, **c)** de uitvoering van de al langer geplande interne herstructurering van drie pijlers naar zes domeinen, **d)** de heroriëntering van de culturele bijdrage (cf. supra) en ten slotte **e)** een gefaseerde overdracht van de middelen uit het Kunstendecreet. Het VAF kan nu de plannen in werking zetten om alle veranderingen te concretiseren.

25 mei 2014

Verkiezingen. Heel Vlaanderen en België verwacht dat er zware besparingen aankomen.

juni 2014

He VAF stuurt een memorandum² naar de regeringsonderhandelaars. Ik durf de hoop uit te spreken dat onze voorgedij ooit zal kunnen en willen rekening houden met het noodzakelijke/het wenselijke dat in dit document is verwoord.

1 juli 2014

De zogenaamde General Block Exemption Regulations (GBER II) van de Europese Commissie treden in voege. De beheersovereenkomst van het VAF/Filmfonds valt onder deze algemene groepsvrijstelling en wordt bij deze geacht door de Europese Commissie aanvaard te zijn.

¹ Voor 2015 is de situatie identiek doch Telenet maakt reserves voor de toekomst.

² Zie bijlage bij dit Jaarverslag.

25 juli 2014

De nieuwe Vlaamse Regering legt de eed af. Sven Gatz wordt Vlaams minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel en wordt zo onze voogdijminister voor het VAF/Filmfonds, VAF/Mediafonds en het VAF/Gamefonds (dit laatste samen met minister van Onderwijs Hilde Crevits). Philippe Muyters, minister van Economie, volgt Kris Peeters op als voogdijminister voor Screen Flanders.

augustus/september 2014

Het VAF stelt zijn werking voor aan het kabinet van minister Gatz.

Kort nadien verneemt het van het kabinet dat het moet besparen op de dotatie 2015: in totaal €1,7 miljoen of 7,5% van de dotaties Film-, Media-en Gamefonds¹.

Het VAF wordt onderworpen aan nieuwe regels die voortvloeien uit de opname in de Vlaamse consolidatiekring² en het Europees ESR-begrotingssysteem. Er wordt beslist om de verhoogde bijdrage van Vlaamse (en Franse) Gemeenschap aan het Eurimages fonds van de Raad van Europa te aanvaarden.

8 oktober 2014

Het kabinet van minister Muyters kondigt aan dat het budget van Screen Flanders met 10% wordt verlaagd (van €5 miljoen naar €4,5 miljoen).

Ook de bijdrage van het Onderwijs aan het Gamefonds wordt in de loop van oktober met 10% verminderd.

24 oktober 2014

Minister Sven Gatz brengt zijn beleidsnota's Cultuur en Media naar buiten (periode 2014-2019).

28 november 2014

De hervorming van de Tax Shelter is een feit en gaat van kracht vanaf 1 januari 2015. Het was een delicate oefening: alle ontsporingen van het systeem moesten eerst blootgelegd worden om de noodzaak van een hervorming te bepleiten. Maar dit zonder dat de overheid zou beslissen om deze onmisbare fiscale maatregel af te schaffen. Het hervormingsvoorstel moest overtuigend zijn naar de overheid en naar de sector toe, én bestand zijn tegen de lobby van diegenen die het systeem grondig hadden verziekt.

¹ In het eerste jaar van de vorige regering werd onze filmdotatie met 5% verminderd en met 10% vanaf het tweede jaar.

² De verzameling van instellingen die deel uitmaken van de Vlaamse deelstaatoverheid door onder de sectorale code 13.12 te ressorteren. De consolidatiekring geeft bijgevolg aan voor welke groep van instellingen men dient te komen tot een geconsolideerde begroting en jaarrekening.

De interpretatie van de nieuwe Tax Shelter moet nu het evenwicht houden tussen de financiële (bank)wereld en de audiovisuele sector (filmmakers), tussen een financieel product en een financieringstool. De investeerders moeten een correct rendement krijgen, rekening houdend met het gegeven dat het geld dat ze 'investeren' in feite belastingsgeld is. Wordt vervolgd ...

De majoritair Vlaamse projecten (singles en reeksen) ondersteund door het VAF (Filmfonds en Mediafonds) werden in 2014 voor meer dan 26% van hun totaal budget gefinancierd met Tax Shelter risicokapitaal (equity). Dit dus in het oude Tax Shelter systeem.

19 december 2014

Een aantal bestuurdersmandaten bij het VAF lopen af. De Vlaamse regering doet nieuwe voordrachten, die door de Algemene Vergadering worden aanvaard. Er komt een nieuwe regeringscommissaris (kabinet Gatz) voor het Film- en Mediafonds en een regeringscommissaris (kabinet Crevits) voor het Gamefonds.

Tot zover het chronologisch verloop van het kanteljaar 2014. Er bestaan veel synoniemen voor het woord kantelen: *dompen, kapseizen, kenteren, omkiepen, omslaan, omvallen, veranderen*. Elk voor zich kan hierbij een voorkeur uitspreken.

Voor ons, het VAF, is er geen twijfel: veranderen, evolueren is essentieel. Maar om goed te kunnen werken, om een correcte dienstverlening te kunnen blijven garanderen hebben we nood aan een duidelijk omschreven én stabiele context, met duidelijke afspraken, en een coherent financieringssysteem dat in lijn ligt met de wetmatigheden van de sector, de inhoudelijke opdracht en de verwachte prestaties.

Zo kunnen we ons blijven inzetten voor een kwalitatieve invulling van onze beheersovereenkomsten, zoals beschreven in dit jaarverslag 2014.

Ik zou in mijn relaas oneer aandoen het vele werk dat inmiddels intern werd verricht, moest ik – naast de vaste taken van ons team – niet volgende highlights vermelden:

- de uitbouw van een krachtige database die ons zal helpen om de vele steunaanvragen beter te monitoren en het mogelijk zal maken om ons nieuw domein 'Kennissopbouw' goed te ontplooiën.
- de uitstippeling van een nieuw beleid voor 'Verspreiding Filmcultuur', een oefening die nog niet ten einde is.
- de call voor scenario's van kinderfilms binnen het domein 'Creatie', die een enorme respons kreeg.
- de baanbrekende rol van het VAF binnen het domein 'Vorming' voor wat ecologisch produceren betreft (het e-Mission initiatief).
- Flanders Image dat steeds verder doordringt in de Franstalige markt en voor het eerst tijdens het Europees Filmfestival van Les Arcs samen met

de makers drie nieuwe Vlaamse speelfilms voorstelde aan Franse distributeurs en exploitanten.

Het VAF blijft gaan voor het beste van twee werelden: we willen met respect voor de besparingen en toenemende overheidsregels ook cultureel ondernemer blijven, beleidsvoorbereidend en beleidsuitvoerend, dicht bij de sector en dicht bij de voogdij.

Pierre Drouot

1 FINANCIEEL

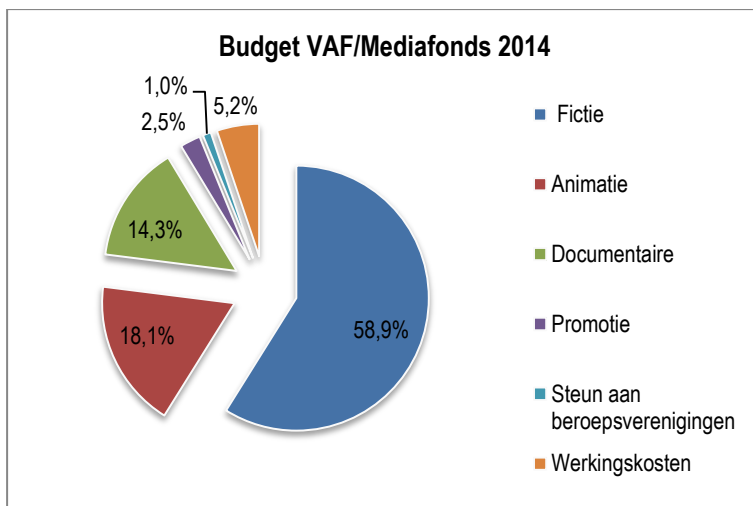
1.1 Budget VAF/Mediafonds 2014

In 2014 werd uitvoering gegeven aan de eerste periode van de beheersovereenkomst 2014-2016 van het Mediafonds. Deze nieuwe beheersovereenkomst voorziet voor het eerst in bestedingen voor promotie en steun aan beroepsorganisaties maar zonder dat daarvoor extra middelen werden toegekend.

De referentiebedragen die voorzien zijn voor de verschillende opdrachten in de beheersovereenkomst VAF/Mediafonds 2014-2016 zijn in €:

Steun aan creatie	3.660.000
- Fictie	2.360.000
- Animatie	725.000
- Documentaire	575.000
Promotie	100.000
Steun aan beroepsverenigingen	40.000
Werkingskosten	207.000
TOTAAL	4.007.000

De werkingskosten 2014 werden in de loop van het jaar door twee opeenvolgende desindexaties teruggebracht tot €205.000.



1.2 Bijdragen dienstenverdelers

Sinds 2014 is de Stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector van kracht waarbij de dienstenverdelers geacht worden bij te dragen aan de productie van audiovisuele werken. De dienstenverdelers kunnen opteren voor een forfaitaire bijdrage of voor een bijdrage per abonnee. Ze kunnen hun bijdrage leveren in de vorm van rechtstreekse coproductie van audiovisuele werken die voldoen aan de bepalingen van het uitvoeringsbesluit of ze kunnen hun bijdrage storten in het VAF Mediafonds.

In 2014 kozen volgende dienstenverdelers voor een bijdrage aan het Mediafonds:

- Telenet NV
- M7 Group SA (TV Vlaanderen)
- KPN Group NV (BASE Snow)
- Stieve NV
- Coditel Brabant BVBA (Numericable)
- Nethys (Tecteo Group) (VOO)

voor een totaalbedrag van €2.839.775,90.

Alleen Belgacom (nu Proximus) besliste de bijdrage te voldoen in de vorm van coproductie.

Het bedrag afkomstig van de dienstenverdelers wordt volgens de percentages die vastliggen in de beheersovereenkomst: Fictie (65%), Animatie (20%) en Documentaire (15%) toegevoegd aan de dotatie.

1.3 Begrotingsuitvoering VAF/Mediafonds 2014

1.3.1.1 Onderscheid goedkeuringen/engagementen en contracteringen

Voor een goed begrip van de cijfers is het van belang een duidelijk onderscheid te maken tussen de noties 'goedkeuringen' en 'contracteringen'.

Wanneer een aanvraagdossier wordt ingediend voor steun bij het VAF (Filmfonds, Mediafonds en Gamefonds), volgt een beoordeling door een commissie. Deze beoordelingscommissie brengt een advies uit aan de Raad van Bestuur. Op basis van dit advies neemt de Raad van Bestuur vervolgens een beslissing tot **goedkeuring** of afwijzing.

Nadat een project voor productiesteun werd goedgekeurd door de Raad van Bestuur kan meestal niet onmiddellijk tot ondertekening van een contract met de aanvrager worden overgegaan. Dit kan pas nadat de financiering van het project volledig werd afgerond, nadat locaties, cast (bij fictie) en crew werden vastgelegd en nadat alle andere productionele factoren voldoende werden geconcretiseerd. Met andere woorden, pas nadat er voldoende garanties bestaan dat het project tot een goed einde zal worden gebracht, volgt de **contractering**. Bij de toekenning van scenario- of ontwikkelingssteun is dit proces veel korter.

Toegekennde steun aan creatie wordt volledig in de kostenrekeningen **engagementen** van het Fonds opgenomen op het moment van goedkeuring. Daarmee sluit de boekhouding nauw aan bij de principes van de beheersovereenkomst, waar het moment van goedkeuring eveneens als basis geldt voor de toetsing aan maxima en referentiebedragen.

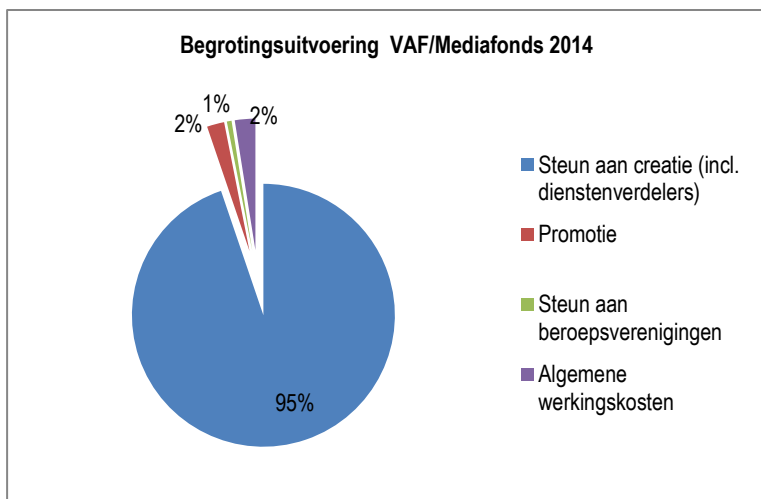
1.3.2 Kerncijfers van de begrotingsuitvoering 2014

	Budget (€)	Uitvoering (€)
Steun aan creatie		
Engagementen Fictie incl. dienstenverdelers	4.205.854	4.607.306
Engagementen Animatie incl. dienstenverdelers	1.292.955	1.295.000
Engagementen Documentaire incl. dienstenverdelers	1.000.966	631.000

Subtotaal Steun aan creatie	6.499.775	6.533.306
Andere		
Promotie	100.000	146.611
Steun aan beroepsverenigingen	40.000	40.000
Algemene werkingskosten	205.000	173.859
Subtotaal Andere	345.000	360.470
TOTAAL	6.844.775	6.893.776

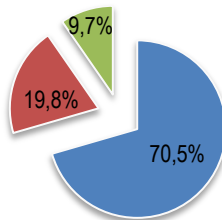
Dotatie	4.005.000
Over te dragen steun aan creatie dotatie 2013	33.531
Bijdragen dienstenverdelers	2.839.775
TOTAAL	6.878.306

RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR VAF/MEDIAFONDS	-15.470
--	----------------



Begrotingsuitvoering steun aan creatie 2014

- Engagements Fictie incl. dienstenverdelers
- Engagements Animatie incl. dienstenverdelers
- Engagements Documentaire incl. dienstenverdelers



1.3.3 Toelichting bij de begrotingsuitvoering 2014

Het boekhoudkundig tekort 2014 op steun aan creatie van - €33.531 wordt volledig gecompenseerd door overgedragen steun aan creatie 2013.

Nu VAF vzw is opgenomen in de Vlaamse consolidatiekring, is het de bedoeling zo weinig mogelijk middelen over te dragen naar het volgend boekjaar. Om die reden werden alle resterende bedragen toegekend in de laatste commissie Fictie. Als gevolg daarvan:

- Is de steun samengesteld uit middelen Mediafonds en Dienstenverdelers onderworpen aan de voorwaarden verbonden aan geld van de Dienstenverdelers.
- Is er een overspend van €458.660 binnen de categorie Fictie, een onderspend van €77.712 voor Animatie en van €380.949 voor Documentaire. Het is de bedoeling om deze bedragen binnen de duur van de Beheersovereenkomst (2014-2016) te compenseren.

Het jaar werd afgesloten met een boekhoudkundig resultaat van - €15.470 binnen het VAF/Mediafonds. Dit resultaat is opgebouwd uit verschillende componenten:

- Een boekhoudkundig tekort van €46.611 op promotie.
- Een boekhoudkundig overschot van €31.141 op werkingskosten.

Dit resultaat wordt gecompenseerd binnen het resultaat van VAF vzw.

2 STEUN AAN CREATIE

2.1 Het systeem kort uitgelegd

2.1.1 Welke projecten komen in aanmerking?

Het VAF/Mediafonds steunt tv-reeksen in de categorieën documentaire, animatie en fictie. Sinds 2013 steunt het ook crossmediale afgeleiden van tv-reeksen in dezelfde categorieën.

- Met 'reeks' wordt bedoeld: een audiovisuele creatie die uit meerdere afleveringen bestaat. Dit kunnen zowel reeksen zijn van afgeronde producties, als reeksen van afleveringen die niet op zich staan.
- Met 'documentairereeks' wordt bedoeld: een non-fictiereeks, die een behandeling of interpretatie weergeeft van de realiteit, vanuit de persoonlijke betrokkenheid van de maker, met een intrinsieke langetermijnwaarde. Dus niet: reeksen, die louter tot doel hebben informatie te verstrekken of louter beschrijvend zijn, zoals bedrijfsfilms, didactische films, reportages, zuiver wetenschappelijke documentaires, bijdragen voor het journaal of voor een actualiteitenprogramma, etc. Afbakening binnen het VAF/Mediafonds: minimum drie en maximum 13 afleveringen met een minimum uitzendduur van 25' per aflevering.
- Met 'fictiereeks' wordt bedoeld: een audiovisuele, voornamelijk live-actionreeks met hoofdzakelijk denkbeeldige personages en gebeurtenissen. Niet: soap, telenovelles en/of sitcom in hun gangbare betekenis binnen het televisiemilieu. Afbakening binnen het VAF/Mediafonds: minimum drie en maximum 13 afleveringen met een minimum uitzendduur van 25' per aflevering.
- Met 'animatiereeks' wordt bedoeld: een audiovisuele creatie in de vorm van een reeks, die in haar productieproces hoofdzakelijk gebruik maakt van enkelbeeldtechnieken, gaande van de verfilming van poppen, voorwerpen en/of tekeningen (bv. tekenfilm) tot meer digitale, computergeanimeerde technieken. Afbakening binnen het VAF/Mediafonds: minimum drie afleveringen met een minimum totale uitzendduur van 30' voor de volledige reeks.
- Met 'crossmediale audiovisuele afgeleiden van tv-reeksen' wordt bedoeld: koppelingen van de mogelijkheden van interactieve media met de traditionele, narratieve formats van documentaire-, animatie-, en fictiereeksen voor televisie.

- Onder de interactieve media verstaan we internet, sociale media, games en applicaties voor smartphones en tablets. Zij bieden het potentieel tot interactie tussen de maker (auteur), het verhaal (content) en de gebruiker (publiek). Deze crossmediale audiovisuele afgeleiden kunnen enkel worden ondersteund indien de tv-reeks in aanmerking komt voor ondersteuning door het Mediafonds. De tv-reeks moet dus formeel beantwoorden aan de ontvankelijkheidscriteria van het Mediafonds, wat niet per definitie betekent dat de reeks ook reëel werd ingediend of ondersteund.

2.1.2 Hoe werkt het ondersteuningsmechanisme?

Tegenover het bedrag dat een Vlaamse zender investeert in de productie van de reeks (dit is een conditie voor steun van het VAF/Mediafonds), kan het VAF/Mediafonds een bedrag bijleggen. Dit werkt volgens een systeem van multiplificatoren:

- Fictiereeksen: bijdrage van het VAF/Mediafonds maximaal gelijk aan de bijdrage van de omroep (d.w.z. maximum multiplicator x1)
- Animatiereeksen: bijdrage van het VAF/Mediafonds maximaal een vijfvoud van de bijdrage van de omroep (d.w.z. maximum multiplicator x5)
- Documentaireeksen: bijdrage van het VAF/Mediafonds maximaal een drievoud van de bijdrage van de omroep (d.w.z. maximum multiplicator x3).

Opgelet: het betreft hier maximum multiplificatoren (toegepast bij het verwerven van productiesteun) en de bedragen zijn geplafonneerd. Alle verdere uitleg over dit systeem is te vinden in het Reglement van het VAF/Mediafonds.

2.1.3 Hoe werkt de selectie?

De selectieprocedure is erg gelijklopend met die van het VAF/Filmfonds.

De selectieprocedure is gestoeld op het advies van vaste commissieleden, die op basis van hun kennis, ervaring of achtergrond zijn ingedeeld in **vier beoordelingscommissies**:

- Animatiereeksen
- Documentaireeksen
- Fictiereeksen
- Crossmediale afgeleiden

In iedere beoordelingscommissie zetelen **zes leden die elk één stem hebben**. Zij zijn de enige stemgerechtigden. De stemming is geheim.

De beoordelingscommissies bereiden **adviezen** voor de Raad van Bestuur voor, via individuele lectuur van de dossiers en gezamenlijke beraadslaging in aanwezigheid van teamleden van het VAF.

Voor iedere aanvraag wordt binnen de beoordelingscommissie een **rapporteur** aangesteld. Deze staat in voor de eventuele inhoudelijke contacten met de aanvrager voorafgaand aan de bijeenkomst van de beoordelingscommissie, zo de aanvrager dit wenst. Op verzoek van de aanvrager licht hij ook mondeling en informeel de beslissing van de Raad van Bestuur (op voorstel van de beoordelingscommissie) toe, nadat het Fonds kort de eindbeslissing (op dat ogenblik nog niet met redenen omkleed) aan de aanvrager heeft meegedeeld. Achteraf maakt het Fonds schriftelijk de beargumenteerde beslissing aan de aanvrager over.

De werkzaamheden van de commissies worden gesuperviseerd, begeleid en opgevolgd door het **Fondsteam**.

2.2 Financiële steun per categorie

De hierna volgende lijsten geven een overzicht van de steunaanvragen die door de Raad van Bestuur in het werkingsjaar 2014 werden goedgekeurd ('**goedgekeuringen**'), op basis van adviezen door de beoordelingscommissies.

2.2.1 Fictiereeksen

2.2.1.1 Inleiding

De premies van toepassing zijn scenario, ontwikkeling en productie (incl. postproductie).

Gegroepeerd per premie geven wij eerst de lijsten van alle in 2014 goedgekeurde projecten.

De verhouding tussen het aantal aanvragen en het aantal goedgekeurde projecten, alsook het aantal bezwaarschriften, etc. is te vinden in de tabellen onder punten 2.5. en 2.6.

2.2.1.2 Toegekende steun

Titel	Duur	Productent	Regisseur	Scenarist	Omroep	Bedrag ¹ (€)
SCENARIOSTEUN						
<i>Blankenberge blues</i>	8 x 45'	Kanakna		Johan Heselmans, Serge Bierset	Canvas	25.000
<i>De dag</i>	12 x 58'	FBO		Jonas Geirnaert, Julie Mahieu	vier	25.000
"Verfilmd - Boek wordt beeld" <i>Pijn! Lust! Solitair</i>	3 x 90'	Menuet (supervising producer) Lunanime/ Diamond City Films/ deMensen		Bram Renders/ Kurt Segers, Luk Wyns/ Nele Meirhaeghe	VTM	25.000
<i>Rent a Mother</i>	6 x 45'	Zie Ze Doen	Jan Matthys	Geertui Coppens, Philippe De Schepper, Sam Van Ingelgem	één	19.000
<i>Tabula Rasa</i>	9 x 48'	Caviar		Christophe Dirickx, Malin-Sarah Gozin, Veerle Baetens	VTM	25.000
<i>Tytgat Chocolat</i>	7 x 45'	deMENSEN		Filip Lenaerts Marc Bryssinck	één	25.000
TOTAAL SCENARIOSTEUN						144.000
ONTWIKKELINGSSTEUN						
<i>B(Otaku)</i>	6 x 28'	deMENSEN, Stromboli	Pieter Van Hees	Joost Vandecasteele, Pieter Van Hees	Canvas	15.000
<i>Den elfde van den elfde</i>	8 x 50'	Toespijs	Tom Van Dyck, Alice Reijs	Tom Van Dyck, Alice Reijs	één	75.000
<i>CLINCH!</i>	6 x 25'	Panenka	Herwig Ilegems	Roy Aernouts	Canvas	35.000
<i>Tabula Rasa</i>	9 x 48'	Caviar	Jonas Govaerts, Kaat Beels	Christophe Dirickx, Malin-Sarah Gozin, Veerle Baetens	één	75.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN						200.000

¹ Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves.

PRODUCTIESTEUN						
MAJORITAIR						
<i>Bevergem</i>	9 x 50'	De Wereldvrede	Gilles Coulier	Bart Vanneste, Dries Heyneman, Wannes Cappelle, Gilles Coulier	Canvas	750.000
<i>De bunker</i>	10 x 48'	Eyeworks	Jan Verheyen, Joël Vanhoe- brouck, Pieter Van Hees, Eshref Reybrouck	Charles De Weerd, Pieter De Graeve	VTM	825.000
<i>Amigo's</i>	10 x 50'	A Private View	Hendrik Moonen, Kadir Balci	Jean-Claude Van Rijckeghem, Pierre De Clercq	VTM	919.153
<i>Beau séjour</i>	10 x 50'	deMENSEN	Kaat Beels, Nathalie Basteyns	Benjamin Sprengers, Bert Van Dael, Sanne Nuyens	één	850.000
<i>Den elfde van den elfde</i>	7 x 50'	Toespijs	Tom Van Dyck, Alice Reijs	Tom Van Dyck, Alice Reijs	één	919.153
TOTAAL PRODUCTIESTEUN						4.263.306
TOTAAL FICTIE						4.607.306

2.2.2 Animatie

2.2.2.1 Inleiding

De premies van toepassing zijn scenario, ontwikkeling en productie (incl. postproductie).

Gegroepeerd per soort premie geven wij eerst de lijsten van alle in 2014 goedgekeurde projecten.

De verhouding tussen het aantal aanvragen en het aantal goedgekeurde projecten, alsook het aantal bezwaarschriften, etc. is te vinden in de tabellen onder punten 2.5 en 2.6.

2.2.2.2 Toegekende steun

Titel	Duur	Productent	Regisseur	Scenarist	Omroep	Bedrag ¹ (€)
SCENARIOSTEUN						
<i>De babbelboom</i>	36 x 5'30	Fabrique Fantastique	Tom Van Gestel	Bart Uytendhouwen, Eric Baranyanka	VTM KZOOM	35.000
<i>The Baron</i>	52 x 13'	Potemkino		Hans Vercauter, Jeroen Slaets	VRT Ketnet	25.000
<i>Droedels</i>	52 x 11'	Eyeworks		Jimmy Simons, Rudi Mertens	VRT Ketnet	35.000
<i>Vos en haas</i>	26 x 11'	Walking The Dog		Bart Uytendhouwen, Fiona Heemstra & Tom Van Gestel	VRT Ketnet	35.000
TOTAAL						130.000
ONTWIKKELINGSSTEUN						
<i>Bo's Bazaar</i>	52 x 13'	Vivi Film	Rudi Mertens	Andrew Offiler, Marie Davis, Robin Lyons, Rudi Mertens	Ketnet	100.000
<i>De babbelboom</i>	36 x 5'30	Fabrique Fantastique	Tom Van Gestel	Bart Uytendhouwen, Eric Baranyanka	VTM KZOOM	120.000
<i>The Baron</i>	26 x 13'	Potemkino	Hans Vercauter	Joren Slaets	VRT Ketnet	60.000
TOTAAL						280.000
PRODUCTIESTEUN						
MAJORITAIR						
<i>Ziggy & the Zootram</i>	11 x 26'	Grid Animation, Skyline Entertainment	Tanguy De Kermel	Rachel Murell	VRT Ketnet	200.000
<i>Mijn ridder en ik</i>	52 x 12'	Thuristar	Joeri Christiaen	Joeri Christiaen	VRT Ketnet	500.000

¹ Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves.

MINORITAIR						
<i>George & Paul</i>	26 x 5'	Beast Productions, Pedri Animation	Erik Verkerk, Joost Van den Bosch	Jimmy Simons, Marc Veerkamp	VRT Ketnet	130.000
TOTAAL						830.000
PRODUCTIESTEUN VOOR CROSSMEDIALE AFGELEIDEN						
MAJORITAIR						
		Producent	Ontwikkelaar			
<i>Chicken Town II</i>		1st-day	Fishing Cactus		Kzoom	55.000
TOTAAL						55.000
TOTAAL ANIMATIE						1.295.000

2.2.3 Documentaire

2.2.3.1 Inleiding

De premies van toepassing zijn scenario, ontwikkeling en productie (incl. postproductie).

Gegroepeerd per soort premie geven wij eerst de lijsten van alle in 2014 goedgekeurde projecten.

De verhouding tussen het aantal aanvragen en het aantal goedgekeurde projecten, alsook het aantal bezwaarschriften, etc. is te vinden in de tabellen onder punten 2.5 en 2.6.

2.2.3.2 Toegekende steun

Titel	Duur	Producent	Regisseur	Scenarist	Omroep	Bedrag ¹ (€)
SCENARIOSTEUN						
<i>De jaren van discretie voorbij</i>	3 x 50'	Mediaminds	Ignace Van Parys	Ignace Van Parys	Acht	15.000
<i>Reset</i>	6 x 26'	Lionheart Productions	Lieven Corthouts, Sien Versteyhe	Lieven Corthouts, Sien Versteyhe	Canvas	15.000
TOTAAL SCENARIOSTEUN						30.000
ONTWIKKELINGSSTEUN						
<i>Barber Shop</i>	6 x 26'	Timescapes	Luc Vrijdaghs	Luc Vrydaghs	Canvas	20.000
<i>Art Collectors</i>	8 x 26'	Off World	David Verhaeghe	David Verhaeghe, Frank van den Engel	Canvas	15.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN						35.000
PRODUCTIESTEUN						
MAJORITAIR						
<i>Steenweg</i>	8 x 52'	Zonderling	Bart Maes, David Lambert, Eva Kupper, Fien Troch, Jeremy De Reyckere, Sahim Omar Kalifa, Shihui Wang, Stephan Streker, Tim De Keersmaecker	Bart Maes, David Lambert, Eva Kupper, Fien Troch, Jeremy De Reyckere, Sahim Omar Kalifa, Shihui Wang, Stephan Streker, Tim De Keersmaecker	Acht	250.000
<i>Palais Royal</i>	3 x 52'	Riche, Riche & Riche	Yves Hinant, Manu Riche	Yves Hinant, Manu Riche	Canvas	316.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN						566.000
TOTAAL DOCUMENTAIRE						631.000

¹ Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves.

2.3 Overzicht tax shelter

De federale tax shelter vormt voor een aantal tv-reeksen een belangrijke financieringsbron naast de steun van het VAF/Mediafonds. Omdat dit bedrag nog niet bepaald is op het moment van de goedkeuring geven we hieronder het overzicht van projecten die werden gecontracteerd door het VAF/Mediafonds in 2014 en waarin ook werd geïnvesteerd via de Belgische tax shelter. Let wel, dit overzicht geeft dus geen volledig overzicht van tax shelter investeringen in televisiereeksen in België (Vlaanderen).

Het akkoord van de Europese Commissie op hervorming van de tax shelter dateert van vrijdag 28 november 2014 wat maakt dat het nieuwe systeem pas op 1 januari 2015 van kracht werd. Alle vermelde tax shelterinvesteringen in onderstaande lijst vallen dus nog onder de oude regeling.

Het totaalbudget van de **majoritair** Vlaamse projecten in onderstaande lijst bedraagt €17.197.741. Daarvan werd in totaal een bedrag van €4.607.872 gefinancierd via tax shelter risicokapitaal (d.w.z. equity excl. leningsgedeelte, volledig geattesteerd via de Vlaamse Gemeenschap), of gemiddeld 26,8% van het budget (tegenover 27,6% in 2013).

Het totaalbudget van de **minoritair** Vlaamse productie in onderstaande lijst bedraagt € 1.833.813. Daarvan werd in totaal een bedrag van €540.000 gefinancierd via tax shelter risicokapitaal (d.w.z. equity excl. leningsgedeelte, volledig geattesteerd via de Vlaamse Gemeenschap), of 29,4% van het totale budget.

2.4 VAF/Mediafonds-projecten met Belgische tax shelterfinanciering gecontracteerd in 2014

Titel	Productent	Regisseur	Scenarist
MAJORITAIR VLAAMS			
FICTIEREEKSEN			
<i>Amigo's</i>	A Private view	Kadir Balci, Hendrik Moonen	Jean-Claude Van Ryckeghem, Pierre De Clercq
<i>Beau séjour</i>	deMENSEN	Kaat Beels, Nathalie Basteyns	Bert Van Dael, Sanne Nuyens, Benjamin Sprengers
<i>De bunker</i>	Eyeworks	Jan Verheyen, Joël Vanhoebrouck, Pieter Van Hees, Eshref Reybrouck	Pieter De Graeve, Charles De Weerd
<i>Den elfde van den elfde</i>	Toespijs	Tom Van Dyck, Alice Reijs	Tom Van Dyck, Alice Reijs
DOCUMENTAIREEEKSEN			
<i>Archibelge</i>	Off World	Sofie Benoot	Gilles Coton, Frederik Nicolai
MINORITAIR VLAAMS			
ANIMATIEREEKSEN			
<i>Rintje</i>	A Private view	Ben Tesseur, Steven De Beul	Mieke De Jong

2.5 Overzicht van alle aanvragen creatiesteu: in aantallen

2.5.1 Algemeen overzicht steunaanvragen creatie

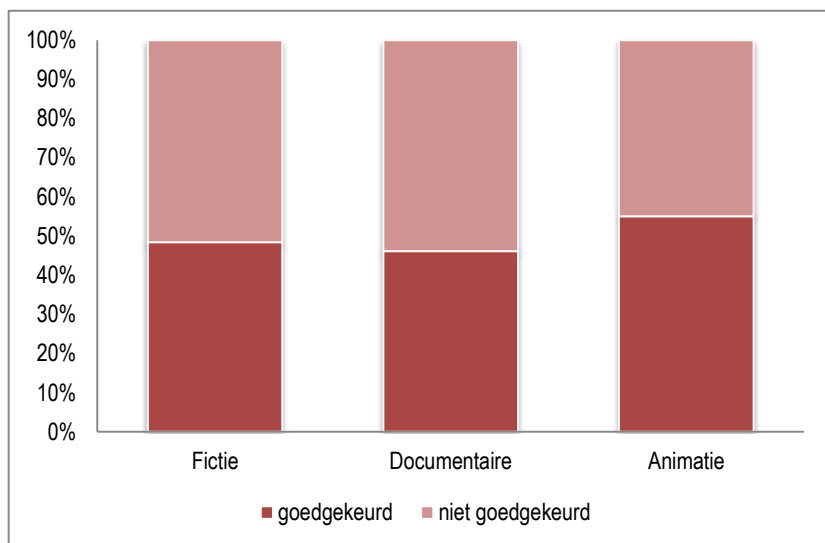
FICTIE	goedgekeurd	afgewezen	onontvankelijk¹	uitgesteld²	totaal
scenario	6	5		1	12
ontwikkeling	4	3			7
productie	5	3	1	3	12
productie crossmedia					0
postproductie					0
TOTAAL	15	11	1	4	31
DOCUMENTAIRE	goedgekeurd	afgewezen	onontvankelijk	uitgesteld	totaal
scenario	2	4		1	7
ontwikkeling	2				2
productie	2	1	1		4
productie crossmedia					0
postproductie					0
TOTAAL	6	5	1	1	13
ANIMATIE	goedgekeurd	afgewezen	onontvankelijk	uitgesteld	totaal
scenario	4	2			6
ontwikkeling	3	3		1	7
productie	3	2			5
productie crossmedia	1				1
postproductie		1			1
TOTAAL	11	8	0	1	20
ALGEMEEN TOTAAL	32	24	2	6	64

¹ onontvankelijk = een aanvraag die niet in behandeling werd genomen omdat het project niet past binnen de opdracht van het VAF/Mediafonds

² uitgesteld (of voorlopig onontvankelijk) = een aanvraag die (nog) niet in behandeling werd genomen omdat het dossier niet volledig is, niet aan de formele vereisten voldoet of door de aanvrager werd teruggetrokken

2.5.2 Procentuele verhouding goedgekeurd/afgewezen per categorie

Aantal aanvragen in 2014: totaal 64, waarvan 32 goedgekeurd, 24 afgewezen, twee onontvankelijk, zes uitgesteld:



2.5.3 Overzicht van alle ingediende projecten per zender: in aantallen

FICTIE	VRT			Mediaalaan				De Vijver Media		Bites Europe	Totaal
	één	Canvas	Ketnet	VTM	2BE	JIM	Kzoom	Vier	Vijf	Acht	
aantal projecten	9	4	1	5			1	3			
totaal	14			6				3		0	23
DOCUMENTAIRE	VRT			Mediaalaan				De Vijver Media		Bites Europe	Totaal
	één	Canvas	Ketnet	VTM	2BE	JIM	Kzoom	Vier	Vijf	Acht	
aantal projecten	2	5					1	1		2	
totaal	7			1				1		2	11
ANIMATIE	VRT			Mediaalaan				De Vijver Media		Bites Europe	Totaal
	één	Canvas	Ketnet	VTM	2BE	JIM	Kzoom	Vier	Vijf	Acht	
aantal projecten			11				5				
totaal	11			5				0		0	16
ALGEMEEN TOTAAL	VRT			VMMA				De Vijver Media		Bites Europe	Totaal
	één	Canvas	Ketnet	VTM	2BE	JIM	Kzoom	Vier	Vijf	Acht	
	11	9	12	5			7	4		2	
	32			12				4		2	50

2.6 Overzicht van alle ingediende bezwaarschriften: in aantallen

Er waren in 2014 geen bezwaarschriften.

2.7 Projecten met coaching

Onze jarenlange ervaring binnen het VAF/Filmfonds met het coachen van projecten, kunnen we nu ook aanwenden in het VAF/Mediafonds. We maken ons sterk dat een geïntegreerde aanpak verder moet gaan dan het zuiver verlenen van financiële steun. Binnen het VAF/Mediafonds zijn de coachingnoden minder frequent, omdat de cofinancierende zender al een eerste filtering van de projecten heeft gedaan, en eveneens als klankbord dient voor de makers en producenten. De vaststelling dat de coaching bij het VAF/Mediafonds vooral in scenariofase – als de zender zich nog niet financieel heeft geëngageerd – wordt overwogen, heeft hier zeker mee te maken.

Dat er projecten worden gecoacht is een goed teken: ook meer risicovolle projecten (vaak door jong talent of met een aparte invalshoek) kunnen zo onder deskundige begeleiding toch hun weg vinden.

Hoe gaat dit praktisch in zijn werk?

Nadat een steunaanvraag voor een concreet project is goedgekeurd, kan het Fonds beslissen om coaching aan te bieden. Deze kan de vorm aannemen van een artistieke of productionele begeleiding en kan op om het even welke fase van het creatieve proces betrekking hebben (scenario, ontwikkeling en productie). Wanneer bij een bepaald project wordt vastgesteld dat via coaching een meerwaarde kan worden geboden, wordt de aanvrager hierover gecontacteerd. In overleg tussen hem en het Fonds wordt dan een coach aangeduid. Deze wordt door het Fonds vergoed. De coaching kan facultatief of verplicht zijn.

De coach stelt via individuele sessies zijn ervaring ten dienste van de aanvrager en zijn project. De samenwerkingsformule is flexibel: ze wordt afgestemd op de noden van het concrete project en dit in overleg met de betrokken aanvrager.

De input van de coach heeft nooit een dwingend karakter. De aanvrager (scenarist, regisseur, producent, etc.) maakt zijn eigen keuzes en draagt er ook de verantwoordelijkheid voor. Dit betekent ook dat de coaching op zich geen garantie inhoudt dat het Fonds het project ook in verdere stadia zal ondersteunen. Eens een gecoacht project zich opnieuw in de selectieprocedure begeeft, heeft het exact hetzelfde statuut als alle andere aanvragen.

2.8 Lijst van projecten met coaching in 2014:

ANIMATIE					
Titel	Aard project	Producent	Scenarist	Coach	Soort coaching
<i>Chicken Town II</i>	reeks	1st day	Niko Meulemans	Eric van Beuren	productie

2.9 Toelichting

We ontvingen 64 aanvragen in 2014 tegenover 85 aanvragen in 2013 en 52 in 2012. De opwaartse curve heeft zich vorig jaar dus niet doorgezet. Wij zien daarvoor een aantal mogelijke redenen:

Over het algemeen werd er mogelijk meer terughoudend ingediend, omdat er onzekerheden waren over de financiële middelen van het Mediafonds:

De gecumuleerde reserves van de voorbije jaren waren inmiddels immers in projecten geïnvesteerd, de 'culturele bijdrage' was herbestemd binnen het Filmfonds en of de dienstenverdelers gingen storten in het Mediafonds was tot 15 april onduidelijk. Deze schaarste van middelen maakte dat zenders zich waarschijnlijk voorzichtiger engageerden in projecten (een noodzakelijke voorwaarde voor indiening).

Een andere reden ligt mogelijk in het feit dat alle zenders geconfronteerd worden met een financieel moeilijk klimaat. De openbare omroep moet besparen en de commerciële omroepen zien hun commerciële inkomsten slinken door een wijzigend reclamelandchap en de effecten van het uitgesteld kijken. De hoogwaardige reeksen waar het Mediafonds zijn rol speelt, zijn juist de meest risicovolle en vaak de duurdere projecten. Dit gezegd zijnde is het overduidelijk dat lokale fictie een cruciale rol speelt in de profilering van de zenders.

Tenslotte was het opvallend dat door de enigszins aanslepende beleidswissel bij Canvas, heel wat minder aanvragen voor dit net werden ingediend (negen projecten in 2014 vs 23 projecten in 2013). Dit zou zich in 2015 moeten herstellen.

Tijdens het jaarlijks overleg met de zenders en vertegenwoordigers van de beroepsorganisaties gaf het VAF duiding bij de financiële situatie en kaartte het de complexe uitvoering aan van het Besluit van de Vlaamse Regering m.b.t. de bijdragen van de dienstenverdelers. Door het verschil in voorwaarden die verbonden zijn aan de middelen die toegekend worden aan creatie naargelang ze ofwel uit de gewone dotatie komen ofwel uit de bijdragen van de dienstenverdelers, bleven er restbedragen die aanvankelijk niet optimaal konden aangewend worden. Dit was problematisch omdat de nood aan middelen hoog was.

Na overleg met het kabinet Media werd beslist om – waar nodig – de resterende gelden uit de dotatie van het Mediafonds toe te voegen aan het budget dat komt uit de bijdragen van de dienstenverdelers en hier dus één pot van te maken. Ook voor de Mediafondsmiddelen golden dan – bij samenvoeging van de budgetten – de voorwaarden die gelden binnen de stimuleringsregeling van de dienstenverdelers. Dit heeft te maken met het verlenen van de optie tot het verwerven van rechten door de dienstenverdelers die bijdragen tot het Mediafonds. Inmiddels werd deze oplossing in het Reglement van het Mediafonds verankerd. Dit laat een efficiëntere besteding van de middelen toe maar heeft wel tot gevolg dat, bij goedkeuringen voor ontwikkeling en productie, de aanvragers aan meer formaliteiten zijn onderworpen m.b.t. de communicatie naar de dienstenverdelers.

In de lijsten komen we verschillende zenders tegen: vtm, Kzoom, Eén, Canvas, Ketnet, Acht, Vier. De meeste zenders hebben hun eigen prioriteiten qua genre. De publieke omroep blijft het meest beroep doen op het Mediafonds, bij de commerciële zenders is de Medialaan het meest actief. Maar ook een kleine zender als Acht lost de rol niet.

Alle categorieën van het VAF/Mediafonds werden aangesproken. De middelen werden goed opgebruikt. De onderbesteding bij documentaire (zie hoger: minder nieuwe projecten bij Canvas) werd gecompenseerd door een meerbesteding bij fictie, een operatie die op termijn weer zal worden in evenwicht gebracht.

Met uitzondering van animatie, van nature een genre dat zich meer internationaal financiert, zien we enkel majoritair Vlaamse projecten. Dit is niet abnormaal, gezien de komst van Screen Flanders dat voor buitenlandse fictiereeksen een goed alternatief biedt.

Bij alle categorieën is de betrokkenheid van een Vlaamse tv-zender een must. We stellen vast dat voor documentaire Canvas de enige structureel geïnteresseerde zender is en de voorkeur geeft aan investeringen in eigen Vlaams product.

Ketnet en Kzoom blijven stabiele partners voor het animatiegenre. De facto is het uitblijven van interesse vanwege andere zenders er de oorzaak van dat animatiereeksen voor volwassenen zo goed als onbestaande zijn in Vlaanderen.

Zoals aangegeven komen we bij enkel animatie ook minoritair Vlaamse projecten tegen. Dit sluit niet uit dat onze Vlaamse coproducenten van dichtbij creatief betrokken zijn, bv. Beast Animation voor de reeks *George & Paul*.

Twee fictiereeksen voor Eén kregen productiesteun van het Mediafonds, en twee voor VTM. Er was ook ruimte voor een debuutreeks voor Canvas.

Bij documentaire zien we de vaste spelers aan zet: Canvas (zij het in een wat 'zwakker' jaar) en Acht als kleine uitdager.

In 2013 werd het Mediafonds opengesteld voor crossmediale afgeleiden van tv-reeksen. Het betreft hier bv. games, app, websites, second screentoepassingen, die n.a.v. een reeks worden geconcipieerd. Slechts voor één project werd in 2014 gebruik gemaakt van deze mogelijkheid, *Chicken Town* (animatie). Het is op dit ogenblik nog te vroeg om deze mogelijkheid sterk te promoten, omdat deze premies afgaan van de nu al te beperkte categoriebudgetten fictie, animatie en documentaire. Maar relevante crossoverprojecten die een interessante meerwaarde bieden, kunnen rekenen op steun.

Er werd bij het Mediafonds geen enkel bezwaar ingediend in 2014.

2.10 De commissieleden

Voor het doorlichten van de steunaanvragen doet het VAF een beroep op externe krachten. Zij adviseren het Fonds in zijn beslissingen. Voor de periode 2014-2015 zijn de beoordelingscommissies als volgt samengesteld:

2.10.1 Commissie Animatiereeksen

Effectieve leden	Plaatsvervangers
Seppe De Kepper	Joeri Christiaen
Tom Van Waveren	Lisette Looman
Bruno Felix	Hans Helewaut
Pieter Engels	Roman Klochkov
An Vrombaut	Alexandra Mores
Jan Van Rijsselberghe	Arnaud Demuyck
Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)	

2.10.2 Commissie Documentaireeksen

Effectieve leden	Plaatsvervangers
Anna Luyten	Frank Moens
Peter Krüger	Kadir Balci
John Vandekerckhove	Pieter Van Huystee
Kathleen De Béthune	Anna Vander Wee
Dorian van der Brempt	Niek Koppen
Ides Debruyne	Aliona Vanderhorst
Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)	

2.10.3 Commissie Fictiereeksen

Effectieve leden	Plaatsvervangers
Christian Vervaet	Jos Geysels
Arne Sierens	Robert Alberdingk Thijm
Freya Van Droogenbroeck	Boris Pavel Conen
Frans Lefever	Bert Jacobs
Emmy Oost	Filip Callewaert
Hans Schwarz (ontslagnemend)	Ilse Somers
Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)	

2.10.4 Commissie Crossmediale afgeleiden

Ad hoc beoordelingscommissie van zes leden, samengesteld uit leden van de andere commissies van het Mediafonds en externe deskundigen op het vlak van cross-media.

Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)

2.10.5 Bezwaarcommissie

Ad hoc samengesteld uit leden afkomstig uit de andere beoordelingscommissies VAF/Filmfonds en VAF/Mediafonds (in totaal vijf personen) + de directeur-intendant of de zakelijk leider.

Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)

3 PROMOTIE – FLANDERS IMAGE

Flanders Image is de communicatie- en promotieafdeling van het VAF. In die hoedanigheid is het ook actief voor het VAF/Mediafonds.

3.1 Communicatie

Op regelmatige basis communiceert het Fonds via Flanders Image met de media, de sector, en met buitenlandse festivalcuratoren, aan- en verkopers, talent agents, etc.

De hiervoor ingezette communicatiemiddelen omvatten:

- persberichten onder VAF hoofding (in het Nederlands) of onder Flanders Image (in andere talen);
- publicaties, w.o. het *flanders360* magazine, digitale nieuwsbrieven, etc.;
- websites in het Nederlands (*vaf.be*) en het Engels (*flandersimage.tv*);
- sociale media, zoals Facebook en Twitter.

3.2 Promotie

De beheersovereenkomst 2014-2016 voorziet voor het eerst in geormerkte middelen voor promotie (€100.000). Van bij aanvang van het Fonds was het de bedoeling om ook kwalitatieve televisieproducties te steunen die een internationaal potentieel hebben. Het was daarom een logische stap om een budget voor op het buitenland gerichte promotie te voorzien.

Op het vlak van promotie bestaat de opdracht uit:

- de internationale promotie van audiovisuele creaties, bv. op festivals en beurzen, via het genereren en optimaliseren van zichtbaarheid. De hierboven vermelde middelen, aangevuld met een structurele ondersteuning van Brussels Invest & Export, maakten het opnieuw mogelijk om met een *flanders360* "umbrella" of groepsstand zichtbaar aanwezig te zijn op de Mipbeurzen in Cannes;
- het informeren van professionelen in binnen- en buitenland, via o.a. publicaties, websites en sociale media. *Flanders360*, dat voor het eerst in 2014 als bijlage van het *flanders(i)* magazine verscheen en bericht over single-screen creaties bedoeld voor vertoning buiten de bioscoop. Vanaf 2015 wordt dit een afzonderlijke, digitale publicatie en is er een aparte Facebookpagina. Daarnaast worden er ook nieuwsbrieven ontwikkeld die in aanloop van de Mipbeurzen digitaal worden verdeeld.

- het netwerken en lobbyen bij aan- en verkopers, talent agents, en de snel aangroeiende groep van film- en mediafestivals die open staan voor kwalitatieve televisiecreaties. Zo werden in 2014 curatoren van Fipa (Biarritz), Séries Mania (Parijs) en de Berlinale voor screenings van nieuwe tv-creaties naar Brussel uitgenodigd. (In 2015 lanceerde deze laatste een aantal nieuwe initiatieven rond tv-drama.) Het aantal contacten met tv-festivals werd waar mogelijk opgedreven.
- het adviseren en begeleiden van producenten bij de promotie van hun creaties. Vlaamse producenten van kwalitatieve tv-creaties worden daarbij aangespoord om hun door het Mediafonds gesteunde reeksen voor te stellen aan festivals en competities (bv. Emmy's), en op beurzen.

3.3 Doelstellingen voor de toekomst

We stellen vandaag vast dat naast een groeiend aantal in televisie gespecialiseerde events, de traditionele filmfestivals groeiende interesse hebben in kwalitatieve televisiecreaties. Vroeger gebeurde dit ook al, met reeksen als *Heimat* of *La meglio gioventù*, maar bleef het eerder sporadisch.

Bij non-fictie is deze evolutie al langer aan de gang. Documentaire festivals als IDFA of Hot Docs hebben al geruime tijd oog voor interessante, voor televisie gemaakte documentaire creaties. De digitalisering van de zalen heeft de technische obstakels verbonden aan 35mm projectie volledig weggehaald.

Wat we vandaag inzake tv-fictie vaststellen is een direct gevolg van de komst op de markt van nieuwe spelers die op zoek zijn naar nieuwe of vernieuwende "content" en daarbij zelfs een hoge mate aan artistieke vrijheid bieden aan al dan niet gerenommeerde filmmakers. Aangevoerd door de invasie van zgn., „Nordic Noir”, de Scandinavische reeksen, merken we vandaag tevens een inhaalbeweging inzake kwalitatief sterk televisiedrama uit andere Europese landen en regio's. Recente Vlaamse fictiereeksen als *Clan*, *Cordon*, *Crimi Clowns* en *Salamander* worden in het buitenland opgemerkt. Zo kocht BBC Four zowel *Cordon* als *Salamander* aan om op zaterdagavond in primetime uit te zenden. Naast de verkoop van ready-made afleveringen, is er ook de handel in remakerechten. *Clan*, *Code 37*, *Cordon* en *Crimi Clowns* zijn hier enkele voorbeelden van.

Andere producenten doen dan weer belangrijke ervaring op als coproductiepartners van naar onze maatstaven groots opgezette buitenlandse reeksen zoals *The Missing*, *Parade's End*, *The Team* en *The White Queen*.

Het is natuurlijk moeilijk te voorspellen of de traditionele filmfestivals steeds verder zullen evolueren naar mediafestivals waar het in de eerste plaats de „content”, de

inhoud, in plaats van het medium of format zal zijn dat centraal staat in de programmering.

In zijn beleidsnota 2014-2019, geeft minister Gatz te verstaan dat de internationale uitstraling en het internationaal vermarkten van Vlaamse audiovisuele content en formats ook een speerpunt moet worden. Het ondersteunen van de export van lokale audiovisuele producten blijft een belangrijke opdracht voor het VAF, onder meer bij de inspanningen die nodig zijn om producties deel te laten nemen aan internationale festivals, wedstrijden of beurzen. Ook is hier een rol weggelegd voor het agentschap Flanders Investment and Trade (FIT). Daarbij dient er meer aandacht te gaan naar de volledige levenscyclus van content. Deze kan vandaag immers op meer dan enkel het televisieplatform, zowel nationaal als internationaal, geëxploiteerd en gevaloriseerd worden.

Voor Flanders Image betekent dit dat er meer middelen nodig zijn om in promotionele inspanningen op deze festivals en beurzen te investeren. Ook het door Flanders Image gerunde promotionele VOD platform screener.be opende zich in 2014 voor door het Fonds gesteunde tv-creaties. Einde 2014 stonden er negen reeksen, goed voor 42 afleveringen, online.

4 DE STRUCTUUR

4.1 Algemene Vergadering

De Algemene Vergadering kwam twee keer samen, nl. op 1 april en op 4 november.

Ledenlijst in 2014	
Kadir Balci	Freddy Sartor
Bert Beyens	Ilse Somers
Greet Claes	Christel Stalpaert
Koenraad De Bock	Filip Van Damme
Peter Krüger	Hedwig Van Der Borcht
Peter Missotten	Paul Van de Velde
Paul Pauwels	Geert Van Goethem
Luc Pien	Jos Van Rillaer
Erwin Provoost	Jeroen Depraetere (voorzitter)
Jan Rombouts	Paul Michel
Caroline Pauwels	Ernest Bujok
Claire Tillekaerts	Anton Maertens

4.2 Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur kwam 12 keer samen.

Leden Raad van Bestuur in 2014

Jeroen Depraetere (voorzitter)
Greet Claes
Paul Michel
Jan Rombouts
Caroline Pauwels
Claire Tillekaerts
Anton Maertens
Ernest Bujok

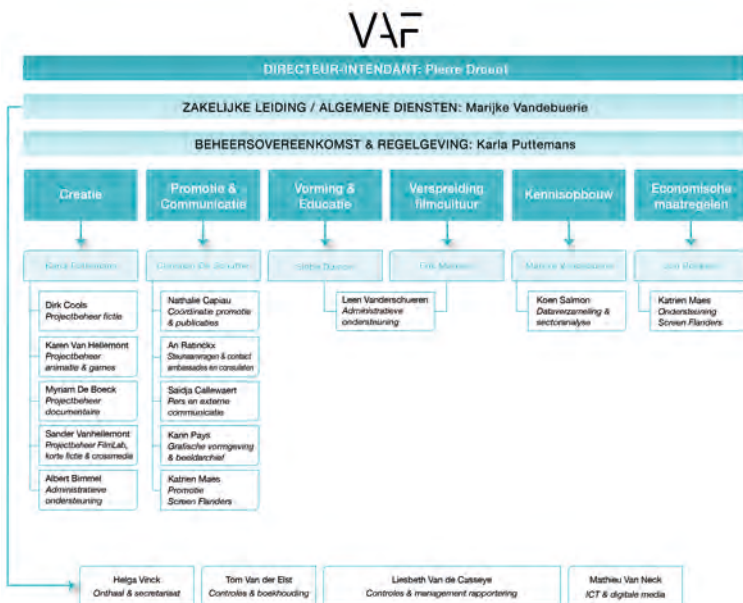
4.3 De regeringscommissarissen

Een regeringscommissaris is de afgevaardigde van de bevoegde Vlaamse minister(s). Hij houdt toezicht over het door het Fonds gevoerde beleid, zowel inhoudelijk als financieel. Met die opdracht woont hij de bijeenkomsten van de Raad van Bestuur en de Algemene Vergadering bij. De manier waarop hij formeel kan intervenieren is vastgelegd in de beheersovereenkomst.

Debbie Esmans vervulde tot einde 2014 de rol van regeringscommissaris voor de minister van Media (voor het Gamefonds was ze naast Media, ook gemandateerd door Onderwijs). Jan Vermassen vertegenwoordigde de minister van Cultuur.

4.4 Het team (situatie in 2014)

In 2014 vond, naar aanleiding van de integratie van bevoegdheden in de nieuwe beheersovereenkomst van de vzw VAF, een grote herstructurering plaats, die leidde tot een nieuw organogram:



Niet iedereen van het VAF-team werkt voor het Mediafonds. Naast de transversale diensten zijn vooral binnen het domein 'Creatie' en het domein 'Promotie & Communicatie' medewerkers actief voor het Mediafonds.

5 TOT SLOT

De nieuwe beheersovereenkomst (2014-2016) voorziet geen spectaculaire wijzigingen maar komt wel tegemoet aan een aantal pijnpunten of verzuchtingen. We sommen er enkele op:

- Onder strikte voorwaarden kan ook steun worden verleend aan vervolgreeksen. In 2014 werd geen vervolgreeks ingediend.
- De beheersovereenkomst laat toe dat in het Reglement afwijkende normen worden voorzien voor reeksen die bestemd zijn voor kinderen en jeugd. Mits een concreet verzoek van de zenders kan dit worden bekeken.
- Voor animatiepilots kan het Fonds de multiplier x 5 hanteren ten opzichte van de inleg van de zender (vroeger slechts evenveel).
- Scenariosteun voor animatiereeksen wordt systematisch opgetrokken naar €35.000, maar er wordt meer verwacht bij oplevering (bv. ook literaire en grafische bijbel).
- Crossmediale toepassingen zijn nu opgenomen in het geheel.

De grootste verandering situeert zich buiten het Mediafonds, maar heeft er wel een grote impact op. Het budget voor 'culturele bijdragen' aan reeksen, dat afkomstig was uit het Filmfonds, werd herbestemd voor zaken binnen het eigen beleidsdomein van Cultuur, met name binnen het Filmfonds zelf. Anderzijds is er sinds 2014 het decreet dat bepaalt dat de dienstenverdelers (Telenet, Proximus, ...) moeten investeren in de Vlaamse onafhankelijke sector, los van hun eigen initiatieven zoals bv. Telenet STAP. Telenet en een aantal kleine spelers storten hun bijdrage voor 2014 in het VAF/Mediafonds. Met deze bijdragen aan het Mediafonds kwam er €2.839.776 extra binnen. Proximus besliste om rechtstreeks in coproductie te investeren. Voor 2015 ziet het plaatje er hetzelfde uit: Proximus is de enige dienstenverdelers die niet bijdraagt.

We zijn er ons zeer van bewust dat het Mediafonds vandaag niet over de middelen beschikt om voldoende kwalitatieve reeksen te ondersteunen. De hausse in het tv-aanbod, vooral op het fictievlak, ligt inmiddels achter ons. Door de trage instroom van aanvragen in de beginjaren konden overgedragen reserves worden ingezet om het budget aan te vullen. Eens op kruissnelheid brachten de zenders op korte tijd zeer veel op antenne. Die tijd is nu voorbij. Het VAF blijft dan ook pleiten voor een sterker Mediafonds ook in economisch moeilijke tijden en zeker binnen een internationale context die steeds concurrentiëler en globaler wordt. Een interne simulatie geeft aan dat, zelfs na aftrek van wat de dienstenverdelers moeten investeren in de onafhankelijke sector, er jaarlijks eigenlijk €5.000.000 extra nodig is binnen het Mediafonds om de Vlaamse kijker te voorzien van een gezonde influx van hoogwaardige Vlaamse fictie-, documentaire- en animatiereeksen.

Nieuw in de beheersovereenkomst is tenslotte een geoormerkt budget voor promotie op de MIP-beurzen in Cannes en de financiële ondersteuning van beroepsverenigingen van producenten en makers, actief binnen de gesteunde categorieën.

Eind 2014 organiseerden we een evenement om onze commissies meer vertrouwd te maken met de diverse zenderprofielen in Vlaanderen. Dit moet hen toelaten om ingediende dossiers te situeren binnen de context van een zender en dit mee te nemen in hun beoordeling. Wat geschikt is voor Canvas is bv. niet hetzelfde als een project in dezelfde categorie voor een commerciële zender. Op 11 december stelden de verschillende Vlaamse zenders op uitnodiging van het VAF voor een overvolle filmzaal in het RITS hun zenderidentiteit(en) en visie voor. Ook de beroepsorganisaties werden uitgenodigd en vaardigden hun leden af (producenten, scenaristen en regisseurs).

Vlaamse animatiereeksen (in ontwikkeling) deden het opvallend goed tijdens het Cartoon Forum in Toulouse, dé plek bij uitstek om je project internationaal te coproduceren en financieren. Werden geselecteerd: *Vos & Haas*, *Otto's Tall Tales*, *Roger Flambé*, *The Baron*, *Droedels*, *Joe de Eskimo* en *de Babbelboom*. Deze projecten werden meegefinancierd door het Mediafonds.

6 BIJLAGEN

6.1 Prioriteitennota voor de selectie van projecten

6.1.1 Inleiding

Deze tekst heeft tot doel om voor aanvragers en leden van de selectiecommissies meer klaarheid te bieden over het soort projecten dat in aanmerking komt door ondersteuning door het VAF/Mediafonds.

Algemeen gesteld ondersteunt het VAF/Mediafonds televisiereeksen, in de categorieën animatie, documentaire en fictie.

De indiening en evaluatie van projecten verloopt in 3 stappen:

Eerst is er het formele ontvankelijkheidsonderzoek (fase 1) van steunaanvragen dat plaats vindt onmiddellijk na de ontvangst van de aanvraagdossiers. Dit onderzoek wordt uitgevoerd door de projectbeheerders van het VAF. Op dat ogenblik wordt er afgetoetst of de aanvragen formeel in aanmerking komen en of ze volledig zijn.

In de daaropvolgende selectiefase (fase 2) zijn het de beoordelingscommissies die de ontvankelijke aanvragen grondig doornemen, evalueren en na gemeenschappelijke discussie tijdens de commissievergadering een advies formuleren aan de Raad van Bestuur van het VAF, die als laatste stap in het parcours de eindbeslissing neemt (fase 3).

6.1.2 Wat zijn de grote krachtlijnen van het VAF/Mediafonds?

Met een reeks wordt binnen het VAF/Mediafonds bedoeld: een creatie die uit meerdere afleveringen bestaat. Dit kunnen zowel reeksen zijn van afgeronde producties (een soort van 'collectie' onder een gemeenschappelijke noemer), als reeksen van afleveringen die niet op zich staan (waarbij er een duidelijke continuïteit is tussen de afleveringen).

De Vlaamse regering wil via het VAF Mediafonds de productie van **kwalitatieve Vlaamse televisieproducties** stimuleren in reeksvorm **met een hoogwaardig artistiek gehalte, overwegend van Vlaamse origine en met een hoog potentieel bereik.**

- 'hoogwaardig artistiek gehalte': dit hangt samen met, onder andere, de kwaliteit en de originaliteit van het ingediende plan.

- 'hoog potentieel bereik': dit vertaalt zich in eerste instantie in nationale en/of internationale waardering en/of publieksbereik.
- 'overwegend van Vlaamse origine': het accent ligt op reeksen geïnitieerd in Vlaanderen, maar coproducties zijn niet uitgesloten.

De expliciete voorrang gaat naar producties die **niet** behoren tot het **doorsnee aanbod** van de zenders. Het zijn projecten die niet of moeizaam tot stand kunnen komen binnen de huidige middelen van de omroepen.

Het VAF/Mediafonds wil **nieuwe initiatieven** kansen geven. Daarom steunt het VAF/Mediafonds geen remakes en vervolgrekken.

De aanvrager is een onafhankelijke producent maar een **Vlaamse tv-omroep** is altijd financiële partner, ook voor buitenlandse coproducties. Zijn financiële input bepaalt mee het plafondbedrag dat het VAF/ Mediafonds in ontwikkelings- en productiefase kan financieren. De tv-omroep is in feite ook de eerste filter voor projecten, omdat de zender aan boord moet zijn om te kunnen indienen voor ontwikkeling en productie, en zijn interesse moet tonen in scenariofase.

Het VAF/Mediafonds wil ook projecten aanmoedigen die **eigenzinnig** zijn en niet 'op veilig spelen'.

Projecten met een **crossmediale** inslag zijn zeer welkom.

Internationale samenwerking en grensoverschrijdend potentieel worden aangemoedigd.

Deze krachtlijnen gelden voor **alle categorieën**.

6.1.3 Een project is een pakket van factoren

Iedere aanvraag in de selectieprocedure wordt bekeken als een 'package' van verschillende factoren. Belangrijk is dat deze factoren samen de vereiste coherentie vertonen in functie van het opzet van het project.

Deze factoren zijn:

- de vorm en inhoud van het project
- de personen die aan het project meewerken (bv. track record)
- de omkaderende factoren, zoals de ruimere productionele en vertoners-context (geldt minder voor scenariosteun)
- het profiel van de betrokken tv-zender

Ook meer risicovolle projecten hebben hun plaats binnen het VAF/Mediafonds, al is de package soms minder 'stevig'. Bv. een artistiek gedurfd project, een low budget experiment, een inhoudelijk minder voor de hand liggend project, een project dat inzet op ontwikkeling van jong talent, enz.

Bij afwezigheid van een stevige omkadering kan coaching (al dan niet verplicht) soms een oplossing bieden. Deze coaching kan worden aangeboden door het VAF/Mediafonds.

6.1.4 Hoe vertalen zich de grote krachtlijnen van het VAF/Mediafonds binnen de 3 categorieën: animatie, documentaire en fictie?

6.1.4.1 Animatie

Met een animatiereeks bedoelen we in deze context: een audiovisuele creatie in de vorm van een reeks, die in haar productieproces hoofdzakelijk gebruik maakt van enkelbeeldtechnieken, gaande van de verfilming van poppen, voorwerpen en/of tekeningen (bv. tekenfilm) tot meer digitale, computergeanimeerde technieken. Mengvormen met andere technieken en genres worden niet uitgesloten.

Toegelaten formaten: minimum 3 afleveringen met een minimum totale uitzendduur van 30' voor de volledige reeks. Er werd geopteerd voor deze vorm van flexibiliteit, om vele vormen van animatie een kans te geven.

Ook animatie-onderdelen binnen tv-programma's in reeksvorm kunnen in aanmerking komen voor ondersteuning.

De productie van aparte animatiefilmpjes die samen een reeks vormen is minder courant in het televisielandschap van vandaag, maar wordt zeker aangemoedigd.

Het meest op televisieleest geschoeid zijn weliswaar de meer geformatteerde reeksen. Op geargumenteerde vraag van de sector hebben we voorzien dat animatiereeksen, die productioneel zeer duur kunnen uitvallen, in twee keer voor productie-steun kunnen worden ingediend. Het gaat dan om twee delen die samen een eerste reeks vormen, en niet om vervolgrekken. Zo kan de aanvankelijke investering beperkt blijven, terwijl enkel bij succes en reële financieringsmogelijkheden de reeks bij een tweede indiening 'vol' wordt gemaakt. De aanvrager geeft dan wel aan op zijn aanvraagformulier dat het een eerste deel betreft en dat de volledige reeks idealiter x afleveringen telt. Hierbij moet worden uitgegaan van courante internationale standaarden voor aankoop van reeksen; bij afwijking van deze standaarden moet dit grondig gemotiveerd worden. De bedoeling is om op een gefaseerde wijze animatiereeksen mogelijk te maken die internationaal kunnen verkocht worden.

Dit neemt niet weg dat ook het aanwenden van goedkopere vormen van animatie wordt aangemoedigd. Een reeks die 'anders' is dan het doorsnee tv-aanbod hoeft niet altijd zeer duur te zijn.

6.1.4.2 Documentaire

Met documentairereeks bedoelen we in deze context: een non-fictiereeks, die een behandeling of interpretatie weergeeft van de realiteit, vanuit de persoonlijke betrokkenheid van de maker, met een intrinsiek lange termijnwaarde.

Wat niet: reeksen, die louter tot doel hebben informatie te verstrekken of louter beschrijvend zijn, zoals bijvoorbeeld bedrijfsfilms, didactische films, reportages, zuiver wetenschappelijke documentaires, bijdragen voor het journaal of voor een actualiteitenprogramma, ... Ook docusoaps horen niet thuis in het VAF/Mediafonds.

Toegelaten formaten: minimum 3 en maximum 13 afleveringen met een minimum uitzendduur van 25' per aflevering.

Een documentairereeks die wordt ondersteund door het VAF/Mediafonds hoeft niet 'intellectualistisch' of hoogst persoonlijk of artistiek te zijn maar moet zich wel op het vlak van vorm, benadering of inhoud onderscheiden.

Ook hier geldt dat kwalitatief niet altijd een synoniem van 'duur' hoeft te zijn en dat ook gedurfde experimenten met bescheiden middelen worden aangemoedigd.

Alhoewel bepaalde thema's zich meer tot een diepgravende aanpak lenen dan andere, zijn alle onderwerpen denkbaar. Het gaat er meer om hoe ze worden behandeld.

Tot nog toe steunde het VAF/Mediafonds bv. reeksen met een sterk maatschappelijke inslag (bv. over armoede), met cultuurhistorische thema's (bv. over de Vooruit, over architectuur, over fotografie...), over de geschiedenis (bv. over de Red Star Line, over gebeurtenissen uit ons collectief verleden, ...) enz.

6.1.4.3 Fictie

Met fictiereeks bedoelen we in deze context: een audiovisuele, voornamelijk live action-reeks met hoofdzakelijk denkbeeldige personages en gebeurtenissen. Wat niet: Soap, telenovelles, sitcom in hun gangbare betekenis binnen het televisiemilieu.

Toegelaten formaten: minimum drie en maximum 13 afleveringen met een minimum uitzendduur van 25' per aflevering.

We benadrukken dat het VAF/Mediafonds zowel fictiereeksen van afgeronde verhalen steunt als doorlopende verhalen. De afgeronde verhalen kunnen op zich staande tv-films zijn of afgeronde afleveringen op basis van dezelfde basisgegevens (personages, setting, enz.). Belangrijk is wel dat ze, naast eventuele aparte exploitatie van de verschillende afleveringen, ook als reeks worden uitgezonden.

Tot nog toe steunde het VAF/Mediafonds projecten van heel diverse inslag: reeksen in de historische, politiek, komische, satirische, psychologische, maatschappelijk relevante, politie- of gerechtsfeer, familiechronieken, enz.

Het is belangrijk om weten dat geen reeksen worden geweigerd op basis van het onderwerp. Zo kan bv. ook een krimireeks worden gesteund. Wel is het zo dat de beoordelingscommissie – de grote krachtlijnen van het VAF/Mediafonds indachtig – voorrang zal geven aan originele, aparte, ... krimireeksen en minder aan reeksen die uitgaan van de klassieke ingrediënten, eigen aan het genre.

6.2 Vlaamse audiovisuele creaties in productie in 2014

Titel	Productent	Regisseur	Scenarist
FICTIE			
<i>Amateurs</i>	Caviar	Frank Van Passel	Jef Hoogmartens, Jonas Van Geel, Steve Aernouts
<i>Beau séjour</i>	deMENSEN	Kaat Beels, Nathalie Basteyns	Benjamin Sprengers, Bert Van Dael, Sanne Nuyens
<i>Bevergem</i>	De Wereldvrede	Gilles Coulier	Bart Vanneste, Dries Heyneman, Wannes Cappelle, Gilles Coulier
<i>De bunker</i>	Eyeworks	Jan Verheyen, Joël Vanhoebrouck, Pieter Van Hees, Eshref Reybrouck	Charles De Weerd, Pieter De Graeve
<i>Den elfde van den elfde</i>	Toespijs	Tom Van Dyck, Alice Reijs	Tom Van Dyck, Alice Reijs
<i>Spitsbroers (Moermannen)</i>	deMENSEN	Gijs Polspoel, Jeroen Dumoulein	Kristof Hoefkens, Michel Sabbe, Bart Vaessen, Steve De Wilde
<i>The Team</i>	Lunanime	Kathrine Windfeld e.a.	Mai Brostrom , Peter Thorsboe
<i>Voor wat hoort wat</i>	Fobic Films	Christophe Van Rompaey	Jacques Boon
DOCUMENTAIRE			
<i>Archibélge! Het lelijkste land van ter wereld!</i>	Off World	Sofie Benoot	Gilles Coton, Frederik Nicolai
<i>België, scherpgesteld</i>	Las Belgas	Johannes Bucher	Johannes Bucher, Jurgen Buedts
<i>Brave Little Belgium</i>	Minds Meet	Mark De Geest	Mark De Geest
<i>Grand Central Belge</i>	De Raconteurs	Peter Vandekerckhove	Pascal Verbeken, Peter Vandekerckhove
<i>Onze jongens</i>	Story Blvd	Bram Van Paesschen	Bram Van Paesschen, Bas Bogaerts
<i>Palais Royal</i>	Riche, Riche & Riche	Manu Riche, Yves Hinant	Yves Hinant, Manu Riche
<i>Surplace</i>	8 OP 10	Dimitri Van Zeebroeck	Dimitri Van Zeebroeck
ANIMATIE			
<i>Dimitri</i>	Beast Animation	Agnès Lecreux	Agnès Lecreux

<i>Rintje</i>	A Private View	Ben Tesseur, Steven De Beul	Mieke De Jonghe
---------------	----------------	--------------------------------	-----------------

CROSSMEDIA		
Titel	Producent	Ontwikkelaar
<i>Chicken Town II</i>	1st-day	Fishing Cactus
<i>Kika & Bob - The Flight of the Pigeon</i>	Walking the Dog	Sander van der Vegte
<i>ZOOks</i>	Sancta Productions	Monkubé

6.3 VAF-gesteunde reeksen in cijfers

6.3.1 Inleiding

De lezers van dit Jaarverslag vinden hier een overzicht van de prestaties van de door het VAF/Mediafonds gesteunde series in 2014. Dit gebeurt aan de hand van o.a. kijkcijfers, Video-On-Demand transacties, de verkoop van dvd en bluray eenheden, etc. Bedoeling is om het parcours dat een afgewerkte creatie aflegt zo goed mogelijk in beeld te brengen.

In 2014 registreerden de door het VAF/Mediafonds gesteunde reeksen samen een totaal van 55.319.214 kijkers. Per aflevering lag het gemiddelde op 312.668 kijkers. 85% van het totaal aantal kijkers werd gerealiseerd in fictie, gevolgd door animatie (8%) en documentaire (7%). Geheel verwonderlijk is dit natuurlijk niet. Fictie staat meestal prominent in primetime geprogrammeerd op brede publiekskanalen één en op vtm, terwijl animatie en documentaire zich via respectievelijk Ketnet en Canvas op meer specifieke doelgroepen richten.

Op het vlak van fictie was het historische *In Vlaamse velden* op één een uitschieter. Voor de VRT betekende dit het startschot van de 100 jaar Grote Oorlog herdenkingen. Met gemiddeld 1.457.984 kijkers scoorde *In Vlaamse velden* bijzonder sterk. Ze werd gevolgd door *Vriendinnen* (één, gemiddeld 945.809 kijkers voor de afleveringen die in 2014 werden uitgezonden, t.e.m. aflevering 4), de midweekserie *Marsman* (één, 916.143), *Cordon* (vtm, 664.734) en *Amateurs* (vtm, 624.000).

Bij animatie telde *Kika & Bob* (Ketnet) gemiddeld 22.486 kijkers per aflevering, gevolgd door *Chicken Town* (vtm Kzoom, 9.462) en *What's the Big Idea* (vtm Kzoom, 6.119). Op het vlak van documentaires, scoorde *Brave Little Belgium* (Canvas) met gemiddeld 94.543 kijkers het sterkste, gevolgd door *Red Star Line* (Canvas, 90.583) en *Onze jongens* (Canvas, 72.421).

Een recente, nog in volle expansie zijnde exploitatievorm is deze van de Video-On-Demand (VOD). De komst van streaming- en SVOD diensten als Netflix en nieuwe initiatieven van telecombedrijven als Proximus en Telenet zal deze markt verder doen expanderen.

In zijn "Global Entertainment and Media Outlook 2014-18" geeft PwC aan dat 2018 het kantelmoment zal zijn waarbij de globale inkomsten uit "elektronische" home video (VOD en SVOD) deze van fysieke home video (dvd, bluray) zullen overstijgen. Op basis van de moeizaam verkregen home entertainmentcijfers in deze bijlage lijkt dit kantelmoment voor de Vlaamse film bij ons al bereikt.

Op basis van de informatie afkomstig van zowel producenten als VOD platforms, was het opnieuw *In Vlaamse velden* dat het best scoorde op VOD. Dit met 80.296 transacties. De reeks wordt opgevolgd door *Deadline 25/5* (38.776), *Zuidflank*

(21.379), *Marsman* (18.813) en *Quiz Me Quick* (4.230 transacties). Volgens Amerikaans onderzoek zou het gemiddeld aantal kijkers per VOD transactie daar op 1,7 liggen. Toegepast op bv. *In Vlaamse velden* brengt dit ons 136.503 kijkers.

Een eerder alarmerende vaststelling hierbij is dat, met uitzondering van lokale platforms als Proximus en Telenet, Vlaamse audiovisuele creaties vandaag haast afwezig zijn in het aanbod van de op onze markt actief zijnde buitenlandse streaming- en SVOD diensten zoals iTunes en Netflix. Vooral bij deze laatste speler die zich sinds september 2014 op de Belgische markt begeeft, is het aanbod aan lokale content bedroevend te noemen. Met uitzondering van een handvol iets oudere één series, zoals *Dubbelleven* en het door het VAF/Mediafonds gesteunde *Eigen kweek*.

Een uitdaging daarbij wordt ook het verzamelen van betrouwbaar cijfermateriaal van al deze streaming- en (S)VOD platforms om ook in de toekomst een beeld te kunnen blijven schetsen van de "consumptie" van Vlaamse audiovisuele creaties. De spelers in dit veld beroepen zich nogal snel op het recht op niet openbaarmaking uit concurrentieoverweging. De komst van buitenlandse spelers zal dit geenszins vereenvoudigen.

Het lijkt alvast dat VOD op dit ogenblik vooral consumenten wegsnoept van de dvd en bluray markt die onder dalende omzetcijfers gebukt gaat. Acties met mediapartners werken meestal nog, maar ook in dat segment lijken de gouden jaren stilaan voorbij. Dit alles brengt met zich mee dat het steeds moeilijker wordt om correcte jaarcijfers i.v.m. verkochte eenheden te verkrijgen.

Wat de verkoop van dvd en blurays in de periode 2012-2014 betreft, is volgens de beschikbare cijfers *Eigen kweek* de koploper met 14.637 eenheden, gevolgd door *Het goddelijke monster* (13.650 eenheden) en *The Spiral* (3.218). Opmerkelijk is hier het lage verkoopcijfer van *In Vlaamse velden* (2.268) dat slechts een vijfde plaats behaalt. *Red Star Line* is de eerste documentairereeks (1.854). Het is duidelijk dat de titels die in 2014 voor het eerst op dvd en bluray worden uitgebracht niet meer de verkoopcijfers behalen die enkele jaren geleden nog werden gerealiseerd.

Tenslotte kijken we ook nog even naar wat de VAF/Mediafonds-gesteunde reeksen in 2014 over de landsgrenzen deden. Op het vlak van festivals, werden er zeven prijzen gehaald. Een hoogtepunt daarbij was de oeuvreprijs, de Euro FIPA d'Honneur, voor Jan Matthys n.a.v. de selectie van *In Vlaamse velden* op het FIPA in Biarritz. Verder ontving *Marsman* de Prix Italia.

Wat de verkoop van dramareeksen betreft, zijn er enerzijds de remakerechten (zoals gebeurde met o.a. *Clan* en *Cordon*) en de distributie- of uitzendrechten van de originele reeksen. Zo werd *Clan* voor wereldwijde verkoop opgepikt door ZDF Enterprises, terwijl *Salamander* internationaal door Beta wordt verkocht. Deze laatste

werd ondertussen o.a. verkocht aan Australië, Duitsland, Frankrijk, Scandinavië, en aan Netflix in o.a. de VS. En in het Verenigd Koninkrijk liep *Salamander*, zoals binnenkort ook *Cordon*, op BBC4, in het slot dat de zender ooit creëerde voor succesvolle Scandinavische series als *Borgen*, *The Bridge* of *The Killing*.

Het internationale succes van "Nordic Noir" reeksen als *The Killing* en *The Bridge* heeft het ondenkbare gerealiseerd. Internationale verkopers gingen er tot voor kort algemeen van uit dat reeksen in een taal anders dan het Engels zo goed als on-exporteerbaar waren. Vandaag merken we dat de taal niet meer doorslaggevend is, indien de kwaliteit en de aantrekkelijkheid van de inhoud overtuigend genoeg zijn. Er zijn trouwens voldoende territoria waar kijkers vertrouwd zijn met ondertiteling, terwijl in andere landen alles automatisch gedubd wordt. Het zaterdagavond primetime slot van BBC4 is hier een mooi voorbeeld van. Het is nog niet zo lang geleden dat het onrealistisch leek, zelfs voor een kleinere digitale zender in het zo moeilijk peneetreerbare Groot-Brittannië, om een ondertiteld programma in primetime te brengen.

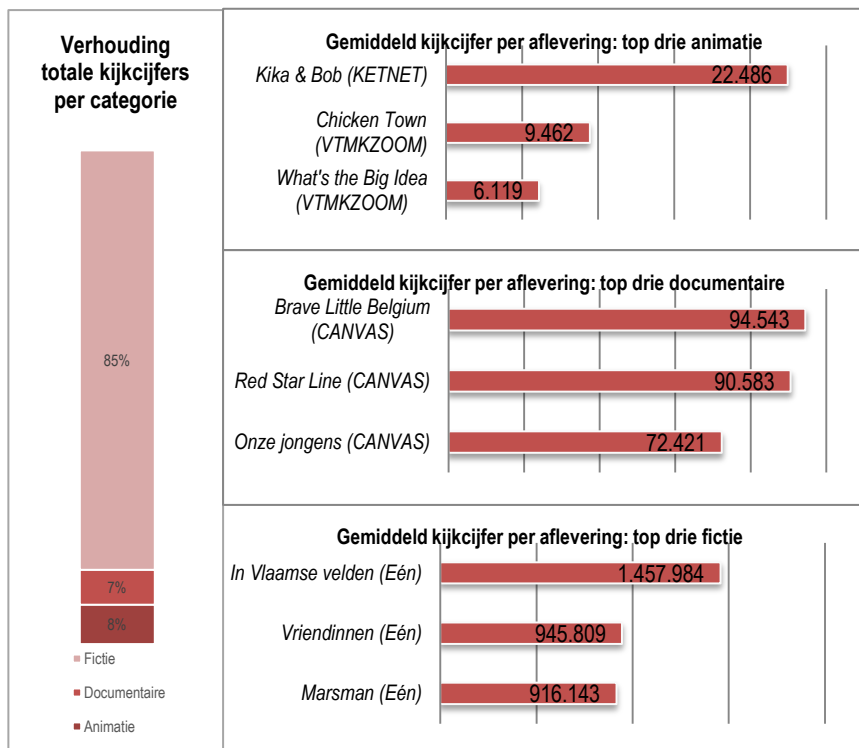
Een andere positieve evolutie die het succes van spelers als HBO, Showtime, Netflix of Amazon met zich meebrengt is het afstappen van de vooral door de Major Networks opgelegde 20-plus episode regel, die het voor kortere series extra moeilijk maakte om aan grotere televisiemarkten verkocht te geraken, zelfs als het de verkoop van remakerechten betrof. Reeksen als *Mad Men*, *Borgen*, *House Of Cards*, *The Bridge*, ... hebben kortere series van acht, 10 of 13 episodes per seizoen volledig acceptabel gemaakt.

Naast kwaliteitsfictie als *Clan*, *Cordon*, *In Vlaamse velden* en *Salamander*, gaat bij internationale verkoop vooral de aandacht vooral uit naar kwalitatieve animatieseries, met (co)producties als *Chicken Town*, *Dimitri*, *Kika & Bob* en *Picnic with cake* als voorbeeld.

Tenslotte nog een vaststelling die zich niet in cijfers vertaalt. Naast de rechtenverkoop aan het buitenland, stellen we vast dat Vlaanderen steeds meer van zijn talent, zowel voor als achter de camera, exporteert naar het buitenland. Regisseurs als Jakob Verbruggen en Tim Mielants werken aan buitenlandse dramaserieën. En dan zijn er de acteurs. Mensen als Veerle Baetens, Titus De Voogdt, Koen De Bouw, Filip Peeters, Hilde Van Mieghem, enz., zijn ook in buitenlandse reeksen te zien.

6.3.2 Kijkcijfers

55.319.214 kijkers voor VAF/Screen Flanders-gesteunde televisiereeksen



6.3.3 Video-On-Demand

Top vijf VOD-transacties voor VAF/Screen Flanders-gesteunde Vlaamse reeksen in 2014

Voor dit overzicht zijn we afhankelijk van de informatie die ons verleend wordt door producenten

Titel	VOD-transacties
<i>In Vlaamse velden</i>	80.296
<i>Deadline 25/5</i>	38.776
<i>Zuidflank</i>	21.379
<i>Marsman, seizoen 1</i>	18.813
<i>Quiz me quick</i>	4.230

6.3.4 DVD- en Blurayverkoop (periode 2012-2014)

Voor dit overzicht zijn we afhankelijk van de informatie die ons verleend wordt door producenten en distributeurs

Titel (distributeur)	Sell-thru verkoopcijfer
<i>Eigen kweek</i> (Segunda)	14.637
<i>Het goddelijke monster*</i> (EIC)	13.650
<i>The Spiral</i> (Lumière)	3.218
<i>Deadline 25/5</i> (DFW)	2.601
<i>In Vlaamse velden</i> (Segunda)	2.268
<i>Red Star Line</i> (PIAS)	1.854
<i>Marsman</i> (Segunda)	1.747
<i>Deadline 14/10</i> (Segunda)	240
<i>Oud België*</i> (Justbridge)	170

* Reeksen ondersteund binnen het kader van de werking van het VAF/Filmfonds

6.3.5 Festivalprijzen

7 festivalprijzen voor VAF-gesteunde reeksen in 2014

België
<i>Eigen kweek</i> (Vlaamse televisiesternen 2014)
Beste drama
Beste actrice (Sien Eggers)
<i>Cordon</i> (TELAS - Festival Internacional de TV de São Paulo)
Best Photography (Christophe Nuyens)
Canada
<i>Dimitri</i> (Ottawa International Animation Festival)
Best Animation Series for Children
Frankrijk
Jan Matthys, n.a.v. <i>In Vlaamse velden</i> (FIPA, Biarritz)
Oeuvreprijs: EuroFipa of Honor
<i>Plankton Invasion - episode: Operation Total Block</i> (Les Nuits Magiques, Bègles)
Kids Award
Italië
<i>Marsman</i> , Seizoen 1 (RAI)
Prix Italia

6.3.6 Buitenlandse rechtenverkoop VAF-gesteunde Vlaamse reeksen 2014

Voor dit overzicht zijn we afhankelijk van de informatie die ons verleend wordt door producenten en distributeurs. De grafiek geeft het aantal unieke verkochte titels per werelddeel, ongeacht het aantal territoria.



Chicken Town

- Iran
- Indonesië: MTCM

Clan

- Wereldwijd behalve België, Nederland, Verenigde Staten en bijhorende territoria: distributie behalve remake (ZDF)
- Wereldwijd: format rights (RTL)

Dimitri

- Argentinië: TV (Paka Paka)
- Azië: TV (TVB Hong Kong)
- Finland: TV (YLE)
- Frankrijk: zaalrechten (Folimage Distribution), DVD (France TV Distribution)
- Iran: TV (IRIB)
- Midden-Oosten: TV (MBC3)
- Monde francophone: TV (TV5 Monde)
- Oekraïne: TV (Direct Sight)
- Thailand: TV (Thai PBS)
- Zweden: TV (SVT)

In Vlaamse velden

- Brazilië: TV (Globosat)
- Frankrijk: DVD (Editions Montparnasse)

Kika & Bob

- Denemarken: TV (DR)
- Frankrijk: TV (Canal+)
- Midden-Oosten: TV (Discovery Asia, MBC)
- Nederland: TV (NTR)
- Noorwegen: TV (NRK)
- Portugal: TV (RTP)

Picnic with Cake

- IJsland: TV (RUV)
- Portugal: TV (RTP)
- Slovenië: TV (RTV)
- Tsjechië: TV (Cezka TV)
- Zoomoo: TV (ZOOMOO)

Salamander seizoen 1:

- Australië: TV (SBS)
- Duitsland: TV (FOX/SERVUS TV)

- Frankrijk: TV (Paris Première)
- Italië: TV (FOX)
- Nederland: TV (NPO)
- Scandinavië: PayTV/VOD (Viasat)
- Verenigd Koninkrijk: HV/VOD (Arrow), TV (BBC)
- Verenigde Staten: VOD (Netflix)
- Zweden: TV (SVT)
- Zwitserland: TV (TELEPOOL)

The Spiral

• Wereldwijd behalve voor de territoria waar de rechten reeds toegekend zijn aan VRT, VARA, ARTE, YLE, SVT, TV3, NRK, Lumière: alle rechten tenzij reeds toegekend aan VRT, VARA, ARTE, YLE, SVT, TV3, NRK, Lumière (Eone)

6.3.7 Piraterij

In 2014 werden door de Belgian Entertainment Association (BEA) 1.657 links naar illegale content verwijderd, afkomstig van de aan de Vlaamse Onafhankelijke Televisie Producenten (VOTP) gelieerde producenten afgesloten. Hiervan bevatten 187 links een VAF- of Screen Flanders-gesteunde productie.

Afgelopen jaar was voor BEA een transitiejaar waardoor de illegale content enkel manueel kon opgespoord worden. Het is dus niet zinvol om dit resultaat te vergelijken met dat van de voorgaande jaren.

Titel	Aantal verwijderde links
<i>Zuidflank</i>	39
<i>In Vlaamse velden</i>	32
<i>De smaak van de Keyser</i>	30
<i>Deadline 25/05</i>	25
<i>Vriendinnen</i>	23
<i>Marsman</i>	17
<i>Cordon</i>	8
<i>Deadline 14/10</i>	6
<i>De parelvisser</i>	6
<i>Eigen kweek</i>	1

6.4 Memorandum

Memorandum van het Vlaams Audiovisueel Fonds: aandachtspunten voor de nieuwe Vlaamse Regering (2014-2019)

De vzw Vlaams Audiovisueel Fonds is als instrument van de Vlaamse overheid bevoegd voor het beheer van drie fondsen: het Filmfonds (Cultuur), het Mediafonds (Media) en het Gamefonds (Media en Onderwijs). In deze hoedanigheid ondersteunt het VAF Vlaamse films via het Filmfonds, Vlaamse tv-reeksen via het Mediafonds en Vlaamse games via het Gamefonds.

Daarnaast is het VAF ook betrokken bij het economisch fonds Screen Flanders (Economie), dat wordt beheerd door Agentschap Ondernemen en waarvoor het VAF diensten verleent onder de vorm van projectanalyse, deelname aan de selectie en de promotie.

Het is vanuit deze verschillende opdrachten dat wij hieronder een aantal aandachtspunten voor de nieuwe Vlaamse Regering willen aankaarten.

1. FILMFONDS

1.1. Over talent en middelen

Dient het gezegd? Er is in Vlaanderen zeer veel filmtalent aanwezig. De internationale prijzenregen van de voorbije jaren bevestigt dit. We denken daarbij niet enkel aan onze schare aan langspeelfilmregisseurs en -scenaristen. Ook de documentaire, de kortfilm, de mediakunst, ... uit Vlaanderen valt op in het buitenland. We kunnen fier zijn dat zelfs het MoMa in New York films uit Vlaanderen heeft ontdekt.

Na dit positieve nieuws volgt echter een grote *reality check*. Jaarlijks komen uit de Vlaamse filmscholen maar liefst een 80-tal hoogopgeleide, talentvolle mensen met uitgesproken filmambities die schare van professionele filmmakers vervoegen. Velen daarvan hopen 1 op de 11 gegeerde langspeelfilmpremies vast te krijgen die het Filmfonds jaarlijks kan investeren in de productie van Vlaamse langspeelfilms. Gelukkig zijn er ook andere premies bij het VAF te verkrijgen, voor andere genres, andere formaten, andere dragers, ... Maar toch, de bottleneck is duidelijk.

Het Filmfonds is zich van deze discrepantie bewust. Het heeft in de voorbije jaren dan ook mee aan de wieg gestaan van de oprichting van Screen Flanders, mee geijverd voor een efficiënte tax shelter en binnen eigen budget een beperkte midde-

lenverhoging voor filmcreatie gerealiseerd. Dit alles om meer ademruimte te geven aan het vele talent. De stormloop op het Filmfonds is daarmee ver van opgelost, maar we willen realistisch zijn. In tijden waarin de Vlaamse overheid inspanningen wil doen om te bezuinigen willen ook wij onze prioriteiten zorgvuldig kiezen. In punt 1.2. en 1.3. geven wij onze prioriteiten aan voor de komende twee à drie jaren.

Daarnaast is er het gegeven dat film en televisie meer dan ooit in elkaar overvloeien. Onze topregisseurs en –scenaristen werken voor beide media en trekken het niveau van de tv-reeksen sterk naar omhoog. Tegelijkertijd kan het werk voor televisie bijdragen tot het vakmanschap en de continuïteit van onze makers, wat dan weer het niveau van onze films ten goede komt. Hetzelfde zien we gebeuren in het buitenland: filmregisseurs zetten er grensverleggende tv-reeksen neer (bv. de HBO-reeksen) en vice versa. Indien de Vlaamse Regering meer investeert in tv-reeksen (zie verder onder punt 2), haalt dit in zekere mate wat druk van de ketel voor onze makers en producenten.

1.2. Het vertonerslandschap in Vlaanderen versterken

Het arthousecircuit van de toekomst zien wij als een (Sm)arthousecircuit. We verklaren ons nader:

De stadsbioscoop moet evolueren naar een multifunctionele plek waar meerdere functies elkaar ontmoeten: filmvertoning, contextualisering, filmeducatie, levenslang leren, ontmoeting en studie. 'From collection to connection' werd gesteld toen men het over de bibliotheken van de toekomst had. Hetzelfde geldt voor de (Sm)arthouses die 'vuurtorens' kunnen worden, gidsen of referentieplekken. Ze dragen bij tot een warme samenleving.

Zoals de kleine boekhandel een plaats in de markt moet hebben en de garantie is voor een gedifferentieerd aanbod, zo moet er ook voor gezorgd worden dat het vertonerscircuit buiten de grote spelers (Kinopolis e.d.) sterk en gezond is. Zo kan het publiek in contact komen met het rijke aanbod aan niet-mainstreamfilms uit Vlaanderen en andere landen en regio's en worden arthouses een verhaal van groei en inventieve samenwerking, i.p.v. een relict uit het verleden.

Voorts zien we verbindingen met andere vertonersplekken, waardoor de uitdeinende cirkels van de (Sm)arthouses ook een gunstig effect hebben in meer landelijke gebieden en kleine steden.

Wij zien mogelijkheden voor synergie en samenwerking tussen de verschillende beleidsniveaus (Vlaamse Gemeenschap, steden en gemeenten, ...) en spelers, van culturele centra tot arthousebioscopen, filmzalen, e.d. We willen graag, samen met het beleid, onderzoeken hoe publiek-private samenwerking tot toekomstgerichte modellen kan leiden, waarbij een hedendaagse 'filmbeleving' centraal staat. Deze Copernicaanse omwenteling is mogelijk dankzij de verregaande digitalisering van het vertonersveld.

1.3. Filmgeletterdheid bij jongeren bevorderen

Het VAF heeft de bevoegdheid rond filmeducatie geërfd van het Kunstendecreet – n.l. overdracht van subsidies voor enkele externe, kleine spelers – maar heeft (nog) niet de middelen om hier rond een werking met de nodige impact op te starten. We menen dat het nochtans belangrijk is om onze burgers al van jongs af aan in contact te brengen met waardevolle films en hen te leren kritisch om te gaan met beeldtaal. Dit is niet hetzelfde als thema's in klasverband bespreekbaar maken via de vertoning van een film. Vaak wordt de aanpak door onderwijzend personeel daartoe beperkt. Wij zien potentieel om sterke samenwerkingsverbanden te creëren met het vertonerscircuit (zie punt 1.2.).

We willen er een lans voor breken om samen met het beleid, bevoegdheidsoverschrijdend, samenwerking te zoeken met onderwijs, het kenniscentrum Mediawijs, het vertonerscircuit en filmdeskundigen om met vereende krachten in te zetten op het bevorderen van filmgeletterdheid bij jongeren.

2. MEDIAFONDS

2.1. Goedkoop en duur tegelijk

Onze Vlaamse producenten en makers slagen er in om tv-reeksen te maken die een stuk goedkoper zijn dan in landen als bv. Denemarken. Een voorbeeld: de Deense reeks *Borgen* worden gemaakt voor €1.200.000 per aflevering, de Vlaamse reeks *Cordon* voor €450.000. De prijs/kwaliteitverhouding is dus zeer goed.

Dit terwijl in Vlaanderen de loonkost bij de hoogste van Europa is, evenwel zonder dat dit zich vertaalt in hoge nettolonen.

Dit is niet anders bij documentaire en animatie, twee genres die momenteel structureel ondergefinancierd zijn. Wie van deze stiel zijn beroep maakt, doet dit in Vlaanderen uit passie en liefde voor het vak, en klust meestal bij in het filmonderwijs, de

reclamesector, enz. om te kunnen leven van zijn werk. Dit is ook het geval voor vele fictiemakers.

In wat volgt, pleiten wij nochtans slechts in beperkte mate voor hogere Mediafonds-premies per reeks. Ook hier lijkt het ons gezond om binnen de overheidsmiddelen met de nodige zuinigheid te werk te gaan. Wél menen wij een onderbouwd plan te kunnen voorleggen, dat uitgaat van meer kwalitatieve reeksen in alle genres, waarbij de noden van de zenders, de verwachtingen van het publiek en de economische return en werkgelegenheidsgroei elkaar versterken.

2.2. Nood aan meer impulsen voor kwalitatieve tv-reeksen

Het kwalitatieve aanbod aan Vlaamse tv-reeksen (fictie, animatie, documentaire), en de positieve publieksontvangst ervan, bewijzen dat er in Vlaanderen veel creatief en productueel talent aanwezig is én dat het publiek houdt van spraakmakende en intellectueel uitdagende televisie. Daarnaast groeit stilaan de internationale interesse voor onze lokale *content*.

Aangezien de middelen die nodig zijn om audiovisuele producties te realiseren voor 80% naar lonen gaan, is deze sector een belangrijke werkgelegenheidsverschaffer. Voor iedere euro die de Vlaamse Gemeenschap biedt, komen er bovendien investeringen vrij van de tv-zenders, tax shelter financiers en andere spelers. De economische impact van deze sector is dan ook duidelijk. Het Mediafonds is binnen deze context een belangrijk scharnier tussen de onafhankelijke productiesector en de zenders. Hun samenwerking wordt gestimuleerd via de steun die het Mediafonds aanbiedt voor reeksen die tot stand komen in een coproductie tussen een onafhankelijke ondernemer – de producent – en een Vlaamse zender, en die het gewone tv-aanbod overstijgen.

Op vandaag kan het Mediafonds met zijn middelen – met inbegrip van de bijdrage van een aantal dienstenverdelers – in totaal slechts de productie van drie fictiereeksen per jaar volwaardig ondersteunen, verdeeld over alle Vlaamse zenders die Vlaamse fictie willen aanbieden (Eén, Canvas, Ketnet, VTM, Vier, Acht, ...). Slechts twee documentairereeksen en twee animatiereeksen kunnen per jaar met een volwaardige productiepremie van het Mediafonds worden geproduceerd. (Door de programmatiepolitiek van concurrerende zenders – waarbij veel fictie op korte tijd in de programmaschema's werd opgenomen – is de illusie ontstaan dat veel meer reeksen met significante steun van het Mediafonds ontstaan. De realiteit is echter zoals we haar boven schetsen.)

De recent ingevoerde investeringsverplichting van de dienstenverdelers (de stimuleringsregeling), voor ca. €3.500.000 per jaar, is een belangrijke verwezenlijking maar de tijd is nu gekomen voor een structurele oplossing. Niets garandeert dat de dien-

stenverdelers deze middelen de volgende jaren in het Mediafonds zullen storten, waar deze op billijke wijze worden verdeeld tussen de genres en tussen de allerbeste projecten. De dienstenverdelers kunnen immers ook rechtstreeks in projecten investeren, zonder een verplichting naar alle genres (fictie, animatie, documentaire) en zonder dezelfde stringente kwaliteitscheck. De kans is zeer reëel dat zij het Mediafonds in de volgende jaren links zullen laten liggen. Dit jaar was dit reeds het geval met Belgacom. Het is niet uitgesloten dat de andere grote speler, Telenet, volgend jaar zijn investering liever rechtstreeks aanwendt in het kader van de te verwachten samenwerking met De Vijver Media (eigenaar van o.a. Woestijnvis en Vier) dan deze in het Mediafonds te storten.

Daarnaast kunnen we ook niet blind zijn voor de grote buitenlandse aanbieders van *content* die zich stilaan ook op Vlaanderen richten. De kans dat een aanbieder als Netflix zal investeren in lokale producties is erg klein. We moeten dus onze lokale spelers versterken om ervoor te zorgen dat onze eigen cultuur, onze eigen verhalen, onze vele talenten zichtbaar blijven. Ook voor de uitstraling van onze Vlaamse creatieve industrie is dit essentieel. Kwalitatieve fictie, animatie en documentaire, beschikbaar voor een groot televisiepubliek, zijn hiervan de dragers bij uitstek. Meer productie betekent bovendien meer mensen aan het werk.

Wil de Vlaamse Regering een stimulerend beleid kunnen voeren m.b.t. het aanbod aan kwalitatieve reeksen, dan moet ze haar eigen instrument, het Mediafonds, versterken.

De basisdotatie van het Mediafonds – die een mooi startschot gaf voor de verdere ontplooiing van de sector – zou m.a.w. structureel moeten worden opgetrokken. Zoals bij de opstart van het Mediafonds in 2011 werd gesteld, was de aanvankelijke €4.000.000 een kleine opstap naar een volwaardiger budget. Anno 2014 is dit bedrag nog steeds identiek. Inmiddels is er sinds dit jaar de stimuleringsmaatregel m.b.t. investeringen door de dienstenverdelers. Deze maatregel levert globaal €3.500.000 op. Deze middelen kunnen in het Mediafonds worden gestort of rechtstreeks door de dienstenverdelers worden geïnvesteerd in reeksen die zij strategisch belangrijk vinden voor hun bedrijf. De kwaliteitselectie is daarbij minder verzekerd dan binnen de strenge selectieprocedure van het Mediafonds.

Ook de producentenorganisaties VFPB (Vlaamse Filmproducentenbond) en VOTP (Vereniging van Onafhankelijke Televisieproducenten) kaarten dit punt aan in hun 10-puntenplan. Alleen focussen zij – wegens hun op fictie gerichte werking – enkel op de fictiereeksen, terwijl het Mediafonds ook een stimulerende rol heeft m.b.t. de animatie- en de documentaire sector.

Een gezond televisieaanbod van hoogwaardige Vlaamse fictie, animatie en documentaire veronderstelt een te verdelen budget van minimum €12.100.000 (waarvan

€3.500.000 kan worden voorzien door bijdragen van de dienstenverdelers, weliswaar binnen hun eigen noden en strategie in het reële geval dat zij niet tot het Mediafonds bijdragen).

Wij beseffen dat dit geen klein bedrag is en dat de Vlaamse begroting voor de volgende jaren noopt tot voorzichtigheid en geleidelijkheid. Aan de andere kant lijkt het ons belangrijk om dit bedrag van €12.100.000 (Mediafonds + stimuleringsmaatregel dienstenverdelers samen) concreet te onderbouwen. We gaan hierbij uit van de volgende simulatie die weergeeft wat een gezond aanbod van Vlaamse reeksen op de diverse Vlaamse zenders zou inhouden:

Fictie

Voor fictie gaan we uit van twee grote of middelgrote reeksen van maximum 13 afleveringen per 'grote' Vlaamse zender (Eén, VTM, Vier). We denken aan reeksen als *Cordon*, *In Vlaamse velden*, *Clan*, *Eigen kweek*... Daarnaast menen we dat het maatschappelijk verantwoord is om per jaar één reeks voor de jeugd te ondersteunen (velen onder ons herinneren zich de legendarische VRT-jeugdreeksen uit hun jonge jaren). Tenslotte voorzien we nog één kleine reeks of low budgetreeks waar kleinere zenders (Acht, Canvas, ...) mee zouden kunnen instappen. Hierbij denken we aan bv. een reeks als *Red Sonja*. Dit brengt ons voor fictie op een jaarbedrag van ca €8.100.000.

Animatie

Bij animatie zijn vooral de jeugdzenders aan zet (Ketnet, Kzoom). Ondanks hun beperkte middelen doen zij grote inspanningen om animatiereeksen van eigen bodem te coproduceren. Hiermee zwengelen zij een erg arbeidsintensieve en technologisch vooruitstrevende industrie aan. Nochtans is de verleiding groot om hun zenduren te vullen met goedkoop buitenlands product. Ook animatiereeksen op zenders voor volwassenen zouden moeten kunnen. Wil de Vlaamse Gemeenschap vier grotere of zes kleinere in eigen regio geïnitieerde animatiereeksen per jaar volwaardig ondersteunen, dan vergt dit een animatiebudget van ca €2.300.000.

Documentaire

Documentaire is voornamelijk een aangelegenheid voor Canvas maar ook andere zenders melden zich in beperkte mate aan (bv. Acht). Vlaamse documentaire reeksen laten, in tegenstelling tot snel verouderde reportages, toe om onze eigen maatschappij, geschiedenis, cultuur, ... diepgravend en duurzaam te beschouwen en te documenteren. Zonder steun van het Mediafonds slagen de zenders hier te weinig in. vier grotere en zes kleinere Vlaamse, kwalitatief hoogstaande documentaire reeksen per jaar, verspreid over alle zenders, vergen een investering vanuit het Mediafonds van ca €1.300.000.

Crossmediale afgeleiden

In tijden waarin innovatie, technologische evoluties, interactiviteit en alternatieve manieren van storytelling en contentaanbod een evidentie zijn, kan de Vlaamse overheid niet achter blijven. Om in totaal vijf crossmediale toepassingen van tv-reeksen te financieren over alle Vlaamse zenders heen (apps, games, webapplicaties, enz.), is een budget van ca €400.000 nodig.

Conclusie:

De optelsom van deze bedragen geeft een totaal benodigd bedrag van ca €12.100.000. Trekken we hiervan af wat de dienstenverdelers – al dan niet via het Mediafonds – in de onafhankelijke sector moeten investeren, dan komen we uit op een noodzakelijke jaarlijkse dotatie van ca €8.600.000 aan het Mediafonds. Momenteel beschikt het Mediafonds over ca. €4.000.000 waarvan €3.660.000 naar steun aan productie gaat.

Er zou een bijkomende injectie in het Mediafonds van **ca €4.900.000** per jaar nodig zijn om hoger beschreven programma ter stimulering van de productie van reeksen te realiseren. Gezien de krappe budgettaire context van de Vlaamse overheid, stellen wij voor deze verhoging geleidelijk te realiseren met een groepspad van ca. €1.000.000 per jaar, te beginnen vanaf 2015.

Daarnaast moet ook bekeken worden hoe de steeds sterker wordende vraag naar voortgezette opleidingen en beurzen voor het televisiecircuit kan worden opgevangen. Tot nog toe neemt het Filmfonds dergelijke noden voor zijn rekening maar dit wordt binnen het budget van het Filmfonds stilaan onhoudbaar.

3. GAMEFONDS

In 2012 creëerde de Vlaamse regering (vanuit de bevoegdheden Media en Onderwijs) een instrument voor de ontwikkeling van de game sector in Vlaanderen. De Vlaamse Regering bracht op jaarbasis €750.000 samen om de creatie van games door een lokale ontluikende industrie mogelijk te maken. Zowel games voor het leerplichtonderwijs als andere serious games en entertainment games komen in aanmerking voor ondersteuning.

Mondiaal is de game industrie inmiddels groter dan de filmindustrie; in Vlaanderen ziet het plaatje er heel anders uit maar er beweegt heel wat in de game sector. Met de voor handen zijnde middelen heeft het VAF in de opstartjaren een positieve impuls kunnen geven aan lokale ontwikkelaars, die o.a. dankzij hoogwaardige opleidingen in Genk (MAD Faculty) en Kortrijk (Howest) de Vlaamse gamesector op de

kaart zetten. Het zijn vaak kleine bedrijven die snel tegen hun eigen beperkingen aanlopen, maar wel blij geven van durf en ondernemerschap. Ze krijgen sinds kort het gezelschap van nieuw opgerichte afdelingen van grotere bedrijven (bv. uitgeverijen).

Zeven games konden met productiesteu van het Gamefonds in de steigers worden gezet in 2012, 13 games in 2013 (een aantal hiervan kregen in 2012 al een opstart-bedrag via een preproductiepremie van het Gamefonds). De impact hiervan is klein en groot tegelijk. Het gaat enerzijds over een beperkt aantal games. Anderzijds bereikte het Gamefonds met zijn steunbeleid inmiddels een twintigtal Vlaamse KMO's, bij wie de verwachtingen hoog gespannen zijn. Meerdere (vooral kleinere) spelers geven aan dat ze dankzij het bestaan van het Gamefonds een mogelijkheid zien om hun activiteiten lokaal uit te bouwen i.p.v. uit te wijken naar het buitenland waar de game industrie vaak al veel verder staat. Uitzondering is een grote speler als Larian studio's (ca. 100 werknemers), die niet bij het Gamefonds aanklopt, vermoedelijk omdat de bedragen niet significant genoeg zijn in verhouding tot de budgetten die nodig zijn om hun games te ontwikkelen.

Verder werden tot nog toe alle financiële middelen van het Gamefonds ingezet op productie (gezien de beperkte middelen) maar geven ontwikkelaars inmiddels aan dat ze over te weinig know how beschikken om hun product professioneel in de markt te zetten, laat staan internationaal te promoten. De roep naar steun voor promotie en voortgezette opleiding wordt m.a.w. groter. Dit vraagt echter een zeer doorgedreven kennis van het terrein en middelen om op enkele grote internationale beurzen zichtbaar aanwezig te zijn, waarover het VAF op heden niet beschikt.

De tijd is dan ook gekomen om dit zeer kleine fonds de nodige extra mogelijkheden te bieden, opdat de ontlukkende groei van de nog een breekbare Vlaamse gamesector niet zou stilvallen.

Wij stellen voor om het jaarbudget van het Gamefonds in de komende drie jaar gradueel op te trekken: een groeipad van €750.000 in 2014 (huidige situatie), over €1.000.000 in 2015, €1.250.000 in 2016 tot €1.500.000 in 2017.

4. SCREEN FLANDERS

Het Screen Flanders fonds werd in 2011 door de ministers Kris Peeters en Joke Schauvliege in het leven geroepen, met als hoofdbedoeling om investeringen in de Vlaamse audiovisuele sector aan te moedigen. Dit Fonds, onder bevoegdheid van Agentschap Ondernemen, wil voornamelijk buitenlandse filmproducties naar Vlaanderen te halen om zo als regio concurrentieel te zijn ten opzichte van de

Waals/Brusselse incentives van Wallimage/Bruxellimage. Dit alles gebeurt meestal in combinatie met het gebruik van de federale tax shelter maatregel.

In 2013 realiseerde Screen Flanders een multiplier van 3,93 aan investeringen in het Vlaams Gewest ten opzichte van het toegekende bedrag door dit fonds.

Al tijdens de vorige legislatuur werd toenadering gezocht tussen het Vlaams en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest met het oog op een samenwerking tussen beide economische fondsen voor producties die zowel in het Vlaams als Brussels Gewest investeren.

Dit leidde voornamelijk nog niet tot een concreet resultaat, maar het lijkt ons belangrijk om deze toenadering voort te zetten. Zo blijven Vlaamse audiovisuele bedrijven, gevestigd in Brussel, niet in de kou staan.

5. ANDERE

5.1. Naar een fundamenteel duurzame audiovisuele sector

De voorbije twee jaar zette het VAF sterk in op de ontwikkeling van een methodologie om producenten te helpen duurzamer te produceren. In het kader van ons 'e-Mission'-project werd een set aan instrumenten uitgebouwd om filmcrews te begeleiden in de transitie naar meer ecologische productieprocessen. Ook werd een systeem ontworpen om data over de CO₂-uitstoot van onze audiovisuele producties te verzamelen en verwerken. Het VAF financierde dit pilootproject uit eigen middelen, via een gestaag opgebouwd saldo op het budget voor Onderzoek (VAF/Filmfonds). Het politieke leven, de maatschappij en het bedrijfsleven besteedden de voorbije jaren steeds meer aandacht aan duurzaamheid. De kans dat het thema aan belang zal inboeten is nihil.

Ook steeds meer nationale en regionale filmfondsen zetten 'duurzame filmproductie' op de agenda. Het VAF wordt internationaal erkend als één van de Europese koplopers op vlak van 'Green Film Shooting'.

Er zijn echter structurele investeringen nodig om de inspanningen van de voorbije jaren te consolideren, de vruchten te plukken van het geleverde werk, en zichtbare resultaten te boeken. Er is nood aan doorgedreven coaching in alle geledingen van het audiovisuele bedrijfsleven. Specifieke opleidingsmodules moeten ontwikkeld worden. Het is belangrijk om filmstudenten al van op de schoolbanken vertrouwd te maken met de principes van duurzaam filmen. Data m.b.t. de CO₂-uitstoot moeten blijvend verzameld en verwerkt worden. Dagelijkse research en kennisopbouw is onontbeerlijk, zodat we kunnen inspelen op actuele noden en nieuwe mogelijkheden.

Tijdens de ontwikkeling van het e-Mission project spitsten we ons toe op de fictie langspeelfilm. Nu is het moment gekomen om alle sectoren die het VAF bedient te betrekken: ook andere formaten dan langspeelfilm (televisiereeksen, kortfilm) en andere genres dan fictie (animatie, documentaire, games).

e-Mission begon als een experimenteel pilootproject, maar wordt met de dag noodzakelijker. Een succesvolle implementatie van het project zal enkel lukken als we de nodige specialisten blijvend kunnen inschakelen. Mits een investering van €200.000 per jaar kunnen er belangrijke stappen gezet worden om de audiovisuele industrie structureel duurzamer te maken.

5.2. Ontwikkelingssamenwerking, geconcipeerd vanuit de creatieve industrieën.

In veel ontwikkelingslanden is het opbouwen van een eigen filmcultuur verre van een maatschappelijke prioriteit. Nochtans is het verbeelden van de eigen cultuur, verhalen, tradities en realiteit een belangrijke bouwsteen voor een samenleving. Film is ook een laagdrempelig medium om buiten de grenzen van landen, regio's en continenten aan culturele uitwisseling en verrijking te doen.

Waarom geen denkpiste ontwikkelen om vanuit de Vlaamse creatieve industrieën mee te helpen aan de opbouw van een filmpatrimonium in deze landen?

In vele Europese landen heeft men daarom in het kader van ontwikkelingssamenwerking initiatieven opgezet om filmmakers uit de zogenaamde DAC landen (Development Assistance Committee van de OESO) een duw in de rug te geven.

Ook in Vlaanderen zouden we hier met bescheiden middelen effect kunnen scoren. De topfilms uit die landen zouden we naar Vlaanderen halen om deze hier te laten afwerken. Onze lokale postproductie-industrie vaart er wel bij en tegelijkertijd spelen we een stimulerende rol op het vlak van ontwikkelingssamenwerking.

Via de Vlaamse coproducent zou men niet enkel een premie voor de postproductie van de film verwerven maar ook voor de promotie van de film met het oog op distributie in het eigen DAC-land, Vlaanderen en Nederland. Er zou jaarlijks een selectieronde van DAC-filmprojecten worden belegd in Vlaanderen, waarbij er eveneens door de makers en producenten kan genetwerkt worden. De ervaring leert ons dat de mooiste filmparels uit de ontwikkelingslanden gretig worden opgepikt op grote internationale festivals. Hier zou Vlaanderen zijn naam kunnen aan verbinden.

Het lijkt aangewezen om hierbij een filmfestival te betrekken dat veel expertise en contacten heeft m.b.t. de films uit ontwikkelingslanden.

Met minimale middelen steunen we dus makers/producenten die in hun thuisland deel uitmaken van de intelligentsia en een voorbeeldfunctie kunnen hebben. Tegelijkertijd wint ook onze lokale postproductiesector erbij.

Wij menen met een jaarlijks budget van €300.000 een drietal filmprojecten uit DAC-landen te kunnen steunen evenals omkaderende maatregelen te nemen op het vlak van de selectie, vertoning, promotie, netwerking, ...

VAF
FILM
MEDIA
GAME

SCR
EEN
FLANDERS

Vlaams Audiovisueel Fonds vzw
Huis van de Vlaamse Film
Bischoffsheimlaan 38 — B-1000 Brussel
T +32 2 226 06 30 — F +32 2 219 19 36
www.vaf.be

Voor alle info:
Pierre Drouot – pdrouot@vaf.be – tel. 02/226.06.54
Karla Puttemans – kputtemans@vaf.be – tel. 02/226.06.58
Marijke Vandebuerie – mvandebuerie@vaf.be – tel. 02/226.06.53

Juni 2014