

VAF Vertonersontbijt

MOOOV-festival @ UGCTurnhout / 24 april 2018



Programma

De onafhankelijke bioscoop in Vlaanderen - Erik Martens
MOOOV: Filmdistributie met zicht op de wereld - Dolores Beysen
Filmkrant.Live: Voor en door hetpubliek en de films - Gerlinda Heywegen
Europese workshops voor vertoners - Joyce Palmes
FC Hyena in AmsterdamNoord - Joris Brieflies
Pic't: Vertoning in het digitale tijdperk - Ankevan Dejen & Nootje van de Sande
Focus Filmtheater Arnhem - Herk Bitter
Cherry Pickers filmdistributie - Kevin De Ridder
Movies that Matter en Movies that Matter On Tour - Rosan Breman
Het Groninger Forum - Joyce Hondong

Namiddagprogramma

14:00 Lancering Dalton.be:haal via de bib een filmfestival in huis
14:00 Sweet Country (distributeur Cherry Pickers)
14:00 Wajib (distributeur MOOOV)
16:00 The Reports on Sarah and Saleem (distributeur MOOOV)
16:00 Mats Junta (distributeur MOOOV)
17:00 Marjina, the Murderer in Four Acts (distributeur MOOOV)
19:30 I Dream in Another Language (distributeur CONTACTRUM)
20:00 What will people say (distributeur CINEMIEN)
21:30 The Third Murder (distributeur CINEART)
21:45 Have a Nice Day (distributeur MOOOV)

Mededelingen

ONZE PARTNERS:



Mededelingen

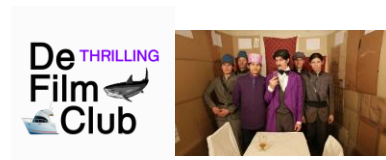
VAF STIMULANSBELEID 2018 (1)

15 bioscopen
12 cultuurcentra

VAF STIMULANSBELEID 2018 (2)

Ondersteuning uitbreiding culturele vertoning

Mededelingen



Mededelingen

WERKGROEP FILM

Woensdag 2 mei 2018, 10 u, VAF, Brussel



Mededelingen

VOLGENDE VERTONERSONTBIJT

eind november – begin december 2018



Programma

De onafhankelijke bioscoop in Vlaanderen - Erik Martens
MOOOV: Filmdistributie met zicht op de wereld - Dolores Beyen
Filmkrant.Live: Voor en door het publiek en de films - Gerinda Heywegen
Europese workshops voor vertoners - Joyce Palmes
FC Hyena in Amsterdam Noord - Joris Briefies
Picl: Vertoning in het digitale tijdperk - Anke van Diejen & Nootje van de Sarde
Focus Filmtheater Arnhem - Herk Bitter
Cherry Pickers filmdistributie - Kevin De Ridder
Movies that Matter en Movies that Matter On Tour - Rosan Berman
Het Groninger Forum - Joyce Hondong



Naar de onafhankelijke
bioscoop
in Vlaanderen in Brussel

Zes soorten vertoners

1. De multiplex-ketens
2. De onafhankelijke commerciële vertoners
3. De arthouse-bioscopen
4. De thematisch culturele vertoners
5. De cultuurcentra
6. Filmclubs

1. Commerciële vertoners: de multiplexen

19 Vlaamse multiplexen
221 zalen

drie groepen: Cine Invest, Kinopolis, UGC

51.704 bioscoopstoelen

2. Onafhankelijke vertoners: commercieel

17 commerciële bioscopen (intussen 18)

KOKSIJDE - CINEMA KOKSIJDE
DE HAAN - CINEMARIO
KNOKKE - BEVERLY SCREENS
LICHTERVELDE - DE KEIZER
ROESELARE - CITYSCOOP
WAREGEM - CINESTAR
GERAARDSBERGEN - FOCUS
NINOVE - CENTRAL
AALST - CINE AALST
(PALACE en FEESTPALEIS)

DENDERMONDE - ALBERT
ZWIJNDRECHT - STUDIO RUBENS
BURCHT - CINEMAMYOU
LIER - CINEMA VARIETES
GEEL - STUDIO
SINT-TRUIDEN - CAMEO
KOERSEL - THE ROXY THEATRE
BREE - WALKINO
BRUSSEL - WHITE CINEMA

3. Onafhankelijke vertoners: de arthouse-bioscopen

10 arthouse-bioscopen (intussen 11)
6 VG en 4 Brusselse HG (intussen 5)

BRUGGE - LUMIERE
KORTRIJK - BUDASCOOP
GENT - SPHINX
GENT - STUDIO SKOOP
ANTWERPEN - CARTOON'S
LEUVEN - CINEMA ZED

BRUSSEL - AVENTURE
BRUSSEL - ACTOR'S STUDIO
BRUSSEL - GALERIES
BRUSSEL - VENDÔME
BRUSSEL - LE PALACE (2/18)

4. Onafhankelijke vertoners: cultureel maar thematisch

7 thematisch culturele vertoners

GENT - KASKCINEMA
ANTWERPEN - CINEMA ZUID
ANTWERPEN - FILMHUIS KLAPPEL
BRUSSEL - CINEMA RITCS
BRUSSEL - NOVA
BRUSSEL - CINEMATEK
BRUSSEL - FLAGEY

Onafhankelijke vertoners: cultureel

Samengevat:

De sector is klein
17 plekken gewijd aan filmcultuur

Samen 46 schermen en 4883 stoelen
Meer dan 50.000 filmvertoningen
Ongeveer 915.000 bezoekers

Onafhankelijke vertoners: commercieel

Samengevat:

17 onafhankelijke commerciële vertoners
samen 51 schermen en 9261 stoelen

De multiplexen hebben 4 keer meer zalen
en 5 keer meer stoelen
Een bereik van ongeveer 1.000.000
bezoekers

Enkele conclusies

Nabijheid

De onafhankelijke vertoners, zowel cultureel als commercieel, zeggen in te zetten op:

Kleinschaligheid, gezelligheid, klantvriendelijkheid, vertrouwelijkheid, nabijheid...

Het bioscoop pand

vier mogelijke relaties tussen exploitanten bioscoop:

- (1) eigenaar van het bioscoop pand
- (2) huurder van een pand van een lokale overheid
- (3) gebruiker van een pand in het kader van een (cultureel) samenwerkingsovereenkomst
- (4) huurder die vaak een dure particuliere huurbetaalt die zwaar doorweegt op het budget

De laatste categorie heeft het moeilijkste verduren

Weinig financiële marge

De exploitatie laat meestal weinig financiële marge en vereist grote zuinigheid

personeelsbeleid
(vooral bij de commerciële exploitanten)

rationalisering van programmarooster
(Minder publieksvriendelijke slots worden geschrapt)
(De late uren vallen weg)

Vakantie

De commerciële zalen zetten maximaal in op de vakantieperioden.
Schooldagen: minder vertoningen

Culturele vertoners: omgekeerd
Vakantieperiode: minder vertoningen

Inkomsten naast filmvertoning

De meeste commerciële exploitanten hebben weinig extra inkomsten

B2B komt zelden voor, 'alternative content' evenmin

Er zijn weinig filmcafés. De versnaperingen zijn, zoals bij de multiplexen, een belangrijke inkomstenbron

Ticketprijs

Een belangrijk wapen van de onafhankelijke commerciële vertoners in de concurrentiestrijd met de multiplexen

Bij de culturele vertoners speelt het minder

Gemeentetaks

Gemeentetaks op de bioscoop tickets is bijna overal afgeschaft

behalve in Brugge, Kortrijk, Gent en enkele andere plekken...

Steun van de lokale overheid

Meestal sympathie bij de lokale overheid, maar zelden in de vorm van financiële ondersteuning

In Nederland spelen de gemeenten wel een grote rol voor de culturele vertoners

Investeringen

Niet evident voor de meeste onafhankelijke vertoners

met als gevolg dat de nodige investeringen in modernisering vaak achterwege blijven (!)

Digitalisering van de Vlaamse bioscoopzalen

Geslaagd zonder grote ongelukken

Hoofdzakelijk gefinancierd dankzij het VPF-mechanisme

Nadeel van de VPF: vermindering programatievrijheid van de exploitant

(doordat digitale kopieën duur worden voor de distributeur is hij niet altijd bereid ze (op zijn kosten) te leveren aan minder prioritaire vertoners)

Digitale communicatie en online ticketing

Iedereen communiceert digitaal:

alle zalen hebben websites
gebruiken sociale media en nieuwsbrieven
zij het met verschillende snelheden

De papieren communicatie is verminderd, maar speelt nog een beperkte rol

Iets minder dan de helft van de vertoners werkt met een online-ticketingsysteem

Culturele vertoners communiceren meer

Culturele vertoners investeren meer in communicatie dan de commerciële vertoners

ook vaak in doelgroepencommunicatie

Commerciële vertoners kunnen meer dan de culturele vertoners meeprofiteren van de nationale promotiecampagne van de distributeur

Culturele vertoners programmeren vaak maandelijks

In plaats van het vaste programmarooster (elke dag dezelfde film op hetzelfde uur) zijn er ook variabele of semi-variabele programmaroosters

Heeft te maken met grotere flexibiliteit van digitale projectie

De familiefilm

Commerciële vertoners verkopen bijna de helft en soms ook meer dan de helft van de tickets aan het publiek van familiefilms

De culturele vertoners verkopen in eerste instantie tickets aan een volwassen (hooguit jongvolwassen) cultureel publiek

Het publiek voor de culturele jeugd- en jongerenfilm is voorlopig beperkt

Het publiek (leeftijd)

De commerciële vertoners bereiken alle leeftijden (al naargelang de film)

Ze verliezen de tieners op een bepaalde leeftijd (die keren ten vroegste terug als mid-twentigers)

De culturele vertoners bereiken vooral (zij het niet uitsluitend) een ouder publiek

Bij hen verdwijnen de midt-wintigers die pas terugkeren als late dertigers

Samenwerking

De culturele vertoners werken vaak samen met andere spelers

De commerciële vertoners werken zelden of nooit samen

Verenigingen van bioscoopexploitanten kennen een moeizaam bestaan

Bioscopen met geschiedenis

Vele onafhankelijke exploitanten, zowel culturele als commerciële, vertonen film in een filmpand met een geschiedenis die ver teruggaat in de tijd

Exploitanten met geschiedenis

Ook de exploitant heeft meestal een lange geschiedenis in de filmvertoning (vooral de commerciële exploitant)

De toekomst

Ondanks revolutie in kijkgedrag, communicatiemediën en home-entertainment blijven bioscoopcijfers sinds 1980 stabiel: ongeveer 20 mio tickets/jaar voor België

De jongste jaren licht stijgendetendens in Europa (bouw nieuwe zalen / ticketverkoop)

Denkpistes voor een beleid rond culturele bioscopen

Denkpistes voor een beleid rond culturele bioscopen

1. Een plan per regio (oostelijk Vlaanderen!)

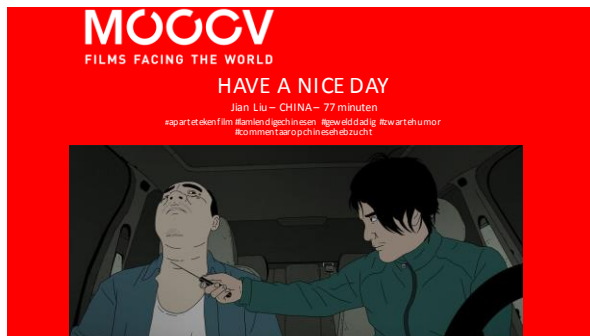
Denkpistes voor een beleid rond culturele bioscopen

1. Een plan per regio (oostelijk Vlaanderen!)
2. Ondersteuning op Vlaams niveau én lokaal niveau

Denkpistes voor een beleid rond culturele bioscopen

1. Een plan per regio (oostelijk Vlaanderen!)
2. Ondersteuning op Vlaams niveau én lokaal niveau
3. Experiment Subscription Cinema

emartens@vaf.be



MOCCV
FILMS FACING THE WORLD

MALA JUNTA
Claudia Hualquiñilla – CHILI – 89 minuten
#comingofage #machereidene #gingeeneatbeimachte #gendemacht #ookgechiktvoopgeenervanafSpain



MOCCV
FILMS FACING THE WORLD

MARLINA, THE MURDERER IN FOUR ACTS
Mouly Surya – INDONESIA – 93 minuten
#westerniefeministischetoets #akusiedmibruk #kenenascopiebedden #horrorrechtigsoundtrack



MOCCV
FILMS FACING THE WORLD

ON WHEELS
Mauro D'Addio – BRAZILIË – 72 minuten
#roadmovie #comingofage #vriendschap #zonderclischeofstereotypen #viegischkvoorindereneseafSpain



MOCCV
FILMS FACING THE WORLD

THE REPORTS ON SARAH & SALEEM
Muayad Alayan – PALESTINA – 127 minuten
#overpeelwoorthpionage #palesstijnsislabilischo conflict #brechtelimonachamissieboek #getooftaastigdoma #pakkendiscenario



MOCCV
FILMS FACING THE WORLD

SUPA MODO
Likarion Wainaina – KENIA – 74 minuten
#vriendschap #zeekzijn #fantasie #superhelden #optimisme

J'E.F.

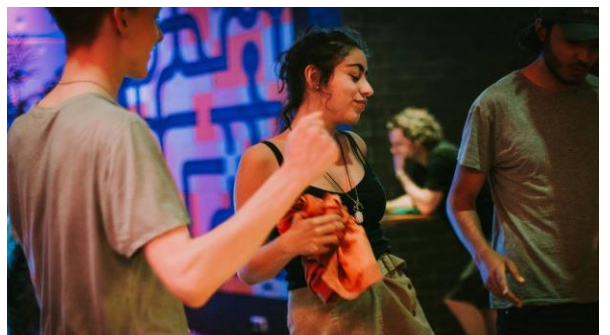


MOCCV
FILMS FACING THE WORLD

WAJIB
ANNEMARIE JACR – PALESTINA – 96 minuten
#trouwuitnodigingenrondbrengen #humor #roadmovie #vaderzoonrelatie #cultuurdash



Vertonersontbijt Mooov 24 april 2018
Presentatie Gerlinda Heywegen





HOME | EXTRA-FILM | INLEIDING BIJ FILM DER HAUPTMANN

INLEIDING / FILMSCHOUW EXTRA
INLEIDING BIJ FILM DER HAUPTMANN

STEEN DING **WELD U MAN VOOR
 SACE NEWSBRET**

VRIJDAG MORDE

ZA 21 APR

10:00	PHANTOM THEAT	115
10:00	BEWAKEN	0094 115
10:00	LACH BIRD	115
10:00	FOURBOT	115
10:00	BOURMAN & BOURMAN HEBBEN EEN NIEUW PIZZ	115 1
10:00	DER HAUPTMANN	115
10:00	INLEIDING BIJ FILM DER HAUPTMANN	0094 115
10:00	THE RIDER	115
10:00	DER HAUPTMANN	115
10:00	LACH BIRD	115
10:00	STARRIGHEIT	0094 115
10:00	SOPHAN GRANT	115

Door filmrecensent Omar Laraki

Op zaterdagavond 21 april wordt de film Der Hauptmann voorafgegaan door een lezing van filmrecensent Omar Laraki. De lezing begint om 10:15 uur, de film wordt aangevat om 10:30.

WEDSTRIJLEN 20 21 APR 10:15

DER HAUPTMANN
 Het wespennest verhaal van...
 Meer informatie: www.koningfilm.nl



Voor informatie:

Koning Film
info@koningfilm.nl

Filmkrant.Live
Filmkrant.live@gmail.com

Gerinda Heywegen
gheywegen@hotmail.com

0031 652433981

Vertonersontbijt @ MOOOV, 24 april 2018

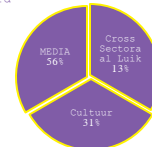
Creative Europe MEDIA

Europese workshops voor vertoners en festivals



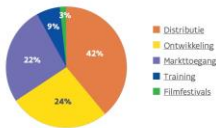
Wat is Creative Europe?

- Europees subsidieprogramma 2014-2020
- Ter bevordering en ondersteuning van de culturele, creatieve en audiovisuele sector
- €1.46 miljard



MEDIA- programma 2017

VERDELING RECHTSTREEKSE MEDIA-STEUN AAN BELGISCHE SECTOR



MEDIA- funding

- Distributie niet-nationale Europese films
- Online Promotie van Audiovisuele werken
- Sales agents voor Europese films
- Markttoegang en netwerken
- Filmeducatie
- Filmfestivals
- Europa Cinemas



4 BELGISCHE FILMFESTIVALLEN KRIJGEN SAMEN RUIM 142.000 EURO

MEDIA investeert ook in Filmfestivals met een duidelijke nadruk op Europese Filmprogramma's. In 2017 gaat er in totaal meer dan 11 miljoen euro naar 65 Europese Filmfestivals.

4 Belgische festivals ontvingen samen in totaal 142.000 euro

- Antwerps Festival: 41.000 euro
- Film Fest Gent: 41.000 euro
- IFF (Jeugdinterfest) 35.000 euro
- Internationaal Kunstfilmfestival Luken: 25.000 euro



THE NETWORK OF CINEMA THEATERS FOR THE CIRCULATION OF EUROPEAN FILMS

2806 SCREENS | 43 COUNTRIES | 78 MILLION AUDIENCE

With the support of Creative Europe / MEDIA



- Network Conference
- Audience Development & Innovation Labs in Sofia, Bologna & Sevilla
- Innovation Day Labs
- Next/Change
- 28 Times Cinema



15th ART CINEMA
- ACTION & MANAGEMENT
INTERNATIONAL TRAINING
FOR INDEPENDENT EXHIBITORS
27.08 - 30.08 VENICE ITALY



Deadline: 15 mei 2018



◀ ▶ SCREEN LEADERS

COMPANY LEADER.
INDUSTRY LEADER.
SCREEN LEADER.



JCO
Independent
Creative
Office



Previous Events

- Light Cinema - International Audio Lab
- Next/Change - The Berlin Personal Audio
- Developing Your Film Festival 2018
- Technical Skills for Digital Exhibitors
- Pop-Up and Community Cinema Workshops
- Data-Driven Marketing 2018



www.creativeeurope.be/nl/media-opl



28 evenementen gevonden

Marketing, Ondernemersk & Verkoop

INTERNATIONALE FILM EXHIBITORS

Script Hunt: Best European Screenwriters Lab 2017-2018
1 oktober 2017 - 30 april 2018
Madrid (ES), Rome (IT), Cannes (FR)
Deadline: 01 jul 2017 (overleden)

COMING CHANGES

Next/Change
1 januari 2018 - 30 december 2018
in format

EUROPA CINEMAS

Industria
Festival (14)
Virtual Reality (2)
Grafische (2)
Documentaire (14)
Animatie (2)
Midiel - 40 maanden (2)
Tentoonstelling (2)
Documentaire (2)
Communicatie & Transmedia (2)
Kunsten - muziek (1)
Projectontwikkeling (2)
Productie (1)





Creative Europe Media Desk Vlaanderen

Joyce Palmers
+32 2 553 41 07
Joyce.palmers@cm.vlaanderen.be



Delphine Dumon
+32 2 553 41 68
Delphine.dumon@cm.vlaanderen.be



www.creativeeurope.be



Media-nieuwsbrief & newsflash

Wij je graag op de hoogte willen houden van nieuwe schiedoproepen, Media-acties, Media-evenementen, markten en het latest van Europa over de audiovisuele sector! Schrijf je in voor onze Media-nieuwsbrieven en newsflashes.

Schrijf je in voor de Media-nieuwsbrief

MediaDesk_BE
@MediaDesk_BE

Tweets	Following	Followers
1,679	876	823



GEEN VOETBALCLUB,
MAAR EEN **BOUTIQUE**
CINEMA, MET PETIT
RESTAURANT ÉN WIJNBAR.



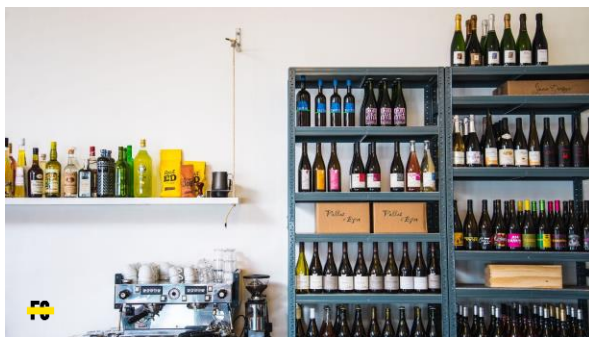
BOUTIQUE?
PERSOONLIJK
EIGENZINNIG
TOEGANKELIJK



2016
AMSTERDAM NOORD (IJ)
TIJDELIJK BESTEMMINGSPLAN
EIGEN BUDGET
VERBOUWING



PETIT RESTAURANT
& WIJNBAR



CINEMA

COMMERCIEEL VS. ARTHOUSE
SPECIALE PROGRAMMA'S





BINNEN BUITEN BIOS
 FILM IN HET RESTAURANT
 GRATIS TOEGANG
 ELKE DINSDAG
 MAANDELIJKS THEMA

FC



MET JE BABY NAAR DE BIOS
 TWEEZITSBANK
 ZACHTER GELUID
 LICHTEN NIET HELEMAAL UIT
 ALLEEN OUDERS MET BABY'S

FC



HYENA INVITES
 BN'ERS VERTONEN EIGEN FILM
 VOOR VRIENDEN & PUBLIEK
 MET O.A. MASSIH HUTAK, PEPIJN
 LANEN, SALLIE HARMSSEN

FC



FILM CLUB HYENA

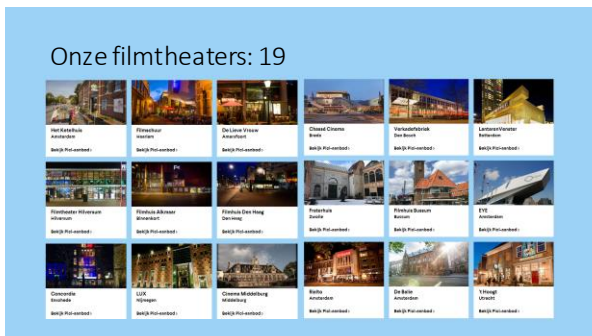
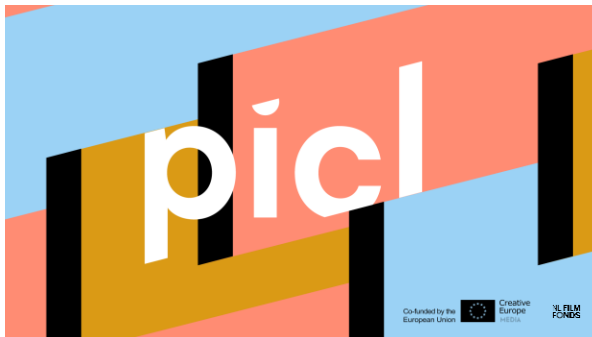
KORTING OP FILMS
GRATIS SNEAKPREVIEWS
INSPRAAK IN PROGRAMMERING
FC HYENA CLUBTENUUE
CLUBAVONDEN EN MEER...



VERDER...

STIMULEREN JONG TALENT
VERHUUR
LIVE MUZIEK
SPECIALE KORTING VOOR MENSEN IN
BIJSTAND EN BUURTBEWONERS





Filmthuis 2016

Picl 2017



> Players ge-embed op website
 + Meteen beschikbaar vanuit eigen website
 - marketingstrategie diffuus
 - veel werk bij filmtheater zelf

> picl.nl
 + overall marketing campagne
 + herkenbaar voor de gebruiker
 + best mogelijke UX

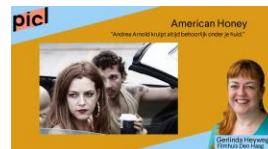
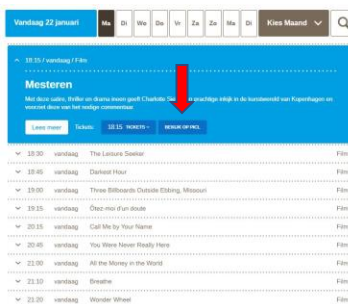
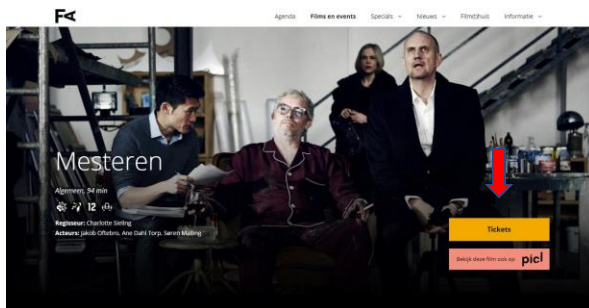
De kracht van Picl: samenwerking!

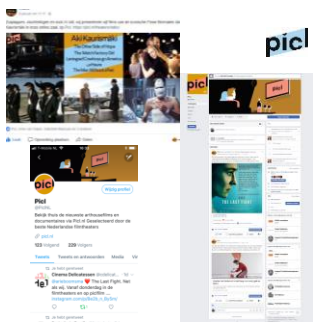


Samenwerking distributeur



Samenwerking filmtheater

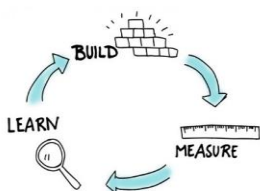




Een effectieve online campagne

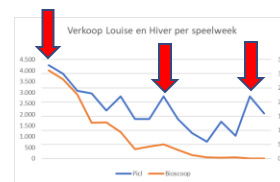


Lean, data-based & iteratief



Picl Academy

Life cycle films



Results



Pilot in Nederland sinds 2016

Picl vanaf 28 maart 2017

19 filmtheaters doen mee

In 2017:

> 108 films van 20 distributeurs en filmfestivals

- > bereikt een breder/diverser publiek
- > terugkerende bezoekers
- > extra bezoeken = extra revenue
- > bereikt lokaal publiek
- > verzamelt en vergelijkt user data



Anke van Diejen / Noortje van de Sande
anke@picl.nl / noortje@picl.nl
 +31 20 4868212

Europese partners: Kino on Demand (Duitsland), La Toile (Frankrijk), Nettikino (Noorwegen), Cinema on Demand (UK)

www.picl.nl/pro

Co-funded by the European Union | Creative Europe MEDIA | FILM FONDUS



EEN NIEUW FILMTHEATER
ALS IMPULS VOOR
CULTURELE ÉN STEDELIJKE
ONTWIKKELING

filmhuis arnhem

- opgericht in 1973
- onderdeel van landelijke infrastructuur
- distributie en vertoning – natuurlijke partners

filmhuis arnhem

- vrijwilligersorganisatie
- professionalisering
- verhuizing naar huidige locatie in 1978



filmhuis arnhem

- behoefte aan uitbreiding
- investering in lobby bij lokale overheid
- niet gerealiseerde plannen



- 2004: gemeentelijk wil clustering cultuur
- derde zaal in 2006
- clustering politiek gestaakt in 2014

herontwikkeling naoorlogse binnenstad

herontwikkeling naoorlogse binnenstad



herontwikkeling naoorlogse binnenstad



herontwikkeling naoorlogse binnenstad

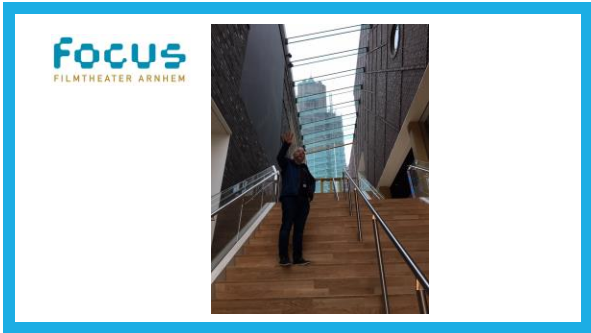


herontwikkeling naoorlogse binnenstad



focus
FILMTHEATER ARNHEM





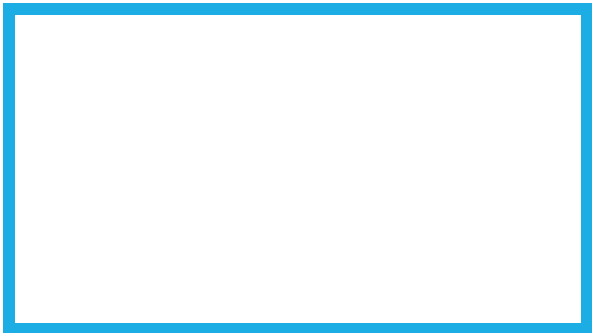
focus
FILMTHEATER ARNHEM

Audrey Hepburnplein 1
6811 EH Arnhem

www.focusarnhem.nl

Henk Bitter
h.bitter@focusarnhem.nl

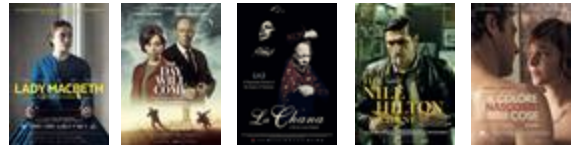
Focus
Opentingsmaand
Openingsavond
Feestelijke
openingsavond
Focus verandert
je perspectief



Wie is Cherry Pickers?

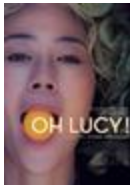


Films uit 2017



Reeds uitgebrachte films in 2018

- Oh Lucy!
- The Rider



Films in 2018

Beast

Release 20 juni



Films in 2018

Sweet Country

Release 18 juli

Stakes om 14u te bekijken



Films in 2018

Wildlife

Najaar 2018



Films in 2018

In den Gängen

Najaar 2018



Contactgegevens

programma@charvriertjesfilm.be



Movies that Matter

Ogen openen voor mensenrechten door film



Twee hoofddoelstellingen:

- het vertonen van en verdieping bieden bij films over mensenrechten
- het stimuleren en promoten van vertoningen en verdieping van films over mensenrechten

Onze programma's en projecten:

- Festival
- International support
- Educatie
- Movies that Matter Events en Movies that Matter OnTour



Movies that Matter Festival

- Sinds 2008 in Den Haag (stad van Vrede & Recht)
- 9 dagen lang, 70 documentaires en fictiefilms
- Verdieppingsprogramma's bij zeker 50% van de screenings
- 3 competitieprogramma's (ACTIVIST, Camera Justitia, Dutch Movies Matter)
- Muziek, talkshows, Fototoontoonstellingen
- Bereik: 27.000 bezoekers

International Support

Ondersteuning (financieel, advies, netwerken training) voor human rights film festivals in ontwikkelingslanden/landen met weinig persvrijheid



Educatie

- Bereik: meer dan 150.000 jaarlijks
- Verdieppingsprogramma's (debatten, nagesprekken, inleiding)
- Database met DVDs en online leerpaden



Movies that Matter Events

- Jaarlijks +/- 25 evenementen met partners
- Ala Carte: gratis via Ala Carte menu
- @Home: online screenings
- Bereik: ongeveer 700.000 via TV en online
- Advies



Movies that Matter On Tour

Concept:

8 festival films met verdieppingsprogramma *On Tour* tussen oktober en mei in 18 Nederlandse steden, in samenwerking met (Amnesty-) vrijwilligersgroepen en lokale filmtheaters



Movies that Matter On Tour

- Selectie
 - Best of fest of een voorpremiere
 - Distributietitel (vp of gecombineerde uitbreng)
 - 50/50 doc fictie en geografische spreiding
 - 2 keer per jaar / flyer
- Financiering
 - Fondsen
 - Recette
 - Jaarlijkse bijdrage





Movies that Matter On Tour

- Vorbereitung
- Factsheets
 - Flyers
 - Aanleveren films Gofilex
 - Communicatie (beeld, filmbeschrijving (ENG en NL), posters slides, flyer, banner)



Movies that Matter On Tour

- Groepen
- Film kijken
 - Sprekers zoeken
 - Gesprek voorbereiden
 - Lokale promotie

- Theaters
- Promotie
 - Faciliteren zaal

- MTM
- Promotie
 - Coördinatie



Movies that Matter On Tour
Na de vertoning

- Groepen
- Bedanken spreker(s)
 - Evaluatiekaarten opsturen
 - Declareren kosten

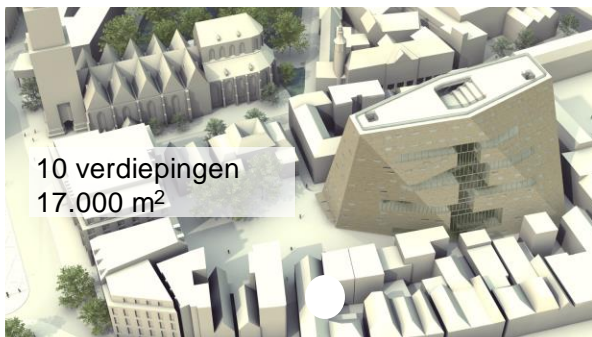
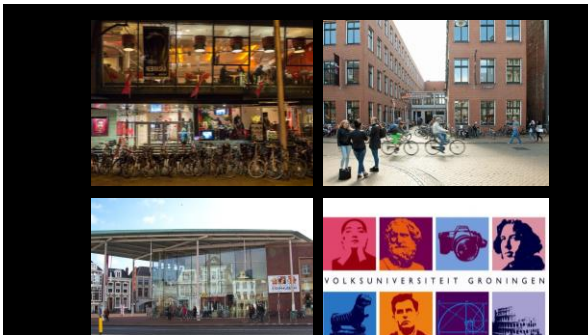
- MTM
- Borderellen opvragen
 - Financiële afhandeling
 - Rapporteren aan fondsen en bestuur

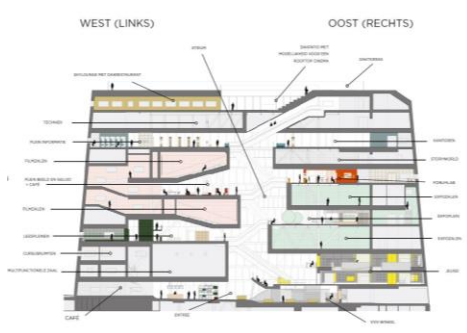


www.moviesthatmatter.nl

Uitzondering of toekomst?
Film als onderdeel van de cluster.

“The walls are coming down (...) The writers and film-makers of today and tomorrow need to be flexible and versatile to survive and stay vital; as storytellers, they need to be open to all methods of storytelling — in fact, it’s starting to be expected of them.”






DNA

- + Geen verzamelgebouw, maar fuseren in aanloopfase
- + Van veelsoortig naar één DNA: één gebouw, één organisatie met één visie en missie
- + Clusters als onderdeel van het geheel

Waarom?

- + Innoveren
- + Uitbreiden faciliteiten
- + Verleiden en uitbreiden doelgroepen
- + Kansen!



Verankeren eigen identiteit



- + Opgeven soevereiniteit
- + Vastgelegd welke waarde en welke rol film speelt en zou moeten spelen
- + Ruimte om te blijven ontwikkelen
- + Directie ook overtuigd van toegevoegde waarde film
- + Geven en nemen



Onsdna?

Nieuwsgierigheid verbindt → plek waar de dingen van nu beantwoord worden en de plek om de mogelijkheden van morgen te onderzoeken.

SPEELS, NIET ALLEDAAGS
+
INTEGRALE PROGRAMMERING



GRONINGERFORUM.NL