

## DEELREGLEMENT PROMOTIE

### 1. ALGEMEEN

Dit deelreglement is van toepassing op alle aanvragen in het kader van het domein promotie. [De algemene voorwaarden](#) van het VAF/Filmfonds en het VAF/Mediafonds (hierna 'het fonds' genoemd) zijn eveneens op dit deelreglement van toepassing.

Enkel majoritair Vlaamse creaties die steun hebben ontvangen van het fonds, komen in aanmerking voor een steunaanvraag binnen dit deelreglement.

Kosten die al door het fonds, Creative Europe of derde partijen worden vergoed, komen niet in aanmerking. De toegekende steun in het kader van dit deelreglement kan niet worden gecombineerd met andere promotiegerelateerde subsidielijnen van het VAF.

Alle gemaakte kosten moeten aantoonbaar zijn aan de hand van facturen of betalingsbewijzen.

Door de Vlaamse hoofdproducent gemaakte overheadkosten worden aanvaard met een maximum van 7,5% van het totale promotiebudget.

Voor de in dit deelreglement vermelde steunmaatregelen wordt jaarlijks een budget vastgelegd. Indien dit dreigt overschreden te worden, kunnen een of meerdere van deze maatregelen tijdelijk on hold worden geplaatst of bepaalde regels en maxima worden aangepast. Het fonds kan ook nadere voorwaarden opleggen indien nodig. Zowel tijdelijke als definitieve wijzigingen worden gecommuniceerd op vaf.be, en zijn – tenzij anders aangegeven – onmiddellijk van kracht voor alle vanaf dat ogenblik in te dienen aanvragen.

Bij cumulatie van lokale en buitenlandse staatssteun, zijn deze premies onderworpen aan dezelfde regels inzake steunintensiteit die van toepassing is bij steun aan creatie (zie [deelreglement creatie](#)).

Van alle bepalingen in dit deelreglement en/of aanvaarde kosten kan enkel op gemotiveerde wijze en mits voorafgaand schriftelijk akkoord van het fonds worden afgeweken. Afwijkingen kunnen niet retroactief worden aangevraagd.

### 2. VAF MARKETING PARTNERSCHAP (VMP)

Het domein Promotie kent premies toe voor de ontwikkeling en uitwerking van kwalitatief promotiemateriaal tijdens de gehele productiefase (van pre- tot en met postproductie). Dit valt onder de noemer van het 'VAF marketing partnerschap' (VMP).

De middelen moeten integraal worden besteed aan de aanmaak van een uitgebreid pakket aan professioneel ontwikkelde promotiematerialen die naast de traditionele kanalen ook online kunnen worden ingezet. Dit zowel in aanloop van, als tijdens het volledige exploitatieproces van de speelfilm, zowel lokaal als internationaal.

#### 2.1 Voorwaarden

Een aanvraag voor VMP is enkel ontvankelijk indien aan volgende voorwaarden wordt voldaan:

- Het betreft een als majoritair door het fonds ondersteunde Vlaamse speelfilm, zowel fictie als animatie.
- Er is een producer marketing en distributie (PMD) aangesteld die tijdens de gehele pre- tot en met postproductiefase in contact staat met, rapporteert aan en overlegt met het fonds (Flanders Image).
- De Vlaamse hoofdproducent verbindt er zich toe om alle in het kader van het VMP ontwikkelde materialen, inclusief niet uitgewerkte concepten en onderzoeksresultaten, van zodra beschikbaar aan het fonds te leveren.

## 2.2 Indieningsmodaliteiten

De steun wordt aangevraagd door de Vlaamse hoofdproducent.

De aanvraag gebeurt na toekenning van de VAF-productiesteun, uiterlijk twee maanden voor aanvang van de productie.

Er is voorafgaand overleg met Flanders Image waarna de aanvrager tegen indiening van het technisch dossier zijn finale VMP-plan opstelt en bij het technisch dossier voegt. Dit plan bestaat uit:

- het VMP-strategieformulier
- het VMP-budgetformulier

Flanders Image controleert op basis van het ingediende plan of dit overeenstemt met de vooraf gemaakte afspraken en kan vervolgens akkoord gaan of aanpassingen vragen.

Alle afwijkingen op het goedgekeurde VMP-plan dienen steeds vooraf schriftelijk ter goedkeuring aan het fonds te worden voorgelegd.

## 2.3 Bedragen

De steun wordt op basis van de 50/50 cofinancieringsregel toegekend, waarbij het fonds voor minimum 20.000 en maximum 30.000 EUR tussenkomt.

Alleen kosten die gemaakt zijn tijdens de pre- tot en met postproductiefase komen in aanmerking. Een lijst van [aanvaarde kosten](#) is raadpleegbaar op vaf.be.

## 2.4 Uitbetaling

Bij goedkeuring wordt het maximumbedrag vastgelegd, en wordt een voorschot van 50% van het totale budget uitgekeerd.

De uitbetaling van het saldo volgt na ontvangst en goedkeuring van enerzijds alle vereiste deliverables binnen de opgegeven termijnen (raadpleegbaar op vaf.be) en anderzijds van volgende documenten:

1. de eindafrekening
2. het bewijsmateriaal van de effectief gemaakte en aanvaarde kosten.

### 3. INTERNATIONALE PROMOTIESTEUN

Het domein Promotie kent premies toe voor 'internationale promotiesteun' voor selectie op bepaalde buitenlandse festivals of, uitzonderlijk, in het kader van speciale programma's (bv. retrospectieven).

Voor creaties die van het fonds productiesteun ontvingen, is de steun voor de basispromotie in principe al vervat in de toegekende productiesteun. Internationale promotiesteun is specifiek bestemd voor het verhogen en optimaliseren van de zichtbaarheid van zowel de creatie als het talent.

#### 3.1 Voorwaarden

Een aanvraag voor internationale promotiesteun is enkel ontvankelijk indien aan volgende voorwaarden wordt voldaan:

- het betreft de wereld-, internationale-, Europese-, Noord-Amerikaanse-, of Aziatische première van de creatie.
- de aanvrager is volledig in orde met de deliverables die contractueel tijdens het productieproces moeten aangeleverd worden, inclusief de productfiche en de vereiste materialen voor toevoeging van het volledige werk op screener.be

De aanvrager staat al in regelmatig contact met Flanders Image in verband met de geplande promotiestrategie

#### 3.2 Indieningsmodaliteiten

De steun wordt aangevraagd door de Vlaamse hoofdproducent. Dit gebeurt in overleg met de maker(s) van de creatie.

De aanvraag gebeurt uiterlijk acht kalenderdagen voor aanvang van het festival of de prijzenceremonie en bevat alle gevraagde informatie en documenten:

- De officiële uitnodiging van het festival, inclusief informatie over wat door het festival wordt aangeboden (reis, hotel, per diems, ...), of de officiële bevestiging van nominatie of prijs;
- Het budgetformulier internationale promotie

In geval van een afwijzing kan de aanvraag nog eenmaal worden ingediend.

De aanvragers verbinden er zich toe om significante wijzigingen in de plannen onmiddellijk via schriftelijke weg aan het fonds te melden. Dit vanaf de indiening tot en met de uitvoering van de promotieplannen.

#### 3.3 Maximumbedragen

De steun wordt op basis van de 50/50 cofinancieringsregel toegekend, waarbij het fonds in maximum 50% van de kosten tussenkomt.

Alleen kosten die gemaakt zijn na ontvangst van de uitnodiging, de aanduiding als inzending of bericht van nominatie, en die in functie zijn van de desbetreffende selectie of nominatie, komen in aanmerking. Een lijst van [aanvaarde kosten](#) is raadpleegbaar op vaf.be.

De steun is beperkt tot volgende maxima:

### 1. Festivals

Alle premies voor officieel geselecteerde festivalpremières kunnen uitsluitend binnen de 12 maanden na de eerste publieke vertoning (wereldpremière) van de creatie worden aangevraagd;

Topfestivals	Maximum 20.000 EUR volledig aan te wenden voor het desbetreffende festival, eventueel verhoogd met maximum 5.000 EUR die kan aangewend worden voor premières op andere, of selecties op strategische festivals. [in geval van korte- en middellange films, inclusief creaties die een VAF/Wildcard wonnen, bedraagt het maximum 7.500 EUR + 2.500 EUR]
Strategische festivals	Maximum 7.500 EUR volledig aan te wenden voor het desbetreffende festival, eventueel verhoogd met maximum 2.500 EUR die kan aangewend worden voor premières op andere, of selecties op strategische festivals [in geval van korte of middellange films, inclusief creaties die een VAF/Wildcard wonnen, bedraagt het maximum 2.500 EUR + 750 EUR]
Alle andere festivals	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Festivals binnen de EU, EER, EVA: maximum 350 EUR</li> <li>- Festivals buiten de EU, EER, EVA: maximum 750 EUR</li> </ul> <p>Per creatie kan deze tussenkomst maximaal tweemaal worden aangevraagd, en enkel indien deze nog geen promotiesteun voor een top- of strategisch festival heeft ontvangen. Het betreft hier een forfait waar de 50/50 cofinancieringsregel of deze inzake de steunintensiteit niet van toepassing op is.</p>

### 2. Prijzen

In geval van prijzen kunnen premies uitsluitend binnen de 16 maanden na de eerste publieke vertoning (wereldpremière) van de creatie worden aangevraagd.

Academy Awards (Oscars)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- International Feature Film categorie (officiële Belgische inzending): <ul style="list-style-type: none"> <li>o Bij aanstelling als Belgische inzending (ronde 1): maximum 25.000 EUR. Dit bedrag covert de volledige prenomiatie periode, inclusief de shortlist</li> <li>o Bij nominatie in de International Feature Film categorie (ronde 2): maximum 35.000 EUR</li> <li>o Bij additionele nominaties van de inzending in andere categorieën (bv. Acteerprestatie, Screenplay, Score, ...): maximum 10.000 EUR per nominatie</li> </ul> </li> <li>- Bij nominatie van een majoritaire productie in andere categorieën (Beste Documentaire, Beste Animatiefilm, Beste Korte Film, Beste Scenario, Beste D.O.P., ... met uitzondering van alle technological achievement categorieën): <ul style="list-style-type: none"> <li>o Lang: maximum 25.000 EUR per creatie</li> <li>o Kort of middellang: maximum 15.000 EUR per creatie</li> </ul> </li> </ul>
-------------------------	---

International Emmy Awards (bij nominatie)	- maximum 25.000 EUR per creatie
European Film Awards (bij nominatie)	- Lang: maximum 2.500 EUR per creatie - Kort of middellang: maximum 1.000 EUR per creatie

### 3. *Speciale programma's*

Jaarlijks wordt een budget voorzien (10.000 EUR) dat kan ingezet worden ter ondersteuning van eenmalige, door derden georganiseerde speciale focus-, retrospectieve- of hommageprogramma's met een duidelijk Vlaams thema of significante Vlaamse inbreng.

Dit kan zowel in als buiten het kader van een festival zijn.

Afhankelijk van de opportuniteiten, kan het bedrag in zijn geheel naar een initiatief gaan, of verdeeld worden over meerdere initiatieven.

Het is de Vlaamse hoofdproducent of de hoofdorganisator van het event die de aanvraag uiterlijk op 30 november van het voorgaande jaar indient.

#### **3.4 Uitbetaling**

Bij goedkeuring wordt het maximumbedrag vastgelegd, en na afrekening uitgekeerd.

De uitbetaling gebeurt na ontvangst en goedkeuring van de vereiste documenten die ten laatste drie maanden na het event worden ingediend, en voorzien zijn van:

1. het verslag
2. de eindafrekening
3. het bewijsmateriaal van de effectief gemaakte en aanvaarde kosten.

Omwille van timing kan een aanvrager voorafgaand aan de vervaldatum schriftelijk om uitstel verzoeken. Een verzoek tot uitstel is eenmalig en bedraagt maximum drie maanden.