

Verslag Overlegcomité - Vlaams Audiovisueel Fonds vzw 23 september 2016
--

Aanwezig

Voor de sector: Mark Daems (Flanders Doc), Joyce Palmers (Creative Europe MEDIA Desk), Marie Logie (FilmLab producenten), Jin Berghmans (Unie van Regisseurs), Dirk Nielandt (Scenaristengilde), Peter Bouckaert (VFPB), Annemie Degryse (animatie producenten), Marc Boonen (oKo)

Voor het VAF: Pierre Drouot, Marijke Vandebuerie, Karla Puttemans, Erik Martens, Jan Roekens, Christian De Schutter, Siebe Dumon (verslag)

Carolien Van Loon (CJSM)

Verontschuldigd

Peter Krüger (Unie van Regisseurs / documentaire), Walter Verdin (FilmLab regisseurs)

1. Verslag vorige vergadering

Het verslag wordt goedgekeurd.

2. Beheersovereenkomsten (door Karla Puttemans)

De opmaak van de Beheersovereenkomsten is met een jaar uitgesteld. Het Kabinet wil de periodes van de drie Beheersovereenkomsten aligneren. De nieuwe beheersovereenkomst van het Filmfonds zou net klaar geraakt zijn tegen eind 2016 (de bestaande loopt normaal tot einde 2018), maar voor het Mediafonds en het Gamefonds was deze deadline niet meer haalbaar. Voor het Mediafonds en het Gamefonds wordt de opmaak van de Beheersovereenkomst voorafgegaan door een evaluatie. SMIT/VUB en uGent (samen in iMinds) staan in voor de evaluatie van het gamebeleid - dus ruimer dan het Gamefonds. SMIT/VUB en Econopolis zijn aangesteld voor de evaluatie van het Mediafonds, de evaluatie van de stimuleringsmaatregel via de dienstenverdelers en ook hier is het onderzoek ruim. De onderzoeken lopen nog en de resultaten zullen essentieel zijn voor de inhoud van de nieuwe Beheersovereenkomsten, vandaar het uitstel. De drie Beheersovereenkomsten zullen aanvangen in januari 2018, voor een periode van vier jaar i.p.v. vijf. Het is de bedoeling om de gesprekken en onderhandelingen op tijd op te starten, zodat er voldoende ruimte is om te overleggen en onderbouwde beslissingen te nemen. De Beheersovereenkomsten voor het Mediafonds en het Gamefonds worden nu met een jaar verlengd.

3. Creatie: stavaza (door Karla Puttemans)

Na de volgende documentaire ronde wordt het systeem van de vaste bedragen geëvalueerd in samenspraak met Flanders Doc en de Unie van Regisseurs.

Het Filmfonds kampt met een krapte aan middelen. Op zich is dit niet nieuw, het vloeit voornamelijk voort uit de besparing die het VAF twee jaar geleden moest ondergaan. Op jaarbasis kunnen slechts acht fictiespeelfilms productiesteun ontvangen, waaronder in theorie één à twee kinder- en jeugdfilms. Dit jaar zullen we maar één kinderfilm steunen omdat de krapte voor de volwassenenfilms anders te groot is. Voor einde dit jaar kan er sowieso maar één speelfilm voor volwassenen en één kinder- en jeugdfilm goedgekeurd worden. Ook volgend jaar moeten we ons mogelijk beperken tot één kinder- en jeugdfilm. De concurrentie was heel zwaar in de voorbije ronde. De laatste keer waren er negen aanvragen voor productionele ontwikkelingssteun. Elk project had al een parcours afgelegd. Toch moesten we zes aanvragen afwijzen, één zelfs met 4/6 stemmen, o.w.v. de budgettaire situatie.

Ook bij documentaire is de druk erg groot. We ontvingen veel sterke aanvragen, maar kunnen nog slechts 300.000 EUR besteden voor het einde van het jaar. FilmLab is al langer een moeilijk gegeven door de grote toestroom van dossiers. Dit zijn geen evidente tijden.

Peter Bouckaert vraagt of er de voorbije jaren meer dan acht films per jaar gesteund konden worden. Karla Puttemans antwoordt van wel. 2016 was op dat vlak een slecht jaar. De belangrijkste reden is te zoeken bij de besparing, maar er spelen ook minder zichtbare elementen mee. Als er een lowbudgetproductie gesteund wordt, creëert dat in datzelfde jaar ruimte voor een extra film. Ook de verhouding tussen debuutfilms (550.000 EUR per film) en films van ervaren regisseurs (650.000 EUR per film) heeft een impact. Verschuivingen in dit evenwicht kunnen enkele 100.000'en EUR verschil maken. Verder is er het effect van overdrachten of overbestedingen in het voorgaande jaar. Vorig jaar werd 300.000 EUR van de documentaire middelen aan fictie besteed. Begin dit jaar is dit verrekend. Dit kostte ons ook een 'halve' film in 2016. Maar de druk is in het algemeen groot, ook gezien de gestage toestroom van nieuw talent.

Bij het Mediafonds is de situatie nog complexer. Daar heerst een ernstig en structureel tekort aan middelen. Tegelijk werden er dit jaar weinig aanvragen ingediend, mogelijk omdat de zenders enigszins behoudsgezin reageren en minder projecten bij het Mediafonds laten indienen om de kansen voor hun voorkeurprojecten te vrijwaren. Deels zal ook het toeval een rol hebben gespeeld en gaat de sector misschien minder ontwikkelen als de kans op goedkeuring kleiner wordt. Hoe dan ook geeft deze situatie een misleidende perceptie als zou er geen financieel probleem zijn.

Peter Bouckaert betreurt dat dit signaal niet vroeger uitgestuurd is. Karla Puttemans verwijst naar een mail die het VAF deze zomer (onmiddellijk na de twee beslissingsronde) naar de volledige sector stuurde, zowel naar zenders als naar makers. Daarin werd gemeld dat er nog productiepremies beschikbaar waren in alle categorieën. Tegelijk is de beschikbare marge bij Fictie (700.000 EUR) te beperkt voor een financieel ambitieuze reeks. Mogelijk stellen zenders en makers hun aanvraag daarom uit tot 2017. Er wordt momenteel bekeken hoe groot de kans op overschotten is.

Peter Bouckaert polst naar eventuele overdrachten vanuit de commissie voor kinder- en jeugdfilms naar Fictie 2. Het plan was om één of twee jeugdfilms te steunen, op voorwaarde dat de projecten sterk genoeg waren. Is dit nog steeds de insteek? Karla Puttemans antwoordt dat de werking voor kinder- en jeugdfilm nog altijd belangrijk is. De kans is erg klein dat daar een overdracht zal zijn, zeker omdat we dit jaar maar één kinderfilm voor productie steunen. Er zijn een aantal overtuigende projecten in ontwikkeling.

4. Talentontwikkeling: stand van zaken (door Siebe Dumon)

VAF-campussen

Het seizoen is meteen stevig gestart. Vorige week vonden drie VAF-campussen plaats:

- EDN-workshop 'distributie en outreach van documentaires', incl. open sessie
- VAF-Summerschool
- Flanders Film Meeting @ Filmfestival Oostende

De opkomst was groot en de deelnemers waren door de band genomen enthousiast. Vraag is of we de VAF-Summerschool in de toekomst nog moeten organiseren. Filmscholen beginnen zelf meer aandacht te hebben voor zakelijke thema's. Het KASK voerde een module 'voorbereiding op het werkveld' in. Sint-Lukas lanceert dit jaar een lessenpakket 'productie'. Mogelijk wordt de VAF-Summerschool op termijn overbodig.

Atelierwerking

Er werden 90 films ingestuurd voor de Wildcardcompetitie. Er zijn 20 ontvankelijke kandidaturen voor het stageprogramma 'De Werkvloer Op'. Binnenkort is er een deadline voor het scenarioatelier.

Op de nieuwe website is er een handige zoekfunctie voor deadlines, maar een aantal filmmakers liet weten dat ze de pdf met een overzicht van alle deadlines missen. Deze wordt weer online geplaatst.

Internationale partnerschappen

Tijdens het vorig Overlegcomité gaven we aan dat we sterker willen inzetten op de ontwikkeling van goeie scenaristen en scenario's. Daarom gingen we een engagement aan met verschillende Europese opleidingsinitiatieven die in het voorjaar MEDIA-steun aanvroegen: TorinoFilmLab (TFL), Less Is More (LIM), Film Garage en Cinekid Script Lab.

TorinoFilmLab, Less Is More en Cinekid Script Lab hebben MEDIA-steun ontvangen. Film Garage niet. De call voor de TFL-programma's is vorige week uitgestuurd. LIM is een scriptontwikkelingstraject voor lowbudget speelfilm. Er zijn twee gegarandeerde plaatsen voor Vlaamse deelnemers. Binnenkort zitten we samen om de verdere samenwerking te bespreken, een eerste workshop zal plaatsvinden in België. Vincent Bal neemt deel aan het Cinekid Script Lab 2016-2017 met 'De reis van Kapitein Winokio'.

5. Duurzaam Filmen

In het voorjaar werd projectsteun aangevraagd via de Koning Boudewijn Stichting (KBS) om een werking uit te rollen in de filmhogescholen. De gevraagde 25.000 EUR werd toegekend.

In juli was er een afspraak met Agentschap Investeren en Ondernemen (AIO) over de integratie van duurzaamheid in Screen Flanders. De mensen van AIO stonden daar erg open voor. Het VAF werkt momenteel een concreet voorstel uit voor implementering vanaf 2017. Voor projecten die ook VAF-steun genieten verandert er niets. Voor de andere projecten (zonder VAF-steun of internationaal) wel.

Evert Eriksson ontwikkelt momenteel een aangepaste methodologie en calculator voor kortfilm. Deze wordt wellicht gelanceerd tijdens een infosessie op het Kortfilmfestival Leuven en kan ook gebruikt worden voor het begeleidingstraject in de filmscholen.

Bij een update van de productiecontracten werd een paragraaf over e-Mission opgenomen in de contracten voor alle genres en formaten. Dit is voorbarig. Voorlopig worden enkel makers van fictie speelfilms en –reeksen geacht de principes van duurzaam filmen te respecteren en de CO2-calculator in te vullen. In de loop van 2017 implementeren we dit voor de andere genres en formaten. Meer nieuws hierover volgt later.

Er is nog geen nieuws over het Interreg dossier en/of de impact van de Brexit hierop.

Het VAF is actief betrokken bij beleidsvoorbereidend werk voor het Kabinet Gatz n.a.v. de Klimaatdoelstellingen en Klimaatop. Minister Gatz heeft 13 + 2 mio EUR om te investeren in duurzaamheid in culturele sectoren. Het Kabinet trekt de kaart van 'culturele infrastructuur'. Het beleidsvoorbereidend werk verloopt via PULSE (transitienetwerk cultuur), d.m.v. overleg met kabinetsmedewerkers en brainstormsessies met een bredere groep actoren. Op 27 oktober is er een Trefdag i.h.k.v. het Transitiefestival 2016, met o.a. een 'rondetafel sensibiliseren' i.o.v. het Kabinet.

Koen Salmon zal e-Mission en de resultaten van het project voorstellen tijdens de EFARN-meeting in november.

6. Promotie / communicatie (Flanders Image) (door Christian De Schutter)

De IDFA drink i.s.m. Brussels Invest, WBI en Flanders Doc vindt wellicht plaats op maandag 21/11.

In de loop van november ontvangt Flanders Image een aantal festivalcuratoren in Brussel: FIPA, Séries Mania en Berlinale. Zodra er duidelijkheid is over de precieze bezoekdata verspreidt Flanders Image een oproep om materiaal in te zenden.

Flanders Image zal aanwezig zijn op MipCom. Het aantal inschrijvingen ligt hoger dan de vorige jaren. Ongeveer 50 mensen schreven zich in.

Van 9 t.e.m. 11 oktober, net voor het Film Fest Gent, organiseert Flanders Image de eerste editie van NEXT. Een vijftigtal buitenlandse festivalcuratoren, sales agents en distributeurs komen naar Gent om kennis te maken met nieuwe Vlaamse audiovisuele creaties en om te netwerken met producenten en filmmakers. Zij kunnen de opening van het Film Fest Gent bijwonen en eventueel langer blijven met een festivalaccredietatie.

Aansluitend organiseert Flanders Image een aantal NEXT Talks. Deze workshops en seminars zijn bedoeld voor het beroep hier. Randy Mitchell van Screen International bv. zal toelichten hoe de internationale pers werkt. Er is een paneldiscussie over Vlaamse film in Frankrijk: een stand van zaken en een debat over hoe de Vlaamse filmsector zich beter kan positioneren op de Franse markt. Er is een seminar over het veranderend landschap van sales agents, een paneldiscussie met festivaldirecteuren die toelichten hoe ze hun festival zien evolueren, etc. Een heel aantal belangrijke filmpersoonlijkheden zullen aanwezig zijn. De oproep voor NEXT staat online op de VAF-site en wordt vandaag uitgestuurd. Film Fest Gent deed ook al een mailing. NEXT en de NEXT talks worden georganiseerd i.s.m. MEDIA Desk, Film Fest Gent, Lights, ACE, Screen International en Le Film Français.

7. Publiekswerking: stand van zaken (door Erik Martens)

De eerste grote structurele subsidieronde (2017-2019) is achter de rug, met steun aan basisstructuren (grote organisaties met een breed bereik) en structurele werkingen (organisaties die een belangrijke bijdrage leveren aan een levendige, diverse en kwalitatieve filmcultuur in Vlaanderen).

Midden volgende maand is er een deadline voor projecten 2017. De commissie vindt plaats in november. Een aantal projecten die vorig jaar gesteund werden vanuit de middelen voor projecten, ontvingen intussen structurele steun. Daardoor is er wat meer budget voor projecten.

Het VAF volgt het dossier van de culturele centra verder op. Er is een werkgroep film opgericht waar 25 CC's bij betrokken zijn. Misschien kunnen we evolueren richting meer spelers zoals Budascoop, t.t.z. CC's die voluit de kaart van de film trekken.

Op 21 oktober, tijdens het Film Fest Gent, is er een studiedag rond culturele vertoning. Vlaanderen hinkt op dat terrein nog achterop. Tijdens de studiedag zetten we vertoning vandaag op de agenda d.m.v. concrete praktijkvoorbeelden. Annemie Degryse merkt op dat alle praktijkvoorbeelden komen van mensen die leven bij gratie van subsidies. In Vlaanderen is dat op enkele uitzonderingen na (Budascoop, Cinema Zed) niet aan de orde. Pierre Drouot erkent dit, maar voegt toe dat deze belangrijke boodschap intussen breed gedragen wordt. De vraag is op welk niveau de ondersteuning ontwikkeld moet worden: op het niveau van de steden of van de gemeenschappen? Peter Bouckaert vraagt hoe het zit met de stadstaksen op bioscooptickets? Erik Martens antwoordt dat de taxen variëren van stad tot stad. In sommige steden betalen bioscopen wel stadstaksen (b.v. Gent), in andere niet (b.v. Antwerpen).

Het VAF ontwikkelt momenteel een nieuw rapport over Vlaamse bioscopen die opereren tussen de CC's en de multiplexen. Op die manier wenst het VAF de diversiteit aan zalen in kaart te brengen. De kerngroep bestaat uit arthouses of stadsbioscopen, maar we willen ook zien welke andere zalen er nog zijn. We hopen dit begin volgend jaar af te ronden, maar zouden hier wel al iets over vertellen tijdens het festival. De studiedag wordt afgesloten met een panelgesprek over illegaal downloaden.

Marie Logie vraagt hoe de sector reageerde na de eerste ronde Publiekswerking. Erik Martens antwoordt dat het Vertigo-dossier veel stof deed opwaaien. Voor de rest is het vrij stil gebleven. De aanloop is lang geweest en creëerde veel onzekerheid en nervositeit met dito reacties. Nu is er een concrete werking waarover gesproken kan worden. Binnenkort komt er een evaluatie en er is een afspraak gepland met oKo.

8. Screen Flanders: stand van zaken (door Jan Roekens)

Bij de eerste call is slechts 1,5 mio EUR van de beschikbare 2 mio EUR uitgegeven. Het budget voor de huidige call bedraagt dus 2 mio EUR i.p.v. 1,5 mio EUR. Er zijn niet zoveel aanvragen. Mogelijk worden er opnieuw middelen overgedragen naar de volgende call.

Momenteel zijn we het contract voor de komende twee jaar aan het onderhandelen. De vraag naar 5 mio EUR is geopend maar werd afgewezen. Het totaalbudget is dus nog altijd 4,5 mio EUR.

Op het Filmfestival van Rome worden Screen Flanders en de Tax Shelter voorgesteld. Het is wat ontgoochelend dat er maar vier Vlaamse producenten zijn, waaronder twee sprekers. Een gemiste kans ook, want het publiek zal bestaan uit Franstalige en Italiaanse producenten. Peter Bouckaert wijt de magere opkomst aan de overlapping met het Film Fest Gent.

Mark Daems polst naar de stand van zaken m.b.t. de verlaagde drempel voor documentaire. Jan Roekens antwoordt dat dit opgenomen moet worden in het Besluit van de Vlaamse Regering. Voorlopig wordt dit niet aangepast. Dit is een moeilijk punt omdat onderhandelingen met Kabinet en Administratie gevoerd moeten worden en het aangepaste Besluit dan naar het Parlement moet. Mark Daems vraagt of het feit dat dit in Franstalig België wel kan, geen argument is. Jan Roekens antwoordt van niet. Het juiste moment moet worden afgewacht, waarbij ook andere zaken zouden kunnen worden aangepast. Marijke Vandebuerie voegt toe dat het ten eerste de vraag is of documentaire projecten überhaupt aan de gewenste hefboom zouden komen.

9. MEDIA-programma en Eurimages: stand van zaken

Creative Europe MEDIA Desk (door Joyce Palmers)

Joyce Palmers geeft een overzicht van de recente resultaten van steun aan festivals. In het algemeen kregen de kortfilmfestivals klappen, een rechtstreeks gevolg van de budgetverlaging van 9 mio EUR. De Europese commissie lijkt festivals steeds minder belangrijk te vinden en koos voor een focus op meer A-festivals. Het veld begrijpt dit niet. Er zijn gesprekken gaande.

Joyce Palmers verwijst naar de nieuwsbrief en de website voor de overzichten van andere steuntoekenningen, waaronder steun aan opleidingen, ontwikkelingssteun, slate funding, coproductiefunding, publiekswerking en filmeducatie. De oproep voor publiekswerking en filmeducatie wordt opgesplitst. Publiekswerking trekt de online kaart. Voor filmeducatie komt er een aparte call.

Aviva Silver verlaat Creative Europe en gaat aan de slag bij Horizon 2020. Wie haar zal vervangen is nog niet bekend.

Joyce Palmers somt de actuele en toekomstige calls op. Ze wijst op een aantal belangrijke veranderingen: VR-producties en interactieve werken worden eligible, productiehuzen moeten een track record kunnen voorleggen om eligible te zijn – ze moeten kunnen aantonen dat ze werk produceerden dat zowel in België als in andere landen gedistribueerd is, etc.

De Europese commissie heeft een langverwacht voorstel rond copyright gepubliceerd. Hierop kwam veel kritiek van de sector, vooral m.b.t. territorialiteit en exclusiviteit. Er wordt nog duchtig over gedebatteerd.

Joyce Palmers overloopt de activiteiten waar de Vlaamse MEDIA Desk bij betrokken was of zal zijn.

Alle info staat op de website en MEDIA Desk stuurt regelmatig gedetailleerde nieuwsbrieven uit.

Eurimages (door Pierre Drouot)

Bij de derde sessie is er opnieuw geen Vlaams majoritair project gesteund. Dit jaar ontvingen slechts twee Vlaamse majoritaire projecten Eurimages-steun: Le Fidèle en Zagros. Er is nog één sessie in december na de deadline eind oktober. De situatie is dit jaar wellicht verlieslatend. België is de 4^{de} of 5^{de} belangrijkste financier van Eurimages, met een bijdrage van 700.000 EUR per jaar. Carolien Van Loon wijst erop dat het niet eenvoudig is om die middelen te vinden. Elk jaar opnieuw is dit een zoektocht. Mensen op bepaalde posities weten dit. De te beperkte return kan ertoe leiden dat deze bijdrage in vraag wordt gesteld. Pierre Drouot roept producenten op om projecten in te dienen.

10. Studie sociaal-economische positie kunstenaars (door Koen Salmon)

In opdracht van het kabinet voerden het Kunstenpunt, het Vlaams Fonds voor de Letteren en het VAF een studie naar de sociaal-economische positie van kunstenaars. In het geval van het VAF werden onder 'kunstenaars' de makers gerekend, in concreto de regisseurs en de scenaristen. Er werd samengewerkt met de Unie van Regisseurs en de Scenaristengilde om de vragenlijst op te stellen, de oproep te verspreiden en deel te nemen aan de studie. Koen Salmon heeft dit vanuit VAF opgevolgd. Hij licht de resultaten toe. Het kabinet zou voor eind september nog een persbericht uitsturen. Koen Salmon vraagt uitdrukkelijk om de gedeelde informatie tot nader order niet verder te verspreiden.

11. Varia en rondvraag

Mark Daems meldt dat Flanders Doc in gesprek is met Canvas. Flanders Doc zou o.a. tot een standaard contract willen komen voor coproducties. Een aantal punten zijn belangrijk voor de bredere sector, bv. het fragmentrecht. Flanders Doc heeft hier moeite mee. Wat denken het VAF en de anderen leden van het Overlegcomité?

Een ander discussiepunt is de catch up. Vroeger lag die op acht dagen, maar nu willen de zenders niet meer onder 30 dagen gaan. De VRT verwees naar afspraken die gemaakt werden met de fictieproducenten. Klopt dit?

Peter Bouckaert antwoordt dat niemand akkoord is met een catch up van 30 dagen, maar dat dit systematisch gebeurt, ook internationaal. Hij ziet echter een nog groter probleem: de catch up van series wordt niet meer per aflevering benaderd, maar loopt tot 30 dagen na de laatste aflevering. Het enige wat kan gebeuren is nagaan of er een wettelijke onderbouwing is om dit tegen te gaan. In Duitsland bv. zijn er wettelijke beperkingen over catch up en licentietermijnen.

Marijke Vandebuerie vraagt of dit probleem zich ook bij de commerciële omroepen stelt. Peter Bouckaert antwoordt dat men programma's daar gratis aanbiedt met advertentie. De zenders lijden grote verliezen bij

het live kijken. Als zij dit niet kunnen compenseren, zullen de advertentie-inkomsten opdrogen en houdt het op een gegeven moment op voor de commerciële zenders. De businessmodellen moeten herdacht worden. Mark Daems vraagt of de fictieproducenten zich hierbij neerleggen. Peter Bouckaert antwoordt dat ze weinig keuze hebben maar niet akkoord zijn.

Pierre Drouot merkt op dat het een aantal jaar duurt vooraleer dergelijke zaken bij wet geregeld zijn. Een alternatieve piste is misschien om een akkoord te sluiten met de minister voor alle projecten die via het Mediafonds gesteund worden. Peter Bouckaert vindt dit een interessant voorstel, ware het niet dat het Mediafonds momenteel weinig volume kan ondersteunen. Pierre Drouot treedt Peter Bouckaert bij. Dit zou maar voor een beperkt aantal producenten en producties een oplossing bieden. Vanuit het VAF een code of conduct onderhandelen, is nu wellicht niet zinvol.

Marijke Vandebuerie vindt het ook wel goed dat de content aangeboden wordt, alleen zou hier een vergoeding tegenover moeten staan. Mark Daems wijst erop dat Canvas vandaag evenveel geld biedt voor een coproductie als tien jaar geleden, maar dat ze daar nu veel meer rechten voor vragen. Hierdoor worden andere inkomsten op langere termijn gekannibaliseerd. Volgens Karla Puttemans is de rechtendiscussie erg moeilijk. Ook dit zal niet zomaar snel opgelost geraken.

Karla Puttemans geeft aan dat deze zaken ook aan bod zullen komen in het onderzoek ter voorbereiding van de nieuwe Beheersovereenkomst voor het Mediafonds. Peter Bouckaert vreest dat de focus van de studie verkeerd ligt. Men zou moeten kijken naar de valorisatie van modellen en windows op dit moment, maar deze zijn volop in transitie. Windows die nu irrelevant zijn kunnen op korte termijn erg relevant worden en vice versa. Er moet onderzocht worden welke modellen in de toekomst nodig zijn en gevaloriseerd moeten worden. Volgens Pierre Drouot is het de taak van de producenten om dit te bespreken met de onderzoekers. Peter Bouckaert geeft een voorbeeld. De DVD-markt was en is een goed businessmodel. Mensen waren bereid om 15 à 18 EUR te betalen voor een DVD. Als de DVD echter enkele maanden later voor 3 EUR in de Blokker ligt, verkruimelt dat businessmodel. Hetzelfde gebeurt nu opnieuw: waarom zouden mensen betalen voor content die enige maanden later gratis aangeboden wordt? Door dit gratis aanbod zijn mensen niet meer bereid om te betalen voor content. Komt daarbij dat er dit seizoen ook een shift was in het kijkgedrag. Live kijken is niet meer aan de orde, maar helaas is er geen businessmodel voor al dat uitgesteld kijken. Dit maakt deel uit van een grote discussie die voor de sector een grote uitdaging is, en valt niet op te lossen via het Mediafonds. Om een oplossing uit te werken zijn een paar verlichte geesten nodig in strategische posities. Iedereen is defensief vanuit zijn eigen business model, maar daar ligt de oplossing niet. Annemie Degryse vindt het moeilijk in te schatten waarheen we evolueren. Marijke Vandebuerie ziet parallellen met de geschreven pers. Ook daar bood men veel content gratis aan, waardoor mensen vandaag niet meer bereid zijn om voor content te betalen. Peter Bouckaert verwijst naar de Beheersovereenkomst van de VRT. De VRT wordt geacht te doen wat De Lijn enige tijd geleden moest doen met de gratis bussen en de VRT verschuilt zich hier achter om de 30 dagen catch up te verantwoorden. De komende 2 à 3 jaar zal dit een mooie faciliteit zijn, maar naderhand zullen ze merken dat de financiering opgedroogd is.

Peter Bouckaert komt tot slot terug op het fragmentrecht. Dit is inderdaad erg uitgebreid, maar bronvermelding is verplicht en fragmenten mogen niet buiten de context gebruikt worden.

Het volgend Overlegcomité vindt plaats op vrijdag 9 december 2016 om 10h00.