VAF VERTONERSSESSIE

Kunstencentrum BUDA

vlaams audiovisueel fonds.

27 oktober 2026

PROGRAMMA

10:00 verwelkoming

Diana Raspoet - *VAF*

10:05 presentaties I

Luna Goessaert & Alieke Vroman - *BUDA*

Hanne Craye - *Symfoon*

Catherine Lemaire & Léa Scliffet - *La Pêrche*

11:25 koffiepauze

PROGRAMMA

11:45 presentaties II

Pieter Verstraete - *DisABILITY Filmfestival*

Sylvie Presa - *Studio 43*

Nina Reviers & Sabien Hanoulle - *OPEN*

13:00 lunch

14:00 toemaatje BUDA

demopresentatie & rondleiding

PROGRAMMA

SCAN MIJ:



vlaams audiovisueel fonds.

Luna Goessaert & Alieke Vroman - *BUDA*

WERKPLEK | PODIUMKUNSTEN | CINEMA

KUNSTENCENTRUM
ARTS CENTRE





CINEMA



Arthouse cinema

→ 54 vertoningen/week, 365 dagen/jaar

→ 4 cinemazalen

→ specials: cult films, hot docs, Q&A's, schoolvertoningen…

→ sociale acties voor maatschappelijk kwetsbare kinderen & jongeren

→ Een open YES-team

KUNSTENCENTRUM ARTS CENTRE

WERKPLEK



< 18 FEB 2024

David Marques & Nuno Pinheiro (PT)

Sensitive parts

12/02–18/02

INFO →



< 17 FEB 2024

Jean Luc Ducourt (FR/BE)

VéNus ReMix #2

05/02–17/02

INFO →



< 10 FEB 2024

Myriam Pruvot (FR/BE)

Twisthead (working title)

29/01–10/02

INFO →



< 10 FEB 2024

Robbe Vandenven (BE)

Still. Beckett, didn't kill himself. (werktitel)

05/02–10/02

INFO →



< 09 FEB 2024

Mario Barrantes Espinoza (CR/NI)

Flesh can't can' t not't 'tis flesh h...

29/01–09/02

INFO →



< 02 FEB 2024

Milla Koistinen (FI)

Lay your head

22/01–02/02

INFO →

→ theater/dans/performance

→ 86 compagnies

→ artiesten van Kortrijk tot Rio de Janeiro

→ 900 residentiedagen

→ gemiddeld: 2 à 3 weken in Kortrijk

→ onderzoek, creatie en/of presentatie

→ **grootste werkplek in Vlaanderen**

KUNSTENCENTRUM ARTS CENTRE

PODIUMKUNSTEN



Te gast:
→ Passerelle
→ Perplx
→ Schouwburg Kortrijk
→ Scholen
→ Kouterkids, Rotary Club
→ Neos, Okra, …
→ LZSB
→ Stad Kortrijk
→ …
2025: **194** dagen door 3den

2 eigen festivals:
→ ALMOST SUMMER
→ NEXT

KUNSTENCENTRUM ARTS CENTRE

PODIUMKUNSTEN



grensoverstijgend kunstenfestival met…

→ 5 kernpartners
BUDA & Schouwburg, Kortrijk
La rose des vents, Villeneuve d'Ascq
Espace Pasolini & Le Phénix, Valenciennes

→ 20 geassocieerde partners

→ 15 steden VL/WA/FR

→ 30 gratis bussen

→ 31 producties, 60 voorstellingen

→ 2 citytrips

… voor 120 profs en 12.000-15.000 toeschouwers

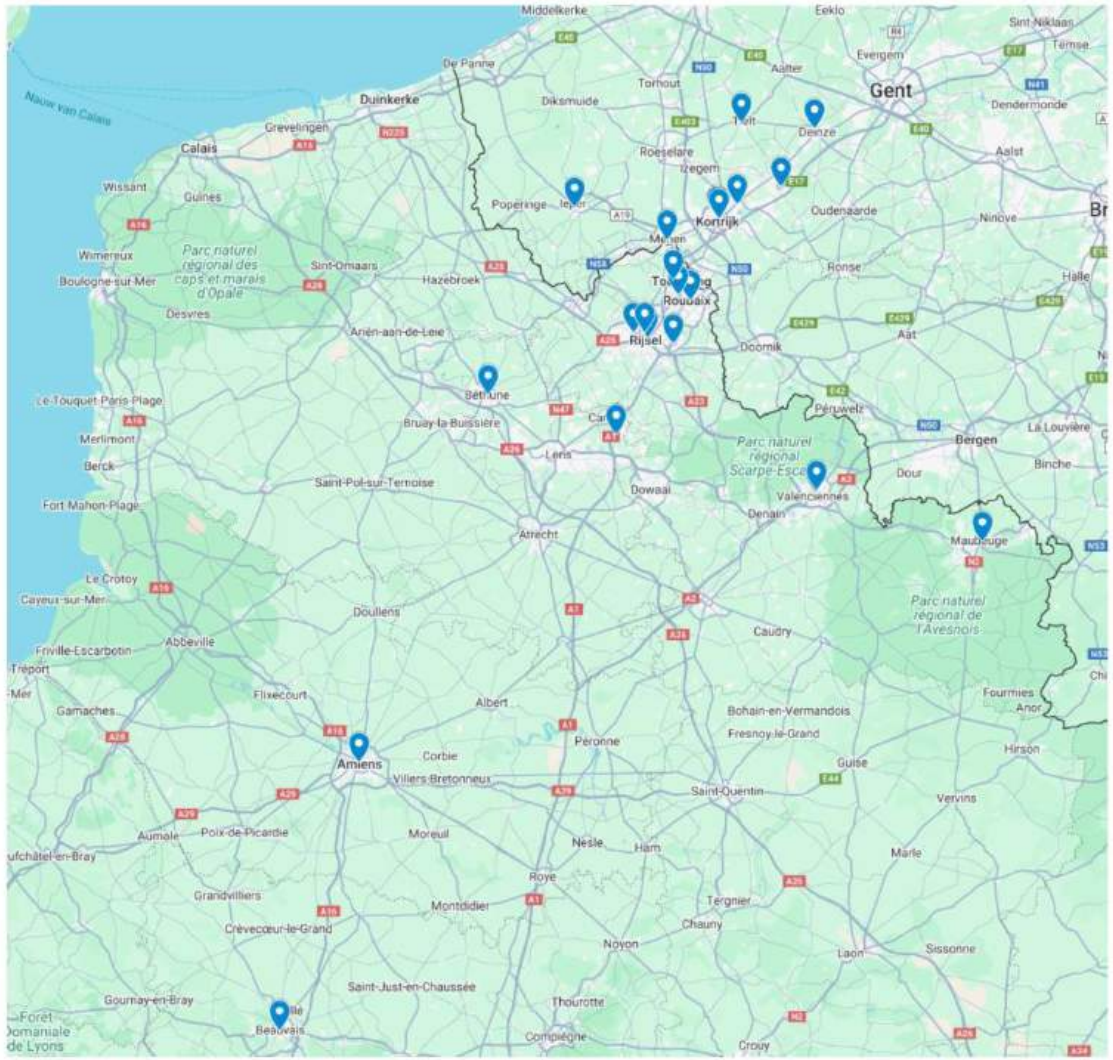
Inzetten op toegankelijkheid

- Voorstelling specifieke acties:
  - AD, geconnecteerde brillen, relaxed performances
- Algemene toegankelijkheid

Inzetten op toegankelijkheid

- Voorstelling specifieke acties:
  - AD, geconnecteerde brillen, relaxed performances
- Algemene toegankelijkheid

Positionering: noden en uitdagingen



- 5 hoofdpartners
- 15 geassocieerde partners
- 20 locaties
- Toegankelijkheid start vóór de voorstelling

NEXT festival gaat voor een toegankelijk onthaal

- Professionaliseren van het NEXT-team
  - Trainingen, inleefworkshops
- NOOZO principe – expertise van doelgroepen
  - Gesprekken doelgroep



Draagbare toegankelijke onthaalkit

+ Klare taal brochure

DANS ▪ 14+

Adorno

Alice Ripoll (BR)



© Renato Mangolin

In *Adorno* dansen 6 dansers.
Ze bewegen in golven.
Vooruit, achteruit, vooruit.

De dansers dragen kostuums met grote bollen.

De voorstelling gaat over veranderingen in de wereld.
Hoe maak je met 8 miljard mensen één groep?

DEINZE ▪ Leietheater
dinsdag 17 november, 20:00 – 20:50

Pay What You Can
€28 / €22 / €14 / €7 (-30)

BUS vanuit
Villeneuve d'Ascq ▪ 17 november, 18:30
Kortrijk ▪ 17 november, 19:00

TALEN
Engels en Duits gesproken, Nederlandse en Franse boventiteling
NL


Dettol
DESINFECTERENDE
MULTI-OPPERVLAKKEN
DÉSINFECTANT ASSAINISSANT
MULTI-SURFACES
0%
HARSH
RESIDUE*

“Dankzij de signalisatie hoef ik me geen zorgen te maken. Voor mijn doelgroep maakt dit een enorm verschil.

“Ik durf nu alleen naar een voorstelling komen. Ik weet dat ik iets te doen zal hebben en mee daarop kan concentreren.”

“Ik kan niet goed tegen geluid. Nooit dacht ik in zoiets simpels als een koptelefoon de oplossing lag.”

“Nu ik terug kijk op de voorstelling denk ik dat dat speeltje mij enorm heeft geholpen. Soms kan ik luide geluiden of veel drukte niet verdragen. Als het nu luid ging dan ging ik automatisch hard draaien aan dat speeltje. Als het rustiger werd, ging ik trager. Dat gebeurde eigenlijk automatisch. Maar zo heb ik me nooit geërgerd of overprikkeld gevoeld, dat speeltje kanaliseerde de energie precies.”

“Dat is wat ik al die jaren nodig had. Ik ga er zelf eentje kopen!”

En nu…?

- Budascoop merkt verbetering door signalisatie
  - → Kunstencentrum Buda maakt Budascoop toegankelijk voor mensen met een visuele beperking
  - → 2027 vernieuwde website
- Bibliotheek van Kortrijk, Schouwburg Kortrijk, zomer van Antwerpen…

CINEMA



Toegankelijkheid

→ Mobile Connect

→ Earcatch (Communicatie + Publiekswerking)

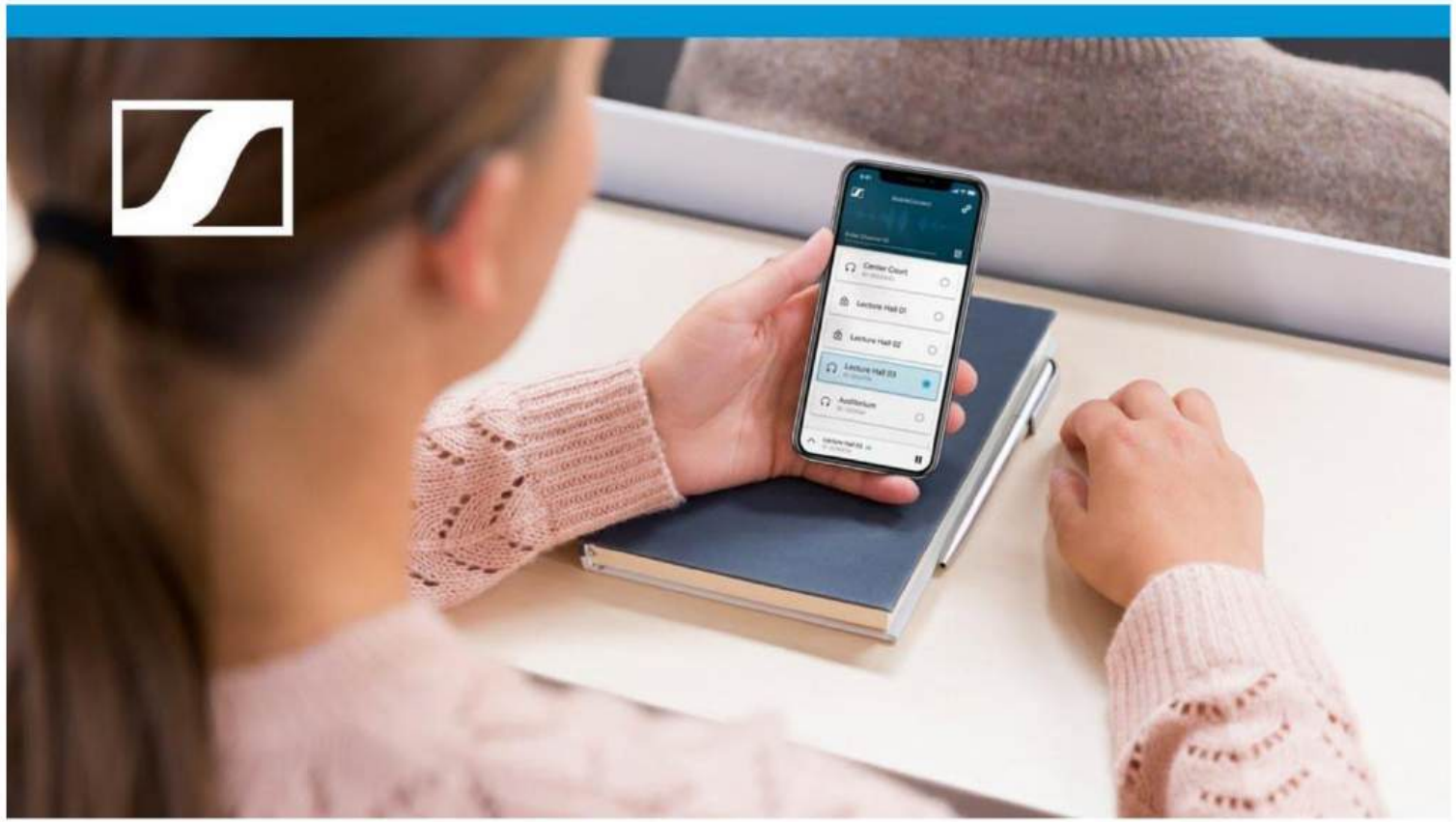
→ Prikkelvriendelijk aanbod

→ Impactvertoningen

→ Financiële toegankelijkheid

→ In Progress

KUNSTENCENTRUM ARTS CENTRE



Mobile Connect
Werking

Mobile Connect systeem is een vooruitstrevend vanwege het gebruik van bluetooth en wifi. De gebruikers regelen zelf het geluid dat binnenkomt via hun hoorapparaat.

KUNSTENCENTRUM ARTS CENTRE

https://www.earcatch.nl/bioscoop/

Bijwerken ···

Chatten

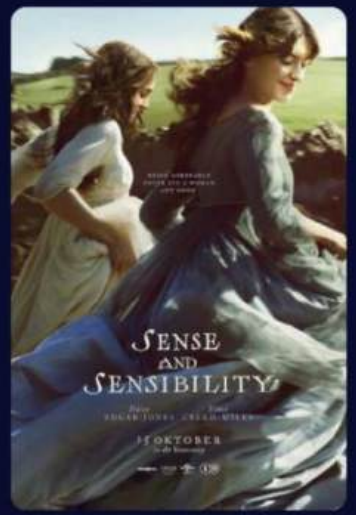
EARCATCH

Thuis Bioscoop Theater Kids Zo werkt het

Net binnen

Bekijk alles ›











KUNSTENCENTRUM ARTS CENTRE

Prikkelvriendelijk aanbod

- Workshops
- Drie reguliere dagen in onze programmatie
- Standaard aanbod sensorisch materiaal (roze valies + eigen materiaal)



Impactvertoningen

- Samenwerkingen lokale organisaties (Quindo, Avansa, Ajko, Akzie, Het Oranjehuis, Liga Autisme vlaanderen, Masereelfonds, FMDO,…)
- Sensibiliseren (Wereld Autisme dag, diversiteitsweek,…)

KUNSTENCENTRUM ARTS CENTRE



Financiële toegankelijkheid

- UiTpas
- Applaus
- Sociaal Tarief
- European Disability Card

KUNSTENCENTRUM ARTS CENTRE

IN PROGRESS,…



KUNSTENCENTRUM ARTS CENTRE

voor WIE doen we dat?

PUBLIEKSCIJFERS IN EIGEN HUIS OVER DE JAREN HEEN													
	2013	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
film	31.490	39.400	43.505	42.126	45.301	47.363	49.205	21.643	18.034	54.193	72.041	68.782	63.559
podium en omkaderend	17.329	15.197	17.813	11.309	18.698	17.716	18.317	8.590	8.354	17.421	20.615	20.137	26.770
TOTAAL	**48.819**	**54.597**	**61.318**	**53.435**	**63.999**	**65.079**	**67.522**	**30.233**	**26.388**	**71.614**	**92.656**	**88.919**	**90.329**
PUBLIEKSCIJFERS REISVOORSTELLINGEN COPRODUCTIES OVER DE JAREN HEEN													
	48.014	**61.452**	**61.384**	**46.224**	**47.459**	**39.349**	**39.859**	**12.103**	**23.248**	**31.420**	**23.875**	**28.866**	**26.869**
TOTAAL PUBLIEKSBEREIK OVER DE JAREN HEEN													
	96.833	**116.049**	**122.702**	**99.659**	**111.458**	**104.428**	**107.381**	**42.336**	**49.636**	**103.034**	**116.531**	**117.785**	**117.198**



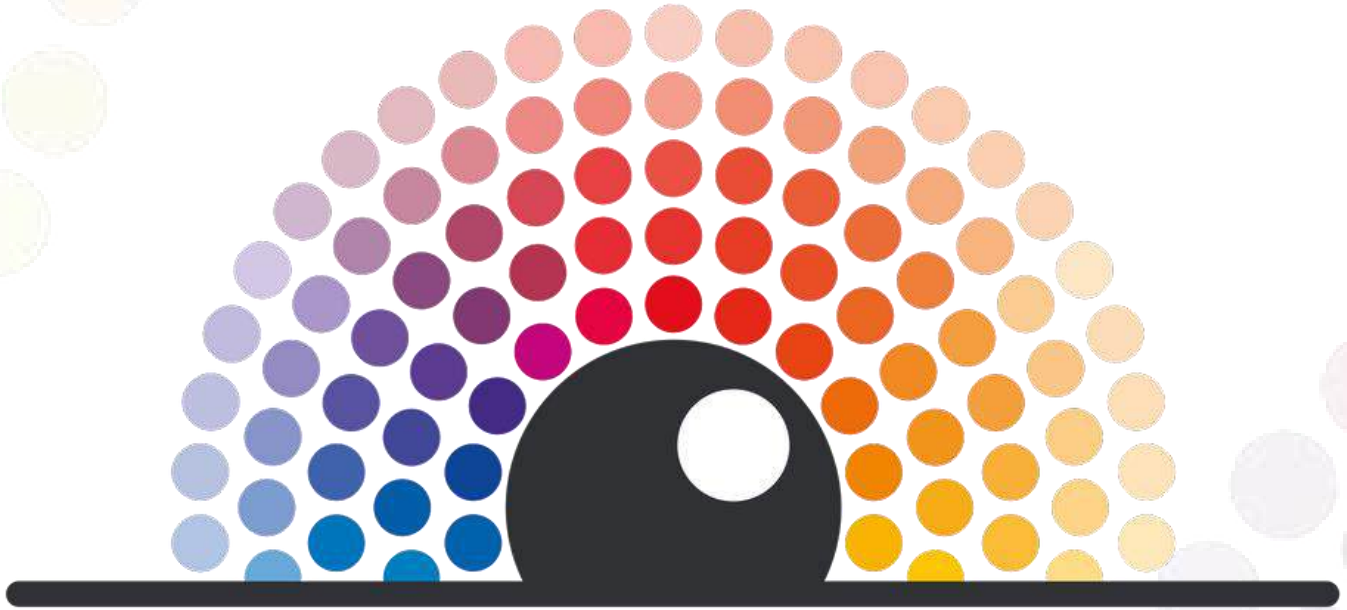





WELKOM!
www.buda.be

Hanne Craye - *Symfoon*

vlaams audiovisueel fonds.



SYMFOON

Vlaams blinden- en slechtziendenplatform

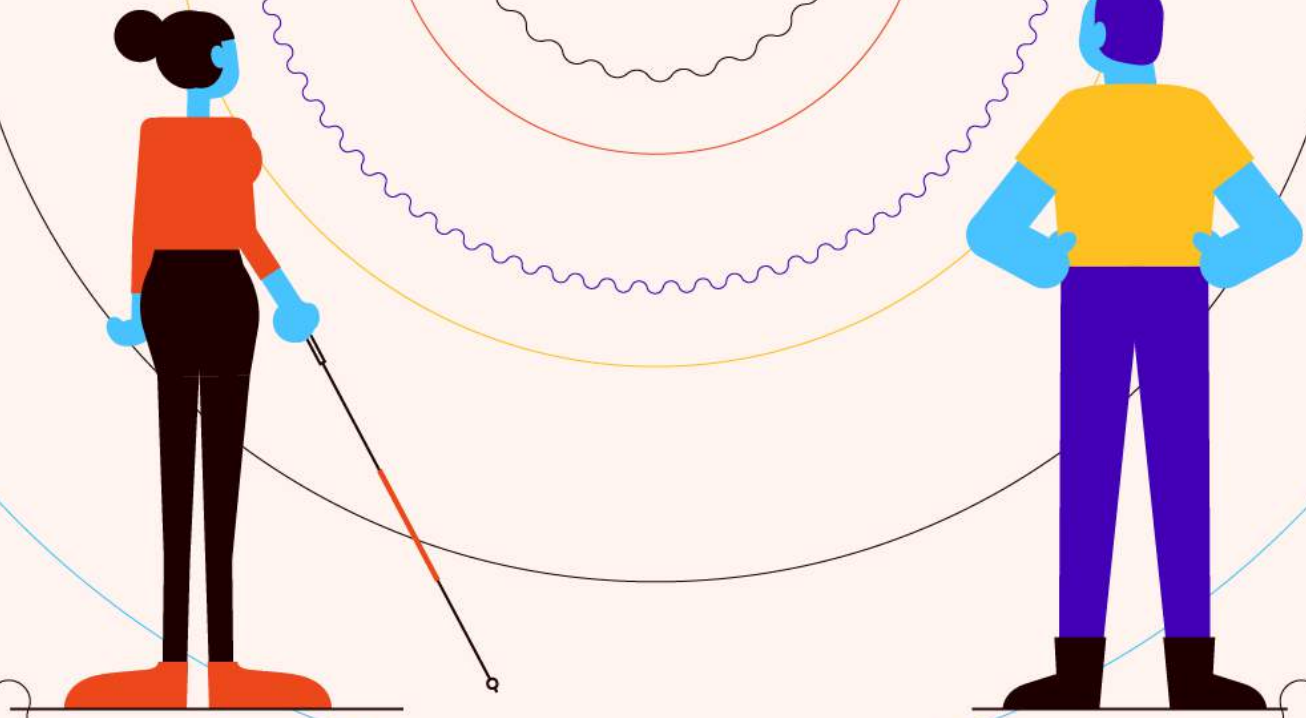
Vlaanderen
verbeelding werkt

Inhoud van de lezing

1. Wie is Symfoon?
2. Zes tips in zestig seconden
3. De zes B’s
4. Wat kan Symfoon voor jullie doen?
5. Zijn er nog vragen?

SYMFOON
Vlaams blinden- en slechtzienden platform

1. Wie is Symfoon?



SYMFOON
Vlaams blinden- en slechtzienden platform

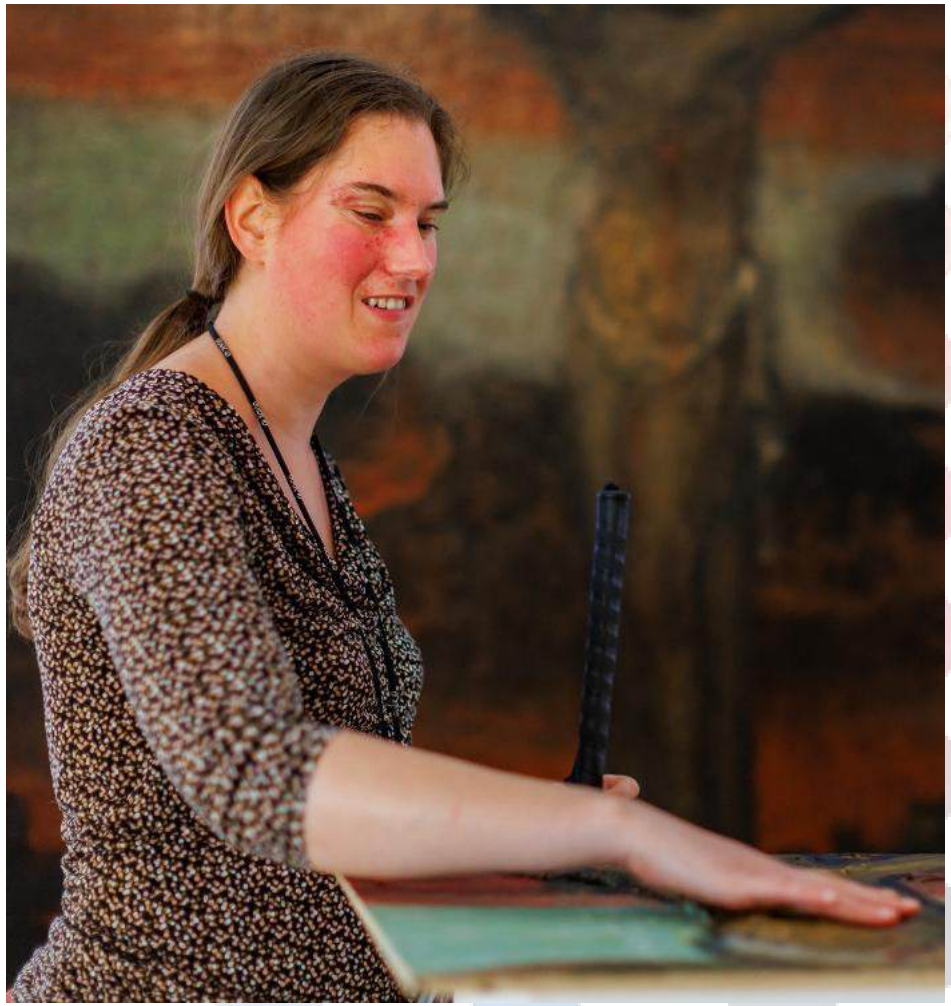
- ✓ Vlaams blinden- en slechtziendenplatform
- ✓ Inclusie vanuit de kracht van blinde en slechtziende personen
- ✓ Vrijetijdsbeleving toegankelijk maken voor blinde en slechtziende volwassenen is onze focus



SYMFOON
Vlaams blinden- en slechtziendenplatform

Toegankelijkheid

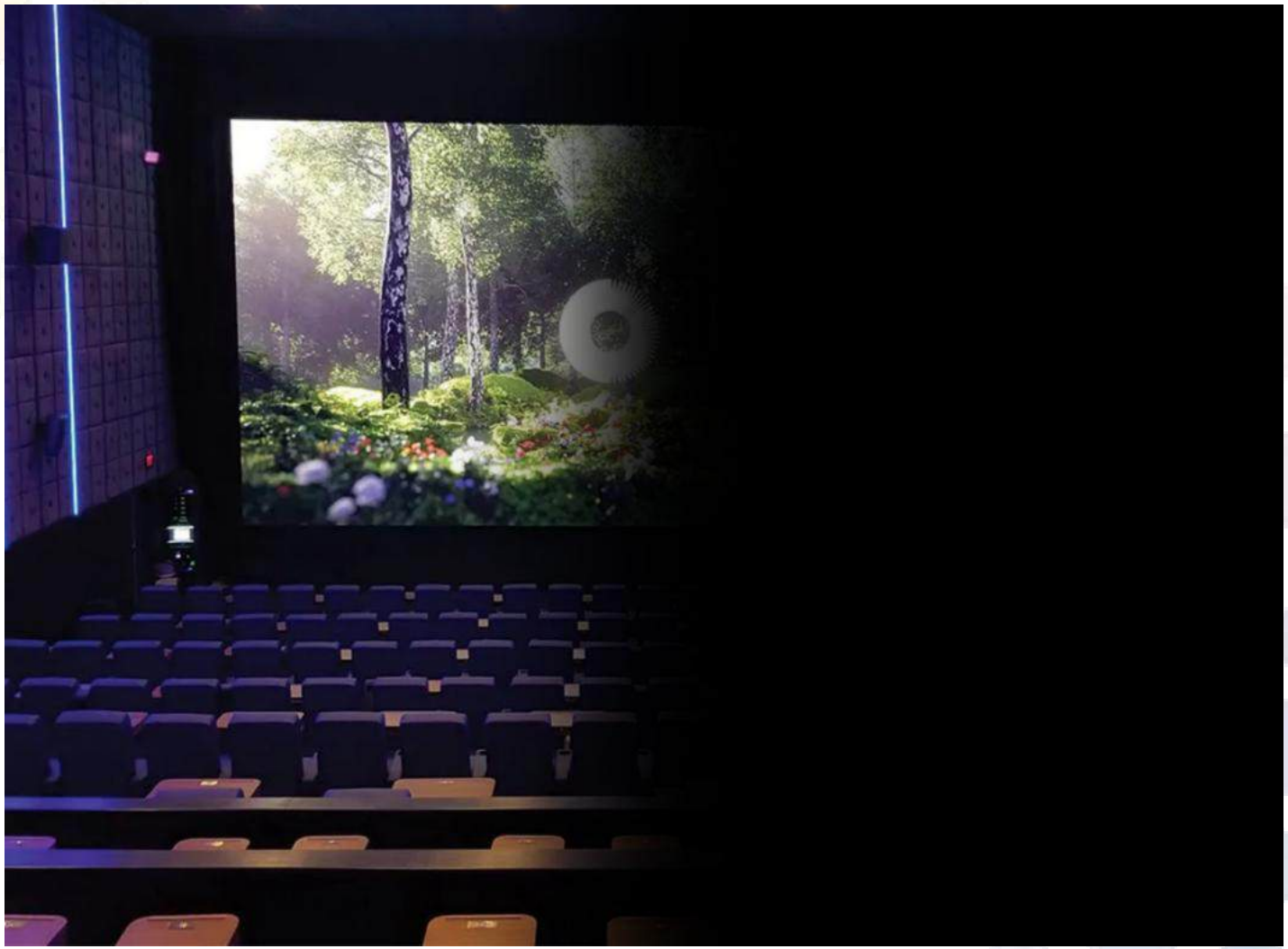
- Ruimer dan fysieke of technische toegankelijkheid
- Geen uniforme ervaringen
- Zoveel mogelijk drempels wegnemen
- Autonomie: belangrijk uitgangspunt.
- Bezoekers zelf een geïnformeerde keuze laten maken



SYMFOON
Vlaams blinden- en slechtzienden platform



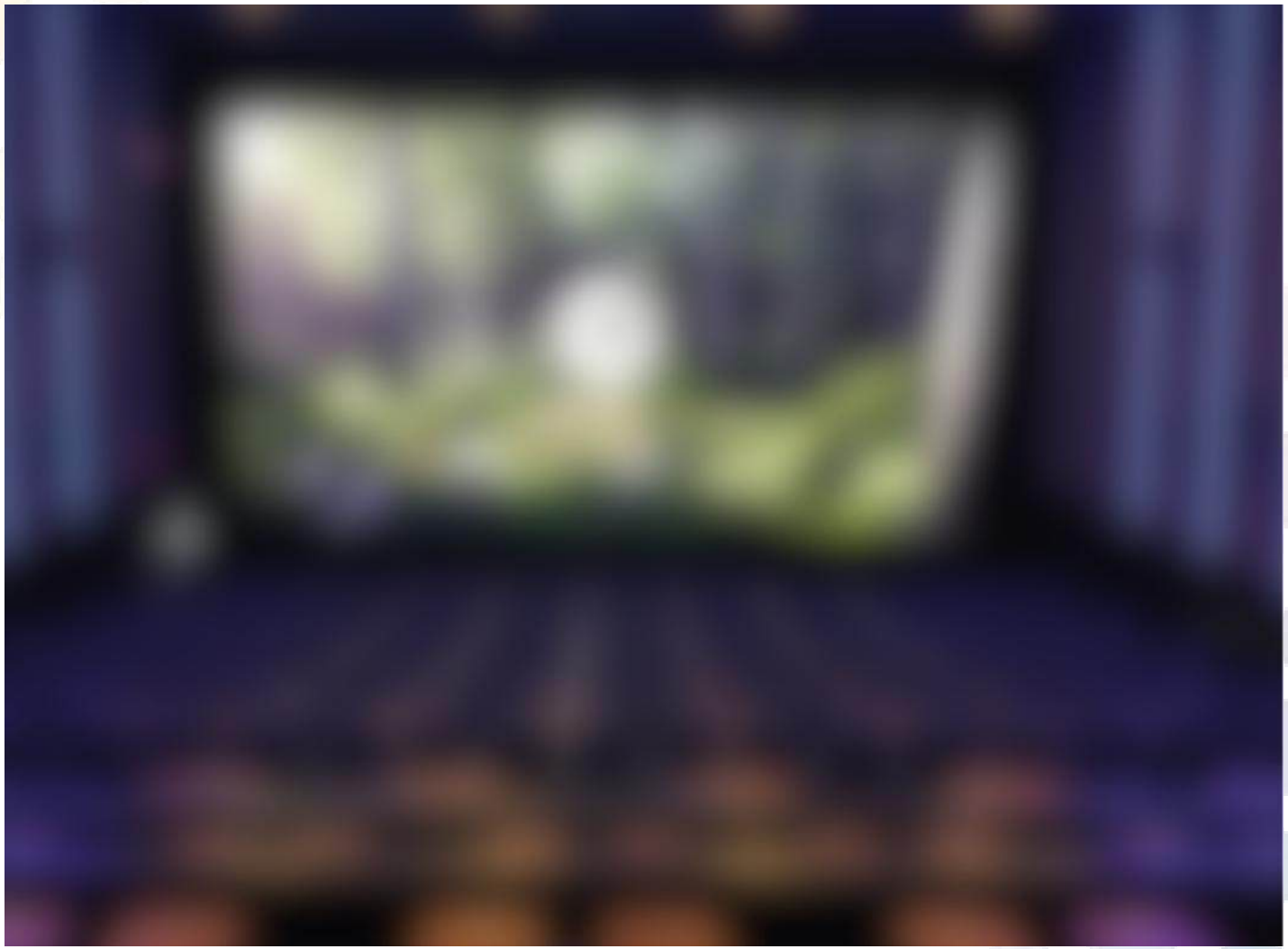
SYMFOON
Vlaams blinden- en slechtzienden platform



SYMFOON
Vlaams blinden- en slechtzienden platform



SYMFOON
Vlaams blinden- en slechtzienden platform

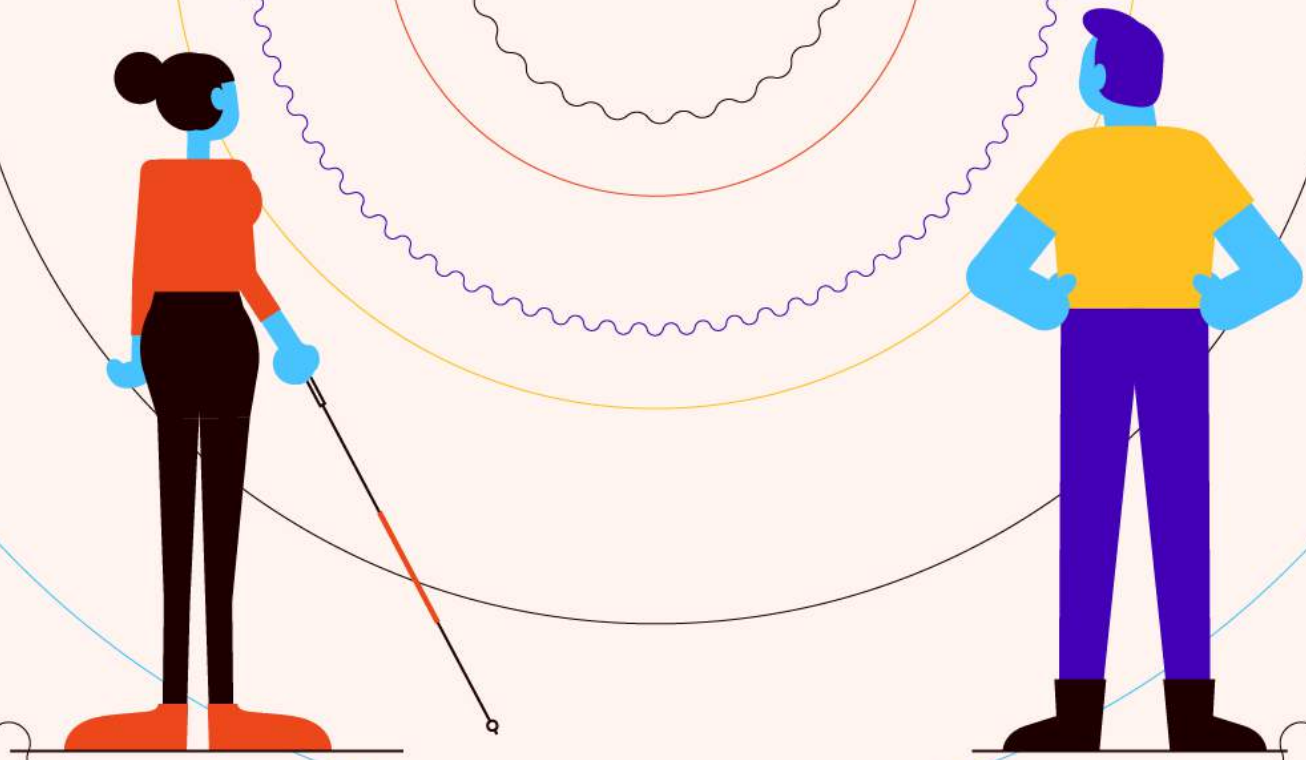


SYMFOON
Vlaams blinden- en slechtzienden platform



SYMFOON
Vlaams blinden- en slechtzienden platform

2. Zes tips in 60 seconden

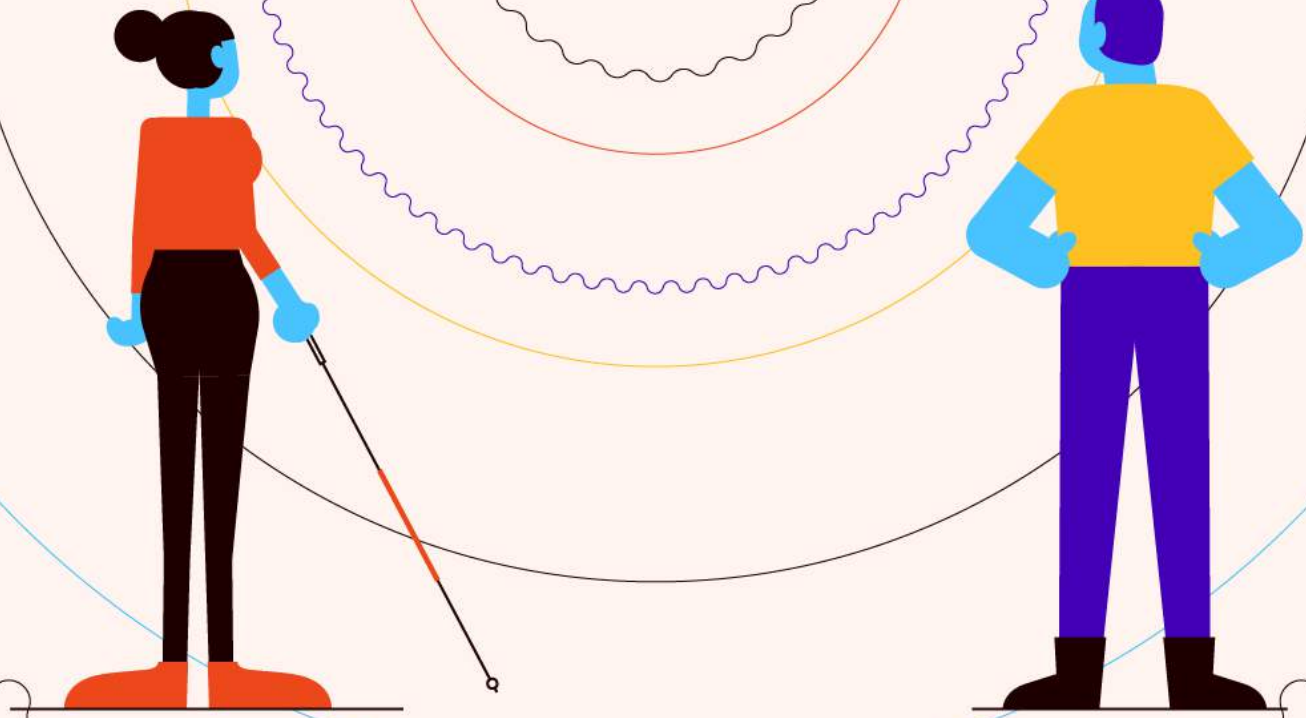


SYMFOON
Vlaams blinden- en slechtzienden platform

Animatiefilmpje Eye Key Evenementen

SYMFOON
Vlaams blinden- en slechtzienden platform

3. De zes B’s



SYMFOON
Vlaams blinden- en slechtzienden platform



De zes B’s

- **B**ekendmaking
- **B**ereikbaarheid
- **B**etreedbaarheid
- **B**ruikbaarheid
- **B**etaalbaarheid
- **B**eleving

Bekendmaking

- European Accessibility Act
- Alt teksten
- Toegankelijkheidspagina



SYMFOON
Vlaams Blinden- en Slechtzienden platform

Bereikbaarheid

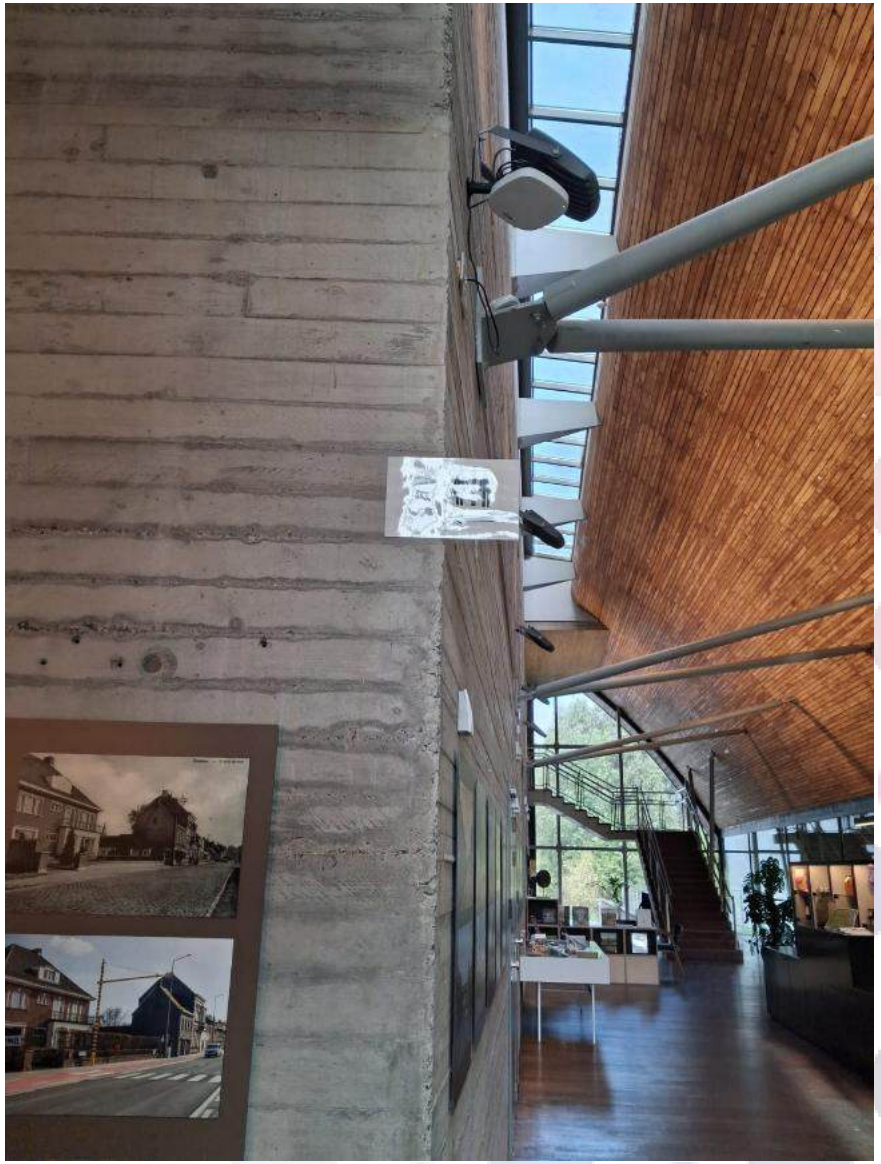
- Openbaar vervoer
- Wegbeschrijving
- Begeleiding



SYMFOON
Vlaams blinden- en slechtzienden platform

Betreedbaarheid

- Contraststroken
- Signalisatie
- Cf. BUDA



SYMFOON
Vlaams Blinden- en Slechtzienden platform

Betreedbaarheid

- De geleidehond is een erkend mobiliteitshulpmiddel – toegang verplicht!
- Voldoende ruimte
- Drinkbakken



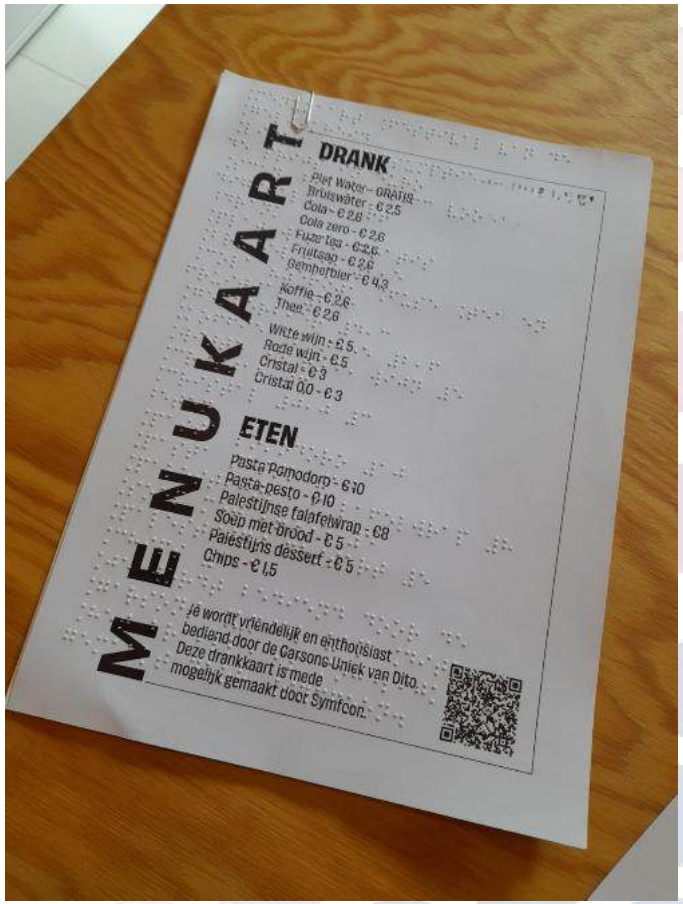
SYMFOON
Vlaams Blinden- en Slechtzienden platform

Bruikbaarheid

Lockers



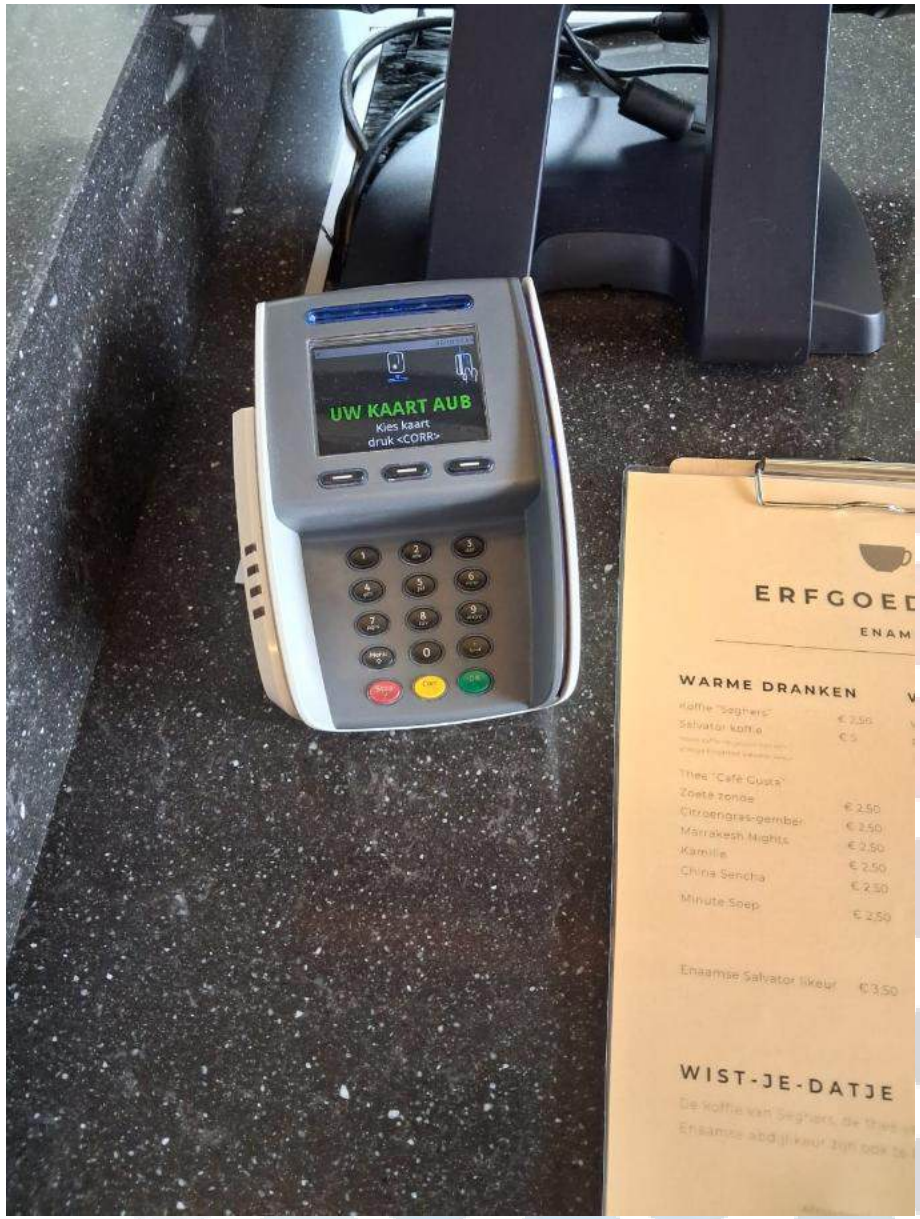
Drukwerk



SYMFOON
Vlaams Blinden- en Slechtzienden platform

Betaalbaarheid

- European Disability Card
- Betaalwijzen



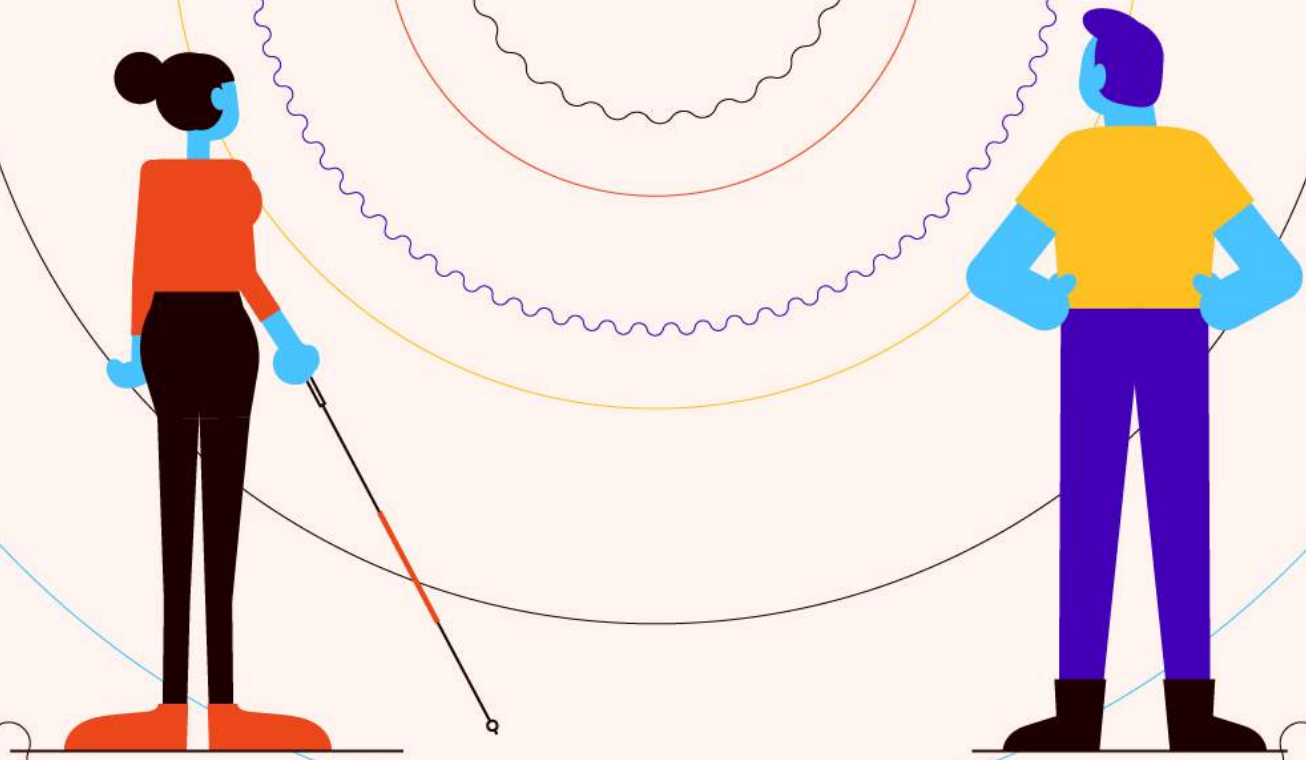
Beleving

- Audiodescriptie - Earcatch
- Personeel



SYMFOON
Vlaams Blinden- en Slechtzienden platform

4. Wat kan Symfoon voor jullie doen?



SYMFOON
Vlaams blinden- en slechtzienden platform

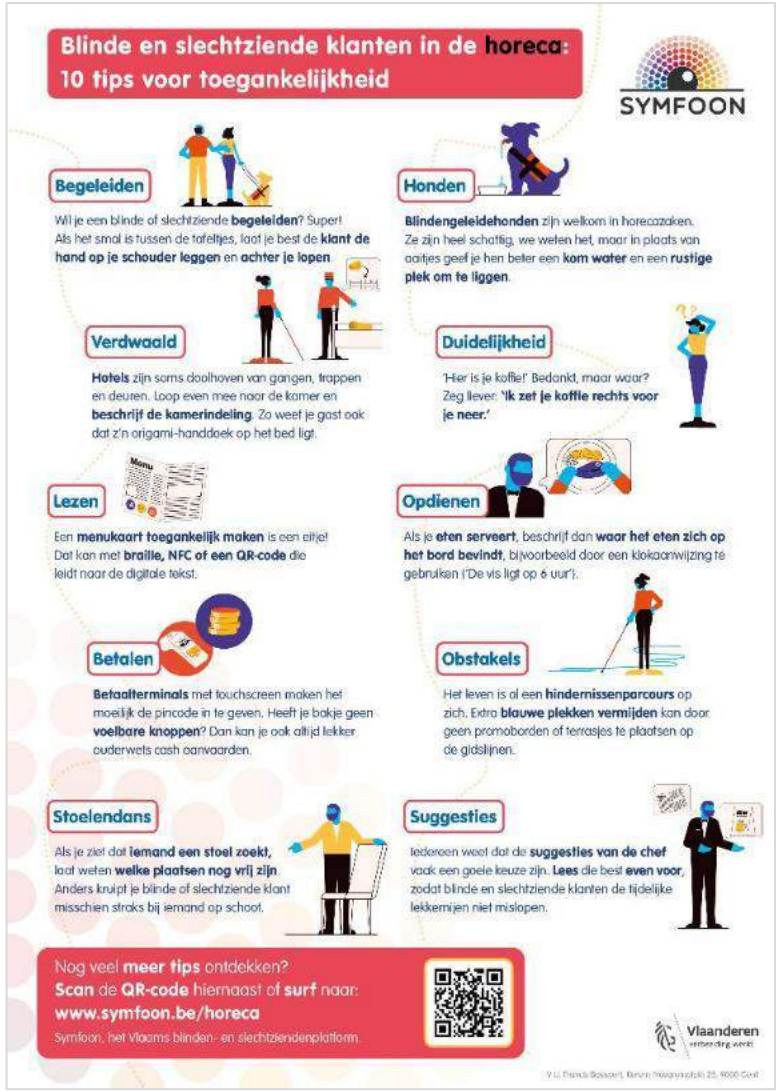
Wat kan Symfoon voor jullie doen?

- Drempelanalyses
- Inleefworkshops
- Gratis tips op de website
- Verspreiding van inspanningen
- Samenwerkingen



SYMFOON
Vlaams Blinden- en Slechtzienden platform

…enkele tips en tricks voor een klantvriendelijk onthaal



Op https://www.symfoon.be/themas/eye-key
vind je **filmpjes**, **podcasts**, **brochures** en **tips**
over allerlei onderwerpen.

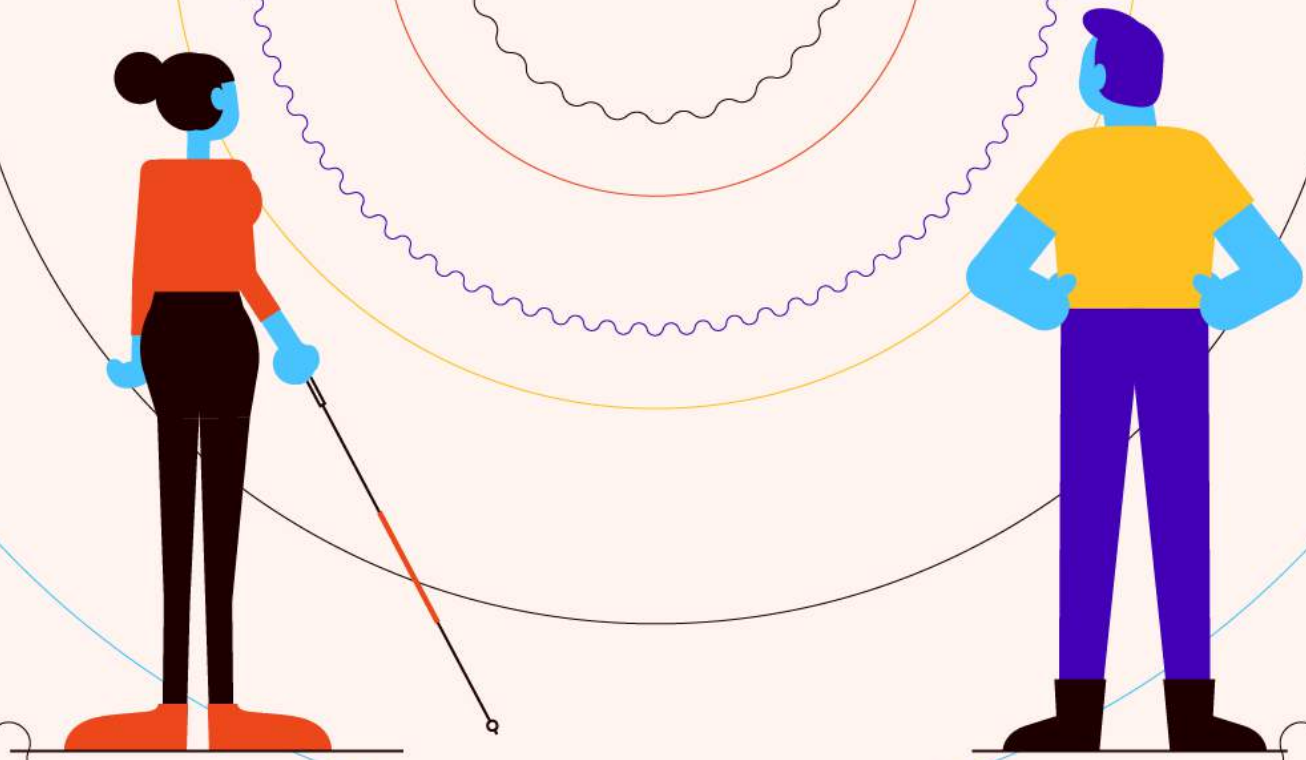








5. Zijn er nog vragen?



SYMFOON
Vlaams blinden- en slechtzienden platform



info@symfoon.be
0487 51 88 64

www.symfoon.be

Vlaanderen
verbeelding werkt

SYMFOON
Vlaams blinden- en slechtzienden platform

Catherine Lemaire & Léa Scliffet - *La Pêrche*

cine flagey CINEMATEK KINOGRAPH CINÉCITÉ

BRINGING EVERYONE TOGETHER

la PERCHE

PRELIMINARY OBSERVATIONS

1. BARRIERS

For some audiences, cinemas are not **accessible** places. Certain barriers remain, whether **logistical** or related to **social norms**.

2.REPRESENTATIVITY

These audiences represent far more people than we usually think

3. PHRASING

Accessibility is not inclusion

1. BARRIERS

INSIDE THE CINEMA

- **room for wheelchairs**
- **Level of noise**
- **Darkness**
- **SDH pour Subtitles for the Deaf and Hard of Hearing**
- **AUDIO DESCRIPTION**



OUTSIDE THE CINEMA

- **Public transports**
- **Streets**

SOCIAL NORMS

1. Implicit & rigid norms :

- Behavior
- Stillness
- Quietness
- Not leaving

2. Fear of being judged, stigmatised

1 in 2 person with disabilities feels discriminated against

FINANCIAL BARRIERS

- **Pricing**
- **Additional Costs**



EU : **1 in 3** are in risk of poverty or social exclusion (29 % vs 18%)

BE : **25%** live under the poverty line

2. REPRESENTATIVITY

1

PERSON OUT OF 1000 IS BLIND(BE)

3,4

IN PERCENTAGE, THE NUMBER OF PEOPLE WITH SIGNIFICANT HEARING IMPAIRMENT (BE)

9

THE PERCENTAGE OF THE POPULATION AGED BETWEEN 15 AND 64 SUFFERING FROM A DISABILITY OR HEALTH PROBLEMS THAT SEVERELY LIMIT THEIR DAILYACTIVITIES. (BE)

20

THE PERCENTAGE OF THE POPULATION BEING NEURODIVERSE (ON THE AUTISM SPECTRUM, ADHD, DYSLEXIA, ETC.) (EU)

24

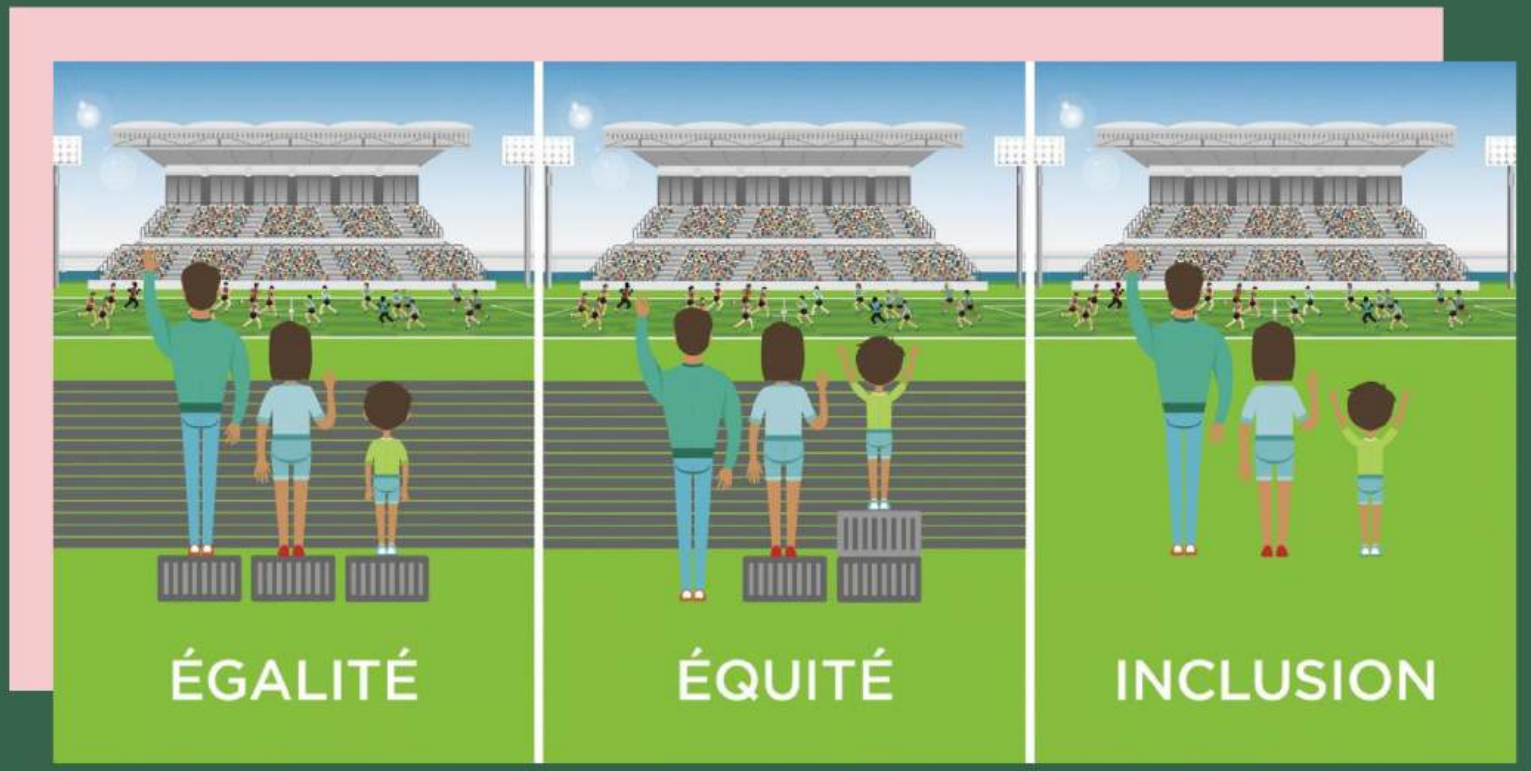
IN PERCENTAGE, THE NUMBER OF PEOPLE OVER THE AGE OF 16 WITH SOME FORM OF DISABILITY (EU)

107

IN MILLION, THE NUMBER OF PEOPLE OVER THE AGE OF 16 WITH SOME FORM OF DISABILITY (EU)

3.IMPORTANCE OF TERMS

- ACCESSIBILITY
- HANDICAP
- INCLUSION
- IMPEACHMENT



la PERCHE

PROJECTIONS ET RENCONTRES POUR CINÉPHILES EN SITUATION DE HANDICAP OU D'EMPÊCHEMENT

OBJECTIVES

1

Making cinema **accessible** to people with disabilities or impairments and promoting **diversity** and **inclusion** in cinemas

2

List and **promote** inclusive screenings (not just our own ones) via a dedicated **website** (www.la-perche.be)

3

Raising public awareness on cultural accessibility issues (through the screenings, lobbying, social media)

OTHER OBJECTIVES LOGICALLY ARISE :

- **Raising awareness** about accessibility issues in the **audiovisual sector**
- **Encourage** and **support other cultural venues and cinemas** in organizing inclusive screenings labeled la PERCHE (results : we soon became called a lot... for advice)

=> LOT OF TIME IS DEDICATED TO LOBBYING & COUNSELLING, EVEN IF IT WAS NOT THE MAIN OBJECTIVE AT FIRST...



METHODOLOGY TO IMPLEMENT OUR PROJECT

ACKNOWLEDGING

we are only experts in managing & programming cinema, and don't know **anything** (at first) about accessibility & inclusion (even if we can have ideas or intuitions)

UNDERSTANDING

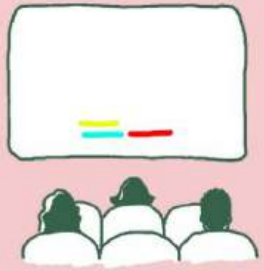
that you don't do **for** people, you do **with** them**

=> Working hand in hand with **associations & people with disabilities**.

- Listening to their **needs**
- Always take their **feedback** into account
- Always **question** why and how you do things

ADAPTATIONS NEEDED

SDH SUBTITLES



AUDIO DESCRIPTION



SOUND & LIGHTING



THE RELAX SPACE



HEARING LOOP SYSTEM



WELCOME & ASSISTANCE



REDUCED MOBILITY ACCESS

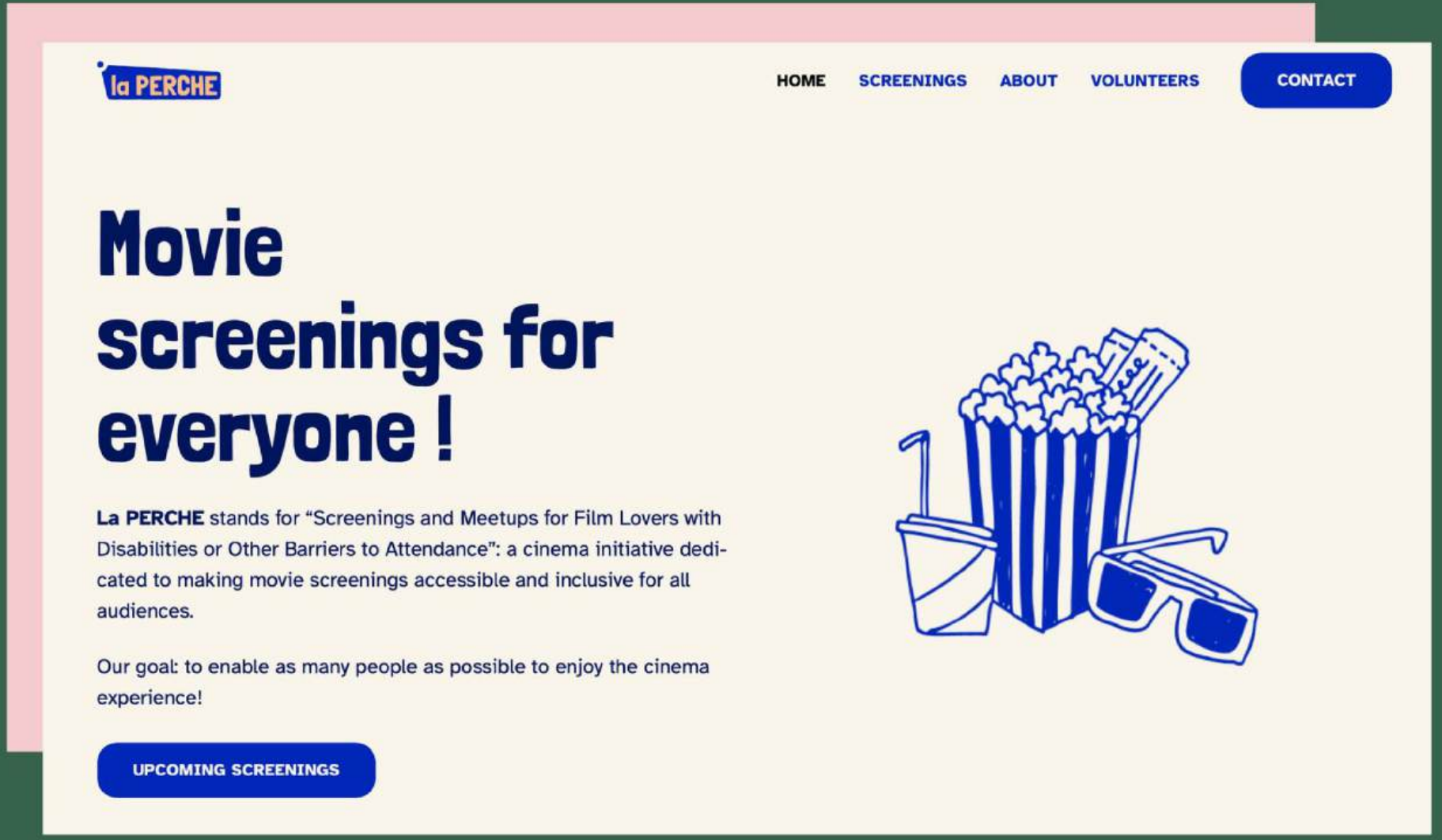


WEBSITE

IN « **FALC** » (EASY TO READ AND UNDERSTAND)

A **VISIBILITY PLATFORM** FOR ALL INCLUSIVE SCREENINGS IN BRUSSELS AND WALLONIA

SPECIFIC NORMS FOR WEBSITES



THE COURSE OF A SCREENING

1. AN AWARE AND RECOGNIZABLE TEAM

Short formation, t-shirts, logos

2. CLEAR AND APPROPRIATE COMMUNICATION

No exaggeration, speaking directly to the person

3. RESPECT AUTONOMY AND PREFERENCES

No touching or help without consent.
No judgement on appearances (invisible handicaps etc.)



THE COURSE OF A SCREENING

4. INFORM BEFORE THE SCREENING

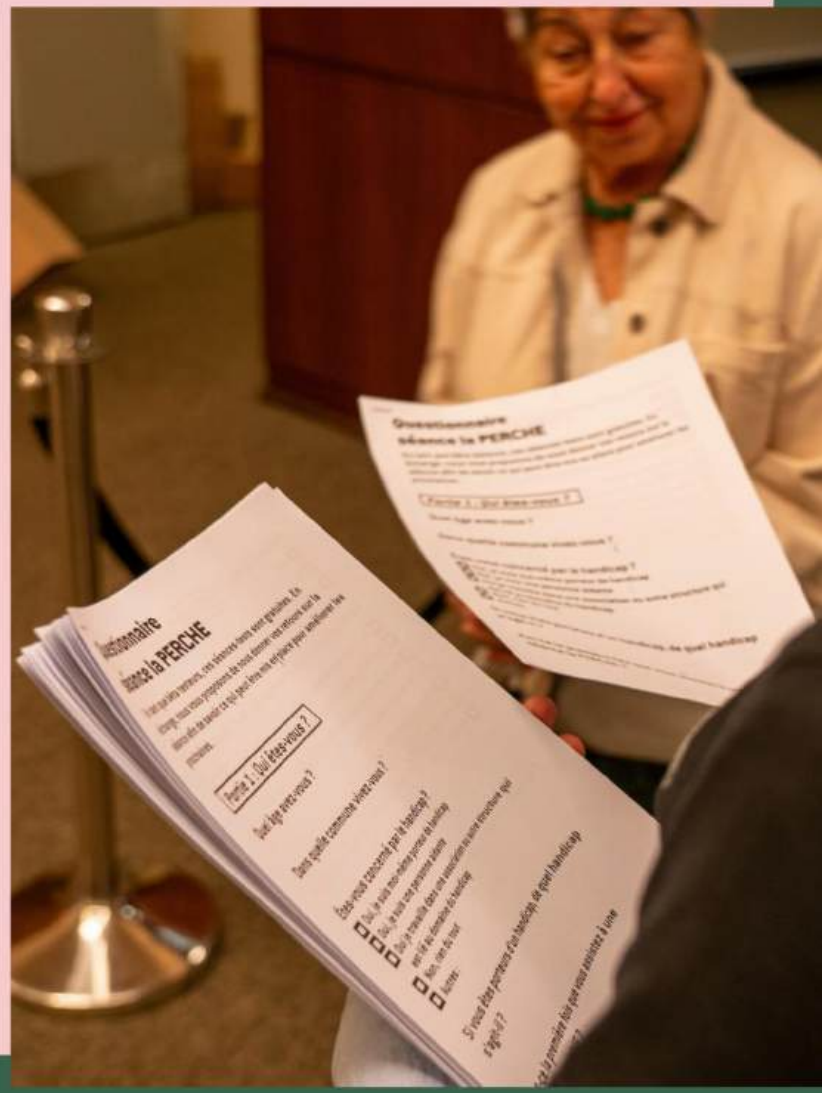
On screen with info like schedule, adaptations available, clear Signage, etc.

5. ASK FOR FEEDBACK

Improvement, questionnaire

6. CONVIVIALITY POST-SCREENING

Free drinks & cakes, discussion



RESULTS

HOW DO WE MEASURE THEM?

IS IT THE SHEER NUMBER OF PEOPLE COMING ?

23

SCREENINGS, MONTHLY BASIS (APPROX)

50

AVERAGE NUMBER OF PEOPLE
(BUT IT RANGES FROM 15 TO 100, WHICH IS THE MAXIMUM SEATS AVAILABLE FOR LA PERCHE)

IS IT...

THE NUMBER OF PEOPLE COMING?
THE VISIBILITY OF THE PROJECT?
THE NUMBER OF PEOPLE WITH DISABILITIES ATTENDING?
THE FEEDBACK AND SATISFACTION OF THE AUDIENCE?

There is **no single indicator**.
Because adapting a screening does not automatically mean that people will come.

WHAT ACTUALLY WORKS

FAMILY SCREENINGS

Children's films and family screenings attract audiences particularly well.

PEOPLE WHO ALREADY KNOW THE PROJECT

Once trust has been established, people are more likely to come back.

COLLABORATIONS

Partners such as Anima and TEFF bring their own networks and an already mobilised audience. The screening has a context.

WHAT WE LEARNED

The challenge is often not convincing people who already know La PERCHE.
The challenge is creating the first connection.

WHAT DOES NOT WORK OR REMAINS DIFFICULT

FINANCING

- Even though it concerns a lot of people, it is hard to break even with such a project.
- Without subsidies, hard to maintain (unless it upscales significantly, and even though...)
- Money is a barrier, even with a reduced price (cf. poverty rate)
- Usual suspects (distributors, producers) are not ready to pay for adaptations (cf. absurd situation with BE FR films)

FINDING THE RIGHT ADAPTATIONS

- The right SDH version is not always easy to obtain.
- Distributors do not always provide adapted materials easily.
- Audio description can depend on specific applications.
- An adaptation may technically exist but still be inaccessible to us.

A QUESTION WE CANNOT IGNORE

WHY DOES ACCESSIBILITY STILL DEPEND SO MUCH ON OUR ABILITY TO "FIND" THE RIGHT FILES?

→ WE CAN SPEAK OF A GENERALIZED LACK OF CONTROL OVER THE TECHNICAL ASPECTS RELATED TO ADAPTATIONS AND THE LOGISTICAL COMPLICATIONS THAT ARISE FROM THEM.

AND NOW?

WHAT WE HAVE CHANGED

Following what we have learned, we have started to rethink the way we **reach our audiences**.

- **Reworking** and **updating** our contact list associations, day centres, ASBLs, collectives, etc.
- Re-establishing **direct contact** with these organisations
- Individual phone calls and emails rather than relying only on general communication
- **Asking** associations and day centres directly which days and screening times would work best for them
- **Presenting the project** again and explaining what la PERCHE can offer
- Developing a flyer / presentation document to make the project **easier to understand and share**

AND... WE ARE STILL **TESTING**!

WE DO NOT YET HAVE ENOUGH PERSPECTIVE TO MEASURE THE FULL IMPACT OF THE CHANGES INTRODUCED IN 2026.

AMONG THE THINGS WE ARE CURRENTLY TESTING:

- **INDIVIDUAL OUTREACH TO ASSOCIATIONS**
- **WEEKDAY SCREENINGS**
- **NEW WAYS OF REACHING AUDIENCES**

AND FINALLY...

THESE BARRIERS LIMIT OUR ABILITY TO BRING THE PROJECT TO LIFE AS WE ENVISION IT.

THANK YOU !



Koffiepauze

Pieter Verstraete - *DisABILITY Filmfestival*

We need to talk about disability …

VAF vertonerssessie

Dinsdag 27 oktober 2027

Buda, Kortrijk

Pieter Verstraete

DisABILITY Filmfestival

Waarom precies?

Twee ‘lukrake’ anecdotes

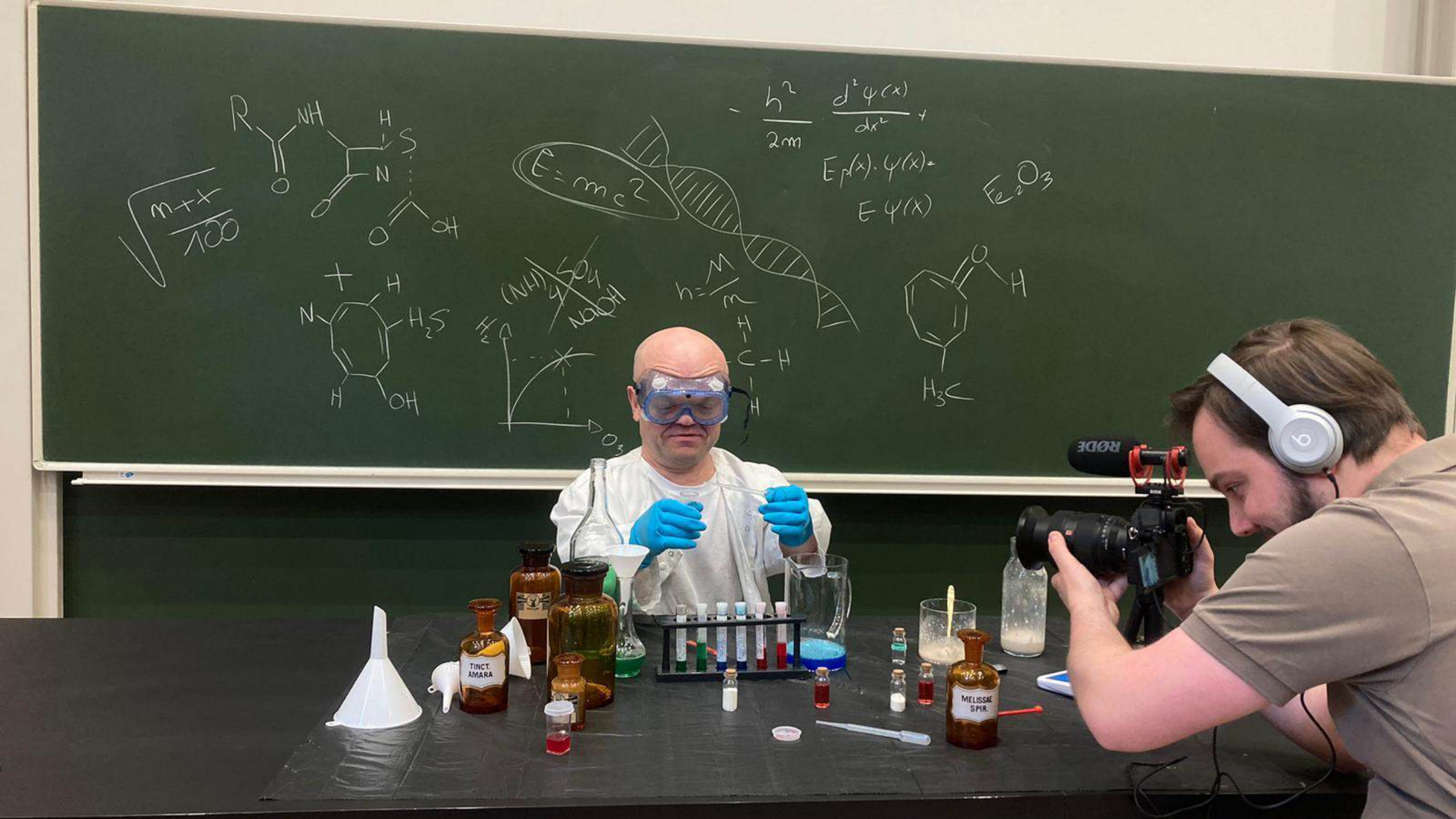
1. Een willekeurig zwembad ergens in Vlaams-Brabant
2. De recente BTW-hervorming en een interview met onze Eerste Minister

Leuven DisABILITY Filmfestival



Filofosie en ambities

1. Organiseren van leuke filmvoorstellingen
2. Bijdragen aan de zichtbaarheid van kwaliteitsvolle films
3. Een ruimte organiseren waar personen met en zonder handicap elkaar kunnen ontmoeten
4. Discussies aanwakkeren over hoe we denken en spreken over mensen met een handicap
5. Een platform bieden aan activisten met een handicap
6. Middelbare scholieren en hun leerkrachten sensibiliseren aan de hand van filmtaal


TINCT. AMARA
MELISSAE SPIR.
RØDE

Enkele speerpunten

- Geen speciale tickets voor personen met een beperking – verschillende prijscategorieën
- Filmcafé en kaartjes om personen met en zonder handicap samen te brengen
- Grotere aandacht voor het festival-karakter van ons initiatief (uitnodigen van regisseurs en acteurs)
- Internationale zichtbaarheid! Short disability film competition – vorig jaar 46 inzendingen
- Ambassadeur: Chris Willemsen


WELKOM OP HET
disABILITY
FILM FESTIVAL
24 APRIL – 2 MEI
de bi
leuve
DISABILITY
FILM FESTIVAL

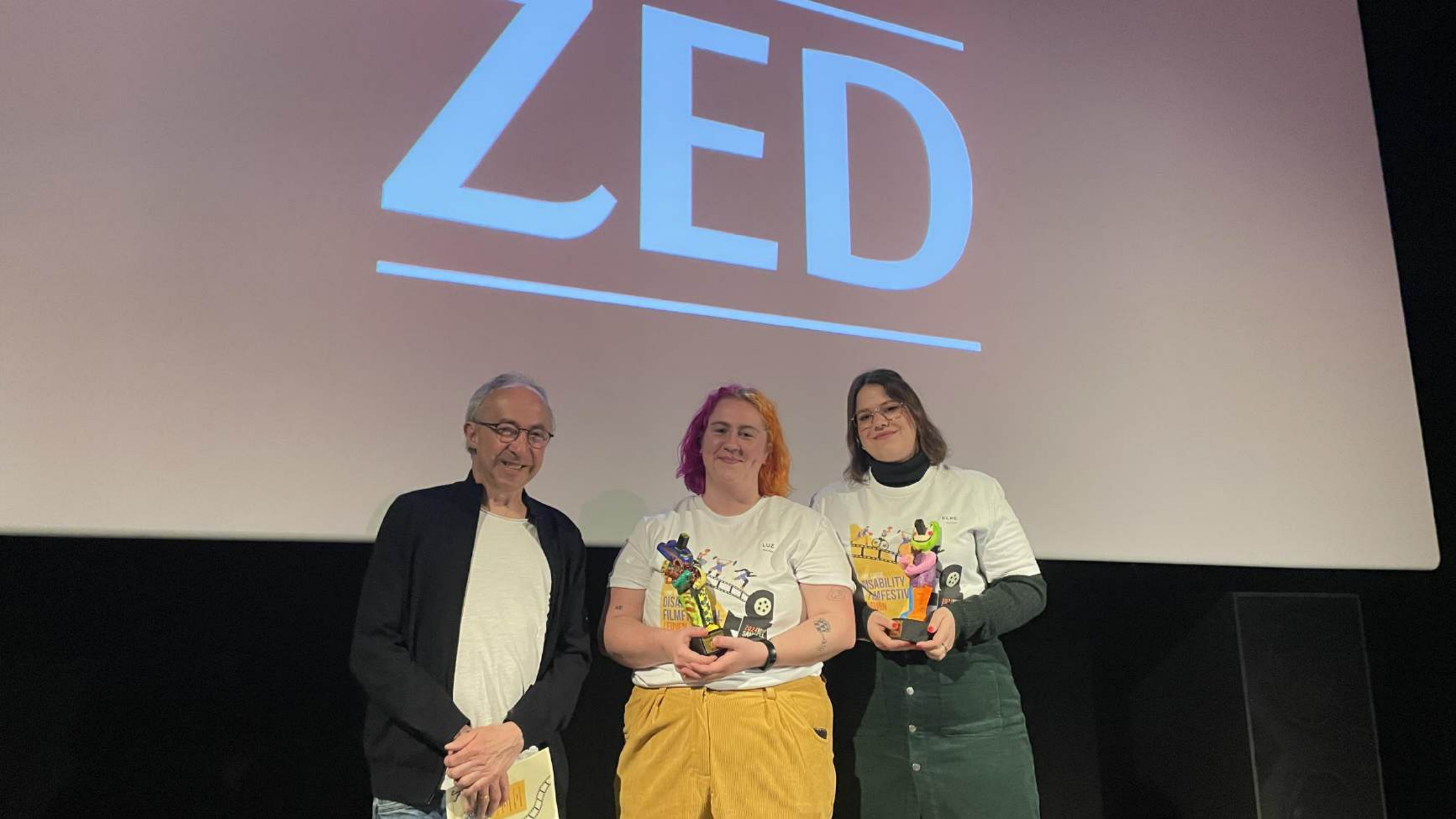
1. Participatie, participatie, participatie

- Geen doekje voor het bloeden!
- DNA van het filmfestival is participatief
- Alle bestuursorganen (RvB, AV, selectiecommissies, kortfilmjury) zijn divers samengesteld
- Het volledige traject wordt samen vorm gegeven
- Fysieke toegankelijkheid is een middel, geen doel op zich.


bib
ven
disABILITY
FILM FESTIVAL

2. Zichtbaarheid is niet genoeg!

- Toegankelijkheid is zeker belangrijk
  - Tolken Vlaamse gebarentaal (zowel dove als horende tolken!)
  - Toegankelijke taal
  - Toegankelijke ruimtes (niet altijd mogelijk)
  - Audiodescriptie (voor zover mogelijk)
  - Extra informatie over de ruimtes online – stappenplan om je ticket aan te kopen
  - Begeleiding van en naar het station
  - Assistentie Dagelijks Leven
- Kunnen omgaan met meningsverschillen
- Crip time!


ZED

3. Hoopvol worden, zijn … en blijven!

- Barre tijden – verleidelijk om te vervallen in pessimisme
- Klassen van/vol hoop
- Schoolvoorstellingen tijdens het filmfestival
- Workshops voor leerlingen middelbaar doorheen het jaar
  - Begeleid door een team van 2 DFF-medewerkers/vrijwilligers
  - Opgebouwd rond filmvoorstelling
  - Interactieve aanpak waarbij leerlingen worden uitgedaagd om hun visie op handicap bij te stellen

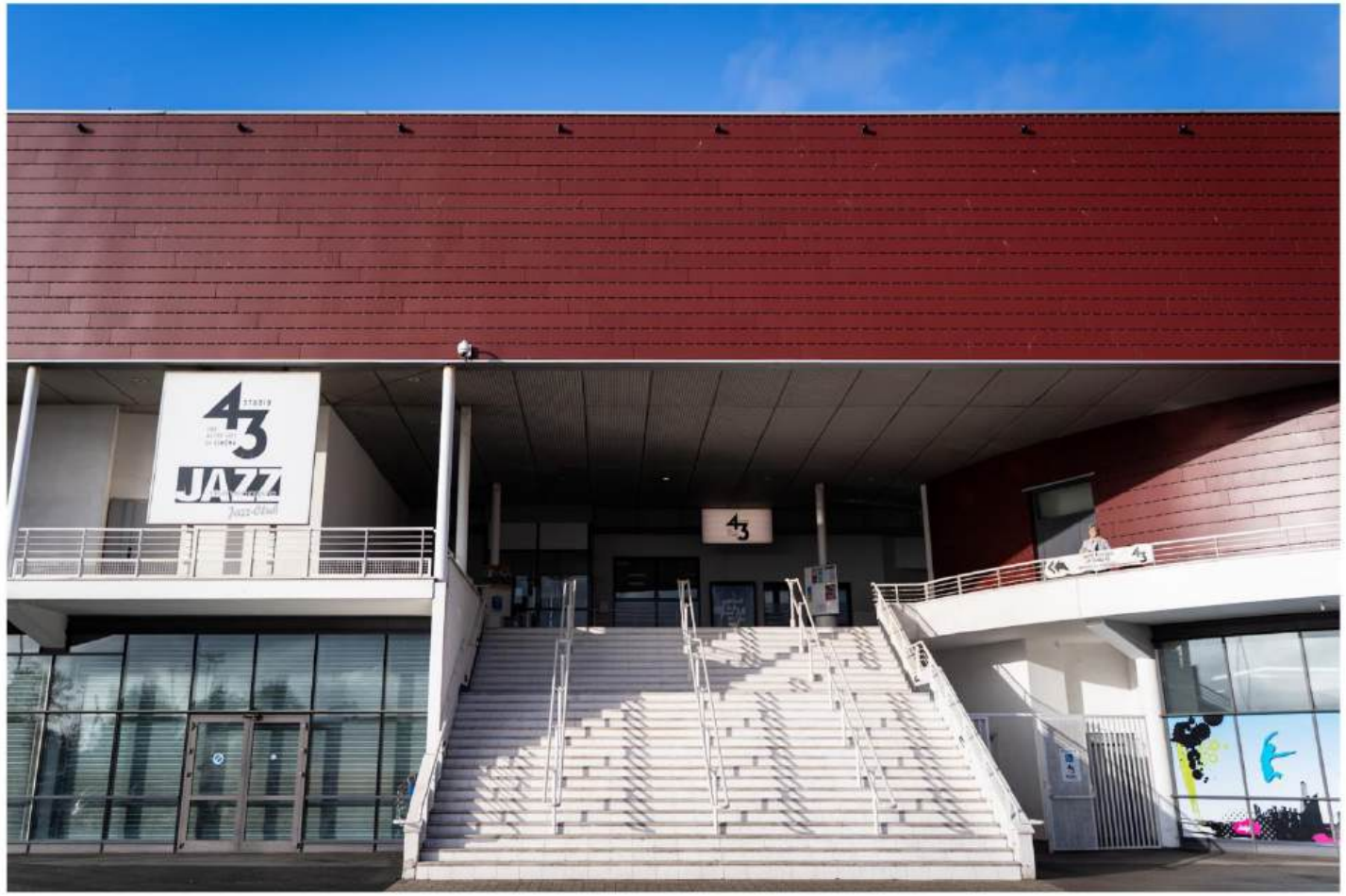

WARD
BEYON
STARIN
13DE DISABI
FILMFEST
RBIJ

Dank voor jullie aandacht!

17de editie van het Leuvense DisABILITY Filmfestival: 27 april tot en met 1 mei 2027 – info@disabilityfilmfestival.be

Sylvie Presa - *Studio 43*

Studio 43 - Dunkerque



Art-house cinema
Classified as Art et Essai, with the Research and Discovery, Repertoire and Heritage, Young Audiences, and 15–25 labels
- Member of the Europa Cinemas network
12 employees
3 screens
70 000 admissions per year
500 films screened per year

Three areas of activity
Film screening and cultural action
Arts practice workshops
Ciné-Agglo : a network of five cinemas working together to promote and support cinema for young audiences.

Local population
Dunkerque : 86 000 inhabitants
Dunkerque metropolitan area : 192 000 inhabitants

Accessibility
16 areas for people with reduced mobility
1 elevator for cinema access
Audio description and subtitles for the hearing impaired audience

www.studio43.fr

Studio 43 - Dunkerque

Hall







(C) Frédérique Toulet



Screening room before work



Screening room after work

(C) Frédérique Toulet

Studio 43 - Dunkerque



(C) Frédérique Toulet

Salle Cabane





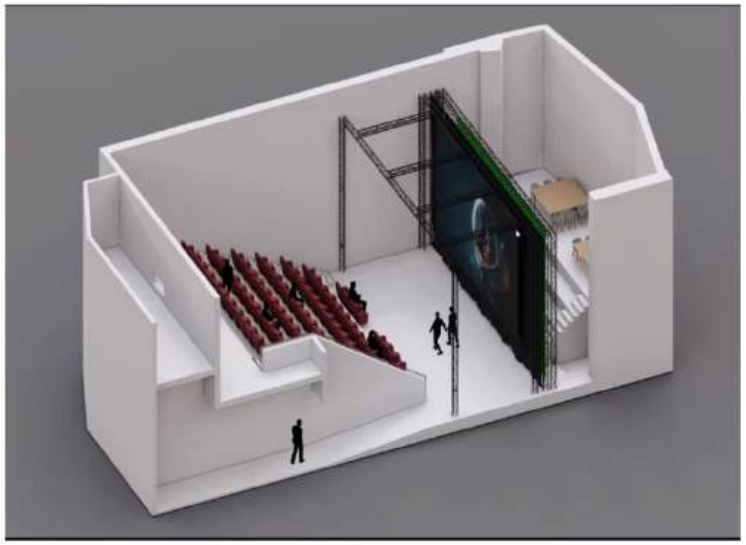
Young audience

Studio 43 - Dunkerque

Salle Plateau



Screening room before work



3D View (C) Atelier Architecte Lalo



Screening room after work (C) Frédérique Toulet









(C) Frédérique Toulet

Modular Room

1st image / Screening room

2nd image / Retractable screen and sound system
This configuration allows the venue to host small-scale live performances, with a technical control booth open to the auditorium

3rd image / The room transformed into a film set, with a green screen curtain set up

4th image / A dedicated space for creative arts workshops

Studio 43 - Dunkerque

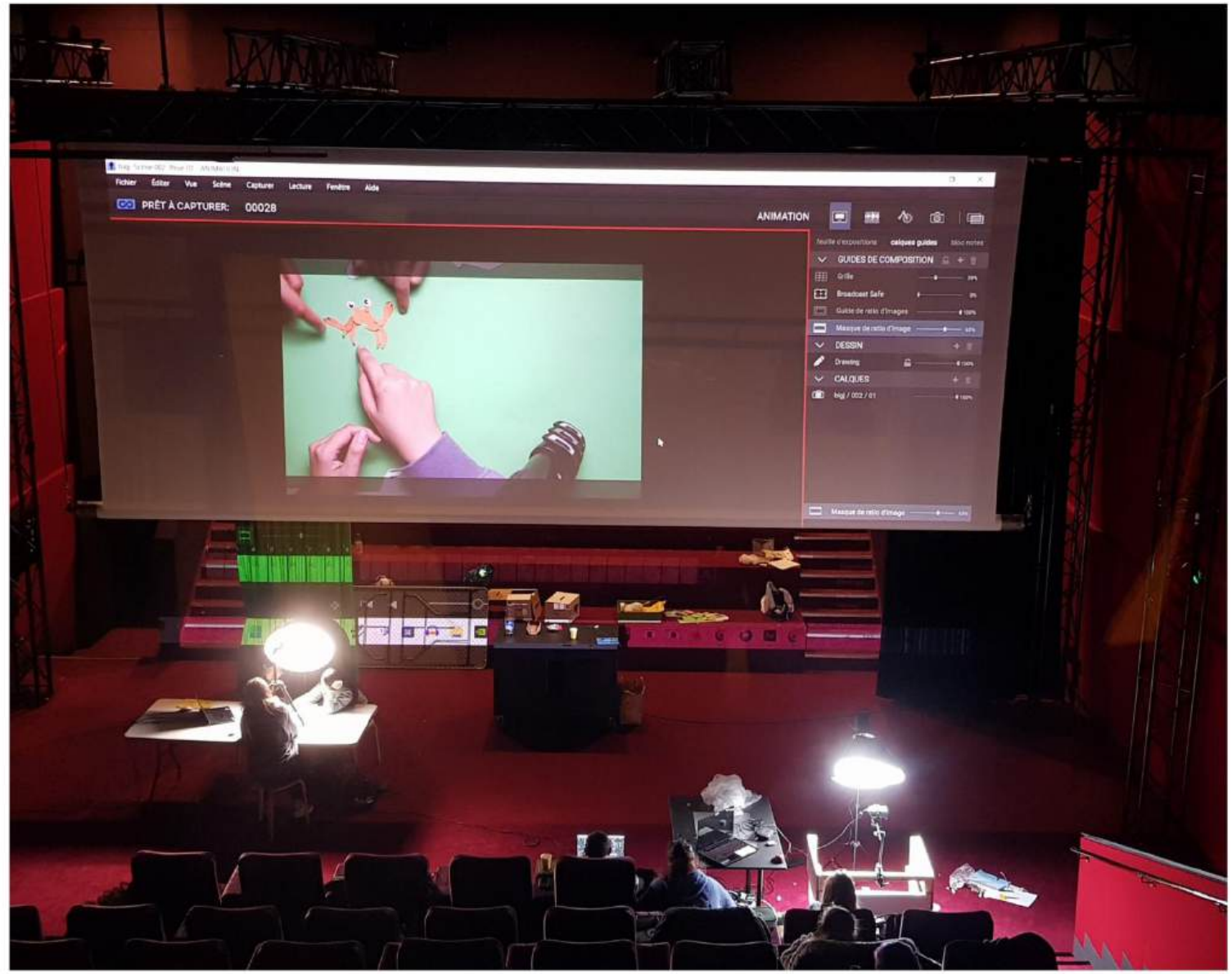
Salle Plateau



Green Screen Filming Workshop



Workshop with Students from Dunkirk and Rostock



Editing an Animated Short Film

Studio 43 - Dunkerque



Recording a podcast with Anne-Sophie Bailly, writer and director of the movie Mon inséparable

Salle Plateau



Dubbing Workshop



Concert as part of the We Will Folk You music festival







GAME OVER ? JAMAIS ! - CINEMA & VIDEO GAME PROJECT

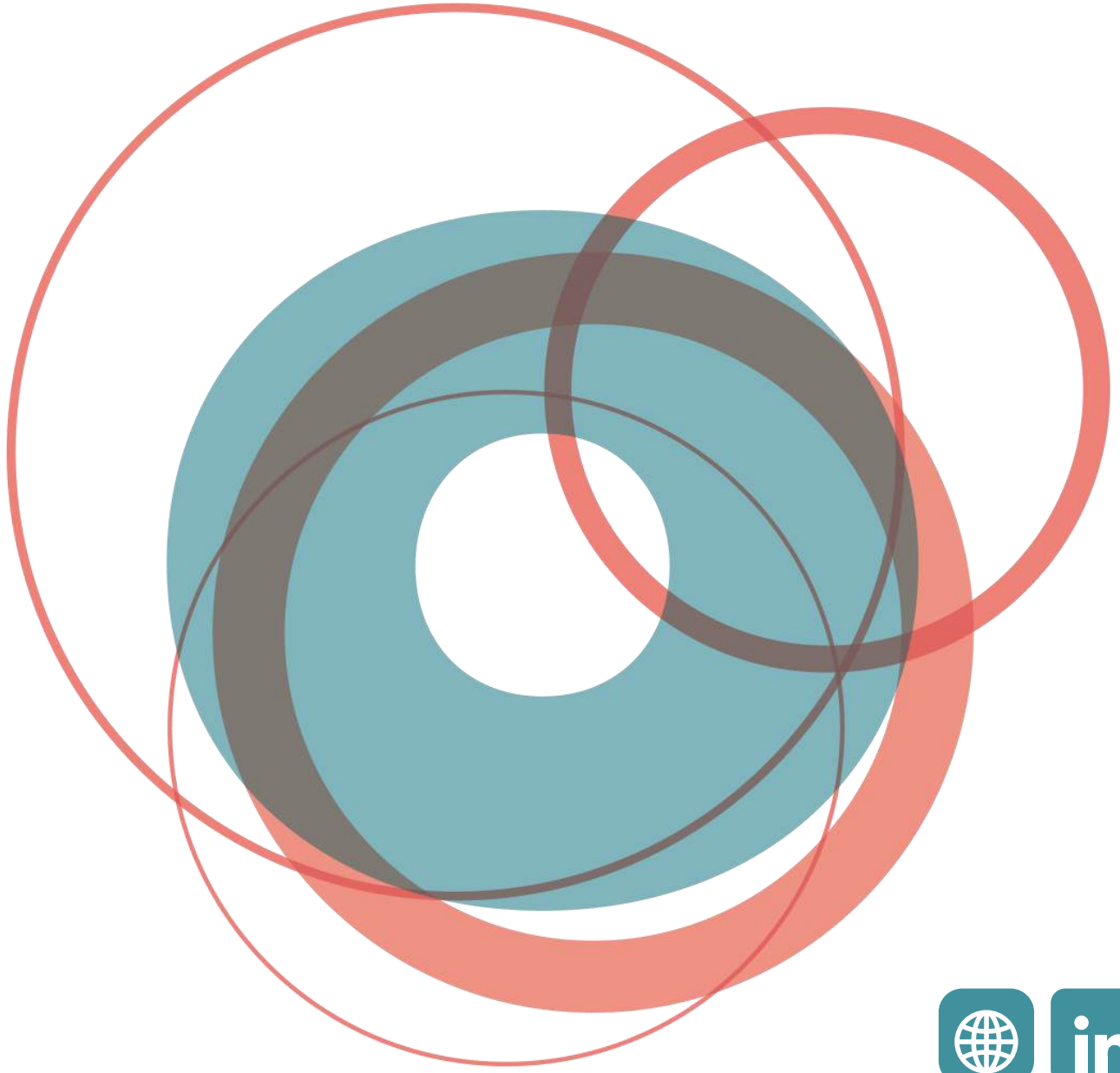
Nina Reviers & Sabien Hanoulle - *OPEN*

vlaams audiovisueel fonds.

Toegankelijk organiseren: enkele thema's uitgelicht

Nina Reviers – nina.reviers@uantwerpen.be
Sabien Hanoulle - sabien.hanoulle@uantwerpen.be

Toegepaste Taalkunde, Vertaal- en tolkwetenschappen
TricS onderzoeksgroep
OPEN Expertisecentrum voor Toegankelijke Media en Cultuur



OPEN
Expertise Centre for Accessible Media & Culture

Universiteit Antwerpen

Van deur tot deur

Een toegankelijke filmbeleving begint niet aan de zaal.
Toegankelijkheid gaat over de hele bezoekerservaring:

- informatie vinden en een ticket kopen;
- de verplaatsing plannen en het gebouw bereiken;
- de weg vinden en gebruikmaken van de voorzieningen;
- de film beleven;
- weer thuiskomen en feedback kunnen geven.



Uitgelicht: ook tijd kan een drempel zijn

Niet alleen de plek, maar ook de planning verdient aandacht:

- Eindigt de voorstelling op tijd om nog met het openbaar vervoer thuis te raken?
- Hoe laat gaan de deuren open?
- Is er voldoende pauzetijd om naar het toilet of de bar te gaan?
- Weten bezoekers vooraf wanneer de film begint en eindigt?

Meeneemzin: “Bekijk niet alleen de voorstelling, maar de volledige heen-en-terugreis.”

Wees concreet over wat je aanbiedt

Niet: ‘Wij zijn toegankelijk.’

Wel: ‘Dit kan je bij ons verwachten.’

Beschrijf welke voorzieningen er zijn, hoe bezoekers die kunnen gebruiken, welke beperkingen er nog zijn.

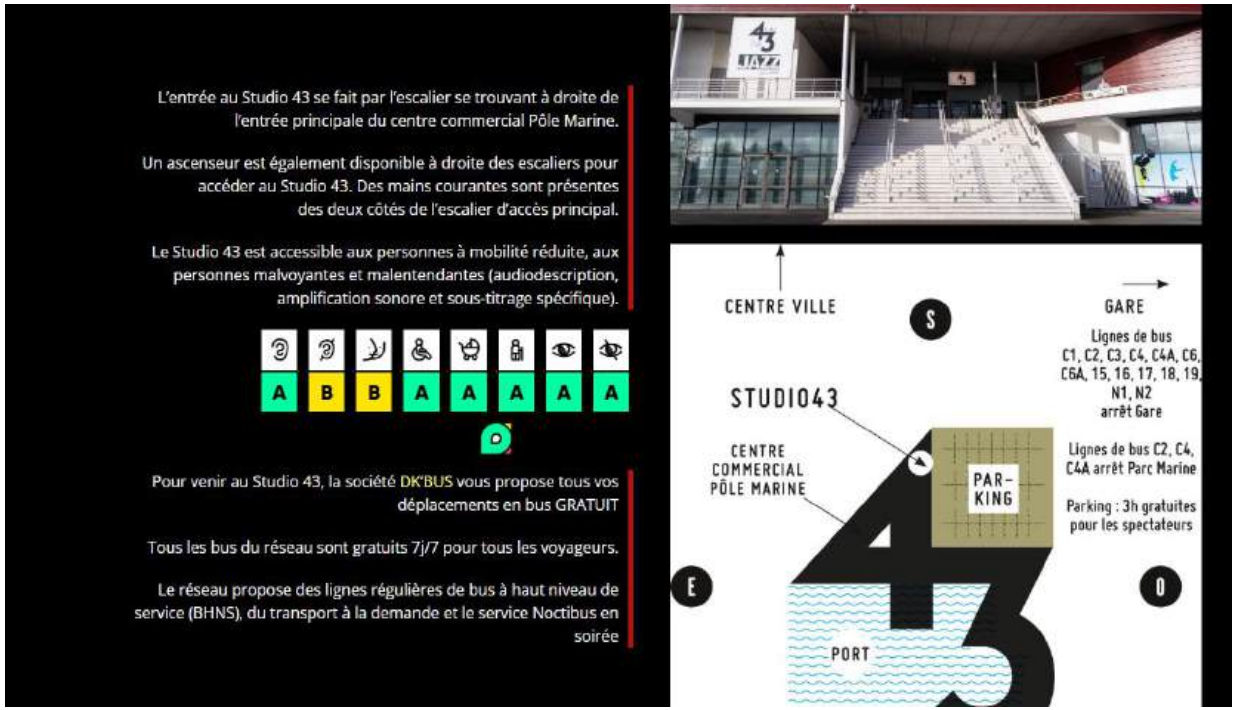
Zo kunnen mensen zelf inschatten of een bezoek voor hen haalbaar is.

Uitgelicht: een toegankelijkheidsfiche

Een toegankelijkheidsfiche — ook wel een *access statement* — bundelt praktische informatie:

- Wat is beschikbaar, en voor welke zalen of voorstellingen?
- Wat moet je vooraf aanvragen, reserveren of installeren?
- Wat is *niet* beschikbaar of *niet* toegankelijk?
- Bij wie kan je terecht met vragen?

Bijvoorbeeld: de website van Studio 43



Uitgelicht: social stories

Beschrijf helder op de website hoe de locatie te bereiken is:







Meeneemzin: “Concrete informatie geeft bezoekers de regie over hun bezoek.”

Uitgelicht: social stories

Voorzie een gebruiksvriendelijke routebeschrijving voor blinden en slechtzienden:

- Niet te lang
- Rechtstreeks op de website
- Algemene uitleg (welke trams/bussen?)
- Hoe ver zijn de haltes?
- Zijn er obstakels?

- Eventueel een langere versie apart

Route voor slechtzienden vanaf halte tram 7

Je stapt af aan de eindhalte MAS. Er zijn twee perrons waar de tram kan stoppen, ze liggen vlak naast elkaar en lopen hetzelfde. Als je afstapt heb je aan de rand van het perron een gidslijn en aan de andere kant een balustrade. Het pad gaat licht hellend naar beneden. Als de balustrade stopt stap je nog een 30 meter rechtdoor. Daar waar de kasseien overgaan naar een gladde steen draai je 90 graden naar links. De boord waar de kasseien overgaan naar de gladde steen kan je gebruiken als gidslijn. Let wel op, aan de andere kant van het pad met gladde steen bevindt zich de dokrand en deze heeft geen afscheiding. Na 45 meter zal de gidslijn onderbroken worden door een plantenperkje waar een bank voorstaat. Twee meter naast het plantenperkje met de bank bevindt zich een tweede plantenperkje waar een vuilbak voorstaat. Als je deze voorbij bent kan je de gidsenlijn opnieuw volgen. Na 60 meter maak je een hoek van 90 graden naar rechts. Na 7 meter kom je bij het hek van de Nassaubrug (voor voetgangers en fietsers). Als het hek stopt ben je aan het begin van de brug en zullen de kasseien overgaan in een houten vloer. Op de brug kan je de 10 centimeter hoge rand aan de rechterkant als gidslijn gebruiken. Als de rand stopt bevindt er zich opnieuw een stukje van het hek en bestaat de oppervlakte weer uit kasseien. Op het einde van dit hek staat er een metalen paal. Nu stap je in een bocht van 45 graden naar rechts. Na 15 meter bereik je de zandstenen wand van het paviljoen. Hou deze zandstenen muur aan je linkerhand tot deze stopt. Dan kan je op de grond een scheidingslijn volgen tussen ruwe zandsteen tegels en kasseien. Volg deze gidslijn 30 meter. Nu kom je aan de hoek van het MAS. Volg deze muur aan je rechterhand, zo kom je aan de wand waar de museumingang is.

Samen sta je sterker

Je hoeft niet alle kennis zelf in huis te hebben.
Toegankelijk organiseren vraagt samenwerking:

- bouw voort op bestaande kennis en voorzieningen;
- betrek expertise bij communicatie, techniek, onthaal en beleid;
- werk samen met mensen die drempels zelf ervaren.

Uitgelicht: participatie is meer dan feedback vragen

Maak duidelijk wat mensen kunnen bijdragen én wat er met hun bijdrage gebeurt:

- Waarover kunnen zij mee beslissen?
- Welke ondersteuning of vergoeding staat tegenover hun inzet?
- Hoe krijgen zij terugkoppeling?
- Wie ontbreekt nog aan tafel?

Betrek mensen niet alleen als bezoeker of tester, maar ook als maker, medewerker of adviseur.
Eén persoon vertegenwoordigt daarbij niet alle ervaringen of noden.

Meeneemzin: “Vraag niet alleen om een mening; maak ruimte voor invloed.”

Van bij het begin

Voorkom drempels in plaats van achteraf oplossingen te zoeken

Neem toegankelijkheid mee bij:

- de programmatie en filmselectie;
- het budget en de taakverdeling;
- de afspraken met distributeurs en partners;
- de communicatie en de technische voorbereiding.

Uitgelicht: toegankelijkheid begint bij de filmselectie

Maak de beschikbaarheid van toegankelijkheidsvoorzieningen meteen onderdeel van de selectie en van de voorbereiding:

- Zijn er ondertitels voor doven en slechthorenden?
- Is er audiodescriptie?
- Zijn die voorzieningen bruikbaar bij deze vertoning?
- Hoe vermelden we dit bij de film zelf?
- De vraag is niet alleen: “Wat kunnen we achteraf toevoegen?”
  maar ook: “Wat nemen we van meet af aan mee in ons aanbod?”

Meeneemzin: “Maak toegankelijkheid onderdeel van het proces, niet van de laatste checklist.”

Uitgelicht: AD en SDH voor iedereen?

“Wat verandert er wanneer audiodescriptie niet alleen een afzonderlijke voorziening is, maar deel uitmaakt van de gedeelde filmervaring?”

- Toegankelijkheid als extra dienst óf als onderdeel van het werk.
- Een afzonderlijk aanbod óf een gedeelde ervaring.
- Welke mogelijkheden ontstaan er, en welke keuzevrijheid wil je behouden?
- Voorbeeld: Inclusieve ondertiteling voor iedereen/geïntegreerde audiodescriptie

Meeneemzin: “Vraag niet alleen wat je kunt toevoegen, maar ook wat je anders kunt ontwerpen.”

Uitgelicht: AD en SDH voor iedereen?







Blijf je vanzelfsprekendheden bevragen

Toegankelijkheid is ook een manier van kijken. Voorzieningen en goede organisatie zijn essentieel. Maar toegankelijkheid vraagt ook reflectie:

- Wie beschouwen we als ons vanzelfsprekende publiek?
- Wat verwachten we dat bezoekers kunnen, weten of verdragen?
- Wie krijgt ruimte als bezoeker, maker en medewerker?
- Welke gewoontes kunnen we veranderen?



Uitgelicht: wie moet zich aanpassen?

We nemen één vertrouwde bioscoopregel onder de loep,
bijvoorbeeld: “Tijdens de film blijf je stil en op je plaats.”

- Welk doel dient deze afspraak?
- Voor wie vormt ze een drempel?
- Wanneer is een andere afspraak mogelijk?
- Hoe communiceren we die, zodat iedereen weet wat te verwachten?

Zo wordt toegankelijkheid niet alleen een kwestie van extra ondersteuning, maar ook van de bereidheid om de eigen werkwijze te herbekijken.

Meeneemzin: Niet alleen: “hoe past deze bezoeker in ons aanbod?”
Ook: “hoe kan ons aanbod veranderen?”



OPEN

Expertise Centre for Accessible Media & Culture

open@uantwerpen.be

https://www.open-accessible.eu

Dank voor jouw komst!

Heb je nog vragen?
Contacteer publiek@vaf.be

vlaams
audiovisueel
fonds.

27 oktober 2026