



VAF VERTONERSSESSIE
28 april 2022 @ Leietheater

PROGRAMMA

10:00 presentaties

Benoît Vanraes & Sarah Verzele (Leietheater Deinze)

Linde Betsens & Benny Haesebroeck (MOOOV)

Wouter Hessels (Cinema RITCS)

Judy Vanden Thoren (Hybried vzw)

korte pauze

Géke Roelink (Filmhuis Den Haag)

Charlotte Wouters

Gerardo Salinas

13:00 lunch

14:00 MOOOV screening 'Flee'



Benoît Vanraes & Sarah Verzele
Leietheater Deinze

Theater

DEINZENAAR

ZKT

CULTUURHUIS

Leie

Theater

**WELKOM
IN DEINZE !**

Leie

Theater



Leie

Theater



Leie

Theater

STADSMUS

ZKT

HUIS MET TUIN

Leie

Theater

**WELKOM
IN DEINZE !**

Leie

Theater

DEINZE

FUSIESTAD

#43000

RAND V GENT

Leie

Theater

NOOD

AAN

BREED

PROGRAMMA

Leie



Theater

ART HOUSE

BLOCKBUSTER

FAMILIE

SENIOREN

Leie

Theater

SCHOLEN

>SPONTANE

AANVRAGEN

>IN OPSTART

Leie

Theater

**GEZOCHT
FIN. MIDDELEN
VR LKL BESTUUR**

Leie

Theater

**WELKOM
IN DEINZE !**

Leie

Theater

**DUURDERE
TICKETS
POPULAIRE
VOORSTELLING**

Leie

Theater

**MAATSCHAP-
PELIJKE
ROL
OPNEMEN**

Leie

Theater



Leie

Theater

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS
VN 2030**

Leie

Theater

MOOOV IDAHOT

FAIRTRADE

VELT

Leie

Theater

**WEEK VAN VERZET
TEGEN ARMOEDE
>KANSENTARIEF**

Leie

Theater



Leie

Theater

jarDeins

LAGE DREMPEL

POPULAIR

BETAALBAAR

Leie

Theater

EIGEN KWEEK

OP LOCATIE

LARF!

FEEST v/h LICHT

Leie

Theater

**WELKOM
IN DEINZE !**

Leie



Linde Betsens & Benny Haesebroeck
MOOOV

MOOCV

MOOCV

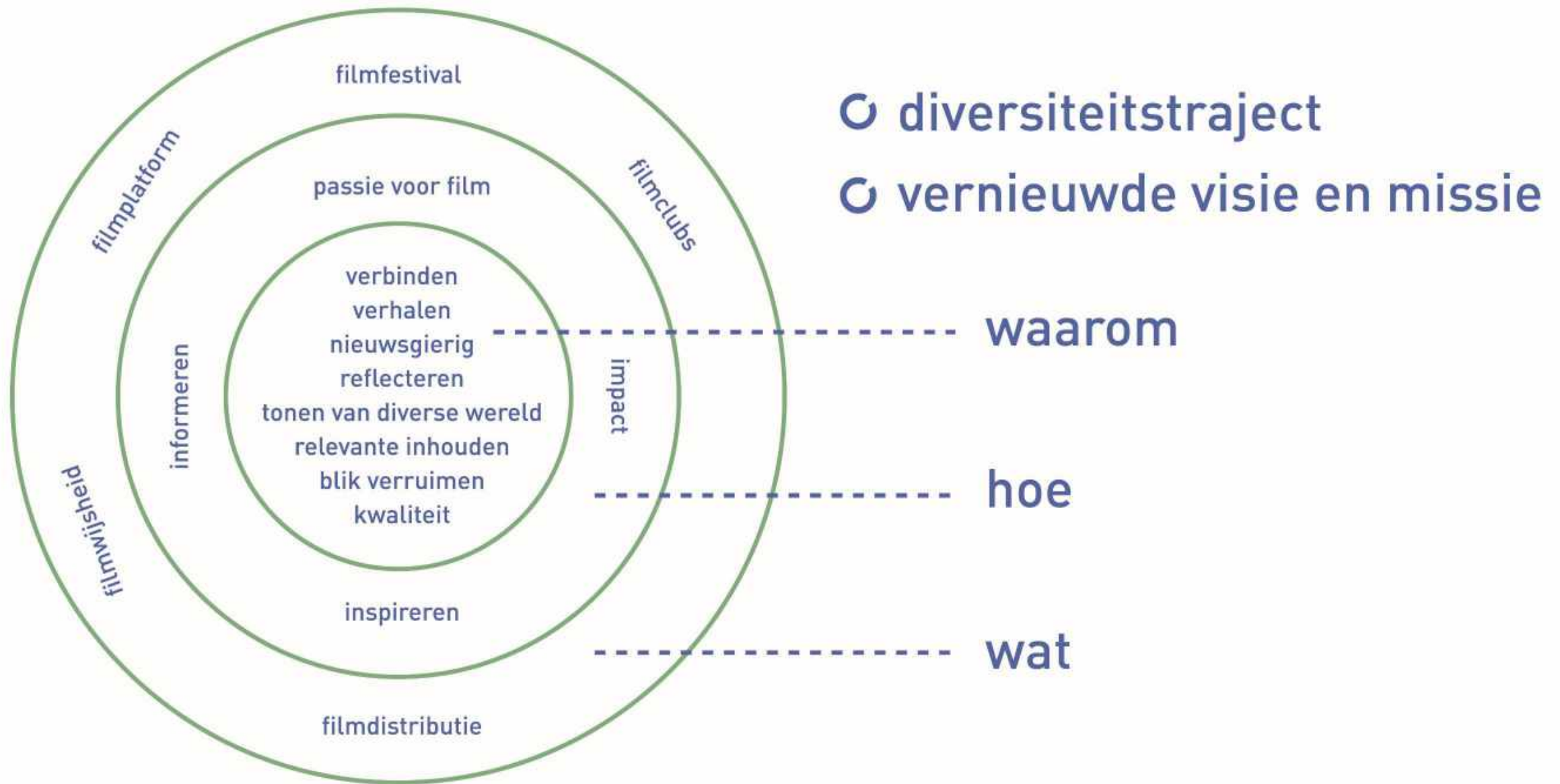
Hoe kan de filmvertoningssector verduurzamen?

onderdeel van het SCIFI-project
gesteund door Vlaanderen Circulair



Sustainable Development Goals

MOGCV



🕒 februari 2021 – mei 2021

🕒 stakeholdergroepen in kaart gebracht en bevraagd

extern	Medewerkers	46	Personeel, warande, stagiaires, locaties, vrijwilligers, freelancers
	Publiek/klant	47	Bezoekers, leerkrachten, leerlingen, inwoners locaties, buren
	Vertoners	14	De Warande, CC beringen, cinema's, jeugthuizen, siniscoop
	Beleidspartners	13	Gemeenten- en provinciebesturen, AV, VAF, milieuraad, overheden
	Filmcontent	4	Producent, auteurs, regisseurs, sales agents, distributeurs
	Activiteitencontent	2	Amnesty International medewerker/verantwoordelijk, 11.11.11
	(Media)partners	1	Journalisten, canvas, influencers



mei 2021

analyse enquête

C Top 6 SDG's M000V



- ⦿ juni 2021 – augustus 2021
- ⦿ **AMORE doelstellingen** Ambitieux, Motiverend, Onderscheidend, Relevant en Echt
- ⦿ **SMART acties** Specific, Measurable, Attainable, Relevant and Timely

4 KWALITEITS- ONDERWIJS



1. M000V is een toonbeeld van voortdurend leren en inspireren over duurzame ontwikkeling.

- ⦿ juni 2021 – augustus 2021
- ⦿ **AMORE doelstellingen** Ambitieux, Motiverend, Onderscheidend, Relevant en Echt
- ⦿ **SMART acties** Specific, Measurable, Attainable, Relevant and Timely

1.5 Vanaf festival 2022 draagt elke festivalfilm een
SDG-label op alle communicatiekanalen.

- ⦿ juni 2021 – augustus 2021
- ⦿ **AMORE doelstellingen** Ambitieux, Motiverend, Onderscheidend, Relevant en Echt
- ⦿ **SMART acties** Specific, Measurable, Attainable, Relevant and Timely

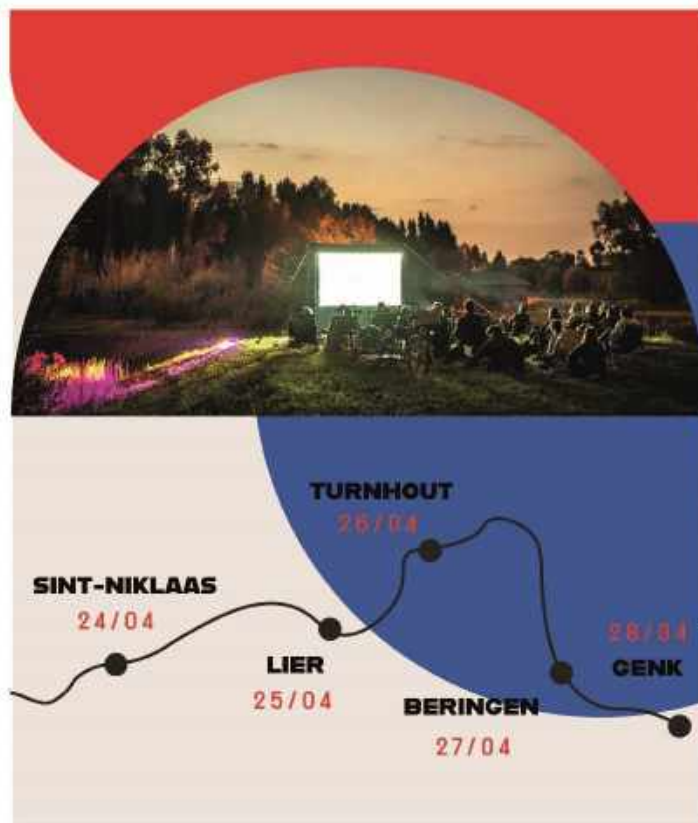
1.5.1 Programmatieteam kiest label(s) na kijken film

1.5.2 Eenduidige look en feel labels op alle communicatiekanalen → Publiek kan film kiezen op basis van SDG

- september 2021 – november 2021
- intern aftoetsen



- januari 2022 – mei 2025
- én actie!



cargofiets filmtour



MOOOV

www.moov.be/duurzaamheid

MOOCV
distribution

releases



04.05



01.06



06.07



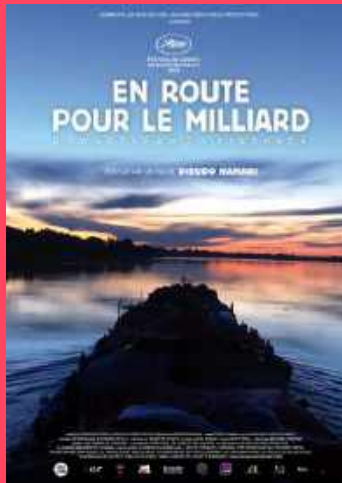
03.08



24.08



releases



tba



tba



tba



tba







Unieke positie als distributeur

Bij MOOOV distribution is winst niet het primaire doel. Wel de maatschappelijke meerwaarde van onze films.



Unieke positie als distributeur

Bij MOOOV distribution is winst niet het primaire doel. Wel de maatschappelijke meerwaarde van onze films.

Hoe kan MOOOV distribution vertoners helpen?



Unieke positie als distributeur

Bij MOOOV distribution is winst niet het primaire doel. Wel de maatschappelijke meerwaarde van onze films.

Hoe kan MOOOV distribution vertoners helpen?

- Filmfestival gedecentraliseerd
- Klein, gespecialiseerd team
- Geen groot marketingbudget



Unieke positie als distributeur

Bij MOOOV distribution is winst niet het primaire doel. Wel de maatschappelijke meerwaarde van onze films.

Hoe kan MOOOV distribution vertoners helpen?

circuit

theatrical

content



Unieke positie als distributeur

Bij MOOOV distribution is winst niet het primaire doel. Wel de maatschappelijke meerwaarde van onze films.

Hoe kan MOOOV distribution vertoners helpen?

circuit

Een vertoning per maand op verschillende locaties, ruim op voorhand gecommuniceerd.



Unieke positie als distributeur

Bij MOOOV distribution is winst niet het primaire doel. Wel de maatschappelijke meerwaarde van onze films.

Hoe kan MOOOV distribution vertoners helpen?

theatrical

Beperken tot een viertal (grotere) films per jaar en tijd nemen om die op niet-concurrentiële momenten uit te brengen.



Unieke positie als distributeur

Bij MOOOV distribution is winst niet het primaire doel. Wel de maatschappelijke meerwaarde van onze films.

Hoe kan MOOOV distribution vertoners helpen?

content

Digitale folder met plezante video's en kant-en-klare copy waar je als vertoner zelf mee aan de slag kan.





3 ACADEMY AWARD®
NOMINATIONS
BEST ANIMATED FEATURE
BEST DOCUMENTARY
BEST INTERNATIONAL FEATURE





Wouter Hessels
Cinema RITCS

DIVERSER FILM PROGRAMMEREN

vertonerssessie VAF - inclusief vertonen

Wouter Hessels

RITCS-ULB-INSAS
CINEMA RITCS

wouter.hessels@ehb.be
www.wouterhessels.be

DE
ZEVEN VINKJES



JORIS
LUYENDIJK

Hoe mannen zoals ik de baas spelen

Uitgeverij Pluin

Parcours

FILMHISTORISCH ONDERWIJS – RITCS (zo breed & ruim mogelijke focus :
vrouwelijke filmmakers, niet westerse filmmakers / films,...

ONDERZOEK : verbreding – verruiming van DE filmCANON

STUDIE : LECTUUR / FILM :

Mark Cousins, “The Story of Film” (2011)

Mark Cousins, “Women Make Film” (2018)

Anke Brouwers, “Mooi zijn en zwijgen” (2021)

....

Samenwerking en programmatie

Samenwerking (CLASSICS RESTORED, PLEASE RELEASE ME) : CINEMATEK
– CINEA – KASKCINEMA / DE CINEMA / BUDA / ROXY / NETWERK AALST

Programmatie en Coördinatie : TIJD (focus op programmatie) en
MIDDELEN (VAF, Stad Brussel,...).... DURF

DIVERSITEIT IN VORM & INHOUD (fictie / documentaire / experiment /
animatiefilm / kortfilm / cultfilm / hybride /... historisch / actueel

IL CINEMA RITROVATO 2021 (filmfestival Bologna)

Cinema libero al femminile

“Araya” (1959, Margot Benacerraf)

“Ignoti alla città” (1958, Cecilia Mangini)

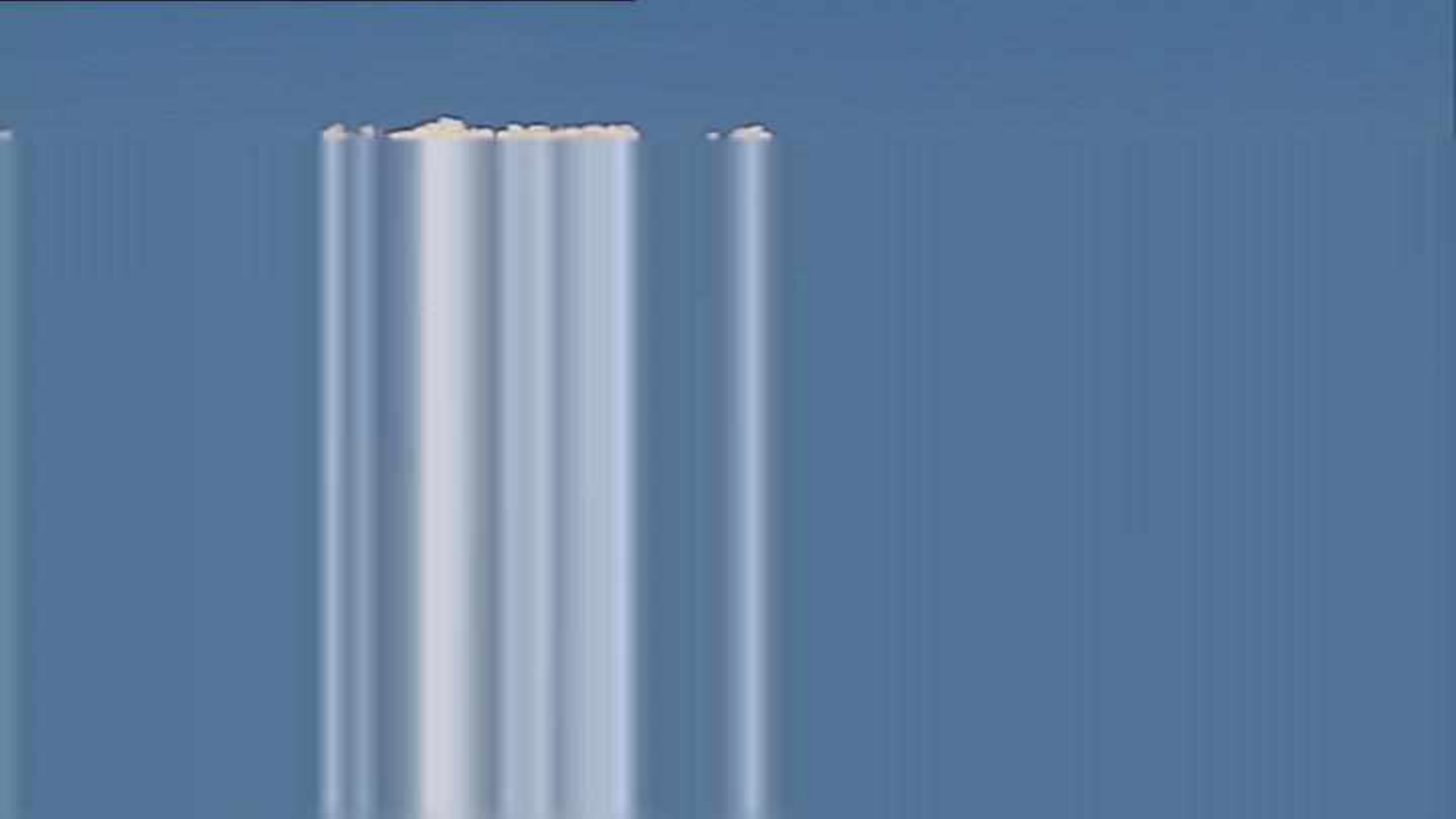
“Una isla para Miguel” (1968, Sara Gómez)

“Ali au pays des merveilles” (1976, Djoubra Abouda & Alain Bonnamy)

“De Cierta Manera” (1974-1977, Sara Gómez)

“We Were Young” (1961, Binka Zhelyazkova)

“The Girl” (1968, Márta Mészáros)



📍 CINEMA RITCS
Antoine Dansaertstraat 70
1000 Brussel
Ingang via het RITCS Café
Verdieping -1

🌐 ritcs.be/cinamaritcs
📘 facebook.com/cinamaritcs

⚡ Kassa: ingang CINEMA RITCS
Tickets zonder korting: 5€
Tickets met korting: 3€

CINEMA RITCS geniet de steun van het Vlaams Audiovisueel Fonds
Programmatie: Wouter Hessels - Coördinatie: Liesa Van Liedekerke
Ontwerp folder: Frin Platteeuw - cinema.ritcs@ehb.be
CINEMA RITCS



MEI 2022

CINEMA
RITCS

MA
02.05
19:30
ANTICHRIST (2009)
Lars Von Trier - 108' - OVNL
Inleiding door Yara Rymen en Marie Demeyere

DI
03.05
19:30
THE LOVE WITCH (2016)
Anna Biller - 120' - OV
Mondo culto i.s.m. Offscreen

WOE
04.05
19:30
KORTFILMS VAN ANOUK DE CLERCQ
50' + gesprek - OV
Made in Belgium i.s.m. Auguste Orts
In aanwezigheid van Anouk De Clercq

MA
09.05
19:30
THE ADVENTURES OF PRINCE
ACHMED (1926)
Lotte Reiniger - 67' - OVEN
Animation Classic

DI
10.05
19:30
PATHER PANCHALI (1955)
Satyajit Ray - 122' - OVEN
Classics

WOE
11.05
19:30
MASTERCLASS WITH LAV DIAZ
In presence of Lav Diaz
i.s.m. Cinema Galeries & KunstenfestivaldesArts

21:30
AN INVESTIGATION ON A NIGHT THAT
WON'T FORGET (2012)
Lav Diaz - 70' - OVEN

MA
16.05
19:30
WHY WE FIGHT ? (2021)
Alain Platel & Mirjam Devriendt
95' - OVNLFR
Research@Cinema
In aanwezigheid van Mirjam Devriendt

DI
17.05
19:30
PRISM (2021)
Eléonore Yameogo, An van. Dienderen &
Rosine Mbakam - 78' - OVEN
In presence of the makers

WOE
18.05
19:30
I'M THE SAME, I'M AN OTHER (2013)
Caroline Strubbe - 109' - OVEN
Made in Belgium
In aanwezigheid van Caroline Strubbe

MA
23.05
19:30
ANNE AT 13.000FT (2021)
Kazik Radwanski - 75' - OV
Please Release Me

DI
24.05
19:30
YI YI (2000)
Edward Yang - 173' - OVEN
Cinéclub RITCS

WOE
25.05
19:30
FISH TANK (2009)
Andrea Arnold - 123' - OVNL
BGIRL BADLI (2022)
Charlotte De Cort - 15' - NL
In aanwezigheid van Charlotte De Cort

MEI

MEI



Judy Vanden Thoren
Hybried vzw



VAF vertonersessie

hybried

- **hybride collectief van freelancers**
- **verschillende achtergronden**
 - academisch
 - professioneel
 - persoonlijk
- **roots in de migratie**
- **identiteit en samenleven => inclusie en dekoloniseren**
- **vorming, coaching, consultancy**



Safe space:

- ruimte die vrij is van vooroordelen, conflicten en kritiek
- ruimte waar je jezelf kan zijn en ervaringen kan delen



veiligheid

- afwezigheid van geweld in de allerbreedste zin
- gevoel dat er zal gereageerd worden als jou geweld wordt aangedaan



THE FOUR ^{OF} DIMENSIONS **RACISM**

INSTITUTIONAL

Policies and practices that reinforce racist standards within a workspace or organization.

STRUCTURAL

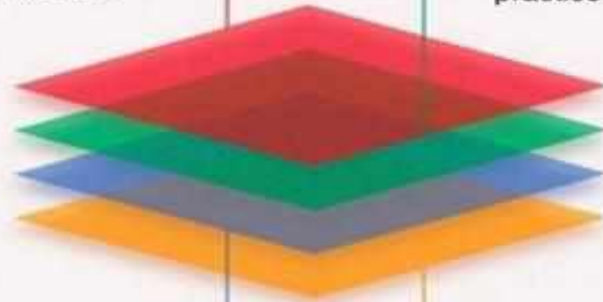
Multiple institutions collectively upholding racist policies and practices, i.e. society.

INTERPERSONAL

Racist acts and micro-aggressions carried out from one person to another.

INTERNALIZED

The subtle and overt messages that reinforce negative beliefs and self-hatred in individuals.



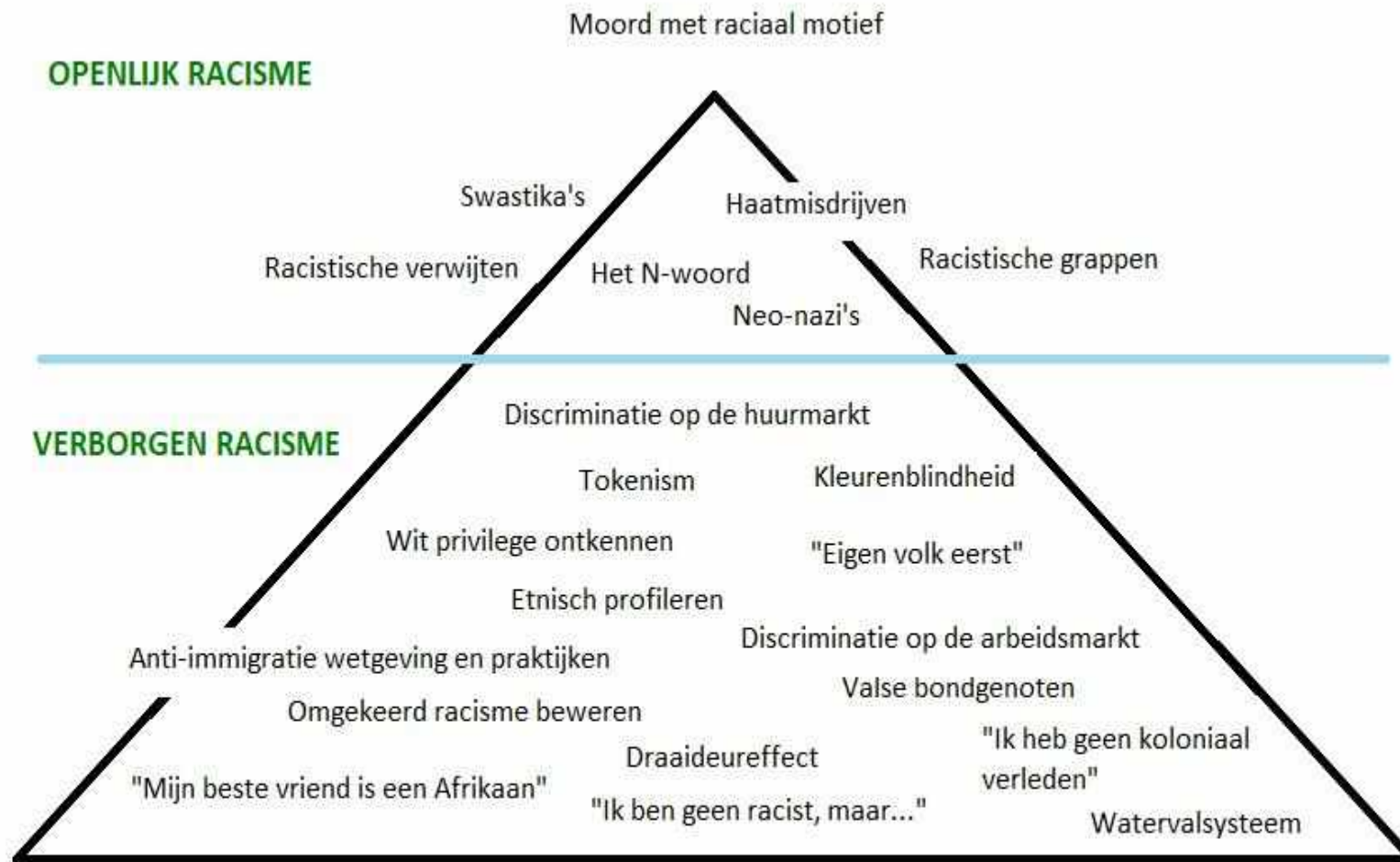
*Inspired by
Race Forward Trainings*

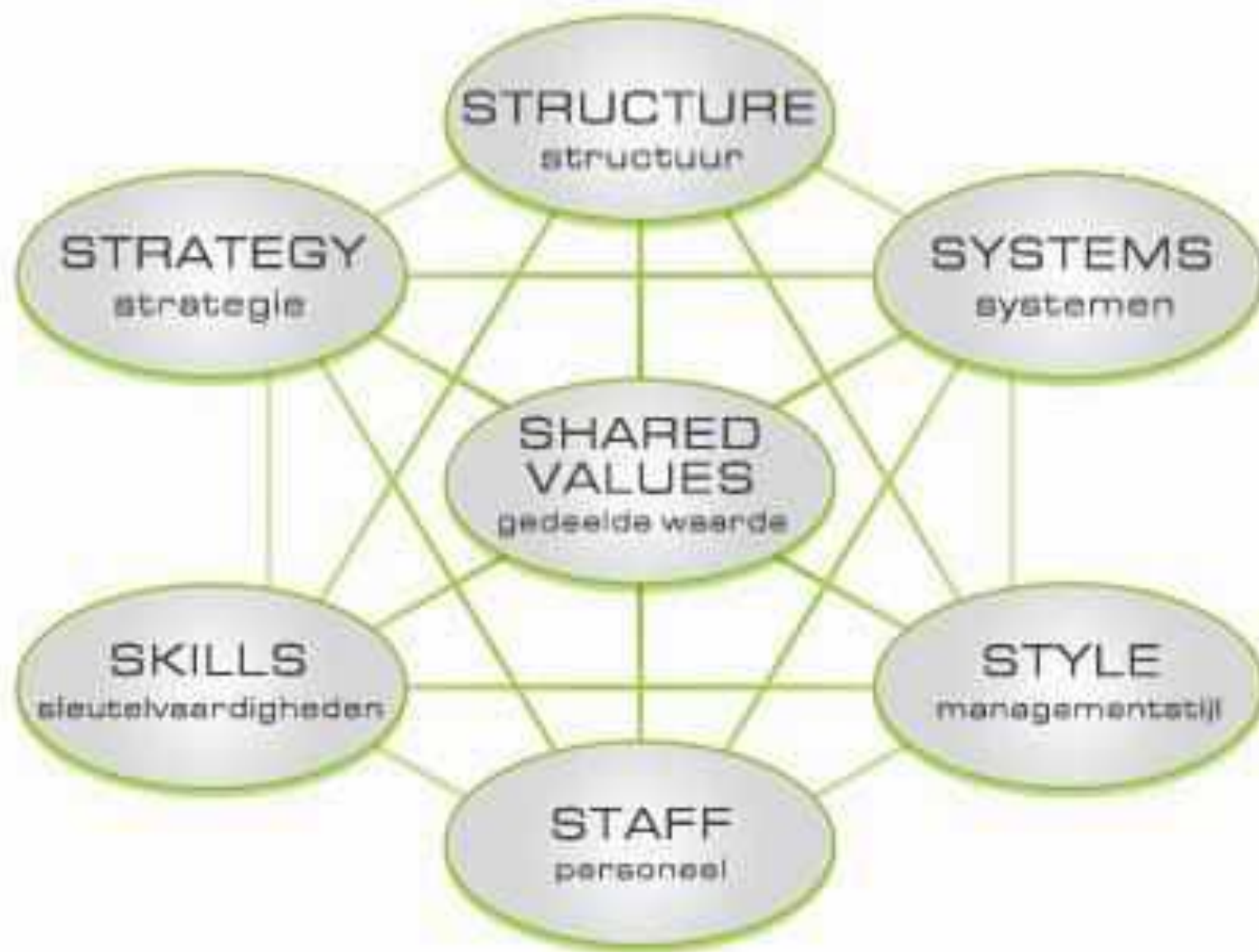
**Slow Factory
Foundation**



Safe space
Safer space
Brave space







3 werven

Macht

Identiteit

Sociale norm



Macht

Strategie

vb: zichtbaar beleid rond anti-racisme

Structuren

vb: bewustzijn rond machtsdynamieken, in de samenleving, in je organisatie

Systemen

vb: transparante communicatie, practice what you preach



Sociale norm

Shared values

vb: bewustzijn over ongeschreven gedragsregels en uitsluitingsmechanismen

Style

vb: authenticiteit en kwetsbaarheid ipv defensief



Identiteit

Staff:

vb: heterogene personeelsploeg, verschillende referentiekaders

Skills:

vb nadenken over programmatie/ aanbod, stelling innemen



Fysieke ruimte



- anti-discriminatie beleid staat op papier/ is zichtbaar
- aanspreekpunten
- chill ruimte
- gratis water
- prijzenbeleid
- aangepast eten/ drinken



Vragen?





PAUZE





PAUZE





Géke Roelink
Filmhuis Den Haag

Diversiteit en inclusie

- Programma
- Publiek
- Samenwerkingspartners
- Gebouw
- Personeel



MISSIE

**FILMHUIS DEN HAAG IS EEN
CULTURELE ONTMOETINGSPLEK
DIE MENSEN EN CULTUREN
SAMENBRENGT EN WAAR HET
DRAAIT OM DE LIEFDE VOOR FILM.
FILM BIEDT TALLOZE VERHALEN
EN VISIES EN DAAGT JE UIT JE
IN TE LEVEN IN DE ANDER: DE
SLEUTEL TOT EEN HARMONIEUZE
SAMENLEVING.**

JOUW WERELD

Marie Amiguet

THE VELVET QUEEN

Een van 's werelds meest
gerenommeerde
natuurfotografen Vincent
Munier, schrijver Sylvain Issaut
nemen je mee op een
onderzoeksmisje. Een uiterst
ontroerende film over de kunst
van het kijken - en baken
worden.



Cult Classics: Vol. 4

The Evil Dead



4 - 15 november

Eastern Neighbours Film Festival



Exclusieve 70mm vertoning

Dunkirk



JOUW TALENT



JOUW STAD



Samenwerkings-partners

Nationaal

72hrs, Den Haag
ABC Booking Company, Amsterdam
Amare, Den Haag
Amstelfilm, Amsterdam
Amnesty International,
afdeling Den Haag
Alliance Française, Den Haag
Arab Film Festival, Rotterdam
Arnon Grunberg, Amsterdam/New York
Arti Film, Hilversum
Beeld en Geluid, Hilversum
en Den Haag
Bibliotheek Laakkwartier, Den Haag
Bibliotheek Schilderswijk, Den Haag
Bibliotheek Transvaalkwartier,
Den Haag
Border Sessions / Crossing Border,
Den Haag
Campus Den Haag - Universiteit
Leiden
Centrale Bibliotheek, Den Haag
Cherry Pickers, Amsterdam
Cinéart, Amsterdam
Cinekid, Amsterdam
Cinema Delicatessen, Amsterdam
Cinema platform WYSIWYG [What
You See Is What You Get], Den Haag

Cinema Underexposed, Den Haag
CinemAsia, Amsterdam
Cinemien, Amsterdam
Cineville, Amsterdam
COC, Den Haag
Contact Film, Arnhem
Cracking the Frame, Amsterdam
Crossing Border, Den Haag
De Filmkrant, Amsterdam
De Leesambassade, Amsterdam
De Lieve Vrouw, Amersfoort
Den Haag FM, Den Haag
Digital Playground, Rotterdam
Disney/Fox, Amsterdam
Dogwoof, Londen
Dutch Film Works, Utrecht
Eastern Neighbours, Utrecht
Europese Commissie, Den Haag
Eye Film Instituut Nederland,
Amsterdam
Festival de Betovering, Den Haag
Filmhuis De Keizer, Deventer
Filmfreak, Amsterdam
Filmschuur, Haarlem
Filmtheater 't Hoogt, Utrecht
Filmtheater Hilversum
Focus Filmtheater, Arnhem
Fortissimo Films, Amsterdam
ForumImages, Groningen
Full Color Entertainment, Amsterdam

Gemeente Den Haag
Go Short, Nijmegen
Gusto Entertainment, Amsterdam
Haags Gemeentearchief
Haagse Hogeschool
Hakuna Academy, Den Haag
Herrie, Amsterdam
Het Nationaal Theater, Den Haag
Het Ketelhuis, Amsterdam
Het Nutshuis, Den Haag
Holland Dance Festival, Den Haag
Hubert Bals Fonds, Rotterdam
Humanity House, Den Haag
Imagine, Amsterdam
In The Air, Heemstede
Independent Film, Amsterdam
International Documentary Film
Festival Amsterdam
International Film Festival Rotterdam
Johan de Witt Scholengroep,
Den Haag
Just Film, Hilversum
Kinder Vakantiefas, Den Haag
KABK, Den Haag
Kream Fridays, Den Haag
Kunstbende Zuid Holland
Kunstmuseum, Den Haag
Laaktheater, Den Haag
LantarenVenster, Rotterdam
Leiden Internationaal Filmfestival,

Leiden
Lumière, Maastricht
Lux, Nijmegen
Ministerie van Buitenlandse Zaken,
Den Haag
Ministerie van Sociale Zaken en
Werkgelegenheid, Den Haag
Mokum Filmdistributie, Amsterdam
Montesquieu Instituut, Den Haag
Moov Film distributie, Tilburg
Movies that Matter, Amsterdam
Music & Nature Film distributie
Amsterdam
Nationaal instituut Nederlands
slavernijverleden en erfenis (NiNsee)
Amsterdam
Natlab, Eindhoven
Nearby Film, Den Haag
Nederlands Dans Theater (NDT),
Den Haag
Nederlands Film Festival, Utrecht
Nederlandse Film en Televisie
Academie, Amsterdam
Nieuwspoor, Den Haag
Omniversum, Den Haag
Omroep West, Den Haag
Ooievaarspas, Den Haag
Paard, Den Haag
Paradiso film, Amsterdam
Park Circus, Londen

Periscoop Film, Amsterdam
Picl, Amsterdam
Piece of Magic, Amsterdam
Pink Moon, Amsterdam
PIP, Den Haag
ProDemos, Den Haag
Prooost (UITfestival), Den Haag
Rewire, Den Haag
Rialto, Amsterdam
School of Shapers
September Film, Amsterdam
Solar Cinema, Tilburg
Splendid Film, Amsterdam
Stichting Aight, Den Haag
Stichting BBD, Den Haag
Stichting de Helena
Stichting Mission-Impossible,
Den Haag
Stichting Multicultureel Jongeren
Geluid, Den Haag
Stichting New Chinatown, Den Haag
Stichting Ruimtevaart, Den Haag
Taartrovers, Amsterdam
Theater Dakota, Den Haag
Theater de Vaillant, Den Haag
The Grey Space in the Middle,
Den Haag
The Hague Fashion Week, Den Haag
The Hague Global Cinema Festival
The Hague International Centre

The Hague Online, Den Haag
The Hague & Partners, Den Haag
The Hague Pride, Den Haag
The Searchers, Rotterdam
Verkadefabriek, 's-Hertogenbosch
Warner, Amsterdam
Watch that Sound, Rotterdam
Windmill Film, Amsterdam
WWEntertainment, Amsterdam
Yaband Media, Den Haag
Yangambi, Den Haag

Op het gebied van educatie onder
meer de volgende scholen en
organisaties:

Art-S-Cool, CBS De Regenboog, CBS
De Spiegel, Cultuurschakel, Dalton
Voorburg, De Populier, De Vrije School,
Gymnasium Haganum, Haags Mon-
tessori Lyceum, Hofstad Lyceum, Huis
van Gedichten, Humanity House, IBS
Yunus Emre, IMC Weekendschool,
Johan de Witt College, Lucas Acade-
mie, Maris College, Paul Krugerschool,
P.H. Schreuderschool, ROC Mondriaan,
Segbroek College en Willemspark-
school.

Internationaal

Avnish Rajvanshi Productions, India
CICAE, Parijs
Dogwoof, Londen
Europa Cinemas, Parijs
Nouvague Events, Biarritz
Park Circus, Londen
Unzerofilms, Parijs

JOUW STAD



“ De echte, verlichte feministe was in Den Haag. Met dank aan het Haagse Filmhuis dat het belang van diversiteit inziet en de kracht van kunst en cultuur omarmt.”

“ Terwijl De Balie gisteren Internationale Vrouwendag vierde met een extra dosis anti-islamretoriek, gebeurde er iets bijzonders in het Filmhuis Den Haag waar de Turkse regisseur Ümmiye Koçak het vuur van de vrouwenstrijd met veel humor en aanstekelijk enthousiasme overbracht.”



FILMHUB ZUID-HOLLAND:
KNOOPPUNT VOOR
BEELDEDUCATIE

STIMULEREN
HAAGS
FILMKLIMAAT

JOUW TALENT

PODIUM VOOR HAAGS
EN NEDERLANDS TALENT

FILM- EN
BEELDEDUCATIE:

Op school leer je lezen,
in Filmhuis Den Haag
leer je kijken én maken.

Filmhuis Den Haag is een
culturele ontmoetingsplek
die mensen en culturen
samenbrengt en waar het
draait om de **liefde voor film**.

Wij geloven dat begrip voor
de ander de sleutel is tot een
harmonieuze samenleving.

Door films te vertonen die
tallose verhalen en visies
bieden dagen we je uit je in
te leven in de ander.

6 filmzalen

2 studio's
voor workshops
en nagesprekken

Educatieve ruimte

Café en restaurant

Archief

Techniek
6 digitale 4K projectoren
35mm en 70 mm projectie

FINANCIERING



27% steun van gemeente
Den Haag en Europa Cinemas;
73% inkomsten uit kaartverkoop,
horeca en private steun

FILM ALS KUNST

JOUW STAD

ONDERWERPEN
DIE LEVEN
IN DE STAD

PROGRAMMA'S
VOOR EN MET
HAAGSE
COMMUNITIES

Samenwerking met
90+ Haagse
organisaties.

AFSPIEGELING
VAN DE GEZICHTEN
OP STRAAT: OOG
VOOR DIVERSITEIT
VAN DE STAD

JOUW WERELD

VENSTER
OP DE
WERELD

FILMS VAN TOEN EN NU

Films uit meer dan
50 landen
samenwerking met
o.a. ambassades,
NGO's, ministeries,
Movies that Matter.



Gebouw





Sound of Cinema

THE SOUND OF
CINEMA

THE SOUND OF
CINEMA



<https://filmhuisdenhaag.nl/the-sound-of-cinema>

Filmhuis 3.0





Reis door de geschiedenis van de filmmuziek

FILMHUIS
DEN HAAG



The Sound of the '10s, '20s & '30s

Film & muziek horen bij elkaar



The Sound of the '40s

Oorlog, afleiding & film noir



The Sound of the '50s

Spektakel, Koude Oorlog & jazz



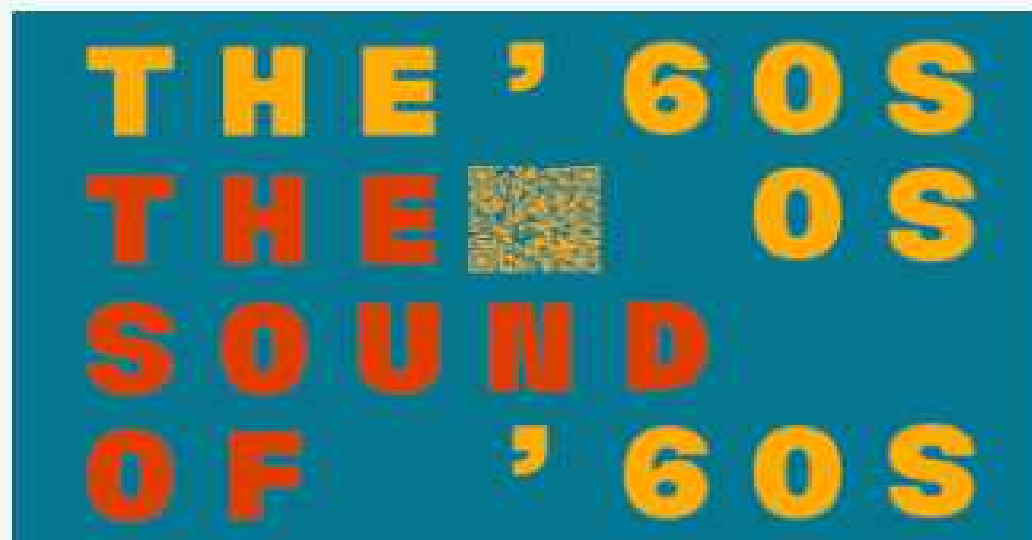
The Sound of the '60s

Spionage, popmuziek & rebellie



The Sound of the '70s & '80s

Rampenfilms & blockbusters



Luister naar cowboys, spionnen en de popmusici

Luister naar de jazzy muziek uit spionagefilms, droom weg bij de ijle stem van Audrey Hepburn, zing mee met Simon & Garfunkel, voel de grootsheid van de woestijn & laat Ennio Morricone je meevoeren naar het Wilde Westen.

[NAAR DE PLAYLIST](#)



Van Breakfast at Tiffany's tot A Fistful of Dollars

In de vierde aflevering van The Sound of Cinema-podcast bespreken we de filmmuziek van de jaren '60.

[NAAR DE PODCAST](#)



Tijdelijk in deze tentoonstelling



The Sound of Morricone

Van eind maart tot en met mei brengen we je in het Filmhuis The Sound of Morricone! Van Pasolini tot Tarantino: de beste, meest briljante, vernieuwende en productiefste componist van de 20ste eeuw.



The Sound of Bollywood

Bollywood: er is geen andere plek waar film en muziek zo sterk samenkomen.



The Sound of James Bond

Snelle auto's, wapens, Bond-girls & natuurlijk de onmisbare soundtrack

THE SOUND OF

Filmhuis Den Haag
laat film weerklinken!

FILMHUIS
DEN HAAG

MORRICO E
OR I CONE
MORR CO E
M R R N E
M O R
M O R



CI E CIN A CINEMA
C E C N A C N
CINEMA C MA C N
THE SOUND MA
T NE C CIN A A
T NEM A C CIN N MA
CINEMA C N N O A C
CI EM C N N A C E MA



FILMHUIS
DEN HAAG

PERSONEEL

hostmanship

THE SOUND OF

FILMHUIS

WAT WE ALLEMAAL DOEN
"There's no place like home."
The Wizard of Oz (1939)

Programme
Bij Filmhuis Den Haag draait het om de allerbeste films. We vertonen films uit iedere decade, 60 titels in de voorverkoop, 100 in de reguliere verkoop. Het is een programma van films waar we niet mee stoppen. Dit is de reden waarom de meeste bezoekers terugkomen voor meer goede programma's.

Tentoonstelling & collectie
Met onze presentatie van 1920 tot 2021, onze speciale serie Film & Cultuur, The Wizard of Oz, de tentoonstelling uit de voorverkoop, 100 in de reguliere verkoop. Het is een programma van films waar we niet mee stoppen. Dit is de reden waarom de meeste bezoekers terugkomen voor meer goede programma's.

Educatie
Filmhuis Den Haag speelt een belangrijke rol in de ontwikkeling van de jeugd. Het biedt een breed scala aan activiteiten, van workshops tot tentoonstellingen. Het is een programma van films waar we niet mee stoppen. Dit is de reden waarom de meeste bezoekers terugkomen voor meer goede programma's.

Marketing & communicatie
Om te zorgen dat iedereen weet wat er speelt, hebben we een uitgebreide marketing- en communicatiecampagne. Het is een programma van films waar we niet mee stoppen. Dit is de reden waarom de meeste bezoekers terugkomen voor meer goede programma's.

Publieksservice
De collega's van publieksservice staan klaar om iedereen te helpen. Het is een programma van films waar we niet mee stoppen. Dit is de reden waarom de meeste bezoekers terugkomen voor meer goede programma's.

Techniek
Filmhuis Den Haag beschikt over een uitgebreide techniekafdeling. Het is een programma van films waar we niet mee stoppen. Dit is de reden waarom de meeste bezoekers terugkomen voor meer goede programma's.

FILMHUIS
FILMHUIS
FILMHUIS
FILMHUIS
FILMHUIS
FILMHUIS
FILMHUIS
FILMHUIS
FILMHUIS
FILMHUIS



**WAT
VERWACHTEN
WE VAN ELKAAR**

"The first rule of Fight Club is:
You do not talk about Fight Club."
Fight Club (1999)

Huisregels

Om onze bezoekers en collega's echt dat welkom gevoel te kunnen geven en ons werk professioneel uit te kunnen voeren is het nodig om met elkaar afspraken te maken: onze huisregels. We nemen er graag een aantal voor je op. In ons huishoudelijk reglement vind je ze allemaal. Scan de QR-code en lees deze rustig door.



Algemeen

- Een in het bijzijn van onze bezoekers vinden we niet zo natijfs. Dat doe je in je pauze in de personeelsruimte of als je lekker een blokkeer loopt.
- We hebben graag aandacht voor elkaar en onze bezoekers! Houd daarom je telefoon in je tas of tas als je aan je dienst begint.
- Op de begintijd van je dienst sta je klaar met de juiste kleding aan.
- Sullen werktijd mag je - met een introductie - gratis een film bezoeken, maar betalende bezoekers hebben altijd voorrang.

PROACTIEF

Naar elkaar

We nemen initiatief en gaan op zoek naar wat nodig is om onze doelen te bereiken. Daarbij hebben we oog voor wat er bij onze collega's speelt en bieden we waar nodig onze hulp aan. Ook durven we zelf tijdig hulp te vragen. Dat alles kan omdat we de ruimte voelen om onze verantwoordelijkheid te nemen.

Naar de bezoeker

Samen maken we graag van ieder bezoek een geweldige Filmhuiservaring. Door ons in te leven in de wensen van onze bezoekers, mee te denken én gepaste actie te ondernemen. Omstandigheden kunnen we nou eenmaal niet altijd bepalen, maar wél hoe we daarmee omgaan.

ALLEEN OOG
VOOR
HET EIGEN
WERK

OVERAL INSpraak
OP WILLEN HEBBEN

INITIATIEF NEMEN
MET RESPECT
VOOR ELKAARS
EXPERTISE

OOK ZÉLF
TIJDIG HULP
VAN COLLEGA'S
DURVEN TE
VRAGEN

INSPIREREND

Naar elkaar

Voor ons is het essentieel om kennis te delen: we zijn nieuwsgierig naar elkaars werk en staan open voor een andere oplossing of een nieuw idee. Creatief denken en handelen zit nou eenmaal in ons DNA. Op deze manier inspireren en stimuleren we elkaar. We zijn bevlogen en trots op de dingen die we doen.

Naar de bezoeker

Wij weten onze bezoekers te verrassen. Met films die je raken, verrijken of je op andere gedachten brengen. Een bezoek aan het Filmhuis geeft nieuwe energie; het werkplezier dat wij als team uitstralen werkt aanstekelijk.

DUIKT WEG
VOOR INTERACTIE
MET COLLEGA'S
OF BEZOEKERS

REAGEERT
TEVEEL VANUIT
EMOTIE

LUISTERT NAAR
EEN ANDER

GEEFT MET
RESPECT VOOR
ANDEREN ZIJN OF
HAAR MENING

OPEN

FILMHUIS
DEN HAAG

Naar elkaar

We hebben een open houding naar elkaar; we respecteren elkaars mening. Als collega's voelen we ons vrij om elkaar een compliment te geven of aan te spreken op iets wat minder goed gaat. We durven ook kritisch naar ons eigen handelen te kijken. Maar bovenal communiceren we onderling op een respectvolle en opbouwende manier.

Naar de bezoeker

Iedereen is welkom in Filmhuis Den Haag; het is een plek die als thuis voelt. We gaan respectvol met onze bezoekers om en oordelen niet. We zorgen ervoor dat iedereen zich gezien en gehoord voelt; we verstaan ons vak, hebben een professionele houding en bieden een luisterend oor.



DUIKT WEG
VOOR INTERACTIE
MET COLLEGA'S
OF BEZOEKERS

REAGEERT
TEVEEL VANUIT
EMOTIE

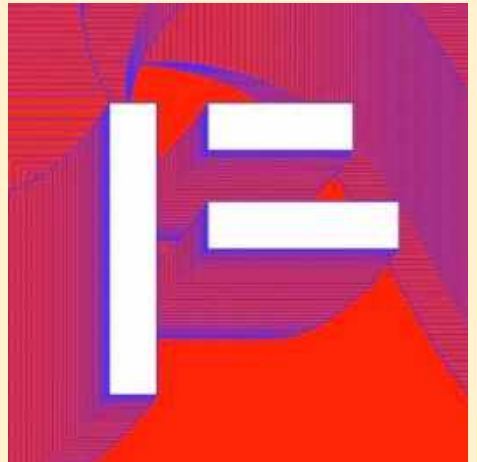


GEEFT MET
RESPECT VOOR
ANDEREN ZIJN OF
HAAR MENING

LUISTERT NAAR
EEN ANDER



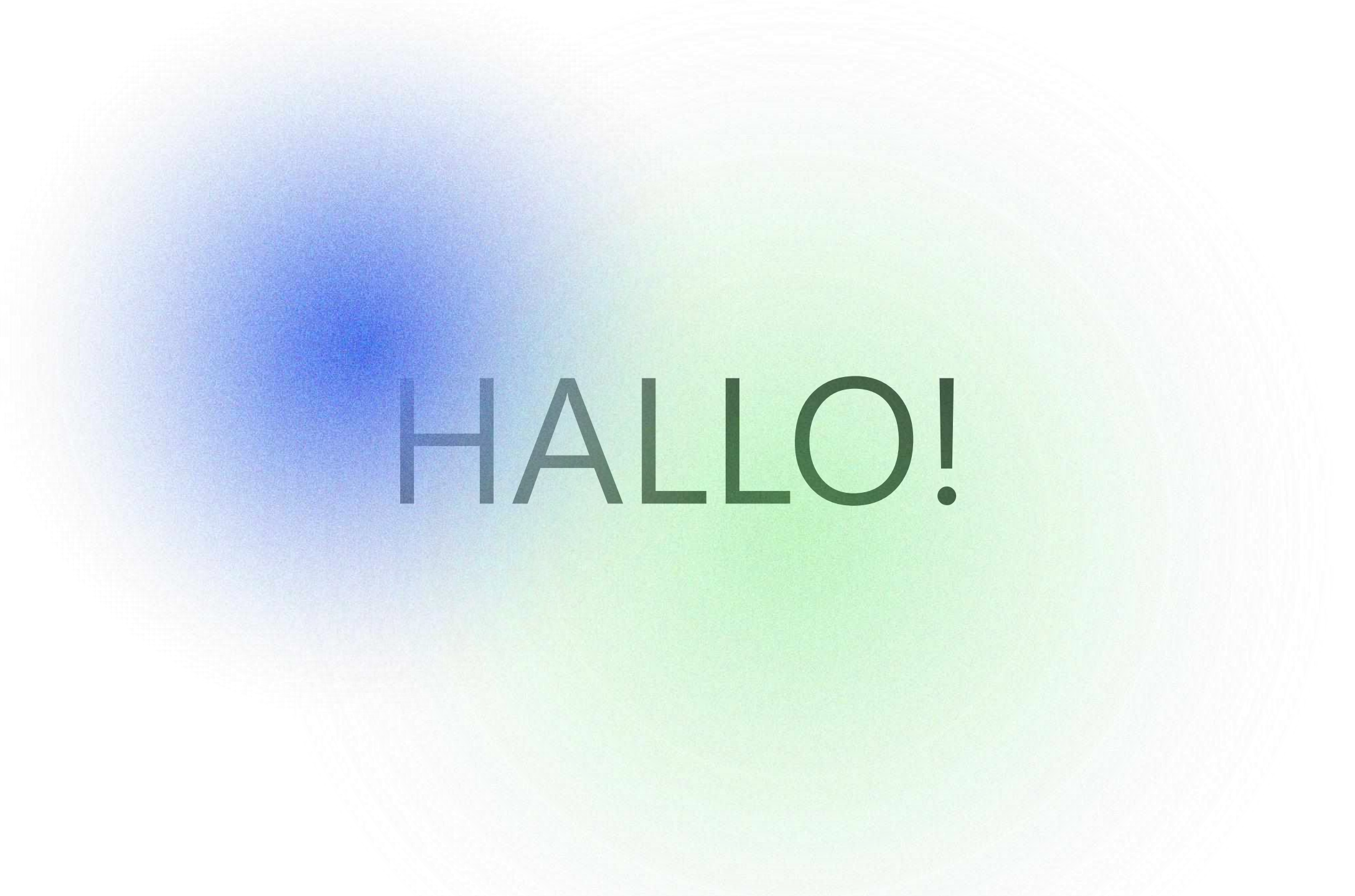
When people ask me if I went to film school, I tell them, "No, I went to films."





Charlotte Wouters





HALLO!

Wat is inclusieve communicatie?

- een houding van communiceren
- oog voor iedereen
- bereik maximaliseren
- oprecht en authentiek
- via gemeenschappelijke waarden & thema's
- vrij van stereotypes
- kost geen fortuin
- langetermijnvisie
- geen trend

- 1 Taalgebruik
- 2 Beeldvorming
- 3 Doelgroep
- 4 Werkomgeving

Weet voor wie je schrijft en op welk bereik je mikt.

Vraagstelling

- Wat weet jouw lezerspubliek over de boodschap die je wil overbrengen?
- Welke vragen hebben de lezers *voor* ze de tekst beginnen te lezen?
- Wat willen de lezers zeker weten?
- Hoe willen ze aangesproken worden?
- Wat wil je dat ze zeker weten en onthouden?
- Wat moeten de lezers *doen*?

Waar op letten?

- gebruik geen vakjargon
- genderneutraal en niet-kwetsend taalgebruik
- vermijden van wij-zij
- beperk tot de essentie

Waar op letten?

zeg niet: Recente release maar wel: net uitgebracht/nieuwe titel

zeg niet: cineaste/regisseuse maar wel: regisseur

zeg niet: verpleegster maar wel: verpleegkundige

zeg niet: roots maar wel: geboortedorp

zeg niet: vader en moeder maar wel: ouders

zeg niet: roots maar wel: geboortedorp

zeg niet: jongetje maar wel: jongen/kind

Taalniveau

- A0: beginner
- A1: basis
- A2: ondergemiddeld
- B1: gemiddeld
- B2: bovengemiddeld
- C1: gevorderd
- C2: competent/vloeiend

Taalniveau

- A0: beginner
- A1: basis
- A2: ondergemiddeld
- **B1: gemiddeld** → 80% van de bevolking
- B2: bovengemiddeld
- C1: gevorderd
- C2: competent/vloeiend

Transparant taalgebruik

= in veel talen bijna hetzelfde woord

voorbeeld

Dat Gaspar Noé zo zijn film *Vortex* – genoemd naar de wervelende beweging van water in een doorspoelende wc – opdraagt aan mensen die stilaan aftakelen, heeft alles te maken met het feit dat de **57-jarige provocateur van Franse cinema** onlangs de dood in de ogen keek dankzij een hersenbloeding en ook van enkele vrienden afscheid moest nemen. Die ervaringen zorgden ervoor dat de Argentijn na **bacchanale stadsbioscoophits** *Climax* en *Enter the Void* wat inbond op seks, geweld en psychedelische drugs om het over *coming of old age* te hebben en liefde in de toegevoegde tijd. *Vortex* vertelt namelijk het verhaal van een naamloos ouder koppel. De man (vertolkt door de **Italiaanse giallo-grootmeester Dario Argento**) kan zich beter verplaatsen dan zijn echtgenote (gespeeld door het Franse icoon Françoise Lebrun). Zij ziet eruit alsof ze al jaren niet meer buiten is geweest en schuifelt door de kamers zonder enig idee wat er aan de hand is. Eigenlijk zou ze in een instelling voor begeleid wonen moeten zijn, maar de man veegt het idee egoïstisch terzijde. Hij heeft dan weer de intentie om te werken, om iets gedaan te krijgen, maar vaker klaagt hij of zoekt hij iets. De film werd bijna geheel in '**split screen**' gemaakt (waarbij het scherm in tweeën gedeeld is - handig voor **parallele verhaallijnen** of twee interpretaties van hetzelfde moment). Ook hier geeft de filmmaker aan hoe zeer de twee mensen onder hetzelfde dak toch een andere realiteit beleven. Het verscheurende en isolerende effect van dementie, dat zo op een bijzonder filmisch inventieve manier wordt getoond door enfant terrible Gaspar Noé en taalgebruik waarvoor hij op Film Fest Gent 2021 de Grand Prix voor Beste Film in ontvangst mocht nemen.

voorbeeld

Regisseur Gaspar Noé was een jaar geleden bijna dood (hij had een hersenbloeding) en doet het daarom wat rustiger aan met deze gevoelige film over een ouder echtpaar dat langzaam de grip op hun herinneringen kwijtraakt. De Italiaanse horrorregisseur Dario Argento speelt de man, actrice Françoise Lebrun de vrouw.

De ondertitel van hun film: 'Het leven is een kort feest dat snel vergeten is.'

- 1 Taalgebruik
- 2 **Beeldvorming**
- 3 Doelgroep
- 4 Werkomgeving

woorden én beelden spreken samen boekdelen.

Waar op letten?

- eigenaarschap
- focus *niet* op identiteitskenmerken
- representatie van realiteit
- authentiek
- betrek doelgroep

- 1 Taalgebruik
- 2 Beeldvorming
- 3 **Doelgroep**
- 4 Werkomgeving

N I V E A
(Nooit Invullen Voor Een Ander)

doelgroep

Waar op letten?

- Moeilijkste deel van het proces
- Focus op gelijkenissen
- Onderzoek
- Community
- Digitale kloof
- Test uit en stuur bij

Algemene communicatie

= één doelgroep uit verschillende identiteiten

doelgroep

Elke film is anders

= elke film heeft een andere campagne

- 1 Taalgebruik
- 2 Beeldvorming
- 3 Doelgroep
- 4 **Werkomgeving**

Diversiteitsbeleid als vruchtbare bodem

Waar op letten?

- flexibiliteit
- verandering
- verschillende perspectieven
- inclusief leiderschap

TIPS

- blijf nieuwsgierig
- zoek andere kanalen op
- probeer en blijf proberen
- schakel *sensitivity readers* in
- doe onderzoek
- laat angst om fouten te maken je niet tegenhouden

Handige links

Toegankelijkheid website

Anysurfer.be

Digitoegankelijk.nl

Taalgebruik

www.ishetb1.nl

www.accessibility.nl/tools/leesniveaun

diversewoordenlijst.vrt.wordpress.com

werkenaangeletterdheid.be

Studiosesam.be

ciao ciao!

www.chawchaw.be
hello@chawchaw.be

chaw chaw



Gerardo Salinas



Dank voor jouw komst!

Vragen? [Contacteer publiekswerking@vaf.be](mailto:publiekswerking@vaf.be)