

Handleiding contractueel verplichte vermeldingen voor VAF-ondersteunde audiovisuele werken (VAF/Gamefonds)

Belangrijk: deze handleiding is enkel van toepassing op creaties die door het **VAF/Gamefonds** worden gesteund.

1. Algemeen

Het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) is de belangrijkste financier/partner, of behoort tot de belangrijkste individuele financiers/partners van een audiovisueel werk (film, game, serie).

Via de Beheersovereenkomst 2022-2025, stelt de Vlaamse Regering dat dit duidelijk moet zijn in zowel de plaatsing en in de weergave van het VAF/Vlaanderen combinatielogo, als in de tekstuele vermelding van het VAF.

Het VAF noch Vlaanderen of de Vlaamse Gemeenschap zijn commerciële merken. Regels die de vermelding van commerciële logo's of tekstuele vermeldingen inperken, zijn hier dus niet van toepassing.

Tenzij anders aangegeven door het VAF, zijn de in dit document opgenomen verplichtingen van toepassing op alle door het VAF binnen het Gamefonds ondersteunde werken.

Bij ondertekening van de overeenkomst met het VAF, stemt de begunstigde zonder voorbehoud in met de logo- en communicatieverplichtingen zoals hieronder vermeld. De begunstigde verplicht er zich toe om deze bepalingen op te nemen in de overeenkomsten met partners, alsook in alle contracten betreffende de creatie, en dit ongeacht het territorium.

Elk werk en elke informatiedrager waarop logo- en communicatieverplichtingen van toepassing zijn, dient vooraf én tijdig (minstens 10 werkdagen voor finale afwerking) ter goedkeuring voorgelegd te worden aan het VAF/Gamefonds.

Het slechts deels of niet naleven van de logo- en communicatieverplichtingen door de aanvrager en/of door derden zoals coproductanten, omroepen, sales agents, distributeurs, partners, ... kan leiden tot de vertraagde, gedeeltelijke of niet uitbetaling van de laatste schijf of de terugvordering ervan.

2. Leader

Bij door het **VAF/Gamefonds** ondersteunde werken is het gebruik van de VAF leader verplicht en dienen onderstaande regels gevolgd.

- plaatsing

De leader wordt beschouwd als een integraal onderdeel van de game. De plaatsing van de leader is bepaald: onmiddellijk, en zonder enige onderbreking door een andere leader of pancarte, voor aanvang van de game. Alle andere leaders (of pancartes) van bv. gamestudio, uitgever, etc. worden voorafgaand aan de VAF-leader geplaatst.

- gebruik

De leader dient steeds in de best mogelijke kwaliteit weergegeven te worden. Hij dient integraal opgenomen te worden zoals hij werd ontworpen, zonder visuele toevoegingen of aanpassingen. Dit kan zowel stil, voorzien van de leader audio, of met de audiosoundtrack van het werk worden getoond.

- voor teasers, trailers, gameplay video's en spots/commercials

Bij trailers, teasers, gameplay video's of spots is de VAF leader enkel verplicht wanneer deze ook door andere leaders of partnerpancartes (bv. gamestudio, uitgever, ...) zouden worden voorafgegaan.

Belangrijk: Het gebruik van de VAF leader vervangt onder geen beding de andere logo- en communicatieverplichtingen.

→ downloads

De huidige VAF-leader kan via een ftp-server gedownload worden:

via een browser

- ftp://vaf_leader:nazgcolq@ftp.vaf.be

via een ftp-programma

- server (or host): ftp.vaf.be
- login (or username): vaf_leader
- password: nazgcolq

3. Vermelding op de beginpancartes of -credits bij alle VAF-ondersteunde games

In het geval van een pancarte(s) of credits voorafgaand aan het startscherm, dient steeds duidelijk tekstueel opgenomen dat de game verwezenlijkt werd met de steun van het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF).

De plaatsing ervan is vrij te kiezen binnen de stijl en opbouw van de begingeneriek, maar dient in overeenstemming te zijn met de mate van inbreng en het belang van het VAF in het werk, ten opzichte van de inbreng van de andere opgenomen, individuele partners.

Tekstueel wordt het VAF hier steeds als volgt vermeld:

MET DE STEUN VAN HET VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS (VAF)

Bij andere taalversies wordt dit:

SUPPORTED BY THE FLANDERS AUDIOVISUAL FUND (VAF)

AVEC LE SOUTIEN DU FONDS AUDIOVISUEL DE FLANDRE (VAF)

De afkorting tussen haakjes is een verplichte aanvulling op de voluitgeschreven benaming. Alle andere combinaties, alternatieve schrijfwijze of benamingen zoals bv. Vlaams Audio-Visueel Fonds, etc. zijn incorrect.

In alle talen geldt dat deze vermelding minstens in letters van gelijke puntgrootte staat zoals de letters gebruikt bij de vermelding van de andere partners en/of cofinanciers met evenwaardige inbreng.

Belangrijk: Er wordt hierbij steeds rekening gehouden met de diverse (scherm)groottes en formaten waarop de informatiedrager zal worden weergegeven zodat het logo onder alle omstandigheden duidelijk leesbaar blijft.

4. Vermelding in de slotcredits

Voor alle gesteunde games dient steeds het VAF/Vlaanderen combinatielogo opgenomen te worden in de slotcredits, indien deze er is.

Indien alle partners (inclusief gamestudio, uitgever, etc.), zonder uitzondering, enkel tekstueel vermeld worden op de slotgeneriek, en deze dus volledig vrij is van enig logo, dan kan ook de vermelding van het fonds louter tekstueel zijn.

a) Logovermelding

Voor werken die ondersteund worden door het VAF/Gamefonds wordt het VAF/Vlaanderen combinatielogo gebruikt; het is een kwaliteitslabel dat enkel toegekend wordt aan door het VAF gesubsidieerde projecten, initiatieven, evenementen en organisaties.

Het combinatielogo moet op een prominente en leesbare wijze opgenomen worden in de slotgeneriek; het moet voldoende tijd in beeld staan om waargenomen en herkend te worden; minstens in een grootte gebruikt voor de logo's van de (co)producenten en cofinanciers.

Het aanbrengen van het logo gebeurt volledig in overeenstemming met de VAF-stijlgids die op dat ogenblik van kracht is.

Het logo is te downloaden via de website.

Het staat de makers vrij om de vaf.be url hier ook op te nemen.

b) Tekstuele vermelding

Bij tekstuele vermelding wordt er steeds rekening gehouden met de diverse (scherm)groottes en formaten waarop de informatiedrager zal worden weergegeven zodat het deze onder alle omstandigheden duidelijk leesbaar blijft.

DEZE GAME KWAM TOT STAND MET STEUN VAN HET VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS (VAF)
VAN DE VLAAMSE OVERHEID

In andere taalversies wordt dit:

THIS GAME RECEIVED SUPPORT FROM THE FLANDERS AUDIOVISUAL FUND (VAF) OF THE
GOVERNMENT OF FLANDERS

CE JEU A REÇU LE SOUTIEN DU FONDS AUDIOVISUEL DE FLANDRE (VAF) DU
GOUVERNEMENT FLAMAND

Indien ook het VAF/Vlaanderen logo op de slotgeneriek voorkomt, wordt dit:

DEZE GAME KWAM TOT STAND MET STEUN VAN HET VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS (VAF)

THIS GAME RECEIVED SUPPORT FROM THE FLANDERS AUDIOVISUAL FUND (VAF)

CE JEU A REÇU LE SOUTIEN DU FONDS AUDIOVISUEL DE FLANDRE (VAF)

5. Audiovermelding

Bij audio-opnames zoals radiospots dient het VAF niet vermeld, tenzij dit wel het geval is voor een of meerdere (media)partners, bv. de gamestudio, uitgever, ... In dat geval wordt ook de volledige benaming gebruikt: Vlaams Audiovisueel Fonds.

6. Verplichtingen bij overige informatiedragers

a) Logovermelding

Het combinatielogo dient duidelijk leesbaar, en zonder uitzondering, aangebracht te worden op iedere informatiedrager. Het aanbrengen van het logo gebeurt volledig in overeenstemming met de VAF-stijlgids die op dat ogenblik van kracht is.

Onder informatiedrager wordt bijvoorbeeld verstaan:

- een affiche (in binnen- en buitenland, inclusief teaserposters, digitaal en in print)
- een website van een game (op de start/homepagina, permanent en dus niet als onderdeel van een carousel, bij voorkeur in de footer, steeds met link naar vaf.be)
- een advertentie (zowel gedrukt als digitaal, zoals banners)

- een brochure (zowel gedrukt als digitaal, indien digitaal met link naar vaf.be)
- ...

Er wordt hierbij steeds rekening gehouden met de diverse (scherm)groottes en formaten waarop de informatiedrager zal worden weergegeven zodat het logo onder alle omstandigheden duidelijk leesbaar blijft.

De plaatsing gebeurt binnen de stijl en opbouw van de drager, maar dient in overeenstemming te zijn met de mate van inbreng en het belang van het VAF in het werk, ten opzichte van de inbreng van de andere opgenomen individuele partners, zoals de distributeur of mediapartners.

De gebruikte taal van de informatiedrager bepaalt de keuze van het logo. Ingeval van meer- of anderstalige informatiedragers, wordt geopteerd voor de Engelstalige versie.

De verplichte vermelding geldt voor zowel binnen- als buitenland.

b) Tekstuele vermeldingen

Het VAF dient duidelijk tekstueel vermeld, bijvoorbeeld in:

- een persbericht (print en digitaal)
- een persmap (zowel gedrukt als digitaal)
- sociale media (onder "info", "over", ...)
- ...

Tekstueel wordt het VAF steeds als volgt vermeld:

MET DE STEUN VAN HET VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS (VAF) VAN DE VLAAMSE OVERHEID

In andere taalversies wordt dit:

SUPPORTED BY THE FLANDERS AUDIOVISUAL FUND (VAF) OF THE GOVERNMENT OF FLANDERS

AVEC LE SOUTIEN DU FONDS AUDIOVISUEL DE FLANDRE (VAF) DU GOUVERNEMENT FLAMAND

Alle andere combinaties of benamingen zoals bv. Vlaams Gamefonds of Vlaams Audio-Visueel Fonds zijn incorrect.

Persberichten

Bij persberichten en in persmappen volstaat het om in de tekst eerst Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) eenmaal voluit te schrijven, en bij herhaling over te gaan tot het gebruik van de afkorting VAF, het fonds, etc.

Bij persberichten wordt de body steeds afgerond met volgende zin:

Titel kwam tot stand met de steun van het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) van Vlaams minister van media Voornaam Naam.

In andere taalversies wordt dit:

Titel a vu le jour grâce au soutien du Fonds Audiovisuel de Flandre (VAF) du Ministre des Médias Voornaam Naam.

Titel received support from the Flanders Audiovisual Fund (VAF) of Minister for Media Voornaam Naam.

Belangrijk: Zoals alle andere informatiedragers moeten ook persberichten steeds vooraf aan het VAF worden voorgelegd. Het 10-werkdagen principe voor communicatiedragers is hier niet van toepassing. De termijn waarin het VAF aanpassingen kan vragen en zijn akkoord moet geven, dient redelijk te zijn, tijdens werkdagen, en ruim binnen de kantooruren.

Sociale media

Waar mogelijk in sociale media (Facebook, Instagram, LinkedIn, ...) kan het VAF worden getagd.

#vlaamsaudiovisueelfonds #vaf @vlaams audiovisueel fonds @vaf

7. Contacten

→ Voor vragen over, en goedkeuring van alle contractueel verplichte vermeldingen, persberichten en -mappen:

Naomi Nelan (nnelan@vaf.be)

Versie: Januari 2022