

Handleiding bij het opstellen van een outreachplan.

We leggen geen specifieke vorm op voor het outreachplan.

Hieronder vind je een aantal vragen die je kunnen helpen om het outreachplan op te (laten) maken.

Door de diversiteit aan projecten zullen niet alle vragen voor alle projecten even relevant zijn. Ze moeten ook niet vraag per vraag beantwoord worden. Het zijn vooral tools voor de aanvragers om mee aan de slag te gaan.

1. Waarover gaat mijn film precies ?

Wat wil ik vertellen en waarom?

Wat is de relevantie en/of de urgentie vanuit het onderwerp of de maker.

2. Doelpubliek : Wie zou mijn film willen zien ?

3. Hoe bereik ik deze mensen?

- Maak een **SWOT** analyse van je film.
- Wat is de **Unique Selling Proposition** van deze film? Welke gelijkaardige films (thema, genre, stijl) bestaan er en welk publiek hebben deze bereikt?
- Identificeer een paar **specifieke doelgroepen** die interesse zouden kunnen hebben in deze film. Denk ook aan doelgroepen die niet in het bijzonder geïnteresseerd zijn in documentaire, maar door het onderwerp, de aanpak of een ander aspect van de film wel interesse zouden kunnen hebben in dit betreffende project.
- **Waar vind je je publiek en hoe** ga je elk van deze doelgroepen proberen te bereiken?
- Hoe kan je social media intelligent gebruiken om je publiek te bereiken? Denk verder dan gewoon het aanmaken van een pagina.
- Moet er **speciale content** aangemaakt worden om een bepaald publiek te bereiken of om via bepaalde (sociale) media aandacht te genereren? Denk aan korte filmpjes/clips, beeldmateriaal voor instagram, maar voor een bepaald publiek misschien eerder een specifieke trailer of nog helemaal iets anders. Durf 'out of the box' te denken.
- In **welke circuits, buiten de gangbare** (festivals, tv, cinema), zou deze film vertoond kunnen worden? Hoe zorg je dat de film hier een podium krijgt? Vereist dit een aangepaste vorm/lengte of kan de film in zijn originele vorm binnen dit circuit vertoond worden?

- Zijn er **samenwerkingen** mogelijk met bepaalde partners buiten de audiovisuele sector die een rol kunnen spelen in de distributie van of 'awareness' rond de film? Welke zijn dat? Denk ook na over wat zij hebben aan de film en hoe de film kan bijdragen aan het gesprek dat zij al voeren. Bedenk vervolgens hoe je met hen in contact kan komen. Wat is de verwachte uitkomst?
- Zullen er **speciale vertoningen** worden georganiseerd om bepaalde doelgroepen aan te spreken? Kunnen deze eventueel in een aangepast kader (locatie, nagesprek rond het thema, in combinatie met ander event, i.s.m. een partner,...) worden georganiseerd om **de 'must see'-waarde** te verhogen?

4. Tijdlijn

- Wat zou de ideale timing zijn om je film uit te brengen ? Heeft de releaseperiode invloed op het potentiële bereik? Kan je de film bijvoorbeeld aanknopen bij een actualiteit die verband houdt met het thema?
- Maak een **tijdlijn** op van de te ondernemen acties (contacten, communicatie, organisatie) en van de daaruit voortvloeiende evenementen (projecties, debatten, media-interventies, workshops etc.)

5. Heb je met deze film een bepaald doel voor ogen?

(los van een echte Impactstrategie)