

Prioriteitennota voor de indiening en selectie van podcasts (singles en series)

Beoordelingscommissie Mediafonds Podcasts

1. Inleiding

Het VAF streeft naar een grote diversiteit aan podcasts, waarbij verschillende segmenten van het publiek zo goed mogelijk hun gading vinden. Hoe het VAF uiteindelijk tot zijn selectie van goed te keuren projecten komt, wordt stap voor stap uitgelegd in deze prioriteitennota.

Deze prioriteitennota biedt de **beoordelingscommissie** een helder **kader** waarbinnen deze - rekening houdend met de beleidsprioriteiten van het VAF - projecten kan analyseren en selecteren. De bedoeling is niet om een strikte set regels op te leggen, maar wel om duidelijk te verwoorden wat de **strategische prioriteiten** binnen het selectiebeleid van het VAF zijn. Het is een **dynamisch** kader: de inherente kwaliteitsevaluatie van projecten kan immers niet gereduceerd worden tot het louter afvinken van criteria. Daarom spreken we verder in deze nota bewust van '**aandachtspunten**' i.p.v. harde 'criteria'.

Ook voor **aanvragers** is het belangrijk om vooraf te weten waar het VAF prioriteit aan geeft en wat er meespeelt bij de beoordeling van hun projecten. Daarom wordt deze nota ook publiek beschikbaar gemaakt op de VAF website.

Voor een goed begrip is het belangrijk deze prioriteitennota juist te situeren in het **parcours dat aanvraagdossiers bij het VAF doorlopen (3 fasen)**:

- Deze nota vervangt geenszins het *formele ontvankelijkheidsonderzoek* van de steunaanvragen dat onmiddellijk na de ontvangst van de aanvraag plaats vindt. Deze check wordt uitgevoerd door de projectbeheerders, dus het interne team van het VAF.
- Vooral in de daaropvolgende *beoordelingsfase* heeft deze prioriteitennota zijn nut, nl. als toetssteen voor de beoordelingscommissie. Hierin zetelen de externe deskundigen. Zij beoordelen alle ontvankelijke aanvragen en komen tot een selectie.
- Deze beoordelingsfase leidt vervolgens tot een advies aan het bestuursorgaan van het VAF, die als laatste stap in het parcours de *eindbeslissing* neemt.

2. Wat moet men vooraf weten als men de indiening van een aanvraag overweegt?

2.1. Welke podcasts ondersteunt het VAF/Mediafonds?

Algemeen: autonoom exploiteerbare, verhalende audiocreaties – **zowel fictie, non-fictie als een combinatie van beide**– met een lange termijnwaarde, in één of meerdere afleveringen en waarvan de eerste exploitatie *on demand* is.

Non-fictie: een project dat een behandeling of interpretatie weergeeft van de realiteit, vanuit de persoonlijke betrokkenheid van de maker, met een intrinsiek lange termijnwaarde. De non-fictieprojecten die we voor ogen hebben nodigen de luisteraar uit om verder te denken, te discussiëren, vragen te stellen, ... Ze stimuleren de nieuwsgierigheid en vergroten menselijke kennis en begrip.

Verschillende (soms overlappende) doelstellingen zijn:

- het ontdekken en beschrijven van nieuwe of alternatieve werelden of zienswijzen
- het ontsluiten en onderzoeken van thema's/verhalen op een diepgravende wijze met respect voor diverse invalshoeken
- het bewaren van unieke en relevante verhalen voor de toekomst
- De genuanceerde, uitgebreide analyse van een thema of verhaal of het kritisch belichten van gangbaar discours of overheersende meningen vanuit een lange termijn perspectief
- de expressie van de persoonlijkheid van de maker, de auteursstem

(niet elke non-fictie podcast moet beantwoorden aan al deze doelstellingen)

Fictie: een auditieve creatie met hoofdzakelijk denkbeeldige personages en gebeurtenissen.

Een podcast is vaak ook een **combinatie van beide**.

Nederlandstalige dialogen zijn verplicht, tenzij gebruik van andere talen nodig is omwille van onderwerp, locatie of personage (authenticiteit).

Het ondersteuningsbeleid van het VAF is gefocust op de **professionele audiovisuele en audiosector**, waarbij ook debuterend professioneel talent kansen moet krijgen.

2.2. Welke projecten ondersteunt het VAF niet:

Praatpodcasts, concepten, formats*, soaps, actualiteitsgebonden audiocreaties, letterlijke adaptaties van boeken, remakes**, reclameproducties, projecten gerealiseerd in het kader van het onderwijs, producties met een uitsluitend educatief doeleinde, door een overheid, openbare instelling of onderneming bestelde podcasts, projecten uit de amateurkunsten. Sociaal-artistieke projecten die enkel gericht zijn op de actieradius van het sociaal-cultureel werk en geen bredere publieksverspreiding tot doel hebben.

**Format: een vast weerkerend stramen zonder dat dit bij aanvraag al met concrete content is ingevuld.*

***Remake: een podcast die reeds bestaat, adapteren, waarbij de algemene verhaallijn en /of specifieke verhaallijnen en personages dicht bij de originele versie blijven. Ook gelijkenissen in de auditieve behandeling, gelijkenissen tussen de hoofd- en nevenpersonages en karakters (bv namen, karakteristieken, persoonlijke en professionele achtergrond, hun rol en functie in het verhaal) en gelijkenissen tussen specifieke scènes vormen belangrijke informatie om te bepalen of het al dan niet over een remake gaat.*

Podcasts als onderdeel van crossmediale auditoepassingen van series die voor het Mediafonds in aanmerking komen, worden bij [Innovatielab](#) ingediend.

Tweede seizoenen (**vervolgseries**) zijn ontvankelijk maar niet prioritair. Na het tweede seizoen kan niet meer ingediend worden.

2.3. Onderscheid majoritaire / minoritaire projecten

Bij het ontvankelijkheidsonderzoek (fase 1, zie hoger) wordt er door het VAF-team onderzocht of de aanvraag voldoet aan de formele regels. Daarbij wordt o.a. een onderscheid gemaakt tussen [majoritair Vlaamse en minoritair Vlaamse projecten](#). Ook de beoordeling (fase 2) verschilt.

Afhankelijk van het majoritair of minoritair 'statuut' nemen de projecten binnen de strategie van het VAF een andere plaats in. De opdracht van het VAF ligt in de eerste plaats immers bij het stimuleren en ondersteunen van Vlaams talent (Vlaams in bredere zin: grosso modo gaat het over personen die wonen en doorgaans werken in Vlaanderen). Het belang van én de focus op 'majoritair Vlaams' is voornamelijk daarop gebouwd. Bij **majoritair Vlaamse** aanvragen is het VAF vaak de hoeksteenfinancier en is de hoofdreden voor toekenning voornamelijk van culturele aard.

In de tweede plaats kan het VAF ook meestappen in coproductieprojecten die elders werden geconcipeerd en waarbij een Vlaamse coproducent is betrokken. Als cultureel fonds focust het VAF ook bij deze **minoritair Vlaamse** aanvragen op **projecten waar Vlaams creatief talent op significante wijze bij betrokken is en/of die bijzondere relevantie hebben voor Vlaanderen en de Vlaamse audio-community**. De financiering door het VAF is hier eerder aanvullend van aard. Bij deze aanvragen wordt een groot deel van de financiering in de andere regio('s) verondersteld en die moet bij indiening concreet bewezen zijn. De samenwerking tussen Vlaanderen en **Nederland** is hierbij een beleidsprioriteit.

De benadering van minoritaire aanvragen verschilt dus van die van majoritaire aanvragen voor wat betreft:

- het moment van indiening (minoritair Vlaamse projecten kunnen enkel worden ingediend voor productieondersteuning, niet voor ontwikkeling)
- het aandeel financiering dat al moet bewezen zijn bij indiening (minstens 50 % - exclusief participaties - ofwel productiesteun door het publieke fonds in de regio van de hoofdproducent)
- het aandeel in de financiering dat bij de Vlaamse producent moet liggen (minstens 20 %)

- de hoogte van de toegekende bedragen (lagere bijdrage)
- de extra bevraging bij minoritaire projecten over de meerwaarde van het VAF om mee te investeren

2.4. Over welk jaarbudget spreken we?

Het VAF beschikt over beperkte middelen, waardoor duidelijke keuzes moeten gemaakt worden en slechts een gedeelte van de aanvragen kan gehonoreerd worden. Het VAF-jaarbudget – zoals vastgelegd in de beheersovereenkomst - is daarbij een goede indicator voor de mogelijkheden die het in realiteit heeft om aanvragen financieel te ondersteunen.

Jaarbudget VAF/Mediafonds voor podcasts:

- 2023-2025: 340.000 euro

Dit is het volledige basisbudget waaruit geput wordt om aan podcasts ontwikkelings- en productiesteun te verlenen. Het dekt ook het budget voor minoritaire projecten en coachings.

De reële budgetten per jaar zijn licht onderhevig aan fluctuaties door bv. vrijgaven van projecten die niet doorgaan, beperkte verschuivingen tussen categorieën en VAF-domeinen in functie van reële noden en beleidsprioriteiten in een bepaald jaar.

3. Aandachtspunten voor de selectie van projecten

3.1. Hoe kijkt de beoordelingscommissie naar een project?

Onder punt 2 staat te lezen wat het VAF ondersteunt en wat niet. Echter, gezien het beperkte budget van het VAF/Mediafonds blijven ook binnen wat mogelijk is, keuzes noodzakelijk en daar kunnen de in deze nota beschreven beleidsprioriteiten en aandachtspunten bij helpen.

De beoordelingscommissie is zich ervan bewust dat bij podcasts, en zeker bij non-fictie, niet alles op voorhand vastligt en dat projecten kunnen evolueren tijdens het voorbereidings- en maakproces. Het aanvraagdossier zullen ze dan ook voldoende lezen als een *potentieel* project, waarbij de indiener zo helder mogelijk uitlegt wat de plannen en nagestreefde intenties zijn.

Op basis van het aanvraagdossier evalueert de beoordelingscommissie of het project voldoende garanties in zich draagt om zijn eigen finaliteit(en) te bereiken. Naar gelang het stadium waarin het project zich bevindt (ontwikkelings- of productie-aanvraag) worden de nodige elementen aangeleverd om in het desbetreffende stadium met kennis van zaken te kunnen beoordelen.

Zo wordt iedere aanvraag in de selectieprocedure als een 'package' van verschillende factoren bekeken. Deze factoren winnen aan belang doorheen de

beoordelingsstadia. Cruciaal is dat deze factoren samen de vereiste coherentie vertonen in functie van het opzet van het project. Het pakket moet kloppen en maximale garanties bieden in functie van de nagestreefde doelstellingen.

Deze factoren zijn:

1. **de inhoud en vorm van het project zelf:** onderwerp, idee en invalshoek, treatment en/of scenario (of afhankelijk van het soort project, eerder de opbouw, het 'podcastplan', dan een klassiek scenario), verhaallijnen, vertelling, personages/hoofdpersonen, dialogen, thema's, regievisie, de beoogde creatieve geluidsvormgeving
2. **de creatieve en zakelijke talenten die aan het project meewerken** (scenarist, regisseur, productieteam, klankmonteur, sound designer, andere cast en crew,...)
3. **het potentieel luisterbereik** binnen het eigen opzet: vanaf het begin reeds nadenken over het beoogde doelpubliek. Bij een aanvraag productiesteun vragen we ook een coherent marketing- en verspreidingsplan dat de ambities van de indieners reflecteert.
4. Het achterliggende **businessplan** om het project op een realistische en professionele manier tot stand te brengen: financieringsplan en budget. Ook de betrokkenheid van meerdere (bevestigde of geïnteresseerde) partners bij het project verhoogt de kansen.

Uiteraard sluit het VAF ook meer risicovolle projecten niet bij voorbaat uit, zelfs al biedt de hoger vermelde package minder maximale garanties. Het toekennen van steun wordt toch overwogen als blijkt dat hier overtuigende redenen voor zijn (b.v. een artistiek bijzonder sterk, uitdagend of vernieuwend project, kans voor uitzonderlijk, beloftevol talent, ...). Voorwaarde is sowieso dat de vorm en inhoud van het project zelf voldoende aantrekkelijk blijven voor de vooropgestelde doelgroep. Voor aspecten waar dit pakket minder zekerheid biedt, kan het VAF **coaching** aanbieden om het project inhoudelijk/artistiek of zakelijk naar een hoger niveau te tillen.

Om deze 'package' goed te kunnen beoordelen doet het VAF beroep op een complementaire groep van commissieleden, waarbinnen zowel artistieke als zakelijke expertise aanwezig is, alsook deskundigheid op het vlak van potentieel luisterbereik. Deze commissie beoordeelt los van de persoonlijke of individuele smaak van de deskundigen, ze vertrekt van de intrinsieke merites/finaliteit van het project. Finaal weegt de commissie de ingediende projecten ook tegenover elkaar af, zodat men komt tot een eindselectie van de meest kwaliteitsvolle aanvragen binnen de beperkte jaarmiddelen van het VAF in lijn met de beleidsprioriteiten.

3.2. Wat zijn aandachtspunten bij het onderzoek en de discussie van de beoordelingscommissie?

- sterke, authentieke en **originele** verhalen, onderwerpen of benaderingen; en/of een bijzondere, diepgravende en/of eigenzinnige inhoud. USP/originaliteit (waarom verdient deze podcast, met dit onderwerp, op dit moment, in de exponentieel toenemende hoeveelheid aan keuzemogelijkheden de aandacht van het publiek?)

- **professionalisme/vakmanschap** van de hele onderneming (project, makers, productionele en technische omkadering, ...)
 - talentvolle makers: zowel nieuw als gevestigd talent
 - competente producers en crew met een bewezen track record i.f.v. het project; bewustzijn rond haalbaarheid en realiteitszin van het totale projectplan; engagement van de producent m.b.t. naleving van het [Sociaal Charter](#)
- de **auditieve meerwaarde**: geluidsvormgeving (gebruik van tekst, geluid en muziek) – ook aan te tonen via proefopname of eerder werk
- de aanwezigheid van een **vormelijke of inhoudelijke stempel**/signatuur van de maker(s)
- voldoende **potentieel luisterbereik** eigen aan het project (zie hoger bij 'package'); zeggingskracht: wat kan de podcast bij de luisteraar teweeg brengen?
- **inclusie**: voldoende aandacht besteden aan inclusie binnen het team (makers, productie, cast, crew,...) en, indien relevant, een zo representatief mogelijk beeld van onze samenleving nastreven. Dit kan ook gaan over diversiteit van personages en stemmen of aandacht voor minder bereikbare doelgroepen. Omdat binnen de specificiteit van een project inclusie op verschillende manieren kan gerealiseerd worden, voorziet het VAF [meer info en tips](#) op de website.

Belangrijke extra troeven:

- de **maatschappelijke relevantie** van het onderwerp en thematiek voor de beoogde doelgroep (in brede zin)
- de **artistieke relevantie** en het uitzonderlijke karakter van het project
- **crossover potentieel** buiten de oorspronkelijke publieksdoelgroep
- **innovatie** in brede zin: creatief, inhoudelijk, vormelijk, productioneel, ... (dus niet te lezen als: technologisch)
- de **toegevoegde waarde** van het project voor het podcastgenre
- het belang van het project voor het **professioneel parcours** en de artistieke ontwikkeling van de maker(s) en de producer

4. Wat na de release van de podcast?

Belangrijk is dat alles eraan wordt gedaan om het luisterbereik en de uitstraling van de podcast te maximaliseren. Uiteraard gaat het over een brede definitie van luisterbereik (platformen, luisterplekken, festivals, live-events,...). Daarnaast is ook culturele erkenning via festivalselecties en -prijzen en belangrijke nominaties een vorm van welslagen van de podcast.

6.11.2023