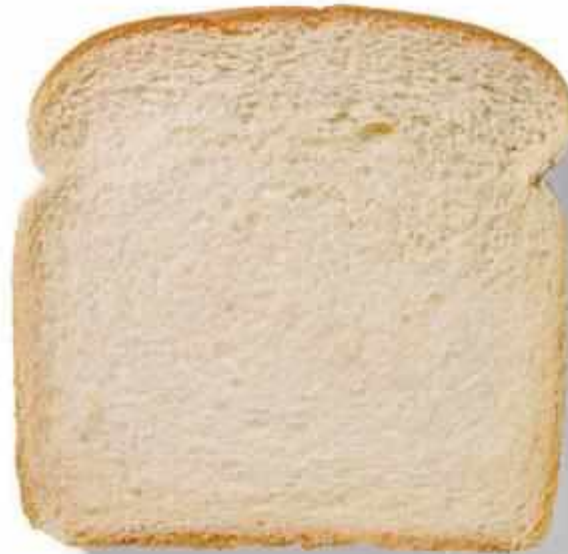


# VAF Vertonersontbijt

@ NOVA, Brussel / 13 december 2018



VAF  
FILM

Green Screen  
Interreg Europe



# Programma

**Duurzaamheid en SDG's als kompas, Tim Wagendorp**

**Cinema Nova, Marie-Eve Cosemans**

**Cinema Fyrisbiografen in Uppsala (Europa Cinemas Award 2018), Olle Algebro**

**Ancienne Belgique: Publiek in beweging, Marc Vrebos**

**O'Brother distributie, Thomas Verkaeren**

**FoCI: subsidiëring culturele infrastructuur, Jasper Standaert**

**De FilmClub, Sofie Mercier & Leen Vanderschueren**

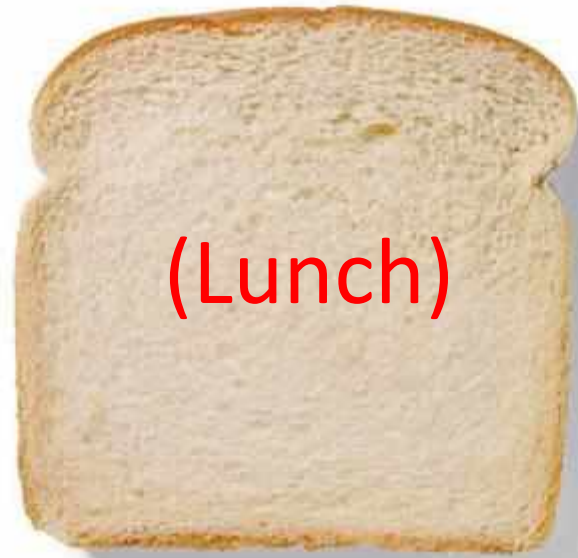
**Groene leveranciers, Lore Mariën (OVAM) & Silke De Schoenmacker (Pulse)**

**The Searchers distributie, Olivier Van den Broeck**

**Cinema Lewes Depot (VK), Carmen Slijpen**



# Programma



# Namiddagprogramma

## *Cinemaximiliaan Shorts 14u*

**Marof Hakimi, Roepen in stilte**

**Rand Abou Fakher, Gevlochten liefde**

**Anastasia Zolkina, Transit**

**Louay Dabous, After Life**

**Omar Al Samarrai, Letter From Brussels**

**Angela Al-Souliman, Cheers!**

**Fatma Osman, Undocumented Love**



# Mededelingen

ONZE PARTNERS:



Creative  
Europe  
**MEDIA** Desk Flanders



# Mededelingen

**STEUN AAN VERTONING VLAAMSE AUTEURSFILM**

**Voorjaar 2019: deadline 18 maart 2019**

**WORKSHOP DCP (VOOR PROJECTIONISTEN)**

**Donderdag 17 januari 2019, 10u, Cinema Zed, Leuven**

**WERKGROEP FILM**

**Woensdag 20 februari 2019, 10 u, VAF, Brussel**

**VOLGENDE VERTONERSONTBIJT**

**Dinsdag 7 mei 2019**



# Programma

**Duurzaamheid en SDG's als kompas, Tim Wagendorp**

**Cinema Nova, Marie-Eve Cosemans**

**Cinema Fyrisbiografen in Uppsala (Europa Cinemas Award 2018), Olle Algebro**

**Ancienne Belgique: Publiek in beweging, Marc Vrebos**

**O'Brother distributie, Thomas Verkaeren**

**FoCI: subsidiëring culturele infrastructuur, Jasper Standaert**

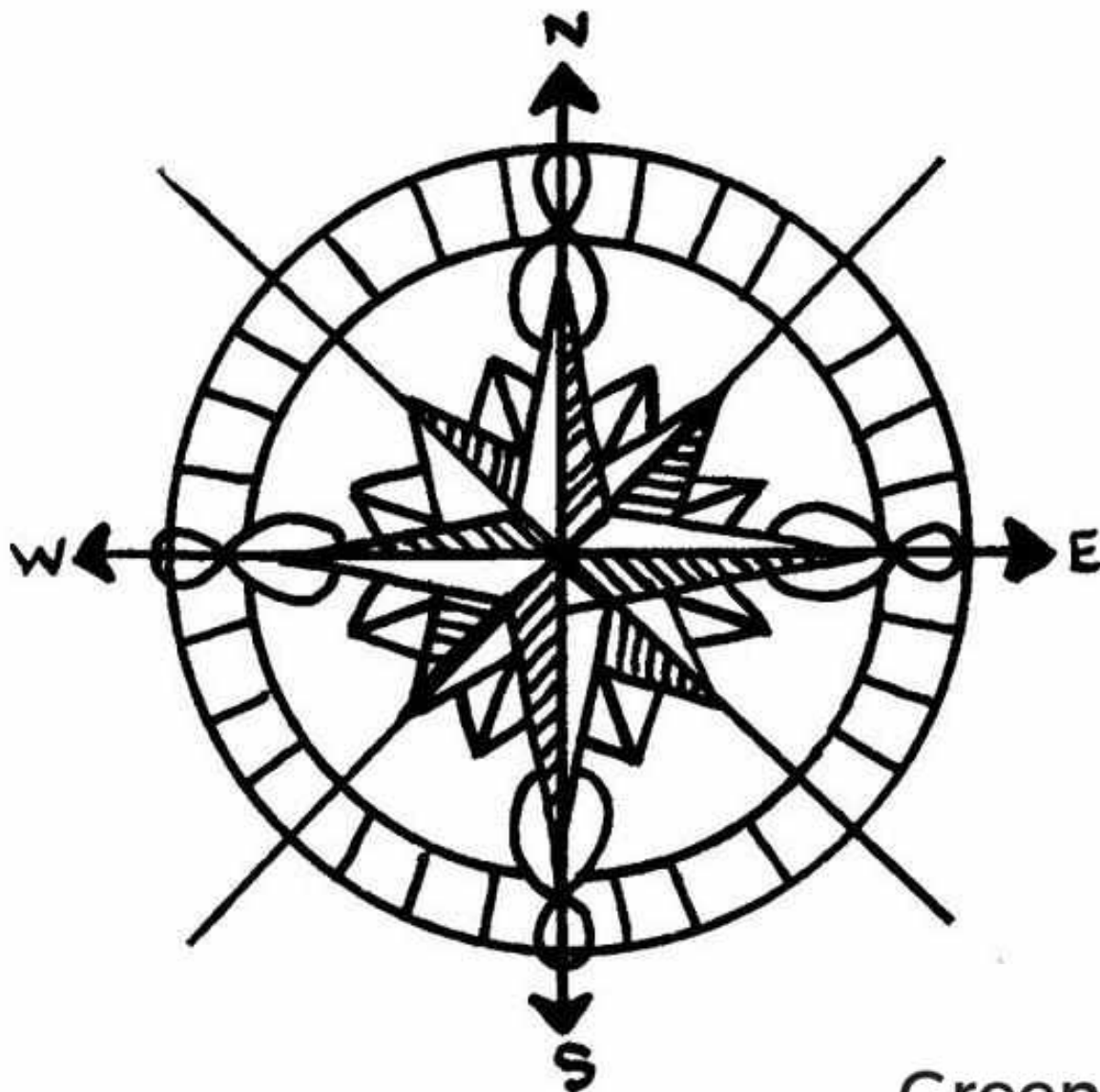
**De FilmClub, Sofie Mercier & Leen Vanderschueren**

**Groene leveranciers, Lore Mariën (OVAM) & Silke De Schoenmacker (Pulse)**

**The Searchers distributie, Olivier Van den Broeck**

**Cinema Lewes Depot (VK), Carmen Slijpen**







FISCALE SYSTEMEN

MIGRATIE

ONGELIJKHEID

# MONDIALE UITDAGINGEN

MILIEU & BIODIVERSITEIT

KLIMAAT

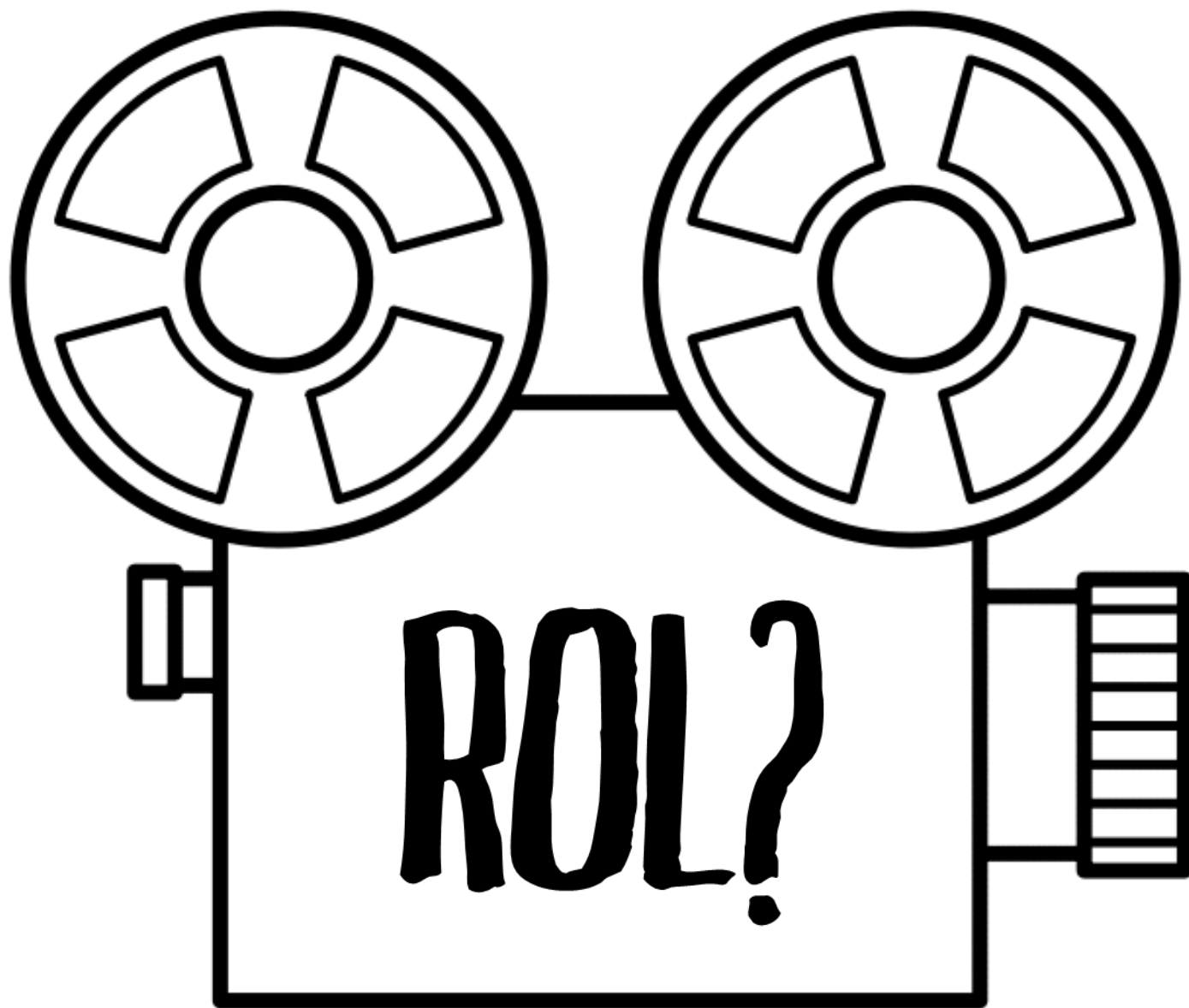
ENERGIE

AFVAL & MATERIALEN



0 = C = 0









Stories lie at the **heart** of what makes us human.

Cinema is a powerful **storytelling tool** for today, plugged into our dreams and our nightmares, that can restore our **ability to create meaning**, for now and for future generations.

(Less is More)









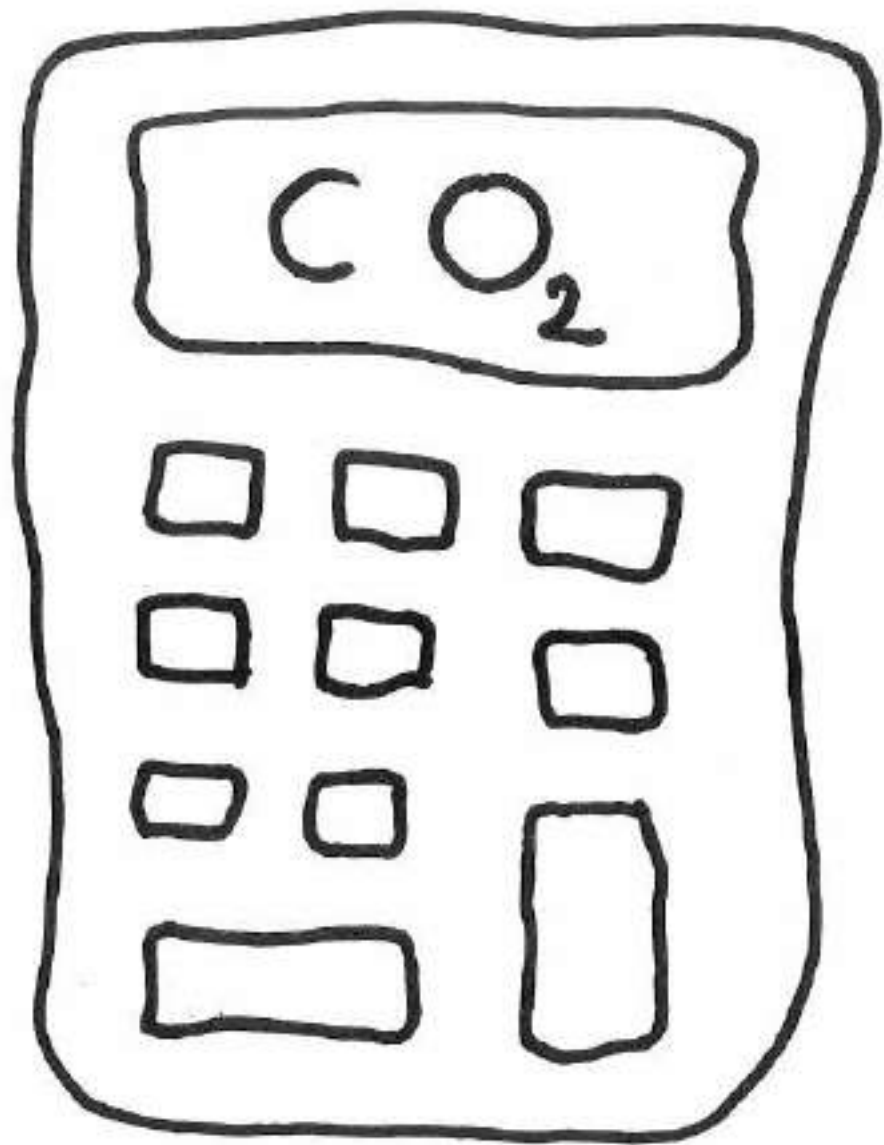


SHAKE

EAT

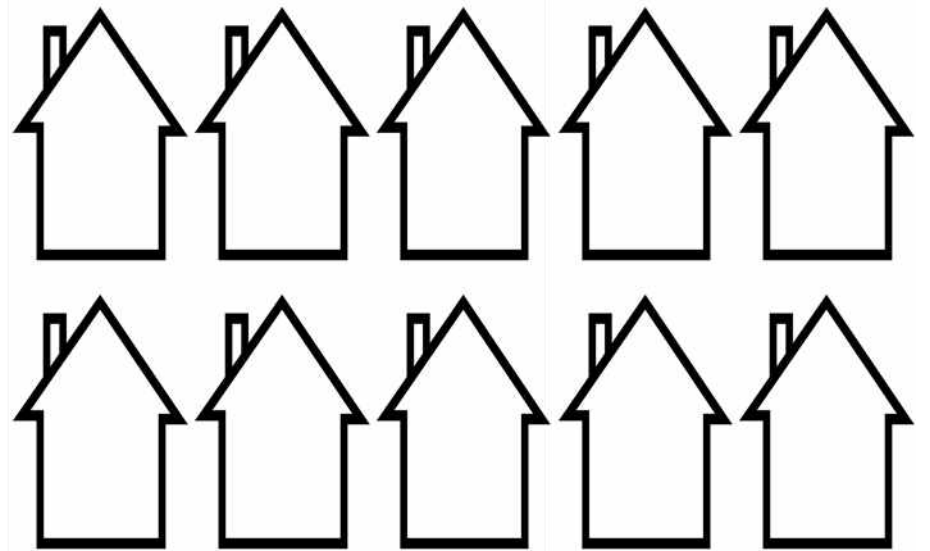
Local.  
Zero waste.  
Circular.





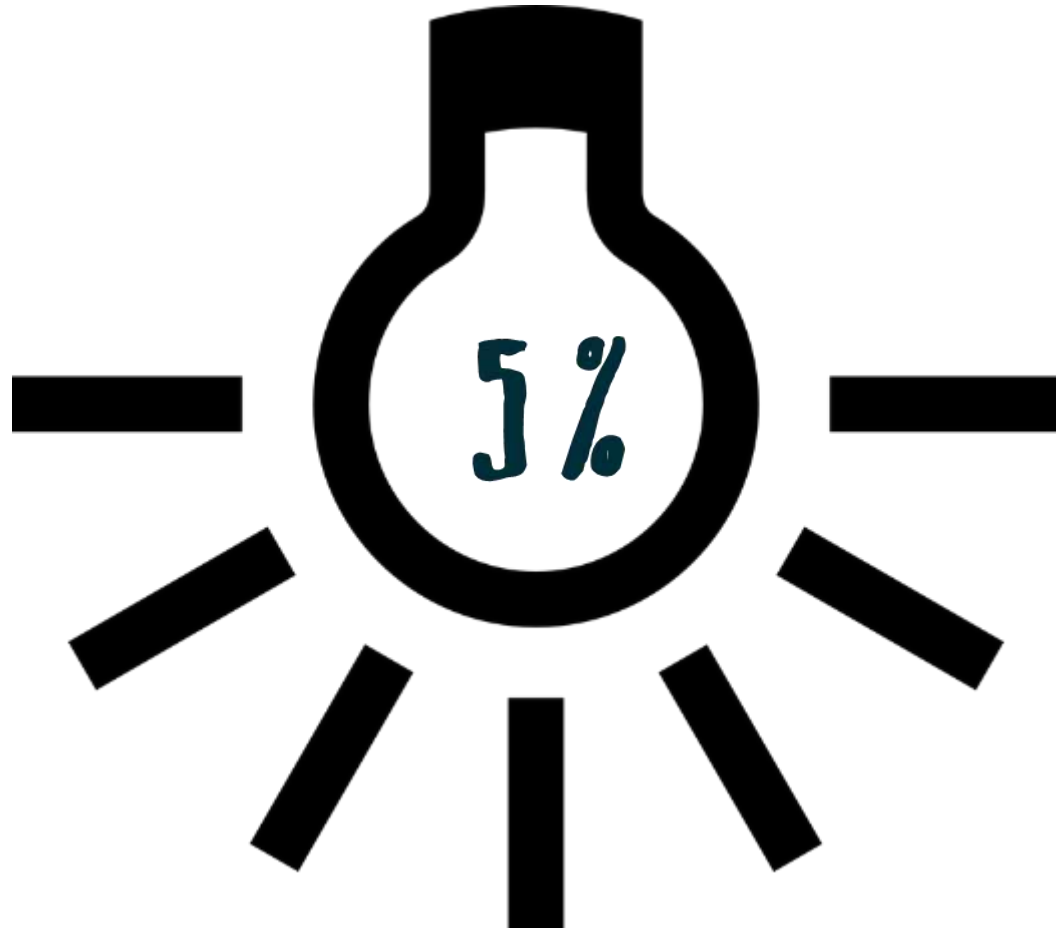
73 TON CO<sub>2</sub>

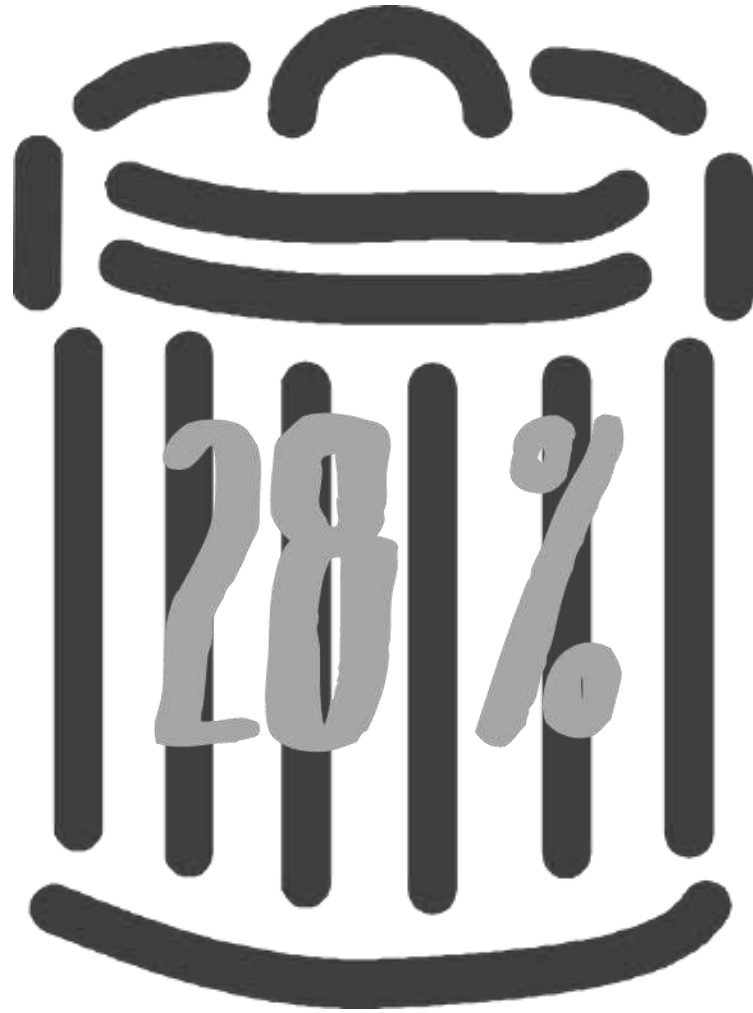
1 FILM =

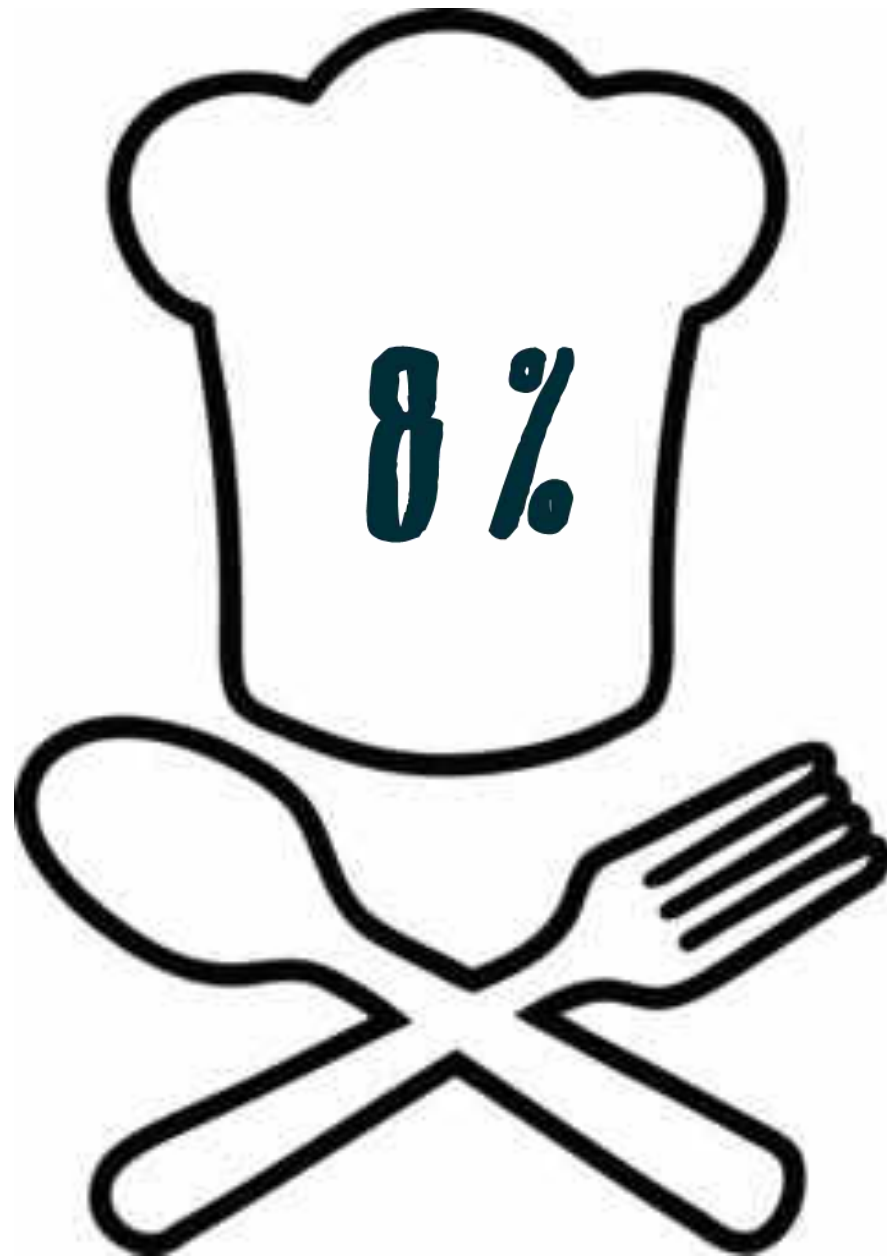


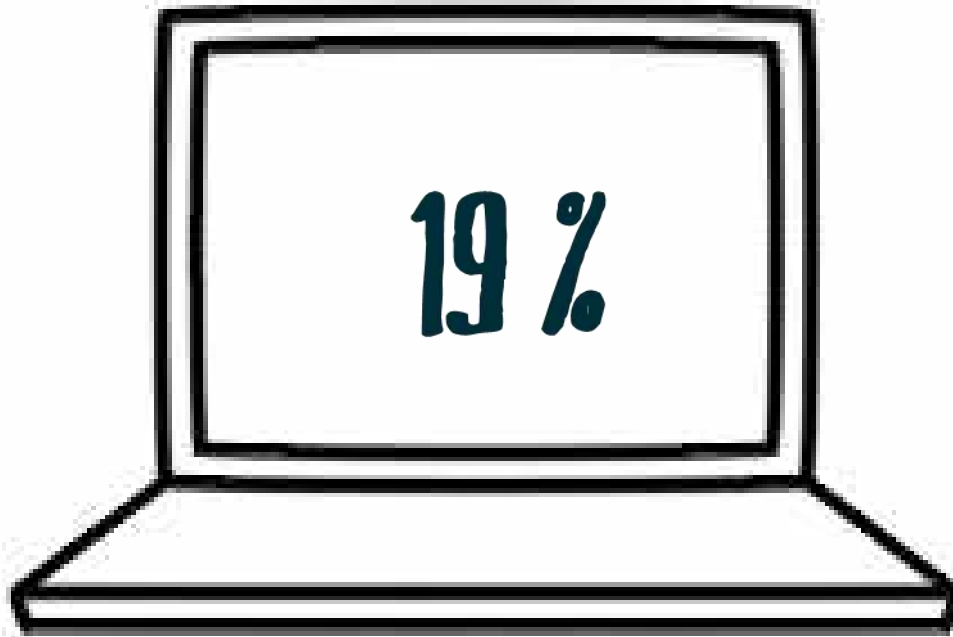


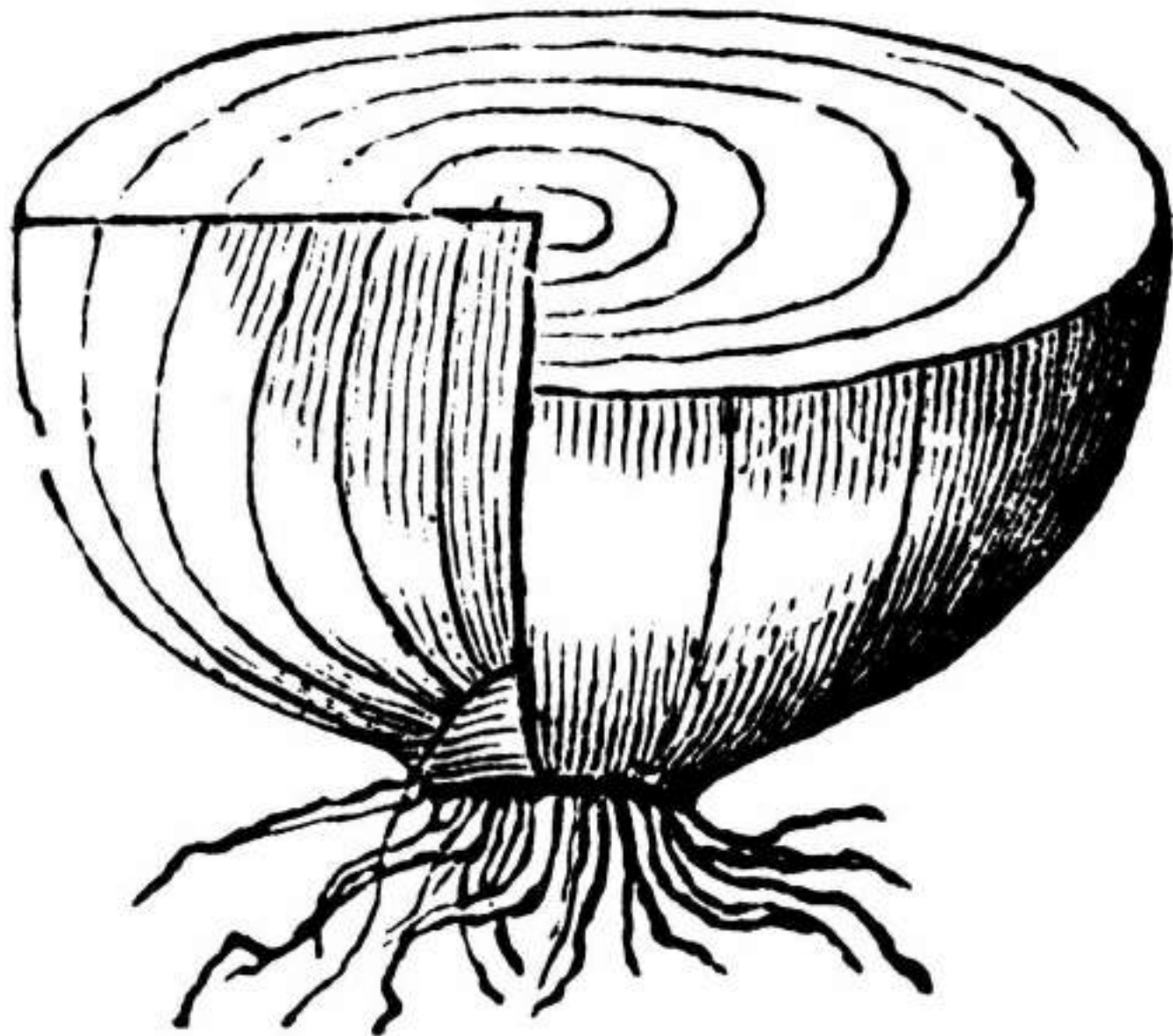


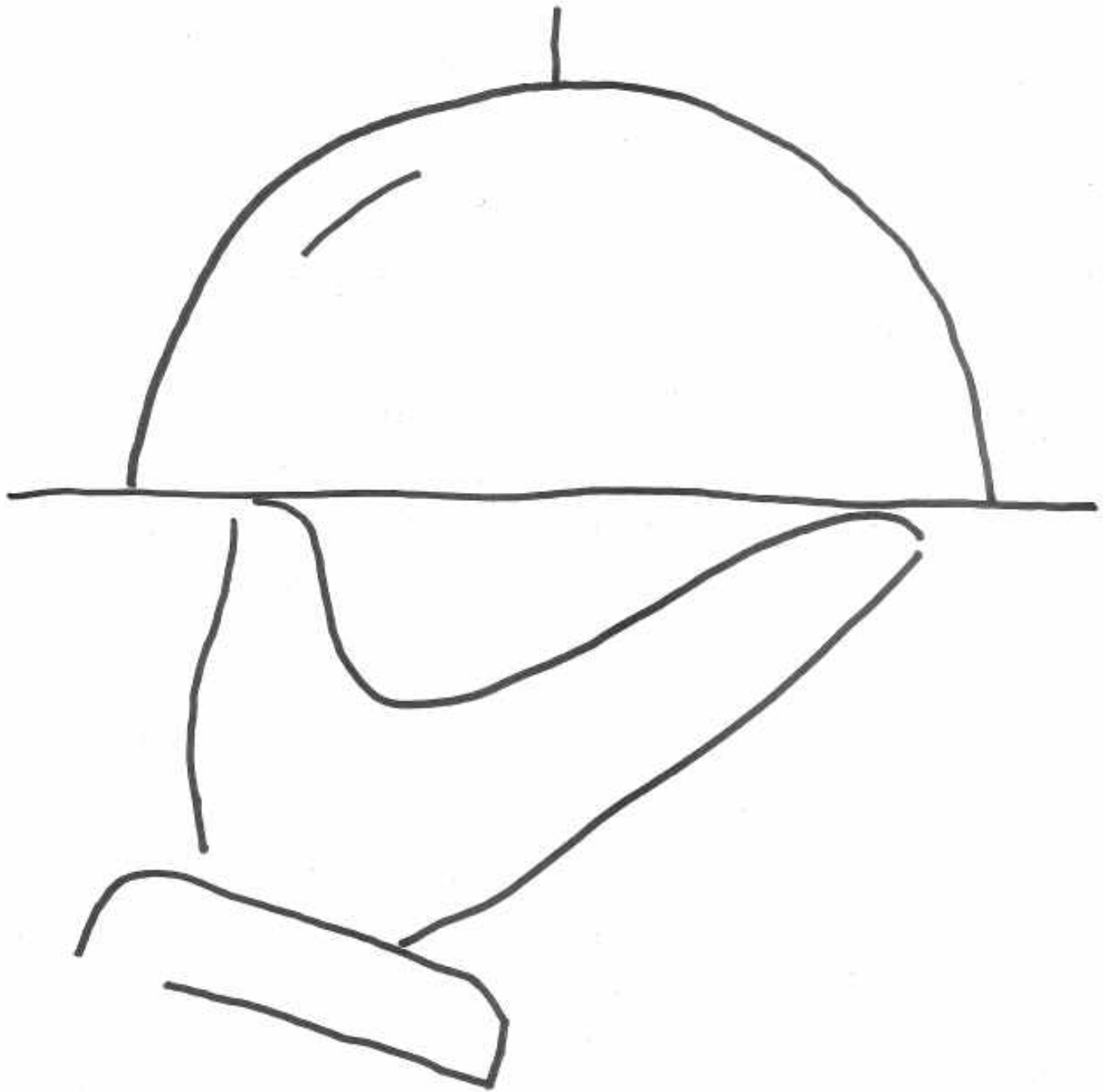












Tim Wagendorp  
Duurzaamheidscoördinator

0032 (0)2 226 06 56

[twagendorp@vaf.be](mailto:twagendorp@vaf.be)

[www.vaf.be](http://www.vaf.be)

[https://grüneskino.de/blog/ue](https://grüneskino.de/blog/ueber-das-buch/)

[ber-das-buch/](https://grüneskino.de/blog/ueber-das-buch/)

# Cinema NOVA Bioscoop



## HISTORIEK

- Oprichting in 1996-1997
- Ondersteuning van de Beursschouwburg
- Tijdelijke overeenkomst met KB
- Projectsubsidies tot 2000
- Structurele ondersteuning



# Cinema NOVA Bioscoop

## WERKING



- Brussel
- Vrijwilligers
- Kenniscentrum
- Ontmoeting

# Cinema NOVA Bioscoop



## PROGRAMMATIE

- Thema's
- Releases
- Modules

# Cinema NOVA Bioscoop

## SPIN-OFFS



- Qstit
- Offscreen, Filemon
- Archieven

# Cinema NOVA Bioscoop



[marie-eve@nova-cinema.org](mailto:marie-eve@nova-cinema.org)



# **Using data to improve cinema-going experiences**

**How to think innovatively when you are 107 years old**

Olle Agebro, Fyrisbiografen

# Fyris-1&2







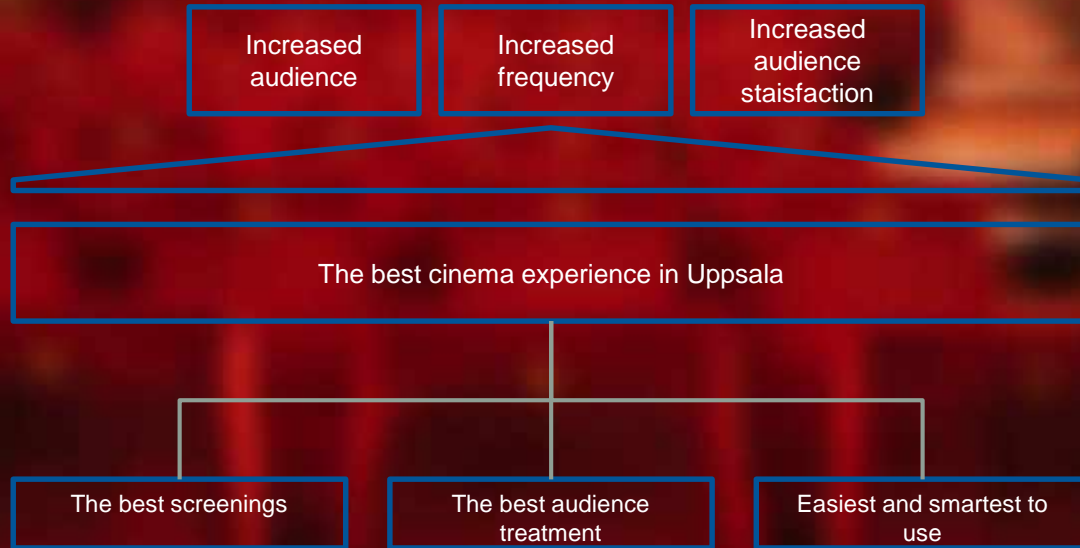




## Fyrisbiografen 2012-2017



# Value proposition



# Audience strategy

Increased audience via a datadriven, iterative approach



# Digital optimization

Which ads give us the highest return on investment, when?

<input type="checkbox"/>	Namn på Ad Set	Länkklick	CPC (alla)	CPM (Kostnad per 1 000 exponeringar)	Webbplatskonverteris -	Kostnad per webbplatskonvertering	Frekven:	Kommentare:	Inläggsinteraktion
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Gräns - konverteringar	684	1,95 kr	53,26 kr	192	17,83 kr	5,19	25	13 799
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sameblod - konverteringar - kvalificerade	1 103	0,55 kr	21,48 kr	119	13,50 kr	3,19	50	23 848
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Höstlovsbio	216	1,23 kr	68,20 kr	80	4,24 kr	3,03	3	233
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> call me by your name- konverteringar	374	0,87 kr	22,82 kr	60	12,31 kr	4,25	9	9 401
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Blackkklanaman - konverteringar	208	1,68 kr	49,47 kr	58	21,05 kr	3,62	13	5 485
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Beast - konverteringar	522	0,41 kr	32,35 kr	43	7,64 kr	2,36	4	4 416
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Bergman - Ett år, ett liv - konverteringar	94	2,03 kr	29,10 kr	41	14,75 kr	3,12	—	2 210
<b>Resultat från 188 Ad Set</b>		<b>13 411</b> Totalt	<b>0,90 kr</b> Per klick	<b>33,22 kr</b> Per 1 000 expone...	<b>1 994</b> Totalt	<b>18,26 kr</b> Per åtgärd	<b>18,74</b> Per per...	<b>416</b> Totalt	<b>278 626</b> Totalt

# Digital optimization



Which images capture interest?





# Digital optimization - website

1



2



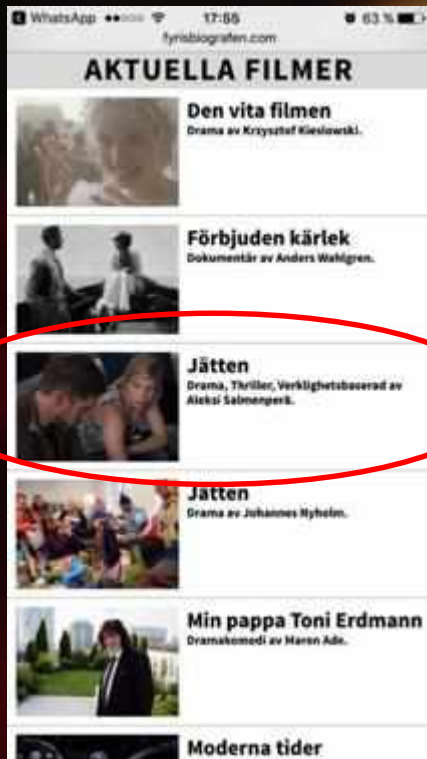
3



4



5



6



7



8



9



10



11



12





13



14



15



16



17



18



19



20



# ”Digital” optimization of the actual cinema

How to spot numbers and percentages in a auditorium



**What if audience development  
was a basic math formula?**

$$**d - t = X**$$

**(d = demand, t = thresholds, X = number of admissions per year)**

# Ancienne Belgique

Publiek in beweging

Marc Vrebos

[mv@abconcerts.be](mailto:mv@abconcerts.be)



VAF



# Wat is AB?

320 concertdagen / jaar  
400 tot 500 artiesten / jaar

Belgisch publiek  $\pm$  300.000 / jaar.



# Gebouw

**Totale oppervlakte: 9840 m<sup>2</sup>**

2 zalen

Kantoren

2 keukens

Café-restaurant

Opname studio

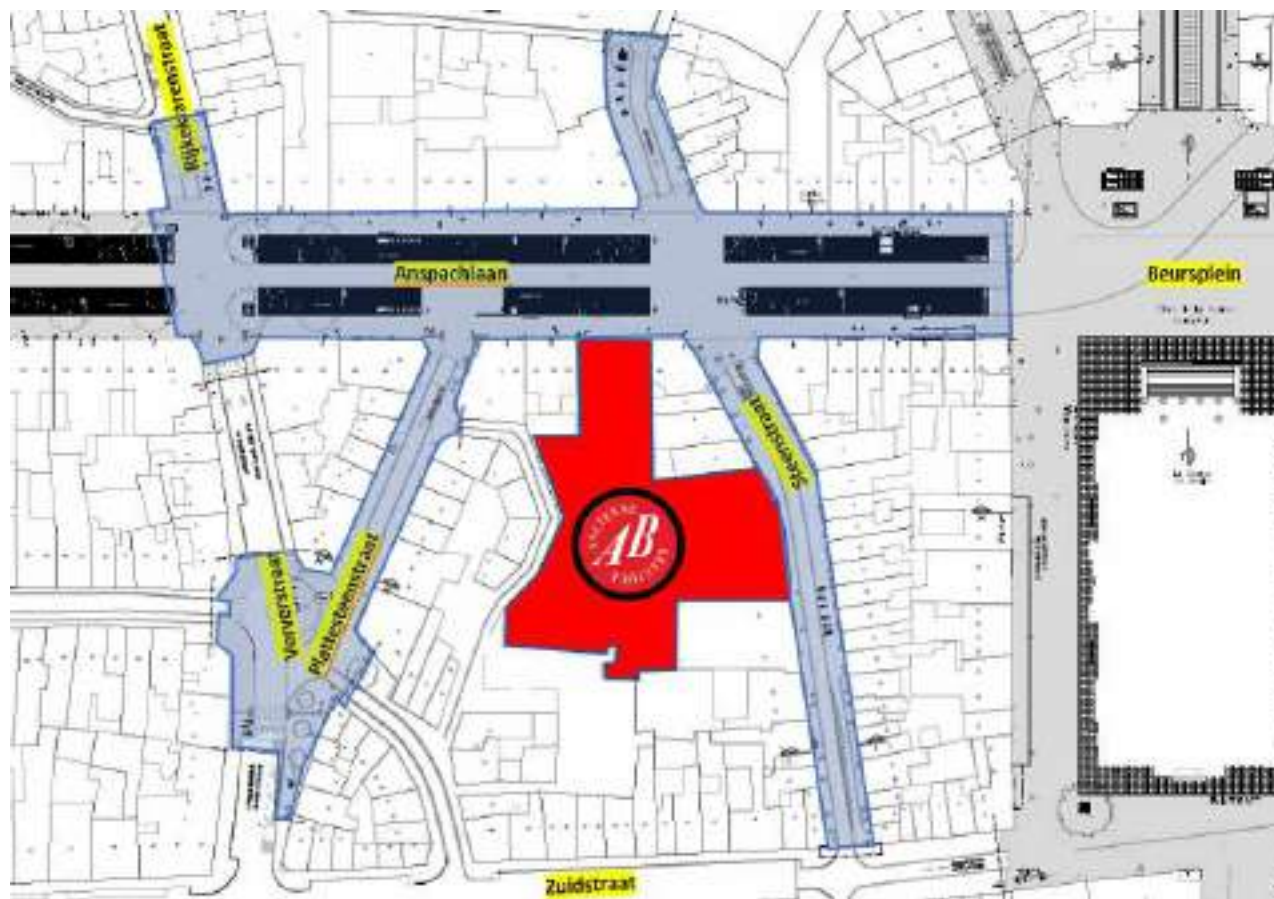
Stockage en ateliers

Technische ruimtes voor HVAC

Uitgebreide klank en licht installaties



# Wat is AB?





# Duurzaam ondernemen:

- 5 x (straks 6 x) label ecodynamisch ondernemen:
- “2002” \*\* – “2005” \*\* – “2008” \*\* – “2011” \*\* –  
“2014” \*\*\* – 2018 ?



# Duurzaam ondernemen:

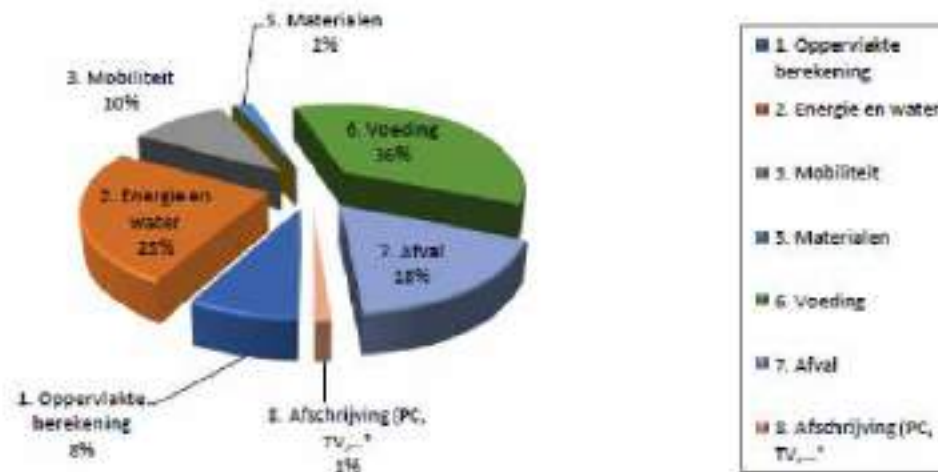
AB heeft een hart voor muziek én voor onze planeet. **Duurzaamheid is een doorslaggevende factor in al onze beslissingen.** Door ook bij onze artiesten, medewerkers, publiek, commerciële partners en leveranciers milieubewuste keuzes te stimuleren, willen we onze **ecologische voetafdruk om de 2 jaar met 5%** doen dalen. Van seizoensgebonden en biologische producten in de keuken, herbruikbare bekertjes in de zaal tot bijen op ons dak: AB hoopt bij te dragen aan een beter Brussel, Europa en een leefbare wereld zodat ook volgende generaties kunnen genieten van een magische concertavond in AB.



# Duurzaam ondernemen:

Samenvatting van de resultaten	gfta
1. Oppervlakte berekening	18,93
2. Energie en water	58,32
3. Mobiliteit	24,23
4. Materialen	4,36
5. Voeding	84,67
6. Afval	41,39
7. Afschrijving (PC, TV,...)	2,94
<b>TOTAAL</b>	<b>234,83</b>

Tabel 24 Eindresultaat Ecologische voerafdruk.



Figuur 6 Samenvatting van de resultaten voor 2016

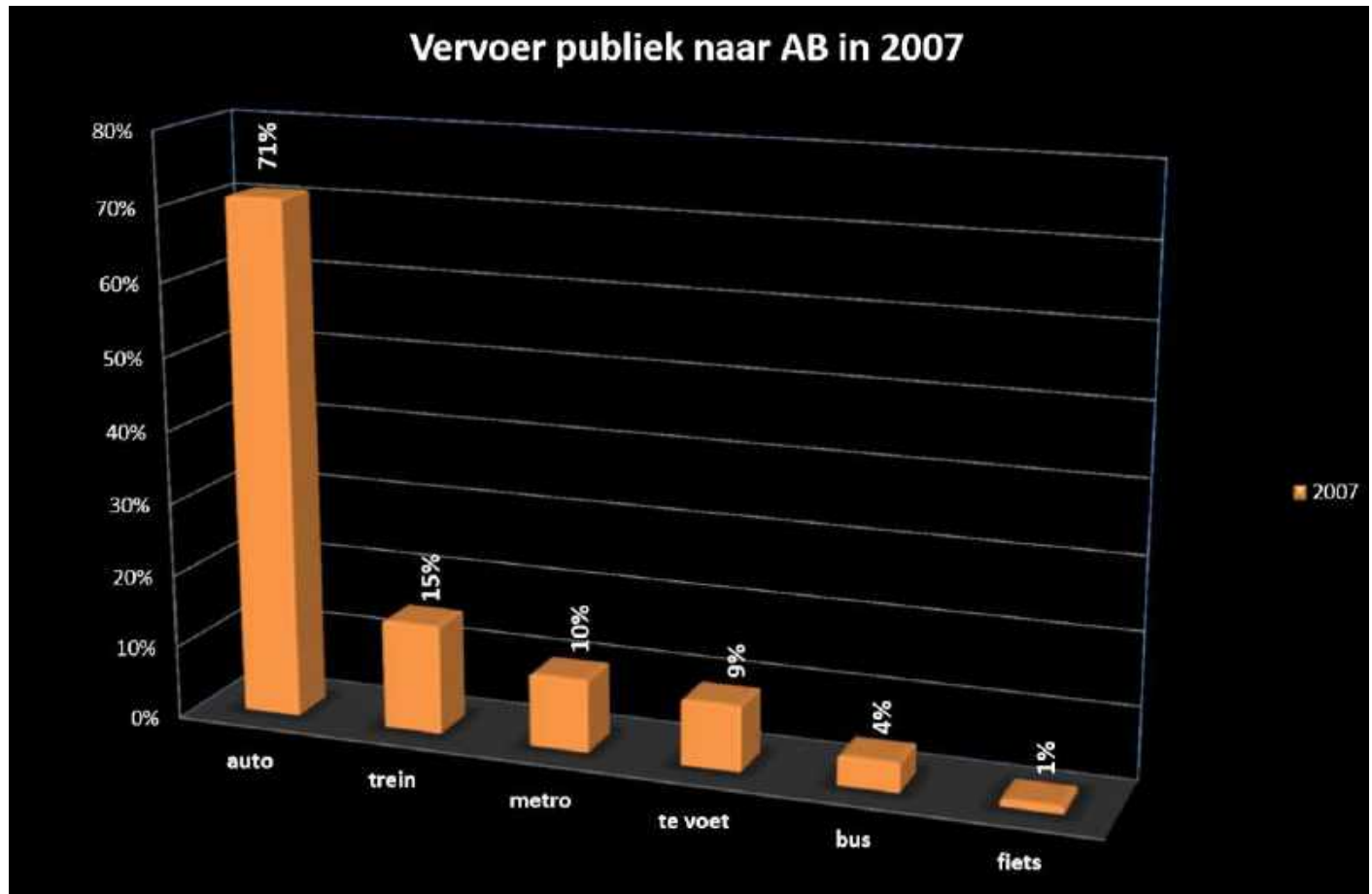


# Ancienne Belgique

Mobiliteit



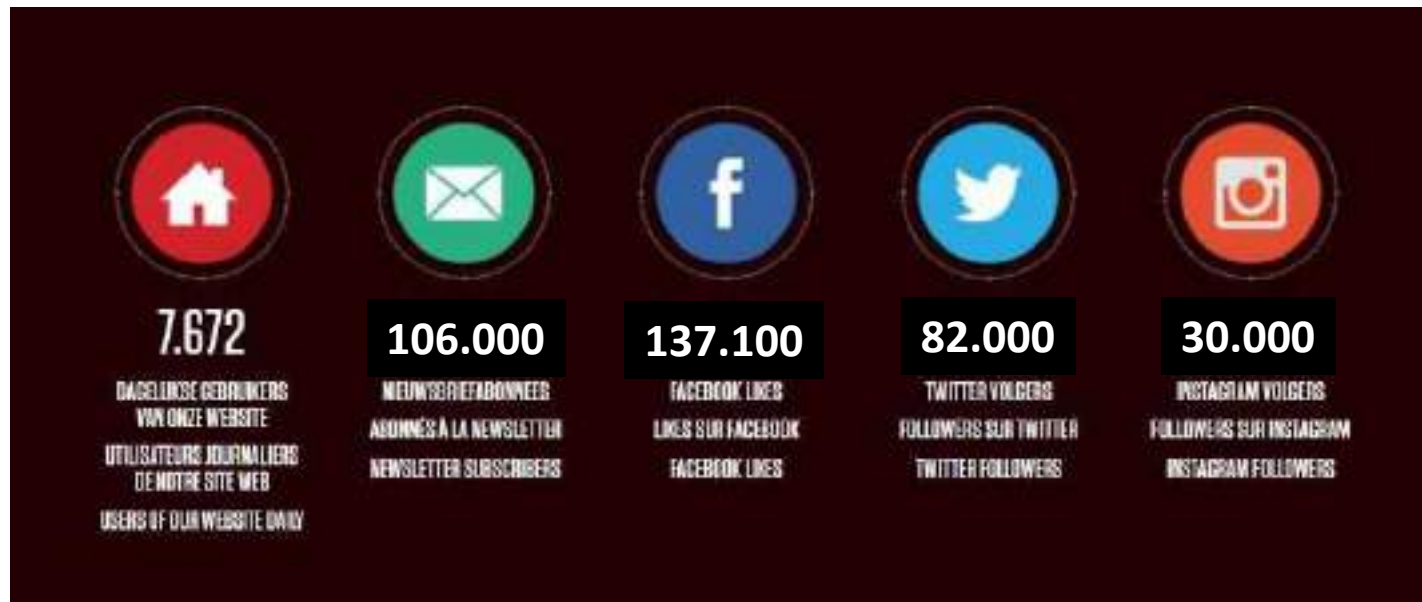
# Publieksonderzoek 2007:



# Mobiliteitsplan:



# Publiek:



35.000 abonnees  
900.000 views/mnd

# Event Pass:



2012





# Informeer ter plaatse:



Live departure - Train running Information

BRUSSELS-CENTRAL BRUXELLES-CENTRAL

Line	Destination	Time
1	Brussels (North)	08:10
2	Brussels (South)	08:15
3	Brussels (East)	08:20
4	Brussels (West)	08:25
5	Brussels (North)	08:30
6	Brussels (South)	08:35
7	Brussels (East)	08:40
8	Brussels (West)	08:45
9	Brussels (North)	08:50
10	Brussels (South)	08:55
11	Brussels (East)	09:00
12	Brussels (West)	09:05
13	Brussels (North)	09:10
14	Brussels (South)	09:15
15	Brussels (East)	09:20
16	Brussels (West)	09:25

Last departure - Train Running Information

BRUSSELS-CENTRAL BRUXELLES-CENTRAL

	WEEKDAYS		WEEKEND & HOLIDAYS	
	DEPARTURE	ARRIVAL	DEPARTURE	ARRIVAL
ANTWERP-CENTRAL	23:30	0:41	23:37	0:27
SINT-SINT-PIETRE	0:34	1:00	0:34	1:00
BRUXELLES-NORD	23:21	1:27	0:24	1:27
GASSET	23:40	0:01	23:40	23:59
LEUVEN/LUXEM	0:10	0:30	0:10	0:30
CHARLEROI-ZUID/				
CHARLEROI-NORD	0:01	1:14	23:24	0:20
LIER/LIEGE	0:10	1:25	0:10	1:25
NAMUR/NAMUR	22:37	23:39	23:37	0:44



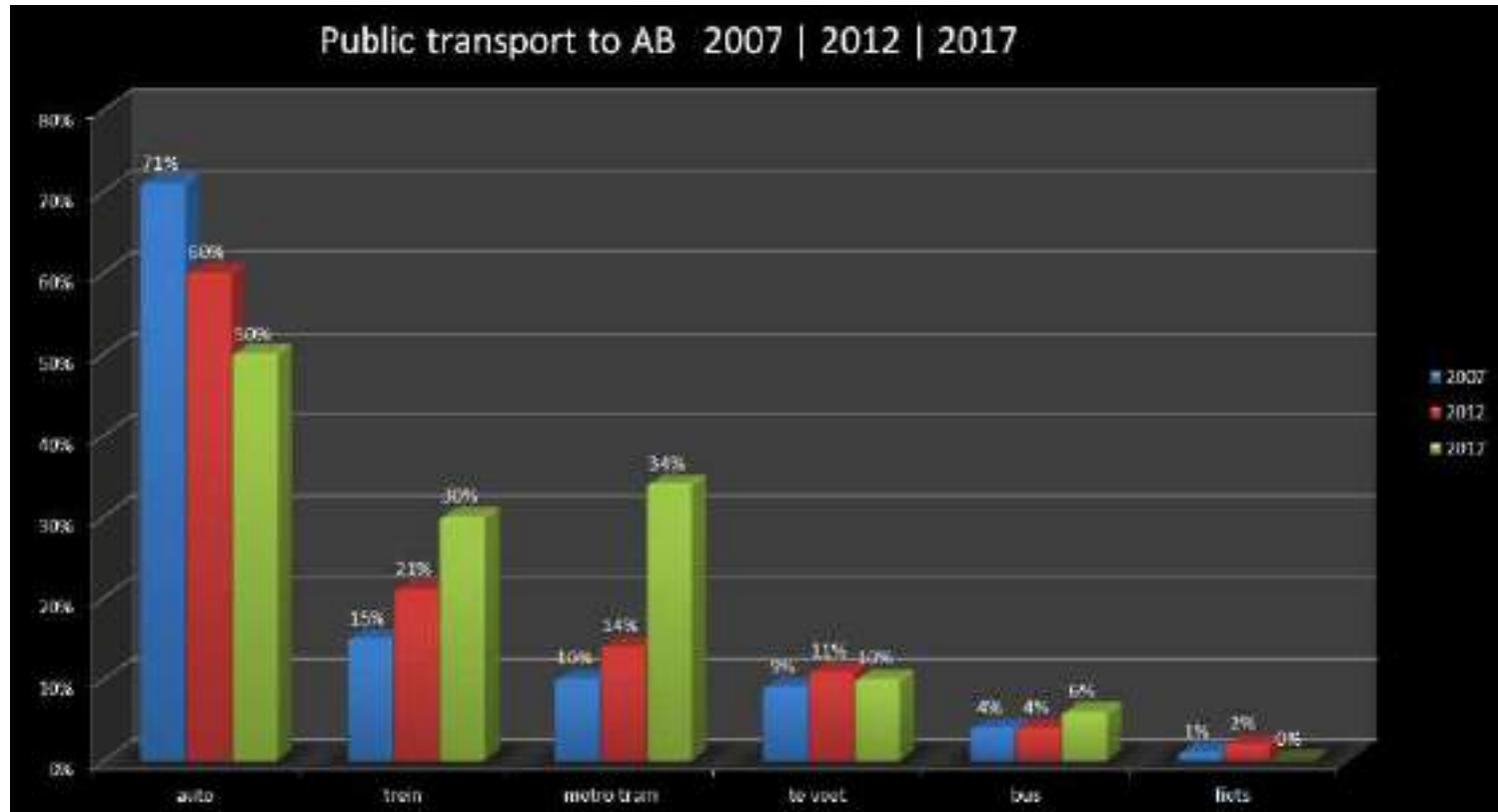


# NMBS



April 2016

# Publieksonderzoek 2017:

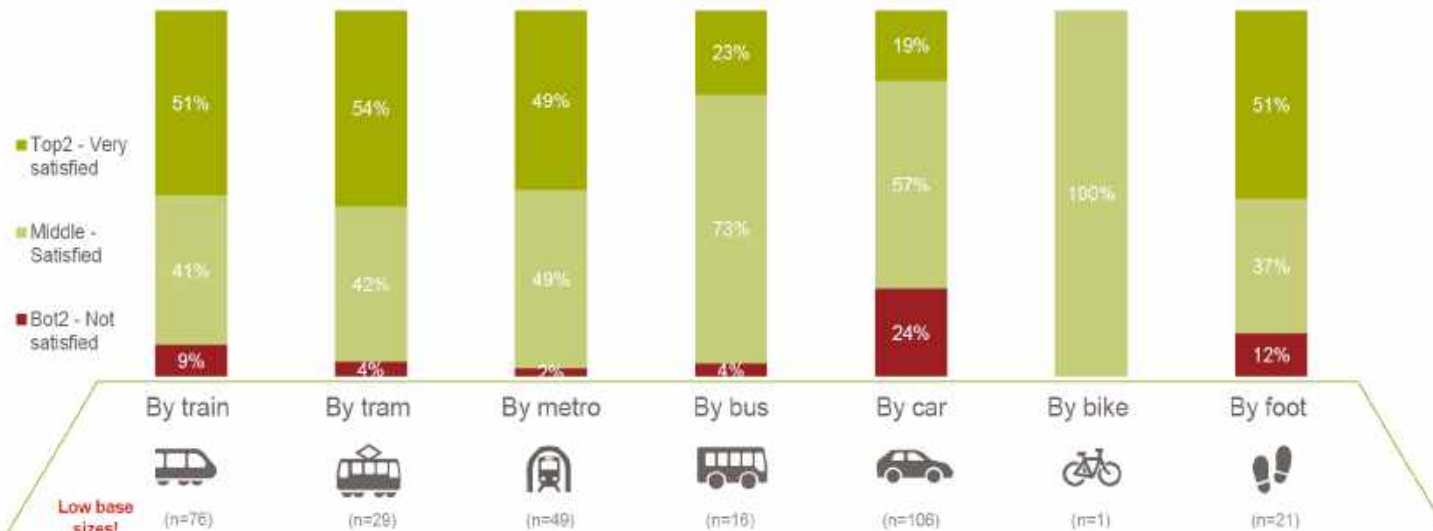


# Publieksonderzoek 2017:

Even the ones coming by car to AB are dissatisfied with the accessibility.



Satisfaction level of the ones using this type of transport on reachability by ...



QC03: Hoe tevreden bent u over de bereikbaarheid van de Ancienne Belgique (AB)? | Base: all AB visitors using this type of transport



# Voetgangerszone



Fietsparkings 2019:

Place de la Bourse  
Place de Brouckère





# Artiesten

Door een parkeerpolicy op het plein achter de AB proberen wij vooral Belgische artiesten ertoe aan te zetten om onderling te carpoolen.

Personenwagens kunnen niet meer parkeren op het Lollepotplein.

Enkel lossen en laden is toegelaten, **enkel de bestelwagen** van de groep mag blijven staan.

Iedere groep krijgt slechts **4 parking vouchers** (gemiddelde Belgische groep komt met 9 wagens) de rest moeten zij zelf betalen, op die manier stimuleren wij ook het carpoolen bij de artiesten.







**DE**  
**LIJN**



September 2019

# Ancienne Belgique

Andere initiatieven



## Andere initiatieven:



**REPAIR CAFÉ**  
BRING YOUR BROKEN STUFF TO AB  
AND HAVE IT REPAIRED FOR FREE!

---

**ZA. SAM. 06.06**  
140.00 U/H  
FREE ENTRANCE



# Andere initiatieven:

## AB NIEUWS

### AB Club: LED's go green

Gepubliceerd op 27 april 2015 - Door Cedrick Staffels in Varia



Innovatie en nieuwe technologie, dat is wat de AB zo sterk maakt. Een jaar geleden groeide het idee om onze AB-Club eens in een nieuw jasje te steken op vlak van verlichting, waarom dan ook niet als ecodynamische onderneming direct onze ecologische voetafdruk aanpakken?

Een jaar lang hebben we gezocht naar de juiste LED producten om onze Club volledig te kunnen inrichten met LED toestellen zonder te moeten inboeten op kwaliteit. Onze ervaring tijdens onze jaarlijkse Botherhammen in het Park en Feestfeest leerde ons dat het mogelijk was om een mooi resultaat te bekomen met LED verlichting. Voor België en Europa is het één van de eerste zalen die nu volledig op LED verlichting draait, en laat ons eerlijk zijn het resultaat mag gezien worden. Niet alleen ziet het er mooi uit, maar ook op vlak van stroomverbruik hebben we enkele berekeningen die aantonen dat ons stroomverbruik vergeleken met vroeger met meer dan de helft zal dalen. Wat onze ecologische voetafdruk weer een stukje kleiner zal maken.

Weer een project dat aantoont dat de AB zich niet alleen bezig houdt met gewoon het organiseren van concerten.

### SHARES

	Share	31
	Tweet	1
	Share	0



# Voeding resto:

Menu 70% veggie 30% niet veggie  
Geen rood vlees



## SNEL LUNCHEN, STRESSLOOS DINEREN

AB Café & Resto vind je in de Steenstraat om de hoek links van de Ingang van AB. Je kan er elke dag terecht voor een heerlijke **lunch** en op concertavonden kan je stressloos **dineren** en daarna met je concertticket rechtstreeks de grote zaal binnen. We bereiden alles bovendien met eerlijke ingrediënten die passen binnen onze **duurzaamheidsfilosofie**.

[Bekijk menu >](#)

[Reserveren >](#)



## De Leiding:

Backstage en alle drankvoorzieningen voor medewerkers en artiesten geen P.E.T.-verpakkingen meer gebruiken, en leidingwater als drinkwater voorzien.

Binnen de organisatie van het festival maximaal ernaar streven om tegen 2020 niet alleen in de backstage P.E.T.-afval te vermijden en leidingwater te gebruiken, maar het hele festival P.E.T. FREE te maken en ook voor publiek leidingwater te serveren.



**Ancienne Belgique:** "Omdat de milieu impact van niet herbruikbare drankverpakking nefast is pleiten we voor statiegeldverplichting zodat hoeveelheid zwerfafval kan dalen en het recyclagepercentage verhogen, wij gebruiken in onze concertzalen al sinds 2002 herbruikbare bekertjes en hebben hierdoor onze afvalberg drastisch gereduceerd, sinds 2018 organiseren we als coöperant van het project "De Leiding" een PET-vrij festival in het Warandepark te Brussel door gebruik te maken van herbruikbare bekertjes voor het publiek, Dopper flessen voor de artiesten en watertaps voor drinkwaterverdeling. AB hoopt bij te dragen aan een beter Brussel, Europa en een leefbare wereld zodat ook volgende generaties kunnen genieten van een magische concertavond in AB."



"Parce que l'impact environnemental des emballages de boissons non réutilisables est désastreux, nous plaçons en faveur d'une obligation de consigne afin de réduire la quantité de déchets sauvages et d'augmenter le pourcentage de recyclage. Nous utilisons dans nos salles de concert des gobelets réutilisables depuis 2002 et ont donc rendu la montagne de déchets dans nos salles de concert considérablement réduite. Depuis 2018 nous nous organisons en coopérative le projet "De Leiding", un festival sans PET dans le Parc Warande à Bruxelles en utilisant des gobelets réutilisables pour le public, des bouteilles Dopper pour les artistes et des robinets pour la distribution de l'eau potable. AB espère contribuer à l'amélioration de Bruxelles, de l'Europe et d'un monde où il fait bon vivre pour que les générations futures puissent également profiter d'une soirée de concert magique en AB."





# Schoonmaak:

The image shows a website banner for Bio.org. At the top left is the Bio.org logo. To its right is a navigation menu with links for HOME, TECHNOLOGY, PROGRAMS, PRODUCTS, CONTACT, and US IN. Below the navigation is a green horizontal bar with the text "HEALTHY LIVING IN HEALTHY BUILDINGS". The main visual is a large circular graphic overlaid on a blurred background of a modern office hallway with people walking. The circle is divided into a green section (80%) and a grey section (20%). The green section contains the text "80% CLEANER THAN YOU CAN SEE". The grey section contains the text "CLEANER BY VISIBLE AND INVISIBLE POLLUTION". Surrounding the circle are six benefits: "REBALANCE WITH POSITIVE IONS", "WITHOUT ADDITIONAL MANUAL EFFORT", "WITHOUT HARSH CHEMICALS", "PURE WATER QUALITY", "CLEAN BETTER AIR", and "CLEANER BY VISIBLE AND INVISIBLE POLLUTION". At the bottom right of the circle is a small green arrow pointing down. Below the circle is a white box with the text "What do our clients say?".



# GEKAKEL OP HET DAK VAN AB

[f Deel](#) [Tweet](#)

Op het dak aan de zijkant van de foyer prijkt onze nieuwe parel: het AB kippenhok. Kippen houden in het midden van de stad: het kan! Al zijn er wel wat regels aan verbonden. Zo mag je geen hanen houden en moet je voldoende (schaduw)ruimte voorzien.

Een deel van ons groenafval gaat naar de kippen. Dit zorgt voor een vermindering van ons GFT-afval én ons personeel krijgt regelmatig verse eitjes mee naar huis. We zijn nog op zoek naar twee originele namen voor onze kippen. Bezoek onze Facebookpagina en help ons!



# Circulair:



# Circulair:



# Ancienne Belgique

Goede doelen





# Goede doelen:



# Goede doelen:

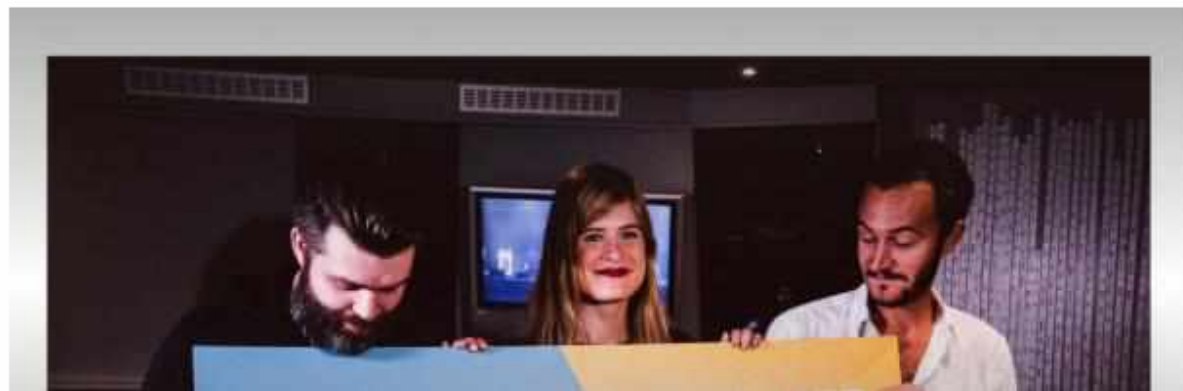
**EDITORS FOR LIFE ZAMELT €124.309 IN VOOR OXFAM! DIT IS HET VERSLAG VAN ONZE HUISFOTOGRAAF.**

[Deel](#) [Tweest](#)

Music For Life heeft er een succesvolle start opzitten met de exclusieve benefietshowcase van **Editors** in AB afgelopen maandag. De actie leverde **€124.309** in voor **Oxfam**, het goede doel dat Editors zelf koos.

Dit is de avond door de ogen van onze nieuwe AB Huisfotograaf, **Francis Vanhee**.

## FACEBOOK ALBUM





PLEASE DONATE FOR A GOOD CAUSE



Goede doelen:

**TUSSENSTAND: AB HAALT €22.000 OP VOOR HONGERSNOOD 12-12**

 Deel  Tweet

De AB zamelt sinds mei geld in om de actie **Hongersnood 12-12** te steunen. "Meer dan 100 benefietacties tvv. Hongersnood 12-12 werden opgezet, waarvan sommige nog niet zijn afgelopen. De actie van Ancienne Belgique is tot op heden de meest succesvolle: het voorlopig resultaat van **vrijwillige bijdragen, bekergeld en Boterhammen in het Park** bedraagt nu al meer dan **€ 22.000** (de actie loopt tot eind november)", valt te lezen in het persbericht van **Hongersnood 12-12**.

**In totaal** zamelde Hongersnood 12-12 al ruim **12 miljoen euro** in. "Dankzij een snelle mobilisatie van de internationale gemeenschap, werd de hongersnood gestopt in Zuid-Soedan en vermeden in Somalië, Nigeria en Jemen. Deze vrijgevigheid gaf de leden van Consortium 12-12 (Caritas International, Dokters van de Wereld, Handicap International, Plan België, Oxfam-Solidariteit, UNICEF België) de mogelijkheid om een groot aantal mensenlevens te redden. Niettemin blijven de noden enorm, vooral daar waar cholera en geweld huis houden, soms nog erger dan voordien", aldus de organisatie.

We blijven bij AB dan ook verder **geld inzamelen tot eind november**. Hopelijk kunnen we verder op jullie vrijgevigheid rekenen om het **eindtotaal hoger** te doen eindigen. Een **welgemeende merci** van het AB-team is op zijn plaats. Merci!

Geschreven door [ABconcerts](#) op 20.09.17



PLEASE DONATE FOR A GOOD CAUSE

Goede doelen:



**AB CAFÉ ZAMELDE € 156.748 IN EN REED  
EEN INDRIKWEKKENDE 1000 KM VOOR  
KOM OP TEGEN KANKER**

[Deel](#) [Tweet](#)



PLEASE DONATE FOR A GOOD CAUSE



# Goede doelen:

Voor Straatverplegers vzw 45.000 €

Via vrije bijdrages bij de aankoop van concerttickets, in de collectebussen, door bekegeld af te staan en boterhammen te kopen tijdens ons zomerfestival.







# VERTONERS ONTBIJT VAF

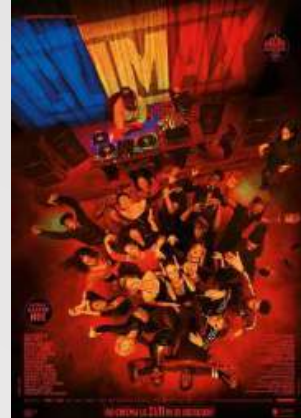
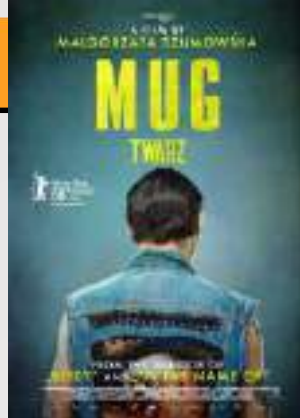


# WIE IS O'BROTHER ?

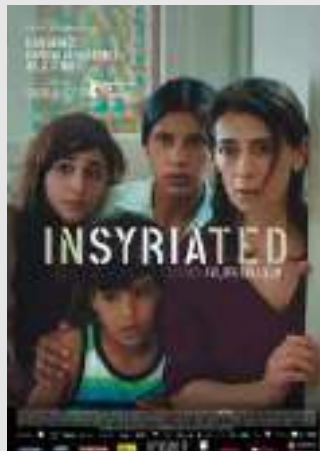


- Distributeur in België sinds 2009
- Dochterbedrijf van Versus Production (Bouli Lanners, Joachim Lafosse, Olivier Masset-Depasse)
- Klein team van 3 gemotiveerde medewerkers
- Meerwaardezoeker
- 85 films in catalogus
- Meer georiënteerd in Franse en Belgische films





*o'brother*  
DISTRIBUTION





# Recente releases



Van Gilles Lelouche

Benoit Poelvoorde  
Mathieu Amalric  
Virginie Efira  
Guillaume Canet  
Jean-Hugues Anglade  
Leila Bekhti



Van Gaspar Noé

FilmFest Gent  
Real bad trip  
Dans  
'90s muziek  
Cultregisseur  
Heel omstreden



Donkere Franse Polar

Mathias Schoenaerts  
Reda Kateb  
Heel kwalitatieve film  
Goeie recenties  
Filmfestival Oostende



Vlaams gedubd

Ideaal voor Halloween  
Gelijknamige strip  
Kinderen van 7 tot 12  
Echte familiepleaser

# Recente releases

## POUR VIVRE HEUREUX

06 december 2018

- Belgische film over generatieconflict binnen de Pakistaanse gemeenschap
- Belooftevolle eerste film
- Prachtig vertolkt
- Publieksprijs in FIFF Namur en CinemaMed Brussel
- Kritiekprijs in Namur
- Feelgood film met echte meerwaarde voor debat over integratie, cultuurverschillen, generatiekloof, familiewaarden,...





## CONTINUER

30 januari 2019

- JOACHIM LAFOSSE (A PERDRE LA RAISON, ECONOMIE DU COUPLE)
- Met Virginie Efira en Kacey Mottet-Klein (Keeper)





## RAOUL TABURIN

10 april 2019

- Benoît Poelvoorde, Edouard Baer
- Naar de strip van Sempé (Kleine Nikolaas)

## DUELLES

17 april 2019

- Olivier Masset-Depasse (ILLEGAL, CAGES)
- Veerle Baetens, Anne Coessens



*DANK U*



VAF Vertonersontbijt  
13 december 2018  
Cinema Nova - Brussel

FONDS  
CULTURELE  
INFRASTRUCTUUR



Vlaanderen  
verbeelding werkt

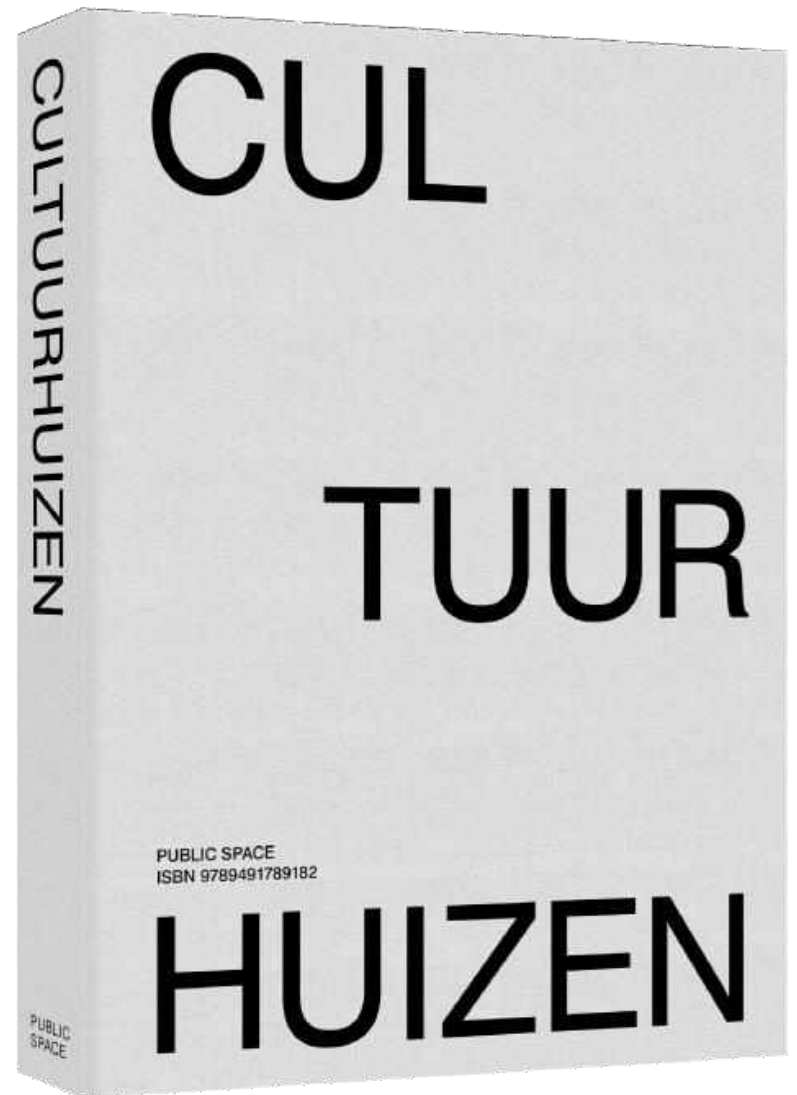
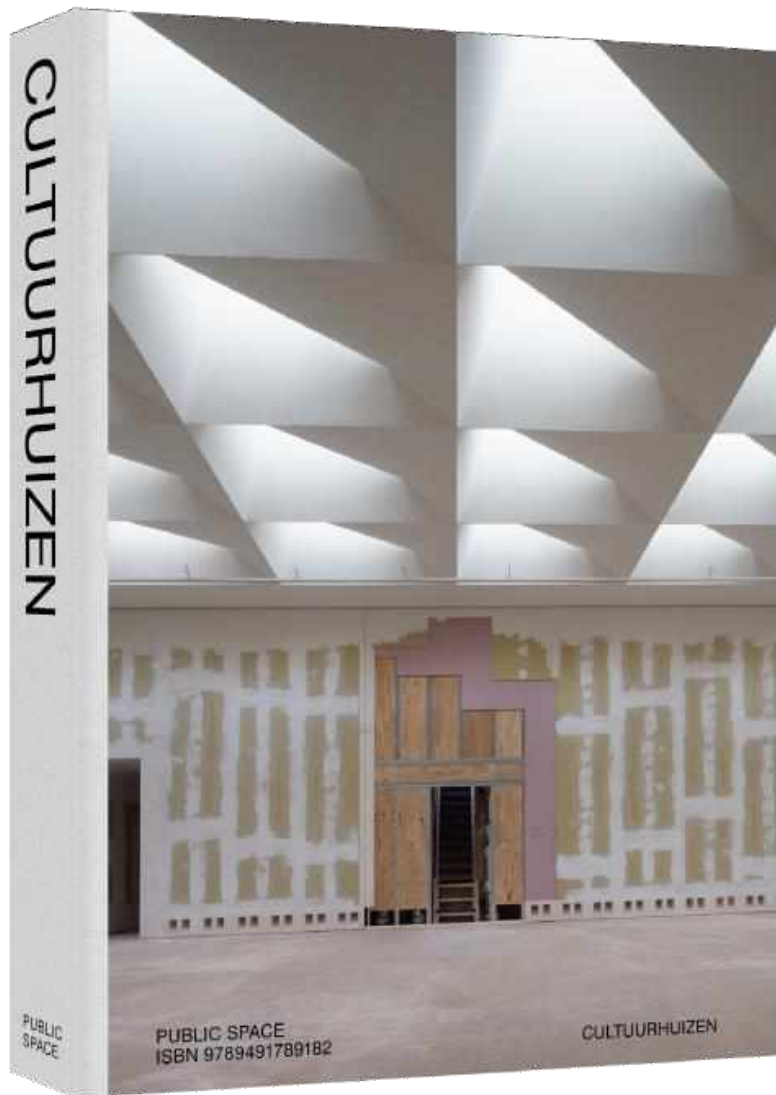




# Fonds Culturele Infrastructuur

= FoCI

- ▶ Dep. Cultuur, Jeugd en Media
- ▶ Investerings in **eigen infrastructuur** van de VO
- ▶ Bij vertoners: **project Digitale Cinema 2011-2013**
  - € 450.000 in 13 verschillende cinema's (ART houses)
- ▶ Sectorale Prioriteiten voor 2017-2021
  1. automatisering theatertrekken
  2. Toegankelijker maken van culturele infrastructuur
  3. Energiezuiniger maken van culturele infrastructuur
- ▶ Energielening voor fotovoltaïsche installaties (zonnepanelen)
- ▶ Grote Culturele Infrastructuur
- ▶ Ad hoc; subsidies op naam



**Vlaanderen**  
is cultuur



**Vlaanderen**  
is cultuur

KSMKA – Antwerpen (werfsituatie) © Stijn Bollaert



**Vlaanderen**  
is cultuur

STAM Bijloke site – Gent © Stijn Bollaert

# FoCI investeringsubsidies

## Algemene voorwaarden

- ▶ Aanvrager rechtspersoonlijkheid volgens publiek of privaat recht
- ▶ Infra in Nederlands taalgebied of tweetalig gebied Brussel gelegen
- ▶ Minstens 40% aankoop- of bouwkost door
  - subsidies of inbreng in natura andere overheid
  - inbreng eigen middelen
- ▶ Beschikkingmacht: 20 jaar
- ▶ Voorgenomen werken





# Sectorale prioriteit

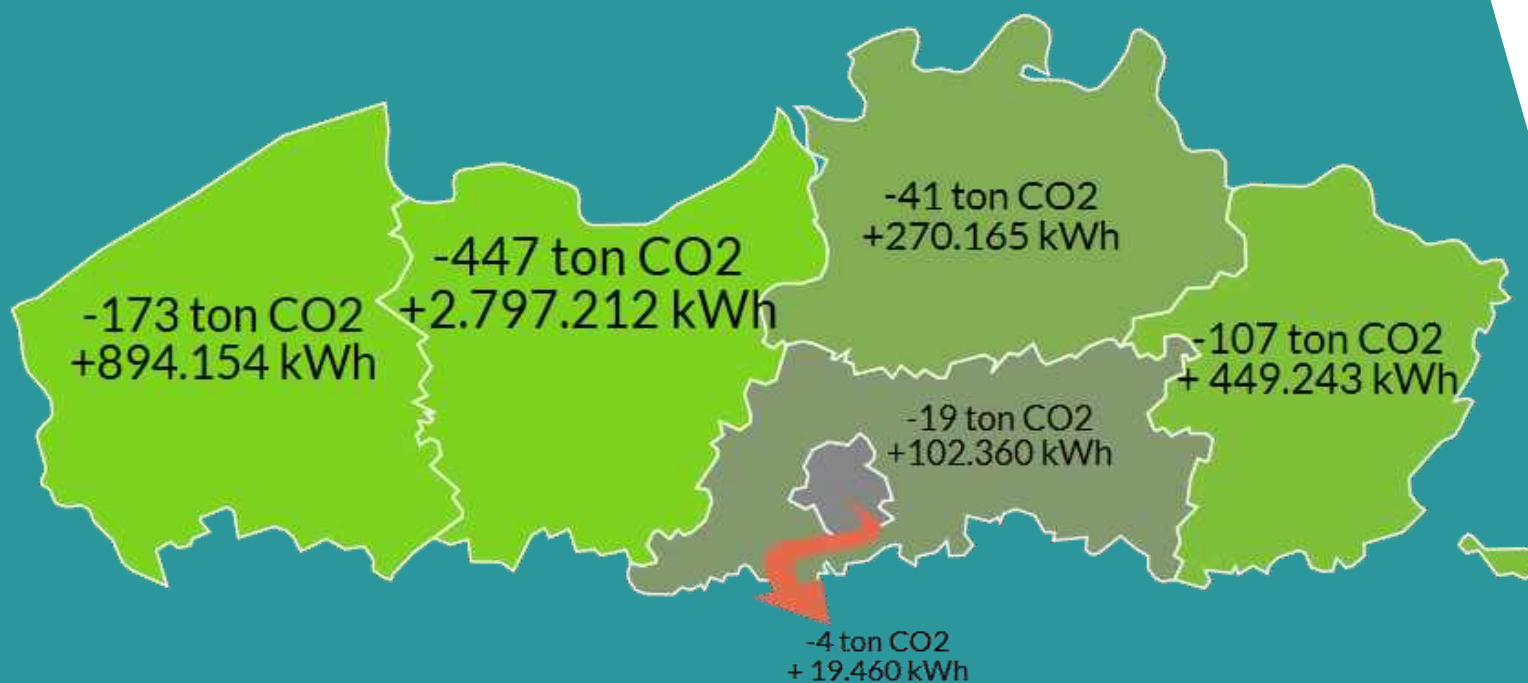
## Energiezuinigheid





Vlaanderen  
is cultuur

## Jaarlijks 790 ton minder CO<sub>2</sub>-uitstoot in Vlaanderen



Terugblik 2017





**Vlaanderen**  
is cultuur

## Energiebesparende maatregelen



energiezuinig werklicht  
en relighting  
8 projecten  
- 141 ton CO<sub>2</sub>  
+ 415.425 kWh



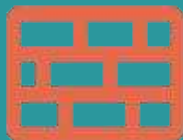
slimme energiemonitor  
2 projecten  
- 37 ton CO<sub>2</sub>  
+ 15.245 kWh



installatie regelsystemen  
8 projecten  
- 121 ton CO<sub>2</sub>  
+ 259.030 kWh



Hernieuwbare energie  
4 projecten  
- 39 ton CO<sub>2</sub>  
+ 214.012 kWh



isoleren van de buitenschil  
34 projecten  
- 169 ton CO<sub>2</sub>  
+ 660.019 kWh



CV- en gasinstallaties  
9 projecten  
- 352 ton CO<sub>2</sub>  
+ 643386 kWh



luchtgroepen en  
ventilatie  
5 projecten  
- 90 ton CO<sub>2</sub>  
+ 448.949 kWh



aansluiting op warmtenet  
1 project  
- 3,9 ton CO<sub>2</sub>  
+ 223 kWh



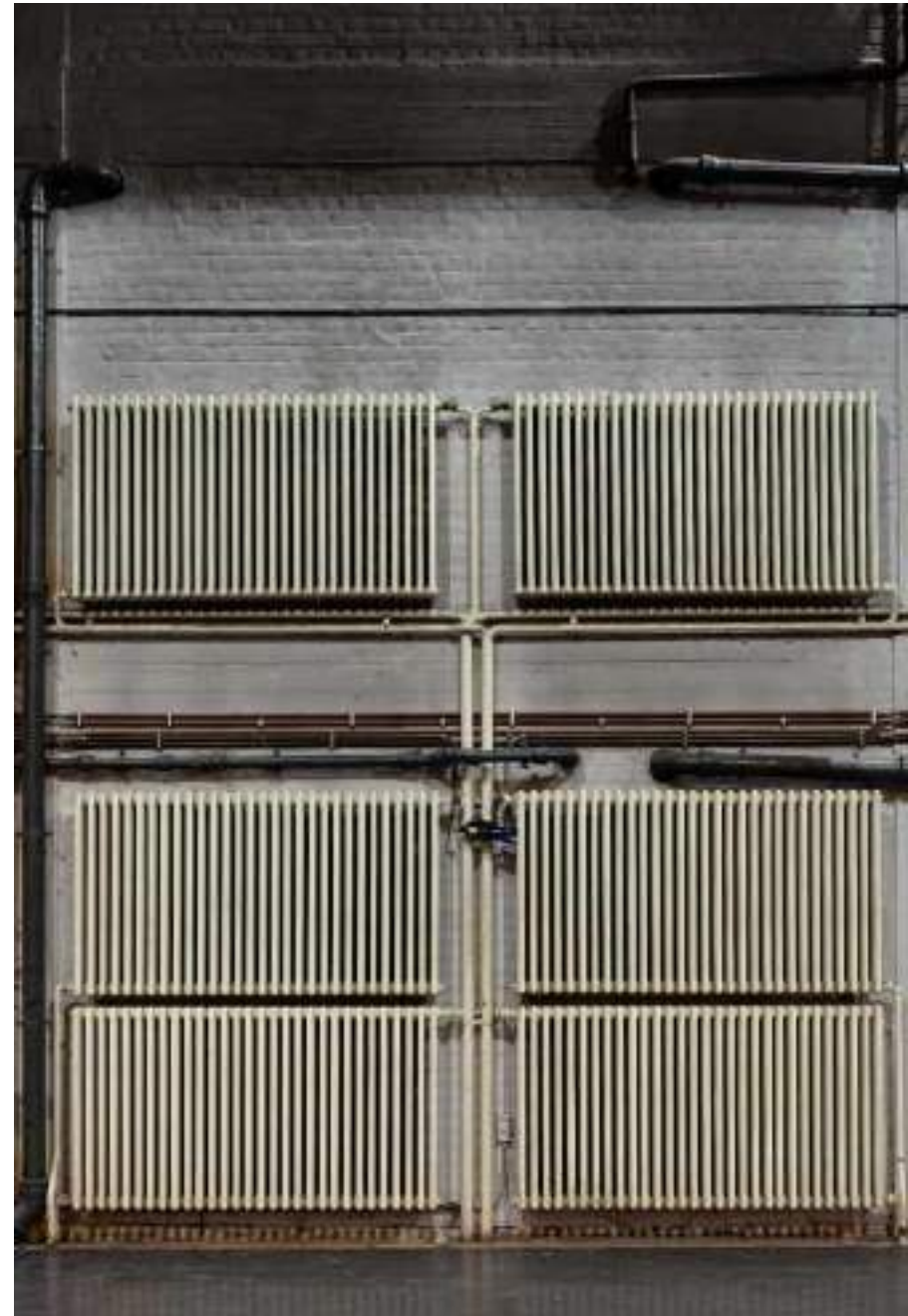
energie-audit  
9 projecten

# Terugblik 2017

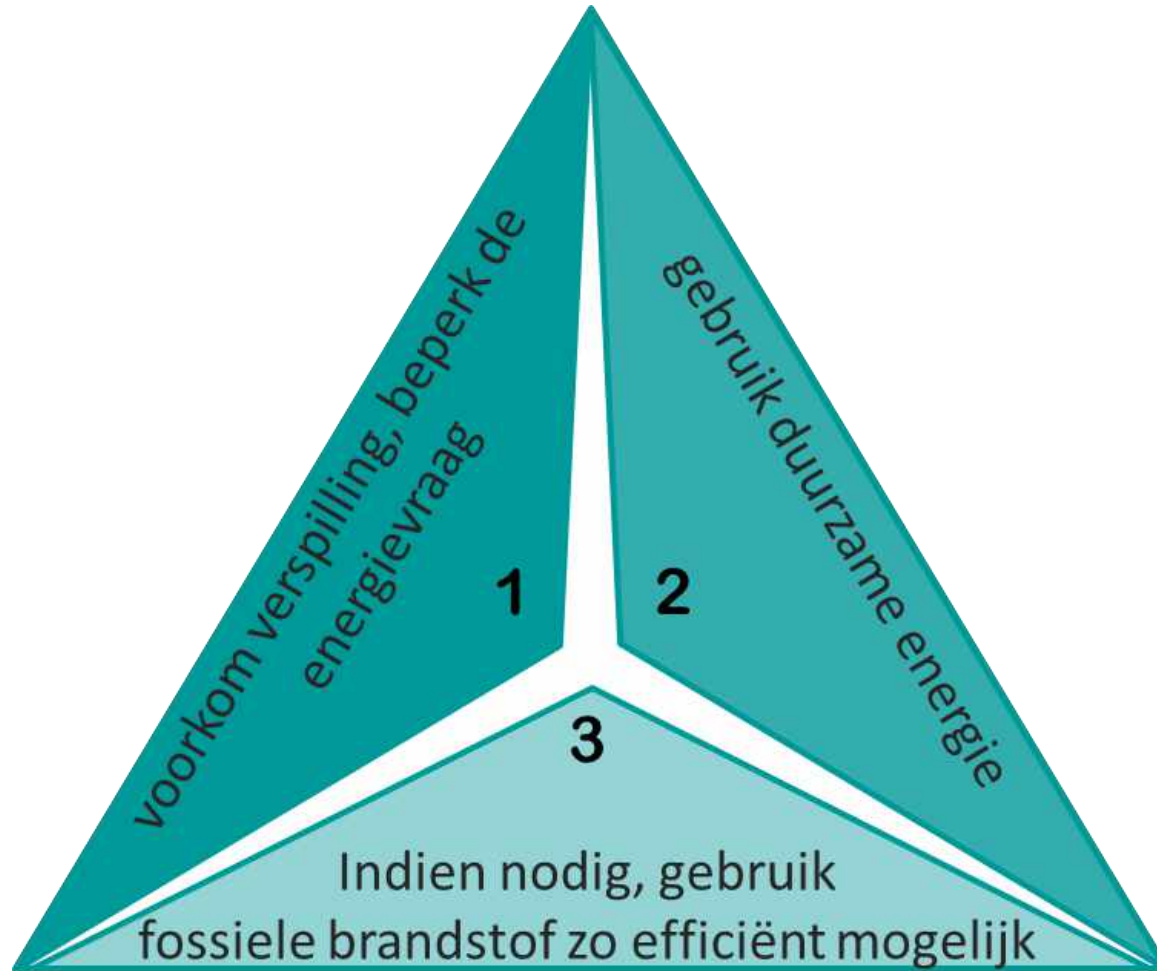
# Energiezuinigheid

## Specifieke voorwaarden

- ▶ max. € 500.000 (60%)
- ▶ Jaarlijks energieverbruik:
  - minstens 100.000 kWh
- ▶ Aanleveren gegevens EnergielD
  - Nulmeting o.b.v. gegevens 2015
  - Prognose jaarlijks besparing
- ▶ Breder actieplan sensibilisering personeel en publiek
- ▶ Jaarlijkse opvolging 10 jaar energieverbruik



# Trias Energetica principe





Gegevens



Meterkaart



Rapporten



Vergelijken



Groepen

Rapporten » Elektriciteit

3 van 4 meters

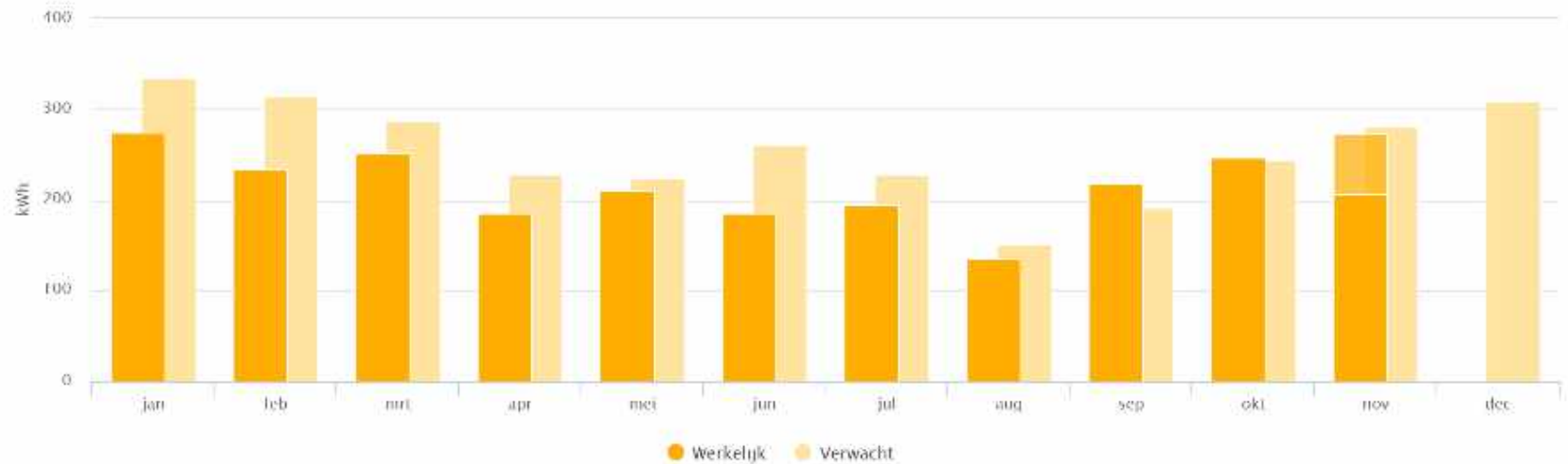
Huidig jaar

Algemeen overzicht

Cumulatief overzicht

Handtekening

Historisch overzicht



# Energiezuinigheid

## Gecoördineerde aanvragen

- ▶ Wanneer?
  - geen 100.000 kWh jaarlijks verbruik
  - Bovenlokaal belang
- ▶ Werkwijze?
  - Eén (koepel)vereniging trekt aanvraag
  - Via **KIOSK**
  - Totaal energieverbruik deelnemende organisaties
  - Elke individuele organisatie:  
lid EnergiED + verbruik 2015 aanleveren

# Sectorale prioriteit

# Toegankelijkheid





# Toegankelijkheid

## Specifieke voorwaarden & criteria

- ▶ Rapport toegankelijkheidsdoorlichting bij aanvraag te voegen
  - Advies met prioritaire ingrepen (vermeld FoCI bij de aanvraag)
  - INTER vzw
- ▶ **Integrale toegankelijkheid:** iedereen kan op een gelijkwaardige en onafhankelijke manier bereiken, betreden, gebruiken en begrijpen



# Energielening Cultuur en Jeugd



Vlaanderen  
verbeelding werkt



Culturele of  
jeugdorganisatie met  
eigen infrastructuur en  
hoge energiekosten?

DEPARTEMENT  
CULTUUR,  
JEUGD & MEDIA

[cjm.vlaanderen.be](http://cjm.vlaanderen.be)

# Energielening

- ▶ > 800.000 m<sup>2</sup> dakoppervlakte in de sector
- ▶ Bijdragen aan ecologische én economische winst
  - Maximaal benutten van de infrastructuur
  - Lagere energiefactuur
  - Blijvende CO<sub>2</sub>-reductie
- ▶ > Fotovoltaïsche zonnepanelen én batterijopslag



# Energielening

## Werkwijze bij aanvraag

- ▶ Verplichte haalbaarheidsstudie
  - Inbegrepen in raamcontracten van VEB en Eandis
- ▶ Nulmeting op basis van werkingsjaar 2015 → EnergielD
  - Monitoring voor de duurtijd van de lening
- ▶ Rechtstreekse betaling aan de installateur
  - Participatiefonds Vlaanderen



# Timing?

## Sectorale prioriteiten

- Uiterste indieningsdatum: 1 april 2019
- KIOSK (vanaf februari 2019)
- Advisering door adviescommissie Culturele Infrastructuur
- Uiterlijk op 1 oktober 2019 beslissing door minister

Energielening Cultuur en Jeugd – Hele jaar door via KIOSK





# Culturele of jeugdorganisatie



Vlaanderen  
is cultuur

## **Jasper Standaert**

Dossierbeheerder

### **DEPARTEMENT CULTUUR, JEUGD & MEDIA**

Team Infrastructuur en Instellingen

Fonds Culturele Infrastructuur

T +32 2 553 68 90

[Jasper.standaert@cjsm.vlaanderen.be](mailto:Jasper.standaert@cjsm.vlaanderen.be)

Arenbergstraat 9, 1000 Brussel

[https://cjsm.be/cultuur/themas/  
culturele-infrastructuur](https://cjsm.be/cultuur/themas/culturele-infrastructuur)





# De Film.Club

De FilmClub is de ONE AND ONLY max

# De OFFICIAL FilmClub is...

- kwaliteitsfilm <sup>YEP!</sup>
- elke week op school, buiten <sup>OW YEAH</sup> de lesuren voor kleuters <sup>OMG!!</sup> + kinderen + jongeren
- voor begeleiders met een hart voor cinema
- plug + play
- een community in Vlaanderen + Brussel

# De FilmClub lancering 1/10/18



# filmaanbod

# filmaanbod KICKOFF






# filmaanbod SNEAK PEAK



who's in?

# who's in?

## kleuters + kinderen + jongeren

- op eigen initiatief
- lidgeld  = € 20/schooljaar
- programmatie geschikt voor:
  - ◆ kleuters vanaf 4 jaar <sup>3e KO</sup>
  - ◆ kinderen vanaf 9 jaar <sup>3e gr LO</sup>
  - ◆ jongeren vanaf 15 jaar <sup>3e gr SO</sup>
- mits toestemming van de ouders

= kijken film

= korte ontlasting na de film +/- 15 min.

## begeleiders met een ❤️ voor cinema

- vrijwilligers
- leerkrachten, (groot)ouders, (oud-)leerlingen, medewerkers van de school, directie, jeugdwerkers, ...
- alleen of met meerderen
- mits toestemming van de directie

= tonen film

= leiden De FilmClub in goede banen  
en PLEZANTE bochten

# De FilmClub & ?



how to? TOOLS

# how to? TOOLS

**VIDEO**



# how to? TOOLS

Bekijk hier je posters of maak een nieuwe!

posters

toon alle posters



# timing

- Eerste film = oktober
- Laatste film = mei
- Wanneer niet? tijdens de schoolvakanties  
+ 2 weken voor kerst- en paasvakantie

# feedback YES PLEASE

- 😍😊😐😞 rate je film
- recensies
- mijn FilmClub
- De FilmClub community

Vragen, ideeën, suggesties?  
[info@defilmclub.be](mailto:info@defilmclub.be)

# De Groene Vent

Lore Mariën

SAMEN MAKEN WE  
MORGEN MOOIER

**OVAM**

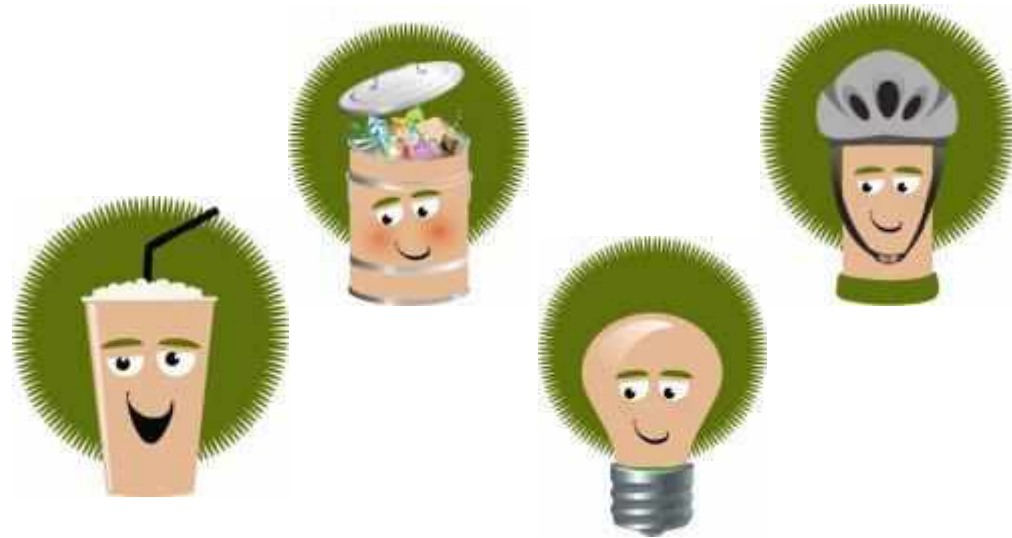




# 1. Website [www.groenevent.be](http://www.groenevent.be)

## ▶ Boordevol tips rond 6 thema

- Afval
- Catering
- Materialen
- Mobiliteit
- Energie & water
- Ruimte





## 2. De GroeneVent Scan

- ▶ Gratis online tool
- ▶ Toepasbaar voor alle soorten events
- ▶ Interessant als zelfevaluatie
- ▶ ‘Hoppen’ is mogelijk
- ▶ Altijd aanpasbaar



## 2. De GroeneVent Scan

The screenshot shows the GroeneVentScan website. At the top, there is a green header with the logo 'GROENEVENTSCAN' and social media icons for Facebook, Twitter, and Google+. Below the header, there is a navigation menu with buttons for 'HUIS', 'KUNST', 'CAFÉ', 'METHUEN', 'AFVAL', 'ENERGIE', 'WATER', 'MOTIVATION', and 'ORGANISATIE'. The 'AFVAL' button is highlighted. The main content area is titled 'DOEL: TEST' and 'WISCHRIJSTAL TOEGEGEN MEERWETLEN'. Below this, there is a 'Doel' section with a circular radar chart showing various categories like 'Biosfeer', 'Water', 'Lucht', 'Grond', 'Materiaal', and 'Energie'. To the right of the chart is the 'AFVALPLAN' section, which asks 'Kruis aan wat voor uw avontuur opgaat:' and lists several items with checkboxes: 'We maken ons afvalplan...', 'Het privaatbeheersplan...', 'Het duurzame afvalplan en een leefwijze...', 'Het helpen voor afvalvermindering...', 'Het het bescherming van de afvalstoffen voor een duurzaam gebruik, hermet, met tegenover...', 'Het de organisatie van de afvalplan (groen, kansen, ...)', 'Het de afvalplan met de afvalplan...', and 'Het de afvalplan met de afvalplan...'. The first checkbox is checked.

## 2. De GroeneVent Scan

The screenshot shows the GroeneVentScan website. At the top, there is a green header with the logo 'GROENEVENTSCAN' and social media icons for Facebook, Twitter, and Google+. Below the header, a navigation bar contains buttons for 'ALGEMEEN', 'START', 'CATERING', 'MATERIAAL', 'AFVAL', 'ENERGIE', 'WATER', 'WEDLIJDE', and 'ORGANISATIE'. The main content area is divided into two columns. The left column features a 'Doel' (Goal) section with a circular radar chart showing progress in various categories: Energie, Water, Afval, and Materiaal. The right column has a 'KILOMETERS' section with a checklist: 'Niet van toelating' (unchecked), 'Kruis aan wat voor u realisering opgaat:' (checked), and 'We kiezen colozak uit de Doel, binnen een straal van 30 km rond het evenement.' (checked). Below this is the 'DE MENUKAART' section with another checklist: 'Niet van toelating' (unchecked), 'U moedigt uw saterars contractuel aan om:' (checked), 'ook vegetarische maaltijden aan te bieden' (checked), 'niet de gewone, ook kleine porties aan te bieden' (unchecked), and 'zoveel mogelijk bioprodukten aan te kopen' (checked).

Dank voor uw aandacht  
Zijn er nog vragen?

Ovam

Stationsstraat 110

2800 Mechelen

T: 015 284 284

F: 015 203 275

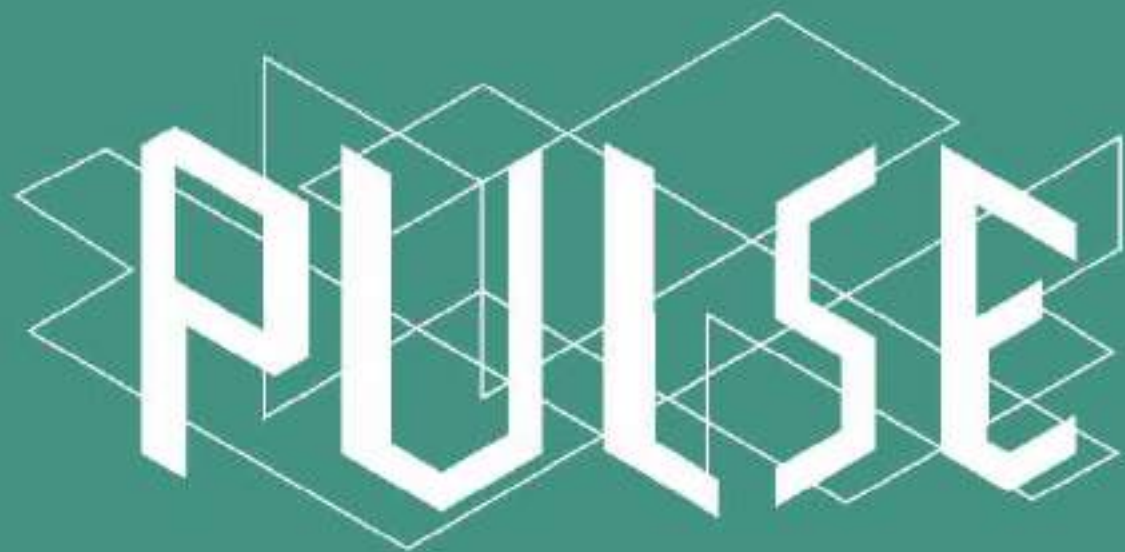
[www.groenevent.be](http://www.groenevent.be)

[groenevent@ovam.be](mailto:groenevent@ovam.be)



Vlaanderen  
is materiaalbewust





TRANSITIENETWERK  
CULTUUR JEUGD MEDIA



Pulse Transitienetwerk is een **expertisenetwerk omtrent duurzaamheid** dat een 1000-tal organisaties en individuen uit de **cultuur-, jeugd en mediasector verbindt** die experimenteren met duurzame alternatieven voor ons huidige samenlevingsmodel.



# Netwerkmomenten

Bv: Praktijksafari's



--> [www.pulsenetwerk.be/archief-praktijksafari](http://www.pulsenetwerk.be/archief-praktijksafari)

# Netwerkmomenten



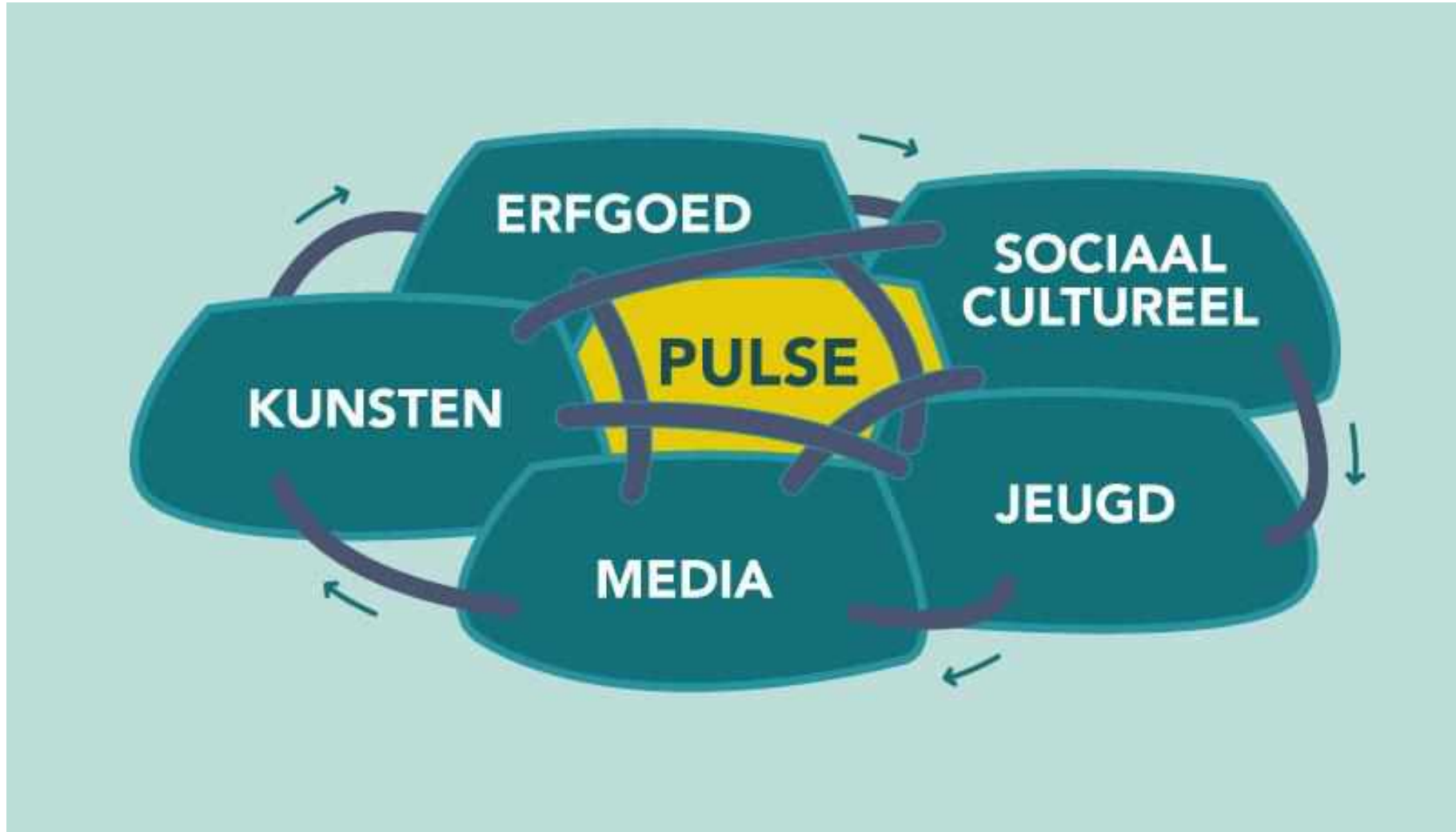
Trefdag 2018



Praktijksafari Ancienne Belgique



# Pulse Transitienetwerk verbindt



# Digitaal platform



Website Pulse Transitionenwerk

→ [www.pulsenetwerk.be](http://www.pulsenetwerk.be)

→ [www.pulsenetwerk.be/SDG](http://www.pulsenetwerk.be/SDG)

Tools voor duurzaamheid → [www.cultuurzaam.be](http://www.cultuurzaam.be)

# Digitaal platform



17 SDG's (duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN)  
= 17 voorbeelden uit de cultuur, jeugd en media

[www.pulsenetwerk.be/SDG](http://www.pulsenetwerk.be/SDG)



# Digitaal platform

Tools voor duurzaamheid  
→ [www.cultuurzaam.be](http://www.cultuurzaam.be)



ABOUT

METHODOLOGY

CONTACT



Compare the energy consumption, the CO2 emissions and other environmental impacts for planes, cars and trains in passenger transport

CHOOSE YOUR ROUTE

From:

To:



EcoPassenger is a well balanced, transparent and scientifically sound method of environmental comparisons, showing a standardized comparison of the major transport modes.

To calculate the environmental impact of your freight transport, visit: [www.ecotransit.org](http://www.ecotransit.org)





Silke De Schoenmacker  
Medewerker Pulse Transitionenwerk

**Silke@pulsenetwerk.be**  
02/893.02.06

Op de hoogte blijven? Schrijf je in op de **nieuwsbrief!**  
→ **[www.pulsenetwerk.be/contact](http://www.pulsenetwerk.be/contact)**

*The* **SEARCHERS**

[olivier@thesearchers.be](mailto:olivier@thesearchers.be)

Depot



Duurzaamheid in de bioscoop



Ramen, niet zonnepanelen!

Depot 2013, een 'hard' landschap in het midden van een provinciestad



STATION ROAD

PINWELL ROAD (WEST)

PINWELL ROAD (SOUTH)

Single story workshops (tar)

car park (concrete)

empty depot  
(tar and glass windows)

2-storey office (clay tiles)









Depot 2018, een knipooq naar de boomgaard van vroeger







# WARMTE EN LICHTBRONNEN

Duurzaam: bodemwarmte, zon

Grondbron warmtepomp  
(60°C)      Zonnepanelen

Vloerverwarming, Air Handling Unit, Warm water  
LED verlichting



# UITRUSTING

Fossiele brandstoffen: natuurlijk gas en steenkool

Projectie controlekamer      datarekken, laser projectie

Kantoor      computers

Kiosk      kassa

Cafe/restaurant      koelkasten, koffiemachine, afwasmachine, kassa

Keuken      kookplaat, ovens, afwasmachine, microwave,



# MATERIALEN

Duurzaam: groendak, dakvensters, dubbelglas

Plaatselijk: vuursteen, kastanjehout, kiezelstenen





# SENSOREN

Bewegungssensor

Schemersensor

Timer



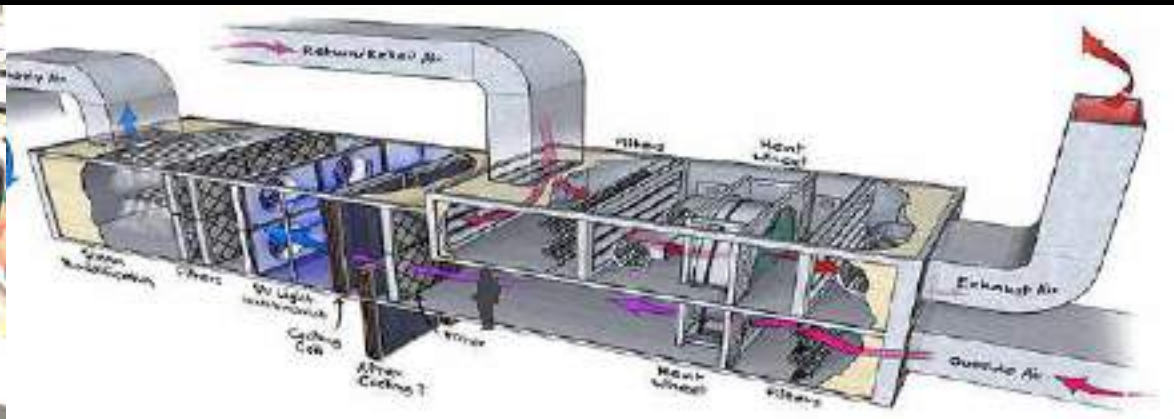


# ONDERHOUD

Duurzaamheid: Vervang filters, contractueel jaarlijks onderhoud van alle mechanische en technische apparaten

verminderde kosten door lager energie verbruik

minder snel/vaak vervanging van apparatuur nodig



# BEVORDER DUURZAAM TRANSPORT

Fietsenrekken

Live trein en bustijden

Stadskaart met alternatieve routes

Car share



**By bus** 

18 | 27 | 282 | 290 | Brighton Falmer  
Brighton Lockfield  
[www.ovok.com](http://www.ovok.com)

121 | Hove  
122 | Marcombe  
127 | Lancing & South Malling  
128 | Tunstall & Saxon's Lane  
129 | South & Westbourne  
140 | Brighton, Hove, Eastbourne  
144 | Hove, Moulsham, Hoveville Hill  
147 | Hove, Moulsham, Hoveville Hill

See also [www.compass-travel.co.uk](http://www.compass-travel.co.uk)


Go to [www.compass-travel.co.uk](http://www.compass-travel.co.uk) for more info.

**By bike** 

Most bus routes take up to 10 bicycles. Some routes take up to 20 bicycles. Contact [www.ovok.com](http://www.ovok.com) for more info. There are also bike racks located nearby at the station, on King's Street and Town Walk.

**By train** 

Book a ticket in advance for travel by train. Check out [www.ovok.com](http://www.ovok.com) for more info.

**By car** 

If you can, use the car park next to the bus stop. If you really need to drive, you can find car parks on the map above.

More info: [www.ovok.com](http://www.ovok.com) is a very handy site without a doubt.

**Disabled parking** 

There is a disabled parking space next to the bus stop. It is located on the right hand side of the road. It is a very handy parking space for disabled people.

**Train departures to** 10:05

Brighton	10:05
Brighton	10:15
Ore	10:15
Lamber Victoria	10:21
Brighton	10:25
Eastbourne	10:28
Seaford	10:30
Brighton	10:35
Brighton	10:40
Lamber Victoria	10:45
Hoveville	10:50
Seaford	10:55
Ore	10:58

# GEBRUIKSPRODUCTEN

Plaatselijk

Ecolabel

Geen plastic

Vegetarian / Vegan



**10% off**

Get 10% off your coffee when you bring your own reusable cup.

Each year, more than **100 billion** single-use cups go to landfill.

Only by switching to reusable cups can we stop this from happening.

Join with the world's 800+ green businesses to help reduce the 800,000 tonnes of waste that go to landfill every year.

Small (330ml) **€6.33**

Medium (500ml) **€7.65**






# AFVALVERWERKING

Controleer de hele route van een produkt

Praat met leveranciers over verpakking en verwerking van hun produkten



# KANTOOR

Bewustmaking van personeel

Reuse / Reduce / Recycle

Kopieren, hergebruik van papier

FCS versus gerecycled papier





# HET PUBLIEK

Betrekken bij de missie

E-bioscoopkaartjes

Reuse / Reduce / Recycle



# Energy Performance Certificate

Non-Domestic Building

HM Government

Depot  
Pinwall Road  
Lewes  
BN7 2JS

Certificate Reference Number:  
0894-0657-9530-7200-7803

This certificate shows the energy rating of this building. It indicates the energy efficiency of the building fabric and the heating, ventilation, cooling and lighting systems. The rating is compared to two benchmarks for this type of building: one appropriate for new buildings and one appropriate for existing buildings. There is more advice on how to interpret this information in the guidance document *Energy Performance Certificates for the construction, sale and let of non-dwellings* available on the Government's website at [www.gov.uk/government/collections/energy-performance-certificates](http://www.gov.uk/government/collections/energy-performance-certificates).

## Energy Performance Asset Rating

More energy efficient

A+

A 0-25

B 26-50

C 51-75

D 76-100

E 101-125

F 126-150

G Over 150

Less energy efficient

Net zero CO<sub>2</sub> emissions

21

This is how energy efficient the building is.

## Technical Information

Main heating fuel:	Natural Gas
Building environment:	Heating and Natural Ventilation
Total useful floor area (m <sup>2</sup> ):	1175
Building complexity (NOS level):	4
Building emission rate (kgCO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> per year):	30.04
Primary energy use (kWh/m <sup>2</sup> per year):	186.28

## Benchmarks

Buildings similar to this one could have ratings as follows:

22

if newly built

64

if typical of the existing stock

Grondbron warmte installatie, zonnepanelen, insuleer dak, muren en buizen, groendak, bewegings en schemersensoren, hernieuwbare energieleverancier, eco wc's, dubbelglas, fietsenrekken, leveranciers die hun CO2 voetafdruk verbeteren, milieuvriendelijk producten, papier-vrij kantoor, verminder papieren reclame materiaal, duurzaam vervoer naar werk, groei je eigen kruiden, lok vriendelijk insecten aan (bijen, vlinders, vogels, vleermuizen), LED verlichting, uniforms en schorten gemaakt van gerecyclede materialen, gebruik een eco wasserij, veganistisch en vegetarisch eten op het menu, plaatselijke en biologische producenten, composteerbare bekertjes, geen rietjes, servetten van gerecycled papier, scheid afval, duurzaamheidsverklaring, neem een duidelijk standpunt en betrek alle medewerkers, benoem een 'groene ambassadeur', blijf op de hoogte, blijf positief.





presents  
the **DOLLY**

# THRIFT Fashion Show

Saturday 29th September 4pm  
Tickets £6 [lewesdepot.org](http://lewesdepot.org)

Join us for a fabulous fashion show featuring pre-loved clothes bought in local charity shops, modelled by Depot staff!

You too can join the Fashion Revolution. We've tips on how to shop for pre-loved clothes, ideas for alterations and how to embellish with confidence!

You will have a chance to buy anything that catches your eye on the catwalk. For more information visit [dolly.uk.com](http://dolly.uk.com)

Stage tunes supplied by the friendly folk at **UNION**

**Join the Revolution!**

