



Culturele Filmvertoningen in Vlaanderen 2015



Erik Martens

emartens@vaf.be

Cinema Lumière Maastricht



David Deprez

david.deprez@lumiere.nl

Home Manchester



Jason Wood

jason.wood@homemcr.org

Quai 10 Charleroi



Michail Bakolas

michail@quai10.be

Tour d'Europe des cinémas



Agnès Salson

contact@tourdescinemas.com

1. Culturele Filmvertoningen in Vlaanderen 2015 - Erik Martens



Arthouse zalen in Vlaanderen

Profit

1. Lumière Brugge
2. Sphinx Gent
3. Studio Skoop Gent
4. Cartoons Antwerpen

Non-Profit

5. Budascoop Kortrijk
6. Cinema Zed Leuven

totaal 2015: **372.750** toeschouwers

Toptitels Arthouse zalen 2015

Le Tout Nouveau Testament	24011
Youth	17381
D'Ardennen	12369
Amy	10766
Son of Saul	9272
Birdman	8762
Relatos salvajes	8626
The Imitation Game	8356
The Lobster	8068
Dheepan	7751

Box office top 10 België 2015

Minions	1048483
Jurassic World	908500
Star Wars: The Force Awakens	884488
Spectre	819768
Fast & Furious 7	742229
Fifty Shades of Grey	642961
FC De Kampioenen 2: Jubilee General	632300
Inside Out	512611
The Hunger Games: Mockingjay - Part 2	511112
Maze Runner: The Scorch Trials	399092

(gegevens Cinedata)

Film in de cultuurhuizen 2015

CC-vertoningen	3.972	393.581
33 niet-vertoners		
49 occasionele CC-vertoners	287	23.486
40 maandelijkse vertoners	729	77.504
18 tweewekelijkse vertoners	416	33.448
40 wekelijkse vertoners	2.540	259.143

Toptitels in de cultuurhuizen 2015

Brabançonne	7766
Image	7174
Minuscule	6414
Oorlogsgeheimen	6336
Still Alice	6032
De superheld	4747
Relatos Salvajes	4715
De Vereniging	4630
Pride	4544
Le Tout Nouveau testament	4417

2. Cinema Lumière Maastricht - David Deprez

Lumière

Cinema
Restaurant
Café

David Deprez
+31-6-31640832
david.deprez@lumiere.nl
www.lumiere.nl



Lumière naar de Sphinx



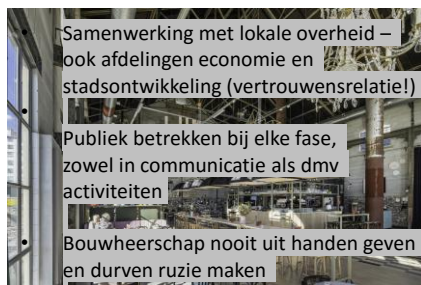
Programmabeleid



Conclusies concept



Conclusies proces



Tot slot

- Cfr. digitalisering en verschuivingen in de keten: noodzaak tot scherpere profilering arthouse – geen niche binnen bioscoopaanbod, maar eigen bestaansrecht (culturele opdracht: filmcultuur in de volle breedte laten beleven).
- Schaalvergroting daarom niet in functie van commercialisering, wel een stevigere basis creëren voor zowel exploitatie als voor culturele opdracht.

3. Home Manchester - Jason Wood

ART
FILM
THEATRE
BOOKS
FOOD
DRINK

HOME
MCR.
ORG

Jason Wood
Artistic Director; Film

HOME



- 55,828**
visits to our exhibitions
- 211,000+**
tickets sold
- 32,403**
people, including
3,808 young people,
taking part in...
- 745**
talks, tours,
workshops and
engagement events



HOME's Programme

HOME Film - An extraordinary and independent programme & experience across **five screens**

HOME Theatre - is international, interdisciplinary, provocative, questioning, visual & poetic.

HOME Visual Art - foregrounds artists' projects that work across its distinctive strengths - artist film, performance & participation

HOME Community & Young People - with & for the people of our city

HOME digital & creative - to help to develop the creative industries

WE ARE

- INDEPENDENT & INTERNATIONAL
- CONTEMPORARY & CROSS ARTFORM
- PROVOCATIVE, VISUAL & POETIC
- NEW COMMISSIONS, NEW ADAPTATIONS
- UK & WORLD PREMIERES
- DRAMATURGS & VISITING CURATORS
- EMERGING ARTISTS, DIRECTORS, TALENT



FILM

- Admissions – 170,000 since opening. Projected target was 150,000.
- Over 600 different films screened from all over the world (40 different countries), both contemporary and historical.
- 100 QandA events with figures emerging and established including: Ken Loach, Whit Stillman, John Boorman, Nicolas Winding Refn, George Amponsah, Carol Morley, Ira Sachs, Babak Anvari
- Key seasons internally curated – Crime Hong Kong Style/Jim Allen/Ballard/Soundtrack
- Key partnerships: Guardian/Film Four/BAFTA/BFI
- Incredible national success with HOME repeatedly out performing cinemas in London and the South East despite a ticket admission price that is half of that in the capital.
- All the above offers proof that there is a thirst for film culture in the UK. And we should embrace this and not continually pander to the commercial mainstream.

4. Quai 10 Charleroi - Michail Bakolas



Quai 10
Centre de l'image
animée et interactive

Un centre de culture dédié à l'image animée et interactive

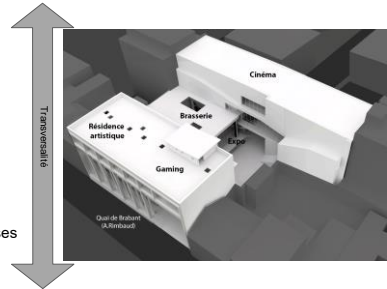
Cinéma de qualité
4 salles de cinéma
550 sièges
120.000 spectateurs en 2018

Gaming
Formations & éducation
Information & dialogue
Création
En partenariat avec ForJ

Centre d'art
Expositions
Performances
Installations

Résidence
d'artistes/d'entreprises
de création

Recherches & création
Formation & ateliers



Mais aussi...

- Mapping**
Développement & création
autour de l'image animée monumentale
Partenariat Dirty Monitor
- Jeux vidéo**
Développement & création
Partenariat avec Kraken Realtime
1er jeu qui a pour décors la Ville de Charleroi
- Brasserie**
450 m2
Du matin au soir - 7j/7
Animations
- Espaces de conférences**
Modulaires
Adaptés aux besoins

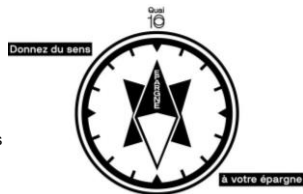


Les publics



- Tout public**
Enfants - adolescents - adultes - seniors - familles
Grand public - «niches» - spécialistes - artistes
Gamers - cinéphiles - amateurs d'arts visuels
- Publics scolaires**
Séances scolaires
Animations & formations cinéma/gaming
Maternelle - primaire - secondaire - supérieur
- Les personnes autrement valides**
Accessibilité personnes à mobilité réduite
Séances audiodécrites pour aveugles & malvoyants
Séances sous-titrées pour sourds et malentendants
- Education permanente**
Conférences, formations
Insertion socio-professionnelle
Primo-arrivants
Partenariat Financité
- Entreprises**
Conférences - réceptions
Formules à la carte

Le Quai 10 : une ASBL gérée comme une entreprise

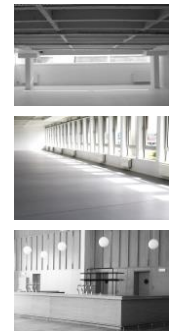


Appel au public

- Derniers investissements
- Fonds de roulement

Concept et principes

- Nature de l'investissement**
Coupons de 75€
Durée de 8 ans
Souscription et paiement : entre le 23/09/2016 et le 23/01/2017
- Politique d'investissement**
Rendement brut : 1,5%
Rendement net : 1,095% (après précompte mobilier)
- Description et but de l'offre**
Min 150.000€ > Max 250.050€
Affectations
Risques de l'investissement
- Frais & fiscalité**
Aucun frais
Précompte immobilier de 27%
- Informations pratiques**
www.quai10.be / 071.31.71.47



5. Tour d'Europe des cinémas - Agnès Salson



what will the independent cinema
in the digital age be like?



New spaces

Fundamental issue for the identity of the place

A cinema has to be more than a cinema

A new relation to the audience

Stronger involvement of the audience

From the start of the project

New forms of content

TV Series | Virtual reality | Video games

Music video | Radio

Places dedicated to niche films

Documentary cinema
or experimental cinema

Cooperation between cinemas

**Cineville card, unlimited card
for independent cinemas in Netherlands**

Give a younger image to the arthouse cinemas

Average age of card users between 25 and 30 years old
+ 300 000 admissions per year
38 cinemas in 17 cities