

# Prioriteitennota voor de indiening en selectie van Innovatielabprojecten (single projects, crossmediale toepassingen en webseries)

## Beoordelingscommissie Innovatielab

### 1. Inleiding

---

Het VAF streeft naar een grote diversiteit aan stand-alone projecten en series, waarbij verschillende segmenten van het publiek zo goed mogelijk hun gading vinden. Projecten met het potentieel om het oorspronkelijk beoogde doelpubliek te overstijgen vormen daarbij een meerwaarde. Hoe het VAF uiteindelijk tot zijn selectie van goed te keuren projecten komt, wordt stap voor stap uitgelegd in deze prioriteitennota.

Deze prioriteitennota biedt de **beoordelingscommissies** een helder **kader** waarbinnen deze - rekening houdend met de beleidsprioriteiten van het VAF - projecten kunnen analyseren en selecteren. De bedoeling is niet om een strikte set regels op te leggen, maar wel om duidelijk te verwoorden wat de **strategische prioriteiten** binnen het selectiebeleid van het VAF zijn. Het is een **dynamisch** kader: de inherente kwaliteitsevaluatie van projecten kan immers niet gereduceerd worden tot het louter afvinken van criteria. Daarom spreken we verder in deze nota bewust van '**aandachtspunten**' i.p.v. harde 'criteria', hoewel dit voor sommige aspecten wél degelijk het geval is.

Ook voor **aanvragers** is het belangrijk om vooraf te weten waar het VAF prioriteit aan geeft en wat er meespeelt bij de beoordeling van hun projecten. Daarom wordt deze nota ook publiek beschikbaar gemaakt op de website.

Voor een goed begrip is het belangrijk deze prioriteitennota juist te situeren in het **parcours dat aanvraagdossiers bij het VAF doorlopen (3 fasen)**:

- Deze nota vervangt geenszins het *formele ontvankelijkheidsonderzoek* van de steunaanvragen dat onmiddellijk na de ontvangst van de aanvraag plaats vindt. Deze check wordt uitgevoerd door de projectbeheerders, dus het interne team van het VAF.
- Vooral in de daaropvolgende *beoordelingsfase* heeft deze prioriteitennota zijn nut, n.l. als toetssteen voor de beoordelingscommissie. Hierin zetelen de externe deskundigen. Zij beoordelen alle ontvankelijke aanvragen en komen tot een selectie.
- Deze beoordelingsfase leidt vervolgens tot een advies voor de Raad van Bestuur van het VAF, die als laatste stap in het parcours de *eindbeslissing* neemt.

## **2. Wat moet men vooraf weten als men de indiening van een aanvraag overweegt?**

---

### **2.1. welke projecten ondersteunt het VAF/Filmfonds (algemeen en specifiek voor Innovatielab)?**

Het VAF staat open voor **een breed scala aan projecten in de categorieën fictie, animatie, documentaire, Filmlab en Innovatielab.**

Het ondersteuningsbeleid van het VAF is gefocust op de **professionele audiovisuele sector**, waarbij ook debuterend professioneel talent kansen moet krijgen.

**Welke genres of soorten projecten ondersteunt het VAF niet:** reclameproducties, projecten gerealiseerd in het kader van het onderwijs, producties met een uitsluitend educatief doeleinde, porno- en (s)exploitation films, door een overheid, openbare instelling of onderneming bestelde opdrachtfilms, videoclips op bestelling van de muziekindustrie, projecten uit de amateurkunsten. Sociaal-artistieke projecten die enkel gericht zijn op de actieradius van het sociaal-cultureel werk en geen bredere publieksverspreiding tot doel hebben.

De commissie Innovatielab behandelt meerdere soorten projecten:

- **immersieve (AR/VR) projecten:** VR projecten simuleren via de computer een omgeving om een gebruiker via diverse zintuigen (meestal visueel en auditief) onder te dompelen in een ervaring. AR projecten geven een live, direct of indirect, beeld van de werkelijkheid waaraan elementen worden toegevoegd door een computer. Deze toegevoegde elementen bevatten veelal sensordata of extra informatie over de omgeving.
- **interactieve projecten:** audiovisuele single creaties, met uitzondering van games, waarbij de gebruiker tijdens het kijkproces reageert en zo hetgeen volgt beïnvloedt. Dit kan gaan van louter keuzes maken tussen vooraf voorziene opties tot meer participatieve interventies.
- **webseries:** series met korte webisodes, afleveringen die 'hapklaar' zijn en vaak mikken op jongere kijkers via mobiele toestellen
- **crossmediale toepassingen:** interactieve, immersive en online audio en audiovisuele toevoegingen aan, of afgeleiden van, de traditionele, narratieve formats van series. Games die gekoppeld zijn aan een serie vallen evenwel onder het ondersteuningsgebied van het VAF/Gamefonds.

Belangrijk om weten is dat het steeds projecten moet betreffen die zich situeren binnen de 4 basiscategorieën van het VAF: fictie, animatie, documentaire en Filmlab.

### **2.3. Onderscheid majoritaire / minoritaire projecten**

Bij het ontvankelijkheidsonderzoek (fase 1, zie hoger) wordt er door het VAF-team onderzocht of de aanvraag voldoet aan de formele regels. Daarbij wordt

o.a. een onderscheid gemaakt tussen majoritair Vlaamse en minoritair Vlaamse projecten. Ook de beoordeling (fase 2) verschilt.

Afhankelijk van het majoritair of minoritair 'statuut' nemen de projecten binnen de strategie van het VAF een andere plaats in. De opdracht van het VAF ligt in de eerste plaats immers bij het stimuleren en ondersteunen van Vlaams talent (Vlaams in bredere zin: grosso modo gaat het over personen die wonen en/of doorgaans werken in Vlaanderen). Het belang van én de focus op 'majoritair Vlaams' is voornamelijk daarop gebouwd. Bij **majoritair Vlaamse** aanvragen is het VAF vaak de hoeksteenfinancier en is de hoofdreden voor toekenning voornamelijk van culturele aard.

In de tweede plaats kan het VAF ook meestappen in coproductieprojecten die elders werden geconcipeerd en waarbij een Vlaamse coproducent is betrokken. Als cultureel fonds focust het VAF ook bij deze **minoritair Vlaamse** aanvragen op projecten waar Vlaams creatief talent op significante wijze bij betrokken is en/of die bijzondere relevantie hebben voor Vlaanderen en de Vlaamse film community. De financiering door het VAF is hier eerder aanvullend van aard. Bij deze aanvragen wordt een groot deel van de financiering in de andere regio(s) verondersteld en die moet bij indiening concreet bewezen zijn.

Coproducties vanuit andere territoria gaan bij toekenning rechtstreeks in mindering van het commissiebudget. Daarom vragen wij de commissieleden expliciet om in hun evaluatie rekening te houden met twee cumulatieve aspecten: niet enkel de kwaliteit van het project op zich speelt een rol maar ook de relevantie voor het VAF binnen de globale beleidsprioriteiten.

De benadering van minoritaire aanvragen verschilt dus van die van majoritaire aanvragen voor wat betreft:

- het moment van indiening (minoritair Vlaamse projecten zijn pas ontvankelijk vanaf het stadium van een productiepremie)
- het aandeel financiering dat al moet bewezen zijn bij indiening
- de hoogte van de toegekende bedragen (lagere bijdrage)
- de extra bevraging bij minoritaire projecten over de meerwaarde van het VAF om mee te investeren

## 2.4. Over welk jaarbudget spreken we?

Het VAF beschikt over beperkte middelen, waardoor duidelijke keuzes moeten gemaakt worden en slechts een gedeelte van de aanvragen kan gehonoreerd worden. Het VAF-jaarbudget voor een bepaalde categorie – zoals vastgelegd in de beheersovereenkomst - is daarbij een goede indicator voor de mogelijkheden die het in realiteit heeft om aanvragen in diverse stadia financieel te ondersteunen.

Jaarbudget VAF/Filmfonds voor AR/VR en interactieve projecten:

- 2022 (atypisch jaar omwille van toevoeging van relancemiddelen): 603.000 euro
- 2023-2025: 400.000 euro

Jaarbudget VAF/Mediafonds voor webseries en crossmediale toepassingen

- 2022 (atypisch jaar omwille van toevoeging van relancemiddelen): 813.000 euro
- 2023-2025: 400.000 euro

Dit is het volledige basisbudget waaruit geput wordt om aan Innovatielabprojecten scenario-, ontwikkelingssteun en productiesteun te verlenen. Het dekt ook het budget voor minoritaire projecten, impulspremies en coachings.

De reële budgetten per jaar zijn licht onderhevig aan fluctuaties door bv vrijgaven van projecten die niet doorgaan, beperkte verschuivingen tussen categorieën en VAF-domeinen in functie van reële noden en beleidsprioriteiten in een bepaald jaar.

### 3. Aandachtspunten voor de selectie van projecten

---

#### 3.1. Hoe kijkt de beoordelingscommissie naar een project?

Onder punt 2 staat te lezen wat het VAF ondersteunt en wat niet. Echter, gezien het beperkte budget van het VAF/Filmfonds blijven ook binnen wat mogelijk is, keuzes noodzakelijk en daar kunnen de in deze nota beschreven beleidsprioriteiten en aandachtspunten bij helpen.

Op basis van het aanvraagdossier evalueert de beoordelingscommissie of het project voldoende garanties in zich draagt om zijn eigen finaliteit(en) te bereiken. Naar gelang het stadium waarin het project zich bevindt (scenario-, ontwikkelings- of productie-aanvraag) worden de nodige elementen aangeleverd om in het desbetreffende stadium met kennis van zaken te kunnen beoordelen.

Zo wordt iedere aanvraag in de selectieprocedure als een 'package' van verschillende factoren bekeken. Deze factoren winnen aan belang doorheen de diverse beoordelingsstadia. Cruciaal is dat deze factoren samen de vereiste coherentie vertonen in functie van het opzet van het project. Het pakket moet kloppen en maximale garanties bieden in functie van de nagestreefde doelstellingen.

Deze factoren zijn:

1. *de inhoud en vorm van het project zelf*: synopsis, treatment en/of scenario, verhaal, personages, thema's, regievisie, visuele/grafische stijl, animatietechniek (voor animatie), interactiviteit, VR-technische aspecten, ...
2. *de creatieve en zakelijke talenten die aan het project meewerken* (scenarist, regisseur, productieteam, cast & crew, ...)
3. *het publiekspotentieel* binnen het eigen opzet: vanaf aanvraag ontwikkelingssteun een duidelijk onderbouwde omschrijving van het doelpubliek (door scenarist, regisseur en producent samen). Op basis

hiervan bij aanvraag productiesteun een coherent vertonings- en marketingplan dat de ambities van de indieners reflecteert.

4. Het achterliggende *businessplan* om het project op een realistische en professionele manier tot stand te brengen: financieringsplan en budget.

Uiteraard sluit het VAF ook meer risicovolle projecten niet bij voorbaat uit, zelfs al biedt de hoger vermelde package minder maximale garanties. Het toekennen van steun wordt toch overwogen als blijkt dat hier overtuigende redenen voor zijn (b.v. een artistiek bijzonder sterk, uitdagend of vernieuwend project, kans voor uitzonderlijk, beloftevol talent, ...). Voorwaarde is sowieso dat de vorm en inhoud van het project zelf voldoende aantrekkelijk blijven voor de vooropgestelde doelgroep. Voor aspecten waar dit pakket minder zekerheid biedt, kan het VAF [coaching](#) aanbieden om het project inhoudelijk/artistiek of zakelijk naar een hoger niveau te tillen.

Om deze 'package' goed te kunnen beoordelen doet het VAF beroep op een complementaire groep van commissieleden, waarbinnen zowel artistieke als zakelijke expertise aanwezig is, alsook deskundigheid op het vlak van vertoningspotentieel. Deze commissie beoordeelt los van de persoonlijke of individuele smaak van de deskundigen, maar vertrekt van de intrinsieke merites/finaliteit van het project. Finaal weegt de commissie de ingediende projecten ook tegenover elkaar af, zodat men komt tot een eindselectie van de meest kwaliteitsvolle aanvragen binnen de beperkte jaarmiddelen van het VAF in lijn met de beleidsprioriteiten.

## **3.2. Wat zijn aandachtspunten bij het onderzoek en de discussie van de beoordelingscommissie?**

### **3.2.1. Voor alle creaties**

- o sterke, authentieke en originele verhalen via overtuigende en grondig uitgewerkte scenario's
- o talentvolle makers: zowel nieuw als gevestigd talent
- o competente producenten met een bewezen track record i.f.v. het project
- o voldoende publiekspotentieel eigen aan het project (zie hoger bij 'package')
- o professionalisme/vakmanschap van de hele onderneming (project, makers, productionele en technische omkadering, ...)
- o inclusie: voldoende aandacht besteden aan inclusie binnen het team (makers, productie, cast, crew, ...) en een zo representatief mogelijk beeld van onze samenleving nastreven. Omdat binnen de specificiteit van een project inclusie op verschillende manieren kan gerealiseerd worden, voorziet het VAF [meer info en tips](#) op de website.
- o bewustzijn rond haalbaarheid en realiteitszin van het totale projectplan
- o USP/originaliteit (waarom verdient deze film in de exponentieel toenemende hoeveelheid aan keuzemogelijkheden de aandacht van het publiek?)
- o de betekenis van het project voor het professioneel parcours van de maker(s) en de producent
- o engagement van de producent m.b.t. naleving van het Sociaal Charter

Belangrijke extra troeven:

- maatschappelijke relevantie (in brede zin)
- crossover potentieel buiten de oorspronkelijke publieksdoelgroep
- innovatie in brede zin: creatief, inhoudelijk, vormelijk, productioneel, ... (dus niet te lezen als: technologisch)
- in de context van het huidige onevenwicht tussen mannelijke en vrouwelijke makers: de aanwezigheid van een vrouwelijke scenarist en/of regisseur
- de production value

### **3.2.2. Voor immersieve en interactieve projecten**

- relevantie van de keuze voor AR, VR, interactief
- aangepaste storytelling

### **3.2.3. Voor webseries**

- de aansluiting qua toon, stijl, thema, aanpak, ... bij het (vaak jonge) doelpubliek
- de manier waarop de serie bij het doelpubliek onder de aandacht wordt gebracht

### **3.2.4. Voor crossmediale toepassingen**

- de bijzondere meerwaarde van elke toepassing ten opzichte van de serie
- creatie-specifieke vereisten: bv bij een VR-toepassing de aandachtspunten die hierop van toepassing zijn.

## **4. Wat na de release van de Innovatielab-creatie?**

Belangrijk is dat alles eraan wordt gedaan om het publieksbereik en de uitstraling van de creatie te maximaliseren. Uiteraard gaat het over een brede definitie van publieksbereik op alle schermen en locaties. Daarnaast zijn ook culturele erkenning via festivalselecties en –prijzen en belangrijke nominaties een vorm van welslagen van de creatie.

De concrete informatie over het onthaal van de creatie wordt na drie jaar, te rekenen vanaf de release, ook door het VAF gerapporteerd aan de ministers van Cultuur en Media en het departement Cultuur, Jeugd en Media. Deze informatie zal door het VAF opgevraagd worden bij de producent.

04.07.2022