**VAF- Marketing Partnerschap (VMP) Aanvaarde Kosten**

De aanvaarde kosten beperken zich tot kosten verbonden aan de ontwikkeling en de productie van promotie- en marketingmaterialen, die gemaakt worden tijdens het gehele productieproces, gaande van pre- tot en met postproductie.

Indien er reeds een distributeur is betrokken vanaf de preproductiefase, dient het budget te worden opgemaakt in overleg met de distributeur, opdat dezelfde kosten niet dubbel worden gemaakt. Neem in dit geval enkel externe kosten op die niet reeds door de distributeur worden opgenomen in de fase van pre- tot postproductie. Interne personeels- en overheadkosten van de distributeur kunnen in geen geval in aanmerking komen voor deze steun.

Bij kosten die niet in deze lijst vermeld staan, dient de aanvrager vooraf te overleggen met Flanders Image.

**Audiofragmenten**

Ideaal voor gebruik bij bv. radiointerviews en -besprekingen: een bestand met audiomaterialen, w.o. een audioversie van de trailer, enkele gevatte dialoogfragmenten uit de film, een selectie tracks uit de originele muziekscore, eventueel de titelsong

**Electronic Press Kit (EPK)**

Alle elementen die op elektronische en digitale media of platforms gebruikt worden: televisie, online, sociale media, radio, … Het gaat hier dus om teasers en trailers, fragmenten/clips, audiobestanden, posters (als jpeg), stills (jpeg van minimum 400dpi), making of/achter de schermen materialen, audio en video interviews, …

**Digital & Community manager**

Adviseert de producent en PMD over het meest effectieve digitale en social media traject om het doelpubliek van een film te bereiken. Geeft aan welke materialen hiervoor tijdens het pre-tot postproductieproces gemaakt moeten worden en coördineert in deze periode, indien het opportuun blijkt om dit in een vroeg stadium te doen, de nodige teaserposts via online kanalen.

*\*Belangrijk: indien deze functie reeds wordt opgenomen door de distributeur, komt de kost voor de ontwikkeling en het beheer van digitale en sociale media in de fase van pre- tot postproductie niet in aanmerking voor VMP-steun. Enkel extern gemaakte kosten (vb. materialen, extern agency, videograaf, etc) komen in aanmerking.*

**Flyer (Press Kit)**

Meestal een recto/verso A4 (print en/of digitaal) die naast de postervisual en eventueel enkele key stills, bestaat uit de logline, synopsis, een bondige filmografie van de regisseur (en eventueel de producent), cast- en crewlijst en technische specificaties (w.o. speelduur, shooting format, exhibition format, gebruikte camera’s en lenzen, sound, z/wit of kleur). Bepaalde sales agents noemen dit de “press kit”, maar de publicatie heeft tot doel de film voor te stellen aan potentiële kopers. In de digitale versie staat er ook een link naar de trailer.

*\*Enkel redactie en design komen in aanmerking, niet het drukwerk.*

**Fragmenten (Clips)**

**Persmap (Press Notes)**

De persmap (door sommigen ook “press notes” genoemd) is voornamelijk bedoeld voor de pers, en dient gebruiksvriendelijk te zijn. Inhoud en gebruiksgemak zijn belangrijker dan vorm. De digitale versie is dan ook een overzichtelijke en eenvoudig manipuleerbaar (teksten kunnen eenvoudig gekopieerd worden) verzameling van voor journalisten belangrijke informatie. De belangrijkste elementen zijn de logline, synopsis (kort +/- 75 woorden, plus lang +/- 150 woorden), een regisseursstatement over hoe en waarom van de film (+/- 500 woorden), een tekst specifiek over de productie (+/- 500 woorden), korte bio’s (telkens +/- 100 woorden i.v.m. regisseur, scenarist, cast, bepaalde heads of department zoals DoP, monteur, designer, componist, verantwoordelijken voor uitzonderlijke bijdragen, …, en van de producent), een volledige cast- en crewlijst, technische specificaties (w.o. speelduur, shooting format, exhibition format, gebruikte camera’s en lenzen, sound, z/wit of kleur). De digitale versie wordt eventueel nog aangevuld met links naar o.a. de trailer.

*Belangrijk: laat je niet overhalen door een (Amerikaanse) sales agent om de persmap vooral samen te stellen uit al gepubliceerde persquotes en recensies ter vervanging van bepaalde hierboven opgesomde essentiële elementen. Een persmap is geen persknipselboek, en het is eenvoudiger en tijdsbesparender om de essentiële elementen vooraf te verzamelen dan net voor de deadline van een journalist.*

**Photo Shoot**

Indien dit nodig wordt geacht, kan er naast het maken van de setfoto’s ook een aparte, extra fotoshoot voorzien worden om specifieke poses, acteurs (alleen of samen), etc. te fotograferen, met het oog op de creatie van artwork.

**Poster(s)**

Creatie van het artwork (maw geen printkosten of dergelijke)

**Producer Marketing en Distributie (PMD)**

De producent dient een **producer marketing en distributie (PMD)** aan te stellen. De taak van de PMD kan ofwel intern worden opgenomen door een personeelslid, ofwel door een externe expert, ofwel door een personeelslid van de distributeur indien deze reeds vanaf de pré-productiefase betrokken is.

De PMD (initieert en) coördineert, in overleg met de producent, het volledige traject van de promotie en marketing van een film. Hij /zij adviseert over en begeleidt het creatieve denkproces rond de positionering van de film: van het opstellen van de SWOT-analyse, de benchmarking, tot de profilering van het doelpubliek en de keuze van de titel, etc. Op basis van al deze info tekent hij/zij een tijdlijn uit voor het ontwikkelen en produceren (van pre-tot postproductie) van kwalitatief promo- en marketingmateriaal (deliverables) om in te zetten bij zowel de lokale als de internationale exploitatie van de film.

De PMD staat tijdens de gehele pre- tot en met postproductiefase in contact met, rapporteert aan en overlegt met het fonds (Flanders Image). De PMD zorgt er ook voor dat de deliverables tijdig aan het VAF geleverd worden.

*Belangrijk: indien de PMD een personeelslid is van de producent of een aan de film gelieerd bedrijf betreft, dan wordt de kost van de PMD bij de overheads ondergebracht. Indien de distributeur de rol van PMD op zich neemt, komen de interne personeels- of overheadkosten van de distributeur niet in aanmerking voor VMP-steun.*

**Setbezoek van belangrijke internationale vakbladen**

**Setfotografie**

Stills, behind the scenes, portretten etc.

*Belangrijk: Bij live-action films worden “screen grabs” niet als stills beschouwd, en komen dus niet in aanmerking voor de VMP-regeling.*

**Sociale Media Content**

Foto’s, filmpjes, audiofragmenten, motion design …

**Teaser en Trailer(s)**