

Handleiding contractueel verplichte vermeldingen voor VAF-ondersteunde audiovisuele werken (VAF/Filmfonds)

Belangrijk: deze handleiding is enkel van toepassing op audiovisuele creaties die door het **VAF/Filmfonds** worden gesteund.

1. Algemeen

Het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) is de belangrijkste financier/partner, of behoort tot de belangrijkste individuele financiers/partners van een audiovisueel werk (film, game, serie).

Via de Beheersovereenkomst 2022-2025, stelt de Vlaamse Regering dat dit duidelijk moet zijn in zowel de plaatsing en in de weergave van het VAF/Vlaanderen combinatielogo, als in de tekstvermelding van het VAF.

Het VAF noch Vlaanderen of de Vlaamse Gemeenschap zijn commerciële merken. Regels die de vermelding van commerciële logo's of tekstvermeldingen zouden inperken, zijn hier dus niet van toepassing.

Tenzij anders aangegeven door het VAF, zijn de in dit document opgenomen verplichtingen van toepassing op alle door het VAF binnen het Filmfonds ondersteunde werken.

Bij ondertekening van de overeenkomst met het VAF, stemt de begunstigde zonder voorbehoud in met de logo- en communicatieverplichtingen zoals hieronder vermeld. De begunstigde verplicht er zich toe om deze bepalingen op te nemen in de overeenkomsten met partners, alsook in alle contracten betreffende de verkoop van rechten aan bv. distributeurs, omroepen, sales agents, VOD-platformen, ... ongeacht het territorium.

Elk werk en elke informatiedrager waarop logo- en communicatieverplichtingen van toepassing zijn, dient vooraf én tijdig (minstens 10 werkdagen voor finale afwerking) ter goedkeuring voorgelegd te worden aan het VAF/Flanders Image.

Het slechts deels of niet naleven van de logo- en communicatieverplichtingen door de aanvrager en/of door derden zoals coproductanten, omroepen, sales agents, distributeurs, partners, ... kan leiden tot de vertraagde, gedeeltelijke of niet-uitbetaling van de laatste schijf, of de terugvordering ervan.

Opgelet! Deze handleiding is enkel van toepassing op creaties die VAF-productiesteun hebben ontvangen. Voor audiovisuele creaties die enkel scenario- en/of ontwikkelingssteun toegezegd hebben gekregen, of die gerealiseerd werden met behulp van het scenarioatelier, het ontwikkelingsatelier animatie, de VAF-Wildcards of andere initiatieven van Talentontwikkeling, verwijzen we naar de in het contract opgenomen verplichtingen.

Ingeval van Screen Flanders - steun, zijn er afzonderlijke logo- en communicatieverplichtingen van toepassing die volledig losstaan van, en geen invloed

hebben op deze van het VAF. Deze verplichtingen worden door Screen Flanders gecommuniceerd en gecontroleerd.

2. Leader

a) Verplichte leader bij alle majoritair Vlaamse werken

Het gebruik van de VAF-leader is verplicht voor alle door het **VAF/Filmfonds** als majoritair ondersteunde werken, ongeacht het territorium, de plaats, de wijze, het formaat of medium van vertoning/verspreiding*.

- plaatsing

De leader wordt beschouwd als een integraal onderdeel van het werk. De plaatsing van de leader is bepaald: onmiddellijk, en zonder enige onderbreking door een andere leader of pancarte, voor aanvang van het werk (bv. de begingeneriek). Alle andere leaders (of pancartes) van bv. producenten, distributeurs, etc. worden voorafgaand aan de VAF-leader geplaatst.

- gebruik

De leader dient steeds in de best mogelijke kwaliteit weergegeven te worden. Hij dient opgenomen te worden zoals hij werd ontworpen, zonder visuele toevoegingen of aanpassingen. Dit kan zowel stil, voorzien van de leader-audio, of met de audiosoundtrack van het werk worden getoond.

- voor teasers, trailers en spots

Bij trailers, teasers of spots is de VAF-leader enkel verplicht wanneer deze ook door andere leaders of partnerpancartes (bv. sales agent, distributeur, fonds, (co)producent, mediapartner, ...) worden voorafgegaan. Dit zowel in binnen- als buitenland. Uitzondering op deze regel zijn de selectie- of awardpancartes van de festivals van Berlijn, Cannes, Sundance, Toronto en Venetië, indien deze als enige worden opgenomen.

Belangrijk: Het gebruik van de VAF-leader vervangt onder geen beding de andere logo- en communicatieverplichtingen.

* Bij levering voor uitzending aan omroepen, streamers,... van door het VAF/Filmfonds gesteunde creaties zijn deze steeds voorzien van een correct geplaatste leader, conform aan de in deze handleiding opgenomen regels.

b) Leader bij minoritaire werken

Bij een door het VAF/Filmfonds als minoritair gesteund werk dient de VAF-leader enkel te worden geplaatst in het geval van wederkerigheid, m.a.w. indien het majoritair ondersteunende fonds of instituut dit ook oplegt voor de door haar als minoritair gesteunde

werken (bv. Nederlands Filmfonds). De richtlijn over de volgorde van plaatsing (zie punt 2.a) valt hier weg.

Anders volstaat bij minoritaire werken een tekstvermelding in de begingeneriek (zie punt 3).

Deze regel geldt ook voor teasers, trailers en spots.

c) downloads

De huidige VAF-leader kan via een ftp-server gedownload worden:

via een browser

- ftp://vaf_leader:nazgcolq@ftp.vaf.be

via een ftp-programma

- server (or host): ftp.vaf.be
- login (or username): vaf_leader
- password: nazgcolq

3. Vermelding in de begingeneriek bij alle VAF-ondersteunde werken

In de begingeneriek dient tekstueel steeds duidelijk vermeld dat het werk verwezenlijkt werd met de steun van het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF).

De plaatsing ervan is vrij te kiezen binnen de stijl en opbouw van de begingeneriek, maar dient in overeenstemming te zijn met de mate van inbreng en het belang van het VAF in het werk, ten opzichte van de inbreng van de andere opgenomen, individuele partners.

Tekstueel wordt het VAF hier steeds als volgt vermeld:

MET DE STEUN VAN HET VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS (VAF)

Bij anderstalige generieken wordt dit:

SUPPORTED BY THE FLANDERS AUDIOVISUAL FUND (VAF)

AVEC LE SOUTIEN DU FONDS AUDIOVISUEL DE FLANDRE (VAF)

De afkorting tussen haakjes is een verplichte aanvulling op de voluitgeschreven benaming. Alle andere combinaties of benamingen zoals bv. Vlaams Filmfonds, Vlaams Audio-Visueel Fonds, etc. zijn incorrect en dus niet toegestaan.

In alle talen geldt dat deze vermelding minstens in letters van gelijke puntgrootte staat zoals de letters gebruikt bij de vermelding van de andere partners en/of cofinanciers met evenwaardige inbreng.

Belangrijk! Er wordt hierbij steeds rekening gehouden met de diverse (scherm)groottes en formaten waarop de informatiedrager zal worden weergegeven zodat het logo onder alle omstandigheden duidelijk leesbaar blijft.

4. Vermelding in de eindgeneriek

Voor alle gesteunde werken dient steeds het VAF/Vlaanderen combinatielogo opgenomen te worden in de eindgeneriek.

a) Logovermelding

Voor werken die ondersteund worden door het VAF/Filmfonds wordt het VAF/Vlaanderen combinatielogo gebruikt; het is een kwaliteitslabel dat enkel toegekend wordt aan door het VAF gesubsidieerde projecten, initiatieven, evenementen en organisaties.

Het combinatielogo moet op een prominente en leesbare wijze opgenomen worden in de eindgeneriek; het moet voldoende tijd in beeld staan om waargenomen en herkend te worden; minstens in een grootte gebruikt voor de logo's van de (co)producenten en cofinanciers.

Het aanbrengen van het logo gebeurt volledig in overeenstemming met de VAF-stijlgids die op dat ogenblik van kracht is.

Het logo is te downloaden via de website.

Het logo van Flanders Image is niet verplicht in de eindgeneriek; het staat de producent vrij te kiezen om dit logo al dan niet toe te voegen.

b) Tekstvermelding

Indien naast het logo alle partners nogmaals tekstueel in de eindgeneriek worden vermeld, dient ook het VAF tekstueel worden weergegeven.

Indien alle partners (inclusief producenten, financiers, distributeurs, zenders, etc.), zonder uitzondering, enkel tekstueel vermeld worden op de eindgeneriek, en deze dus volledig vrij is van enig logo, dan kan ook de vermelding van het fonds louter tekstueel zijn.

Er wordt hierbij ook steeds rekening gehouden met de diverse (scherm)groottes en formaten waarop de informatiedrager zal worden weergegeven zodat het logo onder alle omstandigheden duidelijk leesbaar blijft.

Dit als volgt:

MET DE STEUN VAN HET VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS (VAF) VAN DE VLAAMSE OVERHEID

SUPPORTED BY THE FLANDERS AUDIOVISUAL FUND (VAF) OF THE GOVERNMENT OF FLANDERS

AVEC LE SOUTIEN DU FONDS AUDIOVISUEL DE FLANDRE (VAF) DU GOUVERNEMENT
FLAMAND

Indien ook het VAF/Vlaanderen logo op de eindgeneriek voorkomt, wordt dit:
MET DE STEUN VAN HET VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS (VAF)

SUPPORTED BY THE FLANDERS AUDIOVISUAL FUND (VAF)

AVEC LE SOUTIEN DU FONDS AUDIOVISUEL DE FLANDRE (VAF)

Voor alle majoritair Vlaamse werken dient ook melding te worden gemaakt van de website van Flanders Image op onderstaande manier: flandersimage.com

De URL van de website moet op een prominente en leesbare wijze opgenomen worden; voldoende lang in beeld om gelezen te worden; minstens in letters van gelijke puntgrootte als eventuele overige websites op de eindgeneriek.

De website-URL van het VAF is niet verplicht in de eindgeneriek; het staat de producent vrij deze al dan niet toe te voegen op onderstaande manier: vaf.be

c) Vermeldingen garantiefonds en noodfonds corona

Indien het werk steun heeft gekregen van het Garantiefonds dient tevens het volgende vermeld te worden:

DEZE PRODUCTIE KWAM TOT STAND MET DE STEUN VAN HET GARANTIEFONDS VOOR DE
VLAAMSE ONAFHANKELIJKE AUDIOVISUELE PRODUCTIESECTOR.

In het geval van anderstalige generieken wordt dit:

THIS PRODUCTION WAS MADE WITH THE SUPPORT OF THE GUARANTEE FUND FOR THE
INDEPENDENT AUDIOVISUAL PRODUCTION SECTOR IN FLANDERS.

CETTE PRODUCTION A VU LE JOUR GRÂCE AU SOUTIEN DU FONDS DE GARANTIE POUR LE
SECTEUR DE LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE INDÉPENDANTE EN FLANDRE.

Indien het werk steun heeft gekregen van het Vlaams noodfonds corona dient tevens het volgende vermeld te worden:

DEZE PRODUCTIE KWAM TOT STAND MET DE STEUN VAN HET VLAAMS NOODFONDS
CORONA VAN DE VLAAMSE REGERING.

In het geval van anderstalige generieken wordt dit:

THE PRODUCTION WAS MADE POSSIBLE WITH THE SUPPORT OF THE CORONA EMERGENCY
FUND OF THE FLANDERS GOVERNMENT.

CETTE PRODUCTION A VU LE JOUR GRÂCE AU SOUTIEN DU FONDS FLAMAND D'URGENCE CORONA DU GOUVERNEMENT FLAMAND.

5. Audiovermelding

Bij audio-opnames zoals radiospots dient het VAF niet vermeld, tenzij dit wel het geval is voor een of meerdere (media)partners, bv. de (co)producent, distributeur, omroep, mediapartner, ... In dat geval wordt ook de volledige benaming gebruikt: Vlaams Audiovisueel Fonds.

6. Verplichtingen bij overige informatiedragers

a) Logovermelding

Het combinatielogo dient duidelijk leesbaar, en zonder uitzondering, aangebracht te worden op iedere informatiedrager. Het aanbrengen van het logo gebeurt volledig in overeenstemming met de VAF-stijlgids die op dat ogenblik van kracht is.

Onder informatiedrager wordt bijvoorbeeld verstaan:

- een affiche (in binnen- en buitenland, inclusief teaserposters, digitaal en in print)
- een website (op de start/homepagina, permanent en dus niet als onderdeel van een carousel, bij voorkeur in de footer, steeds met link naar vaf.be)
- een advertentie (zowel gedrukt als digitaal, zoals banners)
- een brochure (zowel gedrukt als digitaal, indien digitaal met link naar vaf.be)
- ...

Er wordt hierbij steeds rekening gehouden met de diverse (scherm)groottes en formaten waarop de informatiedrager zal worden weergegeven zodat het logo onder alle omstandigheden duidelijk leesbaar blijft.

De plaatsing gebeurt binnen de stijl en opbouw van de drager, maar dient in overeenstemming te zijn met de mate van inbreng en het belang van het VAF in het werk, ten opzichte van de inbreng van de andere opgenomen individuele partners, zoals de distributeur of mediapartners.

De gebruikte taal van de informatiedrager bepaalt de keuze van het logo. Ingeval van meer- of anderstalige informatiedragers, wordt geopteerd voor de Engelstalige versie.

De verplichte vermelding geldt voor zowel binnen- als buitenland.

b) Tekstuele vermeldingen

Het VAF dient duidelijk tekstueel vermeld, bijvoorbeeld in:

- Een persbericht (print en digitaal)
- een persmap (zowel gedrukt als digitaal)
- sociale media (onder "info", "over", ...)
- ...

Tekstueel wordt het VAF steeds als volgt vermeld:

MET DE STEUN VAN HET VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS (VAF) VAN DE VLAAMSE OVERHEID

Bij anderstalige informatiedragers wordt dit:

SUPPORTED BY THE FLANDERS AUDIOVISUAL FUND (VAF) OF THE GOVERNMENT OF FLANDERS

AVEC LE SOUTIEN DU FONDS AUDIOVISUEL DE FLANDRE (VAF) DU GOUVERNEMENT FLAMAND

Alle andere combinaties of benamingen zoals bv. Vlaams Filmfonds zijn incorrect en mogen niet gebruikt worden.

Persberichten

Bij persberichten en in persmappen volstaat het om in de tekst eerst Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) eenmaal voluit te schrijven, en bij herhaling over te gaan tot het gebruik van de afkorting VAF, het fonds, het filmfonds, etc.

Bij persberichten wordt de body steeds afgerond met volgende zin:

Titel kwam tot stand met de steun van het VAF/Filmfonds van Vlaams minister van cultuur Voornaam Naam.

Bij anderstalige persberichten wordt dit:

Titel received support from the Film Fund of the Flanders Audiovisual Fund (VAF) of Minister for Cultural Affairs Voornaam Naam.

Titel a vu le jour grâce au soutien du Fonds Cinéma du Fonds Audiovisuel de Flandre (VAF) du Ministre de la Culture Voornaam Naam.

Belangrijk: Zoals alle andere informatiedragers moeten ook persberichten steeds vooraf aan het VAF worden voorgelegd. Het 10-werkdagen principe voor communicatiedragers is hier niet van toepassing. De termijn waarin het VAF aanpassingen kan vragen en zijn akkoord moet geven, dient redelijk te zijn, tijdens werkdagen, en ruim binnen de kantooruren.

Sociale media

Waar mogelijk in sociale media (Facebook, Instagram, LinkedIn, ...) kan het VAF worden getagd. Bij Engelstalige berichten wordt ook Flanders Image getagd.

#vlaamsaudiovisueelfonds #flandersimage @vlaams audiovisueel fonds @flanders image

7. Contacten

→ Voor vragen over, en goedkeuring van alle contractueel verplichte vermeldingen:

An Ratinckx (aratinckx@vaf.be)

→ Voor vragen over, en goedkeuring van persberichten en -mappen:

Jasper Nijsmans (jnijsmans@vaf.be)

Versie: Januari 2022