**VAF MARKETING PARTNERSHIP (VMP) DELIVERABLES**

**Nota :** een aantal van deze deliverables komen overeen met deliverables ‘productiesteun’ voor de uitbetaling laatste schijf. Indien deze correct aangeleverd worden in de VMP-fase, zullen ze ook gelden als productiedeliverables. Voor alle duidelijkheid worden ze hieronder aangeduid met een \* .

**VERPLICHT**

**Filmfiche \***

Maak (ten laatste bij indiening van de VMP aanvraag ) een filmfiche voor de website van Flanders Image (inclusief de Nederlandse en Engelse synopsis, cast- en crewlijst, en gegevens van de majoritair Vlaamse hoofdproducent).

**Fotomateriaal \***

in de eerste week van de opnames:

* minimum één sterke setfoto met daarop de regisseur(s) en/of hoofdacteur(s).

ten laatste 2 weken na de laatste draaidag:

* alle setfoto’s *(cast en crew in actie)*
* alle stills *(still = een foto van een scene zoals die gefilmd wordt op de set, gemaakt door de setfotograaf)*
* alle foto’s van de speciale extra shoot van de hoofdpersonages *(portretten, specifieke poses met het oog op het posterontwerp)*

**Persmap \***

In de postproductiefase (ten laatste twee maanden voor de wereldpremière)

* (definitieve versie) in het Nederlands en het Engels
* inclusief volledige cast- en crewlijsten
* inclusief een korte en lange synopsis
* inclusief een director’s statement
* inclusief bio/filmografie van de regisseur(s)
* inclusief een rechtenvrij portret van de regisseur(s) en hoofdacteurs
* eventueel : producer’s statement, interview met regisseur, een aantal stills en setfoto’s

**Teaser\* & trailer \***

* de definitieve ‘cleane’ teaser en trailer
* dedefinitieve teaser en trailer mét Engelse ondertiteling.

**Poster artwork \***

* alle posterontwerpen (jpeg of pdf, max.1MB)
* de definitieve Belgische affiche, te leveren als open bestand (gelayerde photoshop, illustraties, lettertypes en alle links) in een drukklaar formaat van 300dpi of hoger + een high resolution pdf als visual.
* de definitieve internationaleaffiche \*

aan te leveren in het formaat zoals hierboven beschreven.

**Geselecteerde filmfragmenten**

* minimum twee verschillende clips
* een cleane versie (zonder ondertitels)
* een versie mét Engelse ondertitels

**FACULTATIEF** (enkel indien voorzien in vmp)

**Making of (behind the scenes)**

De afgewerkte versie in een digitale videofile in een zo hoog mogelijke

kwaliteit.

**Digital & social media content**

* de definitieve content (dedicated foto’s, filmpjes, etc.)
* relevante screenshots van de website, posts op de sociale platformen etc., die een goed beeld weergeven van de campagne.

**Muziek & audiofragmenten**

* audio en/of muziekfragmenten uit de film

* informatie over de componist en uitvoerders per geüpload muziekitem, alsook de bevestiging dat de rechten gecleared zijn voor wereldwijd gebruik. (word document)

TECHNISCHE SPECIFICATIES

**setfoto’s, stills** : dienen in kleur aangeleverd te worden (tenzij het eindresultaat in zwart wit wordt vertoond). In een drukklaar formaat van 300 dpi of hoger, voor foto’s minstens reproduceerbaar op A5, tenzij anders aangegeven. Zowel stills als setfoto’s dienen rechtenvrij te worden aangeleverd. De stills kunnen geen screengrabs zijn.

**posters**: als open bestand (gelayerde photoshop, illustraties, lettertypes en alle links)

in een drukklaar formaat van 300dpi of hoger. Rechtenvrij aangeleverd.

**digitale film- en trailerbestanden en videofiles**: minimaal Apple

ProRes 4:2:2 (HQ) of HD uncompressed met een framerate van 24 fps of 25 fps en klank in minimaal stereo. Voorzien van een Engelse subtitle track (tenzij de creatie Engels gesproken is) die ook als apart SRT-bestand kan worden aangeleverd en steeds zonder timecode, copyright- of andere in-beeldvermeldingen.

**audiobestanden**

Bestandsextensie: mp3 of aac (géén FLAC, WAV, OGG, AIFF of andere bestandsextensies)

Bitrate: minimaal 320 Kbps

Bitratemodus: constant of variabel

Compressie: Lossy

Kanalen: 2