

Verslag Overlegcomité VAF/MEDIAFONDS Online vergadering 22 december 2021

Aanwezig

Voor de omroepen: Wim Janssen (VRT), Annemie Gulickx (VRT), Simon Vrebos (VRT), Annick Bongers (SBS), Klaas Cockx (SBS), Gitte Nuyens (DPG Media), Inge Kluft (DPG Media), Maarten Janssen (DPG Media), Peter Vindevogel (Streamz) en Dorien Rausch (Streamz)

Voor de onafhankelijke sector: Eric Goossens, Peter Bouckaert, Kato Maes, Nele Sels, Britt Raes, Lenny Van Wesemael, Jin Berghmans, Dimitri Bontenakel

Voor Departement CJM en Creative Europe Desk: Nele Sels

Voor het VAF: Koen Van Bockstal, Frederik Beernaert, Karla Puttemans, Christian De Schutter, Siebe Dumon, Astrid Jans, Matthias Dillen, Tim Wagendorp

1. Verwelkoming en inleiding door de directeur-intendant

Koen Van Bockstal zit de vergadering voor en heet iedereen van harte welkom. Iedereen die de vergadering bijwoont stelt zich kort voor.

2. Nieuwe Beheersovereenkomst

Koen Van Bockstal geeft in een PowerPoint presentatie een overzicht weer van de nieuwe beheersovereenkomsten (Mediafonds, Filmfonds en Gamefonds) die zijn goedgekeurd door de Vlaamse Regering. De presentatie zal toegevoegd worden aan het verslag.

Wim Janssen heeft een vraag over de hybride samenwerking Nederland-België. Gaat dat eerder over samenwerkingen, en niet over projecten?

Karla Puttemans verduidelijkt dat het wel degelijk over projecten gaat. De bedoeling is dat het Mediafonds die middelen inzet voor zaken die we voordien nog niet deden. Het bedrag van 500.000 euro op jaarbasis is eerder bescheiden en kan moeilijk iets substantieels voor productie betekenen. En we hebben ook geen evenknie in Nederland om voor series een wederkerigheidsakkoord af te sluiten, zoals voor films met het Nederlands Filmfonds. Daarom hebben we gezocht naar een zinvolle en efficiënte invulling: één hybride projectcall per jaar. Hybride heeft betrekking op de combinatie van podcasts, games en samenwerkingen op vlak van series die al starten vanaf dag één in scenario- en ontwikkelingsfase, in aanloop naar een aanvraag op een reguliere deadline

van het VAF voor majoritaire of minoritaire productiesteun. Dit geeft wel de mogelijkheid om series te ondersteunen in een vroeger stadium dan we normaal gezien zouden doen.

Wim Janssen geeft mee dat het CoBo Fonds een andere invulling heeft. Karla Puttemans vult aan dat de middelen van het CoBo Fonds voor een groot deel naar het Nederlands Filmfonds zullen toestromen.

Peter Bouckaert heeft een vraag omtrent de relancemiddelen 2022. Er is in 2021 een noodfonds geweest voor bijkomende middelen voor producties die draaien onder corona omstandigheden. We zijn er vanuit gegaan dat het ergste achter ons lag. Hij vreest echter dat er heel wat producties die volgend jaar van start gaan in hun budgettering geen rekening hebben gehouden met maatregelen zoals PCR-testen, quarantaine, en dergelijke. In hoeverre kan een deel van die relancemiddelen eventueel, op korte termijn, terug gebruikt worden voor een soort noodfonds voor bijkomende maatregelen die heel impactvol zijn voor producties die volgend jaar gedraaid worden? Hij wil dit graag op de radar zetten, want het is een heel recent inzicht. Zelfs met de vaccinaties, lijkt de kans heel reëel te zijn door een variant die veel besmettelijker is.

Koen Van Bockstal reageert dat dit niet voorzien is in de relance middelen. Maar de beheersovereenkomsten laten wel meer flexibiliteit toe om nog sneller, proactiever en accurater op uitdagingen van de sector in te spelen. Hij zal dit zo snel mogelijk terug op de agenda zetten om de mogelijkheden te bekijken.

Wim Janssen vraagt of het Innovatielab in dezelfde constellatie blijft bestaan.

Karla Puttemans antwoordt dat het voorlopig in de huidige vorm blijft bestaan. Zoals voorheen hebben we een apart budget voorzien voor webseries en cross-mediale toepassingen van series. Voorlopig is er opnieuw 400.000 euro voor voorzien, identiek aan vorig jaar. Als zou blijken dat het onderscheid tussen webseries en 'normale' series niet meer aan de orde is, hebben we voorzien in de beheersovereenkomst dat we flexibel met het budget kunnen omgaan en die webseries ook kunnen laten opgaan in de regelingen voor 'normale' series. De grens is namelijk steeds meer aan het vervagen.

Koen Van Bockstal wil hierbij nog aangeven dat we absoluut die vrijheid wilden hebben en dat dat ook goedgekeurd is. Bij innovatie kan je bovendien verwachten dat na verloop van tijd iets meer mainstream zal worden en je dat ook vanuit die middelen moet kunnen opvolgen.

Karla Puttemans haalt aan dat er wel nog een complexiteit zit in het feit dat we bij webseries ook andere mediaspelers dan de Vlaamse omroepen toelaten als cofinancierende partij. Dit is niet van toepassing bij andere series. Bijgevolg kunnen we ze niet simpelweg bij elkaar zetten, en moeten we daarvoor naar andere oplossingen zoeken.

3. Relancemiddelen en garantiefonds

Frederik Beernaert geeft een korte toelichting.

Wat betreft de relancemiddelen van het Mediafonds is er voor de twee jaren 9 miljoen euro voorzien. Volgend jaar is er nog 5,3 miljoen euro beschikbaar, waarvan 100.000 euro voor Talentontwikkeling en de overige 5,2 miljoen voor Creatie. Dat is heel veel extra middelen erbij. De verdeling daarvan is als volgt: 3,1 miljoen euro voor Fictie, 840.000 euro voor animatie, 840.000 euro voor documentaire en 413.000 euro voor innovatie. Dat wordt normaal gezien toegevoegd aan de commissiebudgetten met de bedoeling dat de steunbedragen hoger kunnen.

Het garantiefonds blijft bestaan tot minstens oktober 2022. Het was een tijdje minder actief, maar dat zal wel terug stijgen. Beheerder Jan Roekens blijft nog een extra jaar voltijds in dienst, hoewel hij reeds pensioengerechtigd is. Qua procedures en contactpersoon blijft het allemaal hetzelfde, dus blijf er zeker gebruik van maken. Het volle 5 miljoen dat werd voorzien is immers nog beschikbaar, er werden nog geen schades uitgekeerd.

4. Talentontwikkeling

Siebe Dumon geeft een korte update.

We hebben een aantal ateliers binnen het Mediafonds die elk jaar georganiseerd worden. Ket & Doc is een workshop kinderdocumentaire die uitmondt in productiepremies voor een aantal kinderdocumentaires. Het is een samenwerking tussen VAF, Ketnet en JEF. De vierde workshop is volop bezig. Maandag 17 januari is een pitch voorzien voor producenten, inschrijven kan nog tot het einde van de kerstvakantie. Films die ontwikkeld werden tijdens de derde workshop gaan in première op het JEF-festival (25/2: schoolpremière en 26/2: publiekspremière). Er is ook een uitgebreide informatiebundel gekomen voor makers en producenten, na een overleg met de drie partners en enkele producenten om onduidelijkheden uit te klaren rond Ket & Doc.

Verder heeft in 2021 de derde editie van het conceptatelier voor fictiereeksen plaatsgevonden. Er zijn vijf projecten ontwikkeld. Eind januari start de vierde editie waarbij vier projecten zijn geselecteerd. De selectie voor het atelier is vrij streng. Dat heeft meerdere redenen. Als eerste zijn de creatiebudgetten voor fictiereeksen beperkt. Het is niet de bedoeling om via de ateliers een grote instroom te voorzien, terwijl die makers in het verdere systeem nog weinig kans zouden maken. Bovendien is het niveau van de workshops heel hoog. Het is geen basiscursus scenarioschrijven. Daarom zou ze een oproep willen doen bij de producenten om niet enkel voor beginnende scenaristen, maar ook voor iets meer ervaren mensen te denken aan het atelier. Er is een mooie doorstroming van het atelier naar Creatie. De voorbije drie jaren doorliepen 17 projecten het atelier, waarvan 7 projecten een aanvraag ingediend en ook gekregen hebben.

Daarnaast was er in 2021 de tweede editie van het conceptatelier voor animatiereeksen. Hier zijn twee projecten ontwikkeld. Recent werd er scenariosteun toegekend aan een project dat tijdens de eerste editie ontwikkeld werd (*We Are Pet Lovers* van Britt Raes). In januari 2022 start de derde editie, er zijn opnieuw twee projecten geselecteerd. De instroom is hier een probleem. Er kandideerden maar drie teams met een animatiereeks. In mei was er een overleg met de animatiesector over de bestaande talentontwikkelingsinitiatieven voor animatie. Een verklaring of een oplossing voor de beperkte instroom is daar niet echt uit gekomen, de markt is ook gewoon niet zo groot. Er zijn weinig animatiescenaristen, er zijn weinig financiële middelen voor reeksen, waarschijnlijk speelt dat een grote rol. Er zijn wel een aantal pijnpunten de revue gepasseerd, bijvoorbeeld dat er in Vlaanderen weinig scenaristen zijn met skills voor animatie en dat niet alle producenten de skills of ervaring hebben om goede feedback te geven op scenario's. Daarom zijn we van plan om een opleiding te organiseren door een animatiescenarist met een pedagogische achtergrond. Dit moeten we nog concreter ontwikkelen.

Dan zijn er nog een aantal andere plannen voor 2022. Een deel van de relancemiddelen gaan we inzetten voor de tweede editie van het innovatieatelier. Op woensdag 4 mei komt ook de tweede editie van Storycon in Bozar te Brussel. Dit is een eendaagse conferentie over storytelling, deze keer met focus op innovatie en welk effect digitalisering heeft op storytelling. Beide plannen zijn samenwerkingen tussen Mediafonds, Filmfonds en Gamefonds. In maart komt er een derde en laatste editie van de ACE Series Special. We hebben een nieuwe samenwerking opgezet met het Erich Pommer Instituut (EPI) voor twee initiatieven. Het eerste is EPI Series Women: een carrière-ontwikkelingsprogramma voor vrouwelijke producers van internationale fictiereeksen, met 5-10 jaar ervaring. Het tweede is EPI Audiovisual Women: een leadership programma voor vrouwen in de audiovisuele industrie. De doelgroep zijn vrouwen in leidinggevende posities binnen productie, distributie, vertoning, etc. Dit is domeinoverschrijdend. Tot slotte is er het lopend partnerschap met Torino Film Lab (TFL). Elk jaar reserveert TFL 1 van de 12 felbegeerde plaatsen voor het SeriesLab voor Vlaams team. Kandideren kan tot 6 januari.

5. Creatie

Karla Puttemans begint met een fijne vaststelling dat het VAF bij de instroom van projecten meer en meer makers met een diverse (vrouwelijke, andere etnisch culturele, ... achtergrond) tegenkomt. Het is een evolutie die zich op een organische manier lijkt voort te zetten.

Verder stellen we vast dat de kleine ingreep om bij de aanvragen voor scenariosteun nog geen geïnteresseerde omroep te eisen, zijn effect niet gemist heeft. Er zijn dubbel zoveel aanvragen als voordien. Er ligt een belangrijke rol in voor het Mediafonds om de zaadjes te planten. Behoorlijk wat projecten zullen en kunnen finaal niet volledig via het Mediafonds gesteund worden, maar vinden hun weg rechtstreeks naar de platformen, bestedingsverplichting, investeringsverplichting, etc.. De middelen voor productie gaan er met de nieuwe beheersovereenkomst niet op vooruit, dus

veel meer gaan we niet kunnen doen. Maar op vlak van scenario meer laten ontstaan is ook een mooie rol.

We zijn drie calls aan het voorbereiden met relancegeld voor minifictieseries met accent op diversiteit, innovatie en jong talent. Er is 450.000 euro voor elke call met een omroep (DPG Media, VRT en SBS) voorzien. De call van DPG Media werd al uitgestuurd.

Dit jaar hebben we dankzij relance bij fictie iets meer series kunnen steunen (drie high-end, twee kleine en één minoritaire). Bij de andere genres hebben we vooral hogere bedragen per aanvraag kunnen geven, en geen hoger aantal series.

Verder proberen we met meemoo een samenwerking uit te bouwen voor producties die we majoritair steunen, in verband met het Archief voor het Onderwijs. Het is de bedoeling om een vast stramien uit te werken volgens hetgeen het onderwijs in klasverband gebruik kan maken van majoritair Vlaamse VAF-gesteunde creaties, na selectie en educatieve toets door meemoo. In een volgend overleg met de sector zullen we daar concreter op kunnen ingaan.

Daarnaast is er ook het plan om de archivering van series bij meemoo onder te brengen, op uitdrukkelijk verzoek van kabinet Media. Dat is een verandering ten opzichte van het verleden. Producties van VRT worden sowieso al gearchiveerd bij meemoo. Met de commerciële omroepen zijn er ad hoc al bepaalde zaken die gearchiveerd worden. Maar er zal nog een extra initiatief genomen worden. Dit zal ook bekeken moeten worden voor Streamz. In de loop van volgend jaar zal dat concreter worden.

Jin Berghmans vraagt of het bedrag van 850.000 euro, dat uiteindelijk bij Documentaire is bijgekomen van de Vlaamse Gemeenschap, op een andere manier aanvulbaar is voor Documentaire. Of is dat iets dat volledig wegvalt?

Karla Puttemans reageert dat het bedrag slechts eenmalig werd toegekend, door samenloop van omstandigheden bij het kabinet Media, en in extremis besteed werd vorig jaar in december. Het valt dus niet weg, maar was uitzonderlijk extra geld. Samen met het kabinet vonden wij het een goed moment om dat aan Documentaire te besteden.

6. Promotie

Christian De Schutter overloopt de stand van zaken.

2021 was opnieuw een jaar van constant aanpassen aan een snel veranderende realiteit, wat zijn consequenties had voor selecties en behaalde prijzen. Veel is digitaal gebeurd, maar we hebben een goed instrumentarium zodat we 24/7 aanwezig kunnen zijn en geïnteresseerden kunnen helpen. Fysiek waren er toch enkele aanwezigheden: Cinemania, Content Londen, IDFA. Reconnext is voor een tweede keer volledig digitaal doorgegaan met meer dan 70 titels (fictie, non-fictie, series, film, filmfab). Hier zijn waardevolle contracten en deals getekend.

We verwachten in 2022 opnieuw de nodige aanpassingen. Op dit moment gaat het festival in Berlijn nog volledig on site door. Dan is er ook FIPADOC in Biarritz, met een focus op Benelux dit jaar, waar we ook aan deelnamen samen met Film Fund Luxembourg, Wallimage en CNL. Er zijn ook gesprekken aan de gang met deze partners om te kijken of we op bepaalde markten als Benelux aanwezig kunnen zijn, naar een voorbeeld van de Scandinavische collega's. We hopen dat Connex in oktober live kan doorgaan, en indien budgettair haalbaar zouden we dat graag in een hybride vorm organiseren. We onderzoeken daarnaast of we een thematische Connex kunnen opzetten, maar daar zijn nog geen beslissingen over genomen. Verder zijn we bezig aan een handleiding voor de VAF vermeldingen. De Vlaamse Regering staat er namelijk op dat VAF en Vlaanderen zeer duidelijk worden vermeld op generieken en dergelijke. Dat mogen jullie begin 2022 verwachten. Tot slot nog een oproep om zoveel mogelijk in te schrijven op de Facebook pagina "Vlaamse AV Sector" waar alle festival oproepen worden gecommuniceerd. Wat ook belangrijk is om nog te vermelden voor producenten en makers is dat ze de fiches voor de Flanders Image website zo snel mogelijk moeten invullen via MyVAF bij aanvang van de productie. Een eerste still wordt verwacht 10 dagen na aanvang van de eerste draaidag.

7. Nieuwe eco-calculator

Tim Wagendorp geeft een korte toelichting over duurzaamheid.

In het kader van een Europees project Green Screen (kennis uitwisselen met 8-tal partners) hebben we de voorbije jaren gewerkt aan een nieuwe eco-calculator. Dat is een rekenmodule die toelaat om productiekeuzes op een gemakkelijke, nauwkeurige en gebruiksvriendelijke manier in kaart te brengen. Waarom? De Excel-calculator waarmee we nu werken is zeer complex en is aan vervanging toe. We hebben de ambitie om (op Europees niveau) een tool uit te werken, ook naar coproducties en kleine producties toe, die helpt om keuzes duurzaam te maken op basis van concrete cijfers. Deze laat nadien toe om te weten wat de totale impact was van een bepaalde productie en daar ook achteraf over te kunnen rapporteren. Er kan een profiel aangemaakt worden als productiehuis met daarbij een dashboard en rapportagetool. De parameters die er achter zitten zijn samengesteld dankzij een samenwerking met de KULeuven. We willen namelijk ook een serieuze wetenschappelijke basis die niet enkel kijkt naar CO2, maar ook naar de financiële haalbaarheid van keuzes en het effect daarvan op budget. Daarnaast kunnen verschillende mensen van één team hiermee werken, zodat er een betere doorstroom is van gegevens naar het hele team. Op Europees niveau hebben we de ambitie om dit te gebruiken door meerdere fondsen en eventueel uit te breiden naar andere sectoren (andere vormen van cultuur). De tool is ontwikkeld door input van het VAF en ook van allerhande profielen uit heel Europa (zenders, duurzaamheidsexperten, producenten, etc.). Op dit moment zitten we in volle testfase. Het is de bedoeling om het vanaf volgend jaar te gebruiken.

Peter Bouckaert wil graag aandacht vestigen op de tijd dat het vraagt om gegevens te verzamelen en in te geven. Dat moet in verhouding zijn tot

wat het kan leiden en de tool mag geen doel op zich worden. Het kost heel veel energie die er vaak niet is tijdens de productie.

Tim Van Wagendorp reageert dat dat de reden is waarom de oude Excel is omgegooid. Er moeten inderdaad dingen bijgehouden worden, maar het moet helpen om keuzes te maken in CO2 en in centen.

8. Screen Flanders

Katrien Maes overloopt enkele korte punten.

Een eerste mededeling. We hebben onlangs de tweede oproep gehad van 2022. Omdat we daar met zodanig veel kwalitatieve projecten zaten, heeft de Vlaamse Regering besloten om een extra éénmalige injectie te voorzien van 960.000 euro. Hierdoor hebben we negen extra audiovisuele projecten kunnen ondersteunen.

We gaan uit van een gelijkaardige situatie als dit jaar voor de deadlines en het budget voor 2022, namelijk een jaarlijks budget van 3.5 miljoen en deadlines op 11 maart en 9 september (onder voorbehoud – nog officieel te bevestigen). Er zal een sectormailing uitgestuurd worden van zodra de eerste oproep van volgend jaar gelanceerd is en dossiers ingediend kunnen worden. We hopen dat er vanaf eind januari/begin februari ingediend kan worden. Vanaf 2022 gaan de projectbegrotingen van Screen Flanders en het VAF meer gelijk lopen inzake structuur. We hebben samengezeten en de kosten beter op elkaar afgestemd, wat voor animatie zeker goed nieuws is. Er zal een nieuwe Excel template ter beschikking worden gesteld bij het openstellen van de eerste oproep. Belangrijk om te melden is dat er een uitzondering was binnen het kader van COVID-19 dat ook Vlaamse majoritaire reeksen een aanvraag konden indienen bij Screen Flanders. Deze uitzondering wordt met een jaar verlengd.

Verder moedigen we alle aanvragers aan om ruim voor de deadline een afspraak aan te vragen met Screen Flanders om hun dossier al eens op voorhand te overlopen.

9. Departement CJM en Creative Europe

Nele Sels licht de stand van zaken toe voor het Departement CJM en Creative Europe.

We zijn bezig met een breed digitaal transformatieplan. Er zitten verschillende initiatieven in om de innovatie in de mediasector aan te pakken. Er zal een projectoproep uitgestuurd worden op 31 januari, dat gaat over media innovatie en niet over content. Meer informatie volgt in januari.

Het coproductieakkoord met Jordanië is deze zomer ondertekend en ligt voor bij de Raad van State. Wellicht zal het akkoord begin volgend jaar bekrachtigd worden.

Wat betreft taks shelter is er al een tijdje een probleem met kortfilms binnen animatie die aanzien worden als een pilootaflevering of film, aangezien er eerst een kortfilm gemaakt wordt en dat soms later leidt naar een langere reeks. Hun standpunt is om dat zo flexibel mogelijk te bekijken. Daarom hebben ze al een aantal certificaten goedgekeurd. De Federale Overheid heeft echter recent nog twee attesten geweigerd. Er is een nieuw intra-Belgisch overleg gepland in januari om dat verder uit te klaren. Bovendien werd een analyse van de dienst wetgeving van de FOD financiën beloofd voor eind december. Voor Gaming wachten we nog op de goedkeuring van de Europese Commissie. Voor de taks shelter in het algemeen zitten we momenteel aan 203 aanvragen, een opvallende stijging, en daardoor terug op het niveau van 2018. De impact van de coronacrisis lijkt voorlopig beperkt. Waarschijnlijk worden de termijnen opnieuw verlengd door de aanslepende coronacrisis.

Wat Creative Europe betreft, we zitten in een nieuw programma "2021-2027". Het budget is gestegen van 1,4 naar 2,4 miljard. Het programma is vooral gebouwd op continuïteit, maar we zitten voor de goedkeuring van het jaarprogramma 2022 met een vertraging. Het is een achterstand die voortvloeit uit 2021. Verder is er een nieuwe bijkomende sector, nieuws-journalistiek. Er is ook een nieuw Europees Mediafonds, naast de bestaande Guarantee Funds. Qua inhoudelijke lijnen ligt er een grote focus op European Green Deal, digitale transformatie, gendergelijkheid en inclusie, en een groter accent op samenwerking waardoor de co-development call in het leven is geroepen en ook binnen filmfestivals gewerkt wordt rond samenwerking. Vroeger was er een systeem van level playing fields, waardoor er high, medium en low production capacity countries waren. België was medium. Die opdeling is afgeschaft. Enkel de low production capacity countries bestaan nog en daar zijn nog aparte calls en voordelen voor. Wat de third party countries betreft, er zijn nog een aantal landen die het akkoord moeten tekenen. De procedure voor aanvraag verloopt nu volledig via Funding en Tender Portal vanuit het idee om één loket te creëren voor alle Europese programma's. In het voorjaar zullen er vele nieuwe oproepen zijn, onder andere één voor games.

10. Varia

Karla Puttemans kondigt aan dat we opnieuw omroepen willen uitnodigen op het VAF (live) om zichzelf voor te stellen aan de sector, met toelichting van hun zenderprofiel, doelpubliek, enz. Dit met als doel om onafhankelijke makers en producenten te informeren hoe zij de zender kunnen benaderen en met wat voor projecten. Daarnaast is het ook een netwerkmoment.

Koen Van Bockstal meldt dat we het afgelopen jaar gewerkt hebben aan een actieplan Gender & Inclusie. Dat moet nog goedgekeurd worden door de Raad van Bestuur, waardoor we nu nog niet meer in detail kunnen gaan. We gaan een plan opzetten in verschillende fases. In eerste instantie gaan we focussen op gendergelijkheid, omdat we hier harde cijfers van hebben om de acties ook te kunnen staven. Daarna gaan we ook bekijken of er op andere discriminatiekenmerken onevenwichten zijn om daar zo mogelijk in een tweede fase positieve acties tegenover te zetten. We hopen hier zo snel mogelijk meer over te communiceren. Tot slot een warme oproep om hier

allemaal samen aan te werken. We zullen hier nog regelmatig op terugkomen in het structureel overleg met de sector. Aan de makerskant wordt er alleszins al vooruitgang geboekt.

Eric Goossens wil aan de zenders rond de tafel een oproep doen om misschien een aantal initiatieven te nemen die ook richting animatie uitgaan. We doen het zeer goed in het buitenland. Maar we blijven nu enkel bestaan door Ketnet. Hij vraagt een mogelijkheid om een rondetafelgesprek te houden hierover.

Koen Van Bockstal reageert dat het zeker zinvol is om hier een open gesprek over te voeren. We kunnen kijken waar het VAF een faciliterende rol in kan spelen. We kunnen dit behandelen op een sectoroverleg of op de dag wanneer de zenders hun profiel komen voorstellen.

Britt Raes sluit zich hierbij aan. Er is niet enkel content voor kinderen, maar ook voor een breder publiek wat animatie betreft. Op internationaal niveau merken we een grote groei, en het zou fijn zijn moest dat in ons landschap ook mogelijk zijn.

Annick Bongers geeft aan dat animatie een genre is dat zeker geen hoge prioriteit heeft, maar misschien omdat ze dat te weinig kennen. Daarom wil ze graag dat zij een aanzet geven, en dan wil zij daar zeker mee naar luisteren.

Eric Goossens bevestigt dat ze dat zeker gaan doen.