



**vlaams  
audiovisueel  
fonds.**

# VAF Vertonerssessie

8 december 2022  
@ Netwerk Aalst

# PROGRAMMA

---

## 10:00 presentaties deel I

**Netwerk Aalst** - Tachini Bomangi & Hans Bocxstael  
**Participatiesurvey & filmbeleving** - Ruben Vandenplas  
**MOUV** - Aurélie Duchateau  
**Aan de slag met publieksdata** in De Grote Post - Raina Minhas

## 12:00 lunch

## 12:45 presentaties deel II

Juan Pablo Plazas  
**Distributie: Cinéart** - Arnaud de Haan, Seppe Vanhaecke & Julie Vanderkelen  
**SCHUUR** - Steven Strik  
**Citylab** - Christopher Daley

## 14:20 koffiepauze

**14:30 toemaatje** - kortfilmselectie REKKER

# NETWERK AALST

Tachini Bomangi & Hans Bocxstael

---



CINEMA  
NNNETWERK  
AALST

NETWERKAALST.BE

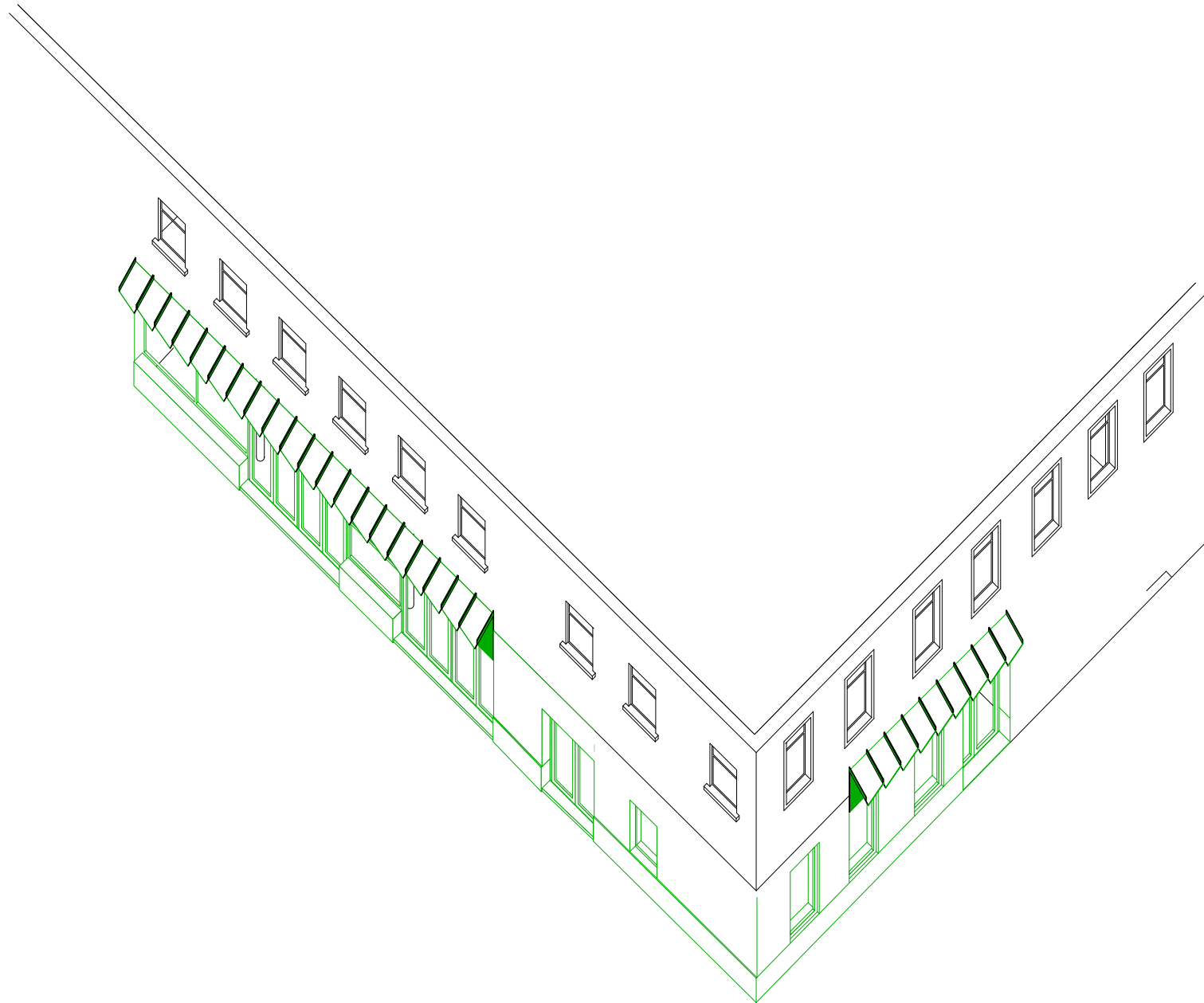












CINEMA  
NETWERK  
AALST  
NETWERKAALST.BE



- 1994-1996: Rwandese vluchtelingenkampen in Oost-Congo
- 1996-1997: massamoorden (genocide?) op Rwandese vluchtelingen  
verovering 'Zaire' door L.D. Kabila/Rwanda
- 1998-2003: oorlog in (Oost-)Congo  
'Eerste Afrikaanse Wereldoorlog'
- 2001-2006: vredesproces en 'democratisering'
- 2006/2011/2018: 'democratische' (?) verkiezingen

KU LEUVEN

















A photograph of two women in a dark cinema setting, clinking their beer glasses. In the background, a large screen displays the logo for 'CINEMA NETWORK AALST'. The logo features the word 'CINEMA' in blue, 'NETWORK' in red, and 'AALST' in yellow. Below the main text, the website 'NETWORKAALST.BE' is visible in a smaller font. The scene is dimly lit, with the primary light source being the bright screen.

CINEMA  
NETWORK  
AALST  
NETWORKAALST.BE

# PARTICIPATIESURVEY & FILMBELEIVING

Ruben Vandenplas

Kenniscentrum Cultuur- en Mediaparticipatie

---



# ANALYSES BIOSCOOPBEZOEK

Ruben Vandenplas  
ruben.vandenplas@vub.be



Kenniscentrum  
Cultuur- en  
Mediaparticipatie

# KENNISCENTRUM CULTUUR- EN MEDIAPARTICIPATIE

- **CuDOS – UGent**
  - Mathijs De Baere
  - John Lievens
  - Jessy Siongers
- **TOR – VUB**
  - Petrus te Braak
  - Theun Pieter van Tienoven
  - Ignace Glorieux
  
  - Bram Spruyt
  - Jessy Siongers
- **Imec – SMIT – VUB**
  - Ruben Vandenplas
  - Ike Picone



# PARTICIPATIESURVEY

- Longitudinaal onderzoek naar vrijetijdsbesteding in Vlaanderen
  - Cultuurbeleving
  - Mediagebruik
  - Sport
  - ...
- 5-jaarlijkse dataverzameling
  - 2004 / 2009 / 2014 / 2020



Meer info: [www.cultuurenmedia.be](http://www.cultuurenmedia.be)

# OVERZICHT PRESENTATIE

# OVERZICHT PRESENTATIE

1

Welke trends zien we in bioscoopbezoek? (2004 – 2020)

2

Wie is de bioscoopbezoeker?

3

Welke impact had COVID-19 op bioscoopbezoek?

4

Zijn thuis kijken en de bioscoop bezoeken exclusief aan elkaar?

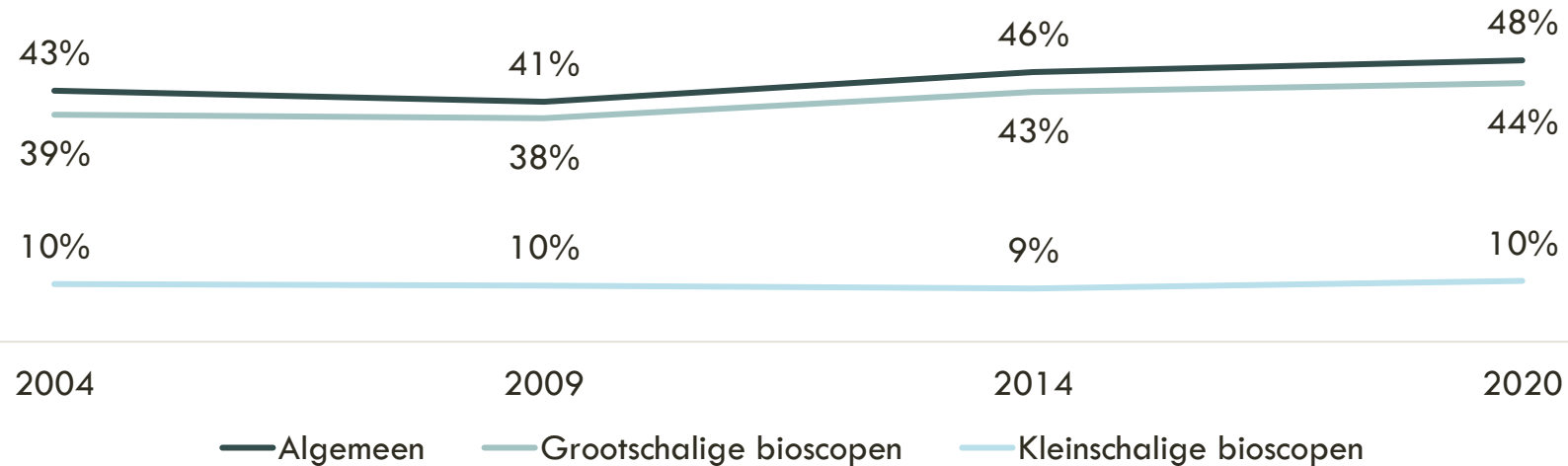


TRENDANALYSES  
BIOSCOOPBEZOEK  
(2004 – 2020)

1

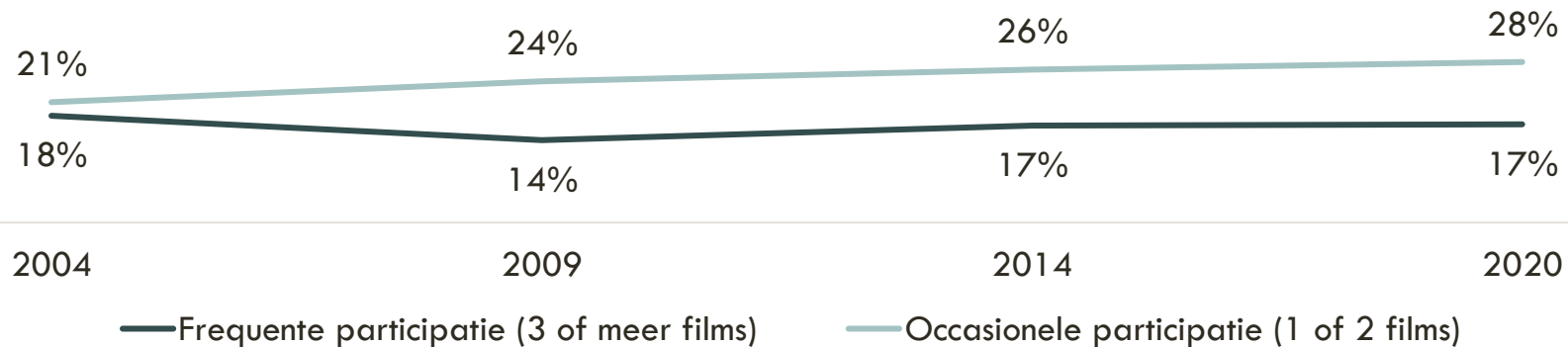
# 48% VAN DE RESPONDENTEN BEZOCHT IN 2020 GEDURENDE DE AFGELOPEN 6 MAANDEN EEN BIOSCOOP

*Algemeen bioscoopbezoek in 6 maanden voorafgaand aan de bevraging*



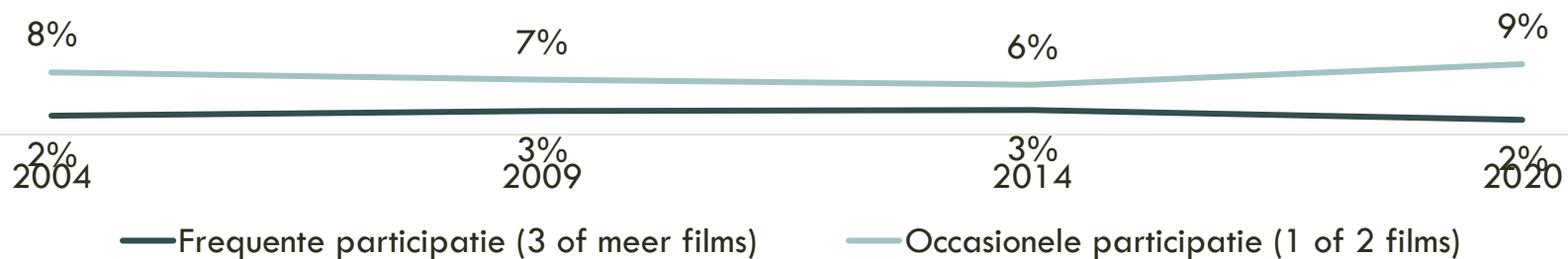
# VOORAL FREQUENT BEZOEK AAN GROOTSCHALIGE BIOSCOPEN KENT LICHTE STIJGING

*Bezoek aan grote bioscoopcomplexen in 6 maanden voorafgaand aan de bevraging*



# BEZOEK AAN KLEINSCHALIGE BIOSCOPEN BLIJFT STABIEL

*Bezoek aan kleinschalige bioscoopcomplexen in 6 maanden voorafgaand aan de bevraging*



## MEER INFO

Te Braak, P. & De Baere, M. (2021). *Facts & Figures: Trends in bioscoopbezoek*. Kenniscentrum Cultuur- en Mediaparticipatie.

[https://cultuurenmedia.be/images/Participatiesurvey2022/Trends/Trends\\_bioscoopbezoek\\_PaS04-20.pdf](https://cultuurenmedia.be/images/Participatiesurvey2022/Trends/Trends_bioscoopbezoek_PaS04-20.pdf)

WIE IS DE  
BIOSCOOPBEZOEKER?

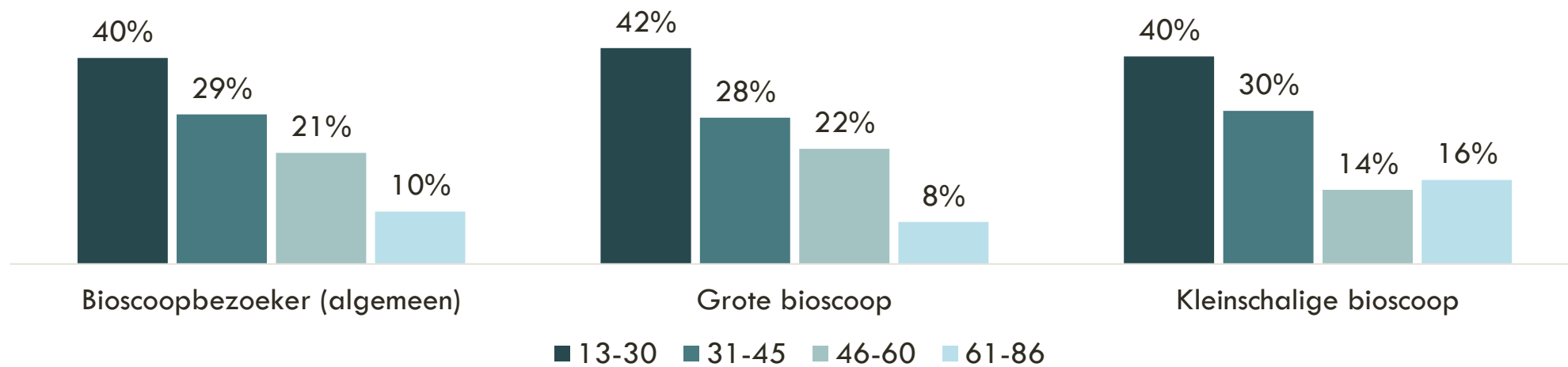
| 2

# WIE IS DE BIOSCOOPBEZOEKER?

- Vooral **jongeren** bezoeken de bioscoop
- **Hoogopgeleiden** bezoeken vaker bioscopen dan laagopgeleiden (in het bijzonder kleinschalige bioscopen)
- Wie opgroeit in een **cultuuractief gezin** bezoekt vaker grootschalige bioscopen dan wie niet opgroeit in een cultuuractief gezin

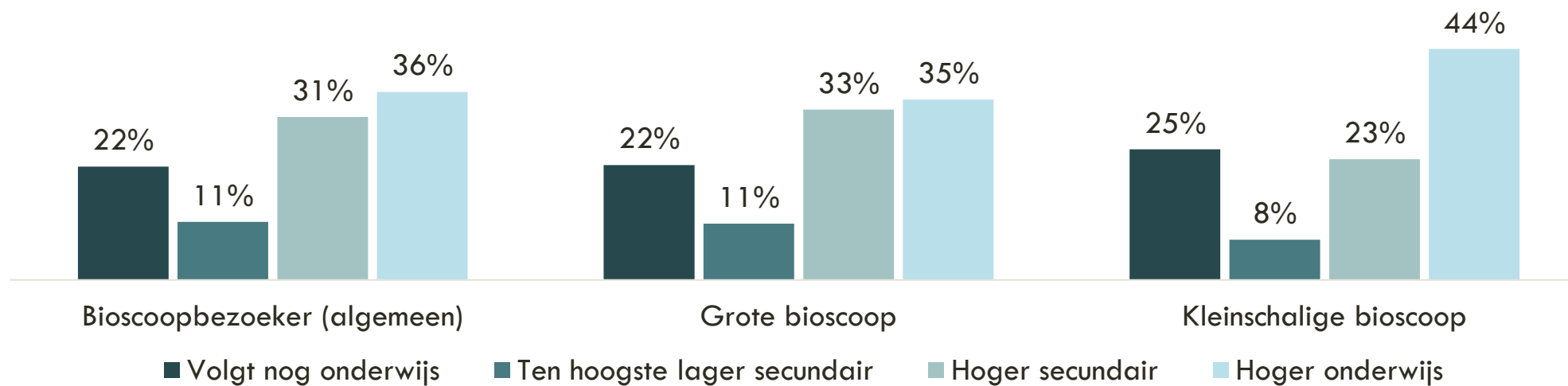


# LEEFTIJD BIOSCOOPBEZOEKER (PAS 2020)





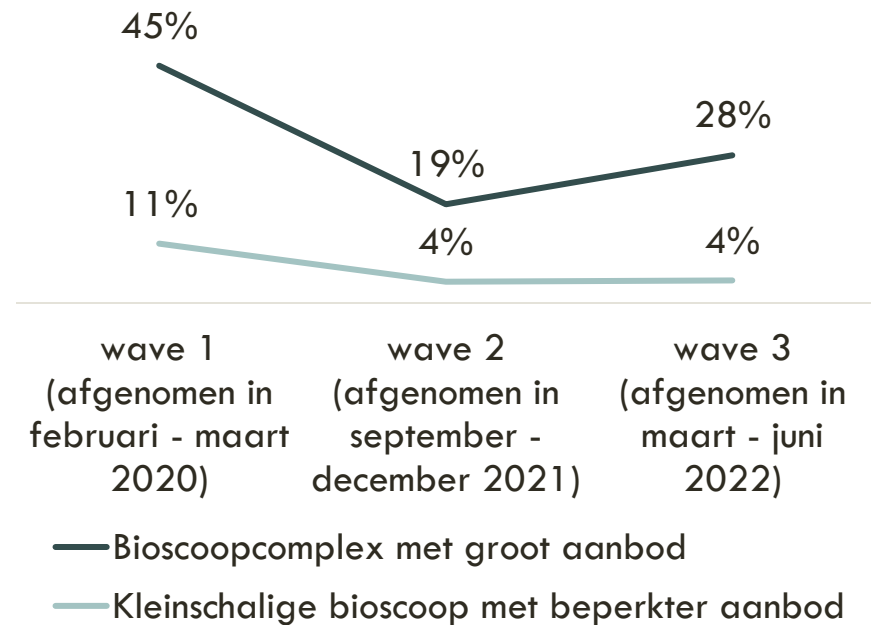
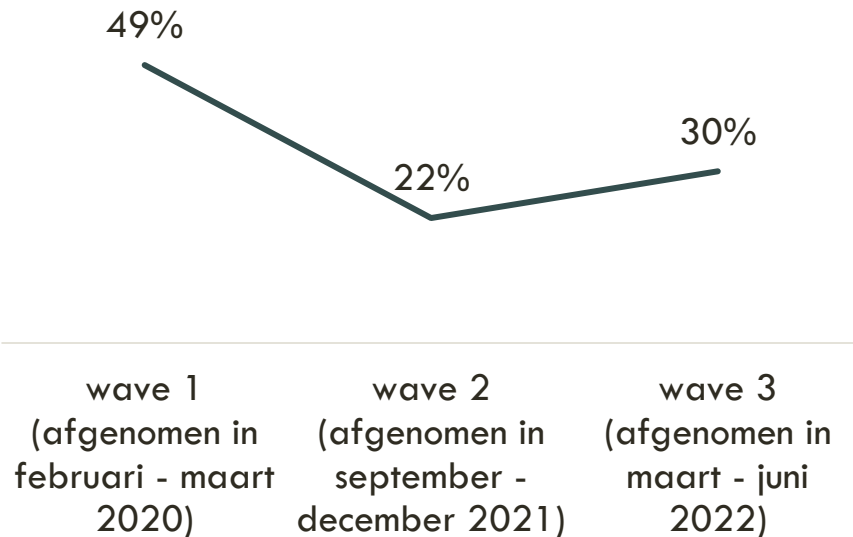
# OPLEIDINGSNIVEAU BIOSCOOPBEZOEKER (PAS 2020)



IMPACT COVID-19  
OP BIOSCOOPBEZOEK | 3

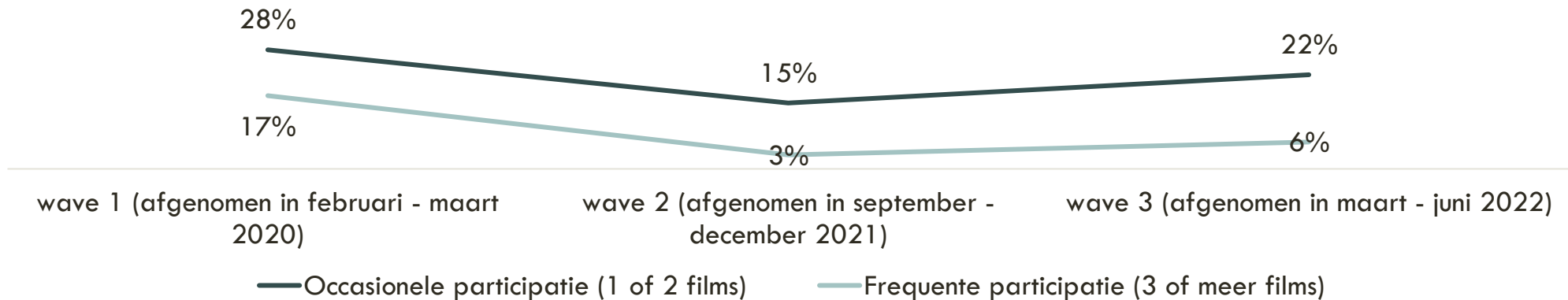
# BIOSCOOPBEZOEK KENT STERKE TERUGVAL GEDURENDE PANDEMIE

Bioscoopbezoek in 6 maanden voorafgaand aan de bevraging



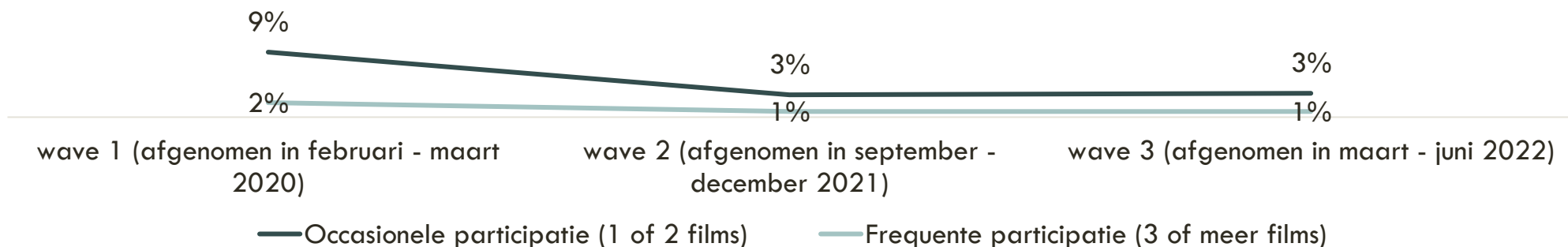
# HERSTEL SITUEERT ZICH HOOFDZAKELIJK IN OCCASIONELE PARTICIPATIE

*Bezoek aan grote bioscoopcomplexen in 6 maanden voorafgaand aan de bevraging*



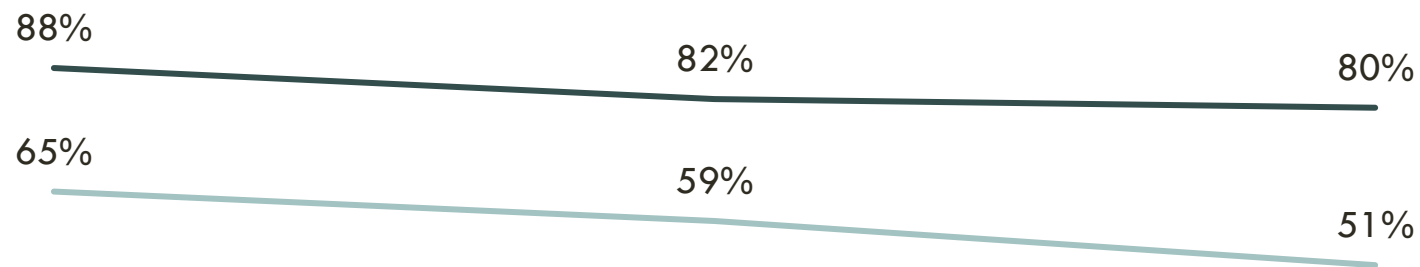
# BEZOEK AAN KLEINSCHALIGE BIOSCOPEN STAGNEERT OP LAGER PEIL

*Bezoek aan kleinschalige bioscoopcomplexen in 6 maanden voorafgaand aan de bevraging*



# VOORAL MAANDELIJKS KIJKEN VAN VLAAMSE FILM DAALT TIJDENS COVID-19

*Thuis kijken van film gedurende de voorbije maand*



wave 1 (afgenomen in februari - maart 2020)

wave 2 (afgenomen in september - december 2021)

wave 3 (afgenomen in maart - juni 2022)

— Internationale film — Vlaamse film



VERHOUDING MEDIAREPERTOIRE  
EN BIOSCOOPBEZOEK

| 2

# EEN MEDIAREPERTOIRE?

- **Alle media** (devices, platformen, content) die iemand op **regelmatige basis** gebruikt
- 6 verschillende mediarepertoires in Vlaanderen
- Van gebruik specifieke media naar combinatie en toepassing van media





Gevarieerd aanbod devices, **gemiddeld** online, gemiddelde diversiteit content en gebruik device voor activiteit

Repertoire 1  
(23%)

Repertoire 2  
(18%)

nadruk op **digitale media**, online zeer actief, content delen

Gevarieerd aanbod devices, **bepakt** in gebruik devices voor activiteit (uitzondering lezen)

Repertoire 3  
(17%)

Repertoire 4  
(17%)

Bepakte variatie in devices maar **panoramisch** in gebruik voor activiteiten en content

**Bepakt** repertoire - weinig diversiteit devices, content, eenzijdig gebruik device voor activiteit

Repertoire 5  
(14%)

Repertoire 6  
(11%)

**Panoramisch** aanbod devices en content, maar beperkter in gebruik devices voor activiteit

# KIJKGEDRAG PER REPERTOIRE

		Cluster1	Cluster2	Cluster3	Cluster4	Cluster5	Cluster6
		23,2%	18,1%	17,3%	16,7%	13,9%	10,8%
kijken 1	Nieuws & duiding	+	+/-	+	+	+	+
	<b>Vlaamse film</b>	--	--	--	--	--	--
	<b>Internationale film</b>	-	-	-	+/-	-	-
	Vlaamse Series	+/-	-	+/-	-	+/-	-
	Internationale Series	-	+/-	+/-	+/-	-	+/-
	Documentaires	-	--	-	--	-	-
	Reality- of lifestyleprogramma's	--	--	--	--	--	--
	Amusements-, quiz-, comedy- of spelprogramma's	-	--	-	-	-	-
Cultuurmagazine of cultuurevenementen (muziek, opera, theater, toneel, dansvoorstelling)	--	--	--	--	--	--	
Sportevenement of -wedstrijd	-	-	-	-	-	-	
kijken 2	Televisietoestel	++	++	++	++	++	++
	Computer of laptop	++	++	--	++	--	++
	Smartphone	++	++	++	++	--	++
	Tablet of e-reader	nvt	nvt	--	++	nvt	--
	Draagbare spelconsole	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt
	Draagbare mediaspeler zoals iPod Touch	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt	--



# MEDIAREPERTOIRES ZIJN REFLECTIE VAN VRIJETIJDSPARTICIPATIE

- Gebruikers van repertoire 5 (beperkt) vertonen **lagere kans** voor occasioneel bioscoopbezoek (dan gebruikers met een gemiddeld repertoire)
- Gebruikers van Repertoire 4 (panoramisch) vertonen **hogere kans** voor occasioneel bioscoopbezoek dan referentiecategorie
- Mediarepertoire is een **weerspiegeling** van bredere vrijetijdsparticipatie, eerder dan concurrent
  - *Andere vbn.: cultuurparticipatie, gamerepertoires*



# MEER INFO

## Kenniscentrum Cultuur- en Mediaparticipatie

[www.cultuurenmedia.be](http://www.cultuurenmedia.be)

## Facts & Figures: Trends in bioscoopbezoek

Te Braak, P. & De Baere, M. (2021). *Facts & Figures: Trends in bioscoopbezoek*.  
Kenniscentrum Cultuur- en Mediaparticipatie.

[https://cultuurenmedia.be/images/Participatiesurvey2022/Trends/Trends\\_bioscoopbezoek\\_PaS04-20.pdf](https://cultuurenmedia.be/images/Participatiesurvey2022/Trends/Trends_bioscoopbezoek_PaS04-20.pdf)

## Mediarepertoires

[Ruben.vandenplas@vub.be](mailto:Ruben.vandenplas@vub.be)



**MOUV**

Aurélie Duchateau & Samira Zaibat

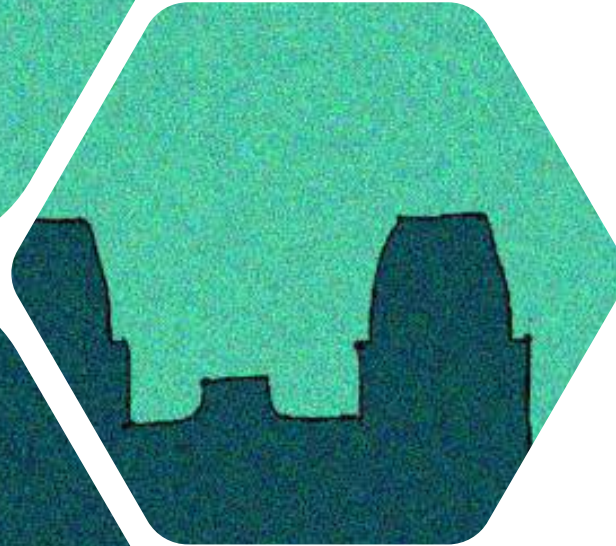
MOVY UP

---

MOUV'



REIZENDE CINEMA ITINERANT - 119



MOUV'

De reizende cinema  
van Vorst



SUPPORT YOUR  
LOCAL  
CINEMA

MOVYUP

# Collectief start reizend filmprogramma in Vorst

DINSDAG 20 SEPTEMBER 2022 VORST 20/9/2022 © BRUZZ

DELEN:   

BEKIJK OOK DE AFSPEELLIJST: [DINSDAG 20 SEPTEMBER 2022](#)



<https://www.bruzz.be/videoreeks/dinsdag-20-september-2022/video-collectief-start-reizend-filmprogramma-vorst>

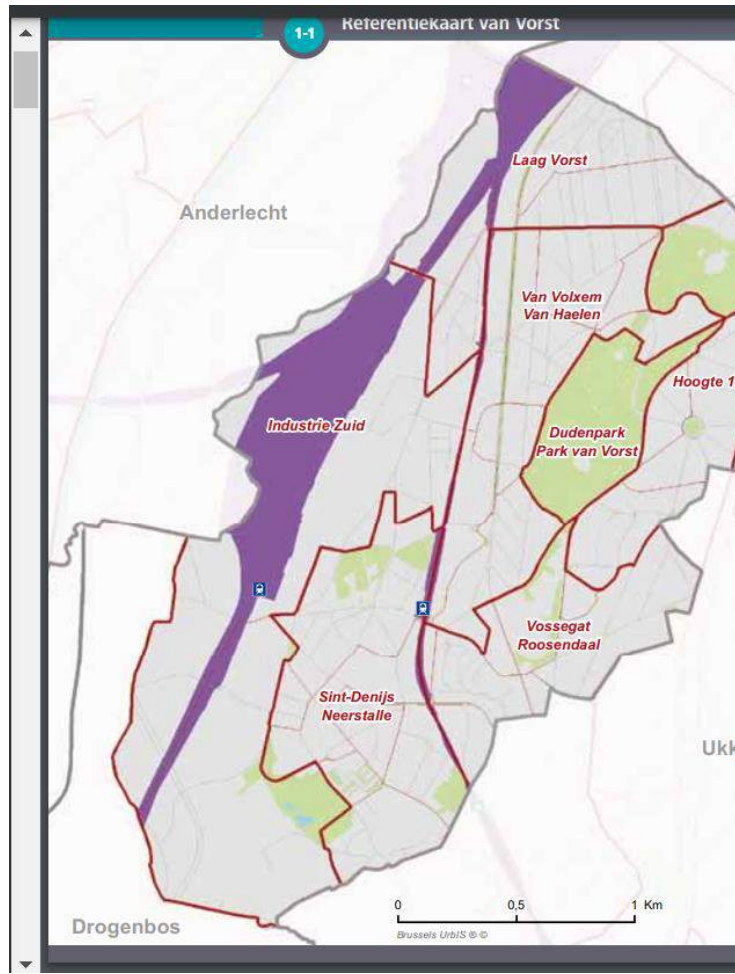


# MOUV'



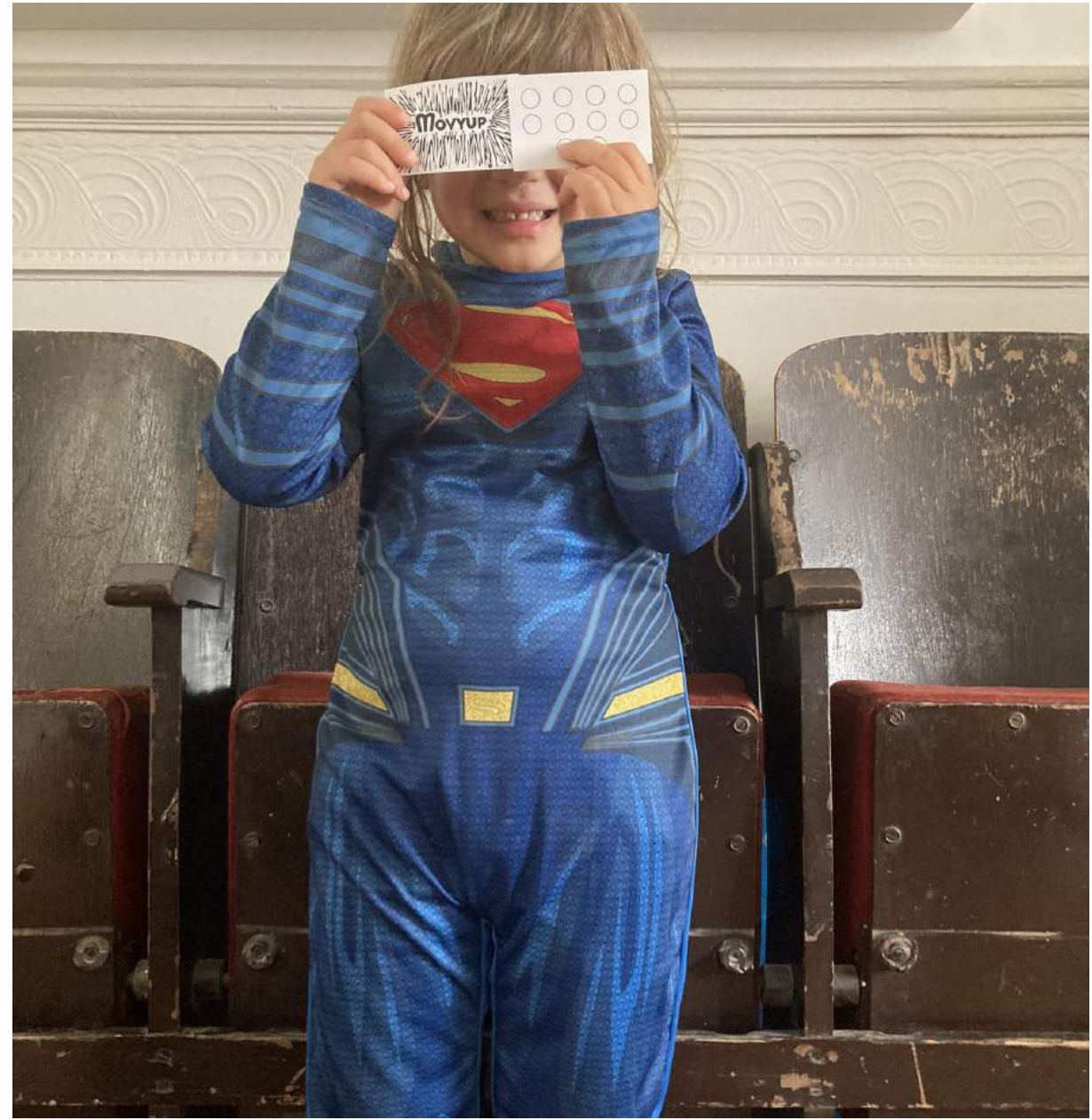
REIZENDE CINEMA ITINERANT - 1190

- TOEGANKELJK
- INCLUSIEF
- GEZELLIG



# PARTNERS

















# PLOGOFF

Un film de Marin ESTEBAN



# MOUV'



REIZENDE CINEMA ITINERANT - 1190

## Vaststellingen

- Taalgemeenschap
- Lokale verankering
- Het is meer dan een film
- Gemeenschapsvorming
- Leeftijd: 35 - 60
- Iedereen <3

MOUV'



REIZENDE CINEMA ITINERANT - 1190

Beeld  
educatie

Jolikino

# MOUV'



REIZENDE CINEMA ITINERANT - 1190

## Uitdagingen

- Ciné TEENS
- Waarden bewaren
- Logistiek aanpassen aan locatie
- Meer exacte analyse?
- Twee gemeenschappen



# MOUV'



REIZENDE CINEMA ITINERANT - 1190

## WHAT'S NEXT?

- Lessons learned
- Programmatie  
2023 + zomer

# MOUV'



REIZENDE CINEMA ITINERANT - 1190

Tot in Vorst?  
Vragen?

# AAN DE SLAG MET PUBLIEKSDATA

Raina Minhas

De Grote Post

---



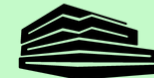
8 December 2022

# Aan de slag met publieksdata

VAF Vertonerssessie:  
publiek voor filmcultuur

Raina Minhas - [raina.minhas@degrotepost.be](mailto:raina.minhas@degrotepost.be)


DE  
GROTE  
POST



# Overzicht

- **Introductie**
- **10 jaar De Grote Post**
- **Publieksdata**
- **Uitdagingen**
- **Aanpak**
- **Overkoepelende inzichten en segmenten**
- **Aan de slag**





# Introductie

# Een cultuurhuis waar publiek, liefhebber en artiest elkaar ontmoeten



# Team communicatie en publiek



raina.minhas[.]@degrotestpost.be

## **Raina Minhas**

Teamlead communicatie en digitale ontwikkeling



ellen.vanwulpen[.]@degrotestpost.be

## **Ellen Van Wulpen**

Press en PR



kristof.kimpe[.]@degrotestpost.be

## **Kristof Kimpe**

Grafische vormgeving



ronald.verhaegen[.]@degrotestpost.be

## **Ronald Verhaegen**

Redactie



jozefien.uittenhove[.]@degrotestpost.be

## **Jozefien Uittenhove**

Publiekswerking



lotte.magerman[.]@degrotestpost.be

## **Lotte Magerman**

Verantwoordelijke ticketing



matilde.schokkaert[.]@degrotestpost.be

## **Matilde Schokkaert**

Ticketing en publiekcommunicatie



robin.dewit[.]@degrotestpost.be

## **Robin De Wit**

Publieksbemiddeling



yannick.dumarey[.]@degrotestpost.be

## **Yannick Dumarey**

Vrijwilligerswerking



an.pauwels[.]@degrotestpost.be

## **An Pauwels**

coördinatie publiek & communicatie

# 10 jaar De Grote Post

## Scharniermoment

- Verscherpen aanbod
- Samenwerkingen met partners
- Verder uitbouwen residenties
- Toenadering bezoekers



# 10 jaar De Grote Post

Bezoekers:  
Culturele gebruiker  
Publiek  
Passanten  
Stakeholders  
.... ?



A woman with brown hair, wearing a pink and white striped sweater, is seated at a desk in what appears to be a library or office. She is looking down at a laptop computer. In the foreground, the back of a person's head and shoulders is visible, wearing a dark blue and white striped sweater. The background shows bookshelves and a doorway. The text "Publieksdata" is overlaid in white in the center of the image.

# Publieksdata



# Publieksdata

- Ticketing
- Publiekswerking
- Online kanalen
- Afterservicemails en enquêtes
- Gebruikersonderzoek Universiteit Antwerpen
- Buikgevoel, mond-tot-mondreclame

# Uitdagingen

- Versnipperde en onvolledige data
- Verschillende platformen
- Afbakening begrip publiek
- Bepalen doelen
- Gebrek aan analyse en strategie

# Aanpak

- Onderzoek afbakenen: wat?
- Interne workshops (kick-off en segmentatie)
- Focusgroepen / diepte-interviews
- Online survey
- Creatie doelgroepsegmenten

# Segmenten en overkoepelende inzichten



# Segmenten en overkoepelende inzichten



Grote ambassadeur.

De grote ambassadeur komt naar De Grote Post voor een culturele activiteit zoals theater of een muziekvoorstelling, vaak gecombineerd met een drankje in het Cultuurcafé.



Nieuwsgierige dagtripper

De nieuwsgierige dagtrippers zijn op zoek naar een activiteit om het gat in hun agenda te vullen. Ze staan open voor allerlei mogelijkheden, waaronder een uitstap naar De Grote Post.



Blinde caféganger.

De blinde caféganger komt in de eerste plaats naar De Grote Post voor het CultuurCafé of de lokettenzaal. De Grote Post is duidelijk een plek waar ook meer dan alleen cultuur georganiseerd kan worden.



Afwachtende liefhebber.

De afwachtende liefhebber komt naar De Grote Post voor een gezellige avond met een culturele insteek. Maar voor hen is De Grote Post zeker veel meer dan enkel 'Cultuur'.

# Segmenten en overkoepelende inzichten

- De Grote Post wordt in de eerste plaats nog steeds gelinkt aan het Cultuurcafé, theater en muziek.
- Maar is wel een plek waar iedereen welkom is en héél veel mensen zich thuis voelen.
- Het is een plek waar je nieuwe genres en artiesten kan leren kennen, waar geëxperimenteerd kan worden maar ook een plek waar vooral de ervaren cultuur kenners komen.

# Segmenten en overkoepelende inzichten

- Ontdekken
- Triggeren
- Drempels

# De nieuwsgierige dagtripper

goed geïnformeerd – cultuur ontdekker  
niet toegewijd aan DGP

Ik vind het vooral belangrijk dat het  
mooi is. En dan mag het zijn wat  
het is, een balletvoorstelling of  
muziek, dat doet er eigenlijk niet  
zoveel toe.





De nieuwsgierige dagtripper

# De nieuwsgierige dagtripper en De Grote Post

Beschouwt zichzelf als een onbekende van het aanbod van De Grote Post.

**Komt naar De Grote Post**

- Om iets te eten of te drinken
- Voor een theaterstuk
- Voor een muziekvoorstelling

**De Grote Post is voor de nieuwsgierige dagtripper**

- Een plek waar iedereen welkom is
- Een plek waar geëxperimenteerd kan worden
- Een plek waar die zich thuis voelt

De nieuwsgierige dagtripper

## Ondeckt het aanbod via

De nieuwsgierige dagtripper gaat logischerwijs vooral zelf op zoek, dit verloopt via een overzicht op websites. De verre minnaar lijkt minder vatbaar voor eerder toevallig tegenkomen van aanbod.

### Wanneer die zelf op zoek gaat

- De website van De Grote Post
- De website van UiT in Oostende

### Wanneer het aanbod zich toevallig aandient

- Geen van de opties scoort boven het gewogen gemiddelde.

# Communicatie in de toekomst

## Kanalen naar de toekomst toe

- De website van De Grote Post biedt een volledig overzicht van alle activiteiten
- Een gratis voorstelling van het seizoensprogramma in De Grote Post
- Het programmaboekje van De Grote Post wordt opgestuurd per mail of met de post
- Er is meer achtergrondinformatie beschikbaar over de activiteit
- Het programmaboekje is beschikbaar in een handig zakformaat
- Er hangen meer posters van individuele activiteiten in het straatbeeld

# Wordt getriggerd door

De nieuwsgierige dagtripper heeft veel verschillende triggers om een activiteit verder te gaan onderzoeken en stelt weinig voorwaarden.

## Triggers om de activiteit verder te onderzoeken

- Ik ken de artiest of groep
- Een tekst die me prikkelt
- Vrienden of kennissen hebben de activiteit aangeraden
- De activiteit is georganiseerd door een organisatie die ik persoonlijk ken
- De activiteit wordt aangeraden door een artiest, bekende persoon, magazine, ...
- Een afbeelding die me aanspreekt

De nieuwsgierige dagtripper

# Ervaart drempels bij

De nieuwsgierige dagtripper heeft veel verschillende triggers om een activiteit verder te gaan onderzoeken en stelt weinig voorwaarden.

Voorwaarden om over te gaan tot een aankoop

- De prijs
- Dat ik iemand heb om mee te gaan naar de activiteit

# De activiteit in de toekomst

## Initiatieven

- Activiteit op locatie in Oostende
- De mogelijkheid dat er voor of na de activiteit een drankje voorzien is in mijn ticket
- De mogelijkheid om een vriend of familielid mee te nemen aan een goedkoper tarief
- De mogelijkheid om meerdere activiteiten in 1 keer te boeken met een korting
- Activiteit in de namiddag
- Er worden een aantal tickets gereserveerd voor last minute beslissers
- De mogelijkheid om via een combiticket ook uit eten te gaan in het Cultuurcafé

## Activiteiten

- Er is heel veel mogelijk maar de focus blijft toch eerder op cultuur liggen.
- Een ladiesnight, receptie, fuif of rommelmarkt ziet de nieuwsgierige dagtripper toch minder graag gebeuren in De Grote Post

# NIEUWSGIERIGE dagtripper

GOED GEÏNFORMEERD CULTUUR ONTDEKKER

NIET TOEGEWIJD AAN DGP

Ik vind het vooral belangrijk dat het mooi is. En dan mag het zijn wat het is, een balletvoorstelling of muziek, dat doet er eigenlijk niet zoveel toe.



## Bibliografie

In de groep van de nieuwsgierige dagtrippers merken we meer mensen van buiten Oostende, maar daarom zijn het nog niet 'de toeristen'. Deze groep gaat op basis van een **vrij moment in hun agenda** op zoek naar een activiteit om die te vullen, waarbij een culturele uitstap een van de mogelijkheden is.

Gezien de vele opties in Oostende zal er dus ook **best wat concurrentie** zijn. De dagtrippers gaan zelf op zoek naar mogelijk aanbod, het is dus zeker belangrijk aanwezig te zijn op platformen zoals UIT in Oostende, hoog te scoren in de Google zoekbalk en een makkelijk overzicht op de website te hebben.

## Komt naar De Grote Post

Om iets te eten of te drinken



Voor een theaterstuk



Voor een muziekvoorstelling



## De Grote Post is voor hen

Een plek waar iedereen welkom is



Een plek waar kan worden geëxperimenteerd



Een plek waar ik me thuis voel



## Communicatie in de toekomst

- De kanalen van De Grote Post verder verfijnen en uitbreiden (website en programmaboekje)
- Voorstelling van het seizoenprogramma, achtergrond informatie een tips om je door het programma te gidsen

## Initiatieven in de toekomst

- Een activiteit op locatie in Oostende
- Er zit een drankje mee voorzien in het ticket
- Goedkoper tarief wanneer meerdere tickets in 1 keer besteld worden, of om een vriend mee te nemen
- Een activiteit in de namiddag
- Tickets vrijhouden voor de last minute beslisser.

## Van ontdekken tot aankoop

**Leert het aanbod kennen door** te zelf op zoek te gaan via de website van De Grote Post of via de website van UIT in Oostende.

**Wordt getriggerd door** een voor de minnaar bekende naam of organisatie, een prikkelende tekst of op aanraden van vrienden, familie, een bekende persoon of magazine.

De verre minnaar stelt, eigenlijk vrij weinig **voorwaarden**, enkel de prijs en goed gezelschap zouden de minnaar kunnen tegenhouden.

## Hoofddoel

De nieuwsgierige dagtrippers zijn op zoek naar een activiteit om het gat in hun agenda te vullen. Ze staan open voor allerlei mogelijkheden, waaronder een uitstap naar De Grote Post.

## Positie



# Aan de slag!

- Teamgedragen
- Doelgroep ondersteunen en effectief bereiken
- Drempels wegnemen
- Dynamisch gegeven
- Toepassingen



# Vragen?

[raina.minhas@degrotopost.be](mailto:raina.minhas@degrotopost.be)

[www.degrotopost.be](http://www.degrotopost.be)

[www.10jaardegrotopost.be](http://www.10jaardegrotopost.be)



# pauze



# pauze



# JUAN PABLO PLAZAS



# Cinéart

Arnaud de Haan, Seppe Vanhaecke & Julie  
Vanderkelen

---



*cinéart*

Bringing out the  
best in cinema

Cinéwie?



EYES WIDE OPEN

Sinds 1975

Van filmparels tot grote internationale titels

Aandacht voor werldeinema

Focus op Belgische cinema

*cinéart*

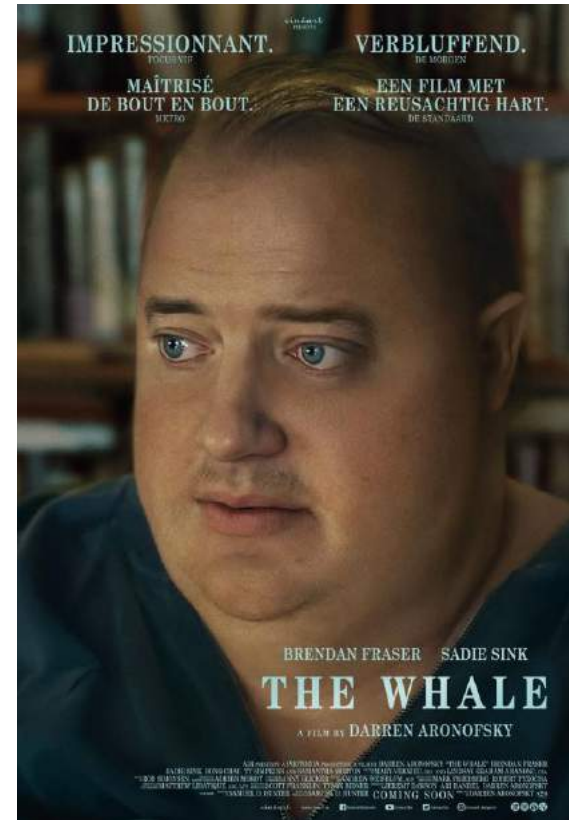


# Highlights



## LA LIGNE

- 1 februari 2023
- Ursula Meier
- Competitie Berlijn

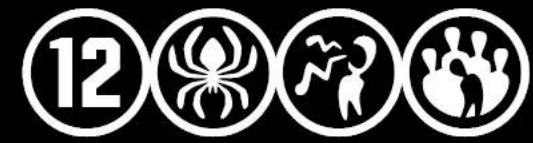


## THE WHALE

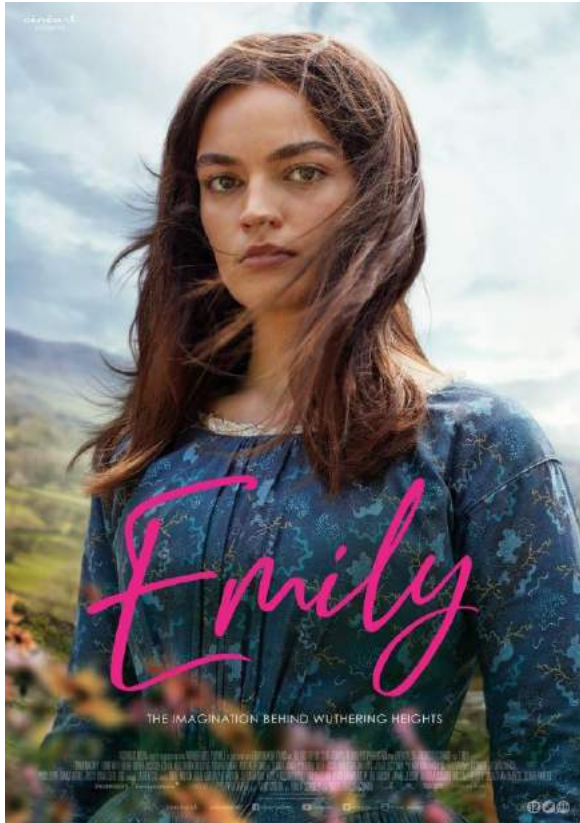
- 8 maart 2023
- Darren Aronofsky
- met Brendan Fraser & Sadie Sink







# Highlights



## EMILY

- 12 april 2023
- Frances O'Connor
- met Emma Mackey,  
Fionn Whitehead



## LE BLEU DU CAFTAN

- 29 maart 2023
- Maryam Touzani
- International Film  
Critics Award  
(Cannes)

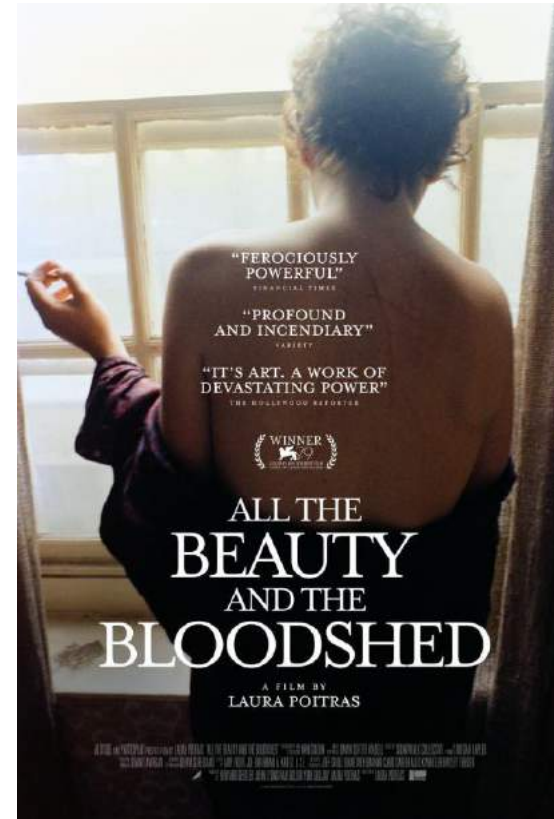


# Highlights



## MI PAÍS IMAGINARIO

- Lente 2023
- Patricio Guzmán



## ALL THE BEAUTY AND THE BLOODSHED

- 19 april 2023
- Laura Poitras  
(Winnaar Oscar beste documentaire)
- Gouden Leeuw  
(Filmfestival Venetië)



# Highlights



## IL COLIBRÌ

- Juni 2023
- Francesca Archibugi
- met Pierfrancesco Favino
- 'De Kolibrì', Sandro Veronesi



## ALLELUJA!

- Juni 2023
- Richard Eyre
- met Judi Dench



## Discoveries



### TENGO SUEÑOS ELÉCTRICOS

- 3 mei 2023
- Valentina Maurer
- 3 prijzen Filmfestival Locarno, Horizons Award San Sebastian, Beste Film Filmfestival Thessaloniki...



### THE QUIET GIRL

- 10 mei 2023
- Colm Bairéad



### BLUE JEAN

- mei 2023
- Georgia Oakley
- 4 BIFAs

*cinéart*



## Vlaamse films



### HOLLY

- Najaar 2023
- Fien Troch (Kid, Home)
- Mirage, Prime Time



### DE HEILIGE ROSITA

- Najaar 2023
- Wannes Destoop (Albatros)
- De Wereldvrede (Roomies, Albatros, Bevergem...)





More to come...

najaar 2023



KEN LOACH (*Sorry We Missed You, I, Daniel Blake...*)

JOACHIM LAFOSSÉ (*Les Intranquilles, À perdre la raison...*)

ABDERRAHMANE SISSAKO (*Timbuktu, Bamako...*)

NANNI MORETTI (*Caro Diaro, La stanza del figlio, Mia Madre...*)



AMEL ESCALANTE (*La región salvaje, Heli...*)

BRUNO DUMONT (*L'humanité, France...*)

ABEL & GORDON (*Paris pieds nus, Rumba...*)

KATELL QUILLÉVÉRÉ (*Réparer les vivants...*)

PAWEL PAWLIKOWSKI (*Cold War, Ida...*)

...

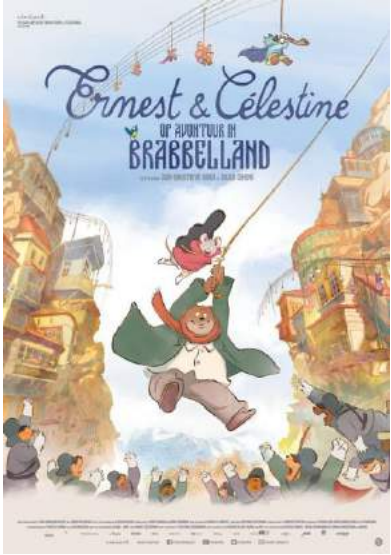


cinéart





# Schoolvertoningen



ERNEST & CÉLESTINE: OP AVONTUUR IN BRABBELLAND

Vanaf 4 jaar



ANIMAL

Vanaf 10 jaar



LA BRIGADE

Vanaf 12 jaar



ANNIE COLÈRE

Vanaf 12 jaar

*cinéart*





## Contact

### Algemeen

info [@cineart.be](mailto:info@cineart.be)

+32 2 245 87 00

Arnaud de Haan (sales & bookings)

arnaud [@cineart.be](mailto:arnaud@cineart.be)

Julie Vanderkelen (sales & bookings)

julie [@cineart.be](mailto:julie@cineart.be)

Seppe Vanhaccke (promo & marketing)

seppe [@cineart.be](mailto:seppe@cineart.be)

# SCHUUR

Steven Strik

---

Presentatie door:

Filmprogrammeur  
Steven Strik

SCHEWUR

**VAF VERTONERSSESSIE:  
PUBLIEK VOOR FILMCULTUUR**

*NETWERK AALST – 8 DECEMBER*

---

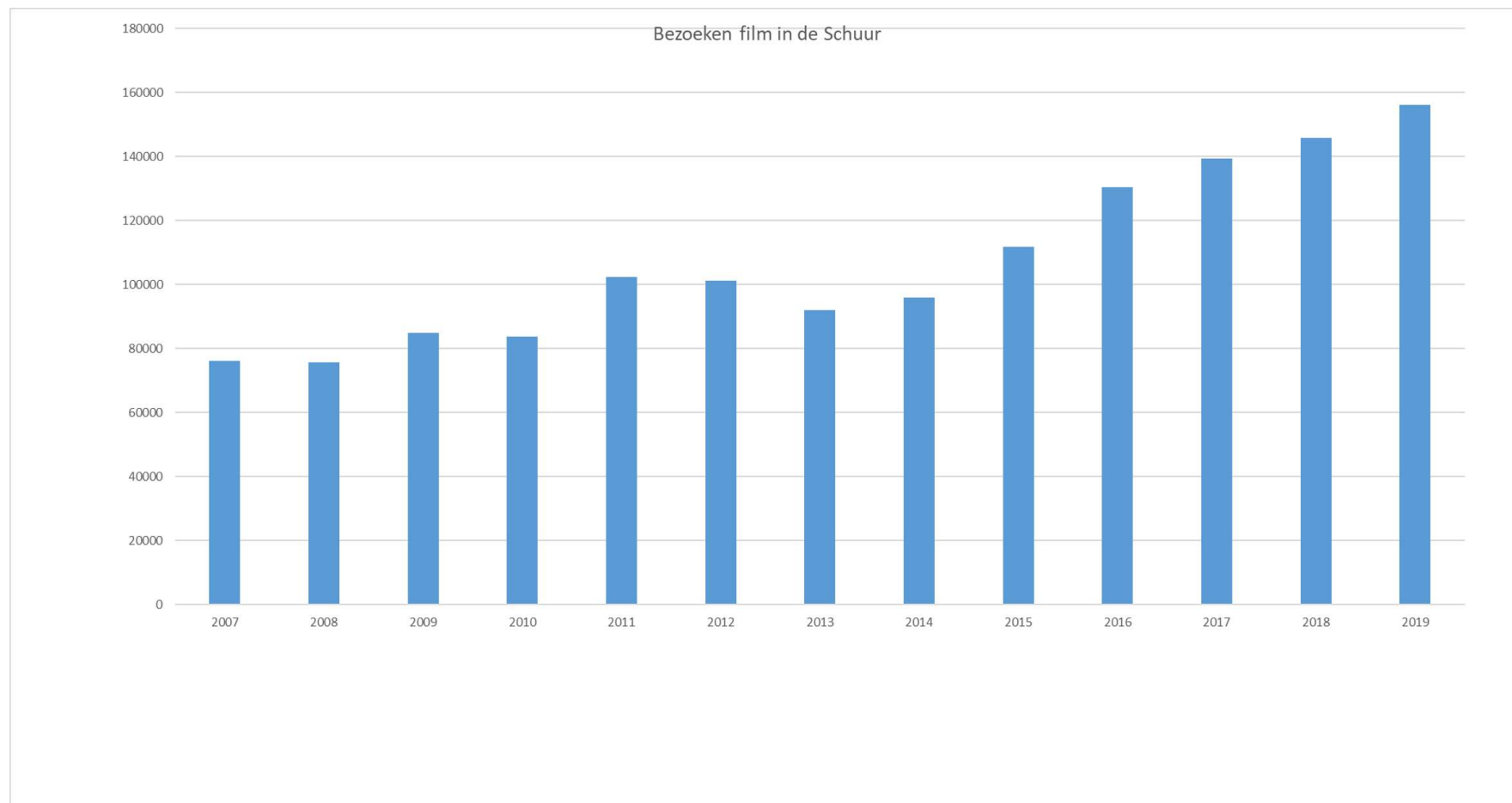
# INLEIDING

- SCHUUR HAARLEM
  - TWEE FILMZALEN MET 4K DOLBY 7.1 (110 EN 75 CAPACITEIT)
  - TWEE THEATERZALEN
  - CAFE, WORKSHOP RUIMTE EN STUDIOS
  - LID NEDERLANDSE VERENIGING VAN BIOSCOOPEXPLOITANTEN (NVBF)
  - LID EUROPA CINEMAS
  - PRE-COVID: 148.559 BEZOEKERS VOOR FILM (2019)
  - CIJFERS 2022: 90.000 VOOR FILM (BEZOEKERS, PROGNOSE)
- 



---

# BEZOEKEN 2007 – 2019



---

# NIEUWE NAAM

ANTICIPEREN OP EEN NIEUWE TIJD:  
EEN NIEUWE NAAM PER 1 SEPTEMBER  
2021

KORTERE NAAM, BREDER PROGRAMMA:

- FILM EN TONEEL
- MAAR OOK: DANS, DEBAT/TALKS, LIVE MUZIEK, WOORDKUNST, DJ AVONDEN, BUITENFILMS EN MEER



BREDER PROGRAMMA



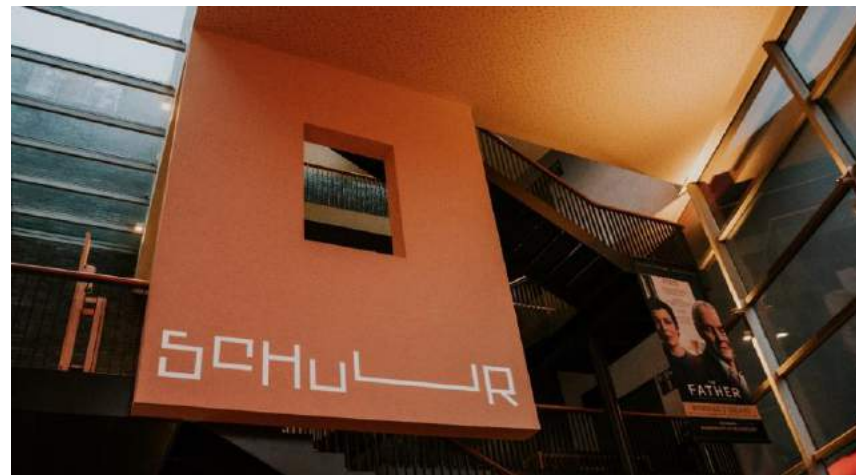
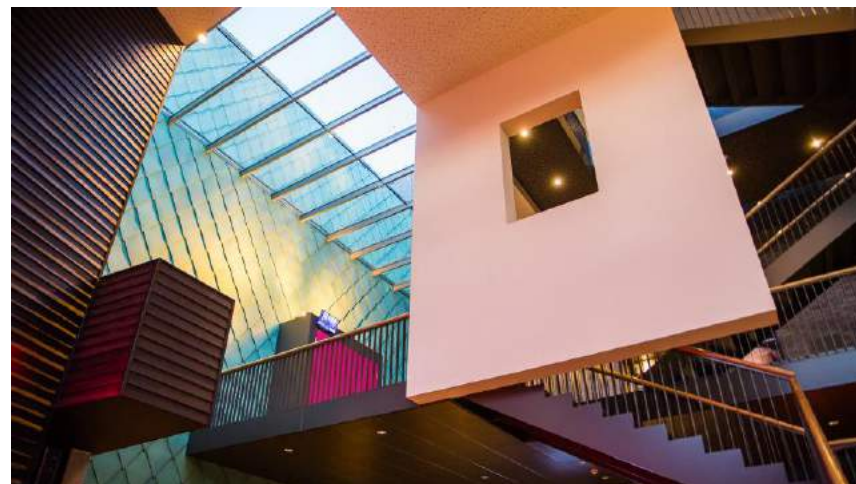
---

# JEUGD & JONGEREN

ACTIEVE PROGRAMMERING OM JONGER PUBLIEK TE VINDEN MET  
AMBASSADEURS EN PARTNER PARTIJEN

VASTE PROGRAMMA CONCEPTEN:

1. SCHUURJONGEREN
2. SHOOT YOUR SHOT (DIT JAAR EDITIE #18)
3. CINEKID FESTIVAL EN CINEKID EXTRA







---

# LOYALITEIT

SCHUUR HEEFT MEERDER INNITATIEVEN  
OM BEZOEKERS AAN ZICH TE BINDEN

- DE FILMCLUB:
- 9X PER JAAR TEGEN EEN VAST PRIJS
- ACTIEVE GROEP VRIJWILLIGERS DIE EEN ROL SPELEN ZOALS ZAALWACHTEN EN WORKSHOP BEGELEIDING



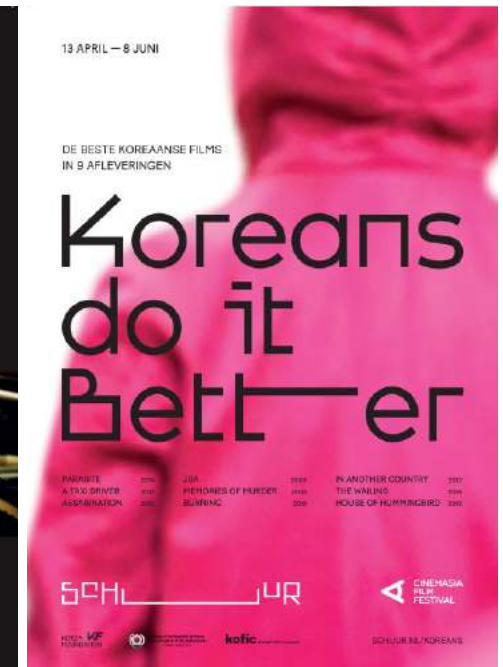
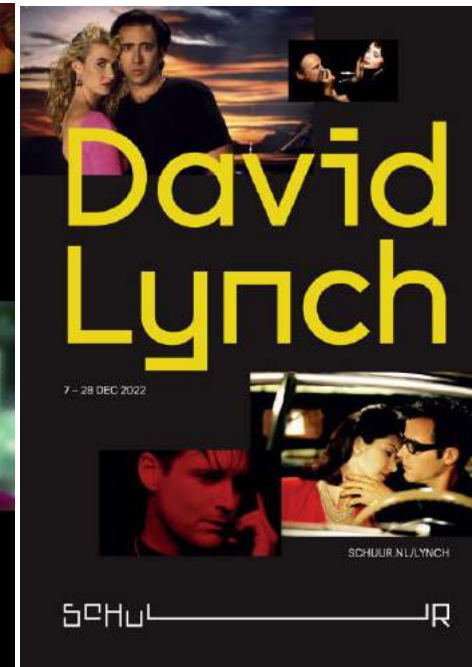
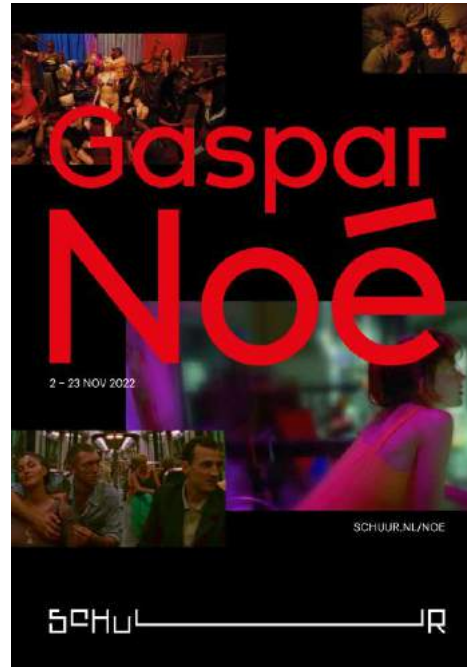
---

# UNIEKE PROGRAMMERING

EEN STERK ART-HOUSE PROFIEL WAAR  
KWALITEITSFILM VOOROP STAAT

TERUGKERENDE CONCEPTEN EN  
PARTNERS. TER ILLUSTRATIE:

- ONZE KLASSIEKER REEKSEN
- DOCU OP ZONDAG



---

# KLASSIEKERS

- TERUGKERENDE WEKELIJKSE REEKSEN MET BIJZONDERE FILM
- FOCUS OP RELEVANTE AUTEURS OF URGENTE THEMA'S
- ALTIJD MET INLEIDING OF RANDPROGRAMMA/WORKSHOPS
- VOORBEELD: GASPAR NOÉ



---

# DOCU OP ZONDAG

- WEKELIJKSE NIEUWE DOCUMENTAIRES
- ALTIJD PROJECTEN VAN LOKALE (NEDERLANDSE) FILMMAKERS
- ALTIJD MET NAGESPREK MET DE REGISSEUR EN EVENTUELE GASTEN





---

# COLLABORATE TO INNOVATE

## *HYBRID FUTURES FOR EUROPEAN CINEMAS*

- EEN PROJECT GEBOREN IN CORONA TIJD
- HYBRIDE STREAMING ON/OFFLINE PRESENTATIE VAN FILM EN PROGRAMMA
- 15 PARTNER LOCATIES DOOR HEEL NEDERLAND
- EEN GEDEELD TECHNISCH SYSTEEM (DE CONTAINER) VOOR EMBEDDED VIDEO EN TICKETING
- TOEKOMST: IMPLEMENTATIE MET EEN STREAMDIENST (PICL?)

---

# NU:REALITY

NIEUW VR PROJECT MET TWEE  
ANDERE PARTNERS;

- LUX (NIJMEGEN)
- LANTARENVENSTER (ROTTERDAM)

INTERACTIEVE VR EN CINEMATISCHE VR;

- 360 VR IN DE FILMZAAL
- INTERACTIEVE STATIONS

MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR  
EUROPA CINEMAS, CULTUURLOKET  
DIGITALL EN IDFA DOCLAB.



# Citylab

## Christopher Daley

### GC Pianofabriek





# SYSTEM\_D

VAF VERTONERSSESSIE  
8 December, 2022







# FILMFESTIVAL SYSTEM\_D

- Tweejaarlijks filmfestival in KVS
- Niche: Films gemaakt in Brussel zonder filmopleiding
- Edities in 2012, 2014, 2016 & 2021
- Onder artistieke leiding van Samira Hmouda
- Door Citylab, deelwerking van GC Pianofabriek in Sint-Gillis



CITYLAB PRESENTS

FESTIVAL

INSIDE OUT

AN ARTISTIC MIRROR OF LIFE AT THE CENTRES OF BXL

AUDIOVISUAL &  
PERFORMING ARTS  
TALKS | MUSIC | BAR

09.10.11  
JULY 2021

KAAITHEATER & -STUDIOS



# CITYLAB

- Begon als 'Culturencentrum' in GC Pianofabriek in St Gillis
- Incubator autodidacte Brusselse filmmakers & podiumkunstenaars:
  - Management
  - Platform
  - Kennisdeling
- Actief binnen N22 netwerk
- Samenwerkingen met KVS, Kaaithheater, Beursschouwburg, BOZAR
- System\_TURFU
- TiNWWP

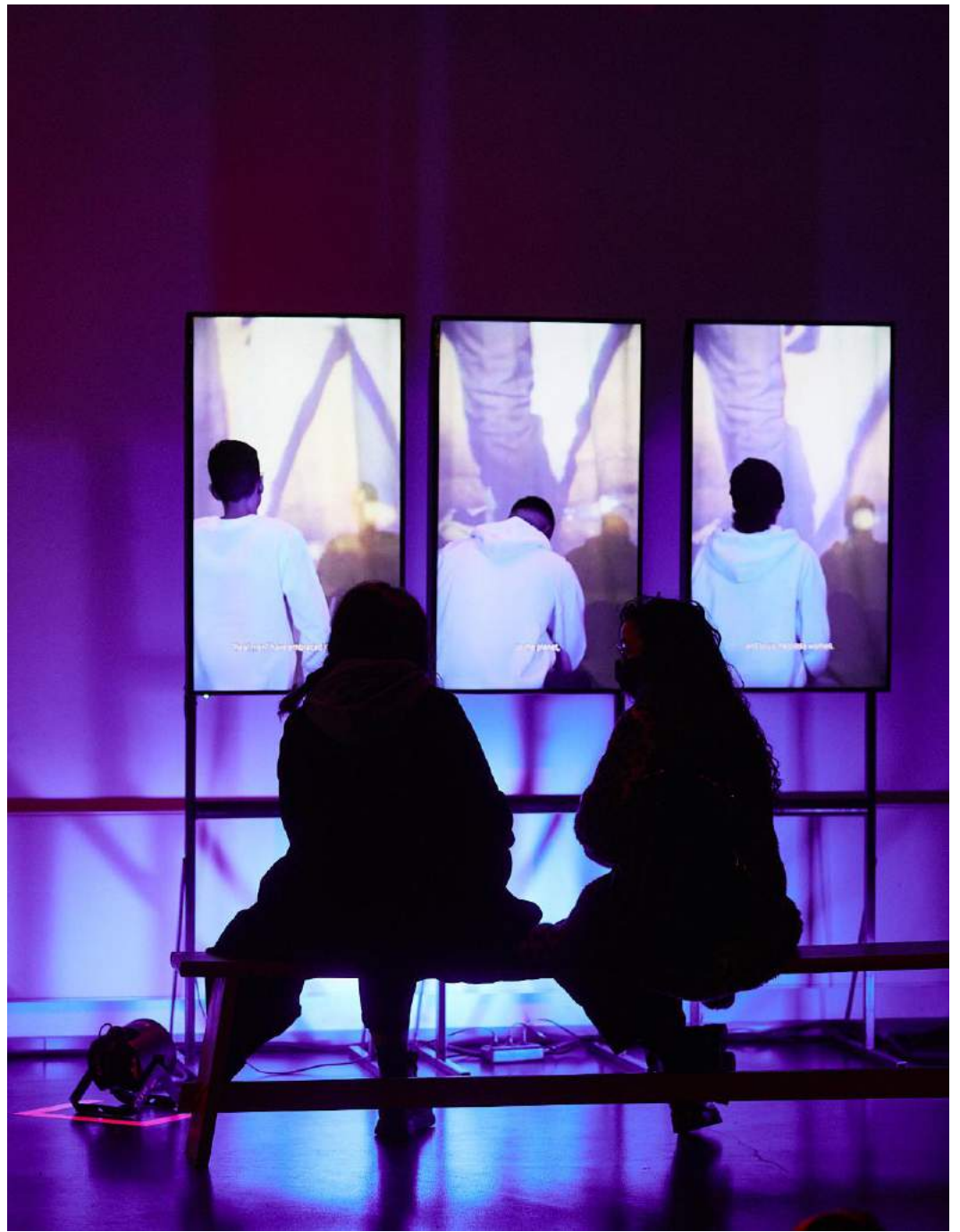


# SYSTEM\_D 2021

## COVID EDITIE

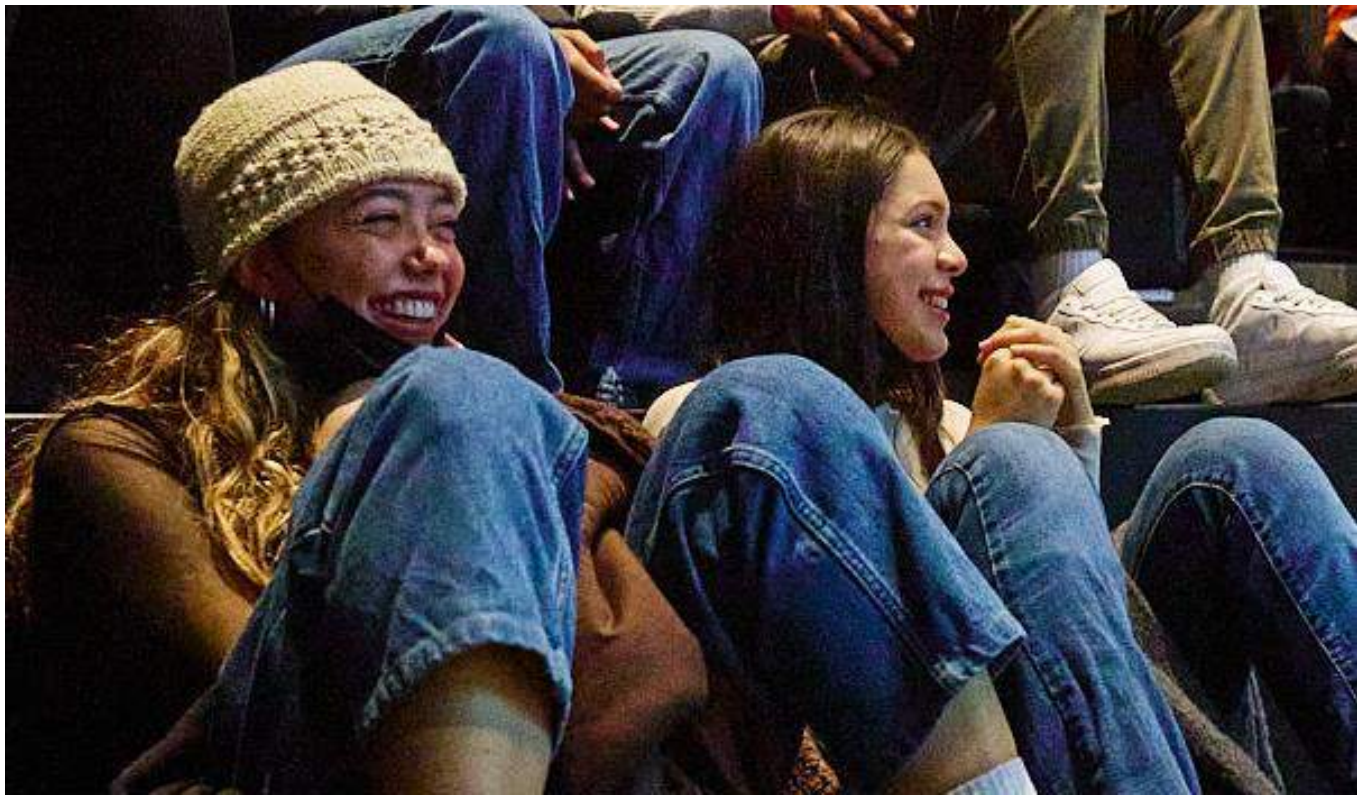
- Voorbereiding in onzekerheid
- Eclectische programmatie met:
  - 50-tal films (uit 350 inzendingen)
  - Focus op vrouwelijke makers
  - Fictie, docu, dans, kunstfilm...
  - 3 prijzen door jury
  - 1 publieksprijs (grootste prijs)
  - Fototentoonstelling
  - Futuristische residentie & openingsperformance
  - Installatie rond politiegeweld
- 6 filmblokken, allen volzet
- Geweldig energie!
- 3 dagen na festival: land dicht







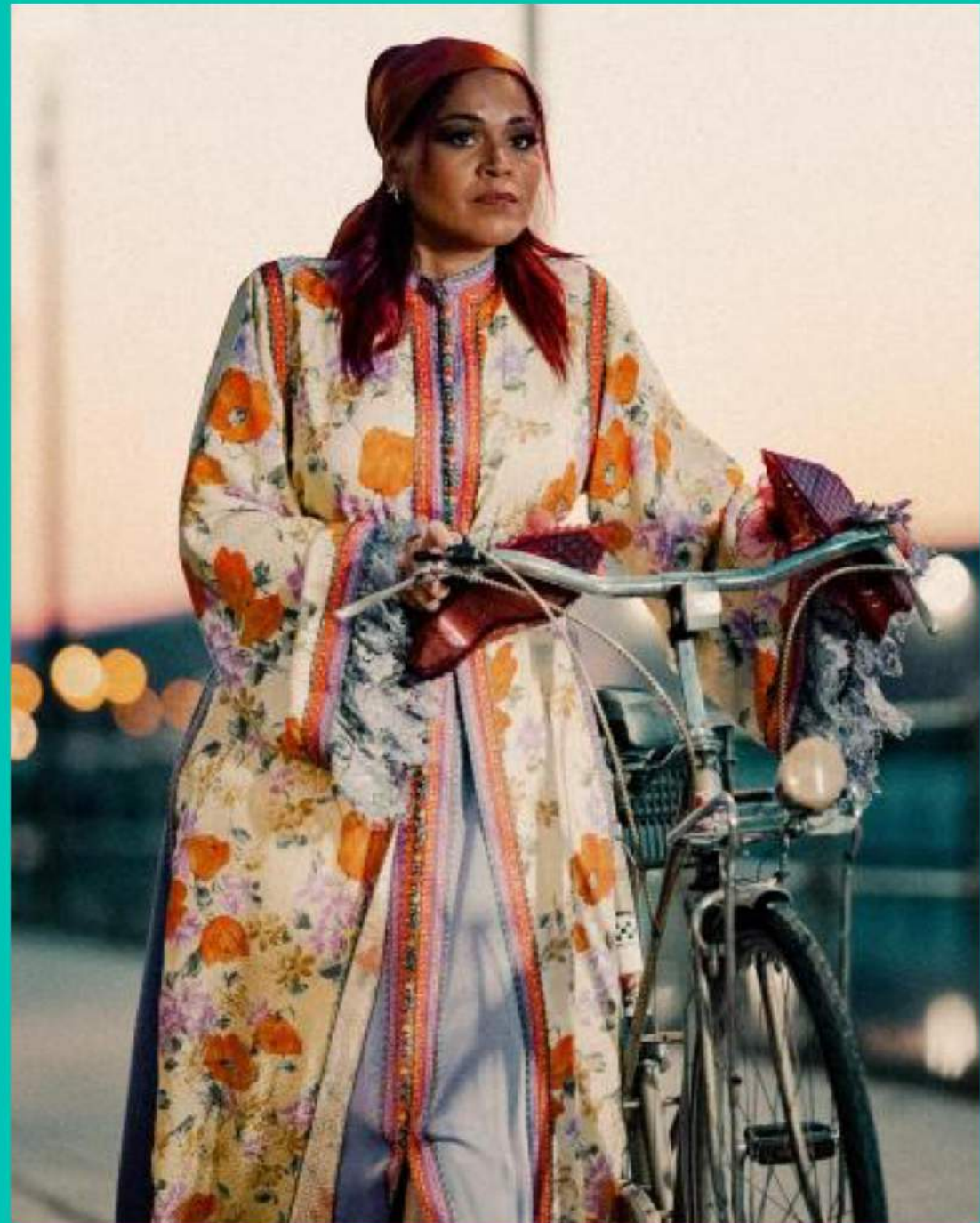






# IMPACT

- Vitrine & trampoline voor vele filmmakers, acteurs, dansers
- Passeerden oa de revue:
  - Adil& Bilal
  - Ish Ait Hamou
  - Katrien Feyaert
  - Nganji Mutiri
  - Pitch Womba Konga
- Doorstroom naar podium KVS, via System\_D en Citylab: Pitcho, Jenny Ambukiyenyi Onya, Nadine Baboy, Les Mybalés, Yousra Dahry, Yasmine Yahiatene, Badi...
- Ontmoeting verschillende netwerken: formeel-informeel, maker-programmator, quartier-KVS
- Versterkt groeiende culturele trots van Brussel





CONTEXT

# OORSPRONG

- Rond 2010: rellen dicht bij Pianofabriek
- Algemene veroordeeld in de nationale media
- Jongeren uit de wijk voelen zich niet gehoord
- Citylab ging in dialoog met jongeren
- Ontdekt zo films die ze maken
- 2012: eerste editie van System\_D in de Bronks
- Vanaf 2014 in KVS













# AANPAK

- Bottom-up werken, vanuit community
  - betrek community vanaf het begin
  - ontwikkel centrale vragen & antwoorden met hen
- Aanwezigheid op het terrein:
  - langdurige relaties opbouwen
  - evoluties volgen
  - op de hoogte blijven van nieuwe stemmen
- Luisteren, verhalen ernstig nemen, zonder censuur
- 



# AANPAK

- Zorg dat minder zichtbaren zich herkennen in de werking
- Safe space creëren met voor spontane vragen, experiment
- Focus op Brussel, met deur open naar andere steden
- **Community building projecten**
  - Cocreatief traject met community leden en artiesten
  - Thema's die voortkomen vanuit de community & kunstenaars waarmee we werken, zoals:
    - Welzijn van de artiesten
    - Politiegeweld
    - Intersectional feminisme



# UITDAGINGEN

- Festival ligt moeilijk in de markt
  - autodidact toch echt talent
  - sterk sociaal én artistiek ambitieus
  - meertalig
  - Brussels
- Gebrek aan:
  - financiering
  - media aandacht
  - institutionele erkenning
  - politieke steun
- Klein team
  - burnouts
  - nood aan vrijwilligers
  - niet genoeg tijd voor communicatie









**vlaams  
audiovisueel  
fonds.**

**Dank voor jouw komst!**

Vragen?  
Contacteer [publiek@vaf.be](mailto:publiek@vaf.be)