

VAF/MEDIAFONDS

JAARVERSLAG 2017

Vlaams Audiovisueel Fonds vzw

Uitgegeven door het

Vlaams Audiovisueel Fonds vzw

Huis van de Vlaamse Film

Bischoffsheimlaan 38

1000 Brussel

T 02 226 0630

info@vaf.be | vaf.be

Met de steun van de Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel



INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD VAN DE VOORZITTER.....	1
VOORWOORD VAN DE DIRECTEUR-INTENDANT.....	5
1 SITUERING VAN HET MEDIAFONDS BINNEN HET VAF	9
2 FINANCIËEL	11
2.1 Dotatie VAF/Mediafonds 2017	11
2.2 Bijdragen dienstverdelers	12
2.3 Begrotingsuitvoering VAF/Mediafonds 2017.....	13
2.4 Tax Shelter	16
3 STEUN AAN CREATIE.....	17
3.1 Het systeem kort uitgelegd.....	17
3.2 Financiële steun per categorie	21
3.3 Overzicht van alle aanvragen creatiesteun: in aantallen	25
3.4 Overzicht van alle ingediende bezwaarschriften: in aantallen	27
3.5 Projecten met coaching	27
3.6 Toelichting.....	28
4 DUURZAAM FILMEN	29
4.1 Gecoachte projecten.....	29
4.2 CO ₂ -uitstoot Vlaamse fictiereeksen.....	30
5 PROMOTIE: FLANDERS IMAGE	31
5.1 Promotie.....	31
5.2 Communicatie	32
5.3 Doelstellingen voor de toekomst	32
6 INTERNE ORGANISATIE	33
6.1 Algemene Vergadering.....	33
6.2 Raad van Bestuur	33
6.3 De regeringscommissaris	34
6.4 Het team.....	34
7 TOT SLOT.....	35
8 BIJLAGEN.....	37
8.1 Simulatie gezond tv-aanbod	37
8.2 Vlaamse audiovisuele creaties in productie in 2017	38
8.3 CO ₂ -uitstoot Vlaamse fictiereeksen.....	40
8.4 VAF-gesteunde reeksen in cijfers	42

VOORWOORD VAN DE VOORZITTER



Een jaarverslag is om het in audiovisuele termen te zeggen als een 'dump' van een montage. Het is het moment waarop je alles afsluit en hopelijk met een gerust gevoel kan terugkijken op het verleden. Wat 2017 betreft, kunnen we dan ook met een goed gevoel terugblikken. Ik wil van de gelegenheid gebruik maken om de vorige directeur-intendant Pierre Drouot en mijn voorganger Jeroen Depraetere te bedanken voor hun jarenlange inzet voor het VAF.

Een jaarverslag betekent niet alleen het afsluiten van wat geweest is, maar het luidt ook de komst van iets nieuws aan. Voor het VAF is dit jaar echt een nieuwe start. Eerst en vooral door de komst van Erwin Provoost als nieuwe directeur-intendant. Ik wens Erwin alle succes toe en kijk uit naar een uitstekende samenwerking. Ook de nieuwe beheersovereenkomst zorgt ervoor dat we voor nieuwe uitdagingen komen te staan. Hierbij denk ik vooral aan de extra budgetten die door minister Gatz werden vrijgemaakt voor het Gamefonds en het Mediafonds.

Nog een nieuwe aanwinst is dat er voortaan bij de Raad van Bestuur vier extra onafhankelijke bestuurders mogen zetelen. Hiermee krijgen we op verschillende vlakken extra knowhow rond de tafel, wat we uiteraard alleen maar kunnen toejuichen.

Voor mezelf betekent dit ook een nieuwe uitdaging die ik graag met beide handen vastneem. Aangezien ik in 2005 afstudeerde als regisseur aan het RITS, ben ik verheugd dat de Vlaamse regering mij aan het begin van dit jaar heeft voorgedragen als nieuwe voorzitter van de raad van bestuur.

Ondanks het feit dat mijn kennismaking met de medewerkers en organisatie nog zeer pril is, heb ik er het volste vertrouwen in dat we klaar staan voor de nieuwe uitdagingen van morgen waar het VAF voor staat. Ik kijk ernaar uit om samen met iedereen mee mijn schouders te zetten onder dit mooie project.

Kenneth Taylor
Voorzitter (2018-)



Het Vlaams Audiovisueel Fonds begint dit jaar aan een nieuw hoofdstuk. Vorig jaar hebben we afscheid genomen van Pierre Drouot, onze oprichter-intendant. Pierre heeft het VAF bijna vanaf het begin vormgegeven en opgebouwd tot een instituut waar we in Vlaanderen niet langer omheen kunnen. Pierre, namens de sector nogmaals een dikke merci!

Een opvolger zoeken was allesbehalve een makkelijke opdracht. Erwin Provoost neemt de fakkel over en zal voor een nieuwe wind zorgen binnen het Vlaams Audiovisueel Fonds. Erwin kan rekenen op een toegewijd en bekwaam team dat waarschijnlijk wel even zal moeten wennen aan zijn nieuwe intendant.

Naast een nieuwe intendant is er ook een nieuwe Raad van Bestuur benoemd. In het kader van goed bestuur zijn er deze keer naast de politieke aanstellingen ook enkele onafhankelijke bestuurders aangeduid.

Met veel plezier kijk ik terug naar de voorbije zes jaar als voorzitter. Het was voor mij een hele eer om met Pierre en zijn team het VAF te zien groeien en bloeien. Ik wens alle bestuurders en regeringscommissarissen te danken voor hun inzet en constructieve houding. Onder hun toezicht is het VAF verder geprofessionaliseerd en financieel bijgestuurd.

Heel veel succes toegewenst aan de nieuwe voorzitter Kenneth Taylor en vooral aan de nieuwe intendant Erwin Provoost. In het snel veranderende medialandschap gaat het VAF vele nieuwe uitdagingen tegemoet!

Jeroen Depraetere
Afscheidnemend voorzitter (2011-2017)

VOORWOORD VAN DE DIRECTEUR-INTENDANT



Het jaarverslag 2017 is het sluitstuk van een succesvolle periode waarin het VAF groeide van een nuttig instrument voor filmmakers tot een onmisbaar instituut voor de gehele audiovisuele sector.

Als vandaag iedereen vol lof spreekt over de werking van het VAF, dan hebben we dit te danken aan één man, mijn voorganger Pierre Drouot. Hij begreep als geen ander de sector en vooral, hij begreep als geen ander de vragen, problemen en twijfels van creatieve geesten. Vandaag nemen we afscheid van Pierre.

Pierre stond 12 jaar lang aan het roer van het VAF. Het lijkt me gepast dat hij een laatste keer de werking van het VAF en de resultaten van 2017 in zijn voorwoord toelicht.

2018 start met een nieuwe beheersovereenkomst, een nieuwe Raad van Bestuur, een nieuwe intendant. Dat we verder bouwen op Pierre zijn werk en de successen uit het verleden is

een evidentie. Een woord van dank ook aan Jeroen Depraetere en de leden van de Raad van Bestuur van wie we afscheid nemen.

En tenslotte, Pierre, het zal niet makkelijk zijn om in je voetsporen te treden, maar ik kan gelukkig terugvallen op je bevroegen VAF-team. Ik zal je erfenis bewaken, alle eer aandoen en verder uitbouwen.

Erwin Provoost
Directeur-intendant (2018-)



Na 12 jaar aan het roer van het Vlaams Audiovisueel Fonds wil ik graag een korte terugblik met u delen.

12 jaar is de periode waarin mijn opdracht evolueerde van 'crisismanager' voor 18 maanden tot directeur-intendant voor drie jaar. Met de daaropvolgende verlengingen, tot eind 2017. 12 jaar waarbij het VAF, opgericht in 2002, evolueerde van een Filmfonds naar een structuur die ook verantwoordelijk werd voor een Mediafonds (2011), een Gamefonds (2012) en daarnaast nu ook bijdraagt aan de werking van het economisch fonds Screen Flanders (2012).

12 jaar waarin het VAF zich mocht ontwikkelen onder de voogdij van acht ministers over de verschillende fondsen: Bert Anciaux (sp.a), Joke Schauvliege (CD&V), Ingrid Lieten (sp.a), Kris Peeters (CD&V), Pascal Smet (sp.a) en vandaag Philippe Muyters (N-VA), Hilde Crevits (CD&V) en last but not least Sven Gatz (Open VLD).

Tot 2013 focuste de actie van het VAF zich op drie pijlers: Vorming & Onderzoek, Creatie (lees: financiering) en Promotie & Communicatie. Na een integratiebeweging ingegeven door de voogdij werd dit in 2014 uitgebreid naar een nieuwe structuur met zes domeinen: Vorming (nu: Talentontwikkeling), Creatie, Promotie & Communicatie, Verspreiding Filmcultuur (nu: Publiekswerking), Kennisopbouw en, ten slotte, Economische Maatregelen.

Nog enkele persoonlijke sleutelmomenten uit de voorbije periode:

- 2006: aankondiging van *Faits Divers 2* (reeks) door het VAF/Filmfonds en VTM, in samenwerking met Kinopolis Film Distribution.
- 2008: het VAF verhuist naar een markante locatie die het Huis van de Vlaamse Film als naam krijgt.
- 2008: binnen de dotatie van het VAF/Filmfonds is er een bedrag van 10 Mio EUR voor steun aan Creatie, d.w.z. financiering van 'single' producties in alle genres (Animatie, Documentaire, Fictie).
- 2009: "*The Belgian Boom*" (Copenhagen Festival), "*Le Modèle Belge*" of "*Les Flamands osent*" (Ecran total), "*La fierté retrouvée du cinéma flamand*" (Le Monde), "*die jungen flämischen Wilden*" en "*dass die Art des Filmemachens auch international wachsende Beachtung findet*" (Kinozeit).
- 2012: *Rundskop* is genomineerd voor de Oscars.
- 2013: STAP, het financieel steunplan van Telenet voor lokale audiovisuele producties in Vlaanderen, gaat van start. Concreet betekent het een investering van 30 Mio EUR over een periode van vier jaar.
- 2013: het VAF krijgt de Prijs van de Vlaamse Gemeenschap voor Cultuurmanagement voor "de rol die het speelt als onafhankelijke bruggenbouwer tussen de overheid en de audiovisuele sector. [...] Daardoor evolueerde het tot een cruciale katalysator in de audiovisuele sector, waarvoor zowel bij de overheid als in die sector zelf een breed draagvlak groeide." Zo kon de creatieve en ondernemende audiovisuele sector zich sneller verder professionaliseren en een steeds groeiende, zowel artistieke als economische erkenning opbouwen in binnen- en buitenland.
- 2014: de investeringsplicht voor de dienstenverdelers is een feit: jaarlijks ca. 3,5 Mio EUR te investeren in tv-reeksen.
- 2014: *The Broken Circle Breakdown* is genomineerd voor de Oscars.

- 2016: in het vooruitzicht van de drie nieuwe beheersovereenkomsten 2018-2021 en het vastleggen van de inhoudelijke beleidslijnen en de budgettaire context bestelt minister Sven Gatz studies omtrent het VAF/Mediafonds en het VAF/Gamefonds.
- 2015-2017: op basis van de balans 2015 van de VRT voorziet haar nieuwe beheersovereenkomst 2016-2020 om vanaf 2017 1 Mio EUR van haar inkomsten uit commerciële communicatie toe te voegen aan de dotatie van het VAF/Mediafonds (in het jargon: het excedent VRT), op voorwaarde dat deze inkomsten toereikend zijn.
- 2017: zoals gepland wordt in juli de naam van de nieuwe directeur-intendant bekendgemaakt. Onze Raad van Bestuur kiest voor Erwin Provoost, een beslissing die aansluit bij mijn persoonlijke voorkeur.
- 2017: in december keurt de Vlaamse Regering onze drie beheersovereenkomsten goed. De dotatie van het Filmfonds gaat van 17,165 (2017) naar 17,795 Mio waarin steun aan creatie 10,660 Mio bedraagt (een verhoging van amper 6,6% t.o.v. 2008!). De dotatie van het Mediafonds gaat van 4,013 (2017) naar 6,014 Mio (hierbij mag het VRT-excedent (1 Mio) en de bestedingsverplichting (3,5 Mio) worden toegevoegd). De bestedingsverplichting gaat in de praktijk grosso modo rechtstreeks naar de sector. De dotatie van het Gamefonds gaat van 0,73 naar 1,73 Mio EUR.
- 2018: The Guardian schrijft *"Is Belgian [lees: Flemish] drama the new Scandi-noir? [...] Belgium's [lees: Flanders'] fierce independence and creative wackiness is creating thrilling TV."*

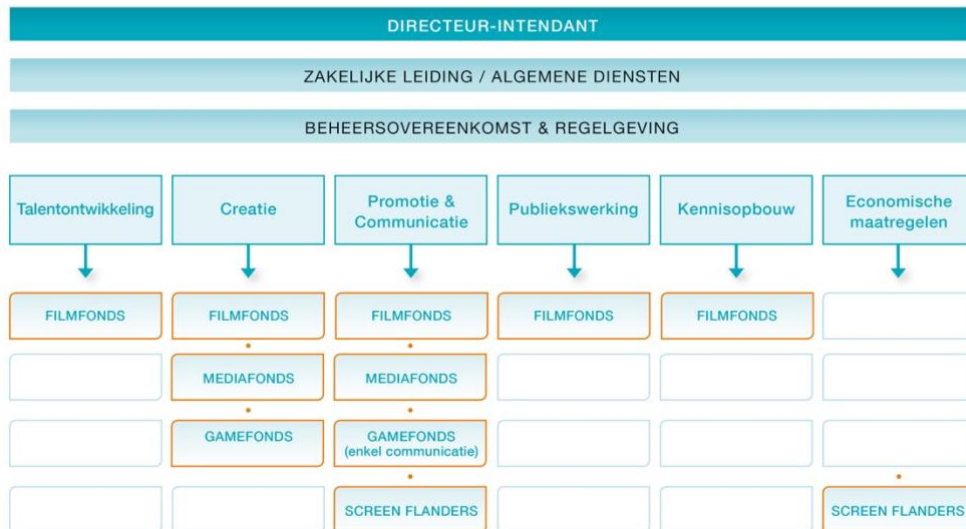
Dergelijke evoluties, beslissingen en resultaten zijn enkel mogelijk omdat de voorgedij, het VAF en de audiovisuele sector er door de jaren heen in geslaagd zijn een positieve verstandhouding en een motiverend samenwerkingsmodel te ontwikkelen, gebaseerd op wederzijds respect en vertrouwen. Mijn persoonlijke dank aan allen die daartoe hebben bijgedragen: voorgedijministers en hun kabinetten en administraties, leden van onze Raad van Bestuur, regeringscommissarissen en in het bijzonder aan het VAF-team dat zelfs in de meest gespannen omstandigheden zijn opdracht hardnekkig, op tijd en stond, met hart en ziel wist te vervullen.

Verder wens ik u een leerrijke ontdekking van dit jaarverslag waarin ons werk van het laatste jaar piekfijn wordt uiteengezet.

Pierre Drouot
Afscheidnemend directeur-intendant (2005-2017)

1 SITUERING VAN HET MEDIAFONDS BINNEN HET VAF

VAF



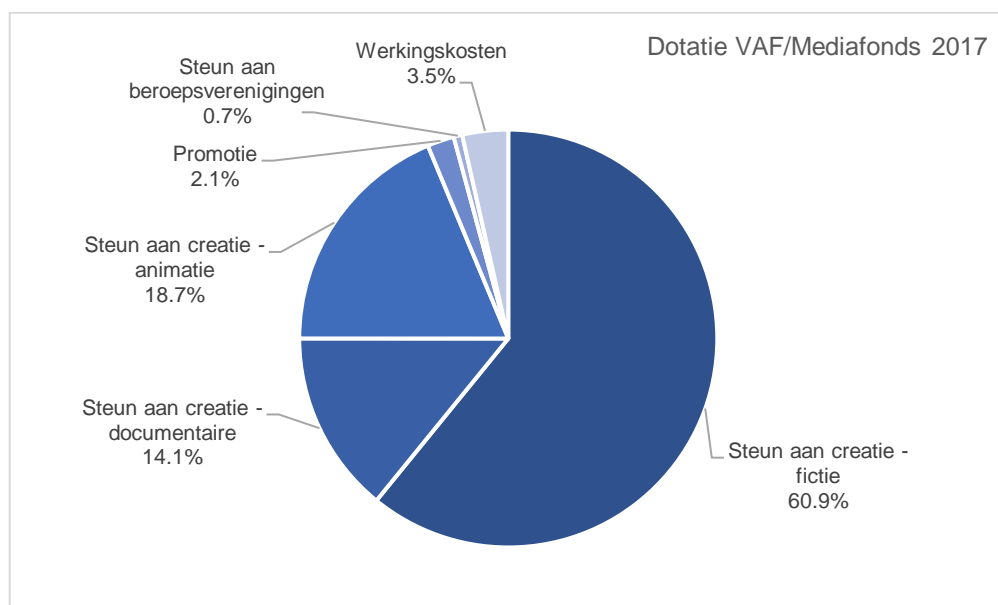
Binnen het VAF/Mediafonds voorzag de beheersovereenkomst tot einde 2017 enkel middelen voor Creatie en Promotie.

2 FINANCIIEEL

2.1 Dotatie VAF/Mediafonds 2017

De bedragen in onderstaande tabel zijn de referentiebedragen zoals die voorzien zijn in de beheersovereenkomst VAF/Mediafonds 2014-2016 die, via een addendum, werd verlengd tot en met 2017. De index op een deel van de werkmiddelen verhoogde het budget werking 2017 met 3k EUR t.o.v. 2016. Daarnaast kreeg VAF/Mediafonds ook 2.000k EUR extra middelen waarvan 1.000k EUR via het excedent van de VRT. Hiervan werd 25k EUR gealloceerd aan Promotie en 1.975k EUR aan steun aan creatie.

Steun aan creatie	5.635.000 EUR
Animatie	1.125.000 EUR
Documentaire	850.000 EUR
Fictie	3.660.000 EUR
Promotie	125.000 EUR
Steun aan beroepsverenigingen	40.000 EUR
Werkingskosten	213.000 EUR
TOTAAL	6.013.000 EUR



2.2 Bijdragen dienstenverdelers

Sinds 2014 is de Stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector van kracht waarbij de dienstenverdelers geacht worden bij te dragen aan de productie van audiovisuele werken. De dienstenverdelers kunnen opteren voor een forfaitaire bijdrage of voor een bijdrage per abonnee. Ze kunnen hun bijdrage leveren in de vorm van rechtstreekse coproductie van audiovisuele werken die voldoen aan de bepalingen van het uitvoeringsbesluit of ze kunnen hun bijdrage storten in het VAF/Mediafonds.

In 2017 kozen volgende dienstenverdelers voor een bijdrage aan het Mediafonds op basis van het aantal abonnees:

- M7 Group SA (TV Vlaanderen)
- Stieve NV
- Coditel Brabant BVBA (Numericable)
- Nethys (Tecteo Group) (VOO)

De bijdrage 2017 per abonnee was 1,3503 EUR.

Proximus voldoet al sinds aanvang aan de verplichting door rechtstreekse coproductie. Ook Telenet besloot om vanaf 2016 rechtstreeks te investeren in coproductie. Het totaal bedrag dat naar het Mediafonds kwam in 2017 is samengesteld uit de bijdragen van genoemde dienstenverdelers met relatief weinig abonnees in Vlaanderen en bedroeg 128.985,52 EUR.

De middelen uit de stimuleringsbijdrage van de dienstenverdelers die aan het VAF/Mediafonds gestort worden, worden zoals bepaald in de beheersovereenkomst als volgt verdeeld: 65% voor fictiereeksen, 20% voor animatiereeksen en 15% voor documentairereeksen.

OVERZICHT DOTATIE EN BIJDRAGES DIENSTENVERDELERS VOOR STEUN AAN CREATIE 2017

	dotatie (EUR)	dienstenverdelers (EUR)	totaal (EUR)
animatiereeksen	1.125.000	25.797	1.150.797
documentairereeksen	850.000	19.348	869.348
fictiereeksen	3.660.000	83.841	3.743.841
TOTAAL	5.635.000	128.986	5.763.986

2.3 Begrotingsuitvoering VAF/Mediafonds 2017

2.3.1 Kerncijfers van de begrotingsuitvoering 2017

BESCHIKBAAR TOTAALBUDGET

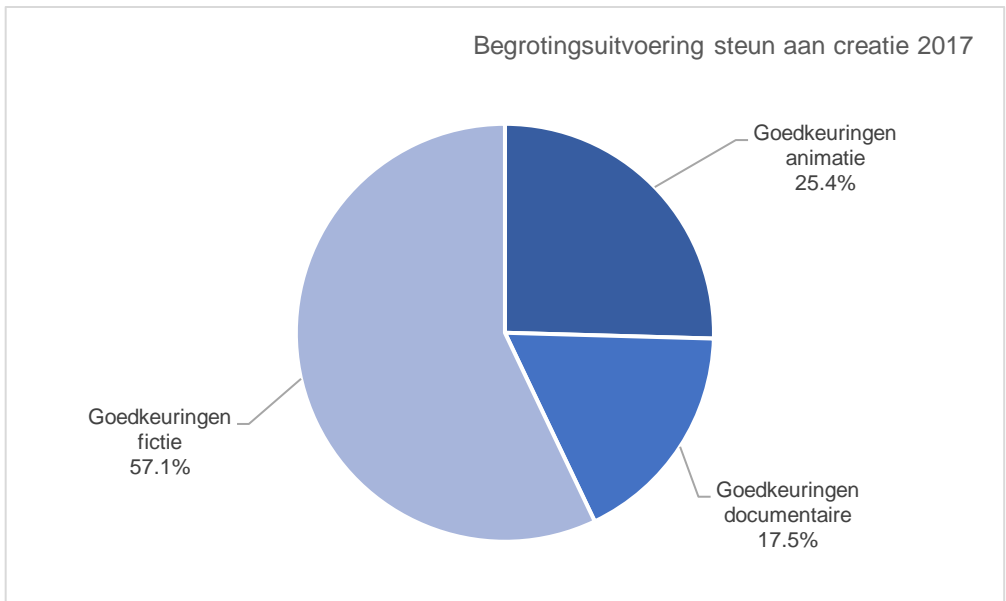
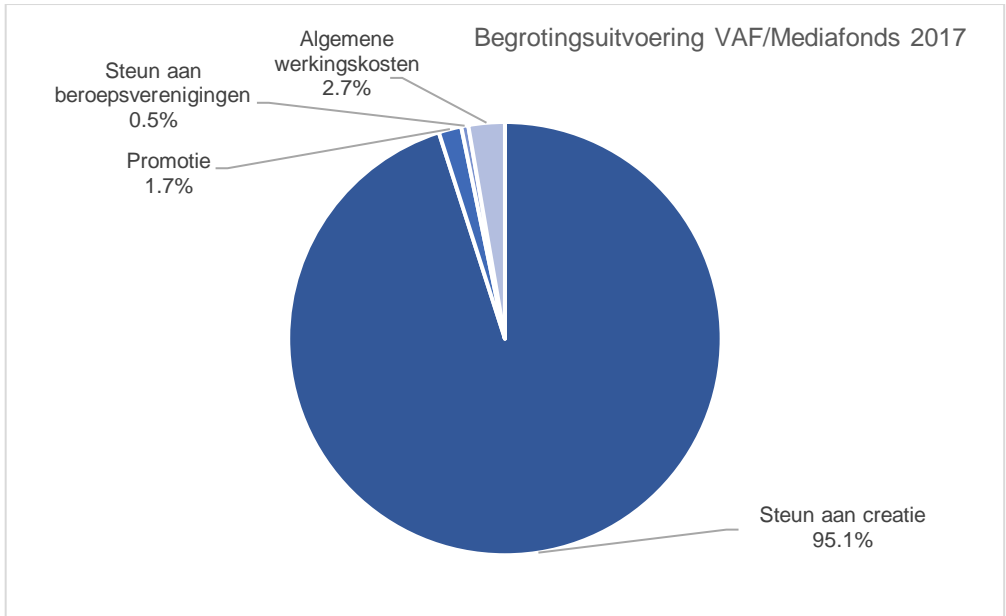
Het totaal beschikbare budget 2017 is als volgt samengesteld:

dotatie Vlaamse Gemeenschap	6.013.000 EUR
bijdragen dienstenverdelers	128.986 EUR
vrijgaves	1.435.429 EUR
overdracht budget creatie 2016	5.934 EUR
overige inkomsten	30.308 EUR
TOTAAL	7.613.657 EUR

BESTEDING

Toegekennde steun aan creatie wordt in principe volledig in de kostenrekeningen van het Fonds opgenomen op het moment van goedkeuring. Daarmee sluit de boekhouding nauw aan bij de principes van de beheersovereenkomst, waar het moment van goedkeuring eveneens als basis geldt voor de toetsing aan maxima en referentiebedragen. Uitzonderlijk zijn in de commissies van begin 2018 nog onbelaste saldi 2017 opgenomen voor goedkeuring van projecten die op deadline eind 2017 zijn binnengekomen.

	budget (EUR)	uitvoering (EUR)
STEUN AAN CREATIE		
goedkeuringen animatie	1.791.221	1.840.595
goedkeuringen documentaire	1.192.430	1.265.000
goedkeuringen fictie	4.221.697	4.128.750
SUBTOTAAL STEUN AAN CREATIE	7.205.348	7.234.345
ANDERE		
promotie	155.000	129.228
steun aan beroepsverenigingen	40.000	40.000
algemene werkingskosten	213.309	206.489
SUBTOTAAL ANDERE	408.309	375.717
TOTAAL	7.613.657	7.610.062



2.3.2 Toelichting bij de begrotingsuitvoering 2017

BESCHIKBAAR BUDGET

Het bedrag aan **vrijgaves** betreft voornamelijk de terugname van steun die toegekend werd aan projecten die werden stopgezet en voor een klein deel vrijgave van steun die niet integraal werd opgenomen.

De **overdracht 2016** van steun aan creatie van 5.934 EUR werd binnen dezelfde categorie toegevoegd aan de steun aan creatie 2017:

Animatie	-334.575 EUR
Documentaire	18.541 EUR
Fictie	321.968 EUR
TOTAAL	5.934 EUR

RESULTAAT

Het VAF/Mediafonds sluit het jaar af met een positief boekhoudkundig resultaat van 3.595 EUR, zijnde het totaal van:

- minderuitgaven van 6.820 EUR op werkingskosten;
- meeruitgaven van 28.997 EUR op steun aan creatie;
- minderuitgaven van 25.772 EUR op promotie.

Het volledige resultaat van 3.595 EUR wordt overgeboekt naar de balans als overgedragen resultaat 2017.

2.4 Tax Shelter

Naast de steun van de fondsen, en in het geval van het Mediafonds ook de bijdragen van de dienstenverdelers, geniet de audiovisuele sector in België sinds 2004 ook van een belangrijke federale steunmaatregel dankzij de Tax Shelter die Belgische of buitenlandse vennootschappen die in België gevestigd zijn, aanmoedigt om te investeren in de productie van audiovisuele en cinematografische werken door hen hiervoor een fiscaal voordeel te bieden.

2.4.1 VAF/Mediafonds-reeksen met Belgische Tax Shelter-financiering gecontracteerd in 2017

Hieronder volgt het overzicht van eerder door het VAF goedgekeurde reeksen waarvoor in 2017 het contract werd opgemaakt en die mede werden gefinancierd door de Belgische Tax Shelter.

titel	producent	regisseur	scenarist
ANIMATIREEKSEN			
MAJORITAIR			
<i>Abracadabra (ontwikkeling)</i>	Vivi Film	Wouter Bongaerts	Pierre-Gilles Stehr, Xavier Vairé
<i>Elvis & Benny</i>	Haptic	Stef Wouters	Stef Wouters, Jangojim
<i>Later als ik groot ben</i>	Off World	Benoît Van Wambeke	Bob Goossens
<i>Vos en Haas</i>	Walking The Dog	Tom Van Gestel, Mascha Halberstad	Bart Uytendhouben, Fiona Heemstra, Fabie Hulsebos
MINORITAIR			
<i>Dimitri Seizoen 2</i>	Beast Productions	Agnès Lecreux	Agnès Lecreux, Jean-François Le Corre
DOCUMENTAIREEKSEN			
MAJORITAIR			
<i>Eeuwig Zwijgen</i>	Storyhouse	Daniel Lambo	Daniel Lambo
<i>Er was eens</i>	Diplodokus	Lennart Stuyck, Ruben Vermeersch, Mathijs Vleugels, Liesbeth De Ceulaer, Jérôme Guiot	Bram Conjaerts, Maarten Stuyck, Lennart Stuyck
FICTIREEKSEN			
MAJORITAIR			
<i>De dag</i>	FBO	Gilles Coulier, Dries Vos	Jonas Geirnaert, Julie Mahieu
<i>De infiltrant</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Joël Vanhoebrouck	Philippe De Schepper, Bas Adriaensen
MINORITAIR			
<i>The Team 2</i>	Lunanime	Gaardsoe Kasper	Bernt Jesper, Vido Kari

Het totaalbudget van de **majoritair** Vlaamse reeksen in bovenstaande lijst bedraagt 19.637.817 EUR. Daarvan werd in totaal 5.594.500 EUR of 28,5% gefinancierd via Tax Shelter, geattesteerd via de Vlaamse Gemeenschap.

Het totaalbudget van de **minoritair** Vlaamse reeksen in bovenstaande lijst bedraagt 2.317.709 EUR. Het Tax Shelter-aandeel in de Vlaamse financiering ervan dat geattesteerd werd door de Vlaamse Gemeenschap is 255.000 EUR of 11%.

3 STEUN AAN CREATIE

3.1 Het systeem kort uitgelegd

3.1.1 Welke projecten komen in aanmerking?

Het VAF/Mediafonds steunde in 2017 tv-reeksen in de categorieën animatie, documentaire en fictie. Het stond ook open voor crossmediale afgeleiden van tv-reeksen in dezelfde categorieën.

- Met **reeks** wordt bedoeld: een audiovisuele creatie die uit meerdere afleveringen bestaat. Dit kunnen zowel reeksen zijn van afgeronde producties, als reeksen van afleveringen die niet op zich staan.
- Met **animatiereeks** wordt bedoeld: een audiovisuele creatie in de vorm van een reeks, die in haar productieproces hoofdzakelijk gebruik maakt van enkelbeeldtechnieken, gaande van de verfilming van poppen, voorwerpen en/of tekeningen (bv. tekenfilm) tot meer digitale, computergeanimeerde technieken. Afbakening binnen het VAF/Mediafonds: minimum drie afleveringen met een minimum totale uitzendduur van 30' voor de volledige reeks.
- Met **documentairereeks** wordt bedoeld: een non-fictiereeks, die een behandeling of interpretatie weergeeft van de realiteit, vanuit de persoonlijke betrokkenheid van de maker, met een intrinsieke langetermijnwaarde. Dus niet: reeksen die louter tot doel hebben informatie te verstrekken of louter beschrijvend zijn, zoals bijvoorbeeld bedrijfsfilms, didactische films, reportages, zuiver wetenschappelijke documentaires, bijdragen voor het journaal of voor een actualiteitenprogramma, etc. Afbakening binnen het VAF/Mediafonds: minimum drie en maximum 13 afleveringen met een minimum uitzendduur van 25' per aflevering.
- Met **fictiereeks** wordt bedoeld: een audiovisuele, voornamelijk live-action reeks met hoofdzakelijk denkbeeldige personages en gebeurtenissen. Niet: soap, telenovelles en/of sitcom in hun gangbare betekenis binnen het televisiemilieu. Afbakening binnen het VAF/Mediafonds: minimum drie en maximum 13 afleveringen met een minimum uitzendduur van 25' per aflevering.
- Met **crossmediale audiovisuele afgeleiden van tv-reeksen** wordt bedoeld: koppelingen van de mogelijkheden van interactieve media met de traditionele, narratieve formats van documentaire-, animatie- en fictiereeksen voor televisie.

Onder interactieve media verstaan we internet, sociale media, games en applicaties voor smartphones en tablets. Zij bieden het potentieel tot interactie tussen de maker (auteur), het verhaal (content) en de gebruiker (publiek). Deze crossmediale audiovisuele afgeleiden kunnen enkel worden ondersteund indien de tv-reeks in aanmerking komt voor ondersteuning door het Mediafonds. De tv-reeks moet dus formeel beantwoorden aan de ontvankelijkheidscriteria van het Mediafonds, wat niet per definitie betekent dat de reeks ook reëel werd ingediend of ondersteund.

Voor wat betreft het aanbod voor kinderen wordt flexibeler omgegaan met de formats. De reden hiervoor is dat reeksen voor een jeugd publiek vaak anders worden geconcipieerd: bv. langere reeksen van kortere afleveringen. Voor deze reeksen geldt, ongeacht de categorie: minimum drie afleveringen met een minimum totale uitzendduur van 30' voor de volledige reeks.

3.1.2 Hoe werkt het ondersteuningsmechanisme?

Tegenover het bedrag dat een Vlaamse zender investeert in de productie van de reeks (dit is een voorwaarde voor steun van het VAF/Mediafonds), kan het VAF/Mediafonds een bedrag bijleggen. Dit werkt volgens een systeem van multiplicatoren:

- animatiereeksen: bijdrage van het VAF/Mediafonds maximaal een vijfvoud van de bijdrage van de omroep (d.w.z. maximum multiplier x 5)
- documentairereeksen: bijdrage van het VAF/Mediafonds maximaal een drievoud van de bijdrage van de omroep (d.w.z. maximum multiplier x 3)
- fictiereeksen: bijdrage van het VAF/Mediafonds maximaal gelijk aan de bijdrage van de omroep (d.w.z. maximum multiplier x 1)

Opgelet: het betreft hier maximum multiplicatoren (toegepast bij het verwerven van productiesteun) en de bedragen zijn geplafonneerd. Alle verdere uitleg over dit systeem is te vinden op de website van het VAF¹.

3.1.3 Hoe werkt de selectie?

De selectieprocedure is erg gelijklopend met die van het VAF/Filmfonds.

De selectieprocedure is gestoeld op het advies van vaste commissieleden die op basis van hun kennis, ervaring of achtergrond zijn ingedeeld in vier beoordelingscommissies:

- animatiereeksen
- documentairereeksen
- fictiereeksen
- crossmediale afgeleiden

In iedere beoordelingscommissie zetelen zes leden die elk één stem hebben. Zij zijn de enige stemgerechtigden. De stemming is geheim. De beoordelingscommissies bereiden adviezen voor de Raad van Bestuur voor via individuele lectuur van de dossiers en gezamenlijke beraadslaging in aanwezigheid van teamleden van het VAF.

Voor iedere aanvraag wordt binnen de beoordelingscommissie een rapporteur aangesteld. Deze staat in voor de eventuele inhoudelijke contacten met de aanvrager voorafgaand aan de bijeenkomst van de beoordelingscommissie, zo de aanvrager dit wenst. Op verzoek van de aanvrager licht hij ook mondeling en informeel de beslissing van de Raad van Bestuur (op voorstel van de beoordelingscommissie) toe, nadat het Fonds kort de eindbeslissing (op dat ogenblik nog niet met redenen omkleed) aan de aanvrager heeft meegedeeld. Achteraf maakt het Fonds schriftelijk de beargumenteerde beslissing aan de aanvrager over.

De werkzaamheden van de commissies worden gesuperviseerd, begeleid en opgevolgd door het Fonds-team.

¹ www.vaf.be/downloads-mediafonds#reglement

3.1.4 De commissieleden

Voor het doorlichten van de steunaanvragen doet het VAF een beroep op externe krachten. Zij adviseren het Fonds in zijn beslissingen. Voor de periode 2016-2017 waren de beoordelingscommissies als volgt samengesteld.

3.1.4.1 *Commissie animatiereeksen*

effectieve leden	plaatsvervangers
Jo Daris	Mark Borgions
Nathalie Jacobs	Tom Van Waveren
Lisette Looman	Hans Helewaut
Maurice Noben	Bruno Felix
Kris Van Alphen	Alexandra Mores
Mylene Verdurmen	An Vrombaut
Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)	

3.1.4.2 *Commissie documentairereeksen*

effectieve leden	plaatsvervangers
Anna Luyten	Bjorn Gabriëls
Ides Debruyne	Marc Boonen
Frank Moens	Kathleen de Béthune
Debbie Marbus	Anna Van der Wee
Reinette van de Stadt	John Vandekerckhove
Wim Van Rompaey	Peter Krüger
Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)	

3.1.4.3 *Commissie fictiereeksen*

effectieve leden	plaatsvervangers
Christian Vervaeet	Jos Geysels
Philippe Meers	Miel Van Hoogenbermt
Anneleen Masschelein	Boris Pavel Conen
Miryam Van Lier	Frans Lefever
Robert Alberdingk Thijm	Dana Nechustan
Maud Van de Velde	
Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)	

3.1.4.4 *Commissie crossmediale afgeleiden*

Ad hoc beoordelingscommissie van zes leden, samengesteld uit leden van de andere commissies van het Mediafonds en externe deskundigen op het vlak van crossmedia.

Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)

3.1.4.5 *Bezwaarcommissie*

Ad hoc samengesteld uit leden afkomstig uit de andere beoordelingscommissies van het VAF/Filmfonds en het VAF/Mediafonds (in totaal vijf personen), plus de directeur-intendant of de zakelijk leider.

Voorzitter: Karla Puttemans (zonder stemrecht)

3.2 Financiële steun per categorie

De hierna volgende lijsten geven een overzicht van de steunaanvragen die door de Raad van Bestuur in het werkingsjaar 2017 werden goedgekeurd ('goedkeuringen'), op basis van adviezen door de beoordelingscommissies.

3.2.1 Animatie

De premies van toepassing zijn scenario, ontwikkeling en productie (incl. productiesteun na start opnames).

Gegroepeerd per soort premie geven wij eerst de lijsten van alle in 2017 goedgekeurde projecten. De verhouding tussen het aantal aanvragen en het aantal goedgekeurde projecten, alsook het aantal bezwaarschriften, etc. is te vinden in de tabellen onder punten 3.3 en 3.4.

3.2.1.1 Toegekende steun

titel	duur	producent	regisseur	scenarist	zender	bedrag (EUR) ²
SCENARIOSTEUN						
<i>Koning Jiro</i>	26 x 11'	Bulletproof Cupid		Anthony Van Biervliet	Ketnet	25.000
TOTAAL SCENARIOSTEUN						25.000
ONTWIKKELINGSSTEUN						
<i>Ollie</i>	52 x 4'	Lunanime bvba	Anton Setola	Anton Setola, An Vrombaut	Ketnet	37.500
<i>Posi</i>	26 x 7'	Hoaxland Animation	Frederik Du Chau, Ivan Adriaenssens	Geert Reynaert, Frederik Du Chau, Ivan Adriaenssens	Ketnet	25.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN						62.500
PRODUCTIESTEUN						
MAJORITAIR						
<i>Later als ik groot ben 2</i>	26 x 13,5'	Off World	Benoît Van Wambeke	Nathalie Haspeslagh, Benoît Van Wambeke, Bob Goossens	Ketnet	120.000
<i>Meneer Papier</i>	26 x 7'	A Private View	Steven De Beul, Ben Tesseur	Mieke de Jong	Ketnet	320.000
<i>Ollie</i>	52 x 4'	Lunanime bvba	Anton Setola	Anton Setola, An Vrombaut	Ketnet	427.500
<i>Ridder Muis</i>	26 x 11'	Fabrique Fantastique	Tom Van Gestel	Dirk Nielandt, Marianne Op de Beeck	Ketnet	340.000
MINORITAIR						

² Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves

<i>Dimitri Seizoen 2</i>	1 x 13' en 24 x 5'	Beast Productions	Agnès Lecreux	Agnès Lecreux	Ketnet	260.000
<i>Knofje</i>	26 x 7'	Walking the Dog	Patrick Raats	Burny Bos, Tamara Bos	Ketnet	285.595
TOTAAL PRODUCTIESTEUN						1.753.095
TOTAAL ANIMATIE						1.840.595

3.2.2 Documentaire

De premies van toepassing zijn scenario, ontwikkeling en productie (incl. productiesteun na start opnames).

Gegroepeerd per soort premie geven wij eerst de lijsten van alle in 2017 goedgekeurde projecten. De verhouding tussen het aantal aanvragen en het aantal goedgekeurde projecten, alsook het aantal bezwaarschriften, etc. is te vinden in de tabellen onder punten 3.3 en 3.4.

3.2.2.1 Toegekende steun

titel	duur	producent	regisseur	scenarist	zender	bedrag (EUR) ³
SCENARIOSTEUN						
<i>Project H en L</i>	5 x 40/50'	Wisteria bvba		Nic Balthazar	VTM	25.000
TOTAAL SCENARIOSTEUN						25.000
PRODUCTIESTEUN						
MAJORITAIR						
<i>Borderline</i>	8 x 52'	Off World	Anna Savchenko, Tiha Gudac, Isabella Rinaldi, Nur Tatal, Frederik Nicolai, Piotr Lewandowski, Jurga Zabukaite	Frederik Nicolai	Canvas	205.000
<i>Er was eens</i>	6 x 52'	Diplodokus	Lennart Stuyck, Bram Conjaerts	Bram Conjaerts, Maarten Stuyck	Canvas	300.000
<i>Het mirakel van Almeria</i>	3 x 52'	Cassette for timescapes	Moon Blaisse	Moon Blaisse, Thomas Bellinck	Canvas	232.500
<i>Origin of Pieces – Vlaamse Meesters</i>	3 x 50'	Sylvester TV	Edwin Colebunders	Jeroen Bryon, Edwin Colebunders	Canvas	125.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN						862.500
PRODUCTIESTEUN VOOR CROSSMEDIALE AUDIOVISUELE AFGELEIDEN						

³ Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves

<i>Reset</i>	6 x 30'	Lionheart Productions			Canvas	90.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN VOOR CROSSMEDIALE AUDIOVISUELE AFGELEIDEN						90.000
TOTAAL DOCUMENTAIRE						977.500

3.2.3 Fictie

De premies van toepassing zijn scenario, ontwikkeling en productie (incl. productie na start opnames).

Gegroepeerd per premie geven wij eerst de lijsten van alle in 2017 goedgekeurde projecten. De verhouding tussen het aantal aanvragen en het aantal goedgekeurde projecten, alsook het aantal bezwaarschriften etc. is te vinden in de tabellen onder punten 3.3 en 3.4.

3.2.3.1 Toegekende steun

titel	duur	producent	regisseur	scenarist	zender	bedrag (EUR) ⁴
SCENARIOSTEUN						
MAJORITAIR						
<i>Beau Séjour 2</i>	10 x 50'	De Mensen		Sanne Nuyens, Bert Van Dael, Roel Mondelaers	Eén	25.000
<i>De Copacabana</i>	6 x 40'	Minds Meet		Pieter De Graeve, Charles De Weerd	Canvas	25.000
<i>De Kraak</i>	8 x 50'	De Mensen		Kristof Hoefkens	VTM	25.000
<i>De uitzending</i>	8 x 25'	Potemkino		Emilie De Roo, David Van Belleghem, Jonas Govaerts	Canvas	25.000
<i>Een goed jaar</i>	8 x 45'	A Private View		Jean-Claude van Rijckeghem, Pierre De Clercq	VTM	50.000
<i>FAST-project</i>	10 x 50'	W2		Willem Wallyn	VTM	25.000
<i>Grond</i>	8 x 45'	Lunanime bvba		Dries Heyneman, Zouzou Ben Chikha, Wannes Cappelle	Vier	25.000
<i>Studio Tarara</i>	10 x 48'	Toreador	Tim Van Aelst	Tim Van Aelst	VTM	25.000
TOTAAL SCENARIOSTEUN						225.000
ONTWIKKELINGSSTEUN						
<i>De Kraak</i>	8 x 50'	De Mensen	Eshref Reybrouck	Kristof Hoefkens	VTM	75.000
<i>De ontvoering van Phil Frisco</i>	10 x 48'	dedsfilm, Cartouche	Raf Reyntjens, Koen Van Sande	Jacques Boon, Koen Van Sande	VTM	75.000

⁴ Exclusief reeds toegekende steun en exclusief vrijgaves

<i>Gevoel voor tumor</i>	8 x 50'	Sylvester Productions	Tom Goris	Mathias Claeys, Leander Verdievel, Tom Goris	Eén	75.000
<i>Vuurlinie</i>	10 x 50'	Ciné Cri de Coeur	Gert Embrechts	Gert Embrechts, Dirk Nielandt	Eén	75.000
TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN						300.000
PRODUCTIESTEUN						
MAJORITAIR						
<i>Albatros</i>	8 x 50'	De Wereldvrede	Wannes Destoop	Wannes Destoop, Dominique Van Malder	Canvas	935.000
<i>De ontvoering van Phil Frisco</i>	10 x 52'	dedsfilm	Raf Reyntjens, Koen Van Sande	Koen Van Sande, Jacques Boon, Daniel Lambo, Roel Mondelaers, An De Gruyter	VTM	860.000
<i>De twaalf</i>	10 x 50'	Eyeworks	Wouter Bouvijn	Bert Van Dael, Sanne Nuyens	Eén	875.000
MINORITAIR						
<i>Cold Courage</i>	8 x 45'	A Private View	Agneta Fagerström Olsson, Kadir Balci	David Joss Buckley	VTM	240.000
<i>Grenslanders</i>	8 x 50'	Eyeworks	Erik de Bruyn, Hendrik Moonen	Rik D'hiet	Eén	250.000
<i>The Team II</i>	8 x 58'	Lunanime bvba	Kasper Gaardsoe	Jesper Bernt, Kari Vidø	VTM	240.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN						3.400.000
PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES						
<i>Gevoel voor tumor</i>	8 x 50'	Sylvester Productions	Tom Goris	Leander Verdievel, Tom Goris, Mathias Claeys	Eén	150.000
TOTAAL PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES						150.000
PRODUCTIESTEUN VOOR CROSSMEDIALE AUDIOVISUELE AFGELEIDEN						
<i>BUCK</i>	32 x 15'	Zodiak Belgium			Ketnet	53.750
TOTAAL PRODUCTIESTEUN CROSSMEDIALE AUDIOVISUELE AFGELEIDEN						53.750
TOTAAL FICTIE						4.128.750

3.3 Overzicht van alle aanvragen creatiesteun: in aantallen

3.3.1 Algemeen overzicht steunaanvragen creatie⁵

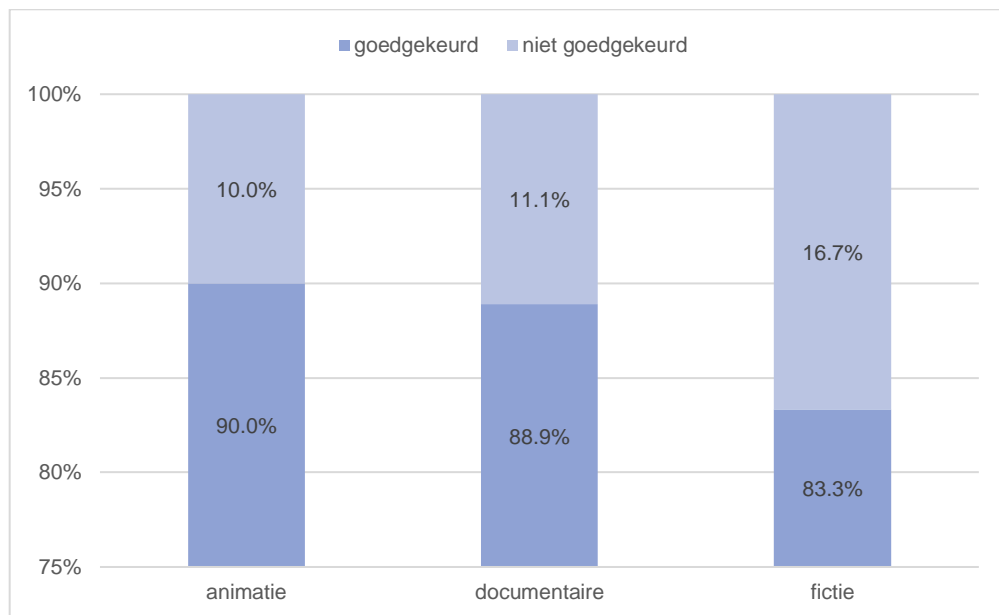
ANIMATIE	goedgekeurd	afgewezen	onontvankelijk	teruggetrokken	totaal
scenariosteun	1				1
ontwikkelingssteun	2	1			3
productiesteun	6				6
productiesteun crossmediale audiovisuele afgeleiden					
productiesteun na start opnames					
TOTAAL	9	1			10
DOCUMENTAIRE	goedgekeurd	afgewezen	onontvankelijk	teruggetrokken	totaal
scenariosteun	1				1
ontwikkelingssteun					
productiesteun	6	1			7
productiesteun crossmediale audiovisuele afgeleiden	1				1
productiesteun na start opnames					
TOTAAL	8	1			9
FICTIE	goedgekeurd	afgewezen	onontvankelijk	teruggetrokken	totaal
scenariosteun	7	4			11
ontwikkelingssteun	5	1			6
productiesteun	7				7
productiesteun crossmediale audiovisuele afgeleiden	1	1			1
productiesteun na start opnames					
TOTAAL	20	6			26
ALGEMEEN TOTAAL	37	8	0	0	45

Opgelet: hier kunnen aanvragen tussen zitten die werden goedgekeurd maar voor een andere premie dan aangevraagd. De aantallen in deze tabel op het vlak van goedkeuringen gaan uit van de aangevraagde premie (bv. ontwikkeling), ongeacht de premie die finaal werd verleend (bv. scenario).

⁵ Deze tabel bevat uitzonderlijk goedkeuringen van aanvragen die werden ingediend voor een deadline in december 2017.

3.3.2 Procentuele verhouding goedgekeurd/niet goedgekeurd per categorie

Aantal aanvragen in 2017: totaal 45, waarvan 37 goedgekeurd, 8 afgewezen.



3.3.3 Overzicht van alle ingediende projecten per zender: in aantallen

animatie	Mediaalaan	SBS Belgium	VRT			totaal
	VTM	Vier	Canvas	Eén	Ketnet	
aantal projecten	0	0	0	0	9	
totaal	0	0	9			9
documentaire	Mediaalaan	SBS Belgium	VRT			totaal
	VTM	Vier	Canvas	Eén	Ketnet	
aantal projecten	1	0	7	0	0	
totaal	1	0	7			8
fictie	Mediaalaan	SBS Belgium	VRT			totaal
	VTM	Vier	Canvas	Eén	Ketnet	
aantal projecten	9	1	5	6	1	
totaal	9	1	12			22

Opgelet: het gaat hier niet over aanvragen maar over projecten waarvoor steun werd aangevraagd, ongeacht deze werd verleend of niet. Voor één project kunnen er m.a.w. meerdere aanvragen zijn geweest. In dit overzicht worden deze dus maar één keer, nl. als één en hetzelfde project, vermeld.

3.4 Overzicht van alle ingediende bezwaarschriften: in aantallen

Er waren in 2017 geen bezwaarschriften.

3.5 Projecten met coaching

Onze jarenlange ervaring binnen het VAF/Filmfonds met het coachen van projecten wenden we af en toe ook aan in het VAF/Mediafonds. We maken ons sterk dat een geïntegreerde aanpak verder moet gaan dan het zuiver verlenen van financiële steun. Binnen het VAF/Mediafonds zijn de noden voor coaching minder frequent, omdat de cofinancierende zender al een eerste filtering van de projecten heeft gedaan en eveneens als klankbord dient voor de makers en producenten.

titel	producent	scenarist	coach	soort coaching
ANIMATIE				
<i>Koning Jiro</i>	Bulletproof Cupid	Anthony Van Biervliet	Gert Goovaerts	scenario
<i>Eeuwig Zwijgen</i>	Storyhouse	Daniel Lambo	Paul Pauwels	productie

3.6 Toelichting

Sinds 2014 gaat het aantal aanvragen in dalende lijn. Helaas geeft dit een vertekend beeld van de noden van de sector. Het dalen van de middelen van het Mediafonds – na Proximus koos immers ook Telenet voor rechtstreekse investeringen in coproducties – had zijn effect op de aanvragen. Men gaat zowel van de makers/productiekant als van de kant van de tv-zenders steeds voorzichtiger en selectiever te werk, waarbij meer en meer op zeker wordt gespeeld. Dit lijkt althans de ingesteldheid. Nochtans is het durven wedden op meerdere paarden de beste manier om op het einde tot optimale kwaliteit te komen. Het is een internationaal gegeven dat niet alle audiovisuele projecten – films of reeksen – die geïnitieerd worden ook de rit uitdoen. Met meer middelen en meer omkadering via de opstart van een werking rond talentontwikkeling willen we vanaf 2018 deze tendens keren.

Terughoudendheid bij het initiëren van projecten is echter niet de hele uitleg. Gezien de schaarste aan middelen in het VAF/Mediafonds, wordt meer dan vroeger per project gekeken wat de beste financieringsstructuur is. Het VAF/Mediafonds is daarbij geen automatische keuze meer. Men gaat ook financieringen opzetten met tv-zender, tax shelter en dienstenverdelers zonder langs het VAF/Mediafonds te passeren. Op zich is dit ook een blijk van maturiteit van de sector.

In maart 2017 werd de doorlichting van het Vlaams Audiovisueel Beleid in opdracht van de minister van Media gepubliceerd. Dit rapport van Econopolis i.s.m. VUB/SMIT was een nuttige voedingsbodemp voor het opstellen van de nieuwe beheersovereenkomst 2018-2021⁶. Wij hopen om in deze nieuwe periode te kunnen bijdragen tot een nieuw elan. De ideeën zijn er alvast om tot een nieuwe dynamiek te komen. Enkel zo kunnen we de steeds toenemende goede reputatie van onze Vlaamse content in de internationale markt consolideren. Zoals onze vorige directeur-intendant Pierre Drouot het raak formuleerde: “Vlaamse fictie moet van een mode tot een merk evolueren.”

In de lijsten komen we verschillende zenders tegen: VTM, Eén, Canvas, Ketnet en Vier. Geen Kzoom in 2017. De meeste zenders hebben hun eigen prioriteiten qua genre. De publieke omroep blijft het meest een beroep doen op het VAF/Mediafonds en dit voor alle genres. Bij de commerciële zenders is Medialaan het meest actief, maar ook Vier is betrokken bij projecten. Beide commerciële omroepen leggen hun focus zeer sterk op fictie.

Het VAF/Mediafonds steunt voornamelijk Vlaamse projecten, wat niet onlogisch is aangezien een Vlaamse tv-zender mee moet instappen. Bij animatie zien we de meeste coproducties met andere landen. Voor animatiereeksen en buitenlandse fictiereeksen biedt Screen Flanders daarenboven een goede toegevoegde waarde of alternatief.

In 2015 stelden we al vast dat fictiereeksen niet langer het prerogatief zijn van de grote publiekszenders. Ze worden ook opgezet met Canvas en Ketnet. Met drie projecten in de pijplijn toont Canvas zich ondernemender dan ooit.

Op 20 februari 2017 nodigde het VAF voor de tweede keer op rij alle Vlaamse zenders uit om hun profiel en strategie te komen voorstellen aan de sector. De presentatie werd talrijk bijgewoond en de verschillende sprekers verschaften erg nuttig inzicht in de visie en concrete uitgangspunten van de omroepen over de samenwerking met de onafhankelijke productiesector. De rode draad doorheen de presentaties was dat Vlaamse content een topprioriteit blijft.

De kwaliteit van de ingediende animatie- en documentaireprojecten lag hoog: in 2017 was er slechts 1 afwijzing in elke categorie.

Er werd voor het vierde jaar op rij geen enkel bezwaar ingediend bij het VAF/Mediafonds.

⁶ cjsm.be/media/onderzoek-en-publicaties/doorlichting-van-het-vlaams-audiovisueel-beleid-eindrapport

4 DUURZAAM FILMEN

In het verlengde van de inspanningen van het VAF op vlak van duurzaamheid binnen het Filmfonds zijn er ook een aantal acties ontwikkeld voor tv-reeksen.

4.1 Gecoachte projecten

Tot nu toe kwamen in totaal 17 majoritair Vlaamse reeksen in aanraking met e-Mission. In de loop van 2017 waren er vijf concrete contactmomenten m.b.t. reeksen, vier projecten leverden een CO₂-calculator aan, voor 1 project startte de begeleiding in 2017. Een aantal projecten werden in 2017 goedgekeurd, maar starten pas concreet in 2018. De coaching is vergelijkbaar met die van het Filmfonds en bestaat uit een intakegesprek met de producent, een concrete vertaling van duurzame inspanningen op maat van het project, een setbezoek, het invullen van eindresultaten in een calculator en een evaluatie van de resultaten.

Het VAF bouwde in de loop der jaren een aanzienlijke expertise op rond duurzaam filmen en doet dienst als centraal aanspreekpunt voor producenten en filmcrews. Het VAF begeleidt filmcrews ook bij de introductie van nieuwe en duurzame technologieën. Om een bredere groep gelijktijdig te bereiken, werd een aantal lezingen en workshops georganiseerd.

Via de coaching van *Buck* werd het thema duurzaam filmen voor een eerste maal geïntroduceerd bij de VRT. Naar aanleiding van deze begeleiding werden enkele infosessies voor VRT-medewerkers georganiseerd en stelde de VRT een eigen duurzaamheidsverkenner aan. Deze persoon inventariseert duurzame initiatieven en opportuniteiten binnen de VRT. Het VAF gaf volgende infosessies:

- Infosessie duurzaam filmen voor VRT-afdelingshoofden, 21 april 2017
- Infosessie duurzaam filmen voor VRT-producenten, 20 juni 2017

titel	afleveringen / zender	producent	toekenning productiesteen	release ⁷	coaching	CO ₂ -calculator ingediend
<i>Buck</i>	32 x 15' / Ketnet	Zodiak Belgium	7/11/2016	2018	x	
<i>Tabula Rasa</i>	9 x 48' / Eén	Caviar	2/3/2015	2017		x
<i>Generatie B</i>	6 x 35' / Canvas	De Mensen	2/6/2015	2017		x
<i>Amigo's</i>	10 x 50' / VTM	A Private View	4/11/2014	2017		x
<i>Salamander 2</i>	10 x 50' / Eén	Skyline Entertainment	6/6/2016	2017		x

⁷ In de context van dit jaarverslag verstaan we onder release het jaar waarin de reeks voor het eerst vertoond werd op televisie (in België), waarbij geen rekening wordt gehouden met eventuele eerdere vertoningen (in een eerder jaar) van die reeks via betaaltelevisie of op internationale festivals.

4.2 CO₂-uitstoot Vlaamse fictiereeksen

In de context van dit jaarverslag houden we rekening met de metingen van reeksen die in 2017 gereleased werden. De cijfers van 2015 en 2016 worden ter vergelijking weergegeven. In 2014 kwamen nog geen reeksen uit die het e-Missiontraject doorliepen. Voor reeksen gebeurde er geen nulmeting.

We maken een onderscheid tussen de absolute CO₂-uitstoot (het aantal ton CO₂ dat tijdens de productie van een reeks uitgestoten is) en de relatieve CO₂-uitstoot (het aantal ton CO₂ in verhouding tot het productiebudget).

release	# reeksen	CO ₂ absolute uitstoot	CO ₂ relatieve uitstoot kg/1.000 EUR	gemiddeld budget (miljoen EUR)	aantal draaidagen
2017	4	129,8 ton	30,8	4,5	85
2016	4	76,9 ton	26,4	2,9	59
2015	6	70,4 ton	33,4	2,5	64

De relatieve CO₂-uitstoot bedraagt in 2017 33,2 kg/1.000 EUR budget en heeft dezelfde grootteorde als de voorgaande jaren. Het gemiddeld aantal draaidagen en het gemiddelde budget lagen in 2017 opmerkelijk hoger dan de voorgaande jaren. Dit vertaalt zich in de gemiddelde absolute uitstoot van 139,9 ton CO₂. Deze absolute uitstoot is vergelijkbaar met de jaarlijkse uitstoot van 19 doorsnee gezinnen in Vlaanderen.

5 PROMOTIE: FLANDERS IMAGE

Flanders Image is de promotie- en communicatieafdeling van het VAF. In deze hoedanigheid is het ook actief voor het VAF/Mediafonds.

5.1 Promotie

De beheersovereenkomst 2014-2016 voorzag in geormerkte middelen voor promotie. In het jaar 2017 was dit 125.000 EUR. Op het vlak van promotie bestaat de opdracht van Flanders Image uit:

- de internationale promotie van audiovisuele creaties: op festivals en beurzen, via het genereren en optimaliseren van zichtbaarheid;
- het informeren van professionelen in binnen- en buitenland. Ook het door Flanders Image beheerde promotionele VOD-platform screener.be staat in dit kader open voor door het Mediafonds gesteunde tv-reeksen;
- het netwerken en lobbyen bij festivalcuratoren, aan- en verkopers, talent agents;
- het adviseren van producenten bij de promotie van hun creaties. Vlaamse producenten van kwalitatieve tv-creaties worden daarbij aangespoord om hun door het Mediafonds gesteunde reeksen voor te stellen aan festivals en competities (bijvoorbeeld de Emmy's) en op beurzen.

De hierboven vermelde middelen, aangevuld met een structurele ondersteuning van screen.brussels (voorheen Brussels Invest & Export), maakten het ook in 2017 mogelijk om met een Flanders *umbrella*- of koepelstand aanwezig te zijn op de Mip-beurzen in Cannes. Vanaf 2017 participeerde de Vlaamse sales agent The New Flemish Primitives ook financieel in deze kost. Niet alleen aanbieders van door het Mediafonds gesteunde Vlaamse audiovisuele creaties vinden onderdak op deze koepelstand. Ook makers van andere in Vlaanderen en Brussel gecreëerde content en formats kunnen van de stand gebruik maken. Door inschrijving onder de koepelstand kunnen de Vlaamse deelnemers ook van een voordeeltarief genieten dat – afhankelijk van het moment van inschrijving – circa 300 EUR lager ligt dan een reguliere inschrijving. Daarnaast krijgen we de kans om enkele starters of deelnemers van jonge productiebedrijven een gratis marktaccreditatie aan te bieden.

Het niet aan de Mip-beurzen bestede overschot werd geïnvesteerd in acties die door het Mediafonds gesteunde projecten en creaties extra zichtbaarheid geven, o.a. tijdens de Berlinale, Cartoon Forum, FIPA, enz. Verder werden ook enkele curatoren van gespecialiseerde festivals naar Brussel uitgenodigd om kennis te maken met nieuwe reeksen, naast curatoren van algemene festivals zoals Berlijn en Toronto die ook specifieke secties hebben ontwikkeld op dit vlak.

Bij wijze van test konden de makers van een voor een festival uitgenodigde reeks ook beroep doen op een bescheiden tussenkomst in de reiskosten. Vanaf de nieuwe beheersovereenkomst die ingaat in 2018 worden tussenkomsten in reiskosten en promotiesteun buitenland opgenomen in het reglement van het VAF/Mediafonds. Dit zal gepaard gaan met een verhoging van de middelen.

5.2 Communicatie

Het VAF communiceert via Flanders Image op regelmatige basis met de media, de sector, buitenlandse festivalcuratoren, aan- en verkopers, talent agents, enz. Dat gebeurt onder meer via persberichten, sectormailings, digitale nieuwsbrieven, flyers, alsook via de aan het Fonds gelinkte websites en sociale media

In 2017 werden vier persberichten over steun aan creatie vanuit het VAF/Mediafonds uitgestuurd en verder nog een vijftal persberichten die specifiek over Vlaamse televisieproducties of Vlaams televisietalent gingen, denk maar aan Pieter Van Hees die de seizoensfinale van de Franse succesreeks *Versailles* mocht regisseren of Hans Herbots die de BBC-reeks *Replik* mee regisseerde, of twee nieuwe Vlaamse reeksen die in première gingen op *Séries Mania*. Daarnaast werd er geregeld bericht over Vlaamse tv-producties op de website en via de socialemediakanalen van het VAF en Flanders Image.

De ingezette communicatiemiddelen omvatten:

- persberichten onder VAF-hoofding (in het Nederlands) of vanuit Flanders Image (in andere talen);
- publicaties zoals digitale nieuwsbrieven enz.;
- websiteberichten in het Nederlands (vaf.be) en het Engels (flandersimage.tv);
- sociale media zoals Facebook, Twitter en Instagram.

In 2017 waren er op dit vlak geen noemenswaardige wijzigingen te noteren. Saidja Callewaert koos er na de oplevering van het jaarverslag 2016 voor om het VAF en de audiovisuele sector te verlaten en werd als pers- en communicatiemedewerker opgevolgd door Jasper Nijsmans.

5.3 Doelstellingen voor de toekomst

In 2018 zal Flanders Image verder inzetten op volgende punten:

- de internationale versterking van het merk Flanders op het vlak van televisieproducties (animatie, drama, documentaire, enz.) door het genereren van zichtbaarheid;
- de promotionele ondersteuning van festivalselecties en nominaties voor belangrijke internationale televisieprijsen (zoals de International Emmy Awards) van door het VAF/Mediafonds ondersteunde reeksen;
- de ontwikkeling van een tv-luik (tv-drama line-up-sessies van de belangrijkste Vlaamse producenten) op CONNeXT, het internationaal presentatieplatform dat in 2016 voor het eerst (en toen nog exclusief voor films) in Gent plaatsvond en waarvoor buitenlandse curatoren, aan- en verkopers naar Vlaanderen worden uitgenodigd om er kennis te maken met Vlaamse content en talent.

6 INTERNE ORGANISATIE

6.1 Algemene Vergadering

De Algemene Vergadering kwam één keer samen, op 27 maart.

ledenlijst	
Anne Chapelle	Jan Rombouts
Greet Claes	Michel Sabbe
Mieke De Wulf	Freddy Sartor
Bavo Defurne	Maarten Schmidt
Jeroen Depraetere	Bert Schreurs
Eric Goossens	Christel Stalpaert
Jan Huyse	Johan Swinnen
Anton Maertens	Claire Tillekaerts
Niko Meulemans	Filip Van Damme
Paul Michel	Birgitt Van Nerum
Dirk Nielandt	David Verbruggen
Ellen Onkelinx	Sofie Verdoodt
Caroline Pauwels	Ellen Vermeulen

6.2 Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur kwam 12 keer samen.

bestuurders
Jeroen Depraetere (voorzitter)
Anton Maertens (secretaris)
Anne Chapelle
Greet Claes
Paul Michel
Caroline Pauwels
Bert Schreurs
Johan Swinnen
Claire Tillekaerts

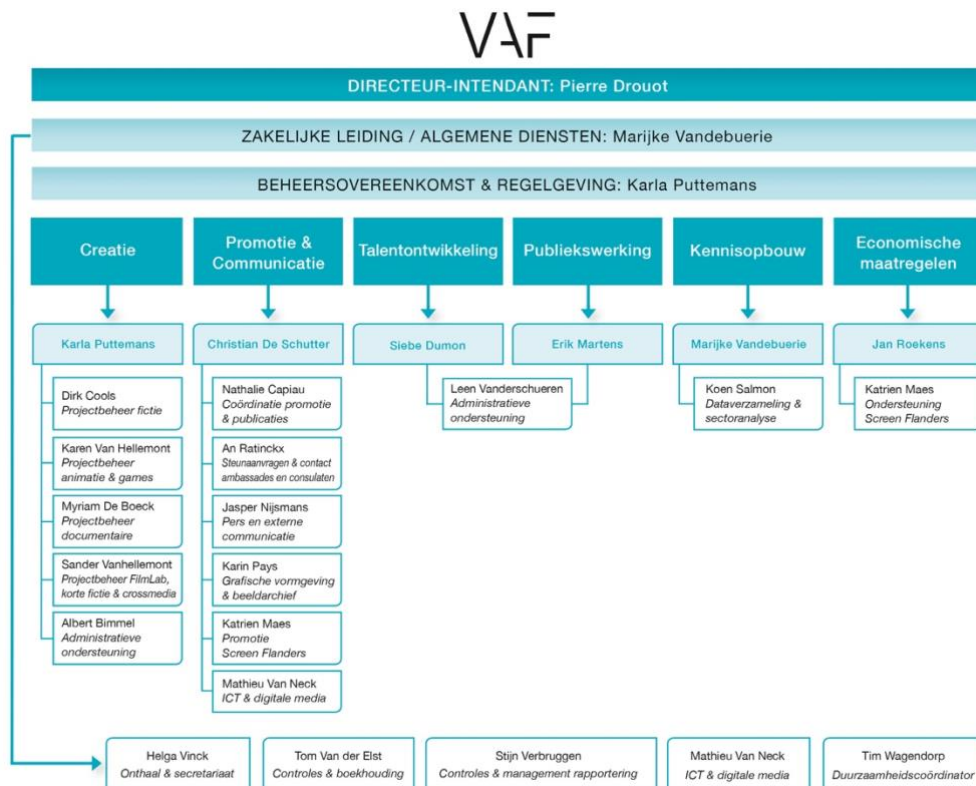
De vergoeding van de bestuurders werd op de Algemene Vergadering van 27 maart 2017 als volgt herbevestigd: de bestuurders ontvangen per vergadering 125 EUR presentiegeld en een onkostenvergoeding van 125 EUR per vergadermaand (indien ze die maand aanwezig waren).

6.3 De regeringscommissaris

Een regeringscommissaris is de afgevaardigde van de bevoegde Vlaamse minister(s). Hij/zij houdt toezicht over het door het Fonds gevoerde beleid, zowel inhoudelijk als financieel. Met die opdracht woont hij/zij de bijeenkomsten van de Raad van Bestuur en de Algemene Vergadering bij. De manier waarop hij/zij formeel kan interveniëren is vastgelegd in de overeenkomst tussen de Vlaamse Regering en het VAF.

Regeringscommissarissen: An Moons en Jan Vermassen

6.4 Het team (situatie eind december 2017)



Van het VAF-team, dat 23,6 VTE telt, wordt het equivalent van 2,3 VTE aangerekend op het budget van het Mediafonds. Het betreft vooral medewerkers binnen het domein Creatie, maar ook binnen de andere domeinen en binnen de transversale diensten zijn medewerkers deels actief voor het Mediafonds zonder dat ze op dit budget wegen.

Voor het doorlichten van de steunaanvragen doet het VAF een beroep op externe krachten. Zij adviseren het Fonds in zijn beslissingen. Meer informatie over de selectieprocedure en over de samenstelling van de beoordelingscommissies is te vinden op onze website⁸.

⁸ www.vaf.be/beoordelingscommissies-mediafonds

7 TOT SLOT

Met 2017 sluit het VAF/Mediafonds een periode af. Het wegvallen van de bijdragen van de grote dienstenverdelers zorgde gaandeweg voor een verschrompeling van de middelen en ook de instroom van projecten vertraagde. Nochtans wordt het VAF/Mediafonds in de Doorlichting van het audiovisueel beleid⁹ door Econopolis i.s.m. VUB/SMIT door alle stakeholders een fundamentele en onmisbare partner genoemd in het Vlaamse landschap. Een met cijfers onderbouwd discours toont aan dat het bestaan van het VAF/Mediafonds kwaliteitsverhogend is en een positief effect heeft op de kijkcijfers.

Het is dan ook een blijk van vertrouwen dat de Vlaamse Regering besliste om het VAF/Mediafonds vanaf 2018 een hogere dotatie te verlenen, die ruimte biedt voor meer omkadering op het vlak van talentontwikkeling en promotie. De inzet van extra ondersteuning aan het begin van een project, alsook op het moment dat het project uiteindelijk naar zijn publiek wordt gebracht, is waar wij vandaag op werken. Storytelling, innovatie en marketing zijn van het grootste belang in een markt die geen grenzen kent en waar de competitie met uitstekende en goed gefinancierde reeksen van over heel de wereld de norm bepaalt.

⁹ cjsm.be/media/onderzoek-en-publicaties/doorlichting-van-het-vlaams-audiovisueel-beleid-eindrapport

8 BIJLAGEN

8.1 Simulatie gezond tv-aanbod

ANIMATIE	productie van 4 reeksen à 500.000	2.000.000
	extra: 2 pilots à 125.000 + 3 scenariopremies à 35.000	355.000
DOCUMENTAIRE	productie van 4 reeksen à 300.000	1.200.000
	extra: 3 scenario à 15.000 + 2 ontwikkeling à 20.000	85.000
FICTIE	productie van 2 'grote' reeksen per 'grote zender' = 6 à 1.150.000	6.900.000
	productie van 2 kleine reeksen (minstens 1 jeugdreeks) = 2 à 500.000	1.000.000
	extra: 6 scenariopremies à 25.000 + 2 ontwikkelingspremies à 30.000	210.000
CROSSMEDIALE AFGELEIDEN	5 afgeleiden à 80.000	400.000
TOTAAL NODIG PER JAAR		12.150.000
bijdrage dienstenverdelers		-3.500.000
dotatie MF voor creatie		-3.660.000
EXTRA DOTATIE MEDIAFONDS VOOR creatie		4.990.000

Deze simulatie werd door het VAF gemaakt in de aanloop naar de Vlaamse regeringsvorming in 2014 en overgemaakt aan de regeringsonderhandelaars en politieke partijen. Ze blijft relevant voor de toekomst.

8.2 Vlaamse audiovisuele creaties in productie in 2017

titel	producent	regisseur	scenarist
ANIMATIE			
<i>Dimitri (vervolgrees)</i>	Beast Productions	Agnès Lecreux	Agnès Lecreux, Jean-François Le Corre
<i>Elvis en Benny</i>	Haptic	Stef Wouters	Stef Wouters, Jangojim
<i>Later als ik groot ben</i>	Off World	Benoît Van Wambeke	Bob Goossens
<i>Rintje</i>	A private view	Blader Westein, Patrick Raats	Mieke De Jonghe
<i>Vos & Haas</i>	Walking The Dog	Tom Van Gestel, Mascha Halberstad	Bart Uytendhouwen, Fiona Heemstra, Fabie Hulsebos
DOCUMENTAIRE			
<i>België, scherpgesteld</i>	Las Belgas	Johannes Bucher	Johannes Bucher, Jurgen Buedts
<i>Exitus</i>	Off World	Bob Thissen, Toon Loenders	Jeroen Swyngedouw
<i>Special Forces</i>	Zodiak Belgium	Tom Bouckaert	Tom Bouckaert, Tom Timmerman
<i>Barber Shop</i>	Cassette for timescapes	Luc Vrydaghs	Luc Vrydaghs
<i>Palais Royal</i>	Riche, Riche & Riche	Manu Riche, Yves Hinant	Yves Hinant, Manu Riche
<i>Reset</i>	Lionheart productions	Sien Versteyhe, Lieven Corthouts	Sien Versteyhe, Lieven Corthouts
<i>Literaire meesters</i>	Off World	Ellen Vermeulen, Marc Didden, Manu Riche, Gust Van Den berghe, Jan Bultheel, Vincent Bal, Emilie Verhamme, Thomas Ceulemans, Griet Teck, Sofie Benoot, Pieter Verhoeff, Robert Oey, Ramon Gieling, Boudewijn Koole, Frans Weisz, Lisa Boerstra, Dick Tuinder, Dorothee van den Berghe, Bulent Ozturk, Astrid Bussink, Simone de Vries, John Albert Jansen, Barbara Makkinga, Suzanne Raes, Catherine van Campen	
<i>4 x 7</i>	De Chinezen	Jan Stevens, Inge Snijders, Nico Leunen, David Doom, Eva Küpper, Gilles De Schryver, Nicolas Provost, Tim Van Aelst, Dominique Deruddere, Luc Vrydaghs, Frank Van Passel, Teun Voeten, Johan De Poortere, Dorus Masure, e.a.	
FICTIE			
<i>De bende van Jan De Lichte</i>	Menuet	Maarten Moerkerke, Robin Pront, Pieter Van Hees	Benjamin Sprengers, Christophe Dirickx
<i>De dag</i>	FBO	Gilles Coulier, Dries Vos	Jonas Geirnaert, Julie Mahieu
<i>De infiltrant</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Joël Vanhoebrouck	Philippe De Schepper, Bas Adriaensen
<i>De Twaalf</i>	Eyeworks Film & TV Drama	Wouter Bouvijn	Sanne Nuyens, Bert Van Dael
<i>Gevoel voor tumor</i>	Sylvester TV	Tom Goris	Leander Verdievel, Mathias Claeys, Tom Goris
<i>Over water</i>	Panenka	Dirk Verheye, Inti Calfat	Tom Lenaerts, Paul Baeten Gronda
<i>The Team 2</i>	Lunanime	Gaardsoe Kasper	Bernt Jesper, Vido Kari

titel	producent	ontwikkelaar
CROSSMEDIALE AUDIOVISUELE AFGELEIDEN		
<i>Mijn Ridder en Ik</i>	Thuristar	Old Skull Games, Happy Vulcano
ZOOKs	Potemkino	Potemkino

8.3 CO₂-uitstoot Vlaamse fictiereeksen

ABSOLUTE EN RELATIEVE CO₂-UITSTOOT FICTIEREEKSEN / RELEASES 2017¹⁰

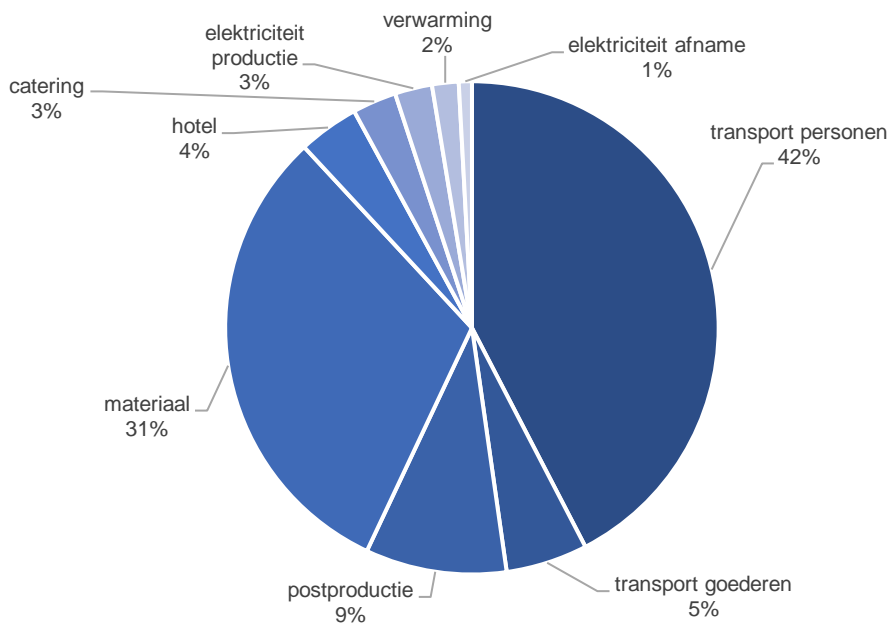
	CO ₂ absolute uitstoot (ton)	CO ₂ relatieve uitstoot (kg /1.000 EUR)
<i>Tabula Rasa</i>	136,8	19,7
<i>Generatie B</i>	48,5	35,6
<i>Amigo's</i>	150,6	33,4
<i>Salamander 2</i>	219,8	44,0
GEMIDDELDE 2017	138,9	33,2

CO₂-UITSTOOT CATEGORIEËN FICTIEREEKSEN / RELEASES 2017

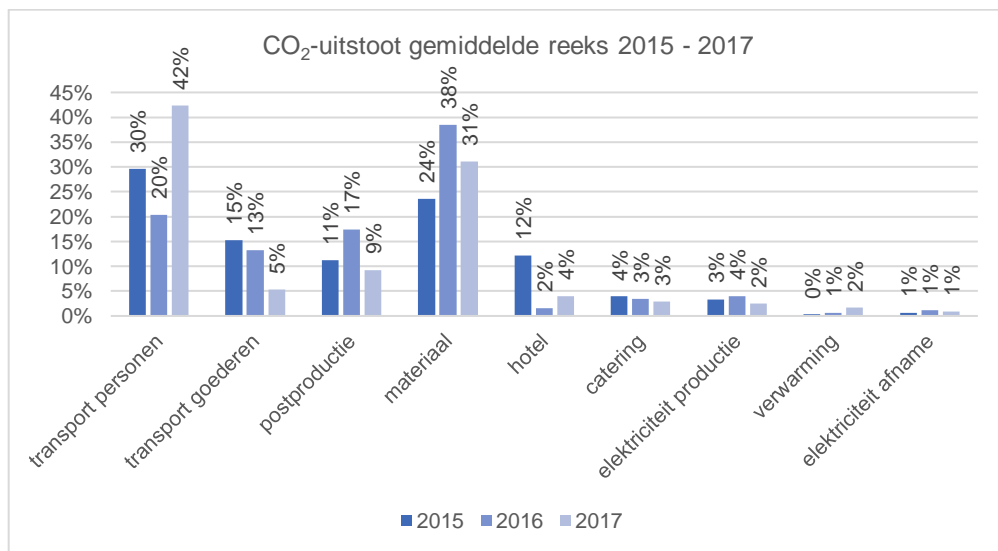
categorie	CO ₂ uitstoot (ton)	%
transport goederen	7,4	5%
transport personen	58,9	42%
materiaal	43,2	31%
eigen stroomproductie	3,4	2%
elektriciteit afname	1,2	1%
verwarming	2,4	2%
hotels	5,5	4%
catering	4,0	3%
post-productie	12,9	9%
TOTAAL 2017	138,9	100%

¹⁰ In de context van dit jaarverslag verstaan we onder release het jaar waarin de reeks voor het eerst vertoond werd op televisie (in België), waarbij geen rekening wordt gehouden met eventuele eerdere vertoningen (in een eerder jaar) van die reeks via betaaltelevisie of op internationale festivals.

CO₂-uitstoot per categorie - reeksen/releases 2017



CO₂-uitstoot gemiddelde reeks 2015 - 2017



8.4 VAF-gesteunde reeksen in cijfers

Op de volgende pagina's van dit jaarverslag brengen we een beknopt overzicht van de prestaties van door het VAF/Mediafonds gesteunde reeksen in 2017. We doen dit o.a. aan de hand van kijkcijfers, video on demand-transacties (voor zover beschikbaar), de verkoop van dvd- en blu-ray-eenheden, enz. Bedoeling is om het parcours dat een afgewerkte creatie aflegt zo goed mogelijk in beeld te brengen.

In 2017 werden er op de Vlaamse zenders in totaal meer dan 67 miljoen kijkers geregistreerd voor reeksen die door het VAF/Mediafonds en/of Screen Flanders gesteund werden (in 2015 en 2016 was dit ongeveer 49 miljoen). Deze stijging is vooral te danken aan druk bekeken fictiereeksen als *Beau Séjour*, *Tabula rasa* en *Tytgat Chocolat* die per aflevering goed waren voor gemiddeld 1,1 tot 1,5 miljoen Vlaamse kijkers. Door herhalingen ligt het uiteindelijke gemiddelde echter lager.

Voor documentairereeksen was het kijkcijfer in 2016 vertekend door twee zeer sterk scorende titels. In 2017 keert het aantal kijkers terug naar het normale niveau zoals dat in 2015 werd opgetekend.

Animatierreeksen zien we jaar na jaar aan belang winnen. Dit toont zich niet alleen in een stijgend aantal uitzendingen (854 uitzendingen voor zes animatierreeksen), maar ook in een groeiend aantal kijkers. Het aandeel van Vlaamse animatierreeksen op de Vlaamse zenders is de voorbije drie jaar van 7% naar 12% gestegen.

Het succes van de Vlaamse animatierreeksen vertaalde zich internationaal ook in een aantal onderscheidingen. Zo werd *Mijn ridder en ik* op het Chicago Film Festival beloond met de Golden Plaque Award, terwijl *George & Paul* in de prijzen viel op zowel het Holland Animation Film Festival en Cinekid en een speciale vermelding kreeg op het Ottawa International Animation Festival kreeg. Op Cartoon Movie in Bordeaux stond animatie uit Vlaanderen in de schijnwerpers, en werd het Flandriens of Animation-label gelanceerd.

Op het vlak van fictie won *Tytgat Chocolat* dan weer de prijs voor Beste Europese televisiereeks op Prix Europa en de Juryprijs tijdens de Diversity TV Awards op MIPCOM.

Naast onderscheidingen beginnen ook buitenlandse media Vlaamse televisiefictie te ontdekken en te waarderen. Zo vroeg The Guardian zich onlangs nog af of Belgisch drama het nieuwe Scandi-noir wordt. "Ik ben zeer, zeer opgewonden van wat er vandaag uit België komt," verklaarde Walter Iuzzolino, die voor Channel 4 het internationaal tv-drama-platform Walter Presents cureert, naar aanleiding van de programmering van reeksen als *De 13 geboden*, *Tabula rasa*, *Nieuw Texas*, *Professor T.* en *Voor wat hoort wat*. Ook Hans Beerekamp heeft het in NRC over de "Vlaamse series, die met kleine budgetten de grenzen van buitenlandse genres oprekken. [...] Wat die Vlaamse series zo goed maakt is de weigering om een format te volgen." The New York Times noemde *Spitsbroers* een "geloofwaardig en warmhartig, maar scherp familiedrama". En dan was er nog de Amerikaanse auteur Stephen King die in een reeks tweets *Beau Séjour* "excentriek en briljant" noemde.

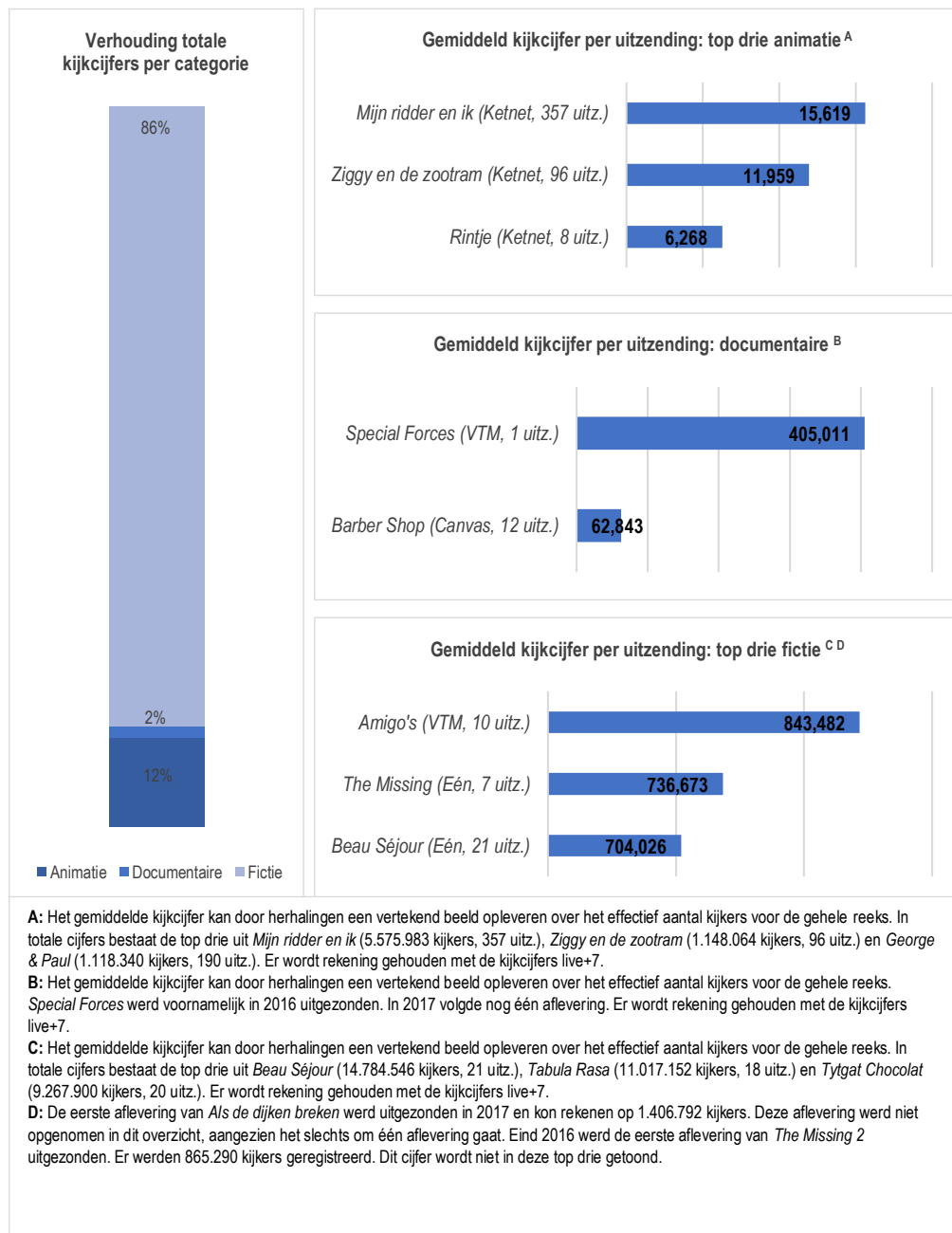
In de vorige editie van het jaarverslag werd al aangegeven dat het een zware uitdaging is om betrouwbaar (en volledig) cijfermateriaal te verzamelen van alle streaming- en VOD-platforms. In 2017 verbeterde de toestand op dit vlak niet. Om ook in de toekomst nog een accuraat beeld te kunnen schetsen van de 'consumptie' van Vlaamse audiovisuele creaties, worden deze cijfers onmisbaar. De spelers in dit veld beroepen zich nogal snel op het recht op niet-openbaarmaking van data uit concurrentieoverweging. Zelfs producenten blijven regelmatig in het ongewisse van wat hun creaties aan transacties registreren en dreigen zo het overzicht volledig te verliezen. Soms hoor je het verwijt dat makers te weinig bezig zijn met het publiek. Maar wat als hen zelfs voor hun eigen creaties het recht wordt ontzegd toegang te krijgen tot de meest eenvoudige data zoals het aantal streaming- of VOD-transacties?

Het is voor ons dan ook onmogelijk om, naast enkele algemene vaststellingen, op basis van de schaarse, van producenten afkomstige informatie tot echte conclusies te komen. We gaan ervan uit dat de echte of volledige cijfers tot iets meer optimisme mogen leiden.

VOD snoept vooral consumenten weg van de dvd- en blu-raymarkt (ook al ontbreken ook daar betrouwbare en vergelijkbare data). Aanvankelijk waren vooral speelfilms de grote verliezers. Met de introductie van streamingdiensten als Netflix en Amazon Prime staan ook de sell-thru cijfers van de op dvd en blu-ray uitgebrachte televisiereeksen steeds meer onder druk.

8.4.1 Kijkcijfers

67.165.814 kijkers in totaal voor VAF/Screen Flanders-gesteunde televisiereeksen



8.4.2 Dvd- en blu-rayverkoop van VAF/Screen Flanders-gesteunde Vlaamse reeksen in 2017

Dit overzicht is onvolledig en beperkt tot de informatie die ons werd aangeleverd door producenten en distributeurs.

titel (distributeur)	sell-thru verkoopcijfer
<i>Beau Séjour</i> (Just Entertainment)	4.000
<i>Tabula rasa</i>	4.000
<i>The Missing 2</i> (Dutch FilmWorks) ^A	2.643
<i>Spitsbroers</i> (Segunda)	2.500
<i>The White Queen</i> (Dutch FilmWorks) ^A	2.298
<i>Hassel</i> (Lumière Publishing) ^A	1.608
<i>Tytgat Chocolat</i> (Segunda)	1.500
<i>Cordon 2</i> (Segunda)	1.247
<i>The Missing</i> (Dutch FilmWorks) ^A	720
<i>Cordon</i> (Segunda)	515
<i>Generatie B</i> (PIAS)	500
<i>The Team</i> (Lumière Publishing) ^A	494
<i>Eigen Kweek</i> (Segunda)	466
A: Cijfers voor Benelux	

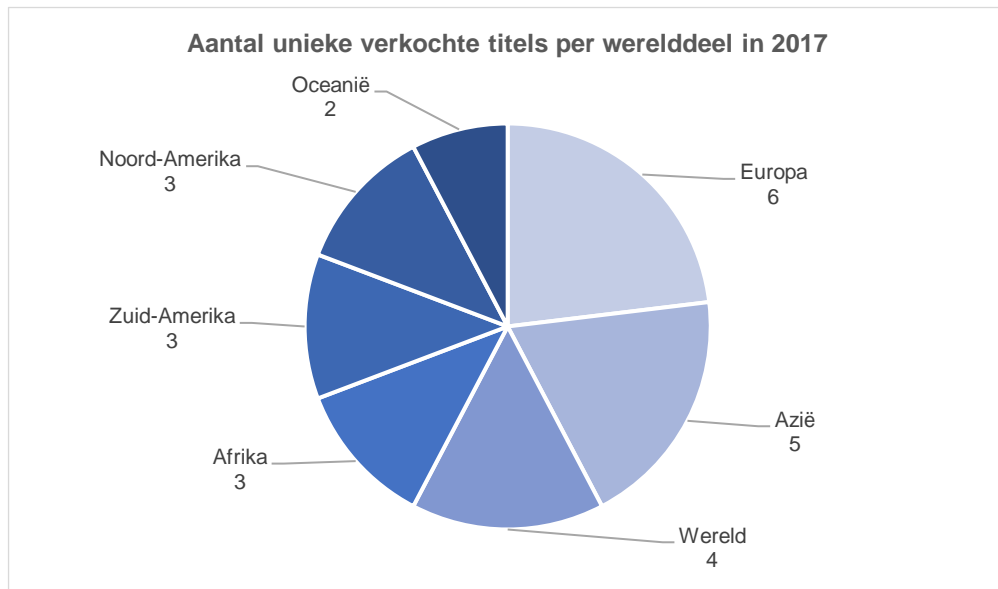
8.4.3 Festivalprijzen

Dertien festivalprijzen voor VAF/Screen Flanders-gesteunde reeksen in 2017

De 16
België
<i>Unie van Regisseurs: beste scenario televisiereeks</i>
Barber Shop
België
<i>International Kortfilm Festival Beveren: Beste documentaire kortfilm</i>
Italië
<i>Festival del Cinema dei Diritti Umani di Napoli: Beste kortfilm - Mensenrechten</i>
Callboys
Frankrijk
<i>Festival International des Programmes Audiovisuels: Beste acteur (Matteo Simoni, Rik Verheye, Bart Hollanders en Stef Aerts)</i>
George & Paul
Canada
<i>Ottawa International Animation Festival: Speciale vermelding – Animatie voor kinderen</i>
Nederland
<i>Holland Animation Film Festival: Beste Nederlandstalige animatie kort</i>
<i>Cinekid: Publieksprijs</i>
Mijn Ridder en ik
België
<i>Unie van Regisseurs: Beste regisseur animatie</i>
Duitsland
<i>EMIL (German TV award): Beste televisiereeks</i>
Verenigde Staten van Amerika
<i>Chicago Film Festival: Golden Plaque Award</i>
Tytgat Chocolat
Duitsland
<i>Prix Europa: Beste Europese televisiereeks fictie</i>
Frankrijk
<i>Diversify TV Excellence Awards (MIPCOM): Prijs van de jury</i>
Italië
<i>Prix Italia: Speciale vermelding televisiefictie</i>

8.4.4 Internationale rechtenverkoop

Dit overzicht is onvolledig en beperkt tot de informatie die ons werd aangeleverd door producenten en distributeurs. De grafiek geeft het aantal unieke verkochte titels per werelddeel, ongeacht het aantal territoria.



Amigo's

- Letland: televisierechten (LTV Latvia)

Barber Shop

- Canada: vod/svod/video (Fandor)
- Duitsland: vod/svod/video (Fandor), PayTV (High View Media GmbH)
- Verenigd Koninkrijk: vod/svod/video (Fandor)
- Verenigde Staten van Amerika: vod/svod/video (Fandor)
- Wereld: Kabel en satelliet tv (Al Jazeera), inflight (Encore Inflight Limited)

Beau Séjour

- Albanië: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Australië: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Bahrein: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Bosnië en Herzegovina: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Bulgarije: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Canada: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Denemarken: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Duitsland: Linear TV (Arte), uitzendrechten (Netflix SVOD), uitzendrechten (Universum Germany dvd)
- Egypte: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Finland: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Frankrijk: Linear TV (Arte), uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Griekenland: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Hongarije: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Irak: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Iran: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Israël: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Jemen: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Jordanië: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Koeweit: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Kosovo: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Kroatië: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Libanon: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Luxemburg: Linear TV (Arte)
- Macedonië: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Moldavië: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Monaco: Linear TV (Arte)
- Montenegro: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Noorwegen: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Oman: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Oostenrijk: Linear TV (Arte)
- Palestina: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Polen: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Qatar: Uitzendrechten (Netflix SVOD)

- Roemenië: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Saoedi-Arabië: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Servië: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Slovenië: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Slowakije: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Syrië: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Tsjechië: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Turkije: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Verenigd Koninkrijk: Video DVD (Arte)
- Verenigde Arabische Emiraten: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Verenigde Staten van Amerika: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Wereld: Remake rechten
- Zweden: Uitzendrechten (Netflix SVOD)
- Zwitserland: Linear TV (Arte)

Cordon

- Australië: svod (Stan Entertainment)
- Thailand: Subscription TV (Cineplex Company Limited)

Cordon, seizoen 2

- Armenië: Subscription TV (FOX international channels)
- Azerbeidzjan: Subscription TV (FOX international channels)
- Estland: Subscription TV (FOX international channels)
- Georgië: Subscription TV (FOX international channels)
- Kazachstan: Subscription TV (FOX international channels)
- Kirgizië: Subscription TV (FOX international channels)
- Letland: Subscription TV (FOX international channels)
- Litouwen: Subscription TV (FOX international channels)
- Moldavië: Subscription TV (FOX international channels)
- Nederland: Subscription TV (FOX international channels)
- Oekraïne: Subscription TV (FOX international channels)
- Oezbekistan: Subscription TV (FOX international channels)
- Rusland: Subscription TV (FOX international channels)
- Tadzjikistan: Subscription TV (FOX international channels)
- Turkmenistan: Subscription TV (FOX international channels)
- Wit-Rusland: Subscription TV (FOX international channels)

Dimitri, seizoen 1

- Afrika: tv/vod (MBC FZ-LLC)
- Argentinië: tv/vod (Educar S.E.)
- Bahrein: tv/vod (Jeunesse TV), tv/vod (MBC FZ-LLC)
- Benin: tv/vod (Lagardère Thématisques)
- Burkina Faso: tv/vod (Lagardère Thématisques)
- Burundi: tv/vod (Lagardère Thématisques)
- Canada: tv/vod (TFO)

- Centraal-Afrikaanse Republiek: tv/vod (Lagardère Thématisques)
- China: tv/vod (Huashi)
- Comoren: tv/vod (Multithématiques), tv/vod (Lagardère Thématisques)
- Congo-Brazzaville: tv/vod (Lagardère Thématisques)
- Congo-Kinshasa: tv/vod (Lagardère Thématisques)
- Cyprus: tv/vod (Urbaria Nord Ltd)
- Djibouti: tv/vod (Lagardère Thématisques)
- Egypte: tv/vod (Jeunesse TV), tv/vod (MBC FZ-LLC)
- Equatoriaal-Guinea: tv/vod (Lagardère Thématisques)
- Estland: tv/vod (Estonian TV), tv/vod (Lagardère Thématisques)
- Filipijnen: tv/vod (Good TV)
- Frankrijk: tv/vod (VOD Factory), tv/vod (Video Futur Entertainment Group SA), tv/vod (Multithématiques)
- Frans-Guyana: tv/vod (Video Futur Entertainment Group SA), tv/vod (Multithématiques)
- Gabon: tv/vod (Lagardère Thématisques)
- Griekenland: tv/vod (Urbaria Nord Ltd)
- Guadeloupe: tv/vod (Video Futur Entertainment Group SA), tv/vod (Multithématiques)
- Guinee: tv/vod (Lagardère Thématisques)
- HongKong: tv/vod (Television Broadcasts Limited)
- Irak: tv/vod (Jeunesse TV), tv/vod (MBC FZ-LLC)
- Iran: tv/vod (IRIB Media), tv/vod (Jeunesse TV), tv/vod (MBC FZ-LLC)
- Israël: tv/vod (Jeunesse TV), tv/vod (MBC FZ-LLC)
- Ivoorkust: tv/vod (Lagardère Thématisques)
- Jemen: tv/vod (Jeunesse TV), tv/vod (MBC FZ-LLC)
- Jordanië: tv/vod (Jeunesse TV), tv/vod (MBC FZ-LLC)
- Kameroen: tv/vod (Lagardère Thématisques)
- Koeweit: tv/vod (Jeunesse TV), tv/vod (MBC FZ-LLC)
- Letland: tv/vod (Lagardère Thématisques)
- Libanon: tv/vod (Jeunesse TV), tv/vod (MBC FZ-LLC)
- Litouwen: tv/vod (Lagardère Thématisques)
- Luxemburg: tv/vod (VOD Factory), tv/vod (Video Futur Entertainment Group SA)
- Madagaskar: tv/vod (Multithématiques), tv/vod (Lagardère Thématisques)
- Mali: tv/vod (Lagardère Thématisques)
- Martinique: tv/vod (Video Futur Entertainment Group SA), tv/vod (Multithématiques)
- Mauritius: tv/vod (Multithématiques)
- Mayotte: tv/vod (Video Futur Entertainment Group SA), tv/vod (Multithématiques), tv/vod (Lagardère Thématisques)
- Midden-Oosten: tv/vod (Jeunesse TV)
- Monaco: tv/vod (VOD Factory)
- Niger: tv/vod (Lagardère Thématisques)
- Oman: tv/vod (Jeunesse TV), tv/vod (MBC FZ-LLC)
- Palestina: tv/vod (Jeunesse TV), tv/vod (MBC FZ-LLC)
- Qatar: tv/vod (Jeunesse TV), tv/vod (MBC FZ-LLC)
- Réunion: tv/vod (Video Futur Entertainment Group SA), tv/vod (Multithématiques), tv/vod (Lagardère Thématisques)

- Rwanda: tv/vod (Lagardère Thématicques)
- Saoedi-Arabië: tv/vod (Jeunesse TV), tv/vod (MBC FZ-LLC)
- Senegal: tv/vod (Lagardère Thématicques)
- Seychellen: tv/vod (Lagardère Thématicques)
- Syrië: tv/vod (Jeunesse TV), tv/vod (MBC FZ-LLC)
- Taiwan: tv/vod (Good TV)
- Thailand: tv/vod (Thai Public Broadcasting Service)
- Togo: tv/vod (Lagardère Thématicques)
- Tsjaad: tv/vod (Lagardère Thématicques)
- Tsjechië: tv/vod (Ceska TV)
- Turkije: tv/vod (Jeunesse TV), tv/vod (MBC FZ-LLC)
- Verenigde Arabische Emiraten: tv/vod (Jeunesse TV), tv/vod (MBC FZ-LLC)
- Wereld: tv/vod (TV5 Monde)
- Zweden: tv/vod (SVT)
- Zwitserland: tv/vod (Teleclub Ag), tv/vod (VOD Factory), tv/vod (Video Futur Entertainment Group SA)

Hassel

- Wereld: alle rechten

Kika & Bob

- Colombia: tv (Senal)
- Turkije: alle rechten excl. Pay TV en vod (GUC)
- Zuid-Afrika: TV (Mindset)

Picknick met taart

- Brazilië: tv (TV Escola)

Tytgat Chocolat

- Italië: Remake rechten (RAI)

