



PROGRAMMA	
10:00:	Kinograph - Thibaut Quirynen & Maëlle Rey Paradiso Filmed Entertainment - Dirk De Lille PIAZZA - Kaat Haest & Yahia Yousfi Film'On, Internationaal Film Festival voor Jong Publiek - Sandra Verkaart <i>Academie Beeldende Kunst Gent - Isabelle Cracco (geannuleerd omwille van ziekte)</i> EFA Young Audience Summit - Mark Higham (ENG) Verdieping 3: Medialab - Yens Sergooris Lasso - Marijke Van Hassel
12:45:	lunch
13:30:	Filem'On screening 'Een stapje in de wereld'



K

1. Wat is Kinograph?

- Een coöperatieve bioscoop die zijn intrek heeft genomen in de voormalige kazernes van Elsene, in het kader van het tijdelijke bezettingsproject SeeU
- Geïnspireerd door de buurtbioscopen van weleer en de « community cinemas » die met succes in verschillende Europese steden opduiken
- Een zaal van 400 zetels (voormalige auditorium van de rijkswacht), opgeknapt met een professioneel beeld (DCP) en geluidssysteem (5.1)
- Een toegankelijke maar gedurfde programmatie, met arthouse, crossover en cherry-picked blockbusters + een groot aantal filmevenementen
- Lage prijzen voor de ticketing (7,50€ vol, 6€ gereduceerd)

CINÉCITÉ



K

2. Toeschouwersaantal - 2019 > 2021

✓ 2019

- 30 weken lang open (sinds mei 2019)
- 262 vertoningen
 - 7.354 tickets verkocht
 - algemeen 28/vertoning
 - + dan 8.000 in totaal

✓ 2020

- 25 weken lang open (27 gesloten)
- 215 vertoningen
 - 8.990 tickets verkocht
 - algemeen 42/vertoning
 - + dan 10.000 in totaal

✓ 2021 (still counting!)

- 19 weken lang open (tot nu toe)
- 208 vertoningen
 - 7.065 tickets verkocht
 - algemeen 34/vertoning
 - + 7.500 in totaal

Cijfers

CINÉCITÉ



3. Organisatie

- ✓ Aantal medewerkers = 3,5
 - Clara Léonet en ikzelf verantwoordelijk voor de algemene activiteit
 - Maëlle Rey: ½ als communicatieverantwoordelijke
 - Guénaél Murienn: 20u/week als filmoperateur
 - Hulp aan de bar, ticketverkoop enz. door vrijwilligers
- ✓ Financiering
 - De oorspronkelijke investering werd door onszelf gedaan (coöperanten van CinéCité) + een crowdfunding van 15.455€
 - Het eerste jaar (2019) hadden we steun van het Brussels Gewest
 - Sinds 2020 is de bioscoop erkend door de Franse Gemeenschap als "salle Art & Essai" + steun VAF (vertoning Vlaamse auteursfilm)

CINÉCITÉ

4. Volgende stappen – Vestiging van de bioscoop

- ✓ SeeU - 2022
 - Kinograph blijft open tot de zomer 2022
 - Exacte einddatum nog niet bekend: hangt af van de werf
- ✓ USquare - 2025 ?
 - Bedoeling van de VUB/ULB om samenwerking voort te zetten:
 - Verdeling van het auditorium: lessen tijdens de dag, en vertoningen s'avonds en w-e
 - Herorganisatie van de ruimtes
 - Capaciteit van de zaal van 400 > 300 zetels om de foyer uit te breiden
 - In de foyer wordt een echte bar gevestigd, met een 40tal zitplaatsen
 - In de kelder komt er een tweede cinemazaal van 60-80 plaatsen

CINÉCITÉ

Volgende stappen - vestiging van de bioscoop

✓ Voorontwerp Kino 2.0




CINÉCITÉ

Volgende stappen - vestiging van de bioscoop

✓ Voorontwerp Kino 2.0



CINÉCITÉ

K Prochaines étapes

Volgende stappen – Activiteiten van onze team tijdens de werf

- ✓ **We zijn op zoek naar alternatieve tijdelijke locaties (één of meerdere):**
 - In discussie en samenwerking met de gemeente Elsene en ULB/VUB
 - We zijn eigenaar van al ons materiaal (DCP, server, geluidssysteem...)
 - “Kino Brut” formula: beperkte aantal vertoningen, meer evenementieel...
→ Hangt af van wat de mogelijkheden kunnen zijn in de nieuwe locatie
- ✓ **Andere activiteiten:**
 - KinoFéroce: Belgische films die geen distributeurs vinden
 - Brusselse cinemapas (// Cineville Nederland), in samenwerking met de andere Brusselse arthouse bioscopen
 - Open air screenings
 - ...

CINÉCITÉ

CINÉCITÉ

www.cinecite.coop
Facebook & Instagram @cinecitecoop

KINOGRAPH

www.kinograph.brussels
Facebook & Instagram @kinographbe

GENERATION



**Prog Club 2021
KINOGRAPH**

youth on film

GEN Z

- **European project** : collaboration between cinemas **Kinograph** (Bruxelles) **Le Gypsis** (Marseille) and **Oxville** (Amsterdam)
 > **Common points** : local and one-screen cinemas, created recently (2014 for the oldest), similar programmation (arthouse and cross-over), facing challenges in terms of young audience development, actively involving their local community in the lives of cinema...
- **Launching of Prog Clubs with a specific age group for each cinema** : teenagers for Marseille, children for Amsterdam and students for Kinograph
- **Possibility to explore different forms, contents,...**



GEN Z PROJECT

- **Marseille - Le Gyptis :**
 - Group of around 12 teenagers from 11 to 17 years old
 - From the neighborhood
 - Alternate practice and screenings
 - Explore notion of "image" and "screens"
 - Link with the teenager's interests (video games, japanese animes...)

www.lafriche.org/la-friche/lieux/cinema-le-gyptis/

Facebook & Instagram : @cinemalegyptis



GEN Z PROJECT

- **Amsterdam - Oxville :**
 - 15 children from 8 to 12 year old
 - 18 workshops
 - Acquire new skills in terms of video practices
 - Create, film, edit with smartphones and tablets
 - Create festival and show their work

www.oxville.nl

Facebook & Instagram : @oxvillecinema



KINOGRAPH

- **Developed during lockdown**
 - KinoKonfiné blog
 - « Blocus » screening in December : *Le Daim*
 - *Outside In* exhibition (work by Julien Payout, photography student)
 - Young Filmmakers Festival jury
 - *L'Epoque* (Q&A director and Marie Decleire, anthropology student)



GEN Z PROJECT

- **Developed after lockdown, in Kinograph:**

- Micro-festival around the night : **KOUVRE-FEU**

- Meetings during the summer (each 2 weeks).
- Programmation by the students
- Communication of the event by the students : Teaser, posters, etc.
- Presentation and organization of activities during the event



GEN Z PROJECT

o Our group

- o Students
- o More boys than girls
- o At first : up to 30 people, at the end : 5 boys
- o Different kind of studies : cinema, data science, environmental science, sociology, etc.
- o Cinephiles but also students that like cinema
- o French-speakers mainly but also Erasmus students
- o Living in Brussels and Wallonia
- o Not all knowing Kinograph already



A FEW CONCLUSIONS

- o **Students isn't an easy audience to involve**
 - Short windows of time available
 - Level of engagement
 - Difficult to maintain on the long run
- o **Focus on the "quality" of the clubs rather than on the quantity**
 - Important work of ambassadors
 - Easier organization
 - Easier to follow and to keep
- o **Projects of the club have a real impact on the audience**
 - New audience
 - Coming from the schools of the ambassadors
 - Not only students of the club but enlargement



GENERATION



youth on film

www.generationzcreates.be

Facebook & Instagram :
@generationzcreates.bru



Paradiso Filmed Entertainment
Dirk De Lille



UPCOMING TITLES 2022



The Hating Game

Undated

Een film van Peter Hutchings
Met o.a. Lucy Hale en Corbin Bernsen

FILMEDUCATIE VOOR JONGEREN - catalogus -



FILMEDUCATIE VOOR JONGEREN IN CINEMAS 10/11 EEN DEALER EN PERCEVAL





The following PREVIEW has been approved for
ALL AUDIENCES
by the Antwerp Medialabs Motion Pictures Association.



KAAT HAEST
COÖRDINATOR (NOG EVEN)
KAAT@PIAZZA.ME
0479 15 29 89

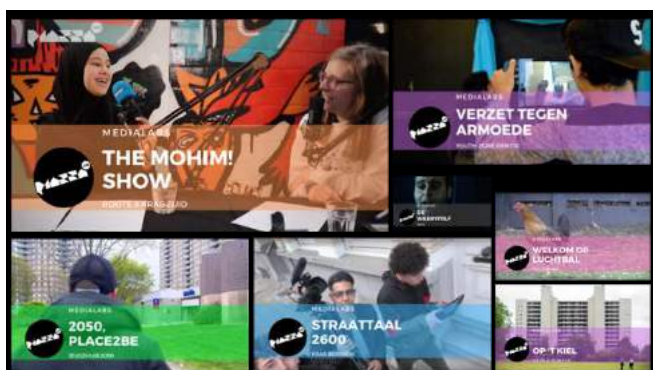
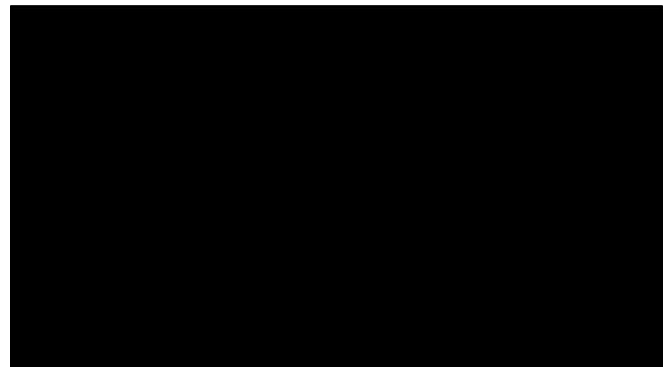


PIAZZA MIXT JONGEREN EN MAKERS IN PROJECTEN ROND **ARTISTIEK BURGERSCHAP**. ATELIER, PRODUCTIES EN SCHOOLPROJECTEN DIE VERWONDEREN, VERWARREN EN VERBINDEN. MET EEN **MIX VAN KUNSTVORMEN** EN GEDREVEN DOOR ACTUELE MAATSCHAPPELIJKE UITDAGINGEN.

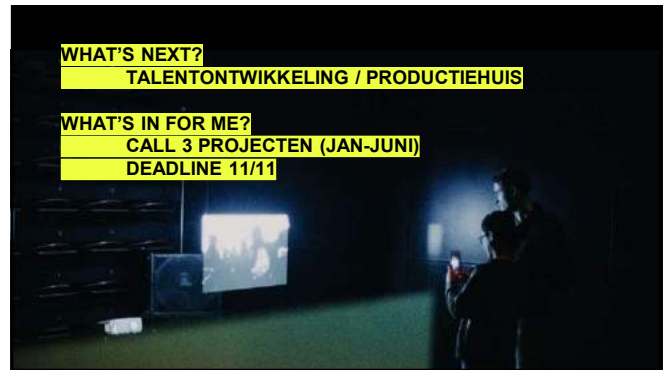
WE WERKEN **OP LOCATIE** IN VLAANDEREN EN BRUSSEL, VANUIT ONZE ANTWERPSE THUISBASIS **STORMKOP**. DAAR HUIST OOK ONZE WEKELIJKE **WERKPLAATS NEST**.

WAAR HEB JE ZIN IN?

Analoog	Digitaal	Podium
Zin om de WERELD uit de roemen te kijken? Het idee van Makers en makers ? Film, text, taal, idee, kunst, media, podium – we willen materialiseren en maken en creëren kunst mee.	Zin om vooral DIGITAAL te werken? Met camera's, muziek en laptops? Experimenten, ontwerpen, programmeren, schrijven. Mensen en plekken, ideeën en verhalen connecteren met elkaar.	Zin om vooral een PUBLIEK te creëren? Het te laten zien, horen, voelen? Performen, spreken, bewegen, dansen, acteren? Elke locatie kan het podium worden, elke mens een publiek.
KIES: Bewerken Kunstwerken Grafiek	KIES: Muziek maken Filmen Teken Social media post	KIES: Spreken Dansen Theater Tentoonstellen







YAHIA YOUSFI
BEGELEIDER VIDEO- & (SOCIAL) MEDIALABS
YAHIA@PIAZZA.ME
+31 645 900 648

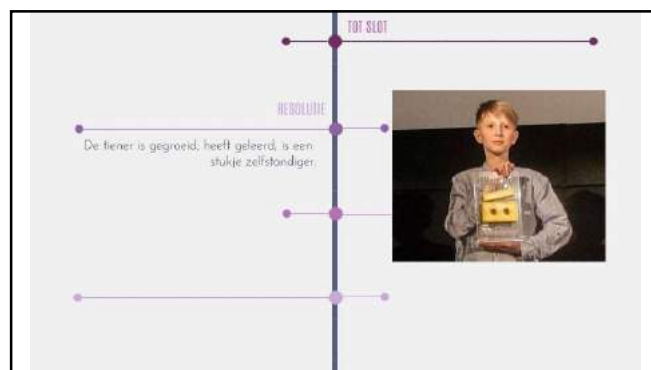
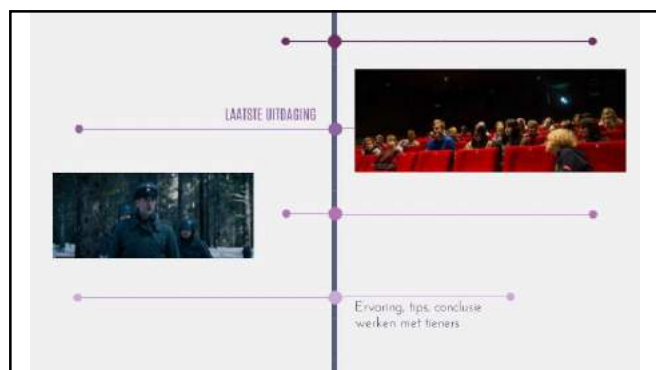


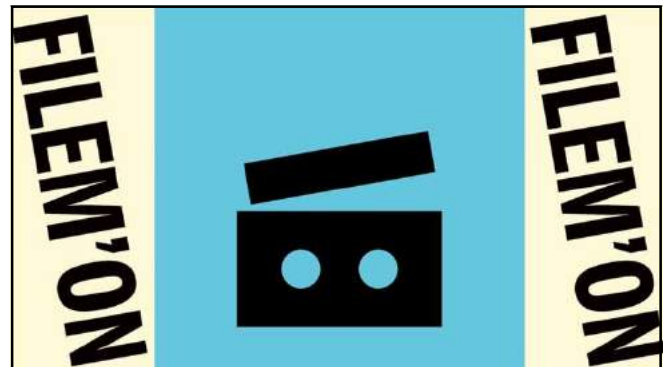
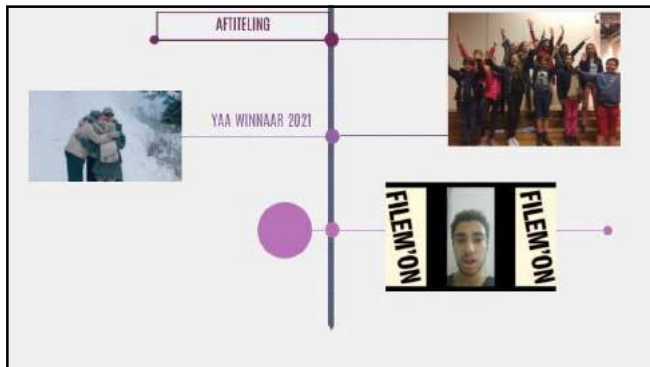
Filem'On
Sandra Verkaart



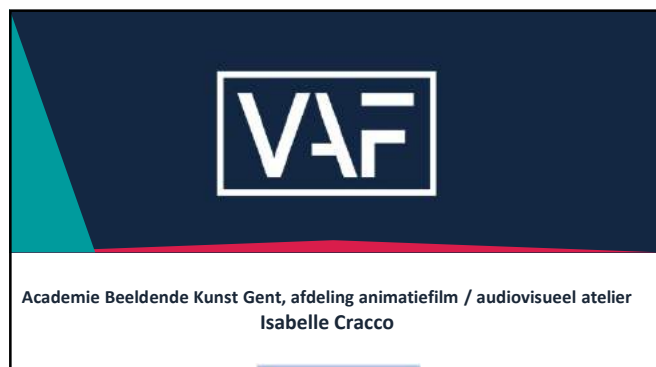








FILEM'ON	INTERNATIONAAL FILMFESTIVAL VOOR JONG PUBLIEK	FILEM'ON	INTERNATIONAAL FILMFESTIVAL VOOR JONG PUBLIEK
FILEM'ON	27.10 - 06.11.2021 BRUSSEL	FILEM'ON	27.10 - 06.11.2021 BRUSSEL
FILEM'ON	INTERNATIONAAL FILMFESTIVAL VOOR JONG PUBLIEK	FILEM'ON	INTERNATIONAAL FILMFESTIVAL VOOR JONG PUBLIEK
FILEM'ON	27.10 - 06.11.2021 BRUSSEL	FILEM'ON	27.10 - 06.11.2021 BRUSSEL
FILEM'ON	INTERNATIONAAL FILMFESTIVAL VOOR JONG PUBLIEK	FILEM'ON	INTERNATIONAAL FILMFESTIVAL VOOR JONG PUBLIEK
FILEM'ON	27.10 - 06.11.2021 BRUSSEL	FILEM'ON	27.10 - 06.11.2021 BRUSSEL
FILEM'ON	INTERNATIONAAL FILMFESTIVAL VOOR JONG PUBLIEK	FILEM'ON	INTERNATIONAAL FILMFESTIVAL VOOR JONG PUBLIEK
FILEM'ON	27.10 - 06.11.2021 BRUSSEL	FILEM'ON	27.10 - 06.11.2021 BRUSSEL



Atelierwerking 3de graad (12-18j)
 Audiovisueel atelier Academie voor Beeldende Kunst Gent

Deeltijds KunstOnderwijs

Iza Cracco - Leerkracht Audiovisueel atelier 3de graad
 - Filmmaker
 Animatiefilm 4de graad

Hoeveel?
 7 groepen/ 86 jongeren/ 3 leerkrachten

Wanneer?
 woe. 13.30u - 17.00u/15.30u-19.00u
 vrij. 17.00u - 20.30u
 zat. 09.00u - 12.30u/13.30u-17.00u

Wie zijn de jongeren?





What are film clubs?

Storytelling has been at the heart of education for millennia and film is arguably the most advanced form of storytelling. Films can help bring history, geography, languages and a range of other subjects to life. Since the 1950s film clubs operated at a small scale in schools but technological advances, first with DVD players, screens and projectors in classrooms and now film streaming, have made them possible at real scale.

Film clubs involve regular screenings of curated films to groups of children. More recently film club schemes have developed in a range of countries that are part of Creative Europe including the UK, Denmark, France, Switzerland, Belgium, Norway and Ukraine with pilots over the last 5 years in Spain, Romania, Cyprus, Lithuania, Latvia and Georgia funded by the European Commission.

Research on film clubs



Engagement with film	UK	Spain	Romania	Lithuania	Georgia
After participating in film clubs, students watched more films at home	86%	57%	71%	77%	69%
After participating in film clubs went more often to the cinema	14%	33%	17%	71%	84%
Watch more films from other countries				73%	90%
Buy films they have watched	41%				62%

UK research by TFCC and other research quoted here carried out by Universitat Autònoma de Barcelona

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Research on film clubs



Skills & personal development	UK	Spain	Romania	Lithuania	Georgia
Film clubs positively contribute to promoting critical thinking among students	81%	85%	97%	77%	69%
Students more confident after acquiring a broader understanding of film	76%	71%	75%		
Improved communication skills from students		47%	57%	40%	62%

UK research by TFCC and other research quoted here carried out by Universitat Autònoma de Barcelona

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Large survey through partners, 25 countries, 340 respondents

84% would like to watch more European films

94% would like the film industry to make it easier to watch European films

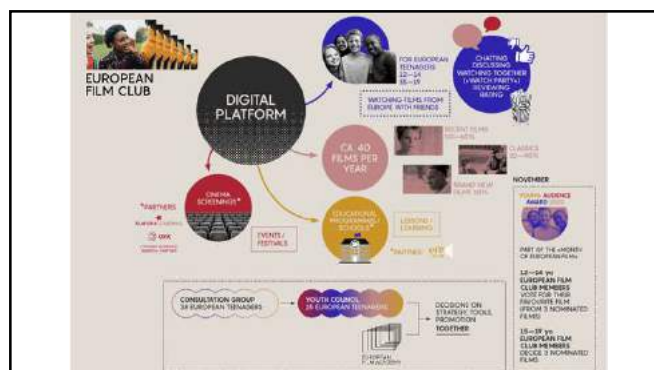
91% do not attend a film club

68% would like to join a European Film Club

83% are interested in learning to make their own films

The EFA Young Audience Summit and the Young Audience Survey confirmed much of the early thinking about the European Film Club idea to create a pan-European network of film clubs co-created by young people that will:

- develop a year round engagement in film for participants in the European Film Academy's Young Audience Award building to the awards
- develop a collection of films chosen by and for young people including classics of European cinema and Young Audience Award winners
- build on European Film Academy's platform to develop a white label version to host and coordinate online viewing as well as stream and download films for live screenings
- develop the platform and other tools to support the running of film clubs, by youth organisations, teachers and young people themselves
- share what it means to be European and celebrate its diverse expressions through film
- enable viewing of films from different cultures and nationalities
- encourage international exchange and discussion of films
- support learning about film and young people's filmmaking



There are already 38 partners from 27 countries who have joined the European Film Club project and signed a letter of intent, including:

- Academia Portuguesa de Cinema (Portugal)
- Akademie der Österreichischen Film (Austria)
- British Film Institute
- BOGO NGO & Visegrad Film Forum (Slovakia)
- Children's Art Centre Poznań AleKino (Poland)
- Cinema Babelia (Russia)
- Cinelab Cinema Scuola (Italy)
- DoBüf – The Association of Danish Filmclubs for Children & Youth
- Doku Fest – International Documentary and Short Film Festival (Kosovo)
- Eye Film Institute, the Netherlands
- Film.Gl Greenland Film Makers
- Filmvereinigung Rehoboth – General Wolf (Germany)
- Free Zone Film Festival (Serbia)
- Fondazione Cultura Niente Senzine (Italy)
- Icelandic Film Centre
- IFF event Belgium
- JUNIORFEST International Film Festival for Children and Youth (Czech Republic)
- KIDS Regio & German Children's Media Foundation
- Golden Sparrow
- Kino Nowy Horzyczy (Poland)
- Kristinnann International Children's Film Festival (Norway)
- Krutín 25. (Czech Republic)
- Lithuanian Film Centre under the Ministry of Culture
- Museo Nazionale del Cinema Torino (Italy)
- National Film Institute (Hungary)
- North Macedonia Film Festival
- Olympia International Film Festival for Children and Young People (Greece)
- Onk Institute (Slovenia)
- Podgorica Film Festival (Montenegro)
- Podkarpacie Film Commission (Poland)
- Sarajevo Film Festival & Kino Meeting Point (Bosnia and Herzegovina)
- Sorozet Kreatív & Creative Europe Desk Munka
- Taoba Youth Film Festival & Culture and Education Foundation (Georgia)
- Transilvania Film Festival Association (Romania)
- Vision Kino (Germany)
- YapiFilm (Turkey)
- Youth Audience Award Suisse
- Zagreb Film Festival (Croatia)
- Zoug's Festival des Kinés & Jeugdind (Switzerland)

How we co-create

Brainstorming during 2020 about the European Film Club idea led to the decision by the European Film Academy to co-create the project with young people. To do this we formed:

- the Youth Council that meets roughly fortnightly and has 13 members from 11 European countries
- the Consultation Group that meets every two months and has 38 members from 24 countries

We have formed or are forming:

- A Curation Working Group with film curators from our partners and Youth Council members to select films for testing in film clubs
- A Technical and Sustainability Working Groups, both with Youth Council and Consultation Group members
- A Project Management Group with European Film Academy staff, Youth Council members and national coordinators



Educational approach

Building a love of European film is not just an investment in the future of the film industry into its future talent and audiences but into young people's cultural futures. The European Film Club is designed to increase access to and learning about European films for teenagers across the continent. We will:

- Develop learning resources for every film in the catalogue produced by partners with film expertise in collaboration with young aficionados within the European Film Club
- Members will interview filmmakers or film experts to create a filmed resource for every film
- Create written and filmed guidance on how to write reviews and how to start discussions
- Create written and filmed guidance how make short films including storytelling, script development, shooting with smart phones, sound, acting, directing, producing, art direction

We will promote the various craft sides of the industry and engage the European Film Academy members in providing masterclasses and giving interviews to European Film Club members on the European Film Club platform to open up and demystify the film industry and make it feel more accessible.

Next steps...

Application & Planning

May – Sep 2021

Interim website, consultation group, application preparation, partnerships, budgeting, partnership discussions on funding, licence European Creative Europe

Beta Testing Phases

Jan – March 2022

Part 1 of Beta test – testing with c.120 young people in 6 film clubs in 3 national and 3 international in English, French, German & Spanish, based in 6 countries, partner & film club recruitment for next stage

April – July

Part 2 of Beta test – testing with c.480 young people in 24 film clubs in 6 national run by young people and 12 international run by young people, based in 12 countries, partner & film club recruitment for next stages

Sep – Dec

Part 3 of Beta test – testing at a larger scale with 200 film clubs, evaluation of all aspects of programme, recruitment of film clubs, discussions on sustainability with stakeholders, based in 20 countries

Roll out

Jan – Sep 2023

Roll out of full online offer – 5,000 film clubs based in 30 countries supporting all languages and secure European film licence agreement to expand the catalogue to at least 60 films

NE: Artnisa Creative Europe award to cover two-year period and costs incurred before decision was awarded



"I WOULD LIKE TO HAVE INTERNATIONAL CLUBS NOT JUST BECAUSE YOU CAN MEET NEW FRIENDS BUT ALSO BECAUSE YOU CAN SEE HOW DIFFERENTLY PEOPLE THINK, HEAR ABOUT THEIR MINDSET AND THEIR POINT OF VIEW."
ARNISA, KOSOVO





INHOUD

1. Oorsprong en traject
2. Visie en pijlers medialab
3. Lab, trajecten en projecten
4. Leerlessen en toekomst



100 • Medialab Oibasi – presentatie verformerssca VAF

**OORSPRONG EN
TRAJECT**
Van experiment tot vaste actie



100 • Medialab Oibasi – presentatie verformerssca VAF

Experiment: Jong in Dilbeek TV

Jongeren(projecten) en het engagement van Dilbeekse jeugdverenigingen in beeld brengen via **ludieke reportages**



101 • Medialab Dilbeek – presentatie verloopproces VAF



“Uitbouwen van een werking rond **talentontwikkeling** en **kennisdelen** met, voor en door jongeren, met aangepaste ruimtes, begeleiding en ondersteuning. (bv. medialab)

- Vaste actie binnen Team Jongeren (stroom Vrije Tijd)

102 • Medialab Dilbeek – presentatie verloopproces VAF



VISIE EN PIJLERS MEDIALAB

Van focusgroepen tot kader



103 • Medialab Dilbeek – presentatie verloopproces VAF



Focusgroepen

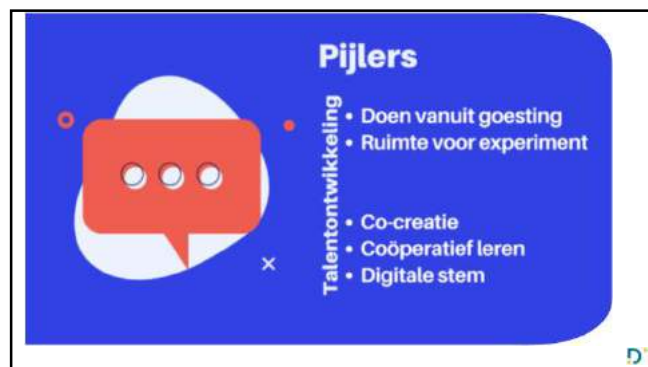
Bevraging bij jongeren die bezig zijn of interesse hebben rond media.

Wat kan media betekenen voor jongeren in Dilbeek?



104 • Medialab Dilbeek – presentatie verloopproces VAF





LAB, TRAJECTEN EN PROJECTEN

Met, voor én door jongeren



109 • Medialab Oibank – presentatie verduurzaming VAF

LAB

Fysieke plek in oude school

Uitleen van materiaal

Geven van geschikte locaties



110 • Medialab Oibank – presentatie verduurzaming VAF

TRAJECTEN

Mediakampen

Workshop digital storytelling

Workshop smartphone fotografie

Toonmomenten in Westrand



111 • Medialab Oibank – presentatie verduurzaming VAF

PROJECTEN



Proef
Periode



112 • Medialab Oibank – presentatie verduurzaming VAF

PROJECTEN



113 • Medialab Oibank – presentatie verduurzaming VAF



LEERLESSSEN EN TOEKOMST

Van stilstaan tot breed project



114 • Medialab Oibank – presentatie verduurzaming VAF

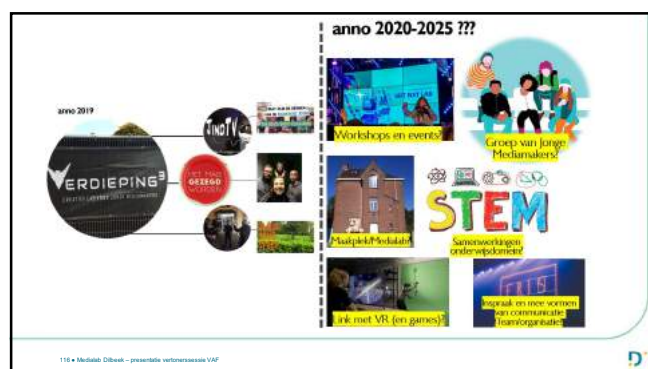


Leerlessen

1. Met, voor én door jongeren werkt
2. Zet een volgende stap als er voldoende draagvlak/betrokkenheid is
3. Experimenteer! (kwaliteit vs. experiment)
4. Neem er de tijd voor
5. Breng nieuwe makers binnen

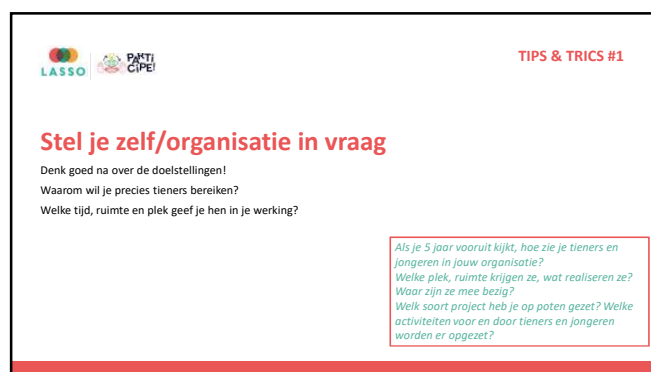


115 • Medialab Oibank – presentatie verduurzaming VAF



116 • Medialab Oibank – presentatie verduurzaming VAF







TIPS & TRICS #2

Stel realistische doelen.

Focus niet op het bereiken van alle tieners en jongeren.

Doe het in kleine stapjes, via concrete projecten.

Denk eerst aan de tieners in jouw buurt, via één school, één jeugdwerkplek,...



pARTicipel | Jeugdwerking Chambéry goes 'vlogging' (deel 2)
05.10.2020 - Marjolijn Van Oostveld

Proefruim in Corona-lockdown. Lees meer [hier](#)>>>



TIPS & TRICS #3

Start vanuit je netwerk

Ga op zoek naar sleutelfiguren in de leefwereld van tieners, neem de tijd om kennis te maken

Bouw aan structurele banden met organisaties

Maak gebruik van de expertise van collega's, jeugdwerkers, sociaal werkers, leerkrachten enz..



Buurtscan voor Basisschool De Muziekkladder, Schoorbeek



TIPS & TRICS #4

Denk ruim

Beperk je niet tot je aanbod om na te denken over publiekswerking

Je bent een huis/organisatie met duizend-en-één-facetten.

Je kan misschien véél meer linken leggen met de leefwereld van tieners en jongeren dan je denkt.



TIPS & TRICS #5

Ga in dialoog en laat je inspireren

Ga in gesprek en luister

Start met wat jij kan betekenen voor sleutelfiguren en tieners

Wat zijn hun interesses, dromen, wensen?



Babbeltart Buis

- fysieke spelset
- vooraf 10 jaar
- 4 tot 24 spelers, in groepjes van max. 4 personen
- spelset met 1 unieke tegelkader voor elke speler
- twee spelsetten, één met een spelkaart met 100 minuten dueren (tot van elkaar gespreid worden)

Babbeltart Online

- online game
- vooraf 14 jaar
- online spelset met 24 spelers, in groepjes van 4-6 personen
- 1 tegelkader nodig per groepje van 4-6 personen
- 2 computerkader nodig per speler
- één spelset (kaart + 100 minuten)



WWW.BABELART.BE



TIPS & TRICS #6

Treed uit je comfortzone

De professionals, de tieners en jongeren doen dit ook.
Ga de samenwerking aan en bekijk het stap voor stap.

"Try, fail, try again and fail better!"



TIPS & TRICS #7

Doe het samen

Al doende leer je het best wat drempels, noden en wensen zijn van de sleutelfiguren, tieners en jongeren.

Vraag hen om hulp om jouw organisatie te testen op toegankelijkheid, maak samen een voorstelling, laat hen mee programmeren. Participatie & co-creatie!



Tips | 7 tips voor talentontwikkeling bij tieners
26.10.2021

[Lees meer >>>](#)



TIPS & TRICS #8

Leer & investeer

Analyseer wat je geleerd hebt uit specifieke samenwerkingen.

Wat kan er veranderen om jouw organisatie toegankelijker te maken?

Wat voor de ene doelgroep een drempel is, is dat voor anderen misschien ook.

Welke aanpassingen kan je doen die een duurzaam effect genereren? Zet woorden om in daden!



Stappenplan Cultureel & participatief project.
[Meer info>>>](#)



Lasso, Brussels platform voor cultuurparticipatie

We willen dat kunst en cultuur van en voor iedereen is.

Daarom inspireren en versterken we organisaties, door krachten te bundelen over sectoren en gemeenschappen heen.

We doen dit vanuit de Brusselse grootstedelijke context.



Contact

Marijke Van Hassel
 Projectcoördinator jeugd en volwassenen
Marijke.vanhassel@lasso.be
 T 02 513 15 90

www.lasso.be
www.babbelart.be



Inspiratie- en netwerkmoment

PROGRAMMA

12:45: lunch
 13:30: Filem'On screening 'Een stapje in de wereld'



VAF

VAF/Publiekswerking dankt alle sprekers, Filem'On en Kinograph!
 Tot een volgende keer!