

Handleiding contractueel verplichte vermeldingen voor VAF-ondersteunde organisaties, vertoners, werkingen en initiatieven

Belangrijk: deze handleiding is enkel van toepassing op organisaties, vertoners, werkingen en initiatieven die door het **Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF)** worden gesteund.

1. Algemeen

Het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) is de belangrijkste financier/partner, of behoort tot de belangrijkste individuele financiers/partners van een audiovisueel werk (film, game, serie).

Via de Beheersovereenkomst 2022-2025, stelt de Vlaamse Regering dat dit duidelijk moet zijn in zowel de plaatsing en in de weergave van het VAF/Vlaanderen combinatielogo, als in de tekstuele vermelding van het VAF.

Het VAF noch Vlaanderen of de Vlaamse Gemeenschap zijn commerciële merken. Regels die de vermelding van commerciële logo's of tekstuele vermeldingen zouden inperken, zijn hier dus niet van toepassing.

Tenzij anders aangegeven door het VAF, zijn de in dit document opgenomen verplichtingen van toepassing op alle door het VAF binnen het Filmfonds en Mediafonds ondersteunde organisaties, vertoners, werkingen en initiatieven.

Bij ondertekening van de overeenkomst met het VAF, stemt de begunstigde zonder voorbehoud in met de logo- en communicatieverplichtingen zoals hieronder vermeld.

Elke informatiedrager waarop logo- en communicatieverplichtingen van toepassing zijn, dient vooraf én tijdig (minstens 10 werkdagen voor finale afwerking) ter goedkeuring voorgelegd te worden aan het VAF.

Het slechts deels of niet naleven van de logo- en communicatieverplichtingen door de aanvrager en/of door derden zoals coproductanten, omroepen, sales agents, distributeurs, partners, ... kan leiden tot de vertraagde, gedeeltelijke of niet uitbetaling van de laatste schijf, of terugvordering ervan.

2. Verplichtingen bij informatiedragers

a) Logovermelding

Het VAF/Vlaanderen combinatielogo dient duidelijk leesbaar, en zonder enige uitzondering, aangebracht te worden op iedere informatiedrager. Het aanbrengen van het logo gebeurt volledig in overeenstemming met de VAF-stijlgids die op dat ogenblik van kracht is.

Onder informatiedrager wordt bijvoorbeeld verstaan:

- een affiche
- een website (plaatsing op de start/homepagina, permanent en dus niet als onderdeel van een carousel, bij voorkeur in de footer, steeds met link naar vaf.be)
- een advertentie (zowel gedrukt als digitaal, zoals banners)
- een brochure (zowel gedrukt als digitaal, indien digitaal met link naar vaf.be)
- ...

Er wordt hierbij steeds rekening gehouden met de diverse (scherm)groottes en formaten waarop de informatiedrager zal worden weergegeven zodat het logo onder alle omstandigheden duidelijk leesbaar blijft.

De plaatsing gebeurt binnen de stijl en opbouw van de informatiedrager, maar dient in overeenstemming te zijn met de mate van inbreng en het belang van het VAF, ten opzichte van de inbreng van de andere opgenomen individuele partners of sponsors.

In geval van geanimeerde toepassingen (bv. websitebanners), dient het logo voldoende tijd in beeld te staan om waargenomen en herkend te worden; minstens in een grootte gebruikt voor de logo's van de (co)producenten en cofinanciers.

De gebruikte taal van de informatiedrager bepaalt de keuze van het logo. Ingeval van meer- of anderstalige informatiedragers, wordt geopteerd voor de Engelstalige versie.

De verplichte vermelding geldt voor zowel binnen- als buitenland.

b) Tekstuele vermeldingen

Het VAF dient duidelijk tekstueel vermeld, bijvoorbeeld in:

- Een persbericht (print en digitaal)
- Een persmap (zowel gedrukt als digitaal)
- Sociale media (onder "info", "over", ...)
- ...

Tekstueel wordt het VAF steeds als volgt vermeld:

MET DE STEUN VAN HET VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS (VAF) VAN DE VLAAMSE OVERHEID

Voor anderstalige toepassingen is dit:

SUPPORTED BY THE FLANDERS AUDIOVISUAL FUND (VAF) OF THE GOVERNMENT OF FLANDERS

AVEC LE SOUTIEN DU FONDS AUDIOVISUEL DE FLANDRE (VAF) DU GOUVERNEMENT FLAMAND

De afkorting tussen haakjes is een verplichte aanvulling op de voluitgeschreven benaming. Alle andere combinaties of benamingen zoals bv. Vlaams Filmfonds, Vlaams Audio-Visueel Fonds, etc. zijn incorrect.

Persberichten

Bij persberichten en in persmappen volstaat het om in de tekst eerst Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) eenmaal voluit te schrijven, en bij herhaling over te gaan tot het gebruik van de afkorting VAF, het fonds, het filmfonds, etc.

Belangrijk: Zoals alle andere informatiedragers moeten ook persberichten steeds vooraf aan het VAF worden voorgelegd. Het 10-werkdagen principe voor communicatiedragers geldt hier echter niet. De termijn waarin het VAF aanpassingen kan vragen en zijn akkoord moet geven, dient redelijk te zijn, tijdens werkdagen, en ruim binnen de kantooruren.

Sociale media

Waar mogelijk in sociale media (Facebook, Instagram, LinkedIn, ...) kan het VAF worden getagd. Bij Engelstalige berichten wordt ook Flanders Image getagd.

#vlaamsaudiovisueelfonds #flandersimage @vlaams audiovisueel fonds @flanders image

3. Contacten

→ Voor vragen over, en goedkeuring van vermeldingen:
Katrien De Hauwere (kdehauwere@vaf.be)

Versie: Januari 2022